

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dan Bursa
Malaysia)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:

RIRIS DWI ANASTIA

NIM: 19108040080

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:

GALUH TRI PAMBEKTI, S.E.I., M.E.K., CRMP

NIP: 1992060 201903 2 020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dan Bursa
Malaysia)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:

RIRIS DWI ANASTIA

NIM: 19108040080

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-500/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dan Bursa Malaysia)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RIRIS DWI ANASTIA
Nomor Induk Mahasiswa : 19108040080
Telah diujikan pada : Selasa, 21 Maret 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

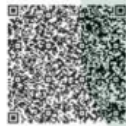
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Galuh Tri Pambekti, S.E.I.M.E.K
SIGNED

Valid ID: 64239585aab6c



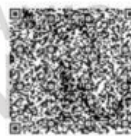
Penguji I
Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd.,M.Sc
SIGNED

Valid ID: 6420f11920836



Penguji II
Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 642237320425d



Yogyakarta, 21 Maret 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag
SIGNED

Valid ID: 6423ce93066fd

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Riris Dwi Anastia
NIM : 19108040080
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dan Bursa Malaysia)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 6 Maret 2023

Pembimbing,



Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K., CRMP

NIP. 19920606 201903 2 020

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riris Dwi Anastia
NIM : 19108040080
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dan Bursa Malaysia)”** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 6 Maret 2023
Penyusun,



Riris Dwi Anastia
NIM. 19108040080

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riris Dwi Anastia
Tempat dan Tanggal Lahir : Sleman, 01 Mei 2001
NIM : 19108040080
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Kaliwinih Krasaan RT 02 RW 17,
Jogotirto, Berbah, Sleman,
Yogyakarta
No. HP : 081221508736

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 6 Maret 2023



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riris Dwi Anastia
NIM : 19108040080
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dan Bursa Malaysia)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 6 Maret 2023



Riris Dwi Anastia
NIM. 19108040080

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | b | be |
| ت | Tā' | t | te |
| ث | Šā' | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jīm | j | je |
| ح | Ḥā' | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khā' | kh | ka dan ha |
| د | Dāl | d | de |
| ذ | Ẓāl | ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Rā' | r | er |
| ز | Zāi | z | zet |
| س | Sīn | s | es |
| ش | Syīn | sy | es dan ye |
| ص | Ṣād | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭā' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓā' | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'Ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fā' | f | ef |

| | | | |
|----|--------|---|----------|
| ق | Qāf | q | qi |
| ك | Kāf | k | ka |
| ل | Lām | l | el |
| م | Mīm | m | em |
| ن | Nūn | n | en |
| و | Wāwu | w | w |
| هـ | Hā' | h | ha |
| ء | Hamzah | ` | apostrof |
| ي | Yā' | Y | Ye |

B. Konsonan Rangkap

| | | |
|--------|---------|--------------|
| متعدّد | ditulis | Muta'addidah |
| عدّة | ditulis | 'iddah |

C. Ta"Marbuttah

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

| | | |
|----------------|---------|------------------|
| حكمة | ditulis | Ḥikmah |
| علة | ditulis | 'illah |
| كرامة الأولياء | ditulis | karāmah al-aulyā |

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata

sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

| | | | |
|--------------|--------|---------|---|
| -----◌ْ----- | Fathah | ditulis | A |
| -----◌ِ----- | Kasrah | ditulis | i |
| -----◌ُ----- | Ḍammah | ditulis | u |

| | | | |
|---------|--------|---------|---------|
| عَل | Fathah | ditulis | fa‘ala |
| ذُكِر | Kasrah | ditulis | żukira |
| يَذْهَب | Ḍammah | ditulis | yażhabu |

E. Vokal Panjang

| | | |
|-----------------------|---------|------------|
| 1. fathah + alif | ditulis | Ā |
| جاهلية | ditulis | jāhiliyyah |
| 2. fathah + yā’ mati | ditulis | ā |
| تَنَسَى | ditulis | tansā |
| 3. Kasrah + yā’ mati | ditulis | ī |
| كَرِيم | ditulis | karīm |
| 4. Ḍammah + wāwu mati | ditulis | ū |
| فَرُوض | ditulis | furūḍ |

F. Vokal Rangkap

| | | |
|-----------------------|---------|----------|
| 1. fathah + yā’ mati | ditulis | ai |
| بَيْنَكُمْ | ditulis | bainakum |
| 2. fathah + wāwu mati | ditulis | au |

| | | |
|-----|---------|------|
| قول | ditulis | qaul |
|-----|---------|------|

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostof

| | | |
|-------------------|---------|-----------------|
| أَنْتُمْ | ditulis | a'antum |
| أَعَدَّتْ | ditulis | u'iddat |
| لَئِنْ شَكَرْتُمْ | ditulis | la'in syakartum |

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

| | | |
|------------|---------|-----------|
| الْقُرْآنُ | ditulis | al-Qur'ān |
| الْقِيَاسُ | ditulis | al-Qiyās |

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyyah tersebut.

| | | |
|------------|---------|-----------|
| السَّمَاءُ | ditulis | as-Samā |
| الشَّمْسُ | ditulis | asy-Syams |

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

| | | |
|-------------------|---------|---------------|
| ذَوِي الْفُرُوضِ | ditulis | ẓawī al-furūḍ |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | ditulis | ahl as-sunnah |

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya persembahkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Penyusunan laporan tugas akhir penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag, M.Ag.selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K., CRMP selaku dosen penasihat akademik serta dosen pembimbing skripsi ini yang sudah meluangkan setiap waktu dan pikiran dengan sabar dalam membimbing, memberikan masukan, dan motivasi.
5. Seluruh dosen program studi akuntansi syariah yang telah memberikan ilmu seta pengalamannya.
6. Seluruh staf fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN sunan kalijaga yogyakarta

7. Orangtua saya, Alm. Bapak Supardal, Ibu Sulistiyani, Bapak Komar Yunani, Ibu Nanik yang telah memberikan doa, dukungan, perhatian, dan pengorbanan untuk anaknya
8. Kakak kandung saya Aan Mardika Putra dan Istri serta Keponakan-keponakan saya Novrizal Putra Pratama dan Aurelia Aghmita Salsabila Utami yang telah turut memberikan kebahagiaan dan dukungan untuk menyelesaikan studi ini
9. Mas Ga yang telah memberikan dukungan, bantuan dan menemani suka maupun duka dalam proses penulisan skripsi.
10. Sahabat sahabat saya dengan nama grub Entah, Skuyy, Anak Intel, dan Gez, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Walaupun demikian, dalam laporan penelitian ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga tugas akhir ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | v |
| SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB | vi |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN..... | viii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| ABSTRACT..... | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Sistematika Pembahasan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA..... | 12 |
| A. Landasan Teori..... | 12 |
| B. Kajian Pustaka..... | 28 |
| C. Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 44 |
| A. Jenis penelitian | 44 |
| B. Populasi dan Sampel | 44 |
| C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 45 |
| D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 48 |

| | |
|---|----|
| E. Metode Pengujian Hipotesis | 48 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 56 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 56 |
| B. Analisis Deskriptif | 57 |
| C. Pengujian Hipotesis..... | 60 |
| D. Pembahasan..... | 70 |
| BAB V PENUTUP..... | 75 |
| A. Kesimpulan | 75 |
| B. Saran..... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN..... | 83 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Indikator GRI Kategori Ekonomi | 17 |
| Tabel 2. 2 Indikator GRI Kategori Lingkungan..... | 18 |
| Tabel 2. 3 Indikator GRI Kategori Sosial | 20 |
| Tabel 2. 4 Rangkuman telaah pustaka..... | 32 |
| Tabel 4. 1 Populasi dan Sampel Penelitian | 56 |
| Tabel 4. 2 Populasi dan Sampel Penelitian | 57 |
| Tabel 4. 3 Statistika Deskriptif..... | 58 |
| Tabel 4. 4 Uji Chow | 62 |
| Tabel 4. 5 Uji Chow | 62 |
| Tabel 4. 6 Uji Hausmen | 63 |
| Tabel 4. 7 Uji Hausmen | 63 |
| Tabel 4. 8 Uji Lagrange Multiplier | 64 |
| Tabel 4. 9 Uji Lagrange Multiplier | 64 |
| Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas | 65 |
| Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi..... | 66 |
| Tabel 4. 12 Uji Simultan | 66 |
| Tabel 4. 13 Uji Simultan | 67 |
| Tabel 4. 14 Uji parsial..... | 67 |
| Tabel 4. 15 Uji Parsial..... | 68 |
| Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi | 69 |
| Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi | 70 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teoritik 43



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kinerja perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia dipengaruhi oleh *corporate social responsibility* dan karakteristik perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif yaitu uji statistik deskriptif, uji estimasi model, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan yang di proksikan oleh ROA, tetapi tidak berpengaruh dengan *tobin's q*. variabel karakteristik perusahaan yang diproksikan oleh leverage berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan oleh ROA, tetapi tidak berpengaruh dengan *tobin's q*. umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap variabel kinerja perusahaan yang diprosikan ROA maupun *tobin's q*.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Karakteristik Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, Kinerja Perusahaan, Return On Asset, *Tobin's Q*



ABSTRACT

This study aims to determine how the performance of manufacturing companies listed on the IDX and the Malaysian Stock Exchange is influenced by corporate social responsibility and company characteristics. The method used in this study is the quantitative method, namely descriptive statistical tests, model estimation tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The sampling method used is purposive sampling. This study proves that disclosure of corporate social responsibility has a negative effect on company performance which is proxied by ROA, but has no impact on Tobin's q. company characteristic variable proxied by leverage has a negative effect on firm performance proxied by ROA, but has no impact on Tobin's q. company age has no impact on company performance variables that are proxied by ROA and Tobin's q.

Keywords: *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Company Characteristics, Leverage, Company Age, Company Performance, Return On Assets, Tobin's Q*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Suatu perusahaan dapat dikatakan mencapai tujuannya apabila dapat memaksimalkan kinerja perusahaan. Kinerja yang baik, dapat dilihat dari segi keuangan maupun pasar. Perusahaan ingin lebih mampu bersaing di era globalisasi yang memiliki persaingan yang tajam, sehingga setiap perusahaan akan selalu memperhatikan kinerja keuangan perusahaannya, tanpa memperhatikan keadaan lingkungan sekitarnya.

Di Indonesia banyak kasus mengenai pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan. Beberapa kasus menyatakan mengenai kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh limbah perusahaan, bahkan sampai dikenai denda. Salah satu kasusnya yaitu pada PT. Kamarga Kurnia Textile Industri yang terbukti bersalah dalam kasus pencemaran lingkungan dan dijatuhi sanksi sebesar Rp 4,25 Milyar (Arumningtyas, 2020). PT. Kamarga terbukti melakukan pencemaran lingkungan dengan membuang limbah dan sampah di daerah aliran sungai citarum, Jawa Barat.

Kasus lainnya yaitu dari PT. Kimu Sukses Abadi yang melakukan pencemaran lingkungan di kampung Rawa Citra, Kelurahan Telaga Asih, Kecamatan Cikarang barat (Diskominfosantik, 2022). PT. Kimu Sukses Abadi yang bergerak dibidang manufaktur dengan produknya yaitu *Corrograted Carton Box* dan *Plastic Box Industry* ini melakukan 6 pelanggaran,

diantaranya yaitu: belum memiliki persetujuan lingkungan dan dokumen lingkungan, membuang air limbah ke saluran drainase air hujan yang menuju ke badan air, belum memiliki persetujuan dalam teknis pemenuhan baku air limbah, menyimpan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), belum mempunyai tempat untuk menyimpan limbah bahan berbahaya dan beracun sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan, belum memiliki rincian teknis untuk menyimpan B3 (Diskominfosantik, 2022).

Kasus pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan juga banyak terjadi di Malaysia. Salah satu kasusnya yaitu dalam wilayah petaling, Kuala Lumpur dan Hulu Langat yang mengalami pencemaran air sungai (Razali, 2022). Kasus lainnya yaitu Menteri Lingkungan Hidup Balthasar Kambuaya menyatakan, saat ini ada 8 dari 14 perusahaan yang terindikasi melakukan pembakaran hutan oleh perusahaan Malaysia (Anggadha, 2022).

Adanya kasus-kasus tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa perusahaan belum memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan. Maka dari itu, diperlukan adanya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* agar perusahaan mampu memiliki kepedulian terhadap tanggung jawab sosialnya. *Corporate Social Responsibility* ini juga merupakan salah satu faktor yang memengaruhi kinerja suatu perusahaan. Sesuai dengan teori legitimasi yang menyatakan bahwa pengungkapan informasi menjadi alat untuk mencitrakan perusahaan sebagai perusahaan yang penuh tanggung jawab (Laksmi & Hasri, 2022). Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Laksmi & Hasri

(2022) yang menjelaskan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan.

