

**DETERMINAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI  
SEKITAR PONDOK PESANTREN KABUPATEN SITUBONDO**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**ZUHRIYANTO  
NIM. 20208012023**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2023**

**DETERMINAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI  
SEKITAR PONDOK PESANTREN KABUPATEN SITUBONDO**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**ZUHRIYANTO, S.E**

**NIM: 20208012023**

**Dr. MIFTAKHUL CHOIRI, S.Sos.I.,M.S.I.**

**NIP. 198210092015031003**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-226/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2023

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI SEKITAR  
PONDOK PESANTREN KABUPATEN SITUBONDO

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ZUHRIYANTO, S.E  
Nomor Induk Mahasiswa : 20208012023  
Telah diujikan pada : Jumat, 20 Januari 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.  
SIGNED

Valid ID: 63d737c3054ed



Penguji I

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 63d7333c869e4



Penguji II

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si  
SIGNED

Valid ID: 63d08a661e18e



Yogyakarta, 20 Januari 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 63d7333c834da

## HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara ZUHRIYANTO

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : ZUHRIYANTO

NIM : 20208012023

Judul Tesis : Determinan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

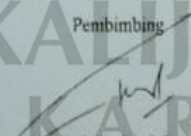
Dengan ini kami mengharapkan agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 03 Januari 2023

Pembimbing

  
Dr. Adhikhol Chom, S.Sos.I., M.S.I.  
NIP. 198210092015031003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ZUHRIYANTO  
NIM : 20208012023  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Menyatakan bahwa Tesis saya yang berjudul **"Determinan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 03 Januari 2023

Tandatangan saya,

  
ZUHRIYANTO

05AFOX169161044



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,  
Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ZUHRIYANTO  
NIM : 20208012023  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Determinan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo)”**

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan Tesis ke dalam jurnal yang tersitasi Standard DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir/Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 03 Januari 2023

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ZUHRIYANTO  
NIM : 20208012023  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (*Non Exclisiv Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

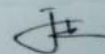
**“Determinan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 03 Januari 2023

Penulis



ZUHRIYANTO

**HALAMAN MOTTO**

*ILMU SATU METER, AMAL DUA METER, AKHLAK TIGA METER*

*IKHLAS, YAKIN, BAROKAH, BERKHIDMAT UNTUK UMMAT*

*“BERKARYA DENGAN ILMU, HIDUP DENGAN AKHLAK”*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* dan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, dan shalawat dan salam yang selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, serta atas dukungan dan do'a dari orang-orang yang tercinta akhirnya tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Aku persembahkan tesis ini kepada:

### **Kedua orang tuaku tersayang**

Bapak Ahmad, Ibu Hoy Hariyah

Terimakasih bapak dan ibu atas kasih sayang, do'a dan dukungannya selama ini.

*I promise that I will do anything to give you something* Bapak, Ibu.

### **Teruntuk Kakak/adik ku dan keluarga besarku tercinta**

Mbak Fariyah (Almarhumah), Mbak Holifah (Almarhumah), Kakak Zainuri, Mbak Lud, Kakak Abdurrahman, Mbak Ita Purnama Sari, Kakak Endi, Alfin, Alfian, Aisyah, Adek Rozy, Adek Fikri, Mbak Suryati, Paman Sunardi, Paman Radawi, Paman Abdul Aziz, Tante, Tante Amina, Paman Jari, Terimakasih atas cinta dan kasih kalian...

### **Para dosen dan tenaga pengajar**

terkhusus bapak pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan ilmu yang luar biasa.

### **Teruntuk teman-teman seperjuangan ku MES- Genap 2021**

**HMPM FEBI Periode 2021-2022**

Serta untuk Almamater tercinta

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṡād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	y	Ye

**B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap**

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

**C. *Tā' marbūṭah***

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh

kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā’</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

—	Fathah	ditulis	<i>A</i>
—	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
—	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	

4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>karīm</i>
فروض	ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

### I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* rabbil'ālamīn, segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Determinan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada suri tauladan bagi umat manusia yaitu Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabat, tabi-tabiin dan seluruh umat Muslim yang tetap Istiqamah di jalan-Nya.

Dengan penuh kesadaran bahwa penulisan tesis ini tidak mampu diselesaikan tanpa Ridha Allah SWT beserta bantuan dari semua pihak. Oleh sebab itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan selaku dosen penasihat akademik.
4. Bapak Dr. Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan Ibu Herin Ratnaningsih, S.Pd., M.Pd. BI selaku Staf Tata Usaha Magister Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I.,M.S.I. selaku dosen pembimbing Tesis yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kritik, saran serta motivasi dalam menyelesaikan naskah tesis ini.
6. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing penulis semasa studi.

