

**EDUPRENEUR ISLAMI MELALUI USAHA GEROBAK  
STUDI KASUS DI PT REJO MEBEL PERKASA**



Diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu Pendidikan (S.Pd.)

Disusun Oleh:

Yusuf Ardhianto

NIM: 19104010006

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Ardhianto

NIM : 19104010006

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Jika ternyata di kemudian hari terbukti plagiasi maka kami bersedia untuk ditinjau kembali hak kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 23 Januari 2023

Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Yusuf Ardhianto  
NIM 19104010006

## LEMBAR PERSETUJUAN



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-03/R0

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi saudara Yusuf Ardhianto.

Lamp. : 3 eksemplar

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Yogyakarta

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Yusuf Ardhianto

NIM : 19104010006

Judul Skripsi : Mengasah Jiwa Edupreneur Islami Melalui Usaha Gerobak Mebel di PT Rejo Mebel Perkasa

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 9 Februari 2023  
Pembimbing

Dr. Akhmad Sholeh, S.Ag., M.Si.  
19650716199803 1 002

Dipindai dengan CamScanner



## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-450/Un.02/DT/PP.00.9/02/2023

Tugas Akhir dengan judul : EDUPRENEUR ISLAMI MELALUI USAHA GEROBAK STUDI KASUS DI PT REJO  
MEBEL PERKASA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YUSUF ARDHIANTO  
Nomor Induk Mahasiswa : 19104010006  
Telah diujikan pada : Jumat, 17 Februari 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Akhmad Sholeh, S.Ag., M.Si.

SIGNED

Valid ID: 63fd7019a9e43



Penguji I

Dr. Mohamad Agung Rokhimawan, M.Pd.

SIGNED

Valid ID: 641e686eba8db



Penguji II

Drs. H. Radino, M.Ag.

SIGNED

Valid ID: 640926c1c7bec



Yogyakarta, 17 Februari 2023

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd.

SIGNED

Valid ID: 641e6f110cbe1

## HALAMAN MOTTO

وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ لَهْوًا انفَضُّوا إِلَيْهَا وَتَرَكُوكَ قَائِمًا قُلْ مَا عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ مِّنَ  
اللَّهِوِّ وَمِنَ التِّجَارَةِ وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّزِقِينَ ء

“Dan apabila mereka melihat perdagangan atau permainan, mereka segera menuju kepadanya dan mereka tinggalkan engkau (Muhammad) sedang berdiri (berkhotbah). Katakanlah, “Apa yang ada di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perdagangan,” dan Allah pemberi rezeki yang terbaik.”(Q.S Al-Jumu’ah: 11)<sup>1</sup>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

---

<sup>1</sup>Kementrian Agama (2018). *Al-Qur’anul Karim Al-Qur’an Hafalan*. Bandung: Cardoba, hal. 553.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Almamater Tercinta

Program Studi Pendidikan Agama Islam

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ الْعَلِيمِ الشَّهِيدِ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ

عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongannyaNya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada Nabi Muhammad Saw., yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang *Edupreneur* Islami melalui Usaha Gerobak Studi Kasus di PT Rejo Mebel Perkasa. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini tidakkan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Eva Latipah, S.Ag., S. Psi. selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak H. Karwadi, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Akhmad Sholeh, S.Ag., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis hingga selesai dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Radino, M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Bapak Dwi Cahyo Pamungkas Pemilik usaha gerobak mebel yang telah memberikan izin dan bantuan dalam proses penelitian.

7. Seluruh Bapak/Ibu karyawan, mitra kerja, pelanggan, masyarakat sekitar gerobak mebel yang telah meluangkan waktu untuk wawancara.
8. Kedua orang tua, adik dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam angkatan 2019 yang selalu berbagi semangat dan informasi selama kegiatan perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu. Semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan. Aamiin.

Yogyakarta, 23 Januari 2023

Penyusun

**Yusuf Ardianto**

**NIM 19104010006**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

**YUSUF ARDHIANTO.** *Edupreneur Islami Melalui Usaha Gerobak Studi Kasus di PT Rejo Mebel Perkasa.* Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mengasah jiwa *edupreneur* Islami melalui usaha gerobak, mengetahui hambatan apa saja yang mempengaruhi jiwa *edupreneur* Islami dan menjelaskan metode peningkatan dalam rangka mengasah jiwa *edupreneur* Islami melalui usaha gerobak.

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif. Instrumen pengumpulan data berupa pedoman wawancara dan studi dokumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini melalui beberapa tahapan antara lain pengumpulan data, kondensasi data (*data condensation*), dan penyajian data.

Hasil dari penelitian menunjukkan: 1) Strategi yang digunakan dalam *Edupreneur* Islami melalui usaha Gerobak kepada Masyarakat Pemilik PT Rejo Mebel Perkasa sangat mengutamakan kejujuran dalam berbagai hal, karena dalam berwirausaha kejujuran sangat penting itu bentuk kesungguhan mulai dari ketepatan waktu, pelayanan, pelaporan dll baik kepada diri sendiri, karyawan maupun mitra kerja. Metode *Edupreneur* Islami Melalui Usaha Gerobak kepada Masyarakat *Edupreneur* dalam bahasa yang sederhana disebut juga pengusaha dalam bidang Pendidikan. 2) Metode yang biasa digunakan mulai dari pembinaan untuk karyawan dari Pemilik PT Rejo Mebel, dan juga pemilik mebel sering mengisi seminar tentang tips berbisnis, dilanjut lagi pemilik PT Rejo Mebel aktif juga di media sosialnya berbagi tips-tips bisnis Islami sehingga sedikit-demi sedikit menambah pengetahuan masyarakat tentang berbisnis Islami. 3) Penghambat dan Pendukung yang Mempengaruhi *Edupreneur* Islami Melalui Usaha Gerobak Kepada Masyarakat tidak semua dari karyawan, pelanggan, masyarakat sekitar paham tentang aturan dalam Islam dalam bertransaksi dll jadi terkadang perlu memahami dan menjelaskan terlebih dahulu tentang aturan PT Rejo Mebel Perkasa bahwa semua aturan yang di buat berpedoman dengan Islam. Faktor pendukungnya karena sekarang media sosial sangat mudah diakses untuk semua kalangan jadi tips-tips berbisnis secara Islami yang sering di upload oleh pemilik PT Rejo Mebel Perkasa bisa di pelajari dimana saja, dan tidak harus jadi pembeli terlebih dahulu, artinya tips-tips yang dibagikan bisa di akses dengan gratis untuk menambah wawasan terkait tips berbisnis Islami.

**Kata Kunci:** *Edupreneur, edupreneur* Islami.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI.....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A... Latar Belakang Masalah.....	1
B... Rumusan Masalah.....	7
C... Tujuan Penelitian.....	8
D... Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
A... Kajian Tentang Mengasah Jiwa.....	10
1... Pengertian Mengasah Jiwa.....	10
2... Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan.....	11
B... Kajian Tentang <i>Edupreneur</i> .....	12
1... Pengertian <i>Edupreneur</i> .....	12
2... <i>Entrepreneurship</i> Islami.....	13
3... Berwirausaha Dalam Islam.....	16
4... Konsep Berwirausaha Syariah Nabi Muhammad Saw.....	22
5... Strategi Pemasaran Dalam Islam.....	29
C... Gerobak Mebel.....	34
D... Pertanyaan Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A... Jenis Penelitian.....	35
B... Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
C... Informan Penelitian.....	37
D... Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	38
1... Teknik Pengumpulan Data.....	38
2... Instrumen Pengumpulan data.....	40
E... Keabsahan Data.....	43
F... Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A... Deskripsi Hasil Penelitian.....	47

B... Pembahasan dan Temuan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
A... Simpulan.....	74
B... Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gerobak Angkringan Sera.....	41
Gambar 3.2 Gerobak Angkringan Komplit.....	42
Gambar 3.3 Gerobak Angkringan Super Komplit.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	80
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	82
Lampiran 3. Gambaran Umum PT Rejo Mebel Perkasa.....	110
Lampiran 4. Foto Penelitian.....	112



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara yang memiliki penduduk mayoritas beragama Islam terbesar di dunia. Data World Population Review pada 2020 mencatat populasi muslim di tanah air mencapai 229 juta jiwa atau membentuk 87,2 persen dari total penduduknya yang sebanyak 273,5 juta jiwa.<sup>2</sup>Dari banyaknya penduduk yang mayoritas Islam ini masih banyak permasalahan yang muncul dalam kehidupan masyarakatnya.

Contoh yang sering terjadi ialah dari dunia Pendidikan Agama Islam, perekonomian, dan pekerjaan. Permasalahan perekonomian banyak dirasakan oleh masyarakat Indonesia, termasuk juga masih banyak guru Pendidikan Agama Islam yang mengandalkan gaji untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Padahal gaji guru umumnya tidak mencapai upah minimum regional.

Jika dilihat dari sisi permasalahan dan tantangan yang ada dalam Pendidikan Agama Islam baik dalam pembelajarannya maupun dalam penerapannya multidimensi. Segala sesuatu pasti memiliki problematika yang menjadi permasalahan dan tantangan yang harus dihadapi dan dicari

---

<sup>2</sup>Andrian Saputra (2021). Berapa Jumlah Masjid dan Mushala di Indonesia. [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id), hal. 1.

solusinya, terutama dalam pendidikan. Sudah banyak penelitian tentang problematika Pendidikan Agama Islam, tetapi masih terfokus hanya kepada para pendidik dan manajemen sekolah. Padahal permasalahan Pendidikan Agama Islam bukan hanya ada dalam sebuah institusi pendidikan saja tetapi merupakan permasalahan bagi seluruh elemen masyarakat termasuk keluarga yang berkaitan dengan permasalahan ekonomi.

Sedangkan masalah pokok kewirausahaan dalam dunia pendidikan Indonesia karena pola pikir. Sebagian besar masyarakat Indonesia menganggap bahwa tujuan sekolah atau kuliah hanya untuk menjadi pegawai negeri sipil. Tetapi bukan untuk menjadi seseorang yang mempunyai mental *edupreneur*.

Maka masalah pendidikan ini, *edupreneur* merupakan motivasi yang hakikatnya adalah usaha untuk membudayakan manusia atau memanusiakan manusia. Pendidikan sendiri sangat strategis untuk mencerdaskan kehidupan bangsa dan diperlukan guna meningkatkan mutu bangsa secara menyeluruh. Karena pokok utama pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar yang baik. Proses pembelajaran ini berguna agar peserta didik atau masyarakat secara aktif mengembangkan potensi diri. Seperti kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan Negara.

Hal ini ditegaskan dalam Undang-undang Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003, dinyatakan bahwa: "Pendidikan nasional

bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga negara yang demokratis, serta bertanggung jawab”.<sup>3</sup>

Dengan memperhatikan isi dari tujuan Pendidikan Nasional di atas, terutama pada point tentang “mewujudkan peserta didik yang berilmu, cakap dan kreatif, kecerdasan, maka pelaksanaan pendidikan dan pembelajaran, harus bermuatan pendidikan dan pembelajaran. Karena muatan mendidik dan mentransfer ilmu pengetahuan dengan menggunakan cara-cara yang efektif untuk tercapainya tujuan pendidikan.

Hal ini sejalan dengan tujuan Pendidikan Agama Islam yaitu sesuatu yang diharapkan terwujud setelah orang mengalami pendidikan Islam secara keseluruhan, yaitu kepribadian seseorang yang membuatnya menjadi insan kamil.<sup>4</sup> Ini mengandung arti bahwa Pendidikan Islam itu diharapkan menghasilkan manusia yang berguna bagi dirinya dan masyarakat serta senang dan gemar mengamalkan ajaran Islam.

Untuk mencapai tujuan tersebut pendidik yang bertanggung jawab dan menentukan arah pendidikan tersebut. Itulah sebabnya Islam sangat menghargai dan menghormati orang-orang yang berilmu pengetahuan yang

---

<sup>3</sup>Republik Indonesia (2003). *Undang-Undang RI Nomer 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Bandung: Citra Umabara, hal. 7.

<sup>4</sup>Drajadzat Zakian, dkk (2008). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bumi Aksara: Jakarta, hal.29.

bertugas sebagai pendidik. Hal ini sesuai dengan firman Allah dalam Q.S Al-Mujaadalah ayat 11 yaitu:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَأَفْسَحُوا يَفْسَحِ  
اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ  
أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya: *Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majelis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu". Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaranmu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat, dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.*<sup>5</sup>

Berdasarkan uraian tersebut dijelaskan bahwa pendidikan mempunyai tugas yang mulia, sehingga Islam memandang pendidik mempunyai derajat yang lebih tinggi dari pada orang yang tidak berilmu dan orang-orang yang bukan sebagai pendidik. Profesi mengajar tidak dapat disamakan dengan profesi lain dalam hal keutamaan dan kedudukan, serta profesi pengajar termasuk semulia-mulia dan seluruh-luruhnya profesi.<sup>6</sup>

Oleh karena itu dapat dipahami bahwa guru Pendidikan Agama Islam sangat berperan penting dalam memberikan bimbingan dan pembinaan. Pada peserta didik atau masyarakat dalam mengembangkan kemampuan dalam memotivasi di dalam bidang wirausaha atau sejenisnya. Bertujuan

---

<sup>5</sup>Kementrian Agama (2018). *Al-Qur'anul Karim Al-Qur'an Hafalan*. Bandung: Cardoba, hal. 543.

<sup>6</sup>Faud bin Abdul Aziz Asy-syalhub (2011). *Begini Seharusnya Menjadi Guru*. Jakarta: darul Haq, hal. 1.

dalam rangka mengarahkan proses pertumbuhan dan perkembangan menuju terbentuknya pribadi muslim yang utama dan mandiri.

Islam tidak melarang umatnya jika mempunyai rencana atau keinginan untuk berhasil dalam usahanya, namun harus sesuai dengan syarat dan tidak bertentangan ajaran dalam syariat Islam. Islam juga menganjurkan umatnya untuk berproduksi dan berperan dalam berbagai bentuk aktivitas ekonomi, pertanian, perkebunan, periklanan, perindustrian dan perdagangan. Bekerja dalam Islam bukan hanya memenuhi kebutuhan hidup, tetapi juga merupakan suatu kewajiban agama, sehingga perlu diperlihatkan cara dan proses kerja yang akan membawa konsekuensi terhadap hasil, karena ekonomi Islam menolak mengambil keputusan atau pendapatan yang diperoleh bukan berdasarkan pada pendapatan yang halal dari usaha. Sebagaimana yang telah disebutkan dalam Alquran surat Al-Jumu'ah ayat 11:

وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ لَهْوًا انْفَضُّوا إِلَيْهَا وَتَرَكُوكَ قَائِمًا قُلْ مَا عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ مِّنَ  
اللَّهِوِّ وَمِنَ التِّجَارَةِ وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّزُقِينَ ؕ

Artinya: *Dan apabila mereka melihat perdagangan atau permainan, mereka segera menuju kepadanya dan mereka tinggalkan engkau (Muhammad) sedang berdiri (berkhotbah). Katakanlah, "Apa yang ada di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perdagangan," dan Allah pemberi rezeki yang terbaik.*<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup>Kementrian Agama (2018). *Al-Qur'anul Karim Al-Qur'an Hafalan*. Bandung: Cardoba, hal. 553.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Karena dengan UKM ini, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Sektor UKM telah dipromosikan dan dijadikan sebagai agenda utama pembangunan ekonomi Indonesia. Kegiatan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mempunyai peran yang besar dalam pembangunan ekonomi nasional dan penyerapan tenaga kerja, UKM juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan dan merupakan moto penggerak pertumbuhan aktivitas ekonomi nasional.<sup>8</sup>

Salah satu UKM yang bergerak dalam bidang industri mebel di daerah Klaten sejak 2014 yang saat ini sudah menjadi PT Rejo Mebel Perkasa. PT Rejo Mebel Perkasa adalah salah satu perusahaan yang mengaplikasikan *edupreneur* Islami. Pemilik dari PT Rejo Mebel Perkasa adalah pemuda asal Klaten yang merupakan lulusan dari Fakultas Pendidikan yang berprofesi juga menjadi guru dan pengajar di TPA. PT Rejo Mebel Perkasa memproduksi gerobak angkringan atau sesuai pesanan pelanggan yang bisa dikirim ke seluruh Indonesia. Pembeli bisa melihat gambar produk yang disediakan di *marketplace* seperti shoope, tokopedia dan lainnya. Pelanggannya sudah banyak dari berbagai perusahaan dan juga masyarakat seluruh Indonesia. Komentar yang diberikan juga sangat bagus dan terbukti pelanggan

---

<sup>8</sup>Helen Malinda (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam, dalam jurnal *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, hal. 30.

puas dengan produk yang telah dibeli PT Rejo Mebel Perkasa. Pelanggan di PT Rejo Mebel Perkasa sudah banyak ini terjadi karena sistem yang diterapkan tidak ditemukan di perusahaan lain. Karena di PT Rejo Mebel Perkasa meskipun berjualan secara online tetap menerapkan *edupreneur* Islami.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan tersebut, maka penulis merasa butuh untuk mencari dan mengkaji lebih mendalam berhubungan dengan *Edupreneur* Islami Melalui Usaha Gerobak Studi Kasus di PT Rejo Mebel Perkasa.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dapat diidentifikasi beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Strategi apakah yang digunakan dalam mengasah jiwa *Edupreneur* Islami melalui usaha Gerobak Mebel kepada Masyarakat?
2. Bagaimana metode dalam mengasah jiwa *Edupreneur* Islami melalui usaha Gerobak Mebel kepada Masyarakat?
3. Apa saja penghambat dan pendukung usaha mengasah jiwa *Edupreneur* Islami melalui usaha Gerobak Mebel kepada Masyarakat?

### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam mengasah jiwa *Edupreneur* Islami melalui usaha Gerobak kepada Masyarakat.
2. Untuk mengetahui metode dalam mengasah jiwa *Edupreneur* Islami melalui usaha Gerobak kepada Masyarakat.
3. Untuk mengetahui hal apa saja yang menjadi penghambat dan pendukung yang mempengaruhi usaha mengasah jiwa *Edupreneur* Islami melalui usaha Gerobak kepada Masyarakat.

### D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memperoleh hasil yang dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan mengenai pengaruh wirausaha/UKM/*Edupreneur* gerobak terhadap masyarakat.
  - b. Menjadi bahan pustaka bagi penelitian sejenis.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Peneliti  
Peneliti mendapat pengalaman langsung untuk mengetahui mengenai pengaruh *Edupreneur* khususnya Usaha Gerobak bagi masyarakat.
  - b. Bagi Guru  
Bagi para pendidik guru bidang studi pendidikan agama islam khususnya dan guru-guru bidang studi lain pada umumnya dapat menjadi bahan acuan di dalam proses pembelajaran serta dalam

rangka meningkatkan kreativitas mengajar didalam maupun diluar kelas dalam upaya untuk menumbuhkan semangat belajar siswa serta motivasi dalam dunia usaha yang nantinya akan bermanfaat ketika mereka sudah dewasa.

c. Bagi Lembaga

Dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada sekolah, pengajar, para guru dan masyarakat untuk meningkatkan kualitas UKM serta dunia wirausaha dalam upaya peningkatan strategi dan motivasi para guru dalam menumbuhkan semangat dan kerja nyata untuk kepentingan bersama dalam memajukan integritas serta perekonomian yang ada di Indonesia ini. Serta sebagai informasi dan masukan yang berarti bagi para pelaku usaha mebel mengenai motivasi dalam strategi pemasaran.

d. Bagi Dunia Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini dapat dijadikan sumbangan ilmu pengetahuan bagi kalangan yang melakukan penelitian dan referensi dalam berbagai penulisan ilmiah yang sejenis kedepannya.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data sebelumnya, sehingga dapat disimpulkan beberapa poin penting terkait hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan dalam mengasah jiwa *Edupraneur* Islami melalui usaha Gerobak Mebel kepada Masyarakat Pemilik PT Rejo Mebel Perkasa sangat mengutamakan kejujuran dalam berbagai hal, karena dalam berwirausaha kejujuran sangat penting karena itu bentuk kesungguhan mulai dari ketepatan waktu, pelayanan, pelaporan dll baik kepada diri sendiri, karyawan maupun mitra kerja. Metode Mengasah jiwa *Edupraneur* Islami Melalui Usaha Gerobak Mebel kepada Masyarakat Edupreneur dalam bahasa yang sederhana disebut juga pengusaha dalam bidang Pendidikan.
2. Metode yang biasa digunakan mulai dari pembinaan untuk karyawan dari Pemilik PT Rejo mebel, dan juga pemilik mebel sering mengisi seminar tentang tips berbisnis, dilanjut lagi pemilik PT Rejo Mebel aktif juga di media sosialnya berbagi tips-tips bisnis Islami sehingga sedikit-demi sedikit menambah pengetahuan masyarakat tentang berbisnis Islami.
3. Penghambat dan Pendukung yang Mempengaruhi Usaha Mengasah Jiwa *Edupraneur* Islami Melalui Usaha Gerobak Mebel Kepada Masyarakat tidak semua dari karyawan, pelanggan, masyarakat sekitar paham

tentang aturan dalam Islam dalam bertransaksi dll jadi terkadang kita perlu memahamkan terlebih dahulu menjelaskan terlebih dahulu tentang aturan PT Rejo Mebel Perkasa bahwa semua aturan yang di buat berpedoman dengan Islam. Faktor pendukungnya karena sekarang media sosial sangat mudah diakses untuk semua kalangan jadi tips-tips berbisnis secara Islami yang sering di upload oleh pemilik PT Rejo Mebel Perkasa bisa di pelajari dimana saja, dan tidak harus jadi pembeli terlebih dahulu, artinya tips-tips yang dibagikan bisa di akses dengan gratis untuk menambah wawasan terkait tips berbisnis Islami.

## **B. Saran**

Berdasarkan simpulan dapat diungkapkan saran sebagai berikut:

1. Berkaitan dengan faktor Motivasi Wirausaha, untuk mengembangkan Jiwa Wirausaha akan memberikan pengetahuan dan pandangan mengenai bidang kewirausahaan, bahwa kewirausahaan bukan hanya sekedar mencari untung, namun berwirausaha untuk beribadah dan kemaslahatan bersama.
2. Berkaitan dengan faktor Mental Wirausaha sebagai seorang wirausahawansangat berpengaruh dalam pembentukan mental berwirausaha, maka dari itu orang tua perlumeberikan arahan yang mendukung mental untuk menumbuhkan Jiwa Wirausaha yang suksesKedisiplinan dalam kuliah juga sebagai awal dalam pemupukan Jiwa Wirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Abrasyi, Muhammad Athiyah. *Al-Tarbiyah al-Islamiah wa Fulasi fatuha*. Mesir: Isa al-Baby al-Halaby wa Syurakauh, 1395 H/1975 M.
- Antonio (2014). Muslim Entrepreneurship Membangun Muslim Preneurs Characteristic dengan Pendekatan Knowledge Based Economy. *El-Hikam Jurnal Pendidikan dan Kajian Islam*. Vol VII No.2, Edisi Juli-Desember 2014.
- Antonio, Muhamad Syafii (2010). *Ensiklopedi Leadership & Manajemen The Super Leader Super Manager, Seri Business & Entrepreneurship*. Jakarta: Tazkia Publising.
- Arifin, Muhammad M. Ed (1993). *Ilmu Pendidikan Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Arwani, Agus. (2017). *Konsep Akad (Transaksi) Dalam Islam*.
- Bertens, K., 2000, Pengantar Etika Bisnis, Yogyakarta, Kanisius.
- Bisriyah, Nur Lailatul (2017). Dimensi Ibadah Sosial Dalam Perspektif Qur'an Surat Al –Ma'un. *Skripsi Prodi Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*. Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri (Uin) Raden Intan Lampung.
- Departemen Agama RI (2008). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
- Drajadzat, Zakian dkk (2008). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Faud (2011). *Begini Seharusnya Menjadi Guru*. Jakarta: darul Haq.
- Fauzan (2014). Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris Dalam Perspektif Islam. *Modernisasi*. Vol. 10, No. 2.
- Ferdiansyah, Alfian Bagas & Panjaitan, Rido Parulian (2022). Sektor Unggulan Dan Hubungannya Dengan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Klaten Tahun 2016-2021. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2).
- Friences, Z. Heflin (2017). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*. No 01 Vol.7.
- Hendayana, Yana, Lisnawati, Dini, Machmud Amir (2017). Kewirausahaan Berbasis Syariah. *Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari*.

- Hendro (2011). *Dasar – Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Heryana, Ade (2018). "Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif". [www.researchgate.net/publication/329351816](http://www.researchgate.net/publication/329351816).
- Huda, Nurul dkk (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Kementrian Agama (2018). *Al-Qur'anul Karim Al-Qur'an Hafalan*. Bandung: Cardoba.
- Malinda, Helen (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Dikutip dari <http://repository.radenintan.ac.id/2260/1/SKRIPSI.pdf>
- Matthew B. Miles and Micheael A. Huberman (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Penerjemah: Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Prees.
- Muhaimin (2012). *Pengembangan Kurikulum Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mukhtar (2013). *Metode praktis penelitian deskriptif kualitatif*. Jakarta Selatan: Referensi (GP Press Group).
- Nasih, Ahmad Munjin (2009). *Metode dan Teknik Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nata, Abudin (2010). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noer, Hery & Munzier. (2003). *Watak Pendidikan Islam*. Jakarta: Friska Agung Insani.
- Norvadewi (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (AL- TIJARY)*. Vol. 01, No. 01.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmawati (2011). Dinamika Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syariah. *Jurnal Al-Iqtishad*. Vol. 3, No. 1.

- Rifai, Bachtiar (2012). Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Sosio Humaniora*. Vol. 3 No. 4.
- Republik Indonesia (2003). *Undang-undang RI Nomer 20, Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Saputra, Andrian (2021). "Berapa Jumlah Masjid dan Mushala di Indonesia". [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id).
- Sarbiran (2004). *Pendidikan Islam dan Tantangan Globalisasi ditinjau dari Aspek Ekonomi dan Politik dalam Pendidikan Islam & Globalisasi*. Yogyakarta: Presma.
- Soemitra, Andri (2015). *Kewirausahaan Berbasis Syariah*. Medan: CV. Manhaji.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tafsir, Ahmad (1994). *Ilmu Pendidikan Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Uhbiyati, Nur & Ahmadi, Abu (1998). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Usman, Husaini (2020). *Kepemimpinan Efektif Teori, Penelitian, & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usniah, S & Alhifni, A (2017). Karakteristik Entrepreneur Syariah Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Bogor. *Jurnal Syariah* 3(1).
- Yusanto, Muhammad Ismail (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Pers.