Kinerja perusahaan merupakan salah satu faktor yang mendukung dalam keberhasilan suatu perusahaan. Kinerja perusahaan adalah suatu gambaran kondisi keuangan yang menunjukkan performa perusahaan (Luthan et al., 2018). Kinerja perusahaan ini sangat penting bagi perusahaan. Tujuan perusahaan akan tercapai apabila perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan biasanya diukur menggunakan salah satu antara kinerja keuangan berbasis akuntansi atau kinerja pasar. Pada penelitian ini menggunakan kedua pengukuran tersebut agar bisa menjadi perbandingan antar keduanya. Indikator yang digunakan dalam kinerja keuangan dalam penelitian ini yaitu rasio profitabilitas yang diukur dengan menggunakan ROA (Laksmi & Hasri, 2022) serta kinerja pasar yang diprosikan menggunakan *Tobin's Q* (Bawai & Kusumadewi, 2021).

Rasio profitabilitas mengukur seberapa efektif keseluruhan dalam mengelola suatu perusahaan dan mengindikasikan besarnya kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dari aset, penjualan ataupun modal (Simaremare & Lumban Gaol, 2019). Penelitian ini mengambil pengukuran *Return On Asset* untuk mengukur rasio profitabilitas. ROA menjadi pengukuran yang berfaedah karena digunakan untuk mengevaluasi mengenai seberapa baik perusahaan dalam memakai dana perusahaan (Yusria & Subardjo, 2020). Hal tersebut yang menjadi alasan *Return On Asset* menarik untuk digunakan dalam mengukur kinerja keuangan berbasis akuntansi.

Salah satu indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja pasar yaitu *Tobin's Q*. *Tobin's Q* adalah kinerja perusahaan yang dilihat dari sudut pandang pasar. Pengukuran ini menggambarkan persepsi investor terhadap nilai pasar perusahaan dengan menggunakan *book value* (Luthan et al., 2018). Semakin tinggi *Tobin's Q* maka semakin menunjukkan bahwa laba yang dimiliki oleh perusahaan baik untuk investor. Penelitian ini menggunakan *tobin's Q* untuk mengukur kinerja pasar karena rasio ini dapat memberikan informasi yang baik yaitu dengan memasukkan hutang, modal saham dan aset perusahaan (Candra & Cipta, 2022).

Faktor lain yang memengaruhi kinerja perusahaan yaitu karakteristik perusahaan. Karakteristik perusahaan adalah ciri khas yang dimiliki suatu perusahaan. Penelitian Bawai & Kusumadewi (2021) menyatakan bahwa karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Beberapa indikator karakteristik perusahaan yang memengaruhi kinerja perusahaan yaitu umur perusahaan dan *Leverage*.

Umur perusahaan dapat memengaruhi kinerja perusahaan. Perusahaan yang berumur 5 tahun akan berbeda cara kinerja dengan perusahaan yang berumur 10 tahun. Semakin lama perusahaan berdiri semakin matang dan memiliki kinerja perusahaan yang baik pula. Hal tersebut terjadi karena perusahaan yang berdiri lebih lama sudah mempunyai pengalaman dalam menghadapi sebuah kasus (Luthan et al., 2018). Kemampuan perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya yang sudah lama berjalan dikarenakan

banyaknya investor yang ikut andil, sehingga perusahaan dapat bertumbuh besar (Maimuna et al., 2021).

Leverage menggambarkan kemampuan perusahaan membayar hutang menggunakan modalnya. Perusahaan yang mempunyai *Leverage* yang tinggi akan menanggung risiko yang tinggi pula, daripada perusahaan yang mempunyai tingkat *Leverage* yang rendah (Yenita et al., 2018). Perusahaan menggunakan *leverage* untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar daripada biaya dan sumber dananya agar para pemegang saham menerima keuntungan yang meningkat. (Susanto & Joshua, 2019).

Penelitian ini merupakan pengembangan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Laksmi & Hasri (2022). Penelitian yang dilakukan oleh Laksmi & Hasri menyatakan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap *Return On Asset* dan *Return On Equity* sebagai indikator kinerja perusahaan tetapi tidak berpengaruh terhadap *Earning per Share* (Laksmi & Hasri, 2022). Perbedaan dengan penelitian ini yaitu indikator yang digunakan dalam kinerja perusahaan yaitu menggunakan *Return On Asset* dan *Tobin's Q*, penambahan variabel karakteristik perusahaan, serta sampel yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia dan bursa Malaysia.

Penelitian ini menggunakan populasi pada perusahaan yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia. Di Indonesia sendiri perusahaan manufaktur ialah perusahaan dengan sumbangsih terbesar dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia (Kementerian, 2021). Alasan lain menggunakan perusahaan

manufaktur karena perusahaan tersebut memberikan pengungkapan lingkungan yang lebih luas (Cahyono & Rachmaniyah, 2020). Penelitian ini menarik untuk diteliti karena Indonesia dan Malaysia merupakan negara yang tergabung di ASEAN dan memiliki kesamaan dari segi SDA serta masih sebanding dalam tingkat perekonomiannya.

Pada penelitian ini menambahkan variabel karakteristik perusahaan yang diambil dari penelitian oleh Bawai & Kusumadewi (2021). Pada penelitian yang dilakukan oleh Bawai & Kusumadewi (2021) mengungkapkan bahwa tata kelola perusahaan, karakteristik perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dengan nilai perusahaan. Perbedaan dengan penelitian ini yaitu pada variabel karakteristik perusahaan, pada penelitian yang dilakukan oleh Bawai hanya menggunakan indikator umur perusahaan, sedangkan dalam penelitian ini menggunakan indikator umur perusahaan dan *leverage*. Perbedaan lainnya yaitu pada indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan, dalam penelitian ini peneliti menambahkan indikator *Return On Asset* untuk mengukur kinerja keuangan yang berbasis akuntansi.

Penelitian oleh Y. Anni Aryani dan Doddy Setiawan pada tahun 2020 yang berjudul *Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan: Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index* (Aryani & Setiawan, 2020). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Aryani terletak pada indikator yang

digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan, dalam penelitian yang dilakukan oleh Aryani menggunakan indikator *Return On Equity*, sedangkan penelitian ini menggunakan indikator *Return On Asset* dan Tobins'Q. Selain itu, perbedaan juga terletak pada sampel penelitian, pada penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, sedangkan dalam penelitian oleh Aryani menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, peneliti menetapkan judul "*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Karakteristik perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan*"

B. Rumusan Masalah

Di Indonesia banyak perusahaan yang menjalankan kinerja perusahaannya tanpa memperdulikan keadaan lingkungan ataupun sosial disekitarnya. Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kota Tangerang mendapati 3 perusahaan yang membuang sampah limbahnya di aliran sungai Cisadane (Permana, 2021). Pernyataan tersebut menyatakan bahwa perusahaan belum memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan disekitarnya. Maka dari itu, diperlukan adanya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* agar perusahaan mampu memiliki kepedulian terhadap tanggung jawab sosialnya. Sesuai dengan teori legitimasi yang menyatakan bahwa pengungkapan informasi menjadi alat untuk mencitrakan perusahaan sebagai perusahaan yang penuh tanggung jawab (Laksmi & Hasri, 2022).

Karakteristik perusahaan merupakan faktor yang memengaruhi berkembangnya kinerja perusahaan. Karakteristik perusahaan adalah ciri khas yang dimiliki suatu perusahaan (Bawai & Kusumadewi, 2021). Penelitian ini menggunakan indikator *leverage* dan umur perusahaan untuk mengukur karakteristik perusahaan. Semakin lama perusahaan tersebut berdiri maka semakin baik pula kinerja yang dimiliki oleh perusahaan karena memiliki banyak pengalaman yang sudah dilalui (Luthan et al., 2018). Indikator lain yang digunakan untuk mengukur karakteristik perusahaan yaitu *leverage*, perusahaan yang mempunyai *Leverage* yang tinggi akan menanggung risiko yang tinggi pula, daripada perusahaan yang mempunyai tingkat *Leverage* yang rendah (Yenita et al., 2018)

Penelitian yang dilakukan oleh Laksmi & Hasri (2022) menyatakan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap *Return On Asset*. Penelitian lain yang dilakukan oleh Bawai & Kusumadewi (2021) mengungkapkan bahwa karakteristik perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dengan nilai perusahaan. Penelitian oleh Y. Anni Aryani dan Doddy Setiawan pada tahun 2020 menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (Aryani & Setiawan, 2020).

Berdasarkan fenomena dan penelitian terdahulu, peneliti ingin membuktikan mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan karakteristik perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Karakteristik perusahaan yang diproksikan oleh umur perusahaan dan

leverage, *Return on asset* dan *tobin's q* digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Mengetahui apakah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Return On Asset*
- 2) Mengetahui *Leverage* berpengaruh terhadap *Return On Asset*
- 3) Mengetahui apakah Umur Perusahaan berpengaruh terhadap *Return On Asset*
- 4) Mengetahui apakah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Tobin's Q*
- 5) Mengetahui apakah *Leverage* berpengaruh terhadap *Tobin's Q*
- 6) Mengetahui apakah Umur Perusahaan berpengaruh terhadap *Tobin's Q*

D. Manfaat Penelitian

- 1) Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pembaca yang ingin menambah wawasan mengenai Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Umur Perusahaan, *Return on Asset*, dan *Tobin's Q*. Penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai acuan yang ingin meneliti dengan topik yang sama.

- 2) Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pemangku kepentingan dan investor sebagai dasar pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan pemahaman mengenai faktor - faktor yang memengaruhi kinerja perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan

1. BAB I PENDAHULUAN. Bab ini merupakan bagian awal dalam skripsi yang berisikan gambaran dari penelitian skripsi mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.
2. BAB II LANDASAN TEORI. Bab tersebut berisi mengenai landasan teori yang digunakan dalam penelitian tentang pengungkapan *corporate social responsibility*, karakteristik perusahaan yang diproksikan dengan *leverage* dan umur perusahaan, serta kinerja perusahaan yang diproksikan oleh *tobin's Q* dan ROA. Dalam penulisan skripsi ini menggunakan teori yang diambil dari penelitian terdahulu, jurnal, dan buku. Pada bab ini juga berisikan telaah pustaka yang dijadikan acuan dan pembeda dari penelitian terdahulu, serta terdapat hipotesis penelitian.
3. BAB III METODE PENELITIAN. Dalam bab ini menjelaskan mengenai jenis penelitian, variabel dan definisi operasional variabel, sampel dan populasi atau objek penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, dan metode pengujian hipotesis.
4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Bab ini menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan dalam penulisan skripsi. Pembahasan mengenai

hasil yang sudah dianalisis dari data yang didapatkan berdasarkan sampel dan metode analisis yang digunakan

5. BAB V PENUTUP. Dalam bab ini berisi kesimpulan atas pengujian hipotesis yang sudah dilakukan serta keterbatasan dan saran yang berisi kendala yang terjadi diluar batas kemampuan peneliti dan ide ide yang dikembangkan untuk peneliti selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang sudah dilakukan diatas, maka dapat disimpulkan:

1. *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap *return on asset* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia
2. *Corporate social responsibillitiy* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan oleh *tobin's q* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia
3. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan oleh *return on asset* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan oleh *tobin's q* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia
5. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan oleh *return on asset* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia
6. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan oleh *tobin's q* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan bursa Malaysia

B. Saran

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebagian kecil perusahaan. Sehingga, untuk peneliti selanjutnya bisa menambah sampel yang digunakan dalam bursa lainnya supaya hasil yang didapatkan lebih komprehensif.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih kurang berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan oleh *tobin's q* ditunjukkan dari nilai r^2 . Penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel lain yang lebih memengaruhi atau mengganti variabel kinerja perusahaan dengan proksi yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- 'Rivandi, M., 'Dewi, M., & 'Meirina, E. (2021). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11, 15–24.
- Ade Irma, A. D. (2019). Pengaruh Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, Size, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Properti, Perumahan dan Kontruksi 2013-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 697–712. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/28953>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Amaliah, E. N., Darnah, D., & Sifriyani, S. (2020). Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus: Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2015-2018). *ESTIMASI: Journal of Statistics and Its Application*, 1(2), 106. <https://doi.org/10.20956/ejsa.v1i2.10574>
- Anandamaya, L. P. V., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1). <https://doi.org/10.22219/jrak.v4i1.4931>
- Anggadha, A. (2022). *Menteri Lingkungan Hidup: 8 Perusahaan Malaysia Bakar Hutan Riau*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/news/read/621800/menteri-lingkungan-hidup-8-perusahaan-malaysia-bakar-hutan-riau>
- Anggreni, M. K. D., & Robiyanto, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(2), 100. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i2.45162>
- Arumningtyas, L. (2020). *Dua Perusahaan Cemari DAS Citarum Kena Hukum Rp16,26 Miliar*. MONGABAY. <https://www.mongabay.co.id/2020/03/04/dua-perusahaan-cemari-das-citarum-kena-hukum-rp1626-miliar/>
- Aryani, Y. A., & Setiawan, D. (2020). Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan : Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 14(1), 1–9.
- Az-Zuhaili, W. (2021). *Tafsir Al-Munir Jilid 5: Aqidah, Syari'ah, dan Manhaj* (5 ed.).
- Azzahra, A. S., & Wibowo, N. (2019). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 9(1), 13–20. <https://doi.org/10.55601/jwem.v9i1.588>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Pertama). RajaGrafindo Persada.
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Effect of Corporate Governance, Firm Characteristic, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm

- Value. *Jurnal Economia*, 17(1), 20–33.
<https://doi.org/10.21831/economia.v17i1.32523>
- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*.
<https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Cucuk, Y., Anny, W., & Devi, H. (2020). Analisis Pengaruh Employee Stock Ownership Program, Leverage, Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An Examination of the Corporate Social and Environmental Disclosures of BHP from 1983-1997: A Test of legitimacy Theory. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Vol. 15, Nomor 3). <https://doi.org/10.1108/09513570210435861>
- Dermawan, E. S., & Maryadi, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Liquidity Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 572. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5560>
- Diskominfosantik, N. (2022). *Ini Pelanggaran Pencemaran Lingkungan Oleh PT KSA di Cikarang Barat*. [bekasikab.go.id](https://www.bekasikab.go.id). <https://www.bekasikab.go.id/ini-pelanggaran-pencemaran-lingkungan-oleh-pt-ksa-di-cikarang-barat>
- Duli, N. (2019). *Metodologi penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS* (Pertama). Deepublish.
- Dwi Cahyono, & Aulia Rachmaniyah. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Indonesia dan Malaysia. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 264–284.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIA/article/view/28852>
- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 26–39. <https://doi.org/10.30596/jrab.v19i1.3322>
- Fahri, Z., Sumarlin, & Jannah, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Utang, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *slamic Accounting and Finance Review*, 3, 116–132.
- Firnanti, F., Pirzada, K., & Budiman, B. (2019). Company Characteristics, Corporate Governance, Audit Quality Impact on Earnings Management. *GATR Accounting and Finance Review*, 4(2), 43–49.
[https://doi.org/10.35609/afr.2019.4.2\(2\)](https://doi.org/10.35609/afr.2019.4.2(2))
- Griselda, I. A., Murhadi, W. R., & Utami, M. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Pertambangan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia & Malaysia 2014-2018. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.24123/jerb.v1i1.2821>
- Gunawan, H. H., Pabelum, Y. J., & Angela, L. M. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Intellectual Capital, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*,

- I(1)*, 62–90. www.jaga.unand.ac.id
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (Pertama). Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (kelima).
- Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., & Maharani, N. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index(JII) Tahun 2010-2014. *KITABAH, 1*.
- Ifada, L. M. (2017). Analisis Pengaruh Tingkat Leverage terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013) Fokus Ekonomi. *Fokus Ekonomi, 12*, 19–36.
- Januarty, T. A. (2019). ... Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem ...)*, 3(2).
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics, 3*(4), 305–360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jessica, J., & Triyani, Y. (2022). Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap kinerja. *Jurnal Akuntansi, 11*(2), 1–25.
- Kementerian, P. (2021). *Tahun 2021, Menperin: Sektor Industri Masih Jadi Penopang Utama Ekonomi*. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23048/Tahun-2021,-Menperin:-Sektor-Industri-Masih-Jadi-Penopang-Utama-Ekonomi>
- Khoirotin, K., & Mashariono. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 7*.
- Kusuma, D., Ratri, W., Program, P., Akuntansi, S., Ekonomi, F., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak. *JRAK, 14*(1).
- Laksmi, A. C., & Hasri, A. P. (2022). Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure on financial performance of manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia, 26*(1), 2022. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol26.i>
- Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan), 1*(2), 204–219. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i2.2754>
- Mai, M. U., Syarief, M. E., & Kristianingsih, K. (2021). Corporate Governance, Financial Leverage, and Performance of Sharia Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, 5*(2), 255–272. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v5i2.7053>
- Maimuna, J. P., Ermaya, H. N. L., & Praptiningsih. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting*

- National Seminar*, 2(2), 705–723.
- Mardaningsih, D., Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Firm Size dan Sales Growth terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan LQ45. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 17(1), 47–53. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9133>
- Mardhani, R. (2020). *Uji Asumsi Klasik untuk Regresi Data Panel*. M Jurnal. <https://mjurnal.com/skripsi/uji-asumsi-klasik-untuk-regresi-data-panel/>
- Mawardi, F. D. (2022). Halo Effect: Corporate Social Responsibility (CSR) serta Peran Stakeholders Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.13253>
- Melania, S., & Tjahjono, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Board Size Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 199–219. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i1.433>
- Ohee, I. C. (2021). Pengaruh CSR, Leverage dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan di Mediasi Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), 97–110.
- Oktaviasari & Amanah, L. (2019). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility, Kinerja Keuangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–23.
- Permana, R. (2021). *Tiga Perusahaan Besar Kedapatan Membuang Limbah ke Sungai Cisadane*. Poskota. <https://poskota.co.id/2021/06/29/tiga-perusahaan-besar-kedapatan-membuang-limbah-ke-sungai-cisadane>
- Pondrinal, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Di Perusahaan Yang Go Public. *Jurnal Ekobistek*, 8(1), 51–59. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i1.33>
- Prasojo, P., & Fatayati, I. R. (2018). Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba pada Emiten Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuntabilitas*, 11(1). <https://doi.org/10.15408/akt.v11i1.8763>
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba dan Leverage terhadap Kinerja Perusahaan. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2, 67–78. https://doi.org/10.22236/agregat_vol2/is1pp67-78
- Rahma, D. A., Makhdalena, & Trisnawati, F. (2018). Pengaruh CSR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau*, 1–13. <https://www.neliti.com/id/publications/204932/pengaruh-csr-profitabilitas-ukuran-perusahaan-dan-leverage-terhadap-nilai-perusa>
- Rahmaningtyas, R. P., & Aryani, Y. A. (2022). Pengaruh Pengungkapan CSR Mikro terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Pelayanan Kesehatan dan Teknologi Kesehatan di ASEAN. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 22, 82–93.
- Ramadhani, L. D., & Riharjo, I. B. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*.

- Razali, S. A. (2022). *SPAN, JAS Siasat Insiden Pencemaran bahan Kimia di Sungai Semantan*. Berita Harian. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2022/08/987248/span-jas-siasat-insiden-pencemaran-bahan-kimia-di-sungai-semantan>
- Sari, P. M., Gede, D., & Suputra, D. (2021). Disclosure of Corporate Social Responsibility in Moderating the Effect of Financial Performance on Firm Value. In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* (Nomor 5). www.ajhssr.com
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19364>
- Savira, G., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 86–96. <https://doi.org/10.37403/financial.v0i0.224>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6 ed.). Salemba Empat.
- Simaremare, H. R., & Lumban Gaol, R. (2019). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 4(2), 157–174. <https://doi.org/10.54367/jrak.v4i2.457>
- Sitanggang, A. V., Ramdhani, R. T., Gunawan, R. A., Santika, S., & Ernawati, T. (2021). Pengaruh Laporan Arus Kas, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(4), 775–783. <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i4.382>
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 2(4), 572–590. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>
- Sutisman, E., Rasyid, A., & Hamidah. (2019). Pengaruh Biaya Operasi dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Accounting Journal University Yapisa Papua*, 1, 167–182.
- Tang, S., & Fiorentina, F. (2021). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Perusahaan, dan Management Entrenchment terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(2), 121. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i2.47461>
- Tika, M. P. (2006). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan* (Pertama). PT Bumi Aksara.
- Tri, D., Pertiwi, K., & Si, M. (2003). *Analisis Abnormal Return Surat Berharga Pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta (Perbandingan Periode sebelum dan selama Krisis Moneter)*.
- Trimadi, Y. R., & Riyadi, S. (2016). *Umur Perusahaan, Efisiensi Operasional (BOPO), Lan to Deposit Ratio (LDR), non Performing Loan (NPL) terhadap*

- Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. 1–10.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility (Pertama)*. Sinar Grafika.
- Wahib, M. N., Novitasari, M., & Widiasmara, A. (2022). Pengaruh Arus Kas Operasi, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016. *SIMBA*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.33021/firm.v4i1.686>
- Witasari, N. L. gede, Putra, I. G. C., & Manuari, I. A. R. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran dan Umur Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(6), 1–11.
- Wulandari, S. (2020). Karakteristik dan Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas*, 13(1), 11–22. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i1.13355>
- Yenita, R., Jurusan, (, Fakultas, A., & Unp, E. (2018). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Perusahaan, dan Diversitas Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016) Efrizal Syofyan*.
- Yulistiani, N. (2021). Pengaruh Multiple Large Shareholder Structure, Leverage, Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Jasa Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13(1), 1–16. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v13i1.1754>
- Yusria, R. A., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Corporate Governance Perception Index , Struktur Kepemilikan , Leverage Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(10), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3684/3700>