

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* TERHADAP REPUTASI BANK UMUM SYARIAH**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**DISUSUN OLEH:**

**AFIFAH ITSNAENI DEWI**

**18108030022**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* TERHADAP REPUTASI BANK UMUM SYARIAH**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**DISUSUN OLEH:**

**AFIFAH ITSNAENI DEWI**

**18108030022**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**SUNARSIH, S.E., M.Si.**

**NIP. 19740911 199903 2 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-532/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2023

Tugas Akhir dengan judul : *PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP REPUTASI BANK UMUM SYARIAH*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AFIFAH ITSNAENI DEWI  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108030022  
Telah diujikan pada : Rabu, 01 Maret 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Sunarsih, S.E., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 64229ef88b02



Penguji I  
Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 642531a3aac4f



Penguji II  
Ratna Sofiana, SH.,M.SI  
SIGNED

Valid ID: 641eb764d9e61



Yogyakarta, 01 Maret 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 642a35c235a8e

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Afifah Itsnaeni Dewi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Afifah Itsnaeni Dewi

NIM : 18108030022

Judul Skripsi : **"Pengaruh *Islamic Corporate Governace* dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah"**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 27 Januari 2023

Pembimbing,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

  
Sunarsih, S.E., M.Si.

NIP. 19740911 199903 2 001

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afifah Itsnaeni Dewi

NIM : 18108030022

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Corporate Governace* dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote ataupun daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Yogyakarta, 25 Januari 2023

Penulis



Afifah Itsnaeni Dewi

NIM. 18108030022

STATE ISLAMIC UNIV  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afifah Itsnaeni Dewi  
NIM : 18108030022  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Corporate Governace* dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Dibuat di Yogyakarta  
Pada tanggal 27 Januari 2023  
Yang Menyatakan,



Afifah Itsnaeni Dewi

NIM. 18108030022

## HALAMAN MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

(QS. Al-Baqarah: 216)

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

*“If we never try, how will we know?”*

(Stacey Ryan)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbilaamiin dengan adanya halaman persembahan ini maka telah selesai tugas saya menjalankan perkuliahan dan mulai untuk menyambut mimpi saya yang lain

\*\*\*

Terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua saya Bapak Sungkono Harianto dan Ibu Sri Rahayu atas kesabaran dan kasih sayang yang telah dilimpahkan kepada saya sehingga saya dapat mencapai titik ini

\*\*\*

Terimakasih juga kepada kakak saya Mohamad Fachrudin yang selalu memberikan support dan menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini

\*\*\*

Terimakasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah membimbing saya dalam proses menuntut ilmu manajemen keuangan syariah

\*\*\*

Terimakasih juga saya sampaikan kepada seluruh teman serta sahabat dan Almamater UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman belajar yang sangat berharga.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba"	B	Be
ت	Ta"	T	Te
ث	Sa"	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha"	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha"	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	DZal	Z	Zet
ر	Ra"	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta"	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza"	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	"Ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa"	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
و	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha"	H	Ha
ء	Hamzah	„	Apostref
ي	Ya"	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>Muta"addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>„iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya''</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Allahumma Shalli'Ala Muhammad Wa'Ala Ali Muhammad*

*Alhamdulillah*, segala puji syukur senantiasa teriring dalam setiap hela nafas kepada Sang penggenggam hati dan pemeluk jiwa, Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat iman dan nikmat Islam. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi dan Rasulullah Muhammad SAW, suri tauladan manusia sepanjang masa beserta keluarganya beserta para sahabatnya.

*Alhamdulillahirrobbil'aalamin*, berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul berjudul “Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah” Untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program studi S1 pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Banyak hambatan yang penulis temukan dalam penyusunan skripsi ini, namun atas pertolongan Allah dan dengan kerja keras dan tekad yang kuat serta adanya bimbingan dan bantuan dari pihak-pihak yang turut memberikan andil, baik secara langsung maupun tidak langsung, moril maupun materil, terutama kedua orang tua tercinta Bapak Sungkono Harianto dan Ibu Sri Rahayu para inspirasi hidup yang bersedia membagi cinta tanpa pamrih kepada anak-anaknya dan semoga Allah membalasnya dengan surga, *Allahumma amin*. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis juga mengucapkan terimakasih dengan segala ketulusan dan kerendahan hati. Rasa terimakasih tersebut penulis haturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Dr. H. Muhammad Yazid Afandi, M. Ag. selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing saya.
4. Ibu Sunarsih, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik saya.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Keluarga saya yaitu Bapak Sungkono Harianto, Ibu Sri Rahayu, dan Kakak saya Mohamad Fachrudin yang selalu memberikan dukungan yang terbaik untuk penulis.