7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Ahmad dan Ibu Hoy Hariyah, yang selalu mencintai dan memberikan *support* terbaik.
9. Kakak dan adik-adik ku tersayang, Mbak Farihah (Almarhumah), Mbak Holifah (Almarhumah ), Kakak Zainuri, Mbak Lud, Kakak Abdurrahman, Mbak Ita Purnama Sari, Kakak Endi, Alfin, Alfan, Aisyah, Adek Rozy, Adek Fikri, Riyanto.
10. Kepada teman-teman seperjuangan MES 2021 Genap, terkhusus group gobak sodor (Samsul Arifin, Moh. Ghofron, Abdul Mu'is, Miftah, Ahmad Turmudzi, Sanusi, Dani, Rofek, Abdul Jalil, ). Sahabat ngopi (Nanda Agung Aditya, Miftah, Moh Sofwan Kasir Al Aziz, Riko Rusdi, Alan Budi Kusuma, Muhmmad As'ad, Budi Prihastoro, Fadlan Rumberu, Fathul Ma'arif, Aisyah Rahayu). terimakasih atas kebersamaan nya selama di Yogyakarta.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan HMPM FEBI 2021-2022.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amīn Allāhumma Amīn

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 03 Januari 2023

Penulis,



ZUHRIYANTO

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
ABSTRAK .....	xxi
ABSTRACT .....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	13
A. Landasan Teori .....	13
1. Teori Ekonomi Kelembagaan.....	13
2. Definisi UMKM .....	15
3. Teori Produksi .....	16
B. Kajian Pustaka.....	28

<b>C. Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
1. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pondok pesantren.....	35
2. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pondok pesantren .....	36
3. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pondok pesantren.....	38
4. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pondok pesantren.....	40
<b>D. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	43
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	44
C. Objek Penelitian.....	45
D. Jenis Penelitian .....	46
E. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
<b>F. Jenis Data .....</b>	<b>48</b>
1. Data Primer .....	48
2. Data Sekunder .....	49
3. Sumber Data .....	49
<b>G. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
2. Pengujian Model.....	51
3. Uji Asumsi Klasik .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>57</b>
1. Wilayah Secara Geografis .....	57
2. Gambaran Umum pondok pesantren Kabupaten Situbondo .....	58
3. Keunggulan Usaha Mikro Kecil Menengah.....	61
4. Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo.....	60
<b>B. Analisis Deskriptif Responden .....</b>	<b>61</b>
<b>C. Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>63</b>
1. Deskripsi Variabel Penelitian .....	63

2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
3. Uji Hipotesis.....	69
4. Uji Asumsi Klasik.....	74
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>77</b>
1. Pengaruh Variabel Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo .....	77
2. Pengaruh Variabel Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo .....	80
3. Pengaruh Variabel Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo.....	81
4. Pengaruh Variabel Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo.....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>85</b>
<b>B. Implikasi Penelitian .....</b>	<b>87</b>
<b>C. Keterbatasan dan Saran .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM di Sekitar Pondok Pesantren .....	4
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1	Definisi Oprasional Variabel .....	44
Tabel 4.2	Jumlah UMKM di Sekitar Pondok Pesantren.....	62
Tabel 4.3	Maximum, Minimum, Rata-rata, dan Std. Deviation (Rupiah) .....	63
Tabel 4.4	Hasil Pengolahan Data Koefisien Regresi .....	68
Tabel 4.5	Hasil Uji T-Statistik.....	70
Tabel 4.6	Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.9	Uji Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4.10	Uji Normalitas.....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah UMKM Kabupaten Situbondo 2017-20221.....	3
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	42
Gambar 4.1	Letak Peta Wilayah Kabupaten Situbondo.....	58



## ABSTRAK

Semakin berkembangnya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Situbondo merupakan sebuah hal yang patut untuk diperhatikan, karena dengan segala potensi mulai dari pertumbuhan ekonomi, sumber daya manusia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer. Data yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada responden yang berdomisili di Kabupaten Situbondo dengan jumlah 100 sampel. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stata 15. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal usaha memiliki probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel modal usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo karena semakin banyak modal yang digunakan akan mendapatkan pendapatan yang lebih; hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tingkat pendidikan memiliki probabilitas sebesar 0,340 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo karena tingkat pendidikan tidak menunjukkan hubungan positif dan signifikan terhadap pendapat pedagang; hasil analisis menunjukkan bahwa variabel lama usaha memiliki probabilitas 0,001 lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel lama usaha berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo karena semakin lama usaha yang dijalankan maka semakin memiliki strategi yang lebih matang dan tempat dalam mengelola, memproduksi, dan memasarkan produknya; hasil analisis menunjukkan bahwa variabel lokasi usaha memiliki probabilitas sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo karena semakin strategis lokasi usaha maka akan mendapatkan pendapatan yang maksimal dan jarak lokasi usaha yang dekat dengan keramaian juga akan mempengaruhi pendapatan semakin dekat dan semakin strategis lokasi usaha akan memperoleh pendapatan yang meningkat.

**Kata Kunci:** pendapatan, modal usaha, tingkat pendidikan, lama usaha, lokasi usaha.

## ABSTRACT

*The growing development of Micro, Small and Medium Enterprises in Situbondo Regency is something that deserves attention, because with all the potential, starting from economic growth, to human resources. This study aims to analyze the determinants of income for Micro, Small and Medium Enterprises around Islamic boarding schools in Situbondo Regency. This study uses a quantitative approach with primary data. Data obtained through questionnaires distributed to respondents who live in Situbondo Regency with a total of 100 samples. The data analysis used in this study is Stata 15. The results of the study show that the venture capital variable has a probability of 0.000 which is less than 0.05. So it can be said that the venture capital variable has a positive effect on the income of MSMEs around the Situbondo Regency Islamic boarding school because the more capital used, the more income it will generate; the results of the analysis show that the variable level of education has a probability of 0.340 greater than 0.05. So that it can be said that the variable level of education has no effect on the income of MSMEs around the Situbondo Regency Islamic boarding school because the level of education does not show a positive and significant relationship to the opinions of traders; the results of the analysis show that the long business variable has a probability of 0.001 which is less than 0.05. So that it can be said that the length of business variable affects the income of MSMEs around the Situbondo Regency Islamic boarding school because the longer the business is run, the more mature the strategy and place it takes to manage, produce and market its products; the results of the analysis show that the business location variable has a probability of 0.001 less than 0.05 so it can be said that the business location variable affects the income of MSMEs around the Situbondo Regency Islamic boarding school because the more strategic the business location, the more income it will get and the farther the business location close to the crowd will also affect income, the closer and more strategic the location of the business will be to obtain increased income.*

