

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE* DAN
GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JII PERIODE 2017-2021 DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAHSATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH :

**DIAJENG AMINAH MARWAMUNA
19108040088**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**Dosen Pembimbing Skripsi
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.
NIP: 19770910 200901 1 011**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-447/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2023

Tugas Akhir dengan judul : *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE, DAN GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2017-2021 DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DIAJENG AMINAH MARWAMUNA
Nomor Induk Mahasiswa : 19108040088
Telah diujikan pada : Jumat, 03 Maret 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 6419219330c71



Penguji I

Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64191831ed456



Penguji II

Yayu Putri Senjani, SE., M.Sc., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6413e6bd19ded



Yogyakarta, 03 Maret 2023
UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 641968df143f4

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Diajeng Aminah
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di- Yogyakarta
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara :

Nama : Diajeng Aminah Marwamuna
NIM : 19108040088
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Leverage* dan *Growth* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2017-2021 Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Sarjana Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Akuntansi Syariah

Dengan ini kami mengharapkan agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Februari 2023
Pembimbing


Di Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.
NIP: 19770910 200901 1 011

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diajeng Aminah Marwamuna

NIM : 19108040088

Jurusan/Program Studi : Akuntansi Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage dan Growth Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2017-2021 Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau sadurandari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, makatangung jawab sepenuhnya ada pada penusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 20 Februari 2023


Diajeng Aminah Marwamuna

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diajeng Aminah Marwamuna

NIM : 19108040088

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hak Bebas Royalti Non eksekutif (*non-exclusive roylyty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Leverage* dan *Growth* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2017-2021 Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksekutif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selam tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 20 Februari 2023

(Diajeng Aminah Marwamuna)

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya, bersama kesulitan akan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah [94]: 5)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT dan sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

Karya ini penulis persembahkan untuk Ayah, Bunda

serta almamater tercinta



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	Sa'	s	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	je
ح	Ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	z	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fa'	f	ef
ق	Qaf	q	qi
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wawu	w	w
هـ	Ha'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua *tā'* *marbūṭah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علافة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua *tā'* marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

□	Fathah	Ditulis	A
□	Kasrah	Ditulis	i
□	Dammah	Ditulis	u

فَعَال	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذِكْر	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif خَاهِلِيَّة	Ditulis	A
	Ditulis	<i>Jahiliyah</i>
2. fathah + ya' mati تَنْسِي	Ditulis	<i>a</i>
	Ditulis	<i>tansa</i>
3. kasrah + ya' mati كَرِيم	Ditulis	<i>i</i>
	Ditulis	<i>karim</i>
4. Dammah + wawu mati فَوْض	Ditulis	<i>u</i>
	Ditulis	<i>furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati قَوْل	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

الانتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لعن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
النقياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Sama</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

نوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE*, DAN *GROWTH* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI.” serta sholawat dan salam tecurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Tugas akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Sarjana Strata 1 Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini :

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al-Makin, S.Ag., M.Ag selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi Syariah.
4. Ibu Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
5. Bapak Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan perbaikan dengan penuh kesabaran serta dukungan dari awal proses tugas akhir ini penulis buat hingga tahap akhir tugas akhir ini selesai.
6. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si. dan Ibu Yuyu Putri Senjani, S.E., M.Sc., ACPA. selaku penguji sidang munaqosyah tugas akhir yang telah memberi masukan untuk tugas akhir penulis.

7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan, wawasan dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Ayah, Bunda, Yunda dan Iyay yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, memberikan dukungan, do'a dan semangat hingga tugas akhir ini selesai.
10. Nurul, Ervina, Anisa Delia, KKN 104 Desa Sono dan teman-teman terdekat saya lainnya yang selalu mendukung dan membantu penulis hingga tugas akhir ini selesai.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun tugas akhir ini menjadi lebih baik dari berbagai pihak.

Yogyakarta, 20 Februari 2023

Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Diajeng Aminah Marwamuna

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Kajian Pustaka	27
C. Pengembangan Hipotesis	31
D. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Populasi dan Sampel	38
B. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	38
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	44
D. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54

A. Gambaran Objek Penelitian	54
B. Uji Statistik Deskriptif.....	55
C. Uji Asumsi Klasik	58
D. Estimasi Model.....	59
E. Pemilihan Data Panel.....	62
F. Pengujian Hipotesis	64
G. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Implikasi.....	84
C. Keterbatasan.....	85
D. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Perusahaan	45
Tabel 4.1 Distribusi Pengambilan Sampel	54
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Common Effect Model	61
Tabel 4.6 Uji Fixed Effect Model	62
Tabel 4.7 Uji Random Effect Model	63
Tabel 4.8 Uji Chow	64
Tabel 4.9 Uji Hausman	65
Tabel 4.10 Uji T	66
Tabel 4.11 Uji F	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Moderasi Oleh CSR	70
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori Keagenan.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Teori Stakeholder	17



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Laba Bersih PT Unilever Indonesia	2
Grafik 1.2 Laba Perusahaan	3



ABSTRAK

Keberhasilan suatu perusahaan dapat diukur dari kinerja keuangan. Kinerja keuangan dijadikan bahan acuan untuk perencanaan laba di masa depan. Kinerja keuangan perusahaan di Indonesia pada tiga tahun terakhir mengalami fluktuasi. Penyebab utama menurunnya kinerja keuangan yaitu adanya pandemi covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance*, *leverage* dan *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 13 perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2017-2021. Data pada penelitian ini menggunakan data panel dan dibantu software *eviews 10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan *leverage* dan *growth* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. *Corporate social responsibility* menunjukkan bahwa tidak memperkuat *good corporate governance*, *leverage* dan *growth* terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : Kinerja keuangan, *good corporate governance*, *leverage*, *growth*, *corporate social responsibility*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The success of a company can be measured from its financial performance. Financial performance is used as a reference material for future profit planning. The financial performance of companies in Indonesia in the last three years has fluctuated. The main cause of the decline in financial performance is the Covid-19 pandemic. This study aims to determine the effect of good corporate governance, leverage and growth on the company's financial performance with corporate social responsibility as a moderating variable. This study used a sample of 13 companies listed on the Jakarta Islamic Index for the 2017-2021 period. The data in this study used panel data and was assisted by eviews 10 software. The results showed that good corporate governance had no significant effect on financial performance. Meanwhile, leverage and growth have a significant effect on financial performance. Corporate social responsibility shows that it does not strengthen good corporate governance, leverage and growth on financial performance.

Keywords : Financial performance, good corporate governance, leverage and growth and corporate social responsibility



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

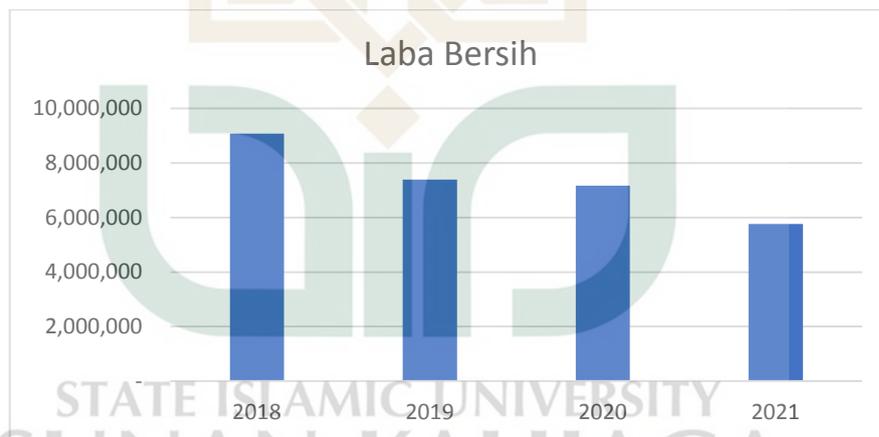
A. Latar Belakang Masalah

Keberhasilan suatu perusahaan dapat diukur dari kinerja keuangan. Kasmir (2010) menyatakan bahwa keberhasilan kinerja keuangan dapat dijadikan bahan acuan untuk perencanaan laba di masa depan. Kinerja keuangan perusahaan yang baik akan mempengaruhi keputusan para investor dan kreditor untuk berinvestasi. Sebaliknya, kinerja keuangan perusahaan yang buruk, dapat berakibat pada kecenderungan mengurungkan niat investor dan kreditor untuk berinvestasi. Hal ini sejalan dengan pendapat Noviananda & Juliarto (2019) yang menyatakan bahwa kinerja keuangan merupakan cerminan baik atau tidaknya perusahaan karena melalui kinerja keuangan, investor dapat memperoleh informasi untuk pengambilan keputusannya.

Kinerja keuangan perusahaan di Indonesia dalam tiga tahun terakhir memperlihatkan penurunan. Kementerian Keuangan RI menyatakan bahwa penurunan kinerja keuangan perusahaan disebabkan adanya pandemi covid-19. Sri Mulyani, Menteri Keuangan RI, berpendapat bahwa penurunan ekonomi pada kuartal 2 hingga - 3,8%. Salah satu penyebabnya yaitu adanya Pembatas Sosial Berskala Besar (PSBB) pada masa pandemi dan berdampak pada mobilitas sosial ekonomi masyarakat yang menurun secara drastis, akibatnya yang terkena dampak paling parah yaitu sektor ekonomi (Kementerian Keuangan, 2020).

Salah satu dampak dari pandemi yaitu ketidakstabilan laporan keuangan yang dialami oleh perusahaan di Indonesia. Sebagaimana yang dihadapi oleh PT Unilever Indonesia. PT Unilever Indonesia merupakan perusahaan manufaktur serta distribusi barang konsumsi terbesar di Indonesia dan memiliki nilai indeks saham yang paling baik. Pada tahun 2020, laba bersih PT Unilever Indonesia mengalami penurunan hingga 3,11%. Sementara pada sebelumnya laba bersih PT Unilever Indonesia mencapai 7,3 miliar dan menurun hingga 7,1 miliar (CNBC, n.d.).

Grafik 1.1 Laba Bersih PT Unilever Indonesia

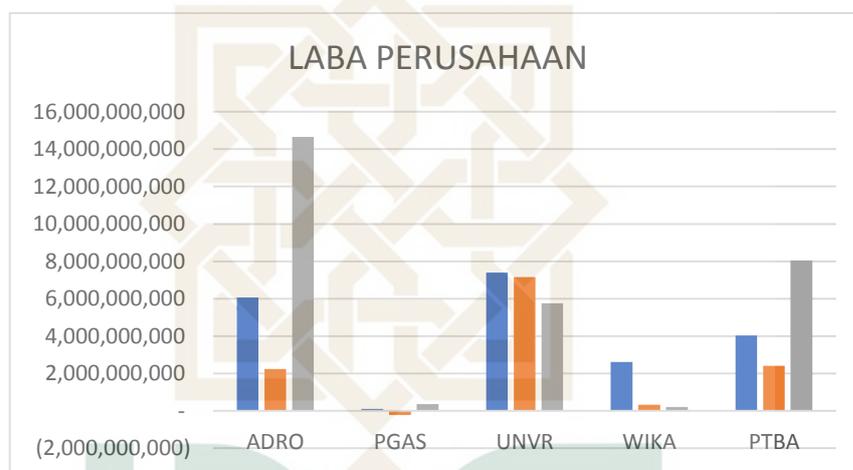


Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan

Grafik 1.1 menunjukkan penurunan laba bersih PT Unilever Indonesia. Pada tahun 2018 laba bersih PT Unilever Indonesia sebesar 9 miliar, tahun 2018 menurun hingga 7,3 miliar, tahun 2020 menurun lagi hingga 7,1 miliar dan tahun 2021 menurun hingga 5,7 miliar. Penyebab utama menurunnya laba bersih PT Unilever Indonesia yaitu rendahnya daya beli masyarakat dan

diberlakukannya kebijakan PSBB. Badan Pusat Statistika (BPS) menjelaskan mengenai rendahnya daya beli masyarakat. Badan Pusat Statistika (BPS) mencatat bahwa realisasi konsumsi rumah tangga di Indonesia pada tahun 2020 turun hingga -2,63%.

Grafik 1.2 Laba Perusahaan



Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan Diolah Oleh Penulis

Grafik 1.2 menunjukkan bahwa PT Wijaya Karya (Persero) juga mengalami penurunan laba bersih. Pada tahun 2019 laba bersih PT Wijaya Karya sebesar 2,6 miliar, tahun 2020 laba bersih perusahaan menurun hingga 322 juta dan di tahun 2021 menurun sebesar 214 juta. Selain itu, laba bersih PT Adaro Energy Indonesia mengalami fluktuasi. Laba bersih PT Adaro Energy Indonesia tahun 2018 sebesar 6 miliar, tahun 2019 mengalami penurunan 2,2 miliar dan meningkat di tahun 2020 sebesar 14 miliar. Laba bersih perusahaan PT Bukit Asam juga mengalami fluktuasi. Laba bersih

perusahaan pada tahun 2019 dari 4 miliar hingga 2 miliar, sedangkan pada tahun 2020 meningkat sebesar 8 miliar.

Selain ketidakstabilan laporan keuangan, dampak lainnya yaitu menurunnya harga saham. Hal ini dibuktikan dengan penurunan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang mencapai 0,95% pada level 5.979,07 (CNBC Indonesia, 2020). Dengan menurunnya harga saham, investor akan mengurungkan niat untuk berinvestasi. Kinerja keuangan perusahaan tidak dapat dipisahkan dengan tata kelola perusahaan. Hal ini didukung oleh teori kinerja keuangan yang menyatakan bahwa tata kelola perusahaan yang baik akan meningkatkan operasional dan kinerja keuangan perusahaan (Effendi, 2016).

Selain *good corporate governance*, leverage juga menjadi faktor penting untuk menilai pertumbuhan kinerja keuangan perusahaan. Leverage merupakan tolak ukur dalam menilai seberapa besar kewajiban yang harus ditanggung perusahaan untuk memenuhi kebutuhan aset (Dewi et al., 2021). Semakin tinggi leverage rasio maka semakin besar perusahaan menggunakan kewajiban untuk membiayai aset perusahaan (Robinson et al., 2009). Brigham & Houston (2011) berpendapat bahwa leverage dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan karena dana yang dibelanjakan dalam rangka pemenuhan aset perusahaan. Oleh karena itu, pendapatan yang terus meningkat akan diimbangi dengan pemakaian aset perusahaan sehingga dapat menghasilkan laba yang maksimal (Ramadhanti et al., 2021). Selain *good corporate governance* dan leverage, terdapat faktor yang tidak kalah penting

untuk mengukur kinerja keuangan, yaitu *sales growth*. *Sales growth* merupakan faktor penting untuk mengukur peningkatan atau penurunan laba perusahaan untuk menjaga kinerja keuangan dalam keadaan profit, perusahaan harus memperhatikan pertumbuhan penjualannya (Arningsih & Azzahra, 2022).

Perusahaan yang telah menerapkan *good corporate governance* belum cukup dikatakan baik jika tidak diikuti oleh pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara teori, perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban kepada pemegang saham saja tetapi perusahaan juga mempunyai kewajiban untuk pihak lain (*stakeholder*) karena perusahaan dapat bertahan dan beroperasi dibantu oleh berbagai pihak (Azheri, 2012). *Corporate social responsibility* merupakan alat untuk mengontrol dan memantau praktik tata kelola perusahaan untuk memaksimalkan keuntungan. *Corporate social responsibility* berfungsi sebagai mekanisme pengendalian untuk memotivasi faktor tata kelola perusahaan untuk berpartisipasi dalam praktik sosial perusahaan (Lu et al., 2021).

PT Kalbe Farma merupakan salah satu perusahaan yang memiliki peningkatan pembiayaan kegiatan *corporate social responsibility* pada setiap tahunnya. PT Kalbe Farma pada tahun 2019 mengeluarkan biaya untuk kegiatan *corporate social responsibility* sebesar 95 miliar, tahun 2020 mengeluarkan sebesar 96 miliar dan 2021 mengeluarkan biaya sebesar <100 miliar. Sedangkan laba bersih PT Kalbe Farma 2019 sebesar 2,5 miliar, pada 2020 meningkatn hingga 2,7 miliar dan tahun 2021 memperoleh laba bersih

sebesar 3,2 miliar. PT Kalbe Farma membuktikan bahwa dengan mengeluarkan biaya untuk pengungkapan *corporate social responsibility* dapat meningkatkan laba bersih perusahaan dari tahun ke tahun.

Good corporate governance dan leverage merupakan salah satu faktor penting untuk menilai pertumbuhan kinerja keuangan perusahaan (Ryu & Yoo, 2011). Telah banyak penelitian yang menunjukkan bukti empiris mengenai *good corporate governance*, leverage dan *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan (Ellul 2019; Fosu 2016; Bhagat 2019; Duan 2018). Sebagian besar studi mengungkapkan bahwa tata kelola perusahaan merupakan faktor penting untuk kinerja keuangan perusahaan (Bhagat & Bolton, 2019; Bhatt & Bhat, 2017), tetapi disisi lain beberapa peneliti mengungkapkan terdapat hubungan negatif dari tata kelola perusahaan dengan kinerja keuangan perusahaan (Hutchinson & Gul, 2004; Prevost et al., 2002). Sedangkan, Ramadhanti et al (2021) menyatakan bahwa *financial leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Sebaliknya, Zhou et al (2021) menyatakan bahwa *financial leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Mahrani & Soewarno (2018); Zhou et al (2021), *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Hasil yang tidak sejalan dari penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Pintea et al (2020). Penelitian ini menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Sedangkan, Ramadhanti et al

(2021) berpendapat bahwa leverage berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hal ini tidak sejalan dengan pendapat Zhou et al (2021). Penelitian ini menunjukkan bahwa *financial leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan (Lu et al., 2021).

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian Zhou et al (2021) dengan menambahkan variabel *growth* sebagai variabel independen dan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. *Growth* dipilih sebagai variabel independen karena melalui strategi yang telah ditetapkan oleh perusahaan maka akan meningkatkan penjualan dari tahun ke tahun dengan begitu kinerja keuangan perusahaan ikut meningkat. Selanjutnya, dipilihnya *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi karena *corporate social responsibility* tidak dapat dipisahkan oleh *good corporate governance*. Walaupun demikian, yang membedakan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* yaitu *corporate social responsibility* lebih menekankan pada prinsip tanggung jawab kepada pemangku kepentingan secaraluas (*stakeholder*). Dengan pengungkapan *corporate social responsibility*, perusahaan harus berusaha untuk menciptakan nilai tambah dari produk dan jasa di mata *stakeholder* (Azheri, 2012). Selain itu, *corporate social responsibility* berguna untuk memberikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan telah memberikan informasi secara transparansi yang berkaitan dengan aktivitas operasional perusahaan (Zuleika & Koesnugroho, 2022) Hal ini diharapkan mampu memperkuat hubungan variabel independen dengan dependen.

Objek penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* (JII). Alasan memilih *Jakarta Islamic Index* (JII) sebagai objek penelitian ini karena perusahaan yang terdaftar merupakan saham syariah yang paling likuid. Pada *Jakarta Islamic Index* (JII) terdapat 30 saham syariah dengan nilai indeks terbaik dibanding dengan ISSI.

Periode tahun yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 2017-2021. Dipilihnya tahun 2017-2021 karena keuangans perusahaan pada periode tersebut sedang mengalami fluktuasi yang disebabkan oleh masuknya wabah covid-19 dan diberlakukannya kebijakan PSBB membuat daya beli dan konsumsi masyarakat menurun karena terbatasnya mobilitas sosial dan ekonomi masyarakat. Selain itu, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) juga ikut menurun.

Berdasarkan fenomena dan penjelasan di atas bahwa penulis tertarik untuk menjadikan riset dengan berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Leverage* dan *Growth* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2017-2021 Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi”**

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021?

2. Bagaimana pengaruh leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021?
3. Bagaimana pengaruh *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021?
4. Bagaimana *corporate social responsibility* memperkuat pengaruh *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021?
5. Bagaimana *corporate social responsibility* memperkuat pengaruh leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021?
6. Bagaimana *corporate social responsibility* memperkuat pengaruh *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mendeskripsikan *good corporate governance* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021.
2. Untuk mendeskripsikan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021.
3. Untuk mendeskripsikan *growth* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021.

4. Untuk mendeskripsikan *corporate social responsibility* memperkuat *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021.
5. Untuk mendeskripsikan *corporate social responsibility* memperkuat leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021.
6. Untuk mendeskripsikan *corporate social responsibility* memperkuat *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di JII periode 2017-2021.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan dapat digunakan oleh pihak akademisi juga dapat dijadikan referensi untuk mengembangkan teori penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan *good corporate governance*, leverage, growth, kinerja keuangan dan pengungkapan *corporate social responsibility*.

2. Manfaat praktik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan jawaban mengenai bagaimana pengaruh *good corporate governance*, leverage, *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana pengungkapan

corporate social responsibility memperkuat *good corporate governance*, leverage, *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

E. Sistematika

Skripsi ini direncanakan terdiri dari lima bab. Bab I adalah pendahuluan. Bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika.

Bab II adalah landasan teori. Bab ini menguraikan landasan teori yang digunakan pada penelitian, kajian pustaka sebagai referensi penelitian dan hasil penelitian sebelumnya serta kerangka pemikiran yang merupakan gambaran umum penelitian.

Bab III adalah metodologi penelitian. Bab ini menguraikan mengenai bagaimana penelitian ini akan dilakukan, meliputi desain penelitian, definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis data dan teknik analisis data.

Bab IV adalah hasil penelitian dan pembahasan, Bab ini menguraikan mengenai hasil penelitian dan jawaban dari rumusan masalah yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

Bab V adalah penutup. Bab ini menguraikan kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dengan demikian, presentasi keberadaan dewan komisaris independen belum mampu untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Jumlah kepemilikan institusional yang meningkat akan membuat investor institusional mayoritas lebih mengandalkan manajemen perusahaan sehingga dapat mengabaikan kepentingan pemegang saham minoritas serta proporsi komite audit tidak dapat menjamin keefektifan dalam melaksanakan tugasnya sehingga tidak mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
2. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Leverage* dapat menjelaskan teori agensi yaitu suatu perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi, maka akan memperbaiki penerapan *good corporate governance* dengan lebih baik lagi. Hal tersebut bertujuan untuk mengurangi rasio utang dan mendapatkan citra lebih baik dari pemegang saham.
3. *Growth* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil ini membuktikan bahwa *growth* dapat menjelaskan teori agensi. Perusahaan dalam lima periode tersebut memperlihatkan keberhasilan

dalam peningkatan laba dari aktivitas penjualan sehingga kinerja keuangan juga ikut meningkat.

4. *Corporate social responsibility* tidak dapat memperkuat *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Corporate social responsibility* tidak mendukung konsep teori *stakeholder* yang menjelaskan bahwa perusahaan yang diteliti belum dapat menerapkan *good corporate governance* dengan baik sehingga pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya tidak mengetahui pentingnya pengungkapan *corporate social responsibility* dalam jangka waktu yang panjang.
5. *Corporate social responsibility* tidak dapat memperkuat leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan. Variabel moderasi pada penelitian ini tidak dapat menjelaskan teori *stakeholder* karena ketika perusahaan mendanai kegiatan *corporate social responsibility* dengan hutang maka daya saing dan citra perusahaan akan menurun sehingga akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan yang menurun.
6. *Corporate social responsibility* tidak memperkuat *growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dengan demikian, *corporate social responsibility* tidak dapat menjelaskan teori *stakeholder*. Ketika *sales growth* mengalami peningkatan, maka akan memberikan tekanan kepada perusahaan untuk mengungkapkan *corporate social responsibility* secara maksimal. Tetapi, hal tersebut tidak dapat menjamin perusahaan untuk

mengungkapkan lebih banyak informasi mengenai *corporate social responsibility*.

B. Implikasi

Penelitian ini memiliki dua implikasi, antara lain:

1. Implikasi teoritis

Hasil penelitian ini memberikan implikasi dalam bidang keilmuan bidang akuntansi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage dan growth dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Teori agensi membantu untuk memecahkan masalah yang muncul dari hubungan prinsipal dan agen. Semakin tinggi rasio utang, maka manajemen perusahaan sebagai agen akan berupaya menurunkan rasio utang sehingga pengembalian investasi pemegang saham sebagai prinsipal dapat terjamin. Semakin meningkatnya laba dari aktivitas penjualan, maka kinerja keuangan perusahaan juga ikut meningkat sehingga manajemen perusahaan berhasil menerapkan GCG dengan baik. Hasil tersebut membuktikan bahwa manajemen perusahaan akan berbuat terbaik untuk menurunkan rasio utang dan meningkatkan laba dari aktivitas penjualan sehingga kinerja keuangan perusahaan ikut meningkat. Penerapan *good corporate governance* pada perusahaan secara efektif akan membantu perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangannya.

2. Implikasi praktis

Implikasi praktis pada penelitian ini yaitu perusahaan-perusahaan dapat menjadikan bahan acuan untuk membuat strategi penjualan agar meningkat, memperbaiki penerapan *good corporate governance* pada manajemen perusahaan, meminimalisir biaya agar rasio utang tidak meningkat sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

C. Keterbatasan

Dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan-keterbatasan, antara lain:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dengan lima periode yaitu 2017-2021.
- b. Indikator pengukuran pada variabel *good corporate governance* masih kurang dalam menentukan kondisi penerapan *good corporate governance*.

D. Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan tersebut, maka saran untuk penelitian selanjutnya dapat mengatasi keterbatasan tersebut, misalnya:

- a. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek lain seperti LQ45, IDX30, atau IDX-MES BUMN 17
- b. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan indikator pengukuran pada variabel *good corporate governance* seperti dewan direksi, dewan

komisaris, atau kepemilikan lainnya serta menambahkan indikator pengukuran pada variabel dependen seperti ROE atau NPM.



DAFTAR PUSTAKA

- Arningsih, O. A., & Azzahra, K. (2022). The Influence Of Intellectual Capital And Sales Growth On The Company's Financial Performance (Study On The Basic Chemical Industry Sub-Sector Listed On The Idx In 2016-2020). *Journal Of Management, Accounting, General Finance And International Economic Issues*, 1(4). <https://Ojs.Transpublika.Com/Index.Php/Marginal/>
- Azheri, Dr. B. (2012). *Corporate Social Responsibility; Dari Voluntary Menjadi Mandatory* (2nd Ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Bhagat, S., & Bolton, B. (2019). Corporate Governance And Firm Performance. *Sequel Journal*, 142–168.
- Bhatt, P. R., & Bhat, R. R. (2017). Corporate Governance And Firm Performance In Malaysia. *Crop. Gov. Int. J. Bus.Soc.*, 896–912.
- Candradewi, I., & Sedana, I. B. P. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Return On Asset. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(5).
- Chen, K. C., Chen, Z., & Wei, K. C. (2009). Legal Protection Of Investors, Corporate Governance And The Cost Of Equity Capital. *Journal Of Corporate Finance*, 15(3), 273–289.
- Cnbc Indonesia, L. J. (2020). Breaking News! Tutup 2020, Ihsg Merah, 383 Saham Ambruk. *Cnbc Indonesia*. <https://Www.Cnbcindonesia.Com/Market/20201230144212-17-212586/Breaking-News-Tutup-2020-Ihsg-Merah-383-Saham-Ambruk>
- Cnbc, T. S. (N.D.). Pandemi 2020, Laba Unilever Indonesia Drop 3% Jadi Rp 7,2 T. *Cnbc Indonesia*. Retrieved November 5, 2022, From <https://Www.Cnbcindonesia.Com/Market/20210205083014-17-221208/Pandemi-2020-Laba-Unilever-Indonesia-Drop-3-Jadi-Rp-72-T>
- Denis, D. K., & Mcconnell, J. J. (2003). International Corporate Governance. *Journal Of Financial And Quantitative Analysis*, 38, 1–36.
- Dewi, G. K., Fitri Yani, I., Kalbuana, N., Tho, M., Studi Akuntansi, P., Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan, I., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2021). Pengaruh Gcg, Leverage, Pengungkapan Csr Terhadap Performance Financial Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1740–1751. <https://Doi.Org/10.29040/Jiei.V7i3.3600>
- Effendi, Muh. A. (2016). *The Power Of Good Corporate Governance* (D. A. Halim, Ed.; 2nd Ed.). Salemba Empat.

- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1).
- Fosu, S., Danso, A., Ahmad, W., & Coffie, W. (2016). Information Asymmetry, Leverage And Firm Value: Do Crisis And Growth matter? *International Review Of Financial Analysis*, 46, 140–150.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21* (P. P. Harto, Ed.; 7th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S. (2014). Pengaruh Corporate Governnace Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Bumn (Persero) Di Indonesia. *Akrual*, 4(2). [Http://Fe.Unesa.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Akrl](http://fe.unesa.ac.id/ojs/index.php/akrl)
- Harahap, S. (2002). *Laporan Keuangan : Teori Akuntansi*.
- Hayati, K., Simbolon, A., Sianturi, I. P. S., Gaol, R. F. L., & Sagala, Y. M. (2019). Pengaruh Inventory Turnover, Sales Growth, Dan Liquidity Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Tanjung Morawa Periode 2013-2017. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Hutchinson, M., & Gul, F. A. (2004). Investment Opportunity Set, Corporate Governance Practices And Firm Performance. *Journal Corp. Financ.*, 595–614.
- Istyawati, N. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Inflasi Dan Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate And Bulding Contruction Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 7(3), 668–676.
- Jo, H., & Harjoto, M. A. (2011). Corporate Governance And Firm Value: The Impact Of Corporate Social Responsibility. *J. Bus. Ethic.*
- Kartini, Prof. Dr. D. (2009). *Corporate Social Responsibility* (A. S. Mifka, Ed.; 1st Ed.). Pt Refika Aditama.
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (1st Ed., Vol. 3). Pt Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Keuangan. (2020). Dampak Covid-19, Pertumbuhan Ekonomi Kuartal 2 Diperkirakan Negatif. *Kementerian Keuangan*. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/dampak-covid-19-pertumbuhan-ekonomi-kuartal-2-dipe>
- Ketut, N., Prastuti, K., Ayu, G., & Budiasih, N. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1).

- Laksmi Dewi, N. M., & Dharma Suputra, I. D. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V28.I01.P02>
- Lu, J., Javeed, S. A., Latief, R., Jiang, T., & Ong, T. S. (2021). The Moderating Role Of Corporate Social Responsibility In The Association Of Internal Corporate Governance And Profitability; Evidence From Pakistan. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 18(11). <https://doi.org/10.3390/Ijerph18115830>
- M. Quraish Shihab. (2002). *Tafsir Al-Mishbah* (4th Ed., Vol. 1). Penerbit Lentera Hati.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism And Corporate Social Responsibility On Financial Performance With Earnings Management As Mediating Variable. *Asian Journal Of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/Ajar-06-2018-0008>
- Mardikanto, Prof. Dr. Ir. T. (2014). *Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi* (F. Zuhendri, Ed.; 1st Ed.). Penerbit, Alfabeta.
- Nasution, I. R. (2016). Analisis Rasio Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2.
- Noviananda, R., & Juliarto, A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Harga Pasar Saham. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8(4), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/Accounting>
- Oana Pintea, M., Pop, A. M., Dan Gavriletea, M., & Sechel, I. C. (2020). Corporate Governance And Financial Performance: Evidence From Romania. *Journal Of Economic Studies*. <https://doi.org/10.1108/Jes-07-2020-0319>
- Ojk. (2015). *Salinan-Pojk Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*.
- Okafor, A., Adusei, M., & Adeleye, B. N. (2021). Corporate Social Responsibility And Financial Performance: Evidence From U.S Tech Firms. In *Journal Of Cleaner Production* (Vol. 292). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/J.Jclepro.2021.126078>

- Panda, B., & Leepsa, N. M. (2017). Agency Theory: Review Of Theory And Evidence On Problems And Perspectives. *Indian Journal Of Corporate Governance*, 10(1), 74–95. <https://doi.org/10.1177/0974686217701467>
- Partalidou, X., Zafeiriou, E., Giannarakis, G., & Sariannidis, N. (2020). The Effect Of Corporate Social Responsibility Performance On Financial Performance: The Case Of Food Industry. *Benchmarking*, 27(10), 2701–2720. <https://doi.org/10.1108/Bij-11-2019-0501>
- Peters, G. T., & Bagshaw, K. B. (2014). Corporate Governance Mechanisms And Financial Performance Of Listed Firms In Nigeria: A Content Analysis. *Global Journal Of Contemporary Research In Accounting, Auditing And Business Ethics*, 1(2), 103–128.
- Pham, H. S. T., & Nguyen, D. T. (2020). The Effects Of Corporate Governance Mechanisms On The Financial Leverage–Profitability Relation: Evidence From Vietnam. *Management Research Review*, 43(4), 387–409. <https://doi.org/10.1108/Mrr-03-2019-0136>
- Prabowo, S. (2018). Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Prespektif Islam. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum Qistie* (Vol. 11, Issue 2).
- Pradito, A. D., Giovanni, A., & Utami, D. W. (2021). Tata Kelola Dan Kinerja Keuangan Badan Usaha Milik Negara (Bumn) Go Public Periode 2014-2018. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1).
- Prevost, A. K., Rao, R. P., & Hossain, M. (2002). Determinants Of Board Composition In New Zealand: A Simultaneous Equations Approach. *Journal Empir. Financ*, 373–397.
- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7).
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i1.195>
- Quan, A. V. Crecentia. (2020). Pengaruh Financial Leverage, Firm Size Dan Free Cash Flow Terhadap Financial Performance. *Jurnal Paradigma Akuntansi*.
- Ramadhanti, A. A., Amaliawiati, L., & Nugraha, N. M. (2021). Inflation, Leverage, And Company Size And Their Effect On Profitability. In *Journal Of Applied Accounting And Taxation Article History* (Vol. 6, Issue 1).

- Ramli, D., & Yusnaini, Y. (2022). Pengaruh Sales Growth, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2018-2020. *Owner*, 6(1), 722–734. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.647>
- Robinson, T. R. C., Hennie Van Greuning, C., Elaine Henry, C., & Michael A. Broihahn, C. (2009). *International Financial Statement Analysis*. John Wiley & Sons, Inc.
- Ryu, K., & Yoo, J. (2011). Relationship Between Management Ownership And Firm Value Among The Business Group Affiliated Firms In Korea. *Journal Of Coparative Economics*, 39(4), 557–576.
- Salsabila, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2019). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(3), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sardo, F., & Serrasqueiro, Z. (2018). Intellectual Capital, Growth Opportunities, And Financial Performance In European Firms: Dynamic Panel Data Analysis. *Journal Of Intellectual Capital*, 19(4), 747–767. <https://doi.org/10.1108/jic-07-2017-0099>
- Sari, R. M. (2021). Determinasi Corporate Governance Rating: Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Dan Nilai Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5).
- Scott, W. R. (N.D.). *Agency Theory*. Retrieved November 5, 2022, From <https://www.coursehero.com/file/78671327/Agency-Theory-William-R-Scottdoc/>
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(2), 160. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2694>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (1st Ed., Vol. 1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (3rd Ed., Vol. 2). Alfabeta.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance* (Tarmizi, Ed.; 1st Ed.). Sinar Grafika.

- Syafitri, R. N., & Hidayati, C. (2023). Pengaruh Sales Growth, Kebijakan Dividen, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi* , 2(1).
- Syukron, A. (2015). Csr Dalam Perspektif Islam Dan Perbankan Syariah. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(1).
- Wajo, A. R. (2021). Effect Of Cash Turnover, Receivable Turnover, Inventory Turnover And Growth Opportunity On Profitability. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 61–69. <https://doi.org/10.33096/Atestasi.V4i1.706>
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya* (3rd Ed., Vol. 1). Ekonisia.
- Zhou, M., Li, K., & Chen, Z. (2021). Corporate Governance Quality And Financial Leverage: Evidence From China. *International Review Of Financial Analysis*, 73. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101652>
- Zuleika, D. A., & Koesnugroho, Y. A. (2022a). Csr Sebagai Moderasi Hubungan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2020. *Owner*, 6(2), 1281–1291. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i2.741>
- Zuleika, D. A., & Koesnugroho, Y. A. (2022b). Csr Sebagai Moderasi Hubungan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2020. *Owner*, 6(2), 1281–1291. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i2.741>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA