

**STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Program studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan

Disusun Oleh:

YUNI ISNANINGSIH

09141043

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2011**

INTISARI

STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA

**Yuni Isnaningsih
NIM. 09141043**

Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara perpustakaan dengan konsumen atau calon pengguna dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Memilih promosi yang tepat untuk digunakan perpustakaan yang kita kelola dibutuhkan strategi, penggunaan strategi yang tepat dapat menghindarkan perpustakaan dari kerugian yang disebabkan oleh kegiatan promosi yang tidak efektif dan efisien. Upaya promosi UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan kegiatan promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini diambil informan secukupnya untuk diwawancarai. Hasil penelitian ini bahwa UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan dengan media yaitu, Bimbingan Pemustaka, mengikuti Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia, internet, publikasi, dan layanan masyarakat. Promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta lebih banyak bertujuan untuk memberikan informasi dan mengingatkan kembali keberadaan produk atau jasa layanan perpustakaan untuk dapat di manfaatkan oleh pemustaka.

Kata kunci: Media, Promosi, Perpustakaan

ABSTRACT

STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA

**Yuni Isnaningsih
NIM. 09141043**

Promotion of the library is essentially a forum for exchange of information between library with the consumer or prospective users with the primary purpose of providing information about products or services provided by the library at once persuaded to react to a product or service offered. Choosing the right promotion to use libraries that we manage strategy is needed, use of appropriate strategies to prevent the library from losses caused by the promotional activities that are not effective and efisien. Promotional efforts Wiyata Graduate University Library UPT Tamansiswa Yogyakarta aims to determine the implementation of library promotion activities in the University Library UPT Bachelor Wiyata Tamansiswa Yogyakarta in promoting the library. The method in this study using qualitative descriptive methods. Data collection techniques using observation, interview and documentation. In this study adequately captured informants to be interviewed. The results of this study that the University Undergraduate Library Unit Wiyata Tamansiswa Yogyakarta in promoting the library with the media, Guidance user library following the Indonesian Higher Education Libraries Forum, the Internet, publications, and community services. Promotion of the library in the University Library UPT Bachelor Wiyata Tamansiswa more Yogyakarta aims to provide information and recalling the existence of a product or service for the library service can be utilized by user library.

Keywords: media, promotion, library

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN

bismillahirrahmanirohim

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuni Isnaningsih
Nim : 09141043
Jurusan : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul Skripsi :

**“ STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA ”**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Sepengetahuan saya bahwa judul tersebut di atas belum pernah dibahas orang lain, dan
2. Skripsi ini bukan jiplakan / plagiat dan bukan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun dan bersifat mengikat diri saya demi kebaikan dan kemaslahatan semua pihak.

Yogyakarta, Oktober 2011
Yang membuat pernyataan



Yuni Isnaningsih
NIM. 09141043

Djazim Rohmadi, M.Si
Dosen Prodi Ilmu perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Yuni Isnaningsih

Kepada yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamualaikum, Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya menurut saya bahwa skripsi saudara:


Nama : Yuni Isnaningsih
NIM : 09141043
Jurusan : Ilmu Perpustakaan dan Informasi
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : “Studi Tentang Media Promosi Di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta”.

Sudah dapat diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatiannya, saya ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Oktober 2011
Pembimbing


Drs. Djazim Rohmadi, M.Si
NIP. 19601120 199403 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**

Jl. Marsda Adi sucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274)513949
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : adab@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/1939/2011

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA**

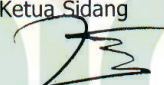
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Yuni Isnaningsih
NIM : 09141043
Telah dimunaqasyahkan pada : 10 Nopember 2011
Nilai Munaqasyah : A/B


Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :


Ketua Sidang


Drs. Djazim Rohmadi, M.Si
NIP. 19630128 1994403 1 001


Penguji I

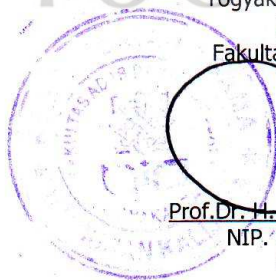

Nurdin Laugu, S.Ag., SS., MA
NIP.19710601 200003 1 002

Penguji II


Tafri Khuddin, S.Ag., M.Pd
NIP.19730205 199903 1 003

Yogyakarta, 22 Nopember 2011
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN


Prof. Dr. H. Syhabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001



MOTTO

“Jika kebenaran itu prinsip maka kesabaran itu strategi”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Se_titik tinta yang tergores dalam tumpukan kertas ini
Kupersembahkan tuk kedua orang tuaku (Bapak & Mamah),
Tuk darah & nadiQ Lily...(Mba Yuni akan selalu sayang)
Adik kecilku Nazhwa...(yang selalu membawa keceriaan dalam keluarga)
Panggeran dalam hatikku....(mengenalmu adalah anugrah)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alkhamdulillahirrobbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, karunia dan ridho-Nya telah meringankan langkah studi penyusun. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat-sahabatnya dan semua pengikutnya, Amin.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah berjasa dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas segala bantuannya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi Lc.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Tafrihuddin, S.Ag., M.Pd selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab dan Budaya Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Djazim Rohmadi, M.S.i selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah

mentransfer segala pengetahuan dan pengalamannya, dalam rangka pencerahan intelektual bagi para mahasiswa.

5. Ibu Mintarsih Dewarini Apriati, S. Pd selaku Kepala UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta beserta petugas perpustakaan yang telah memberikan ijin bagi penulis untuk melaksanakan penelitian.
6. Staf dan karyawan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Pak Elias dan rekan-rekan yang telah membantu penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala dukungannya.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian semua pihak. Semoga karya yang sangat kecil ini mempunyai makna positif bagi kemajuan pengetahuan khususnya di dunia Ilmu Perpustakaan dan Informasi.

Yogyakarta Juli 2011

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yuni Isnaningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
NOTA DINAS	vi
PENGESAHAN SKRIPSI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematis Pembahasan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Studi.....	13
2.2.2 Media.....	14
2.2.3 Promosi	14
2.2.4 Tujuan Promosi	15
2.2.5 Bauran Promosi.....	17
2.2.4.1 Personal selling	17
2.2.4.2 Mass Selling.....	18
2.2.4.3 Promosi Penjualan	29
2.2.4.4 Public Relation	31
2.2.5 Direct Marketing	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.4 Informan.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Analisis Data	40

3.8 Uji Validitas da Reabilitas	41
---------------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamasiswa Yogyakarta.....	45
4.1.1 Visi dan Misi	47
4.1.2 Visi UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamasiswa.....	48
4.1.3 Misi UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Taman Siswa	48
4.1.4 Tujuan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta	51
4.1.5 Jumlah Pegawai dan Struktur Organisasi.....	51
4.2 Media Promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa.....	53
4.2.1 Tujuan Promosi.....	54
4.2.2 Bauran Promosi	58
4.2.2.1 <i>Personal Selling</i>	58
4.2.2.1.1 Bimbingan Pemustaka.....	59
4.2.2.1.2 Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	64
4.2.2.2 <i>Mass Selling</i>	67
4.2.2.2.1 Iklan	70
4.2.2.2.1.1 Internet	71
4.2.2.2.2 Publikasi.....	74
4.2.2.3 Promosi Penjualan.....	77

4.2.2.3.1	Display buku-buku baru.....	77
4.2.2.4	<i>Public Relation</i>	80
4.2.2.4.1	Aktifitas Layanan Masyarakat.....	81
4.2.2.5	<i>Direct Marketing</i>	82
BAB V PENUTUP		
5. 1	Simpulan.....	83
5. 2	Saran-Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jumlah Pegawai UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa	49
Tabel 2: Jadwal Layanan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa.....	75



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Situs atau Web UPT Perpustakaan UST Yogyakarta.....	66
Gambar 2: Penelusuran koleksi melalui Web UPT Perpustakaan UST Yogyakarta.....	67
Gambar 3: Publikasi dari Buletin Pendapa	70
Gambar 4: Display buku-buku baru di UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.....	74



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi, perputaran roda informasi sangatlah cepat. sehingga apabila masyarakat tidak mencoba mengikuti perkembangan informasi akan jauh tertinggal. Salah satu sumber informasi yang nyata pada saat ini adalah perpustakaan. Perpustakaan merupakan sumber informasi bagi masyarakat karena di dalam perpustakaan terdapat sumber-sumber informasi yang dapat diperoleh dari koleksi-koleksi yang ada di perpustakaan.