Semoga segala kebaikan yang diberikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 24 Januari 2023

Penulis,



Afifah Itsnaeni Dewi

NIM. 18108030022

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	11
2. Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	12
3. <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG).....	13
a. Pengertian <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG).....	14
b. Unsur-unsur dalam <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) .....	15
c. Pengukuran <i>Islamic Corporate Governance</i> .....	16
4. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	17
a. Pengertian <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	17



b.	Ruang Lingkup <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) .....	18
c.	Unsur-unsur Dalam Implementasi <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	20
5.	Reputasi Perusahaan .....	22
B.	Telaah Pustaka .....	25
C.	Pengembangan Hipotesis .....	29
1.	Hubungan antara <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) terhadap Reputasi Perusahaan .....	29
2.	Hubungan antara <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) terhadap Reputasi Perusahaan .....	30
D.	Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		33
A.	Jenis Penelitian.....	33
B.	Definisi Operasional Variabel.....	33
1.	Variabel Dependen.....	33
2.	Variabel Independen .....	34
a.	<i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	34
b.	<i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) .....	34
3.	Variabel Kontrol .....	35
C.	Populasi dan Sampel .....	36
D.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	36
E.	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.	Analisis Statistik Deskriptif Data.....	37
2.	Pemilihan Model Estimasi .....	37
a.	<i>Common Effect Model</i> (CEM) .....	37
b.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM) .....	38
c.	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	38
3.	Uji Signifikansi / Penentuan Model Estimasi .....	39
a.	Uji Chow .....	39
b.	Uji Hausman .....	39
c.	Uji Lagrange Multiplier .....	40
4.	Uji Asumsi Klasik.....	40
a.	Uji Normalitas .....	41
b.	Uji Multikolinearitas .....	41

c.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
d.	Uji Autokorelasi.....	42
5.	Uji Robust Standar Error.....	42
6.	Uji Hipotesis.....	43
a.	Analisis Regresi Berganda Dengan Data Panel.....	43
b.	Penilaian <i>Goodness of Fit</i> Model.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Analisis Data Penelitian.....	46
B.	Hasil Penelitian.....	47
1.	Statistik Deskriptif.....	47
2.	Pemilihan Model Regresi.....	49
a.	Uji Chow.....	49
b.	Uji hausman.....	50
c.	Uji Lagrange Multiplier.....	50
3.	Uji Asumsi Klasik.....	51
a.	Uji Normalitas.....	51
b.	Uji Multikolinieritas.....	52
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.	<i>Random Effect Model</i> .....	53
a.	Regresi Data Panel (REM).....	53
b.	Uji Hipotesis.....	55
C.	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	58
1.	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> (ICG) terhadap Reputasi Perusahaan dengan DPK sebagai indikator pengukuran.....	58
2.	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) terhadap Reputasi Perusahaan dengan DPK sebagai indikator pengukuran.....	59
BAB V PENUTUP.....		63
A.	KESIMPULAN.....	63
B.	SARAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		xxii
LAMPIRAN.....		xxvi
CURICULUM VITAE.....		xxxii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Total Aset Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah (Januari 2021 – 2022).....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	32



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel Perusahaan .....	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.3 Uji Chow Test .....	49
Tabel 4.4 Uji Hausman Test.....	50
Tabel 4.5 Uji Lagrange Multiplier Test .....	50
Tabel 4.6 Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas .....	52
Tabel 4.9 <i>Random Effect Model</i> .....	53
Tabel 4.10 Regresi Data Panel (REM).....	54
Tabel 4.11 Uji F (Simultan) .....	55
Tabel 4.12 Uji t (Parsial).....	56
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi .....	57



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Mentah Penelitian .....	xxvi
Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif .....	xxviii
Lampiran 3. Uji Chow.....	xxviii
Lampiran 4. Uji Hausman .....	xxviii
Lampiran 5. Uji Lagrange Multiplier.....	xxix
Lampiran 6. Robust Standard Error .....	xxix
Lampiran 7. Regresi Data Panel ( <i>Random Effect Model</i> ).....	xxx
Lampiran 8. Uji Normalitas .....	xxx
Lampiran 9. Uji Multikolinieritas .....	xxxi
Lampiran 10. Uji Heterokedastisitas.....	xxxi