**Keywords:** *income, business capital, education level, length of business, business location*

SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Tolak ukur untuk menunjukkan tingkat pembangunan ekonomi di suatu daerah dapat diidentifikasi dari pertumbuhan ekonomi suatu daerah, dengan kata lain bahwa pertumbuhan ekonomi dapat menunjukkan adanya pembangunan ekonomi. Dalam pelaksanaan pembangunan bidang ekonomi disini untuk mewujudkan pemerataan hasil dimana salah satu sektor di bidang ekonomi tersebut merupakan industri kecil. Pembangunan pada sektor industri kecil atau usaha mikro kecil dan menengah diproyeksikan agar mampu untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Namun demikian, industri kecil dalam perkembangannya masih menghadapi berbagai persoalan yang perlu mendapat perhatian dari berbagai manajemen yang masih belum profesional, dan kurang tanggap terhadap perubahan teknologi dan kurangnya permodalan (Wau *et al.*, 2022).

Industri kecil merupakan salah satu tulang punggung suatu perekonomian di Indonesia dan sudah terbukti bahwa dalam kondisi yang sulit industri kecil justru lebih mampu bertahan hidup. Alasan itulah yang mendorong usaha kecil mikro dan menengah perlu dikembangkan khususnya usaha mikro kecil dan menengah yang berada di sekitar pondok pesantren agar supaya masyarakat yang melakukan usahanya memiliki pendapatan yang maksimal dan meningkatkan pendapatannya masyarakat yang nantinya membuat

perkembangan yang lebih baik dalam segi sosial ekonomi (Faisal Furqon, 2018).

Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah diatur oleh Undang-Undang No 20 Tahun 2008. Pengertian UMKM merupakan peluang usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan atau badan usaha yang memenuhi kriteria usaha mikro. Usaha kecil adalah peluang usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki. Kriteria UMKM, peluang usaha mikro memiliki aset maksimal Rp 50 juta, dengan omset maksimal Rp 300 juta/tahun. Peluang usaha kecil memiliki aset >Rp 50 juta-Rp 500 juta dengan omset >Rp 300 juta-Rp 2,5 M/tahun. Sedangkan peluang usaha menengah memiliki aset >Rp 500 juta-10 M dengan omset >Rp 2,5 M-Rp 50 M/tahun. Dalam usaha yang bersekala kecil yang ada di Indonesia yaitu ada dua definisi. Pertama, definisi usaha kecil menurut Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 tentang usaha kecil yang menjelaskan bahwa usaha kecil merupakan kegiatan ekonomi rakyat yang memiliki hasil penjualan maksimal 1 miliar dan memiliki kekayaan bersih, tidak termasuk tanah dan bangun yang ditempati. Kedua Usaha Kecil dan menengah (UKM) yang didefinisikan oleh (BPS) Indonesia. Adapun BPS menggambarkan besar kecilnya pendapatan barang dan jasa khususnya bagi masyarakat golongan menengah kebawah dengan daya beli yang rendah.

UMKM sebagai sektor informal walaupun tidak memiliki pendapatan yang besar dibanding dengan sektor formal, namun sektor informal mampu

memberikan peluang yang lebih banyak untuk memperoleh pendapatan. Pendapatan pada sektor informal terdiri dari berbagai jenis usaha yang banyak sehingga terdapat berbagai sumber pendapatan dari berbagai jenis usaha tersebut, akan tetapi sektor informal dapat berperan dalam mengatasi persoalan kemiskinan dan ketimpangan pendapatan untuk kesejahteraan masyarakat. Walaupun pendapatan yang diperoleh pada usaha di sektor informal tidak terlalu besar akan tetapi usaha disektor ini mampu menyediakan lapangan pekerjaan. Hal ini karena informal adalah mudah dimasuki oleh penduduk miskin dan tidak memerlukan persyaratan formal (Faisal Furqon, 2018).

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Situbondo yang banyak terdapat industri kecil yang tergolong UMKM. Gambaran jumlah industri kecil di Kabupaten Situbondo sebagai berikut:



**Gambar 1.1 Jumlah Usaha Mikro Kabupaten Situbondo 2017-2021**

*Sumber: Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Situbondo, 2021*

Berdasarkan gambar diatas diketahui bahwa jumlah usaha mikro di Kabupaten Situbondo dari tahun 2017 hingga 2021 mengalami kenaikan dimana pada tahun 2018 mengalami kemajuan sebanyak 61 usaha mikro dari



tahun 2017 dan pada tahun 2019 mengalami kenaikan sebanyak 76 usaha mikro dari tahun 2018. sedangkan pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2021 tidak mengalami peningkatan maupun penurunan sehingga angka stagna di 57480 koperasi (BPS, 2023).