Perpustakaan adalah sebuah ruangan, bagian atau sub bagian dari sebuah gedung ataupun gedung itu sendiri yang digunakan untuk menyimpan buku, biasanya disimpan menurut tata susunan tertentu serta digunakan untuk anggota perpustakaan (Sulistiyo-Basuki, 1994).

Sedangkan perpustakaan secara konvensional, yaitu: kumpulan buku atau bangunan fisik tempat buku dikumpulkan, disusun menurut sistem tertentu untuk kepentingan pemakai. (Qalyubi dkk, 2007). Keberadaan perpustakaan sekarang menjadi begitu penting, pemerintah mencoba melindungi perpustakaan dengan dikeluarkannya Undang-undang no 43 tahun 2007 tentang perpustakaan. Undang-undang yang menjadi payung hukum bagi segala aktifitas kinerja perpustakaan dan seluruh elemen pendukung kegiatannya, meliputi pustakawan, gedung, koleksi, dan pemustaka. Sebagaimana diamanatkan oleh undang-undang no 43 tahun 2007, dalam

pasal 3 dikatakan bahwa perpustakaan berfungsi sebagai wahana pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi untuk meningkatkan kecerdasan dan keberdayaan bangsa. Bertolak dari fungsi perpustakaan tersebut tentunya sebuah tantangan bagi pengelola perpustakaan untuk menciptakan sebuah perpustakaan yang bisa menjadi tempat menggali ilmu.

Sedangkan perpustakaan perguruan tinggi adalah perpustakaan yang berada di lingkungan perguruan tinggi atau sekolah tinggi, akademi dan pendidikan tinggi lainnya, yang pada hakekatnya merupakan bagian integral dari suatu perguruan tinggi. Oleh karena itu perpustakaan yang berada di lingkungan perguruan tinggi seperti di jurusan, fakultas, lembaga-lembaga dan pusat-pusat di lingkungan perguruan tinggi tersebut termasuk ke dalam jenis perpustakaan perguruan tinggi (Abdul Rahman Saleh, 1995:17).

Perpustakaan perguruan tinggi itu sendiri berfungsi sebagai sumber belajar para civitas akademik. Oleh karena itu koleksi yang disediakan adalah koleksi yang mendukung pencapaian tujuan pembelajar. Sudah seharusnya pemustaka diperkenalkan sistem pendidikan pemakai perpustakaan perguruan tinggi sebagai salah satu kegiatan promosi perpustakaan, agar koleksi yang ada dapat dimanfaatkan. Pendidikan pemakai mencakup pengenalan sistem perpustakaan, literatur primer, sekunder, dan tersier, temu balik di perpustakaan melalui catalog, cara penelusuran informasi serta teknik membuat tinjauan literatur (Sulistyo Basuki, 1994: 76-77).

Salah satu element Kegiatan perpustakaan adalah kegiatan pelayanan ke pada pengguna perpustakaan. Secara umum terdapat dua macam layanan dalam perpustakaan (Martoaatmojo, 1991: 5), yaitu:

1. Layanan teknis
2. Layanan pembaca

Tujuan perpustakaan memberikan pelayanan kepada para pembaca ialah agar bahan pustaka yang telah dikumpulkan dan diolah sebaik-baiknya tersebut dapat sampai ke pemustaka. Bahan pustaka yang banyak tetapi tidak dipakai oleh siapapun dengan alasan apapun merupakan kekeliruan besar. Perpustakaan yang tidak didatangi para pengguna adalah perpustakaan yang sakit. Diusahakan agar pembaca memakai bahan pustaka di perpustakaan. Usaha ini dapat dilakukan perpustakaan dengan cara promosi perpustakaan. Promosi layanan perpustakaan tersebut perlu dilakukan supaya seluruh aktivitas yang berhubungan dengan jasa perpustakaan dapat diketahui dan dipahami oleh masyarakat(Qolyubi dkk, 2007:259).

Sedangkan menurut Mustafa (1996: 20). Promosi adalah mekanisme komunikasi persuasif pemasaran dengan memanfaatkan teknik-teknik hubungan masyarakat. Promosi merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan untuk memberi informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh organisasi, sekaligus membujuk konsumen untuk bereaksi terhadap produk atau jasa itu.

Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara perpustakaan dengan konsumen atau calon pengguna dengan

tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Hasil dari promosi adalah tumbuhnya kesadaran sampai pada tindakan untuk memanfaatkan (Qolyubi dkk, 2007: 260).

Ada beberapa bentuk kegiatan promosi yang dapat diterapkan di perpustakaan, salah satu bentuk kegiatan promosi tersebut dinamakan bauran promosi (*promotional mix*). Meskipun secara umum bentuk-bentuk promosi memiliki fungsi yang sama, tetapi bentuk-bentuk tersebut dapat dibedakan berdasarkan tugas khususnya (Tjiptono, 2001: 222) variabel-variabel tersebut menurut Tjiptono adalah sebagai berikut:

1. Personal selling
2. Mass selling
3. Promosi penjualan
4. Public relation (hubungan masyarakat)
5. Direct marketing

Memilih promosi yang tepat untuk digunakan perpustakaan yang kita kelola dibutuhkan strategi, penggunaan strategi yang tepat dapat menghindarkan perpustakaan dari kerugian yang disebabkan oleh kegiatan promosi yang tidak efektif dan efisien (Soemangara, 2006:1). Agar strategi promosi berhasil, tujuan promosinya harus diterapkan secara jelas, karena bauran promosi yang tepat bergantung pada apa yang ingin dicapai melalui tujuan promosi tersebut. Setidaknya ada tiga tujuan utama promosi yaitu memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan kemudian ditetapkan bauran promosi yang semuanya bertujuan untuk mempengaruhi perilaku dengan

menyediakan informasi yang lebih banyak (McCarthy dan Perreault, 1993: 296).

Dalam kaitannya dengan keberadaan perpustakaan di suatu Perguruan Tinggi seperti halnya UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta yang merupakan sumber pembelajaran serta sumber intelektual yang sangat penting bagi civitas akademik, terutama dalam mendukung proses belajar mengajar mahasiswa dan dosen. Hal ini sejalan dengan fungsi perpustakaan yaitu sebagai sumber dan pusat layanan dan informasi. Informasi dan layanan yang ada di perpustakaan perlu dimanfaatkan oleh pemustaka sehingga sumber informasi dan layanan dapat bermanfaat sebagaimana mestinya. Koleksi buku teks yang terdapat pada UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta berjumlah 15.547 judul, dan 23. 885 eksemplar. Pemustaka terdiri dari mahasiswa, karyawan, dosen atau staf pengajar Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta dan berbagai lapisan masyarakat.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Mintarsih Dewarini Apriyani, S.Pd, selaku Kepala UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta pada tanggal 12 Januari 2011 UPT Perpustakaan UST Yogyakarta, bentuk-bentuk promosi yang telah dilakukan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta antara lain:

1. Mengikuti Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia (2009-sekarang).
2. Melakukan pendidikan pemakai perpustakaan terhadap mahasiswa baru.

3. Publisitas melalui majalah Katamansiswaan
4. Internet
5. Display buku-buku.

Promosi yang sudah ada di UPT Perpustakaan Yogyakarta menggunakan komunikasi menyeluruh berupa public relation dan komunikasi langsung berupa personal selling yang dapat mempengaruhi persepsi pemustaka untuk memanfaatkan layanan perpustakaan. Sedangkan UPT Perpustakaan UST Yogyakarta belum ada pendekatan yang menggunakan media komunikasi untuk penyampaian informasi kepada pemustaka dengan metode iklan cetak, padahal secara teori salah satu bentuk promosi perpustakaan adalah dengan menggunakan bauran promosi mass selling berupa iklan cetak.

Dari realitas di atas, penulis tertarik untuk mengkaji tentang promosi perpustakaan yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, maka penulis mengambil judul penelitian “Studi tentang promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan di muka, maka dalam penelitian ini permasalahan yang akan diambil penulis adalah: Bagaimana promosi yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini ingin mengetahui dan memahami promosi perpustakaan yang di gunakan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi perpustakaan (tempat penelitian ini dilakukan)

Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu bahan masukan dalam mengambil sebuah kebijakan untuk lebih meningkatkan kegiatan promosi perpustakaan dimasa yang akan datang.

2. Bagi peneliti lain

Hasil penelitian ini agar dapat dijadikan dasar penelitian lebih lanjut tentang studi promosi di UPT Perpustakaan UST Yogyakarta.

3. Bagi ilmu pengetahuan

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi.

1.4 Sistematika pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang sistematis dan terfokus, maka akan disajikan sistematika pembahasan sebagai gambaran umum penulisan skripsi, adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematis pembahasan. Latar belakang mendeskripsikan perpustakaan dan pentingnya promosi bagi perpustakaan.

Rumusan masalah menguraikan pertanyaan yang dapat memandu peneliti untuk dapat mengumpulkan data di lapangan.

Tujuan penelitian berisi target apa yang akan dicapai sehingga dapat menghasilkan manfaat, sedangkan dalam manfaat penelitian berisi kontribusi hasil penelitian bagi pengembang dan bagi UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.

Sedangkan sistematika pembahasan berisi tentang uraian secara singkat antara bagian penelitian.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan landasan teori. Dalam tinjauan pustaka dikemukakan mengenai beberapa penelitian yang sesuai dengan penelitian ini, sedangkan landasan teori mengemukakan konsep yang mendukung penelitian yang akan dilakukan dan merupakan satu kesatuan dari nalar penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi metode penelitian. Metode penelitian membahas tentang jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV: PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan hasil penelitian yang dilakukan. Pada bab ini juga memuat gambaran umum UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.

BAB V: SIMPULAN

Bab ini berisi simpulan, saran, dan kata penutup dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta adalah sebagai berikut:

Media promosi dengan menggunakan spanduk dan brosur belum tersedia di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa. Program promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta tidak berdiri sendiri dalam satu bidang, tetapi program promosi berada dalam pada tiap bidang atau seksi yang memang butuh promosi,, hal ini disebabkan oleh permasalahan dana dan SDM, sedangkan sumber dana di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta bersumber dari Universitas.

Promosi yang dilakukan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa yaitu mengikuti forum perpustakaan perguruan tinggi Yogyakarta, bimbingan pemustaka, publisitas, internet, display buku-buku baru dan aktifitas layanan masyarakat, semua promosi tersebut sudah mencakup bagian yang ada dalam bauran promosi kecuali *Direct marketing*, UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta tidak satupun menggunakan promosi dengan model promosi yang ada dalam bagian *Direct marketing*.

5.2 Saran-saran

Mengacu pada hasil penelitian yang telah peneliti lakukan ada beberapa saran yang diajukan oleh peneliti sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

1. Media promosi dengan menggunakan spanduk dan brosur sebaiknya digunakan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa, karena metode promosi dengan media cetak brosur dan spanduk merupakan media promosi yang tahan lama, sehingga akan banyak menguntungkan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
2. Untuk mencapai hasil promosi yang maksimal harusnya promosi ditangani oleh tim khusus dan masalah anggaran jika promosi dikerjakan secara efektif dan efisien dengan menentukan terlebih dahulu apa tujuannya dan dicari bauran promosi yang sesuai dengan anggaran yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saefudin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.
- Basuki, Sulistyono. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- 1994. *Periodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Gramedia Widiaswara.
- Hadi, Sutrisno. 1983. *Metodologi Research, Jilid 1*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers.
- Lasa Hs. 2009. *Kamus Pustakawan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- 2005. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta: Gama Media.
- McCarty, E. Jerome and William D. Perreault. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- McLuhan, Marshal. 1999. *Understanding Media The Extensional of Man*. London. The MIT Press.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka Dekdikbud.
- Qolyubi, Syihabudin dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rd. Soemangarang. 2006. *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Rewold. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Renika Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Promosi*. Yogyakarta: Andi.