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Perkembangan industri perbankan syariah pada saat ini membuat pola – pola keuangan syariah semakin diminati oleh masyarakat. Perkembangan yang baik ini akan mencerminkan kinerja keuangan bank dalam memperoleh keuntungannya. Pembahasan mengenai kinerja keuangan, dalam hal ini memiliki keterkaitan dengan reputasi suatu perusahaan, semakin meningkatnya keuntungan bank, maka tingkat kemampuan bank dalam melakukan perkembangan akan meningkat pula. Untuk itu, Bank syariah diharapkan menerapkan etika bisnis Islam yang tercermin dengan adanya praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) secara transparan dan akuntabel. Penelitian ini ingin menggali lebih dalam tentang penerapan (*Islamic Corporate Governance*) ICG dan (*Islamic Social Reporting*) ISR pada bank syariah serta pengaruhnya terhadap reputasi perusahaan dengan variabel BOPO, CAR dan FDR sebagai variabel kontrol. Objek penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar dalam Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2015-2021 dengan jumlah sampel yang digunakan adalah 11 bank. Jumlah observasi yang digunakan sebanyak 73 pengamatan. Jenis data yang digunakan adalah data panel dengan pengolahan data menggunakan *software Eviews-10*. Dilakukan analisis regresi data panel dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel (*Islamic Corporate Governance*) ICG tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap reputasi perusahaan. Selanjutnya variabel (*Islamic Social Reporting*) ISR memberikan pengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan. Sementara variabel CAR dan FDR sebagai variabel kontrol memberikan pengaruh negatif signifikan terhadap reputasi perusahaan, sementara variabel BOPO tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap reoutasi perusahaan.

**Kata Kunci : ICG, ISR, BOPO, CAR, FDR, Reputasi Perusahaan**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

*The development of the Islamic banking industry at this time has made Islamic financial patterns increasingly in demand by the public. This good development will reflect the bank's financial performance in obtaining profits. Discussion of financial performance, in this case related to the reputation of a company, the more bank profits increase, the level of the bank's ability to carry out developments will also increase. For this reason, Islamic banks are expected to apply Islamic business ethics which is reflected in the practice of good Corporate Governance (GCG) in a transparent and accountable manner. This research wants to dig deeper into the implementation of ICG (Islamic Corporate Governance) and ISR (Islamic Social Reporting) in Islamic banks and their effect on company reputation with BOPO, CAR and FDR variables as control variables. The object of this research is Islamic Commercial Banks (BUS) registered with the Otoritas Jasa Keuangan (OJK) in 2015-2021 with a total sample of 11 banks. The number of observations used was 73 observations. The type of data used is panel data with data processing using Eviews-10 software. Panel data regression analysis was performed with multiple linear regression. The results of this study indicate that the ICG (Islamic Corporate Governance) variable does not have a significant effect on the company's reputation. Furthermore, the ISR (Islamic Social Reporting) variable has a significant positive influence on the company's reputation. While the CAR and FDR variables as control variables have a significant negative effect on company reputation, while the BOPO variable does not have a significant effect on company reoutput.*

**Keywords:** *ICG, ISR, BOPO, CAR, FDR, Company Reputation*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perbankan sangat populer ditelinga warga Indonesia, sistem perbankan memiliki dua macam bank, yakni bank syariah dan bank konvensional (Antonio, 2001). Hal ini sudah terkenal bahwa bank syariah semakin kesini semakin maju dalam operasionalnya. Salah satu fungsi bank sebagai lembaga mediasi atau perantara. Dalam menjalankan fungsi tersebut terdapat pihak-pihak yang memiliki dana lebih ada juga pihak kekurangan dana sehingga membutuhkan bantuan dana. Sehingga bank sebagai mediasi di sektor keuangan sangat memiliki peran yang penting dalam perekonomian di Indonesia (Rizal & Humaidi, 2021).

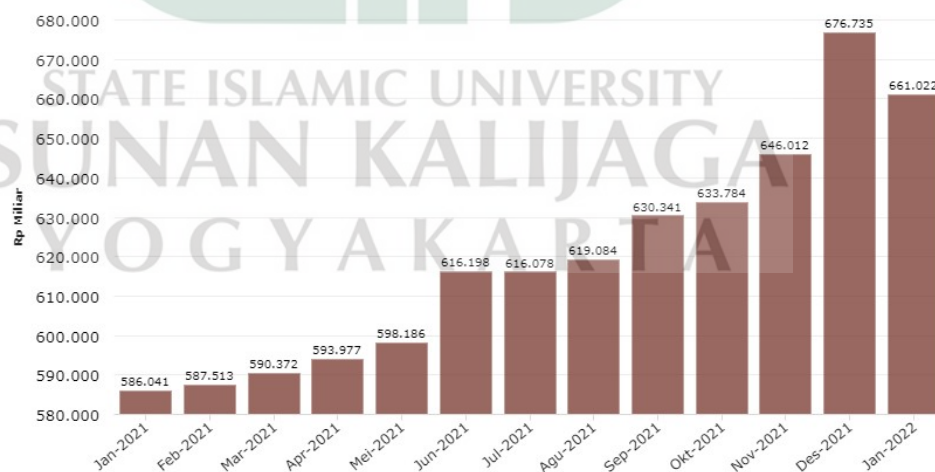
Perkembangan industri perbankan syariah pada saat ini membuat pola – pola keuangan syariah semakin diikuti dan diminati oleh masyarakat khususnya pebisnis. Dilihat dari persentase penduduk muslim di Indonesia sebesar 87.17% membuat perbankan syariah ini positif berpotensi menjadi lebih baik pada masa depan (Rianto, 2021). Perkembangan bank syariah yang terjadi, memperlihatkan bahwa bank syariah meningkatkan kinerja keuangannya seiring berjalannya waktu. Semakin meningkatnya profitabilitas bank, akan berdampak pada proses perkembangan bank syariah. Laporan dari Statistik Perbankan Syariah yang dipublikasikan secara rutin



tiap bulannya, menjelaskan bahwa total aset perbankan syariah mengalami peningkatan yang cukup baik.

Ketahanan krisis dari industri keuangan syariah lebih baik daripada bank konvensional. Hal ini dibuktikan dengan perkembangan bank syariah yang semakin bagus dan memberikan dampak terhadap ekonomi syariah. Stabilitas perbankan syariah sudah teruji ketika terjadinya krisis keuangan pada tahun 1997/1998, bahwa bank syariah bisa bertahan saat kondisi tersebut. Pembuktian bank syariah semakin berkembang dapat dilihat juga dari negara yang muslimnya minoritas. Negara – negara tersebut antara lain seperti Inggris Raya, Siprus, Thailand, Amerika Serikat, Australia, Afrika Selatan (Rois & Sugianto, 2021). Karena ketahanannya tersebut, pemerintahan pada masa reformasi berkomitmen untuk melakukan perkembangan pada perbankan syariah di Indonesia.

**Gambar 1.1 Perkembangan Total Aset Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah (Januari 2021 – 2022)**



*Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2022*

Pada Gambar 1.1 menunjukkan bahwa adanya perkembangan dan pertumbuhan perbankan syariah yang mengalami kenaikan setiap tahunnya. Pelaporan dari OJK yakni total aset bank umum syariah dan unit usaha syariah mencapai Rp 661.02 triliun pada Januari 2022. Jumlah tersebut naik secara tahunan sebesar 12.8%. Adapun secara gambaran total peningkatan ini terjadi pada 74 kantor per Januari 2022. Semula kantor perbankan syariah ada 2406 kantor sekarang menjadi 2480 pada tahun 2022.

Bank Umum Syariah (BUS) diharapkan menerapkan etika bisnis Islam yang tercermin dengan adanya praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) secara transparan dan akuntabel. Akan tetapi muncul isu kelemahan tata kelola perusahaan pada BUS dapat memengaruhi tingkat kinerja BUS. Tata kelola perusahaan berprinsip syariah disebut dengan *Islamic Corporate Governance* (ICG) (Ananda & Nr, 2020). Penerapan GCG sesuai syariah diatur dalam peraturan Bank Indonesia PBI No. 11/33/2009, penerapan *Good Corporate Governance* dimaksudkan untuk pengelolaan perbankan sesuai dengan prinsip syariah dan juga untuk kepentingan luas.

Selain itu perbankan syariah juga semakin memperhatikan pengungkapan sosial yang berdampak pada kinerja sosialnya. Pengungkapan sosial yaitu CSR secara islami diakomodasi oleh perbankan syariah biasa disebut dengan *Islamic Social Reporting* (ISR). Aturan praktik CSR pada UU No 25 Th 2007 tentang penanaman modal yang berisi setiap modal memiliki kewajiban dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial. Pada UU No 40 Th

2007 yang mengatur pengungkapan CSR berisi bahwa perseroan terbatas (PT) yang memiliki laporan berkala tahunan harus menyebutkan informasi mengenai laporan pertanggung jawaban terhadap sosial dan lingkungan perusahaan (Rama, 2014).

