

**KAPABILITAS PELAKU USAHA, ASET, DAN DIGITALISASI UMKM  
TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KAPANEWON DEPOK  
KABUPATEN SLEMAN**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**Baihakil Aziz**

**NIM: 19108010092**

**PEMBIMBING:**

**Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.**

**NIP. 19840919 201903 1 008**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan solusi dari permasalahan pendapatan. UMKM dianggap memiliki potensi yang besar terhadap kestabilan ekonomi. Terbukti dari adanya pandemik kemarin, UMKM mampu bertahan karena banyaknya faktor yang mendukung tetapi belum dimanfaatkan secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kapabilitas pelaku usaha, aset dan digitalisasi UMKM terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok Kabupaten Sleman. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi sebanyak 9.246 pelaku usaha, sedangkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 110 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui *google form* dan wawancara. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi *E-views*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan dan digitalisasi UMK tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perkembangan UMKM. Kemudian pengalaman kerja dan aset berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM.

Kata Kunci: Perkembangan UMKM, Pendidikan, Pengalaman Kerja, Aset, Digitalisasi UMKM



## **ABSTRACT**

*Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) are a solution to revenue problems. MSMEs are considered to have great potential for economic stability. This was proved by yesterday's pandemic, MSMEs have been able to survive due to the many supporting factors but they have not been utilized maximally. This study aims to determine the effect of the capabilities of business actors, assets, and MSMEs digitalization on the development of MSMEs in Kapanewon Depok, Sleman Regency. This research used a quantitative method with a 9,246 total population of business actors and 110 respondents for the sample. Besides, questionnaires were distributed through google forms and interviews were used to collect the data. The technique of data analysis used the classical assumption test and multiple linear regression with the help of the E-views application. Based on the results of the study, it showed that MSE education and digitalization did not significantly influence the development of MSMEs. Then, work experiences and assets have a significant effect on the development of MSMEs.*

*Keywords: The Development of MSMEs, Education, Work Experience, Asset, MSE Digitalization*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Baihakil Aziz  
Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**  
Di – Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Baihakil Aziz  
NIM : 19108010092  
Judul Skripsi : Kapabilitas Pelaku Usaha, Aset dan Digitalisasi UMKM terhadap Perkembangan UMKM di Kapanewon Depok Sleman

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 18 Januari 2023  
Pembimbing



Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.  
NIP. 19840919 201903 1 008

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-384/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2023

Tugas Akhir dengan judul : KAPABILITAS PELAKU USAHA, ASET, DAN DIGITALISASI UMKM TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KAPANEWON DEPOK KABUPATEN SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : BAIHAKIL AZIZ  
Nomor Induk Mahasiswa : 19108010092  
Telah diujikan pada : Selasa, 31 Januari 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Kenna Sidang

Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 64058662863



Penguji I

Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.  
SIGNED

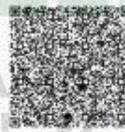
Valid ID: 6405873776ec



Penguji II

Riwanadi Badi Sekaringsih, M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 64058662136f



Yogyakarta, 31 Januari 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Aldawazra, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 64058662863

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Baihakil Aziz

NIM : 19108010092

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Kapabilitas Pelaku Usaha, Aset dan Digitalisasi UMKM terhadap Perkembangan UMKM di Kapanewon Depok Kabupaten Sleman" adalah benar-benar merupakan karya penyusunan pribadi.

Karya ini bukan merupakan hasil duplikasi atau saduran karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka.

Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 18 Januari 2023

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIDIGRA  
YOGYAKARTA

  
Baihakil Aziz

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Baihakil Aziz  
NIM : 19108010092  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Kapabilitas Pelaku Usaha, Aset dan Digitalisasi UMKM terhadap Perkembangan UMKM di Kapanewon Depok Kabupaten Sleman”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 18 Januari 2023

Yang menyatakan



Baihakil Aziz

## MOTTO

"المجاهدة مفتاح الهدية, الخدمة مفتاح الكرامة"

*"Mujahadah adalah kunci mendapatkan hidayah, Mengabdikan adalah kunci memperoleh Kemuliaan"*

"Biasakanlah Menomorsatukan Allah,  
Jadikan Orang Lain Terhormat"

(Bapak Drs. KH. Jalal Suyuthi, S.H.)

Pengasuh Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan kepada dua orang yang paling berharga bagi hidup saya. Mereka ialah Bapak dan Ibu yang telah membimbing dan mendukung saya sampai saat ini. Kehidupan saya menjadi lebih mudah dan lancar karena mereka lebih memahami saya lebih dari pada diri saya sendiri. Ketika dunia menutup dunia untuk saya, mereka dengan senang hati membukakan tangan untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga untuk saya, merekalah yang selalu membuka hati untuk saya. Saya hanya ingin memberikan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang mereka berikan, tumbuh menjadi pribadi yang bermanfaat. Terima kasih telah selalu menjaga saya dalam doa-doa Bapak dan Ibu untuk mencapai apapun yang menjadi impian saya. Pencapaian ini adalah persembahan kecil yang dapat saya berikan untuk Bapak dan Ibu.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah, dan kenikmatan terutama nikmat iman Islam sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Kapabilitas Pelaku Usaha, Aset dan Digitalisasi UMKM terhadap Perkembangan UMKM di Kapanewon Depok Kabupaten Sleman”**.

Shalawat dan Salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan kita Baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa umat Islam dari Zaman Jahilliyah ke Zaman Islamiyah.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Strata-1 dalam Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tentunya dalam penulisan yang penulis buat masih banyak kekeliruan dan kesalahan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, *support* dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Drs. KH. Jalal Suyuthi, S.H. beserta keluarga selaku Pengasuh Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta. Maturnuwun sanget kagem sedoyo arahan kaliyan kersanipun
2. Bapak Prof. Dr. Phil. AL Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
5. Bapak Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si. selaku Dosen Pmbimbing Skripsi, terimakasih telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini

6. Ibu Lailatis Syarifah, Lc., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih telah membimbing dan memberi arahan
7. Seluruh responden yang merupakan pelaku UMKM se-Kapanewon Depok. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membantu proses penyelesaian penelitian ini
8. Seluruh pimpinan dan staff Kapanewon Depok yang telah menerima dan mengizinkan penulis untuk PKL dan meneliti di wilayah kerja Kapanewon Depok
9. Teristimewa Alm. Bapak Akhmad Nurdin dan Ibu Ali Mustiah yang selalu mendukung saya baik dari segi finansial maupun dukungan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 dan mendapat gelar Sarjana Ekonomi
10. Keluarga Lembaga Sarana dan Prasarana (LSP) Pondok Pesantren Wahid Hasyim, terimakasih atas segala kesempatan dan sarannya selama ini
11. Teman-teman KKN-108 Desa Sanankerto Malang, terimakasih atas waktu dan perjumpaan selama kurang lebih 45 hari.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 18 Januari 2023



**Baihakil Aziz**  
NIM. 19108010092

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

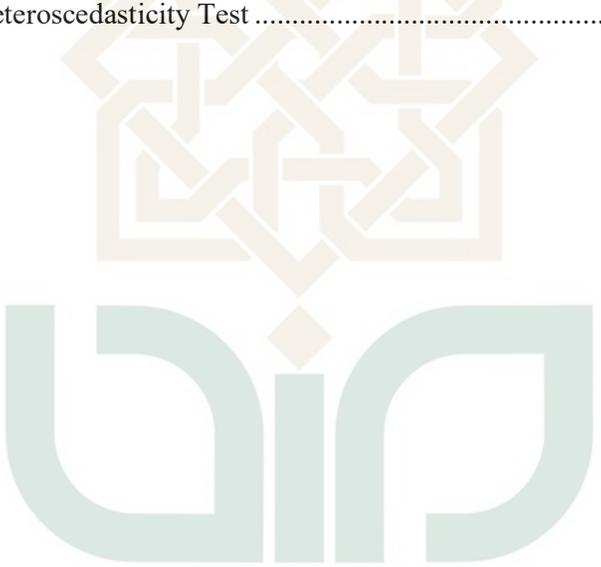
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM BATANG</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	11
2. Kapabilitas Pelaku Usaha .....	13
3. Aset.....	17
4. Digitalisasi UMKM .....	18
B. Kajian Pustaka.....	20
1. Penelitian Terdahulu.....	20
2. Pengembangan Hipotesis .....	23
3. Kerangka Pemikiran .....	26

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Desain Penelitian.....	28
B. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
C. Populasi Dan Sampel .....	30
D. Data, Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan .....	31
E. Metode Pengujian Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
1. Gambaran Umum Kapanewon Depok.....	42
2. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
B. Analisis Data .....	45
1. Analisis Deskriptif.....	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
3. Uji Asumsi Klasik .....	52
4. Uji Hipotesis.....	54
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>82</b>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017-2021 (Unit Usaha).....	2
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Kabupaten Sleman.....	3
Tabel 4. 1 Analisis Usia Responden .....	45
Tabel 4. 2 Analisis Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4. 3 Analisis Pendapatan Perbulan Responden .....	49
Tabel 4. 4 Analisis Pembayaran Secara Digital Responden .....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	52
Tabel 4. 6 Multicollinearity Test.....	53
Tabel 4. 7 Heteroscedasticity Test .....	53



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## DAFTAR DIAGRAM BATANG

Diagram Batang 1. 1 Data Rekap UMKM Sektor Usaha Kapanewon Depok.....	3
Diagram Batang 4. 1 Analisis Jenis Usaha Responden.....	47
Diagram Batang 4. 2 Analisis Tingkat Pendidikan Responden .....	48



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Analisis Pengalaman Kerja Responden.....	48
--	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Peta Kapanewon Depok.....	42
Gambar 4. 2 Gelar Potensi UMKM Kapanewon Depok.....	44
Gambar 4. 3 Normality Test.....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	72
Lampiran 2 .....	74
Lampiran 3 .....	77
Lampiran 4 .....	79
Lampiran 5 .....	81



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Permasalahan perekonomian masih menjadi momok besar bagi bangsa Indonesia. Berawal dari krisis moneter pada tahun 1997 sampai 1998, kemudian masuknya era 4.0, dan terakhir pandemik COVID-19 kemarin, membuat roda perekonomian nasional pasang surut. Dukungan dari pemerintah sangatlah berpengaruh dengan memberikan perhatian khusus terhadap pelaku usaha khususnya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) (Muhtarom dkk., 2022). Pemerintah juga sudah memiliki agenda percepatan kestabilan ekonomi yang diwujudkan melalui pengembangan sistem ekonomi yang berlandaskan Pancasila dengan tetap melihat potensi yang dimiliki. Untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi perlu adanya permodalan, pertumbuhan jumlah penduduk dan adanya kemauan teknologi (Wau dkk., 2022).

UMKM merupakan salah satu usaha yang mampu bertahan dari terpaan krisis global, pandemik dan tantangan perkembangan zaman (Purwanti, 2012). Alasan mengapa UMKM dapat bertahan dari ketiga kondisi tersebut dikarenakan jumlah UMKM yang sangat banyak dan tersebar luas sampai pelosok negeri. Bukan hanya itu inovasi-inovasi baru pelaku usaha membuatnya mampu beradaptasi dengan mudah di berbagai kondisi serta kebijakan-kebijakan pemerintah melalui Kementerian Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah dan program-program yang ada seperti pelatihan dan pemberdayaan pelaku UMKM

(Rapini dkk., 2018) membuatnya menciptakan produk baru yang memiliki daya tarik tersendiri.

**Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017-2021 (Unit Usaha)**

Jenis Usaha	2017	2018	2019	2020	2021
Usaha Mikro	135.799	141.991	143.385	188.033	311.540
Usaha Kecil	62.042	64.896	65.533	58.980	16.069
Usaha Menengah	37.472	39.196	39.581	30.664	2.110
<b>Jumlah UMKM</b>	<b>248.217</b>	<b>259.581</b>	<b>262.130</b>	<b>287.682</b>	<b>329.719</b>

Sumber: <http://bappeda.jogjaprovo.go.id>

Berdasarkan tabel 1.1 perkembangan UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2017-2021 menunjukkan peningkatan jumlah unit usaha pada setiap tahunnya. Pada tahun 2017 jumlah UMKM sebesar 248.217 dan pada tahun 2021 mencapai 329.719. Hal tersebut berarti UMKM mampu berkembang dengan pesat pada setiap tahunnya walaupun pada awal tahun 2022 mengalami pandemik covid-19. Ketahanan UMKM ini diharapkan dapat membantu proses percepatan kestabilan ekonomi melalui pengurangan tingkat kemiskinan dan pemerataan pendapatan. Dinamika pemerataan pendapatan merupakan hakikat dari pertumbuhan ekonomi (Nadhifah & Wibowo, 2021).

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan daerah diselatan pulau jawa yang memiliki jumlah UMKM yang banyak dan memiliki berbagai sektor didalamnya. Letak geografis wilayah yang meliputi pegunungan, dataran rendah, dan lautan membuat sektor UMKM disana memiliki beragam potensi untuk dikembangkan (Saragih, 2021). Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki 4 kabupaten dan 1 kota

yang masing masing daerah memiliki ciri khas kan karakteristik tersendiri dalam sektor UMKM. Tabel 1.2 menunjukkan jumlah sektor UMKM di Kabupaten Sleman pada masing masing kapanewon tahun 2022.

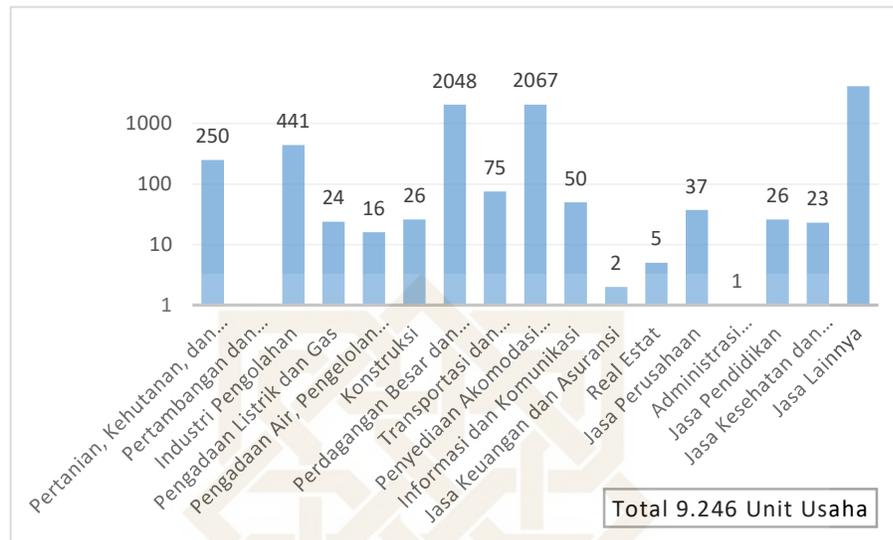
**Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Kabupaten Sleman  
Per Kapanewon dalam Tahun 2022 (Unit Usaha)**

Kapanewon	Jumlah	Kapanewon	Jumlah
Moyudan	3.925	Ngemplak	5.284
Gamping	5.481	Cangkringan	2.244
Sleman	8.233	Minggir	4.096
Tempel	6.611	Depok	9.246
Turi	3.770	Berbah	4.268
Seyegan	5.327	Prambanan	2.827
Godean	7.139	Ngaglik	4.905
Mlati	6.377	Pakem	3.544
Kalasan	7.211	Total	54.074

Sumber: <https://dataumkm.slemankab.go.id/newportal>

Pada tabel 1.2 diatas menunjukkan bahwa Kabupaten sleman memiliki 17 kapanewon yang meliputi: moyudan, gamping, sleman, tempel, turi, seyegan, godean, mlati, kalasan, ngemplak, cangkringan, minggir, depok, berbah, prambanan, ngaglik, dan pakem. Tabel 1.2 juga menunjukkan jumlah UMKM pada tahun 2022 yang mana memiliki berbagai jumlah unit usaha dengan jumlah tertinggi didapat oleh kapanewon depok sebesar 9.246 unit usaha. Dinas koperasi dan UKM menyebutkan bahwa kapanewon depok mempunyai 17 sektor usaha UMKM yang telah direkap pada tabel data rekap UMKM sektor usaha per kapanewon di Kabupaten Sleman.

**Diagram Batang 1. 1 Data Rekap UMKM Sektor Usaha Kapanewon Depok**



Kapanewon Depok merupakan salah satu kapanewon dengan tingkat kepadatan penduduk dan tingkat heterogenitas masyarakat yang tinggi. Kemudian berbagi perguruan tinggi yang ada seperti; Universitas Mercu Buana, Universitas Amikom, Universitas Atma Jaya, dan Universitas Pembangunan Veteran membuat para pelaku usaha tertarik untuk membuka usahanya dengan target pasar mahasiswa.

Berdasarkan pada tabel 1.1 diatas, dapat kita lihat bahwa jumlah keseluruhan UMKM di Kapanewon Depok mencapai 9.246 unit usaha. Ini bukan angka yang sedikit melainkan angka yang relatif banyak dimana sektor yang paling banyak terdapat dalam sektor usaha penyediaan akomodasi dan makan minum diikuti sektor usaha perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan sepeda motor sampai yang paling sedikit adalah sektor usaha pertambangan dan penggalian. Jumlah yang relatif banyak tersebut tidak lepas dari beberapa faktor antara lain:

letak geografis wilayah, kapabilitas pelaku usaha, aset yang dimiliki, digitalisasi UMKM, dan faktor lainnya.

Suatu usaha terbentuk dan berkembang tidak terlepas dari pelaku usahanya sendiri. Dimana pelaku usaha harus mempunyai tekad yang kuat, percaya diri, keinginan mengambil resiko, keinginan untuk berinovasi dan pengalaman kerja yang banyak. Kemampuan dapat didapat dari pendidikan maupun pengalaman (Linge & Ahmad, 2016), karena manusia diciptakan dalam bentuk yang sebaik-baiknya. Ini sesuai dengan firman Allah dalam QS. At-Tiin: 4.

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي أَحْسَن تَفْوِيظٍ ۚ

Artinya: *“sungguh, Kami benar-benar telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya.”* Sumber: <https://quran.kemenag.go.id/surah/95>

Dalam penelitian terdahulu yang ditulis oleh (Purwanti, 2012) mengatakan bahwa pelaku usaha harus memiliki kapabilitas ataupun kemampuan yang mumpuni agar usahanya nanti dapat menembus pangsa pasar kompetitif. Bukan hanya itu aset juga merupakan hal penting yang harus tersedia sebelum dibentuknya usaha itu sendiri. Besaran aset yang dimiliki mempengaruhi pendapatan yang akan didapat. Ketika aset yang dimiliki sedikit pelaku usaha harus mencari cara agar usaha tersebut terbentuk dan terlaksana dengan cara melakukan pinjaman dari pihak ketiga seperti lembaga-lembaga perbankan ataupun lembaga lain yang sejenis dengan tetap mempertimbangkan resiko yang ditanggung.

(Dwi Febrian & Kristianti, 2020) dalam penelitiannya juga mengatakan bukan hanya dari faktor internal saja tetapi faktor eksternal juga berpengaruh seperti regulasi dan kebijakan yang dibuat oleh pemerintah. Regulasi dan kebijakan yang

dibuat diharapkan mampu menjadi dukungan bagi para pelaku usaha melalui pemberian fasilitas maupun program lain sehingga barang-barang dan jasa yang ada menjadi sumber penyediaan bagi usaha menengah dan besar baik nasional maupun internasional kemudian berdampak terhadap kestabilan pertumbuhan ekonomi nasional (Andiansyah dkk., 2022).

Di era 4.0 ini juga pelaku usaha dituntut untuk bisa memaksimalkan teknologi yang ada dengan cara mentransformasikan usaha mereka ke ranah digital. Penelitian terdahulu yang ditulis oleh (Supriyanto, 2016) juga mengatakan bahwa pelaku UMKM harus senantiasa mengikuti perkembangan teknologi dan mau bertransformasi ke ranah digital. UMKM yang tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi ini merupakan sebuah ancaman yang nanti berdampak pada usahanya.

Komunikasi yang dilakukan melalui teknologi antara pelaku usaha dan konsumen menjadikan wilayah pasar mereka menjadi luas, tinggal bagaimana strategi yang dilakukan agar mampu bersaing dengan pelaku usaha yang lain. Berdasarkan pemaparan tersebut peneliti bermaksud untuk mengangkat tugas akhir yang berjudul “Kapabilitas Pelaku Usaha, Aset, dan Digitalisasi UMKM terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok Kabupaten Sleman”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, maka peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Pendidikan terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok?

2. Bagaimana pengaruh Pengalaman Kerja terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok?
3. Bagaimana pengaruh Aset terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok?
4. Bagaimana pengaruh Digitalisasi UMKM terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh Pendidikan terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok.
2. Untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh Pengalaman Kerja terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok.
3. Untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh Aset terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok.
4. Untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh Digitalisasi UMKM terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok.

### **D. Manfaat Penelitian**

Menurut (Sugiyono, 2010) manfaat penelitian merupakan jawaban dan dampak dari suatu tujuan penelitian yang mana bertujuan untuk mendapatkan sistem pengetahuan untuk memahami, memecahkan, dan membuat langkah untuk

mengatasi masalah yang diteliti. Manfaat penelitian dapat dibagi menjadi 2 kategori yaitu Manfaat Teoritis dan Manfaat Praktis.

### 1. Manfaat Teoritis

#### a. Bagi peneliti

Penelitian ini merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu yang telah didapat selama masa studi jenjang strata-1, serta untuk menambah wawasan dan pengalaman selama proses belajar, karena peneliti langsung terjun didalam sistem pemerintahan Kapanewon Depok khususnya di Jawatan Kemakmuran.

#### b. Bagi pembaca

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan wawasan terkait perkembangan UMKM yang ada di Kapanewon Depok.

### 2. Manfaat Praktis

#### a. Bagi Kapanewon Depok

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kajian dan evaluasi bagi Kapanewon Depok dimana sasaran penelitian ini merupakan elemen dari Kapanewon khususnya Jawatan Kemakmuran.

#### b. Bagi UMKM

Penelitian ini dapat dijadikan tambahan pengetahuan, informasi, dan saran bagi para pelaku UMKM dimana seperti yang kita tahu bahwa UMKM merupakan salah satu usaha yang harus selalu siap menghadapi berbagai tantangan baik itu krisis, pandemik, maupun tantangan perkembangan zaman.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dan acuan dalam penelitian yang akan datang dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi, terutama dalam konteks perkembangan UMKM.

**E. Sistematika Pembahasan**

Dalam penulisan tugas akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga disusun secara sistematis, yang terbagi dalam lima bab pokok bahasan, antara lain (Ardiansyah dkk., 2019):

Bab I. Pada bab ini berisi tentang Pendahuluan, yang membahas mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II. Pada bab ini berisi mengenai Landasan Teori, yang membahas tentang teori-teori yang dipakai baik dari literatur atau pakar ekonomi. Bagian kedua kajian pustaka, dan bagian terakhir kerangka pemikiran. Dalam landasan teori berisi teori dan konsep dari perkembangan UMKM, kapabilitas pelaku usaha, aset dan digitalisasi UMKM. Kajian pustaka memuat suatu kegiatan dalam hal mencari, membaca, menelaah laporan maupun penelitian terdahulu serta bahan pustaka yang memuat teori yang relevan dengan penelitian yang dilakukan. Kerangka pemikiran merupakan definisi yang berfungsi sebagai landasan untuk menjelaskan suatu fenomena berupa variabel, variabel-variabel tersebut kemudian dianalisa untuk mencari hubungan yang ada dan kemudian dijadikan bagan agar lebih mudah dimengerti.

Bab III. Pada bab ini berisi tentang Metode Penelitian, yang membahas mengenai desain penelitian, variabel dan definisi operasional variabel penelitian, populasi dan sampel, sumber data dan teknik pengumpulannya. Bukan hanya itu model dan metode analisis juga berisi pada bab ini, yang didalamnya membahas mengenai metode pengujian data dan pengujian hipotesis.

Bab IV. Pada bab ini membahas tentang Hasil Analisis dan Pembahasan, yang berisi mengenai gambaran umum objek penelitian/sampel, analisis deskriptif, analisis regresi, pengujian hipotesis, dan pembahasan dari hasil analisis.

Bab V. Pada bab ini berisi tentang Penutup, yang membahas mengenai kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis kepada pihak terkait. Dalam kesimpulan berisi tentang simpulan atas pengujian hipotesis dan jawaban dari rumusan masalah yang telah dibuat pada bab I. Kemudian dalam saran berisi mengenai ide-ide yang dapat dikembangkan untuk pihak terkait dan penelitian mendatang.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan analisis penelitian dengan judul “Kapabilitas Pelaku Usah, Aset, dan Digitalisasi UMKM terhadap Perkembangan UMKM di Kapanewon Depok” diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial variabel pendidikan (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perkembangan UMKM.
2. Secara parsial variabel pengalaman kerja (X2) berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM dengan tingkat signifikansi 5%.
3. Secara parsial variabel aset (X3) berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM dengan tingkat signifikansi 5%.
4. Secara parsial variabel digitalisasi UMKM (dummy) tidak berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM.
5. Secara simultan variabel bebas (X) berpengaruh terhadap perkembangan UMKM (Y) yang dibuktikan dengan nilai *R-squared* sebesar  $0,228827 > 0,05$ , atau dapat disimpulkan sebesar 22,8% variabel terikat dipengaruhi oleh variabel bebas (X) dan sisanya 77,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis dapat memberikan masukan dan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya supaya dapat mencari variabel lain sebesar 77,2% guna memperbaiki hasil analisis. Sehingga peneliti berikutnya akan mendapatkan hasil yang lebih kompleks dan signifikan untuk menjelaskan pengaruh apa saja terhadap perkembangan UMKM di Kapanewon Depok.
2. Bagi pelaku UMKM untuk senantiasa bekerja keras dan mengasah keterampilan agar modal yang diberikan lebih besar dan berdampak pada pendapatan yang meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeosun, O. T., & Shittu, A. I. (2021). Small–medium enterprise formation and Nigerian economic growth. *Review of Economics and Political Science*, 7(4), 286–301. <https://doi.org/10.1108/REPS-07-2020-0089>
- Adyatma, I. W. C., & Nida, D. R. P. P. (2021). Analisis Pengaruh Pengalaman Terhadap Kompetensi Serta Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Ukm Di Kota Denpasar, Provinsi Bali. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 5(1), Art. 1. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.5.1.2021.6-18>
- Aenih, S., & Suhakim, A. I. (2018). *Pengaruh Pengalaman, Minat Kerja Dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Umkm Tahu-Tempe Di Kabupaten Indramayu*. 1–8.
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri. *EDUSAINTEK*, 3(0), Art. 0. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/edusaintek/article/view/224>
- Andiansyah, F., Hanafi, S. M., Haryono, S., & Wau, T. (2022). The Influence of Islamic Financial Instruments on Indonesia’s Economic Growth: An Autoregressive Distributed Lag Approach. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 14, 246–262. <https://doi.org/10.24235/amwal.v%vi%i.11826>
- Anggoro, M. toha. (2008). *Metode Penelitian* (1, cet. 1 ed.). Universitas Terbuka.
- Ardiansyah, M., Faradis, J., Yuliani, I., Karuni, M. S., & Lestari, D. M. (2019). *Pedoman Penulisan Skripsi & Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. UIN Sunan Kalijaga. [https://febi.uin-suka.ac.id/media/dokumen\\_akademik/08\\_20220106\\_Pedoman%20Skripsi%20dan%20Tesis%20FEBI%202021.pdf](https://febi.uin-suka.ac.id/media/dokumen_akademik/08_20220106_Pedoman%20Skripsi%20dan%20Tesis%20FEBI%202021.pdf)
- Ariefianto, M. D. (2012). *Ekonometrika Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan EViews*. Erlangga.
- As’ad, Moh. (2002). *Psikologi Industri*. Liberty.
- Asrihapsari, A., Setyaningsih, T., & Setiawan, D. (2018). Perkembangan Information Technology Usaha Restoran di Solo. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), Art. 1. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.1.1067>
- Avriyanti, S. (2020). Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0 (Studi Pada Ukm Yang Terdaftar Pada Dinas

Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong). *Pubbis : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 4(1), 82–99.

- Berlilana, B., Utami, R., Universitas Amikom Purwokerto, Baihaqi, W. M., & Universitas Amikom Purwokerto. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, 10(3), 87–93. <https://doi.org/10.31940/matrix.v10i3.1930>
- Dewi, D. K. R., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1), Art. 1.
- Disman. (2009). *Sejarah Teori-teori Ekonomi* (Kesatu). Universitas Terbuka.
- Dwi Febrian, L., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 3(1), 3–35. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>
- Fajar, M., & Larasati, C. W. (2021). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, Vol. 1 No. 2. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Fathoni, A. (2015). Analisa Faktor Karakteristik Entrepreneur, Karakteristik Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UMKM Terhadap Perkembangan Usaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pedagang grosir dan retail di Pasar Genuk—Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 1–14.
- Fatimah, S., & Wajdi, M. F. (2021). *Analisis Pengaruh Keterampilan Kerja, Pengalaman Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan UMKM (Studi kasus pada UMKM Sapu Ijuk Desa Manggis 2021)* [S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://doi.org/10/PERNYATAAN%20PUBLIKASI.pdf>
- Hartanto, F. M. (2009). *Paradigma Baru Manajemen Indonesia: Menciptakan Nilai dengan Bertumpu pada Kebijakan dan Potensi Insani*. Mizan Pustaka.
- Hs, L. R. (2012). *Estimasi Parameter Regresi Linier Dengan Metode Least Absolute Deviation (LAD) (Studi Kasus: Indeks Pembangunan Manusia Propinsi Jawa Tengah Tahun 2009)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/35846>

- Ikram, M. S. (2020). *Analisis Regresi Linear Berganda Pada Sisa Hasil Usaha (Shu) Koperasi (Studi Pada Koperasi Kredit Bunga Tanjung Lampung Selatan)* [Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/11875/>
- Kristiyanti, M. (2012). Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional. *Majalah Ilmiah Informatika*, 3(1), 63–89.
- Kurniati, D., Murniawaty, I., & Farliana, N. (2021). Determinasi Sumber Daya Manusia, Modal Usaha dan Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Tas. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 9(1), Art. 1. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v9i1.8522>
- Linge, A., & Ahmad, U. S. (2016). Entrepreneurship Dalam Perspektif Alquran Dan Etnologi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(2), 1–17.
- Lisnini, L., Maretha, F., Pebrianti, Y., & Rini, R. (2019). Pengaruh Motivasi, Sumber Dana, Teknologi Dan Akses Informasi, Strategi Pasar, Serta Entrepreneur Skill terhadap Perkembangan Umkm Perempuan Di Kota Palembang. *Admisi dan Bisnis*, 19(3), Art. 3. <https://doi.org/10.32497/ab.v19i3.1396>
- Maulana, F. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 30–44. <https://doi.org/10.37542/iq.v2i01.23>
- Mawarni, S. A., & Nuraini, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja Dan Kompetensi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), Art. 2. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.927>
- Mongilala, C. M. C., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2022). Pengaruh Keterampilan Kerja, Pengalaman Kerja Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Desa Leilem. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), Art. 3. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43180>
- Muhtarom, A., Damayanti, D. D., & Salsabila, S. A. (2022). Analisis Modal Usaha, Karakteristik Entrepreneur, Pemanfaatan Teknologi, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pendidikan, Sains sosial, dan Agama*, 8(1). <https://doi.org/10.53565/pssa.v8i1.447>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 127–138. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>

- Mulyati, S., Sholikhah, & Handaru, A. W. (2022). Pengaruh Pelatihan, Pengalaman Kerja, dan Upah terhadap Produktivitas Kerja Karyawan UMKM Konveksi di Kabupaten Tegal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), Art. 1.
- Nadhifah, T., & Wibowo, M. G. (2021). Determinan Ketimpangan Pendapatan Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), Art. 1. <https://doi.org/10.31941/jebi.v24i1.1372>
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya. *KINERJA*, 20(1), 1–12. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i1.693>
- Nining, R. (2021). *Pengaruh Modal Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Grosir Pakaian Di Pasar Tengah Bandar Lampung)* [Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/15846/>
- Nugroho, I. A. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Dan Pendapatan Petani Terhadap Minat Membayar Zakat Pertanian (Studi Kasus: Petani Di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten)* [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50802/>
- Nugroho, M. R. (2018). Penerapan Pola Sinergitas antara Bumdes Dan Umkm Dalam Menggerakkan Potensi Desa Di Kecamatan Saptosari. *Prosiding Sembadha*, 1, 28–37.
- Oktavianti, V., & Hakim, M. S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persyaratan Kredit terhadap Akses Kredit Formal pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(1), Art. 1. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i1.21320>
- P. Robbins, S., & A. JudgeTimoty. (2008). Perilaku Organisasi. *Jakarta Salemba Empat*.
- Pangesti, R. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Researchgate*, 1–24.
- Permatasari, P., & Oktafia, Renny. (2017). Perkembangan Umkm Melalui Sistem Elektronik Commerce. *Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Perkuatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Di Jawa Timur*, 85–91.

- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti-Journal of Economics & Business*, 5(9), 13–28.
- Putra, I. M. Y. A. W., & Wardana, G. (2019). Pengaruh Pengalaman Kerja, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Pengrajin Ukiran Kayu. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(3), 669–67.
- Putri, P. I. (2014). PENGARUH INVESTASI, TENAGA KERJA, BELANJA MODAL, DAN INFRASTRUKTUR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI PULAU JAWA. *Journal of Economics and Policy, Jejak 7 (2)*. <https://doi.org/DOI: 10.15294/jejak.v7i1.3596>
- Rahayu, D. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Prima Terhadap Perkembangan Umkm (Studi Kasus Pada Reparasi Sepeda Motor Di Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), Art. 1.
- Rahmawati, E. (2019). *Rancangan Pengujian Hipotesis*. <http://eprints.umg.ac.id/>
- Rapini, T., Farida, U., & Santoso, A. (2018). Sari Cincau Ngrayun Equals with Modern Ready-to-Drink Beverage. *Emerald Publishing Limited*, 1, 443–449. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-793-1-00083>
- Raselawati, A. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor Ukm Di Indonesia [S1]*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/247sa=t&source=web&rct=j&url=https://jurnal.dpr.go.id/index.php/hukum/article/download/1223/pdf&ved=2ahUKEwjOTjTxAhXymuYKHSgbDb8QFjALegQIExAC&usq=AOvVaw2hkbK9geXA3H0tSSrn-syA>
- Rifa'ie, I. M., Hernovianty, F. R., & Pratiwi, N. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Umkm Di Kelurahan Pasiran, Kecamatan Singkawang Barat, Kota Singkawang. *Jurnal PWK, Laut Sipil, Tambang (JeLAST)*, 6(2), 1–9.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Peneitian - Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Andi Offset.
- Saragih, N. H. (2021). *Modal Sosial Hubungan Pemilik Usaha Dengan Tenaga Kerja Pada Usaha Warung Makanan Di Kelurahan Caturtunggal, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2021 [S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]*. <http://e-journal.uajy.ac.id/26561/>

- Siswanto, T., & Kirwani. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Sepatu Di Sentra Industri Sidoarjo (Studi Kasus Desa Seruni Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–8.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sugianto. (2021). *Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Usaha, Dan Jenis Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Yang Ada Di Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang*. Adoc.Pub. <https://adoc.pub/kata-kunci-pendidikan-pengalaman-usaha-dan-jenis-usaha-pengg.html>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.
- Sukardi, N. A. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Lingkungan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Industri Rumah Tangga Desa Prima “Trimanunggal” Hargorejo Kokap Kulon Progo. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(6), Art. 6.
- Sukirno, S. (2015). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT Rajagrafindo Persada.
- Supriyanto, A. (2016). Dampak Media Sosial Pada Perkembangan Umkm Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Riset Manajemen & Akuntansi*, 7(2), 100–109.
- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. <http://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=11145>
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian* (edisi revisi, 2021). UR PRESS.
- Thobrani. (2011). *Super Sukses Muhammad*. Cakrawala.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 576–585.
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2017). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), Art. 1. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i1.15571>
- Wau, T. (2022). *Model Regresi Variabel Dummy* [Presentasi].

- Wau, T., Sarah, U. M., Pritanti, D., Ramadhani, Y., & Ikhsan, M. S. (2022). Determinan Pertumbuhan Ekonomi Negara ASEAN: Model Data Panel. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 163–176. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i2.5205>
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya disertai panduan E-Views* (Kelima). UPP STIM YKPN.
- Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews* (3 ed.). UPP STIM YKPN.

