

**STRATEGI PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Perpustakaan**



**Oleh:**

**Muhammad Rifai Faqih**

**NIM. 06140040**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2011**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:


Nama : Muhammad Rifai Faqih  
NIM : 06140040  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan  
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang sepengetahuan peneliti tidak berisi materi yang dipublikasi atau ditulis orang lain, dan atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian tugas akhir di perguruan tinggi lain, kecuali bagian tertentu yang saya ambil sebagai bahan acuan yang secara tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti.

Yogyakarta, 22 Oktober 2011

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

  
Muhammad Rifai Faqih

NIM. 06140040

Tafrikhuddin, S.Ag.,MPd  
Dosen Ilmu Perpustakaan  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**NOTA DINAS**

Hal : Skripsi Sdr. Muhammad Rifai Faqih

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Adab dan  
Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara

Nama : Muhammad Rifai Faqih  
NIM : 06140040  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan  
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Judul : "Strategi Promosi di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta"

Dapat diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatian Bapak, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Yogyakarta,  
Dosen Pembimbing  
Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd  
NIP. 19730205 199903 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Marsudi Aji Sutopo Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274) 813449  
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : [adab@uin-suka.ac.id](mailto:adab@uin-suka.ac.id)

### PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Referensi: UIN/07/DA/PP/005/1942/2011

Skrripsi/Tugas Akhir dengan judul :

#### STRATEGI PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Yang dipertajakan dan ditulus in oleh :

Nama : Muhammad Rifan Fachr  
NIM : 06140040  
Tglah ditunaqasyahkan pada : 9 Desember 2011  
MBA Munaqasyah : A/R

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga

#### TIM MUNAQASYAH :

Ketua Panitia

Tan Kurniati, S.Su., M.Pd  
NIP. 19750705 199903 1 004

Pengaji I

Drs. Dikorn Rahmadi, M.Si  
NIP. 13630178 199403 1 001

Pengaji II

Drs. Budiono, STP  
NIP. 19570610 199203 1 004

Yogyakarta, 04 Desember 2011

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

DOGAN

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Prof. Dr. H. Saiful Ullah Djalil, S.S., M.A.  
NIP. 19570521 198403 1 004

## MOTTO

**“Ketika malam sudah gelap, mak dia melihat bintang”**

**(QS. Al-An’am : 76)**

**“Cita-cita akan terwujud seukur greget obsesinya,  
Kemuliaan akan terwujud seukuran greget cita mulianya.  
Barang kecil tampaknya besar, dimata orang yang kecil cintanya,  
barang besar nampaknya kecil, dimata orang yang besar citanya”**

**(AbuThayib Al Mutanabbi)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**PERSEMBAHAN**

**Untuk almamaterku tercinta, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Untuk Bapak dan Ibuku tercinta, di Purworejo**

**Untuk Adik-adikku tercinta, Anis Rif'atul Husni dan Luqman Hidayat**

**Untuk sahabat-sahabatku**

**Untuk kawan-kawan IPI seperjuangan**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

# STRATEGI PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Oleh :

Muhammad Rifai Faqih

06140040

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui kegiatan strategi promosi yang dilakukan oleh UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan. Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian dilaksanakan di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data melalui tahapan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil dari penelitian ini bahwa UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta mempromosikan perpustakaan dengan cara Buku Panduan Pengguna Perpustakaan, Pembuatan dan Penyebaran Leaflet, Pendidikan Pemakai/ User Education, Pemasangan Papan Informasi, Display Buku Baru, Kerjasama Perpustakaan, Pameran Buku, Website Perpustakaan, dan Buletin Perpustakaan "PAPIRUS". Semua kegiatan yang promosi yang dilakukan UPT Perpustakaan Negeri Yogyakarta sudah mencakup bagian dari strategi promosi perpustakaan. Promosi UPT Perpustakaan Negeri Yogyakarta lebih banyak sekedar memberikan informasi dan meningkatkan kembali keberadaan produk atau jasa layanan perpustakaan agar perpustakaan lebih memasyarakat. Saran yang diberikan untuk UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta yaitu Memperbaiki website perpustakaan, menambah kegiatan promosi perpustakaan, lebih merawat dan menambah papan informasi digital.

**Kata Kunci :** *perpustakaan, strategi promosi*

PROMOTION STRATEGY IN  
LIBRARY UPT UNIVERSITY STATE OF YOGYAKARTA

By:

Muhammad Rifai Faqih

06140040

**ABSTRACT**

The Purpose of the study is to identify the promotion activities performed Library UPT University State of Yogyakarta in order to promote its library service. Descriptive qualitative method is applied in this study. Research is carried out in Library UPT University State of Yogyakarta. Data is taken by doing observation, interview, and documentation. Data analysis is performed through a few stages i.e. data reduction, data presentation, and conclusion or verification. The result indicate that Library UPT University State of Yogyakarta promote its library by issuing User's Manual for the customer, printing and distributing leaflet, having User Education, setting Up Information sign, displaying new collections, working together with other institutions, presenting book fair, making website, and bulletin "Papyrus". All those marketing activities held by Library UPT University State of Yogyakarta are parts of the promotion strategy of the library. The promotional activities above are more than just providing information and reinforcing its products and library services so that people know more about its existence. It is strongly recommended that Library UPT University State of Yogyakarta improve its website, perform more promotion activities, take good care its collection, and add more digital information signs.

**Keywords:** *libraries, promotion strategy*



**STRATEGI PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Perpustakaan**



**Oleh:**

**Muhammad Rifai Faqih**

**NIM. 06140040**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2011**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:


Nama : Muhammad Rifai Faqih  
NIM : 06140040  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan  
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang sepengetahuan peneliti tidak berisi materi yang dipublikasi atau ditulis orang lain, dan atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian tugas akhir di perguruan tinggi lain, kecuali bagian tertentu yang saya ambil sebagai bahan acuan yang secara tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti.

Yogyakarta, 22 Oktober 2011

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

  
Muhammad Rifai Faqih

NIM. 06140040

**STRATEGI PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Perpustakaan**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Oleh:  
Muhammad Rifai Faqih  
NIM. 06140040

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2011**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Muhammad Rifai Faqih  
NIM : 06140040  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan  
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang sepengetahuan peneliti tidak berisi materi yang dipublikasi atau ditulis orang lain, dan atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian tugas akhir di perguruan tinggi lain, kecuali bagian tertentu yang saya ambil sebagai bahan acuan yang secara tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti.

Yogyakarta, 22 Oktober 2011

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

  
Muhammad Rifai Faqih

NIM. 06140040

Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd  
Dosen Ilmu Perpustakaan  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**NOTA DINAS**

Hal : Skripsi Sdr. Muhammad Rifai Faqih

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Adab dan  
Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara

Nama : Muhammad Rifai Faqih  
NIM : 06140040  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan  
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Judul : "Strategi Promosi di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta"

Dapat diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatian Bapak, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Yogyakarta,  
Dosen Pembimbing  
Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd  
NIP. 19730205 199903 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Mansa Adi Sasipin Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274)519949  
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : [adab@uin-suka.ac.id](mailto:adab@uin-suka.ac.id)

### PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Manus : UIN.02/TA/PP.00.31/1544 /2011

Status/Tugas Akhir dengan judul :

**STRATEGI PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Yang dilaksanakan dan disusun oleh :

Nama : Muhammad Rizki Farha  
NIM : 001400490  
Tgl. dan munaqasyahkan pada : 5 November 2011  
Nilai Munaqasyah : 70,8

Dan dinyatakan telah ditelaah oleh fak. dan Adab UIN Sunan Kalijaga

#### TIM MUNAQASYAH :

Ketua Tim

Tahmid Farid, S.Ag., M.Pd.  
NIP. 19730728 199003 1 009

Pengaji I

Drs. Ubaidillah Rohmat, M.S.  
NIP. 19630128 199104 1 001

Pengaji II

Drs. Budiningsih, S.P.  
NIP. 19670410 199003 1 001

Yogyakarta, 24 November 2011

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

DLK/11

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Prof. Dr. H. Syaikhul Qayyim, Lc., M.A.  
NIP. 19520921 196405 1 001

## MOTTO

**“Ketika malam sudah gelap, mak dia melihat bintang”**

**(QS. Al-An’am : 76)**

**“Cita-cita akan terwujud seukur greget obsesinya,  
Kemuliaan akan terwujud seukuran greget cita mulianya.  
Barang kecil tampaknya besar, dimata orang yang kecil cintanya,  
barang besar nampaknya kecil, dimata orang yang besar citanya”**

**(AbuThayib Al Mutanabbi)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



**PERSEMBAHAN**

**Untuk almamaterku tercinta, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Untuk Bapak dan Ibuku tercinta, di Purworejo**

**Untuk Adik-adikku tercinta, Anis Rif'atul Husni dan Luqman Hidayat**

**Untuk sahabat-sahabatku**

**Untuk kawan-kawan IPI seperjuangan**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

# STRATEGI PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Oleh :

Muhammad Rifai Faqih

06140040

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui kegiatan strategi promosi yang dilakukan oleh UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan. Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian dilaksanakan di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data melalui tahapan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil dari penelitian ini bahwa UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta mempromosikan perpustakaan dengan cara Buku Panduan Pengguna Perpustakaan, Pembuatan dan Penyebaran Leaflet, Pendidikan Pemakai/ User Education, Pemasangan Papan Informasi, Display Buku Baru, Kerjasama Perpustakaan, Pameran Buku, Website Perpustakaan, dan Buletin Perpustakaan "PAPIRUS". Semua kegiatan yang promosi yang dilakukan UPT Perpustakaan Negeri Yogyakarta sudah mencakup bagian dari strategi promosi perpustakaan. Promosi UPT Perpustakaan Negeri Yogyakarta lebih banyak sekedar memberikan informasi dan meningkatkan kembali keberadaan produk atau jasa layanan perpustakaan agar perpustakaan lebih memasyarakat. Saran yang diberikan untuk UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta yaitu Memperbaiki website perpustakaan, menambah kegiatan promosi perpustakaan, lebih merawat dan menambah papan informasi digital.

**Kata Kunci :** *perpustakaan, strategi promosi*

PROMOTION STRATEGY IN  
LIBRARY UPT UNIVERSITY STATE OF YOGYAKARTA

By:

Muhammad Rifai Faqih

06140040

**ABSTRACK**

The Purpose of the study is to identify the promotion activities performed Library UPT University State of Yogyakarta in order to promote its library service. Descriptive qualitative method is applied in this study. Research is carried out in Library UPT University State of Yogyakarta. Data is taken by doing observation, interview, and documentation. Data analysis is performed through a few stages i.e. data reduction, data presentation, and conclusion or verification. The result indicate that Library UPT University State of Yogyakarta promote its library by issuing User's Manual for the customer, printing and distributing leaflet, having User Education, setting Up Information sign, displaying new collections, working together with other institutions, presenting book fair, making website, and bulletin "Papyrus". All those marketing activities held by Library UPT University State of Yogyakarta are parts of the promotion strategy of the library. The promotional activities above are more than just providing information and reinforcing its products and library services so that people know more about its existence. It is strongly recommended that Library UPT University State of Yogyakarta improve its website, perform more promotion activities, take good care its collection, and add more digital information signs.

**Keywords:** *libraries, promotion strategy*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menuntun umat-Nya dari jalan kegelapan menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi dengan judul "Strategi Promosi di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta" tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan bimbingan dan dorongan dari bergai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih secara tulus kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., MA. selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan study di kampus tercinta ini.
3. Bapak Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus pembimbing skripsi yang dengan ikhlas telah meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Anis Masruri, S.Ag., S.I.P., MSI, selaku Pembimbing akademik Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta atas kesabaran, rendah hati dan tiada henti memberikan nasehat serta motivasi.
5. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Seluruh staf Tata Usaha (TU) Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu secara administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Sukarjono, S.Sos selaku kepala UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta yang telah membantu memberikan informasi, motivasi dan pelayanan serta izin dalam memperoleh data yang diperlukan.
8. Ibu Wahyudiyati, S.Sos dan Ibu Masrurroh A.Ma selaku pustkawan di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta, juga tidak lupa kepada informan yang telah memberikan informasi yang berharga sehingga penelitian ini berjalan lancar.
9. Bapak dan Ibuku tercinta di purworejo yang tiada henti memberikan curahan kasih sayang, mendidik, memberikan nasehat, membimbing dan memberi doa serta semangat.
10. Adik-adik ku tersayang, Anis Rif'atul Husni dan Luqman Hidayat yang senantiasa menyalurkan semangat dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.

11. Saudara dan sahabat-sahabatku, Qori, mas zazan, uzik, herher, andy, trie, luhur, aal, fauzi, rizal, bang doel, rizky dan semua sahabat-sahabatku di purworejo yang tidak bisa saya sebut satu-persatu, terima kasih atas semua yang telah diberikan selama ini, motivasi yang tiada henti buat penulis.
12. Teman-teman angkatan 2006 yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi.
13. Semua pihak yang mustahil saya sebutkan satu per satu, yang telah berjasa kepada saya. Kiranya Allah SWT membalas kebaikan mereka.

Pada akhirnya semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis, mendapat imbalan yang lebih baik dan lebih sempurna dari Allah SWT. dan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan negara kita tercinta. *Amin, amin ya robbal'alamin.*

Yogyakarta,

Penulis



Muhammad Rifai Faqih

NIM: 06140040

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA DINAS .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. Pengertian Strategi Promosi .....	13

2.2.1.1 Pengertian Strategi .....	13
2.2.1.2. Pengertian Promosi .....	14
2.2.1.3. Strategi Promosi .....	15
2.2.2. Pengertian Perpustakaan .....	16
2.2.3. Pengertian Perpustakaan Perguruan Tinggi .....	18
2.2.4. Promosi Perpustakaan .....	19
2.2.5. Tujuan Promosi Perpustakaan .....	20
2.2.6. Kegiatan Promosi Perpustakaan .....	21
2.2.7. Bauran Promosi .....	25
2.3. Pertanyaan Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	27
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	28
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian .....	28
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	28
3.6. Analisis Data .....	30
3.7. Uji Keabsahan Data .....	33
3.8. Kerangka Berpikir .....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum .....	38
4.1.1 Sejarah Singkat UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta .....	38
4.1.2. Visi dan Misi .....	40
4.1.3. Tugas dan Fungsi .....	41



4.1.4. Struktur Organisasi .....	41
4.1.5. Pimpinan Perpustakaan .....	42
4.1.6. Koleksi .....	43
4.1.7. Pengguna .....	45
4.1.8. Gedung .....	46
4.1.9. Tata Terib Pengunjung .....	48
4.1.10. Jam Buka dan Jam Layanan .....	49
4.1.11. Pemakai Jasa Perpustakaan .....	50
4.1.12. Syarat Keanggotaan .....	50
4.1.13. Peminjaman Pustaka .....	51
4.1.14. Fotocopy .....	51
4.1.15. Keterangan Bebas Perpustakaan .....	51
4.1.16. Sumbangan Buku Alumni .....	52
4.1.17. Sanksi .....	52
4.1.18. Penitipan Tas .....	53
4.1.19. Parkir .....	54
4.1.20. Sistem Layanan .....	55
4.1.21. Macam Layanan Perpustakaan .....	55
4.1.22. Sistem Informasi Perpustakaan .....	64
4.1.23. Alat Pengamanan Koleksi .....	65
4.1.24. Jumlah Pengunjung .....	66
4.2. Strategi Promosi di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta ...	67
4.2.1. Tujuan Promosi Perpustakaan .....	68

4.2.2. Sasaran Promosi Perpustakaan .....	69
4.2.3. Sarana Strategi Promosi Perpustakaan .....	70
4.2.3.1. Menerbitkan Buku Panduan Pengguna Perpustakaan .....	71
4.2.1.2. Pembuatan dan Penyebaran Leaflet .....	73
4.2.1.3. Pendidikan Pemakai/ User Education .....	77
4.1.2.4. Pemasangan Papan Informasi .....	80
4.1.2.5. Display Buku Baru .....	82
4.1.2.6. Kerjasama Perpustakaan .....	83
4.1.2.7. Pameran Buku .....	90
4.1.2.8. Website Perpustakaan .....	91
4.1.2.9. Menerbitkan Buletin Perpustakaan "PAPIRUS" .....	95
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran .....</b>	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

TABEL. 1 .....	57
TABEL. 2 .....	66



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR. 1 .....	71
GAMBAR. 2 .....	74
GAMBAR. 3 .....	81
GAMBAR. 4 .....	83
GAMBAR. 5 .....	94
GAMBAR. 6 .....	96



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perpustakaan merupakan suatu tempat terkumpulnya koleksi maupun informasi baik dalam bentuk tercetak, audio visual maupun dalam bentuk elektronik yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat luas. Perpustakaan merupakan sebuah ruangan, bagian sebuah gedung, ataupun gedung itu sendiri yang digunakan untuk menyimpan buku dan terbitan lainnya yang disimpan menurut tata susunan tertentu untuk digunakan pembaca, bukan untuk dijual (Sulistyo-Basuki, 1999:13).

Dengan adanya perpustakaan, sebuah ilmu pengetahuan yang tersimpan di dalam buku-buku tersebut dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Dan perpustakaan akan memiliki peran yang sangat penting bagi kehidupan para pemakai untuk pendidikan maupun penelitian. Hal ini ditegaskan dalam Undang-undang RI No 43 tahun 2007 tentang perpustakaan, perpustakaan yaitu institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak, dan karya rekam secara profesional dengan system yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi para pemustaka.

Tetapi pada masa sekarang ini pengenalan perpustakaan masih kurang diperhatikan sehingga banyak sekali orang yang enggan pergi ke perpustakaan. Masih banyak para pengguna yang beranggapan bahwa perpustakaan tidaklah menarik.

Apalagi saat ini teknologi internet semakin canggih dan mudah diakses, sehingga mereka dapat menggunakan media internet dengan mudah dan tanpa kesulitan. Mereka hanya mencari jalan pintas dengan bantuan search engine (seperti google atau yahoo) dengan hanya menyetikkan kata kunci yang mereka inginkan, mereka akan langsung mendapatkan informasi yang mereka inginkan.

Dari penilaian diatas, maka sangat diperlukan sekali tindakan konkrit dari pustakawan untuk memperkenalkan sebuah perpustakaan, bagaimana mungkin sebuah perpustakaan akan didatangi banyak pengguna, jika perpustakaan itu sendiri tidak dikenal oleh para pengguna. Untuk bisa memanfaatkan sebuah perpustakaan itu kita perlu mengenal perpustakaan tersebut.

Dan pada dasarnya masyarakat pengguna perpustakaan akan datang bila ada rasa ketertarikan. Ketertarikan yang dimaksud bisa diartikan sebagai ketertarikan terhadap tempat, lingkungan, koleksi, pelayanan, dan lain sebagainya. Rasa ketertarikan akan meningkat menjadi senang apabila kebutuhan dapat terpenuhi, sehingga dengan terpenuhinya kebutuhan dan menimbulkan rasa senang serta kepuasan, maka pengguna akan datang kembali.

Tujuan utama promosi perpustakaan adalah untuk menyadarkan masyarakat pengguna tentang pentingnya perpustakaan bagi kehidupan. Mempromosikan perpustakaan juga tidak berbeda dengan mempromosikan sebuah produk komersial. Dalam istilah marketing kita mengenal istilah

edukasi pasar maka untuk perpustakaan pun ada yang disebut dengan user education atau pendidikan pengguna, dan cara inilah yang paling efektif dalam melakukan promosi perpustakaan. Promosi ini sangat penting untuk memperkenalkan perpustakaan tersebut kepada pengguna misalnya, bagaimana perpustakaan itu bisa berkembang, apa saja layanan yang ada di perpustakaan tersebut, apa manfaat sebuah perpustakaan, hal ini bisa dilakukan dengan promosi. Strategi promosi berguna untuk meningkatkan kuantitas pengunjung dan kualitas dari perpustakaan itu sendiri.

Promosi perpustakaan merupakan aktivitas pemanfaatan metode promosi atau teknik hubungan masyarakat untuk menumbuhkan reaksi masyarakat terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Melalui promosi akan tumbuh reaksi akan pemanfaatan produk atau jasa, ataupun setidaknya masyarakat sadar akan keberadaan produk atau jasa yang disediakan. (Mustafa, 1996:20).

Perpustakaan sesungguhnya telah mengalami perubahan seiring dengan perubahan paradigma perpustakaan yang tidak hanya dipahami sebagai suatu tempat, tetapi harus dipahami sebagai suatu system. Perpustakaan harus dipahami sebagai sebuah system yang didalamnya terdapat unsur tempat (institusi), koleksi yang disusun berdasarkan system tertentu, dan pemakai (Qalyubi, dkk. 2007:3). Oleh karena itu perpustakaan harus dikenalkan kepada seluruh elemen masyarakat tak terkecuali pada para mahasiswa. Seperti Perpustakaan Perguruan Tinggi, perpustakaan tersebut harus dikenalkan kepada para mahasiswa dosen dan semua staf yang berhubungan

dengan perguruan tinggi tersebut. Oleh karena itu maka diperlukan strategi promosi untuk mengenalkan perpustakaan Perguruan Tinggi tersebut.

UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta merupakan unit pelaksanaan teknis yang bertanggung jawab menyediakan fasilitas kepustakaan bagi seluruh sivitas akademika Universitas Negeri Yogyakarta maupun diluar akademika. Perpustakaan ini didirikan untuk bertugas memberikan informasi pelayanan kepada para pengguna untuk mendukung proses belajar mengajar, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Tugas ini selanjutnya dijabarkan menjadi lima fungsi yaitu: menyediakan dan mengolah bahan pustaka, memberikan layanan dan pendayagunaan bahan pustaka, merawat bahan pustaka, memberikan layanan referensi, serta melakukan urusan tata usaha perpustakaan. Hal inilah yang akan diangkat dalam penulisan skripsi ini sebagai jawaban bahwa promosi perpustakaan mempunyai peran yang sangat penting dalam upaya untuk mencapai kepuasan pengguna perpustakaan.

Kegiatan promosi di UPT Peprustakaan UNY sudah dilakukan guna memperkenalkan kepada para pemakainya. Sehingga tidak mengherankan lagi jika Perpustakaan UNY dikunjungi oleh pengunjung yang cukup banyak. Selain didatangi oleh seluruh civitas akademika UNY sendiri, UPT Perpustakaan UNY juga terbuka dengan pengunjung dari luar. Seperti apa yang disebutkan oleh Ibu Masruroh, A.Ma :



”Yang menjadi sasaran promosi tentunya seluruh civitas akademika UNY, yakni mahasiswa, dosen, seluruh karyawan dan masyarakat UNY. Namun dari luar UNY juga boleh berkunjung kesini. Seperti dari UIN yang memiliki kartu sakti juga boleh berkunjung ke Perpustakaan UNY.”

Dari pernyataan itulah yang melatar belakangi peneliti yang bermaksud untuk membahas promosi UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi yang dilakukan di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan?
2. Apa saja media promosi yang digunakan oleh UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui dan memahami strategi promosi di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Mengetahui media promosi yang dilakukan di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Mengetahui sampai sejauh mana keberhasilan UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta dalam melaksanakan strategi promosi.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Mendapatkan wawasan dan pengetahuan baru tentang promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta
2. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa, terutama untuk pengetahuan promosi perpustakaan
3. Memberikan masukan yang berkaitan dengan promosi perpustakaan.

#### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Dalam penulisan skripsi, peneliti menulis ke dalam lima bab. Antara lain sebagai berikut:

Bab pertama, merupakan garis dari skripsi ini, berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua, merupakan bab tentang tinjauan pustaka dan landasan teori. Terdiri dari dua bagian, pertama, tinjauan pustaka berupa hasil-hasil penelitian sebelumnya yang mempunyai kesamaan topik dengan penelitian ini. Kedua, landasan teori berisi tentang teori-teori yang peneliti gunakan dalam penelitian.

Bab ketiga, adalah metode penelitian. Pada bab ini berisi penjelasan mengenai metode yang digunakan dalam penelitian ini. Metode penelitian ini meliputi jenis penelitian, waktu serta tempat penelitian, subjek dan objek penelitian, metode pengumpulan data, serta proses pengolahan dan analisa data.

Bab keempat, merupakan bab pembahasan. pada bab ini berisi penjelasan mengenai sejarah singkat, tugas, fungsi dan kedudukan UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta. Selanjutnya membahas analisis dan evaluasi strategi promosi di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta.

Bab kelima, terdiri dari simpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Pada bab ini dapat diketahui simpulan-simpulan dari hasil kajian penelitian ini sebagai jawaban atas permasalahan yang dikemukakan pada bagian awal tulisan ini, serta memberikan saran-saran kepada instansi yang terkait di tempat penelitian.

#### 4.1.2.7. Pameran Buku

Bagi perpustakaan pameran buku merupakan salah satu ajang promosi, publikasi dan cara perpustakaan mendekati diri dengan para pemakainya, sehingga sangat diperlukan bagi perkembangan sebuah perpustakaan secara keseluruhan. Pada intinya bertujuan untuk mensosialisasikan perpustakaan agar masyarakat pemakai mengetahui berbagai bentuk produk perpustakaan seperti koleksi, layanan dan sistem peminjamannya. Pameran buku akan menciptakan hubungan yang setara agar sosialisasi perpustakaan akan berlanjut kepada penumbuhan dan meningkatkan tradisi cinta kepada ilmu pengetahuan dan cinta perpustakaan.

“Biasanya 1 tahun sekali kami melakukan pameran buku, dan biasanya pada saat ulang tahun Universitas. Hasil wawancara dengan Ibu Wahyudiati pada hari Kamis, tanggal 16 Juni 2011 pukul 10.15 WIB .”

UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta sendiri juga melaksanakan pameran buku guna untuk memperkenalkan dan memasyarakatkan perpustakaan UNY kepada pemakainya. Yang mana kegiatan ini dilaksanakan setiap 1 tahun sekali pada saat ulang tahun Universitas atau Dies Natalis.

Kegiatan promosi ini juga dirasa sangat cocok bagi UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta karena cara seperti ini merupakan salah satu cara yang cukup efektif, dimana seluruh civitas akademika UNY biasanya berkumpul pada saat merayakan ulang tahun

Universitas, dan disaat perayaan ulang tahun tersebut biasanya diadakan berbagai acara dan kegiatan tak terkecuali pameran buku yang dilakukan UPT Perpustakaan UNY. Sehingga seluruh civitas akademika UNY dapat mengunjungi pameran buku yang diadakan oleh UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta tersebut. Dengan cara inilah seluruh civitas akademika UNY dapat mengetahui secara langsung mengenai informasi yang disampaikan oleh UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta, sehingga cara ini merupakan cara yang cukup efektif untuk memikat hati para pemakai terutama para potensial user yang belum cukup aktif dalam memanfaatkan Perpustakaan.

#### **4.1.2.8. Website Perpustakaan**

Sejak tahun 90-an, internet telah menjadi dikenal sebagai media untuk promosi. Ini juga telah disukai perusahaan atau non-perusahaan dalam berpromosi. Tidak seperti media lain, seperti televisi, radio dan media cetak, berpromosi melalui internet merupakan solusi dengan biaya yang tidak terlalu banyak. Semakin mudahnya dalam mengakses internet dan juga diiringi dengan semakin murah biaya yang diperlukan untuk terkoneksi membuat pengguna internet diberbagai dunia meningkat tajam setiap tahunnya, bahkan mengalahkan pengguna radio dan televisi.

Website adalah alat pendukung promosi, bukan alat promosi utama. Mengakses website dibutuhkan koneksi internet dan komputer. Ini sangat berbeda dengan media promosi utama lain: kartu nama, poster, stiker,

banner, brosur, media cetak (koran, majalah, tabloid, dll) dan media elektronik (radio dan tv). Jadi isi website tidak boleh sekedar memindahkan isi media promosi lain menjadi situs. Tentu saja yang dimaksud disini bukan situs sejenis situs portal.

Jadi mengapa kita perlu website kalau kita sudah berpromosi? Karena calon klien membutuhkan informasi lebih dari sekedar yang ada di media promosi lain. Ini sebabnya juga website harus dirancang dengan baik serta dapat menampilkan citra dari produk/jasa kita. Sebagai alat pendukung promosi, website mempunyai keuntungan sebagai berikut:

a. Informasi detail dan tuntas dari produk dan jasa kita.

Bandingkan dengan iklan (yang mempunyai space terbatas) bahkan di sebuah kartu nama. Dengan melihat di kartu nama tertera alamat website, calon pelanggan akan mengakses situs kita sebelum menghubungi kita, untuk dapat mengenali lebih jauh tentang kita. Contoh lain mungkin seperti barang elektronik, dalam iklan akan singkat sekali, tapi di website kita bisa menuliskan sampai detail spesifikasi teknis (*technical specification*).

b. Tampilan yang baik akan memberi image yang baik ke calon pelanggan

Pada saat mengunjungi situs kita, calon pelanggan akan menangkap image tentang kita. Situs yang baik dengan isi/content menarik pasti akan menarik calon pelanggan untuk menghubungi langsung. Peran penulis cetak (*copywriter*) disini sangat diperlukan untuk situs yang

serius. Walaupun media lain juga memberikan image, website mempunyai kelebihan isi/kandungan (*content*) yang bisa lebih banyak.

c. Isi yang selalu up-to-date

Pengunjung akan selalu berhadapan dengan informasi terkini dari produk/jasa kita, selama kita selalu mengupdate informasi tersebut.

Untuk media promosi lain, kebanyakan kita harus merancang ulang.

d. Salah satu identitas

Saat ini, alamat website menjadi salah satu identitas. Setiap pengiriman email menggunakan ekstensi domain (domain extension) dari website kita. Agak sulit dibayangkan saat ini, jika perusahaan besar tidak memiliki alamat website. Paling tidak untuk emailnya saja.

e. Pengguna internet yang semakin hari semakin banyak

Seperti yang diketahui jika saat ini pengguna internet yang semakin hari semakin banyak, tak terkecuali di Indonesia. Sehingga berpromosi menggunakan website merupakan salah satu langkah yang sangat tepat.

Melihat potensi media baru ini, dengan segala kemudahan, kehematan dan keuntungan menggunakan website, maka tak mengherankan jika kini berpromosi melalui internet kerap dilakukan oleh

para pengguna internet untuk mempromosikan produk atau jasanya.

Demikian juga dengan perpustakaan yang mempunyai tugas secara umum sebagai pusat sumber informasi, penyedia bahan pustaka baik bentuk buku dan bentuk non-buku, pengolah bahan pustaka, penyajian sekaligus

memberi pelayanan kepada pemakai baik bahan pustaka dengan segala fasilitasnya dirasa perlu untuk mempromosikan perpustakaan melalui internet.

Gambar 5  
Website UPT Perpustakaan UNY



Gambar diambil pada tanggal 15 Juli 2011

“Website perpustakaan UNY masih belum sempurna mas, namun kami sedang rehab lagi karena ada sedikit masalah. Intinya kami akan memperbaiki website perperpustakaan kedepannya mas.” Hasil wawancara dengan Ibu Wahyudiati pada hari kamis, tanggal 16 Juni 2011 pukul 10.15 WIB .

Promosi dan publikasi dengan memanfaatkan jaringan internet (website) juga telah dilakukan oleh Perpustakaan UNY, sehingga data dan kegiatan perpustakaan dapat diketahui oleh masyarakat luas melalui situs [www.library.uny.ac.id](http://www.library.uny.ac.id) selain informasi umum yang ada di Perpustakaan juga sedang dipersiapkan terbitan UNY baik penelitian dosen, disertasi, tesis maupun terbitan UNY yang lain (*local content*) baik abstrak maupun teks penuh.



Sedangkan isi dari Website Perpustakaan UNY antara lain:

- Katalog Online
- Visi dan Misi
- Berita
- Letak dan Tata ruang
- Petunjuk dan Informasi
- Peraturan dan Tata tertib

Namun untuk saat ini tampilan dan isi website perpustakaan UNY masih belum sempurna, karena website tersebut masih dalam perbaikan, bahkan sempat offline akibat mengalami masalah dengan server. Sehingga kedepannya akan dilakukan perbaikan dan diharapkan dapat membantu para pemakainya dalam menelusuri informasi baik layanan, fasilitas, maupun koleksi yang terdapat di UPT Perpustakaan UNY.

#### **4.1.2.9. Menerbitkan Buletin Perpustakaan "PAPIRUS"**

Buletin adalah media berupa selebaran atau majalah, berisi warta singkat atau pernyataan tertulis yang diterbitkan secara periodik oleh suatu organisasi atau lembaga untuk kelompok profesi tertentu; pamflet atau siaran kilat resmi tentang perkembangan atau hasil-hasil penyelidikan (pertandingan, dan sebagainya) (Purwadarminta, 1989:135)

Gambar 6  
Buletin Perpustakaan “PAPIRUS”



Sumber: Dokumentasi UPT Perpustakaan UNY

“Kita juga membuat buletin perpustakaan, namanya buletin papirus. Hasil wawancara dengan Ibu Siti Sumiyati pada hari Senin, tanggal 8 Agustus 2011 pukul 13.30 WIB.”

Salah satu sarana untuk memperkenalkan dan mendekatkan perpustakaan UNY dengan para pemakainya yaitu menggunakan buletin perpustakaan yang bernama “PAPIRUS”. Dimana bulletin papirus ini merupakan kelanjutan dari penerbitan perpustakaan yang diawali sejak tahun 1971, dan telah beberapa kali berganti nama dan pembaharuan, baik isi maupun format tampilan.

Adapun isi dari buletin papirus ini antara lain :

- Kegiatan yang dilaksanakan pustakawan dan perpustakaan
- Artikel/ opini
- Data statistik
- ABC pusedokinfo
- Daftar koleksi buku baru

Sampai tahun 2009 kala terbit “Papyrus” triwulan atau empat kali setahun. Namun mulai tahun 2010 kala terbitnya enam bulan sekali. Buletin “Papyrus” ini juga dibagikan kepada pemustaka, seperti pada buku panduan yang hanya dibagikan secara khusus.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti paparkan pada Bab IV diatas, bahwa strategi promosi di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi promosi yang dijalankan oleh UPT Perpustakaan Uiversitas Negeri Yogyakarta secara garis besar diantaranya:

a. Pameran Buku

Pameran buku biasanya dilaksanakan setiap setahun sekali pada saat ulang tahun universitas. Alasan melaksanakan pameran buku yakni selain ikut memeriahkan acara ulang tahun universitas, pameran buku juga dilakanakan karena kegiatan ini merupakan cara yang cukup efektif untuk memperkenalkan keberadaan perpustakaan dan seluruh layanan yang ada di perpustakaan.

b. Website Perpustakaan

Promosi dan publikasi dengan memanfaatkan website perpustakaan juga dilaksanakan oleh UPT Perpustakaan UNY. Media promosi ini dilaksanakan agar data dan kegiatan perpustakaan dapat diketahui oleh masyarkat luas. Akan tetapi, tampilan dan isi website perpustakaan UNY masih belum sempurna, dikarenakan masih dalam perbaikan.

c. Pendidikan Pemakai

Kegiatan pendidikan pemakai di UPT Perpustakaan UNY diselenggarakan dalam berbagai ragam bentuk, antara lain Orientasi Perpustakaan, Bimbingan singkat, Information Communication and Technology dan Ceramah. Pendidikan pemakai setidaknya-tidaknya dilaksanakan minimal satu tahun sekali pada saat orientasi siswa baru, namun tak menutup kemungkinan setiap harinya dilaksanakan kegiatan ini jika ada pemakai yang menginginkannya.

d. Kerjasama Perpustakaan

UPT Perpustakaan UNY melaksanakan kerjasama dengan lembaga, Perguruan Tinggi Negeri Lain (FKP2TN), dan melalui Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia. Sedangkan bentuk kerja sama yang dilakukan yakni sama dengan perpustakaan Universitas lainnya seperti kerjasama pengadaan, kerjasama pertukaran dan redistribusi, kerja sama pengolahan, kerja sama penyediaan fasilitas, dll.

2. Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta selama ini belum melaksanakan promosi seperti media poster, spanduk, pembatas buku dan memutar film video. Tetapi telah melaksanakan kegiatan promosi pendidikan pemakai, display buku baru, kerjasama perpustakaan dan pameran buku.

3. Media promosi yang digunakan oleh UPT Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta dalam melaksanakan promosi antara lain buku panduan perpustakaan, leaflet, website perpustakaan, dan bulletin perpustakaan “PAPIRUS”

## 5.2. Saran-saran

Berdasarkan pembahasan dan simpulan pada bagian sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Website Perpustakaan alangkah baiknya cepat-cepat diperbaiki, agar para pengguna lebih terbantu dengan adanya website tersebut.
2. Akan lebih baik jika pameran buku lebih sering dilaksanakan, jangan hanya dilakukan 1 tahun saja pada saat ulang tahun universitas. Tetapi bisa dilaksanakan setiap 3 atau 4 bulan sekali.
3. UPT Perpustakaan UNY perlu memanfaatkan strategi promosi lain seperti media poster, spanduk, pembatas buku dan memutar film video yang sampai saat ini belum dimanfaatkan dengan baik untuk keperluan promosi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arifin, As'ad Samsul. 2011. "Strategi Promosi di Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta" (skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VII*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmirawati, Dina. 2010. "Persepsi Pemustaka Terhadap Kinerja Bagian Shelving di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta" (skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.
- Farkhatun. 2010. "Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta" (Skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.
- Gulo, W. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grasindo
- Hermawan, Rachman. 2006. *Etika Kepustakawanan Suatu Pendekatan Terhadap Kode Etik Pustakawan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto
- Hodi. 2010. "Media Promosi Perpustakaan Universitas Gajah Mada Yogyakarta" (Skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.
- Huberman & Miles. 1992. *Analisis Data Kualitatif. Dialih Bahasakan oleh Cecep Rohendi Rohidi*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press)
- Maryanti, Tina. 2009. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca di Badan Perpustakaan Daerah Provisin Daerah Istimewa Yogyakarta". (Skripsi), Jurusan Ilmu Perpustakaan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalija Yogyakarta, 2009.

- Moleong, Lexy J. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, Badholahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Purwadarminta, W.J.S. 1985. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- \_\_\_\_\_, W.J.S. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qalyubi, Shihabuddin. Dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*. Yogyakarta: Fakultas Adab.
- Rewold, dkk. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rine Cipta
- Saleh, Abdul Rahman. dan Fahidin. 1995. *Manajemen Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Universitas Terbuka, Depdikbud.
- Sulistyo-Basuki. 1994. *Pereodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 1999. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sugiyono. 2002. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metodologi penelitian pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Triningsih. 2006. “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai Di Perpustakaan Umum Bantul”. (Skripsi), Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2006.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2 Cet ke-5. Yogyakarta: ANDI
- Undang-undang Republik Indonesia Nomer 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan
- Usman, Husaini dan Akbar P. Setiadi. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.