Islam memberikan ajaran takwa kepada Allah SWT salah satu bentuk implementasi dari konsep CSR sebuah perusahaan. Konsep secara islami ini dikenal dengan indeks *Islamic Social Reporting* (ISR). Indeks ISR telah dirancang pada tahun 2002 oleh Ross Hanifa. Kemudian penelitian lain mengembangkannya (Arianugrahini & Firmansyah, 2020).

Adapun variabel yang digunakan selain ISR adalah ICG. *Islamic Corporate Governance* (ICG) dalam implementasinya terdapat berbagai fungsi untuk mencegah macam risiko, baik dari segi risiko reputasi maupun dari finansial. Penerapan ICG dianggap penting karena memiliki peran sebagai penjaga kredibilitas, efisiensi, dan efektivitas pada bank syariah (Hamza, 2013). Kemudian daripada itu industri keuangan syariah dapat terbentuk menjadi industri yang sehat, efektif, efisien, dan Tangguh karena adanya *Islamic Governance* (Rini, 2019).

Penelitian dari berbagai penulis banyak yang berfokus pada penerapan ICG terhadap kinerja keuangan, hasil dari penelitian dari Farag *et al.*, (2017), Ferdiant *et al* (2014) dan Yadiati *et al.*, (2017) menghasilkan temuan bahwa ICG memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan bank syariah.

Penelitian yang menunjukkan bahwa ICG terdapat pengaruh terhadap kinerja keuangan bank syariah dapat dilihat dari penelitian Novitasary dan Permatasari (2014), Hassan Al-Tamimi (2012). Pada penelitian (Priambodo & Adityawarman, 2019), menjelaskan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap (DPK) Dana Pihak Ketiga. Semakin besarnya kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh perusahaan maka akan berdampak baik terhadap masyarakat.

Pembahasan mengenai kinerja keuangan, dalam hal ini memiliki keterkaitan dengan reputasi suatu perusahaan. Reputasi perusahaan dapat diartikan sebagai persepsi konsumen mengenai kemampuan perusahaan dalam memberikan pelayanan. Konsep dari reputasi perusahaan adalah seperangkat keyakinan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kepentingan *Stakeholder*. Reputasi juga sebagai pengamat perusahaan berdasarkan nilai-nilai keuangan, lingkungan, dan sosial (Solikhin, 2019).

Dana Pihak Ketiga (DPK) sebagai proksi dari sebuah reputasi perusahaan. Kegiatan operasional bank dari masyarakat yakni nasabah maupun investor dikelola yang disebut dengan Dana Pihak Ketiga (DPK) (Kasmir, 2014). Kemudian menurut Suyatno (2007), yang merupakan DPK antara lain yaitu tabungan, giro, rekening koran, dan deposito yang asalnya dari simpanan pihak ketiga. Perbankan syariah dalam pengalokasian dana pihak ketiga berbeda dengan konvensional. Penamaan giro biasanya disebut dengan giro syariah. Kemudian untuk prinsip yang digunakan dari tabungan wadiah, mudharabah berdasarkan akad-akad yang tidak melanggar syariah.

Bisa menggunakan akad wadiah maupun akad lainnya. Sesuai dengan ketentuan syariah yang berlaku (Putri & Purwohandoko, 2021).

Dalam sebuah penelitian dengan adanya variabel kontrol dapat memaksimalkan hasil yang diperoleh dari suatu penelitian. *Capital Adequacy Ratio* (CAR) sebagai variabel kontrol. Pengertiannya sendiri CAR merupakan rasio kecukupan modal yang merepresentasikan dari kemampuan bank untuk menunjukkan modal bank bertahan. Kemudian CAR juga menjalankan tugas mengidentifikasi, mengawasi, mengukur, dan mengontrol resiko yang dipengaruhi oleh besarnya modal bank (Rahman, 2016). Sedangkan dalam penelitian (Hanafia & Karim, 2020; Suryadi *et al.*, 2022) CAR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan bank syariah. Sedangkan BOPO memiliki hubungan negatif signifikan terhadap profitabilitas pada bank syariah di Indonesia. Dengan uraian tersebut maka peneliti menggunakan variabel BOPO, CAR, dan FDR sebagai variabel kontrol. Dimana variabel yang digunakan ini untuk mengontrol penelitian diluar dari variabel bebas yang akan digunakan.

Beberapa penelitian yang menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh positif terhadap citra atau reputasi perusahaan yakni penelitian dari Saeidi dan Sofian (2015), Arifin dan Wardani (2016), Farook, *et al* (2010), dan Esen (2013). Sedangkan dalam penelitian Permatasari (2014); Hassan Al-Tamimi (2012); Mardiani, *et al* (2015); Rahmaningtyas (2019) menghasilkan bahwa ICG tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Inkonsistensi dalam hasil penelitian sebelumnya

mendorong penulis untuk mempertimbangkan kembali hubungan antara nilai profitabilitas, ISR, dan ICG dengan reputasi perusahaan yang diproyeksikan dengan indikator *financial performance* yang dalam hal ini adalah Dana Pihak Ketiga (DPK). Selanjutnya, peneliti menggunakan variabel kontrol BOPO, CAR, dan FDR untuk memperoleh model yang lebih baik.

Berdasarkan penjelasan diatas penulis tertarik meneliti dengan judul **“Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Reputasi Bank Umum Syariah”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Latar belakang di atas menimbulkan permasalahan yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Islamic Corporate Governance (ICG)* terhadap Reputasi Bank Umum Syariah yang diproksikan dengan Dana Pihak Ketiga (DPK)?
2. Bagaimana pengaruh *Islamic Social Reporting (ISR)* terhadap Reputasi Bank Umum Syariah yang diproksikan dengan Dana Pihak Ketiga (DPK)?

### C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari sebuah penelitian ini yaitu membuktikan apakah ICG dan ISR dapat mempengaruhi reputasi perusahaan. manfaat dari penelitian:

#### 1. Manfaat untuk Akademisi

Penelitian ini harapannya bisa sebagai literatur ataupun bacaan untuk peneliti selanjutnya. Khususnya wawasan tentang ICG dan ISR dalam meningkatkan kinerja maupun reputasi dari sebuah perusahaan.

#### 2. Manfaat untuk Manajer Perusahaan

Manajer sebagai pemimpin perusahaan mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan. Keputusan terkait penerapan kegiatan-kegiatan sosial dan tata kelolanya. Sehingga kedepannya perusahaan tidak hanya memperhatikan aspek profitabilitas saja namun serta aspek tata kelola dan sosial.

#### 3. Manfaat untuk Masyarakat Umum

Masyarakat umum yang disebutkan disini misalnya investor. Harapannya investor dapat mempertimbangkan dalam memilih perusahaan sebagai objek investasi masa depan.

#### D. Sistematika Pembahasan

Sistem penulisan pada umumnya terdapat lima bagian terpenting: BAB I Pendahuluan menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan diangkat. Kemudian dalam pendahuluan ini dijelaskan juga perbedaan dan inkonsistensi dari penelitian sebelumnya. Selanjutnya, terdapat penjelasan mengenai rumusan masalah dan tujuan serta manfaat dari penelitian yang diteliti.

BAB II Landasan Teori, pembahasan teori yang sejalan dengan masalah yang diangkat. Penelitian ini menggunakan grand theory yaitu *Stakeholder* dan legitimasi. Kemudian selain penjelasan dari teori yang dipakai, pada landasan teori ini menjelaskan terkait dengan variabel – variabel yang digunakan. Selanjutnya terdapat literature review yang sejalan dengan penelitian yang akan dilakukan.

BAB III Metodologi Penelitian, menjelaskan terkait metode penelitian apa yang akan digunakan oleh peneliti. Kemudian dalam penelitian ini metode kuantitatif adalah pilihannya. Selain itu, penjelasan terkait Teknik pengambilan sampel beserta jumlah sampel yang akan diteliti. Definisi operasional variabel juga dijelaskan dalam bab ini. Variabel yang digunakan serta rumus pencarian data penelitian. Teknik pengolahan dan alat penelitian juga diterangkan dalam metodologi penelitian ini.



BAB IV Analisis dan Pembahasan, dalam analisis dan pembahasan memaparkan pengolahan data secara statistik deskriptif. Kemudian melakukan pemilihan model yang sesuai dengan penelitian menggunakan estimasi model Common Effect (CEM), Fixed Effect (FEM), Random Effect (REM). Dalam pemilihan ini dilakukan uji chow, uji hausman, uji lagrange multiplier. Dilanjutkan pengujian asumsi klasik kemudian Uji hipotesis dengan hasil  $R^2$ , Uji F dan Uji t.

