# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN BELI JASA ASURANSI TAKAFUL DANA PENDIDIKAN (FULNADI)

**(Studi Kasus Pada Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**
**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT – SYARAT**
**MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU**
**DALAM ILMU KEUANGAN ISLAM**


**Oleh :**

**TRIANA AGUS GOZALI**
**06390038**


**Pembimbing :**

1. **Dra. Hj. Widyarini, MM.**
2. **Sunaryati, S.E., M.Si.**


**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM**
**JURUSAN MUAMALAT**
**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**
**YOGYAKARTA**

**2010**

ABSTRAK

Penelitian ini termasuk kategori penelitian lapangan *(Field Research)*, dengan fokus penelitian di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan beli jasa asuransi takaful dana pendidikan, yaitu berupa motivasi, kelas sosial, dan pelayanan secara parsial maupun simultan. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan digunakan uji F dan untuk mengetahui pengaruh secara parsial digunakan uji t. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga faktor yaitu motivasi, kelas sosial dan pelayanan dapat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan beli. Secara parsial variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli adalah motivasi dan pelayanan. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh signifikan secara parsial adalah kelas sosial.

Kata kunci : Keputusan Beli, Motivasi, Kelas Sosial, dan Pelayanan.

# SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Triana Agus Gozali

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Triana Agus Gozali
NIM : 06390038
Judul Skripsi : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan Studi kasus pada Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta.**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 06 Zulhijjah 1431H
12 Nopember 2010M

Pembimbing I

Dra. Hj,. Widyarini, MM.
NIP. 19600407 198601 2 002

# SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Triana Agus Gozali

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

| | |
|---|---|
| Nama | : Triana Agus Gozali |
| NIM | : 06390038 |
| Judul Skripsi | : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan Studi kasus pada Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta.** |

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah Jurusan/Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 06 Zulhijjah 1431H
12 Nopember 2010M

Pembimbing II

Sunaryati, SE., M.Si.
NIP. 19751111 200212 2 002

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-07/RO

**PENGESAHAN SKRIPSI**
**Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.00.9/082/2010**

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikkan, Studi Kasus Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta.**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

| | |
|---|---|
| Nama | : Triana Agus Gozali |
| NIM | : 06390038 |
| Telah dimunaqasyahkan pada | : 22 November 2010 |
| Nilai | : **A/B** |

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

Dra. Hj. Widyarini, MM.
NIP. 19600407 198601 2 002

Penguji I

Sunarsih, SE., MSi.
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji II

M. Kurnia Rahman Abadi, SE., MM.
NIP. 19780503 200604 1 002

Yogyakarta, 22 November 2010
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syariah

Dekan

KEMENTERIAN AGAMA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM YOGYAKARTA UIN SUNAN KALIJAGA

Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
NIP. 19600417 198903 1 001

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama | : Triana Agus Gozali |
| NIM | : 06390038 |
| Jurusan-Prodi | : Muamalah–Keuangan Islam |

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan Studi kasus pada Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 06 Zulhijjah 1431H
12 Nopember 2010M

Mengetahui,
Ka. Prodi Keuangan Islam

Dr. Muhammad Fakhri Husein, SE., M.Si
NIP. 19711129 200501 1 003

Penyusun

Triana Agus Gozali
NIM. 06390038

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|---|---|---|---|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | ba’ | b | be |
| ت | ta’ | t | te |
| ث | sa’ | s | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | j | je |
| ح | ha’ | h | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha | kh | ka dan ha |
| د | dal | d | de |
| ذ | zal | z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra’ | r | er |
| ز | zai | z | zet |
| س | sin | s | es |
| ش | syin | sy | es dan ye |
| ص | sad | s | es (dengan titik di bawah) |
| ض | dad | d | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ta | t | te (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ظ | za | z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain | ‘ | koma terbalik di atas |
| غ | gain | g | ge |
| ف | fa | f | ef |
| ق | qaf | q | qi |
| ك | kaf | k | ka |
| ل | lam | l | ‘el |
| م | mim | m | ‘em |
| ن | nun | n | ‘en |
| و | waw | w | w |
| ه | ha’ | h | ha |
| ء | hamzah | ‘ | apostrof |
| ي | ya | y | ye |

**B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap**

| | | |
|---|---|---|
| متعدّد ة | Ditulis | *Muta’addidah* |
| عدّ ة | Ditulis | *‘iddah* |

**C. *Ta’ marbutah* di Akhir Kata**

1. Bila dimatikan ditulis

| | | |
|---|---|---|
| حكمة | Ditulis | *Hikmah* |
| علة | Ditulis | *‘illah* |

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’, maka ditulis dengan *h*.

| | | |
|---|---|---|
| كرامة الاوْلياء | Ditulis | *Karamah al-auliya’* |
| ز كا ة الفطر | Ditulis | *Zakah al-fitri* |

## D. Vokal Pendek dan Penerapannya

| | | | |
|---|---|---|---|
| ـَـــ | Fathah | ditulis | *A* |
| ـِـــ | Kasrah | ditulis | *I* |
| ـُـــ | Dammah | ditulis | *U* |
| فعَل | Fathah | ditulis | *fa’ala* |
| ذكِر | Kasrah | ditulis | *Zukira* |
| يذهبُ | Dammah | ditulis | *Yazhabu* |

## E. Vokal Panjang

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Fathah + alif | Ditulis | *A* |
| | جا هلية | Ditulis | jahiliyyah |
| 2 | Fathah + ya’ mati | Ditulis | A |
| | تنسَى | Ditulis | tansa |
| 3 | Kasrah + ya’ mati | Ditulis | I |
| | كريم | Ditulis | karim |
| 4 | Dammah + wawu mati | Ditulis | U |
| | فرُوض | Ditulis | Furud |

## F. Vokal Rangkap

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Fathah + ya mati | Ditulis | *ai* |
| | بَيْنكم | Ditulis | *bainakum* |
| 2 | Fathah + wawu mati | Ditulis | *au* |
| | قوْل | Ditulis | *Qaul* |

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|---|---|---|
| اانتم | Ditulis | *a'antum* |
| اعد ت | Ditulis | *u'iddat* |
| لئن شكر تم | Ditulis | *lain syakartum* |

## H. Kata Sandang Alif + Lam

Bila diikuti huruf *Qamariyyah* dan huruf *Syamsiyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

| | | |
|---|---|---|
| القر ا ن | Ditulis | *al-Qur'an* |
| الشمس | Ditulis | *al-Syams* |

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

| | | |
|---|---|---|
| ذ ا و الفر و د | Ditulis | *zawi al-furud* |
| ا هل السنة | Ditulis | *ahl al-sunnah* |

# MOTTO

## Kalau Bisa Sekarang, Kenapa Mesti Tunggu Besok.

## Do... it... Now...

# HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya kecil ini kupersembahkan untuk:*

- *Orang tuaku tercinta yang selalu ada dengan segala dukungannya*
- *Kakak-kakakku dan Adik-adikku*
- *Cintaku, Honeyku, Cumi-cumiku.*
- *Keluarga Besar KUI Angkatan 2006*
- *Dan Almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan Studi Kasus pada Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta"**. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah keharibaan junjungan Nabi besar Muhammad SAW., Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie, selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Fakhri Husein, SE,. M.Si,. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam
4. Bapak Dra. Hj. Widyarini MM, selaku pembimbing I dan Sunaryati, SE., M.Si. selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Bapak Drs. A. Yusuf Khoiruddin SE., M.Si., selaku pembimbing akademik selama masa pendidikan.

6. Segenap Staff TU prodi KUI dan Staff TU fakultas Syariah yang memberi kemudahan administratif bagi penyusun selama masa perkuliahan.
7. Orang Tua tercinta, atas do'a yang selalu dipanjatkan serta perhatian, kasih sayang dan dukungan baik moriil maupun materiil kepada penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini hasil karya ananda yang sederhana ini untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta.
8. Rindawati Ririn yang selalu di hati, "selalu suport a ya..."
9. Teman-teman seperjuangan di KUI A, B, dan C angkatan 2006 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, serta seluruh mahasiswa Program Studi Keuangan Islam, yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Kebersamaan kita selama ini adalah pengalaman yang akan menjadi kenangan indah.
10. Seluruh sahabat dan semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penyusun menyadari banyak sekali terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Namun demikian penyusun berharap penelitian ini bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 06 Zulhijjah 1431H
12 Nopember 2010M
Penyusun

Triana Agus Gozali
NIM. 06390038

## Daftar Isi

**Halaman**

**HALAMAN JUDUL** .....

**ABSTRAK** ..... **ii**

**HALAMAN PERSETUJUAN** ..... **iii**

**HALAMAN PENGESAHAN** ..... **v**

**SURAT PERNYATAAN** ..... **vi**

**TRANSLITERASI** ..... **vii**

**MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN** ..... **xi**

**KATA PENGANTAR** ..... **xii**

**DAFTAR ISI** ..... **xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xviii**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xix**

**DAFTAR TABEL** ..... **xx**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Pokok Masalah ..... 4

C. Tujuan Penelitian ..... 5

D. Manfaat Penelitian ..... 5

E. Sistematika Pembahasan ..... 6

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kerangka Teori ..... 7

1. Pemasaran ..... 7

2. Pemasaran Persepektif Syariah ..... 9

3. Perilaku Pembeli ..... 12

4. Perilaku Pembeli dalam Islam ..... 17

5. Teori Perilaku Pembeli ..... 22

6. Proses Pengambilan Keputusan Membeli

Model Lima Tahap ..... 31

B. Telaah Pustaka ..... 34

C. Hipotesis ..... 36

**BAB III METODE PENDELITIAN**

A. Model Penelitian ..... 37

B. Populasi dan Sampel ..... 37

C. Teknik Pengukuran Data ..... 38

D. Sumber Data ..... 39

E. Definisi Operasional Variabel ..... 39

1. Variabel Independen ..... 39

2. Variabel Dependen ..... 42

F. Instrumen Penelitian ..... 43

G. Pengujian Instrumen Penelitian ..... 43

1. Uji Validitas ..... 44

2. Uji Reliabilitas ..... 44

H. Teknik Analisis Data dan Interpretasi Hasil Penelitian ..... 45

1. Analisis Deskriptif ..... 45

2. Uji Asumsi Klasik ..... 45

3. Analisis Regresi ..... 47

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden ..... 49

1. Profil Responden..... 49

a. Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 49

b. Berdasarkan Pekerjaan..... 50

c. Berdasarkan Pendidikan..... 50

d. Berdasarkan Penghasilan Keluarga..... 51

e. Berdasarkan Pengeluaran Keluarga ..... 51

f. Berdasarkan Agama ..... 51

g. Berdasarkan Modus ..... 52

2. Informasi Lain tentang Responden..... 52

a. Berdasarkan Tahun Awal Menjadi Nasabah ..... 52

b. Berdasarkan Lama Masa Perjanjian ..... 53

c. Berdasarkan Jumlah Premi yang Dibayar ..... 53

d. Berdasarkan Jumlah Anak ..... 54

e. Berdasarkan Umur Anak Diawal Perjanjian ..... 54

f. Berdasarkan Modus ..... 55

B. Pengujian Instrumen Penelitian ..... 55

1. Uji Validitas ..... 55

2. Uji Reliabilitas ..... 57

C. Uji Asumsi Klasik ..... 58

1. Uji Normalitas ..... 58

2. Uji Multikolinearitas ..... 59

3. Uji Linearitas ..... 60

D. Analisis Regresi ..... 61

1. Uji F ..... 61

2. Uji Koefisien Determinasi ..... 62

3. Uji t ..... 62

E. Pembahasan ..... 63

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 69

B. Saran ..... 71

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 72

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**CURICULUM VITAE**

## DAFTAR LAMPIRAN


| | | Halaman |
|---|---|---|
| Lampiran 1: | Profil Perusahaan | I |
| Lampiran 2: | Kuesioner | II |
| Lampiran 3: | Deskripsi Responden | VI |
| Lampiran 4: | Tabulasi Hasil Kuesioner | VIII |
| Lampiran 5: | Data Hasil Pengujian Instrumen Penelitian | X |
| Lampiran 6: | Data Hasil Uji Asumsi Klasik | XVIII |
| Lampiran 7: | Data Hasil Analisis Regresi Berganda | XX |
| Lampiran 8: | Data Hasil Uji Hipotesa Penelitian | XXI |
| Lampiran 9: | r Tabel | XXII |
| Lampiran 10: | $C^2$ Tabel | XXIII |
| Lampiran 11: | Terjemahan | XXIV |

## DAFTAR GAMBAR


| | | Halaman |
|---|---|---|
| Gambar 2.1 | Kerangkan Analisa Perilaku Pembeli | 16 |
| Gambar 2.2 | Penggunaan Pendapatan Pembeli Muslim | 17 |
| Gambar 2.3 | Pola Konsumsi dan Hubungannya dengan Karakter Jiwa Manusia | 21 |
| Gambar 2.4 | Pola Dasar dari Teori Perilaku Pembeli | 22 |
| Gambar 2.5 | Hirarki Kebutuhan Maslow | 23 |
| Gambar 2.6 | Pelayanan Sebagai Proses | 30 |
| Gambar 2.7 | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Model Lima Tahap | 31 |

## DAFTAR TABEL


| | | Halaman |
|---|---|---|
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 50 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 50 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan | 51 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran | 51 |
| Tabel 4.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Agama | 51 |
| Tabel 4.7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Modus | 52 |
| Tabel 4.8 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Awal Menjadi Nasabah | 52 |
| Tabel 4.9 | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Perjanjian | 53 |
| Tabel 4.10 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Premi yang Dibayar | 53 |
| Tabel 4.11 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak | 54 |
| Tabel 4.12 | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Anak di Awal Perjanjian | 54 |
| Tabel 4.13 | Karakteristik Responden Berdasarkan Modus | 55 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Validitas | 56 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Reliabilitas | 57 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Multikolinearitas | 59 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji F, Uji $R^2$, dan Uji t | 61 |

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Asuransi pada awalnya adalah suatu kelompok yang bertujuan membentuk arisan untuk meringankan beban keuangan individu dan menghindari kesulitan pembiayaan. Secara umum konsep asuransi merupakan persiapan yang dibuat oleh sekelompok orang, yang masing-masing menghadapi kerugian kecil sebagai suatu akibat yang tidak dapat diduga. Apabila kerugian tersebut menimpa salah seorang dari mereka yang menjadi anggota perkumpulan itu, maka kerugian itu akan ditanggung bersama oleh mereka.

Asuransi pada perkembangannya terbagi menjadi dua, yaitu asuransi syariah dan asuransi konvensional. Di Indonesia, kebutuhan akan kehadiran asuransi yang berdasarkan syariah diawali dengan mulai beroperasinya bank-bank syariah. Hal tersebut sesuai dengan Undang Undang Nomor 7 tahun 1992 tentang Perbankan dan Ketentuan Pelaksanaan Bank Syariah. Untuk itulah pada tanggal 27 Juli 1993, Ikatan Cendikiawan Muslim se-Indonesia (ICMI) melalui Yayasan Abdi Bangsa bersama Bank Muamalat Indonesia (BMI) dan perusahaan Asuransi Tugu Mandiri sepakat memprakarsai pendirian PT. Syarikat Takaful Indonesia dengan menyusun Tim Pembentukan Asuransi Takaful Indonesia (TEPATI), maka secara resmi PT. Syarikat Takaful Indonesia berdiri pada tanggal 24 Februari 1994.[1]

[1] Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi* (Yogyakarta: Ekonisia, 2007), hlm. 114.

Pada perkembangannya, terbentuklah PT. Asuransi Takaful Keluarga yang bergerak di bidang asuransi jiwa syariah, didirikan pada 4 Agustus 1994 dan mulai beroperasi pada 25 Agustus 1994. Pendirian itu ditandai dengan peresmian oleh Menteri Keuangan Mar'ie Muhammad, lalu diikuti dengan pendirian anak perusahaan yang bergerak di bidang asuransi umum Syariah yaitu PT Asuransi Takaful Umum diresmikan oleh Menristek/Ketua BPPT Prof. Dr. B.J. Habibie pada 2 Juni 1995.[2]

Salah satu produk jasa asuransi yang merupakan produk unggulan PT. Asuransi Takaful Keluarga adalah Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI). Asuransi yang tergolong dana pendidikan ini adalah suatu program yang dirancang secara khusus untuk mempersiapkan pendidikan anak secara terencana, sekaligus memberikan suatu perlindungan bila terjadi musibah terhadap orang tua sehingga pendidikan anak tetap terjamin.[3]

Asuransi yang berkaitan dengan pendidikan adalah sangat penting, karena didalamnya memberikan banyak manfaat bagi peserta nasabah.[4]

1. Jika peserta dan penerima hibah hidup sampai dengan akhir perjanjian, akan diberikan:
   a. Tahapan Masuk Sekolah (TK,SD,SMP,SMA, Perguruan Tinggi)[5]

---

[2] *Sekilas Takaful Indonesia*, http://murnisyariah.blogspot.com/2009/12/takaful-indonesia-asuransi-pertama.html, akses Senin 05 Juli 2010, 22:56 WIB.

[3] *Takaful Andalkan Asuransi Pendidikan*, http://www.republika.co.id/berita/bisnis-syariah/berita/10/04/13/110890-takaful-andalkan-asuransi-pendidikan. akses Selasa, 13 April 2010, 15:18 WIB.

[4] Brosur resmi produk Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI).

[5] Jika Tahapan yang jatuh tempo tidak diambil, akan diinvestasikan dan akan menambah Tahapan pada saat di Perguruan Tinggi (PT).

b. Beasiswa setiap tahun, selama 4 tahun di Perguruan Tinggi.

2. Jika anak sebagai penerima hibah meninggal dalam masa perjanjian atau 4 tahun setelah masa perjanjian berakhir, kepada peserta atau ahli warisnya akan diberikan santunan duka sebesar 10% dari Manfaat Takaful Awal (MTA) yaitu besarnya premi dikalikan dengan masa perjanjian.
3. Jika peserta mengundurkan diri atau putus ditengah jalan dalam masa perjanjian, kepada peserta akan diberikan seluruh saldo rekening tabungan yang berasal dari saldo tabungan dan bagian keuntungan atas hasil investasi dana dari rekening tabungan (*Mudharabah).*
4. Jika peserta mengalami musibah dalam masa perjanjian maka akan mendapatkan polis bebas premi dan untuk ahli waris mendapatkan:
   a. Santunan sebesar 50% MTA untuk meninggal biasa atau cacat tetap total karena kecelakaan dan santunan sebesar 100% MTA untuk meninggal karena kecelakaan.
   b. Nilai Tunai yaitu saldo dana di rekening tabungan.
5. Jika Peserta mengalami musibah pada masa empat tahun setelah perjanjian berakhir, maka ahli waris mendapatkan :
   a. Saldo Rekening Tabungan, jika peserta meninggal karena sakit atau cacat tetap total karena kecelakaan.
   b. Saldo Rekening Tabungan ditambah santunan sebesar 50% x MTA jika peserta meninggal karena kecelakaan.

Dari sekian banyak manfaat FULNADI tersebut, maka penyusun sangat tertarik untuk menelitinya dari perspektif pengambilan keputusan beli oleh nasabah terhadap jasa asuransi FULNADI. Sesungguhnya terdapat banyak sekali

faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk membeli jasa asuransi, diantaranya adalah faktor kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga, motivasi, sikap, pembelajaran, kepribadian dan konsep diri, serta persepsi. Namun dalam penelitian ini penyusun akan menggunakan tiga faktor perilaku nasabah yaitu motivasi, kelas sosial, dan pelayanan, karena ketiga faktor tersebut merupakan faktor-faktor yang sangat menarik untuk diteliti dan belum pernah ada penelitian tentang hal tersebut sebelumnya.

Oleh sebab itu berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat judul FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN BELI JASA ASURANSI TAKAFUL DANA PENDIDIKAN (FULNADI) Studi kasus pada Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta).

## B. Pokok Masalah

Perumusan masalah ini dimaksudkan untuk memperjelas dan dapat dijadikan pedoman kerja, serta untuk mencegah adanya kemungkinan timbulnya kesalahan dalam pembahasan. Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah profil nasabah Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI) pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta?
2. Apakah variabel motivasi, kelas sosial dan pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan maupun parsial terhadap pengambilan keputusan beli jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI) pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta?

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui profil nasabah Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI) PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, kelas sosial dan pelayanan secara simultan maupun parsial terhadap pengambilan keputusan beli jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI) pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan beli jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI) pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta diantara variable motivasi, kelas sosial dan pelayanan.

## D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, antara lain adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran mengenai hal-hal yang perlu diperhatikan oleh manajer didalam menentukan kebijaksanaan perusahaan selanjutnya.

2. Bagi Akademik

   Hasil penelitian ini dapat menambah referensi perpustakaan UIN Sunan Kalijaga serta bagi rekan-rekan yang mengadakan penelitian dengan topik ataupun permasalahan yang sama.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti dari dunia praktis dalam penerapan teori yang ada di lapangan.

## E. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini akan disajikan dalam sistematika pembahasan yang terdiri atas 5 bab, yaitu:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini memuat latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini membahas mengenai kerangka teoritik, telaah pustaka, dan hipotesis.

Bab III : Metodologi Penelitian

Bab ini berisi penjelasan mengenai model penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengukuran data, seumber data, definisi operasional variable instrumen penelitian, pengujian instrumen penelitian dan teknik analisis data.

Bab VI : Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan.

Bab V : Penutup

Bab ini memaparkan kesimpulan, dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

1. Hasil analisis deskriptif karakteristik responden diperoleh kesimpulan sebagai berikut:
   a. Berdasarkan profil responden dari 90 responden asuransi takaful dana pendidikan di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta, diketahui bahwa responden yang sering muncul adalah responden berjenis kelamin laki-laki, dengan pekerjaan sebagai Pegawai Swasta, berpendidikan terakhir Sarjana S1 dan beragama Islam. Adapun kelas sosialnya berada pada tingkat kelas sosial bawah, dengan penghasilan dan pengeluaran kurang dari Rp 2.000.000 per bulan.
   b. Berdasarkan informasi lain mengenai responden dari 90 responden asuransi takaful dana pendidikan di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta, diketahui bahwa responden yang sering muncul adalah responden yang mendaftarkan diri menjadi nasabah pada tahun 2009, dengan lama masa perjanjian 17 tahun, dan jumlah premi yang dibayar sebesar Rp 100.000 per bulan. Adapun responden tersebut mempunyai 2 orang anak dengan umur anak 1 tahun diawal perjanjian.
2. Hasil penelitian secara simultan diperoleh kesimpulan bahwa ketiga faktor yaitu motivasi, kelas sosial dan pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan beli.

3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa:
   a. Pengaruh motivasi terhadap keputusan beli diperoleh kesimpulan bahwa hipotesis diterima, ini berarti variabel motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli. Hal tersebut dikarenakan sudut pandang nasabah ketika membeli asuransi takaful pada umumnya adalah dimotivasi oleh keyakinan bahwa asuransi takaful tersebut benar-benar syariah, sehingga menjatuhkan pilihan dan mengambil keputusan untuk membeli asuransi takaful.
   b. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial ternyata pengaruh kelas sosial terhadap keputusan beli diperoleh kesimpulan bahwa hipotesis ditolak. Ini berarti variabel kelas sosial secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli. Hal ini dikarenakan nasabah dalam membeli asuransi takaful tidak didasari dengan kelas sosial nasabah dalam hal ini keadaan ekonomi, walaupun secara teori keadaan ekonomi dapat mempengaruhi pengambilan keputusan beli jasa asuransi Adapun kemungkinan lain adalah dikarenakan responden menjawab secara tidak jujur terhadap pertanyaan kuesioner yang diberikan oleh peneliti.
   c. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh pelayanan terhadap keputusan beli diperoleh kesimpulan bahwa hipotesis diterima. Ini berarti variabel pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan beli. Kondisi ini menunjukkan bahwa pelayanan takaful sudah sesuai dengan harapan nasabah, karena

asuransi takaful adalah perusahaan jasa yang selalu mengedepankan pelayanan.

## B. Saran

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah sampel yang akan diteliti dan memperpanjang waktu penelitian agar hasil yang didapat lebih akurat dan bervariasi.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti produk takaful lain yang banyak diminati tidak hanya takaful dana pendidikan saja agar lebih banyak referensi bagi perusahaan dalam melakukan diversifikasi produk takaful.
3. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen yang disinyalir dapat mempengaruhi keputusan beli. Dengan demikian, hasil yang akan didapat diharapkan lebih akurat.

# DAFTAR PUSTAKA


## AL-QUR'AN DAN KAMUS

Al-Baqarah (1): 57.

Al-Isra' (17): 27.

Pass, Chisthoper, dkk. *Kamus Lengkap Ekonomi*,Jakarta: Erlangga, 1998.

## EKONOMI ISLAM

Kahf, Monzer, *Ekonomi Islam Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam* Machnun Husein, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.

Manan, M. Abdul, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.

Muflih MA, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Pemikiran Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.

Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2007.

## METODOLOGI PENELITIAN, STATISTIK DAN SPSS

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit UNDIP, 2005.

Hadi, Syamsul, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*, Yogyakarta: Ekonisia, 2006.

Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Yogyakarta: BPFE, 2007.

Kelinger, *Asas-asas Penelitian Behavioral*, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press, 1993.

Santoso, Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, akarta: PT. Elex Media Computindo, 2000.

Sugiono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2001.

**PEMASARAN**

Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah,* Jakarta: PT. Grasindo, 2007.

Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen,* Bandung: Alfabeta, 2005.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, alih bahasa Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 1998.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Benyamin Molan,* Indonesia: PT. Indeks, 2007.

Kotler, Philip, *Marketing,* alih bahasa Herujati Purwoko, Jakarta: Erlangga, 1999.

Lamb, Charles W. dkk, *Pemasaran,* Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia,* Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Mowen, Jhon C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen,* alih bahasa: Lina Salim, Jakarta: Erlangga, 2002.

Swasta, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Moderen,* Yogyakarta: Liberty, 1995.

Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen,* Yogyakarta: BPFE, 1982.

Winardi, *Marketing dan Perilaku Pembeli*, Bandung: Mandar Maju, 1991.

**SKRIPSI**

Capriovesa, Stevano, "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku pembeli dalam Menggunakan Jsa Asuransi Jiwa,* Studi Kasus: Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Yogyakarta," Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas ekonomi Universitas Pembangunan Nasional, Yogyakarta, 2005.

Indah Hartati, Diana, "*Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan dalam Membeli Asuransi Kendaraan Bermotor,* Studi Kasus Pada PT. Asuransi Kendaraan Bermotor GO," Tesis tidak dipublikasikan, Program Studi Magister Manajemen Univesitas Gajah Mada 2005.

Kemala, Ratu, "Pengaruh Perilaku pembeli dalam Pengambilan Keputusan Pengguna Jasa Asuransi Syariah pada Asuransi Takaful Keluarga," Skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta 1999.

Maryam, Siti, "Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah terhadap Atribut BMT Al-Gifari," Skripsi tidak dipublikasikan, STIS, Yogyakarta 2000.

**WARNET**

*Pengertian Kelas Sosial dalam Masyarakat*, http://organisasi.org/arti-definisi-pengertian-status-sosial-kelas-sosial-stratifikasi-diferensiasi-dalam-masyarakat akses tanggal 4 Juli 2010.

*Sekilas Takaful Indonesia*, http://murnisyariah.blogspot.com/2009/12/takaful-indonesia-asuransi-pertama.html, akses Senin 05 Juli 2010, 22:56 WIB.

*Takaful Andalkan Asuransi Pendidikan*, http://www.republika.co.id/berita/bisnis-syariah/berita/10/04/13/110890-takaful-andalkan-asuransi-pendidikan. akses Selasa, 13 April 2010, 15:18 WIB.

**Lampiran 1: Profil PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta**

1. Identitas Perusahaan

| | |
|---|---|
| Nama | : PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta |
| Alamat | : Jln. Wakhid Hasyim nomor 28 Suryowijayan Yogyakarta |
| Berdiri | : 4 Agustus 1994 |
| NPWP | : 01 661 322 60 62 000 |
| Telepon | : 0274 417608 |
| Faksimili | : 0274 417609 |

2. Sejarah Perkembangan

Menurut sejarahnya, pendirian kantor cabang PT. ATK di Yogyakarta diawali dengan diselenggarakannya seminar Asuransi Syari'ah pada tanggal 19 April 1994. Kemudian beroperasi secara normal beberapa tahun berikutnya yaitu pada tanggal 23 Juli 1997 bertempat di ruang Borobudur Hotel Garuda Yogayakarta oleh H.M. Dawan Raharjo selaku wakil pimpinan Pusat Muhammadiyah bidang majelis ekonomi.[1]

Saat itu PT. ATK cabang Yogyakarta belum melakukan kegiatan operasionalnya sendiri, namun melakukan kerjasama dengan organisasi Muhammadiyah dan masih menginduk dan menggantungkan diri pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Kantor Semarang. Baru pada awal tahun 1997, bapak Abduh Al-Hasyr ditugaskan oleh kantor pusat untuk memimpin dan menjadi supervisor PT. ATK di Yogyakarta. Sebelumnya dia menjadi supervisor PT. ATK di Semarang.[2]

Mulai pada Januari tahun 2002 dilakukanlah sinergi antara Asuransi Takaful Umum dengan Asuransi Takaful Keluarga, sehingga setiap kantor cabang dapat memasarkan semua jenis Asuransi. Termasuk didalamnya PT. ATK cabang Yogyakarta yang memasarkan produk-produk asuransi yang berjenis kesehatan, asuransi jiwa, asuransi pendidikan dan lainnya.

---

[1] Wawancara dengan Bapak Thoyib Nugroho, Marketing Officer Suport, dikantor PT. Asuransi Takaful Keluarga cabang Yogyakarta, pada tanggal 20 Agustus 2010.

[2] Wawancara dengan Bapak Thoyib Nugroho, Marketing Officer Suport, dikantor PT. Asuransi Takaful Keluarga cabang Yogyakarta, pada tanggal 20 Agustus 2010.

**Lampiran 2 : Kuesioner.**

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
YOGYAKARTA

*Jl. Marsda Adisucipto Tlp./Fax (0274) 512840 Yogyakarta*

Kepada Yth :
Bapak/Ibu/Sdr/i Pemegang Polis Asuransi Takaful Dana Pendidikan
PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta.

Dengan Hormat,
Assalamua'laikum Wr. Wb

Yang mengajukan permohonan untuk pengisian kuesioner ini:

Nama : Triana Agus Gozali
NIM : 06390038
Status : Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Memohon dengan kerendahan hati, agar bapak/ibu/saudara/i dapat mengisi kuisioner ini dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Jawaban kuisioner ini digunakan untuk penelitian ilmiah (skripsi), sebagai salah satu syarat untuk mengakhiri studi di fakultas syariah program studi Keuangan Islam (KUI), UIN Sunan Kalijaga. Kerahasiaan identitas bapak/ibu/saudara/i akan tetap terjaga.

Bantuan bapak/Ibu/Sdr/i merupakan hal yang sangat berharga bagi peneliti, oleh karena itu atas bantuannya saya ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Agustus 2010
Hormat Saya

Triana Agus Gozali
NIM : 06390038

PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan sebenar-benarnya.

1. Jenis kelamin :.....
2. Menjadi nasabah sejak tahun : .....
3. Berapa tahun periode asuransi (masa perjanjian) yang diambil :…….
4. Besar premi yang harus dibayar : Rp...../.....

Berilah tanda silang ( X ) pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat.

1. Agama :
   **a)** Islam **c)** Hindu **e)** Lain-lain*: .....
   **b)** Kristen **d)** Budha
2. Jumlah anak :
   **a)** 1 **c)** 3 **e)** > 4 *: .....
   **b)** 2 **d)** 4
3. Umur anak sebagai penerima hibah pada awal perjanjian :
   **a)** 4 **c)** 6 **e)** Lain-lain* :.....
   **b)** 5 **d)** 7
4. Penghasilan keluarga anda perbulan :
   **a)** < Rp 2.000.000 **d)** Rp 5.001.000 – Rp 6.500.000
   **b)** Rp 2.000.000 – Rp 3.500.000 **e)** > Rp 6.500.000
   **c)** Rp 3.501.000 – Rp 5.000.000
5. Pendidikan Terakhir :

| | Pendidikan Responden | | Pendidikan Suami/ Isteri |
|---|---|---|---|
| a) | SD | a) | SD |
| b) | SLTP | b) | SLTP |
| c) | SLTA | c) | SLTA |
| d) | Sarjana S1 | d) | Sarjana S1 |
| e) | Lain-lain*..... | e) | Lain-lain*..... |

6. Pekerjaan :

| | Pekerjaan Responden | | Pekerjaan Suami/ Isteri |
|---|---|---|---|
| a) | TNI/POLRI | a) | TNI/POLRI |
| b) | PNS | b) | PNS |
| c) | Pegawai Swasta | c) | Pegawai Swasta |
| d) | Wiraswasta/Pengusaha | d) | Wiraswasta/Pengusaha |
| e) | Lain-lain* ..... | e) | Lain-lain* ..... |

7. Penghasilan Anda perbulan :

| | Penghasilan Responden | | Penghasilan Suami/ Isteri |
|---|---|---|---|
| a) | 0 | a) | 0 |
| b) | < Rp 1000.000 | b) | < Rp 1000.000 |
| c) | Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 | c) | Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 |
| d) | Rp 2.001.000 – Rp 3.000.000 | d) | Rp 2.001.000 – Rp 3.000.000 |
| e) | Rp 3.001.000 – Rp 4.000.000 | e) | Rp 3.001.000 – Rp 4.000.000 |
| f) | > Rp 4.000.000 | f) | > Rp 4.000.000 |

8. Pengeluaran / Biaya Hidup perbulan (sudah termasuk pembayaran premi):
   **a)** < Rp 2000.000 **d)** Rp 5.000.000 – Rp 6.490.000
   **b)** Rp 2.000.000 – Rp 3.490.000 **e)** > Rp 6.500.000
   **c)** Rp 3.500.000 – Rp 4.990.000

Berilah tanda contreng ( √ ) dibawah ini pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban:

**SS** : Sangat Setuju **TS** : Tidak Setuju **N** : Netral
**S** : Setuju **STS** : Sangat Tidak Setuju

1. Faktor *Motivasi ($X_1$)*

| No | Pernyataan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena yakin asuransi tersebut benar-benar syariah. | | | | | |
| 2. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI karena adanya kekhawatiran tidak mampu membiayai sekolah anak, untuk masa yang akan datang. | | | | | |
| 3. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena tidak bisa menabung secara rutin dalam jangka waktu yang panjang. | | | | | |

2. Faktor *Kelas Sosial ($X_2$)*

| No | Pernyataan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena pembayaran premi pada asuransi takaful lebih murah. | | | | | |
| 2. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI karena besarnya penghasilan saya tidak tetap. | | | | | |
| 3. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena keterlambatan membayar premi tidak akan terkena beban denda. | | | | | |

3. Faktor *Pelayanan* ($X_3$)

| No | Pernyataan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena memberikan kemudahan dalam pembayaran premi. | | | | | |
| 2. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi. | | | | | |
| 3. | Saya menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena informasi yang disampaikan sangat rasional. | | | | | |

4. Faktor *Keputusan Beli (Y)*

| No | Pernyataan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Saya memilih untuk menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena klaim dapat dicairkan tepat pada waktunya. | | | | | |
| 2. | Saya memilih untuk menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena tidak akan banyak merugi jika perjanjian putus ditengah jalan. | | | | | |
| 3. | Saya memilih untuk menggunakan jasa Asuransi FULNADI, karena didalamnya sudah termasuk proteksi asuransi jiwa. | | | | | |

**Lampiran 5: DATA HASIL PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN:**

## A. Uji Validitas

### 1. Uji Validitas Motivasi (X1)

**Correlations**

| | | x1.1 | x1.2 | x1.3 | X1 |
|---|---|---|---|---|---|
| x1. | Pearson Correlation | 1 | .391** | .221* | .572** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .036 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| x1. | Pearson Correlation | .391** | 1 | .399** | .850** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| x1. | Pearson Correlation | .221* | .399** | 1 | .776** |
| | Sig. (2-tailed) | .036 | .000 | | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| X1 | Pearson Correlation | .572** | .850** | .776** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Validitas Kelas Sosial (X2)

**Correlations**

| | | x2.1 | x2.2 | x2.3 | X2 |
|---|---|---|---|---|---|
| x2. | Pearson Correlation | 1 | .492** | .368** | .750** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| x2. | Pearson Correlation | .492** | 1 | .256* | .831** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .015 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| x2. | Pearson Correlation | .368** | .256* | 1 | .686** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .015 | | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| X2 | Pearson Correlation | .750** | .831** | .686** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Pelayanan (X3)

**Correlations**

| | | x3.1 | x3.2 | x3.3 | X3 |
|---|---|---|---|---|---|
| x3. | Pearson Correlation | 1 | .777** | .716** | .914** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| x3. | Pearson Correlation | .777** | 1 | .761** | .927** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| x3. | Pearson Correlation | .716** | .761** | 1 | .899** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| X3 | Pearson Correlation | .914** | .927** | .899** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 4. Uji Validitas Keputusan Beli (Y)

**Correlations**

| | | y.1 | y.2 | y.3 | Y |
|---|---|---|---|---|---|
| y.1 | Pearson Correlation | 1 | .423** | .493** | .762** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| y.2 | Pearson Correlation | .423** | 1 | .434** | .790** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| y.3 | Pearson Correlation | .493** | .434** | 1 | .830** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Y | Pearson Correlation | .762** | .790** | .830** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 90 | 90 | 90 | 90 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## B. Uji Reliabilitas

### 1. Uji Reliabilitas Motivasi (X1)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| .572 | .604 | 3 |

**Inter-Item Correlation Matrix**

| | x1.1 | x1.2 | x1.3 |
|---|---|---|---|
| x1.1 | 1.000 | .391 | .221 |
| x1.2 | .391 | 1.000 | .399 |
| x1.3 | .221 | .399 | 1.000 |

**Item-Total Statistics**

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Squared Multiple Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|---|---|---|
| x1.1 | 7.72 | 3.282 | .371 | .158 | .568 |
| x1.2 | 8.53 | 1.533 | .489 | .256 | .297 |
| x1.3 | 8.30 | 1.988 | .400 | .164 | .447 |

## 2. Uji Reliabilitas Kelas Sosial (X2)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| .596 | .640 | 3 |

**Inter-Item Correlation Matrix**

| | x2.1 | x2.2 | x2.3 |
|---|---|---|---|
| x2.1 | 1.000 | .492 | .368 |
| x2.2 | .492 | 1.000 | .256 |
| x2.3 | .368 | .256 | 1.000 |

**Item-Total Statistics**

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Squared Multiple Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|---|---|---|
| x2.1 | 7.39 | 3.072 | .550 | .305 | .394 |
| x2.2 | 8.21 | 1.854 | .428 | .248 | .520 |
| x2.3 | 7.53 | 2.926 | .338 | .143 | .588 |

### 3. Uji Reliabilitas Pelayanan (X3)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| .900 | .901 | 3 |

**Inter-Item Correlation Matrix**

| | x3.1 | x3.2 | x3.3 |
|---|---|---|---|
| x3.1 | 1.000 | .777 | .716 |
| x3.2 | .777 | 1.000 | .761 |
| x3.3 | .716 | .761 | 1.000 |

**Item-Total Statistics**

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Squared Multiple Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|---|---|---|
| x3.1 | 8.71 | .972 | .797 | .641 | .863 |
| x3.2 | 8.81 | .986 | .830 | .689 | .832 |
| x3.3 | 8.77 | 1.080 | .783 | .618 | .874 |

## 4. Uji Reliabilitas Keputusan Beli (Y)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| .700 | .710 | 3 |

**Inter-Item Correlation Matrix**

| | y.1 | y.2 | y.3 |
|---|---|---|---|
| y.1 | 1.000 | .423 | .493 |
| y.2 | .423 | 1.000 | .434 |
| y.3 | .493 | .434 | 1.000 |

**Item-Total Statistics**

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Squared Multiple Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|---|---|---|
| y.1 | 8.46 | 1.667 | .542 | .297 | .604 |
| y.2 | 8.48 | 1.398 | .495 | .246 | .639 |
| y.3 | 8.42 | 1.235 | .543 | .305 | .582 |

## Lampiran 6: DATA HASIL UJI ASUMSI KLASIK :

### 1. Multikolinearitas

**Variables Entered/Removed**

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|---|---|---|---|
| 1 | X3, X1, X2[a] | . | Enter |

a. All requested variables entered.

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | .919 | 1.088 | | .844 | .401 | | |
| | X1 | .196 | .073 | .239 | 2.670 | .009 | **.600** | **1.667** |
| | X2 | .056 | .072 | .074 | .772 | .442 | **.529** | **1.890** |
| | X3 | .663 | .093 | .583 | 7.105 | .000 | **.717** | **1.395** |

a. Dependent Variable: Y

**Coefficient Correlations[a]**

| Model | | | X3 | X1 | X2 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Correlations | X3 | 1.000 | -.136 | -.366 |
| | | X1 | -.136 | 1.000 | -.525 |
| | | X2 | -.366 | -.525 | 1.000 |
| | Covariances | X3 | .009 | .000 | -.002 |
| | | X1 | .000 | .005 | -.003 |
| | | X2 | -.002 | -.003 | .005 |

a. Dependent Variable: Y

## 2. Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Normalitas)**

| | | Unstandardized Residual |
|---|---|---|
| N | | 90 |
| Normal Parameters[a,,b] | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 1.07906378 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .174 |
| | Positive | .089 |
| | Negative | -.174 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.653 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .108 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## 3. Linearitas

**Model Summary**

| Model | R | R Square (Linearitas) | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | .019[a] | .000 | -.035 | 1.09753541 |

a. Predictors: (Constant), X32, X12, X22

**Lampiran 7: DATA HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA :**

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | .919 | 1.088 | | .844 | .401 | | |
| | X1 | .196 | .073 | .239 | 2.670 | .009 | .600 | 1.667 |
| | X2 | .056 | .072 | .074 | .772 | .442 | .529 | 1.890 |
| | X3 | .663 | .093 | .583 | 7.105 | .000 | .717 | 1.395 |

a. Dependent Variable: Y

**Lampiran 8: DATA HASIL UJI HIPOTESA PENELITIAN :**

## 1. Uji Determinasi ($R^2$)

**Model Summary[b]**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | .765[a] | .585 | .570 | 1.098 | 1.796 |

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

## 2. Uji F

**ANOVA[b]**

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Regression | 146.026 | 3 | 48.675 | 40.395 | .000[a] |
| | Residual | 103.630 | 86 | 1.205 | | |
| | Total | 249.656 | 89 | | | |

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

## 3. Uji t

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | .919 | 1.088 | | .844 | .401 | | |
| | X1 | .196 | .073 | .239 | 2.670 | .009 | .600 | 1.667 |
| | X2 | .056 | .072 | .074 | .772 | .442 | .529 | 1.890 |
| | X3 | .663 | .093 | .583 | 7.105 | .000 | .717 | 1.395 |

a. Dependent Variable: Y

**Lampiran 11: Terjemah**

| NO | HLM | FN | TERJEMAH |
|---|---|---|---|
| 1 | 10 | 5 | Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu'amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. Dan barangsiapa yang menyembunyikannya, maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. |
| 2 | 19 | 16 | Dan kami naungi kamu dengan awan, dan kami turunkan kepadamu "manna" dan "salwa". Makanlah dari makanan yang baik-baik yang telah kami berikan kepadamu; dan tidaklah mereka menganiaya kami; akan tetapi merekalah yang menganiaya diri mereka sendiri. |
| 3 | 19 | 17 | Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah Saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya. |

**CURICULUM VITAE**

Nama : Triana Agus Gozali

Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 02 Agustus 1986

Alamat Rumah : Dusun Selacai RT. 06/ RW. 08 Desa/Kel. Selamanik

Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis 46252.

No. Hp : IM3 - 08562616995

e-mail : rindawati_ririn@yahoo.com

**Riwayat Pendidikan**

| Jenjang Pendidikan | Tempat | Tahun |
|---|---|---|
| TK Sejahtera | Ciamis | 1994 |
| SD 5 | Ciamis | 1994-2000 |
| MTS Darussalam | Ciamis | 2000-2003 |
| MAK | Tasikmalaya | 2003-2006 |
| S1 Keuangan Islam Fakultas Syariah UIN sunan Kalijaga | Yogyakarta | 2006-2010 |

Yogyakarta, 06 Zulhijjah 1431H
12 Nopember 2010M

Penyusun

Triana Agus Gozali
NIM. 06390038