**Tabel 1.1**  
**Jumlah UMKM di Sekitar Pondok Pesantren Kabupaten Situbondo**

No	Umkm Disekitar Pondok	Jumlah Industri Kecil
1	UMKM di sekitar Salafiah Syafi'iyah Sukorejo	15
2	UMKM di sekitar pondok pesantren Walisongo	17
3	UMKM pondok pesantren Tanjung Rejo	17
4	UMKM di sekitar pondok pesantren Salafiyah Dawuhan	14
5	UMKM di sekitar pondok pesantren Nurul Huda	14
6	UMKM di sekitar pondok pesantren Nurul Hikam	13
7	UMKM di sekitar pondok pesantren Ad Dhiyaul Musthafawy	10
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa daftar industri kecil yang dijadikan sebagai penelitian. Tempatnya desa Sumberejo, Kecamatan Banyuputih, Kabupaten Situbondo. Kecamatan panji. Desa tanjung, Kecamatan Mangaran. Kcamatan Dawuhan. Kecamatan Kapongan. Desa Kesambirampak, Kapongan. Desa Olean, Kecamatan Situbondo. Saat ini industri kecil Kabupaten Situbondo terus berembang di sejumlah Kecamatan. Usaha Industri Kecil tersebut membawa dampak yang positif bagi masyarakat karena dapat meningkatkan pendapatan masyarakat di sekitar pondok pesantren di Kabupaten Situbondo.

Kabupaten Situbondo adalah salah satu kota santri yang berkembang dalam program UMKM karena itu, pemerintah Kabupaten Situbondo fokus pada perkembangan UMKM yang dikelola kementrian koperasi dengan cara memberi pelatihan, pendampingan usaha bahan membantu sebagian modal bagi UMKM yang baru membuka usaha. Namun pada kenyataannya tidak semua UMKM di Kabupaten Situbondo memiliki produktivitas yang tinggi. Ada banyak UMKM yang rendah produktivitasnya dan dapat dilihat dari pendapatan yang masih rendah, jumlah produksi barang tidak mengalami peningkatan dan sempitnya area pemasaran produk. Dalam keadaan ini disebabkan oleh masalah-masalah internal yang dihadapi UMKM yaitu: rendahnya kualitas sumberdaya manusia, lemahnya kewirausahaan dari para pemilik UMKM, terbatasnya akses UMKM terhadap permodalan, tingkat pendidikan, lama usaha, dan lokasi usaha (Nainggolan, 2016)

Adapun faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo yang pertama modal usaha merupakan suatu dasar dalam membangun suatu usaha dan pada umumnya menjadi kendala dalam suatu akses dan permodalan yang akan menyebabkan suatu usaha kerumitan dalam menambahkan kapasitas usaha dan mengembangkan suatu produk usaha sehingga mampu bersaing dengan usaha lainnya. Modal usaha bisa terdiri dari modal sendiri maupun pinjaman dari pihak lain. UMKM merupakan usaha perorangan atau kelompok kecil dengan modal pemilik yang jumlah terbatas. Modal sendiri yang terbatas maka melakukan pinjaman pada Bank, namun pinjaman sulit diperoleh karena persyaratan dari Bank itu sendiri (M. Hidayat, 2016).

Kedua faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo tingkat pendidikan merupakan Pendidikan formal merupakan sistem pendidikan modern yang telah terbagi secara berjenjang, tersusun dan beruntun, sejak mulai dari sekolah dasar sampai dengan perguruan tinggi. Pendidikan non formal yang di maksud di sini adalah beraneka ragam bentuk kegiatan pendidikan yang telah disusun yang berlangsung di luar sistem persekolahan yang ditunjuk untuk melayani sejumlah besar kebutuhan dari berbagai kelompok penduduk, baik tua dan muda. Dari beberapa program pendidikan non formal diarahkan pada pelayanan kebutuhan pelajaran yang penting dan memberikan keuntungan pada warga. Terkait dengan rendahnya kualitas sumber daya manusia terlihat bahwa dari jenjang tingkat pendidikan pemilik UMKM masih rendah. Kadang kala

tingkat pendidikan yang rendah sebagai alasan ketidak mampuan mereka memajukan usaha maupun meningkatkan produktivitas. Kebanyakan pemilik UMKM memiliki jenjang pendidikan di SMA dan jarang sampai ke jenjang Serjana (S1) (Putra, 2015).

Tidak hanya faktor tingkat pendidikan saja yang menyebabkan meningkatkan pendapatan. Lamanya waktu usaha juga dapat mempengaruhi tingkat pendapatan, seseorang yang sudah lama berbisnis akan mempengaruhi produktifitas atau keahliannya dalam bidang usaha tersebut, sehingga dapat meningkatkan kemampuan. Semakin lama usaha yang dijalani maka akan semakin tinggi pengetahuannya dalam hal selera dan karakter pembeli. Alasannya bahwa apabila semakin lama usaha yang dilakukan maka akan bertambah pengetahuan yang dikonsumsi oleh konsumen tersebut dan akan bertambah pendapatannya oleh karena itu pelaku usaha yang berada di sekitar pondok pesantren akan semakin banyak peluang bagi para pedagang untuk meningkatkan usahanya (Nirwana & Purnama, 2019)

Begitu pula dengan faktor lokasi usaha juga akan bergandengan dalam suatu usaha. Dimana lokasi yang bagus dan jarak yang dekat dengan keramaian maka akan menarik suatu pelanggan, sehingga suatu usaha akan dapat memaksimalkan penjualan dan keuntungan. Semakin dekat jarak antara pelaku usaha dengan keramaian maka tempat yang dipilih oleh pelaku usaha akan meningkatkan pendapatan. Begitu juga semakin jauh jarak antara lokasi usaha dengan keramaian maka tempat usaha yang dipilih maka akan mengurangi suatu laba yang didapat. Tempat usaha adalah dimana tempat yang akan

mempengaruhi terhadap laba UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo. Dengan adanya lokasi yang strategis dan jarak yang mampu dijangkau oleh para santri maka akan mempengaruhi jangkauan customer serta mampu menjadi daya tarik tersendiri bagi customer terutama santri yang berada di pondok pesantren Kabupaten Situbondo (Syahputra Andrian, Ervina, 2022).

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik ingin melakukan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo. Dengan adanya modal usaha yang sangat besar sehingga pendapatan UMKM memiliki pendapatan yang sangat besar, dengan tingkat pendidikan yang sangat tinggi juga akan mempengaruhi pendapatan semakin tinggi tingkat pendidikan maka semakin tinggi pula pendapatan dalam suatu usaha, lama usaha juga mempengaruhi pendapatan UMKM dengan lamanya usaha UMKM maka akan memberikan semakin lama usaha yang dijalani maka akan semakin tinggi pengetahuannya dalam hal selera dan karakter pembeli. Alasannya bahwa apabila semakin lama usaha yang dilakukan maka semakin bertambah pengetahuan yang dikonsumsi oleh konsumen tersebut, lokasi usaha juga mempengaruhi pendapatan UMKM karena lokasi usaha yang strategis dan semakin dekat jarak antara pelaku usaha dengan keramaian maka tempat yang dipilih oleh pelaku usaha akan meningkatkan pendapatan. Berdasarkan hal tersebut serta latar belakang yang telah dipaparkan di atas, peneliti membuat penelitian dengan judul **“DETERMINAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL**

## **MENENGAH (UMKM) DI SEKITAR PONDOK PESANTREN KABUPATEN SITUBONDO”**

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi latar belakang permasalahan diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo?
2. Apakah tingkat pendidikan berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo?
3. Apakah lama usaha berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo?
4. Apakah lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan pengaruh variabel modal usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo
2. Untuk menjelaskan pengaruh variabel tingkat pendidikan terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo
3. Untuk menjelaskan pengaruh variabel lama usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo

4. Untuk menjelaskan pengaruh variabel lokasi usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pesantren Situbondo.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini, adalah:

##### 1. Manfaat Teoritis

Adapun manfaat dalam peneliti berharap penelitian ini bisa menambah pengetahuan serta wawasan tentang pendapatan UMKM bagi masyarakat yang berada di lingkungan sekitar pondok pesantren sehingga bisa memperoleh pendapatan ekonominya dengan harapan mampu memajukan kesejahteraan masyarakat.

##### 2. Manfaat Praktis

###### a. Akademik

Untuk pihak akademik, diharapkan penelitian ini bisa menjadi koleksi kepustakaan dan selain itu juga bisa digunakan untuk acuan penelitian-penelitian kembali.

###### b. Bagi pemerintah atau pemangku kepentingan terkait

Memberikan masukan bagi pemerintah atau pemangku kepentingan terkait untuk membantu pengembangan UMKM di sekitar pondok pesantren di wilayah Kabupaten Situbondo.

###### c. Penelitian Lanjutan

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian yang akan datang. Penelitian ini juga



bisa digunakan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya yang terkait dengan variabel-variabel penelitian ini.

### **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan penelitian ini sebagai berikut:

Bab pertama adalah pendahuluan. Pada bab ini berisikan pemaparan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua adalah landasan teori dan pengembangan hipotesis. Pada bab ini bab kedua, penulis menyajikan landasan teori penelitian, kajian pustaka (penelitian terdahulu), penjelasan pengembangan hipotesis serta kerangka penelitian. Pada landasan teori penelitian, penulis memaparkan penjelasan tentang teori-teori yang relevan dengan penelitian. Pada kajian pustaka, penulis menguraikan kajian terdahulu yang relevan dengan model tesis ini. Selanjutnya, penulis memaparkan tentang pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran pada penelitian ini.

Bab ketiga adalah metode penelitian. bab ini, penulis memaparkan bagian-bagian dari metode penelitian yang terdiri dari: pendekatan penelitian, populasi, sampel, dan alat analisis yang akan digunakan dalam analisis data. Teknik sampling yang tepat diperlukan agar generalisasi bebas dari bias, sehingga sampel yang kita ambil benar-benar mencerminkan fenomena populasi yang sebenarnya. Sementara itu, alat analisis sangat penting untuk menentukan seberapa dekat model yang kita bangun dengan fenomena data yang telah kita kumpulkan.

Bab keempat adalah hasil analisis data serta pembahasan. Pada bab ini mempunyai cakupan meliputi gambaran umum objek penelitian, ruang lingkup penelitian, analisis deskriptif responden, hasil penelitian berdasarkan hasil analisis data yang telah di uji dan pembahasan hasil penelitian. Hasil penelitian dan pembahasan dengan tujuan menjelaskan secara rinci hasil pengolahan data dan pembahasan atas hasil yang dilakukan, kemudian peneliti menambahkan penelitian sejalan dan tidak sejalan pada pembahasan.

Bab kelima adalah Penutup. bab ini mempunyai cakupan meliputi kesimpulan dari hasil analisis penelitian, implikasi, keterbatasan dan saran-saran untuk pihak terkait dan bagi penelitian selanjutnya.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian ini melahirkan kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

1. variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo. Dapat disimpulkan semakin banyak modal usaha yang digunakan maka semakin banyak pula pendapatan dalam berusaha. Hal ini menunjukkan bahwa dapat dikatakan variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UKM yang berada di sekitar pondok pesantren di Kabupaten Situbondo.
2. variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan maka tidak mempengaruhi pendapatan karena dalam berusaha tingkat pendidikan tidak menunjukkan hubungan positif dan signifikan terhadap pendapat. Maka hal ini menunjukkan dapat dikatakan variabel tingkat pendidikan tidak mempengaruhi suatu pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo.
3. variabel lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo. Maka dengan semakin lama usaha dengan ide kreatif maka akan lebih

bisa mengontrol target di pasar. Semakin lama menjalankan usahanya tidak akan menjamin sebuah usaha bisa berkembang dengan cepat jika tidak menerapkan inovasi-inovasi yang baru. Hal ini menunjukkan bahwa dapat dikatakan variabel lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UKM yang berada di sekitar pondok pesantren di Kabupaten Situbondo.

4. variabel lokasi usaha berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo. Dapat disimpulkan bahwa lokasi usaha yang strategis maka dan jarak dekat dengan keramaian juga akan mempengaruhi pendapatan semakin dekat dan semakin strategis lokasi usaha akan memperoleh pendapatan yang meningkat. Maka hal ini menunjukkan dapat dikatakan variabel lokasi usaha berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo.

## B. Implikasi Penelitian

Adapun implikasi dari penelitian ini.

### 1. Implikasi teoritis (ilmiah)

Temuan ini berimplikasi pada pengembangan model perilaku UMKM di sekitar pondok pesantren, khususnya pada pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren dengan fenomena luas lainnya yang terjadi, serta memberikan wawasan yang berguna bagi perspektif akademisi, khususnya dari sisi usaha mikro kecil menengah yang berbasis ekonomi Islam. Selain itu, implikasi secara teoritis dari penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan dijadikan literatur tambahan dalam memperluas validitas yang berkaitan dengan topik penelitian yang sama tentang determinan pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren di Kabupaten Situbondo.

### 2. Implikasi kebijakan (praktis)

Implikasi kebijakan yang dapat dilakukan berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

- a. Pendapatan UMKM di sekitar pondok pesantren dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel diantaranya modal usaha, tingkat pendidikan, lama usaha, dan lokasi usaha. Hal ini menunjukkan bahwa ada peluang bagi Usaha Mikro, Kecil, Menengah di sekitar pondok pesantren untuk mengembangkan usahanya, sehingga Usaha Mikro, Kecil, Menengah yang berada di sekitar pondok pesantren akan mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

- b. Dari segi regulasi, Usaha Mikro Kecil Menengah yang memiliki sejumlah fasilitas yang diatur dalam UU cipta kerja mampu diharapkan mampu menciptakan lapangan kerja baru dan memberikan kemudahan. Sehingga bisa memberikan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.



### C. Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini belum sempurna, masih terdapat kekurangan serta keterbatasan penelitian ini adalah:

Sampel sasaran dalam penelitian ini masih dalam ruang lingkup Kabupaten yaitu Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Situbondo. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Situbondo cukup lumayan banyak. Sehingga sampel dalam penelitian ini mencakup Usaha Mikro Kecil Menengah di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo saja.

Adapun beberapa saran yang diberikan peneliti kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk penelitian berikutnya, agar peneliti lebih bisa mengetahui bagaimana kondisi UMKM di sekitar pondok pesantren sehingga menjadi usaha mikro kecil menengah menjadi usaha yang sejahtera dari sebelumnya.
2. Untuk penelitian berikutnya, agar memperluas penelitian dari tingkat Kabupaten menjadi tingkat Provinsi se Jawa Timur.
3. Untuk lembaga pesantren sebagai pemangku kebijakan dapat dengan baik mengevaluasi usaha mikro kecil menengah yang diberikan kepada masyarakat untuk berpeluang dalam berusaha. Hasil evaluasi program agar dapat memberikan dampak yang positif bagi pelaku usaha yang berada di sekitar pondok pesantren untuk melanjutkan



ataupun mengembangkan usahanya di sekitar pondok pesantren Kabupaten Situbondo.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Pratama. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(februari), 239–251. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Afrizal, M. . (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Rajagrafindo Persada.
- Aji, A. W., and Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Amalia, F. (2014). Analisis Fungsi Produksi Cobb-Douglas Pada Kegiatan Sektor Usaha Mikro Di Lingkungan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 45–62. <https://doi.org/10.15408/sigf.v3i1.2056>
- Antari, N. K. N., and Utama, M. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut. *E-Jurnal EP Unud*, 8(1), 179–210. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/42871>
- Ariatin, A., Dhewanto, W., and Sudrajad, O. Y. (2022). Business Model in Islamic Business Unit: A Lesson from Islamic Boarding Schools in West Java. *International Journal of Applied Business Research*, 4(1), 32–49. <https://doi.org/10.35313/ijabr.v4i1.193>
- Arisetyawan, K., Sasongko, S., and Sakti, R. K. (2019). Apakah Tingkat Pendidikan Kepala Rumah Tangga Mempengaruhi Kesejahteraan Rumah

- Tangga? Studi Kasus Data Rumah Tangga Indonesia (IFLS). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(2), 99.  
<https://doi.org/10.26740/jepk.v7n2.p99-110>
- Armionissyah Dewike Fortuna, S. W. & E. H. (2018). Modal Usaha, Tenaga Kerja, Produksi Dan Tingkat Pendidikan Pada Pendapatan Ukm. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 15–18.
- Atmaja, H. E., and ratnawati, shinta. (2018). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 2(1), 21–34.  
<https://doi.org/10.31002/rn.v2i1.818>
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Jenis Dagangan Terhadap. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 318–325. <http://harianjogja.com>
- Azra, M. . (1999). *Esai-Esai intelektual Muslim dan Pendidikan Islam* (1st ed.).
- Bastomi, M., and Sudaryanti, D. (2022). Analisis Faktor Penentu Minat Berwirausaha Pada Santri Pondok Pesantren Anwarul Huda. *Ekuitas*, 3(4), 875–882. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1549>
- Cameron, A. C., and K. Trivedi, P. (2005). *Microeconometrics Methods And Applications*. Cambridge University Press.
- Capello, R. (2011). Location, regional growth and local development theories. *Aestimum*, 58, 1–25. <https://doi.org/10.13128/Aestimum-9559>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Desaign (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*.
- Elliyana, E., Paerah, A., and Musdayanti. (2020). Kredit Usaha Rakyat Bank

Rakyat Indonesia Dan Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Administrasi* ..., 8(2), 153–162.

Faisal Furqon, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(1), 51–59.

Fitriyani, S., Murni, T., and Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>

Furqon, D. F. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur Kecamatan KUwarasan Kabupaten Kebumen. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 01(4), 1–7.

Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.

Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometric*.

Habiby, F. I. (2020). Dampak Pembangunan Jembatan Suramadu Terhadap Pengembangan Wilayah Kabupaten Bangkalan Ditinjau Dari Teori Harrod-Domar Dengan Teori Lokasi Weber. *JURNAL GEOGRAFI Geografi Dan Pengajarannya*, 18(1), 77. <https://doi.org/10.26740/jggp.v18n1.p77-90>

Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi

- Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107.
- Hariani, P. (2021). Implementasi Teori Produksi Model "Cobb-Douglas Function" Untuk Umkm Makanan Siap Saji Di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 1082–1095.
- Hartono, B. D., Diponegoro, A. D. M. . P. D., and Yuliawan, I. Y. S. M. Q. (2021). the Advantages of the Micro Equity Model for Msme Business Resilience in Yogyakarta During Pandemic. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(2), 167–176. <https://doi.org/10.9744/jmk.23.2.167-176>
- Haryono, S. A., Fitriany, F., and Fatima, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 119–141. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.07>
- Hasanah, Riyan Latifahul, D. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.
- Hidayat, M. (2016). *Pengaruh Modal Usaha, Biaya Tenaga Kerja, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Kota Jambi*. 15(2), 1–23.
- Hidayat, Y. R., and Suciaty, T. (2021). Pesantren Technopreneur: Pemberdayaan Ekonomi Komunitas Pesantren melalui Ekonomi Produktif Berbasis E-Commerce di Desa Tenajar Kecamatan Kertasemaya Kabupaten Indramayu. *Indonesian Journal of Community Services*, 3(2), 174. <https://doi.org/10.30659/ijocs.3.2.174-182>
- Husaini, and Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam

- Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>
- Indarjanti, P., and Bodroastuti, T. R. I. (2012). Pengaruh Kemampuan , Usaha Dan Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja The Influence of Ability , Effort and Support of Organization to Employee's Performance. *Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 64–83. <https://www.neliti.com/publications/102597/pengaruh-kemampuan-usaha-dan-dukungan-organisasi-terhadap-kinerja>
- Kewirausahaan, D. A. N., Fatihudin, D., Wikanta, W., Fauzi, H., Maulidiah, N., Holisin, I., Firmansyah, M. A., Luqyana, I., and Kartika, N. E. (2022). *The Linkage of Salt Farmer's Financial Literacy with Salt's Productivity, Capital, Price and Market Access*. 141–150.
- Listyawan, and Nugraha, A. (2011). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174–185.
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., and Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4283.
- Mankiw, N. G., Quah, E., and Wilson, P. (2008). *Pengantar Ekonomi makro*. Salemba Empat.
- Marfuah, S. T., and Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap



- Pendapatan Usaha. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Marlin, M., Sitorus, A., Solihin, M., Romeida, A., and Herawati, R. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Pesantren Ar-Rahmah, Rejang Lebong dalam Memanfaatkan Lahan Pekarangan dengan Budi Daya Bawang Merah. *Agrokreatif: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 53–61. <https://doi.org/10.29244/agrokreatif.6.1.53-61>
- Mithaswari, I. A. D., and Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 294–323. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/37535/23316>
- Moniaga Brenda Rapunzel, Vekie A Rumat, I. M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pada Pemilik Warung Sembako Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 17(02), 24–35.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya. *Kinerja*, 20(1), 1–12. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i1.693>
- Natsir, K., and Yusbardini. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04), 218–224. <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Nazila, N. R. (2018). Pengaruh Pemberian Insentif Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Pt. Indojoya Agrinusa Pekanbaru.



<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Nirwana, A., and Purnama, D. (2019). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Ciawigebang. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 55–65. <https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1881>

North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economics Performance*. Cambridge University Press.

Nugroho, N. T., and Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang. *Excellent*, 7(1), 69–75. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.627>

Ostrom, E. (1990). *Governing of the common. The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press.

Polandos, P., Engka, D., and Tolosang, K. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.

Pușcaci, R.-M. (2014). An Incursion in the Economic Theory of Location. *European Integration Realities and Perspectives*, 9(0), 223–230.

Putra, arif wicaksana. (2015). Pendidikan Non Formal Informal. *Pendidikan*, 19.

Putri, N. M. D. M., and Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal dan Sendiri Lokasi Usaha Terhadap UMKM di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.

- Putri, and Rahyuda, H. (2020). Effect of capital structure and sales growth on firm value with profitability as mediation. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 145–155. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.833>
- Rahmatia, Madris, and Nurbayani, S. U. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 43–47.
- Ramadhan, M. F., and Sukmana, R. (2020). Peran Bank Wakaf Mikro Dalam Penguatan Modal dan Pemberdayaan Usaha Mikro di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2172. <https://doi.org/10.20473/vol6iss201911pp2172-2184>
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Rizal, S. R. dan. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Pada Tenaga Kerja. *Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi*. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=189942&val=6467&title=ANALISIS\\_FAKTOR-FAKTOR\\_YANG\\_MEMPENGARUHI\\_PRODUKTIVITAS\\_PADA\\_TENAGA\\_KERJA](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=189942&val=6467&title=ANALISIS_FAKTOR-FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_PRODUKTIVITAS_PADA_TENAGA_KERJA) Studi Kasus CV Agro Bintang Terang Desa Trimo Kecamatan Gedangan Turen Kabupaten Malang
- Rosyidi, S. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro* (Edisi Revi). Rajawali Pers.
- S, S., and Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on

- Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04). <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Safitri, H., and Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Saputra, R., and Meivira, F. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik, Praktik Akuntansi Dan Persepsi Atas Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Umkm. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 1069–1079.
- Saputri, S., and Wibowo, M. G. (2018). Determinan Pembiayaan UMKM di Indonesia Tahun 2011-2015: Pendekatan Generalized Method Of Moment (GMM). *Al-Amwal*, 10(1), 1–47. <https://www.syekhnrjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/2809/15>
- Schotter, A. (1981). *The Economic Theory of Social Institutions*. Cambridge University Press.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business*.
- Setiaji, K., and Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal , Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
- Siami, L., and Wau, T. (2022). Analisis Data Regresi Dummy : Indikasi Pengaruh

Beberapa Faktor Keluarga Miskin Pendahuluan. *SKIEJ (Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal)*, Vol. 1, No, 1–9.

Sigit. (2003). *Prilaku Organisasi*. FE UST.

Soekartawi. (1994). *Teori Ekonomi Produksi : Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2012). *Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif R&D*. ALFABETA.

Sukirno, S. (2011). *Makro Ekonomi (Teori Pengantar)*. Rajawali Pers.

Sumani, S., Roziq, A., and Manurung, D. T. H. (2020). Relevankah Teori Struktur Modal Di Indonesia? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(2), 373–385.  
<https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2020.11.2.22>

Suraji, R. (2020). The Impact of Competitive Strategy and Intellectual Capital on SMEs Performance. *Manajemen*, XXIV(03), 427–442.

Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, c, 152–163.

Syahputra Andrian, Ervina, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(1), 183–198.  
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>

Syariah, E., Syariah, F., Iain, I., and Nurjati, S. (2020). *Pengaruh Modal dan Daya Beli Masyarakat Terhadap e-ISSN : 2809-8862 Pendapatan UMKM Pada Masa Pandemi di Desa Munjul p-ISSN : 2086-3306 Blok Pesantren Siti*

*Kholifatul Jannah , Moh . Mabruri Faozi , Abdul Aziz. 11, 1–10.*

Tandidatu, C. J. M. (2018). Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Lokasi Berdagang, Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1).  
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5231>

Timur, P. J. (2023). *Bupati situbondo.*

Ukkas, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2). <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.440>

Vijayanti, M., and Murjana Yasa, I. (2016). Pengaruh lama usaha dan modal terhadap pendapatan dan efisiensi usaha pedagang sembako di pasar kumbasari. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(12), 1539–1566.

Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(4), 388–399. [eprints.uny.ac.id](http://eprints.uny.ac.id)

Wahyuningsih, S. (2022). *Strategic Plan for Survival of Shallot Farmers ' Business Capital Management Rencana Strategis Bertahan pada Pengelolaan Modal Usaha Petani Bawang Merah. 14, 16–27.*

Wau, T., Sarah, U. M., Pritanti, D., Ramadhani, Y., and Ikhsan, M. S. (2022). Determinan Pertumbuhan Ekonomi Negara ASEAN: Model Data Panel. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 163–176.  
<https://doi.org/10.33059/jseb.v13i2.5205>

- Wibowo, M. (2016). Kebijakan Pembangunan Nasional: dari Pertumbuhan (Growth) Menuju Kebahagiaan (Happiness). *Asy-Syir'ah Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, Vol.50(No.1), 1–17.
- Widyastuti, A. (2012). Analisis Hubungan Antara Produktivitas Pekerja Dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga Di Jawa Tengah Tahun 2009. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 1–11.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Yogatama, I. (2020). Teori Produksi. *Jurnal Teori Produksi*, 2(teori produksi yang diterapkan).