BAB V Penutup, berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian. Kemudian ditambahkan dengan saran yang menunjukkan bahwa penelitian ini tidak sempurna, sehingga perlu adanya kebaruan yang terkini.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Penelitian *Islamic Corporate Governance* (ICG) dan *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap reputasi perusahaan dengan DPK sebagai proksinya menghasilkan temuan baru dan berbeda dari penelitian sebelumnya. Bahwa ICG tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap reputasi perusahaan yang diproksikan oleh DPK dan ISR memiliki pengaruh yang positif terhadap reputasi perusahaan yang diproksikan menggunakan DPK. Dengan menambahkan variabel kontrol BOPO, CAR, dan FDR sehingga memengaruhi hasil dari hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti.

*Islamic Corporate Governance* (ICG) tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan hal ini tidak sejalan dengan teori *Stakeholder* dimana kontribusi dari semua pemangku kepentingan akan meningkatkan reputasi. Kemudian *Islamic Social Reporting* (ISR) pada penelitian memiliki pengaruh positif terhadap reputasi perusahaan. Teori legitimasi dapat dibuktikan dalam hasil penelitian. Sebuah pernyataan bahwa pengungkapan informasi sosial yang bagus akan mendapatkan pengakuan masyarakat hal ini berdasarkan pernyataan teori legitimasi. Semakin banyaknya informasi ISR yang telah diungkapkan oleh perusahaan akan meningkatkan reputasi perusahaan yang diproksikan oleh DPK.

## B. SARAN

Berdasarkan penelitian dapat diberikan saran antara lain:

### 1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa pengelolaan lingkungan dan pengungkapan tanggung jawab sosial wajib dikelola dengan baik oleh perusahaan. Aspek – aspek ini dapat memengaruhi perencanaan perusahaan di masa yang akan datang. Selain itu dapat berdampak pada kinerja keuangan.

### 2. Bagi Investor

Sebagai penanam modal di bank umum syariah investor seharusnya memperhatikan nilai ICG dan ISR dari suatu perusahaan. Hal tersebut memiliki pengaruh terhadap keberlanjutan kinerja non profit dari suatu perusahaan. Bank Umum Syariah yang mengedepankan nilai ICG dan ISR cocok untuk dipilih dan dipertahankan untuk keuntungan dalam jangka waktu yang panjang.

### 3. Bagi Akademisi

Sebagai peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan dapat menambah proksi dari sebuah reputasi perusahaan. sehingga dapat melihat perbedaan reputasi dari sumber yang berbeda. Kemudian variabel independen dapat ditambahkan indikator dari sebuah ICG dan ISR. Semakin banyak item yang dipertimbangkan maka semakin besar peluang variabel tersebut yang berpengaruh terhadap variabel dependen. Kemudian alat olah data untuk

peneliti selanjutnya dapat menggunakan STATA. Sehingga dapat melihat perbedaan dari kedua alat ukur antara STATA atau *Eviews*.

Kemudian, kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini semoga tidak terulang kembali. Harapannya kepenulisan ini menjadikan referensi untuk peneliti selanjutnya terkait ISR dan ICG pada bank umum syariah di Indonesia.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. A., Supaijo, & Ningsih, N. W. (2019). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, Vol. 07 Nomor 1.
- Afiska, L., Handayani, D. F., & Serly, V. (2021). Pengaruh Karakteristik Dewan Pengawas Syariah (DPS) Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Indonesia. *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI*, 3(4), 784–798. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i4.429>
- Akbar, T. (2015). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks Pada Bank Syariah di Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ananda, C. Z., & Nr, E. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah. *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI*, 2(1), 2065–2082. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.198>
- Arianugrahini, I., & Firmansyah, E. A. (2020). *Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia)*. 4(2), 11.
- Arif, A., & Purwanto, A. (2020). *Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Sada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia*. 12, 13.
- Aryska, M. (2017). *PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN (KASUS RUMAH SAKIT ISLAM IBNU SINA PEKANBARU)*. 4(1), 15.
- Astuti, R. P. (2022). *Pengaruh CAR, FDR, NPF, Dan BOPO Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah*.
- Astuti, W., & Nurkhin, A. (2019). *The role of Islamic Governance on Islamic social reporting disclosure of Indonesia Islamic Banks*. 2, 11.
- Badjuri, A., & Kartika, A. (2021). *PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PEMODERASI DALAM MEMPREDIKSI PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DI INDONESIA: KAJIAN TEORI LEGITIMASI*. 28, 19.
- Destiana, R. (2019). *PENGARUH ROA DAN UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH*. 14, 12.
- Emawati, L. (2022). Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting dan Maqashid Syariah Pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (01), 8.

- Hadinata, S. (2019). ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX DAN KINERJA KEUANGAN PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 72. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.1.1099>
- Hanafia, F., & Karim, A. (2020). Analisis CAR, BOPO, NPF, FDR, NOM, Dan DPK Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Bank Syari'ah Di Indonesia. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 36–46. <https://doi.org/10.30812/target.v2i1.697>
- Haniffa, R. (2002). Social reporting disclosure: An Islamic perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1(2), 128–146.
- Husna, H. N. (2020). *PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN*. 22.
- Khasanah, Z., & Yulianto, A. (2015). *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH*. 10.
- Lindawati, A. S. L., Puspita, M. E., & Universitas Ma Chung. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Munandar, A. (2022). *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR) SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP RETURN ON ASSETS (ROA) DAN NET OPERATING MARGIN (NOM) PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE JANUARI 2014 – SEPTEMBER 202*.
- Nisa', F. N., & Kurniasari, D. (2017). PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP REPUTASI DAN KINERJA KEUANGAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks Tahun 2012-2014). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 8 Nomor 2.
- Pham, H. S. T., & Tran, H. T. (2020). CSR disclosure and firm performance: The mediating role of corporate reputation and moderating role of CEO integrity. *Journal of Business Research*, 120, 127–136. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.002>
- Priambodo, L. A., & Adityawarman. (2019). PENGARUH PENGELUARAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP DANA PIHAK KETIGA, JUMLAH PEMBIAYAAN, DAN PROFITABILITAS. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, Volume 8 Nomor 3.
- Putri, D. S. P., & Purwohandoko. (2021). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga, CAR, NPF dan FDR terhadap ROA pada Bank Syariah yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia*. 1.
- Putri, N. G. A. P. S., & Hatane, S. E. (2016). Pengaruh Corporate Reputation Terhadap Financial Performance Melalui Innovation Capability Sebagai Intervening Variable Pada Industri Perhotelan Di Surabaya. *Business Accounting Review*, 4 NO 1.

- Rahmayanti, D. R. (2014). Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 11(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v11i1.387>
- Rama, A. (2014). *ANALISIS DETERMINAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING: STUDI KASUS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA*.
- Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Perubahan Strategi Pemasaran, Kepemimpinan Transformatif dan Organisasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perbankan Syariah di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2590>
- Rini, N. (2019). The Implementation of Islamic Corporate Governance (ICG) on Sharia Banking in Indonesia. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 2(1), 29. <https://doi.org/10.20473/tijab.V2.I1.2018.29-38>
- Rizal, F., & Humaidi, M. (2021). Analisis Tingkat Kesehatan Bank Syariah di Indonesia 2015-2020. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 12–22. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i1.2733>
- Rohmah, A. (2019). PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA 2020. *CORPORATE GOVERNANCE*, 02, 142.
- Rois, A. K., & Sugianto, D. (2021). Kekuatan Perbankan Syariah di Masa Krisis. *Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 1, 8.
- Ruiz, B., & García, J. A. (2021). Analyzing the relationship between CSR and reputation in the banking sector. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102552. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102552>
- Ryad, A. M., & Yuliawati, Y. (2017). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Finance (NPF) Terhadap Pembiayaan. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*.
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 1(2), 751–768. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.108>
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.20527/jwm.v6i2.150>
- Singh, K., & Misra, M. (2021). Linking Corporate Social Responsibility (CSR) and Organizational Performance: The moderating effect of corporate reputation. *European Research on Management and Business Economics*, 27(1), 100139. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.100139>
- Solikhin, D. A. (2019). *TINJAUAN REPUTASI PERUSAHAAN DAN CSR*.
- Suryadi, A. A., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2022). Analisis CAR, NPL, BOPO dan LDR terhadap Profitabilitas. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1032–1049. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.775>
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.463>

- Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Helliana. (2014). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Bandung*, 2.
- Trilaksono, I., Komalasari, A., Tubarad, C. P. T., & Yuliansyah, Y. (2021). Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Social Reporting terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Bukhori: Kajian Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v1i1.118>
- Utami, M. S. M., & Muslikhati, M. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Financing (NPF) terhadap Likuiditas Bank Umum Syariah (BUS) Periode 2015-2017. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 33. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8495>
- Wardayati, S. M. (2011). *IMPLIKASI SHARIAH GOVERNANCE TERHADAP REPUTASI DAN KEPERCAYAAN BANK SYARIAH*. 19, 24.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA