

**PENGARUH UANG SAKU, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI.  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU PADA ILMU EKONOMI ISLAM  
OLEH**

**FAHMI MUHAMMAD PANJANI**

**NIM. 18108010066**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH UANG SAKU, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI.  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU PADA ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH**

**FAHMI MUHAMMAD PANJANI**

**NIM. 18108010066**

**PEMBIMBING**

**ACHMAD NURDANY, S.E.I., S.E., M.E.K**

**NIP. 19900525 202012 1 007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-190/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH UANG SAKU, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI. YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FAHMI MUHAMMAD PANJANI  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010066  
Telah diujikan pada : Jumat, 20 Januari 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.  
SIGNED

Valid ID: 63d22a205d257



Penguji I

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.  
SIGNED

Valid ID: 63d1e2975d1e9



Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME  
SIGNED

Valid ID: 63cf373f8b338



Yogyakarta, 20 Januari 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 63d24bf060ee8

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Fahmi Muhammad Panjani

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fahmi Muhammad Panjani

NIM : 18108010066

Judul Skripsi : **“Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 9 Januari 2023

pembimbing



**Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K**

**NIP. 19900525 202012 1 007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahmi Muhammad Panjani

NIM : 18108010066

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 27 Desember 2022

  
  
Fahmi Muhammad Panjani  
NIM. 18108010066

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahmi Muhammad Panjani

NIM : 18108010066

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 27 Desember 2022



Fahmi Muhammad Panjani

## MOTTO

Bahagiakanlah kedua orang tuamu, maka semuanya akan lancar.



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama dan Bapa,  
kedua orang tua saya yang sangat saya cintai.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena-Nya Penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta”**

Menyelesaikan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Islam dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusun menghadapi banyak kendala dalam proses penulisan Skripsi ini, maupun selama penulis menyelesaikan studi. Kendala tersebut tentu saja tidak dapat penyusun selesaikan tanpa adanya bantuan orang-orang terkasih, untuk itu penyusun ingin menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.FIN., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K., selaku Dosen Pembimbing penyusun, yang telah sabar dan dapat membimbing saya hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

5. Kedua orang tua penyusun, Bapak Didi Jubaedi dan Mama Atun Piatun, yang selalu menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Kakak dan Adik penyusun, Teh Evi, Shifa dan Fadlan, yang selalu memberikan semangat kepada saya.
7. SIGMASHARE 2018, teman-teman seperjuangan penyusun yang selalu memberikan pencerahan dan motivasi.
8. Supraba Panti Nurani Big thanks for supraba who always accompanies me in the preparation of my thesis, cheerful person who always make me excited every day.
9. Teman-teman MAPALASKA, Klinik, Barci, Kobog, Selang, Comod, Mate, Munik dan Curus. Terimakasih telah memberikan penyusun sedikit ruang di kehidupan petualangan kalian, setiap waktu bersama kalian adalah waktu yang sangat berharga.

Yogyakarta, 27 Desember 2022

Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



**Fahmi Muhammad Panjani**  
**NIM. 18108010066**

## DAFTAR ISI

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                  | i     |
| HALAMAN COVER .....                  | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ..... | iii   |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....       | iv    |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....      | v     |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....  | vi    |
| MOTTO .....                          | vii   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....            | viii  |
| KATA PENGANTAR.....                  | ix    |
| DAFTAR ISI .....                     | xi    |
| DAFTAR GAMBAR.....                   | xv    |
| DAFTAR TABEL .....                   | xvi   |
| ABSTRAK .....                        | xvii  |
| ABSTRACT .....                       | xviii |
| BAB I.....                           | i     |
| PENDAHULUAN .....                    | i     |
| A. Latar Belakang.....               | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....             | 6     |
| C. Tujuan Penelitian.....            | 6     |
| D. Manfaat Penelitian.....           | 6     |
| E. Sistematika Pembahasan .....      | 7     |
| BAB II .....                         | 8     |
| LANDASAN TEORI .....                 | 8     |
| A. Konsumsi.....                     | 8     |
| 1. Pengertian Konsumsi .....         | 8     |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 2. Jenis-jenis Konsumsi .....                         | 8  |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi.....      | 9  |
| B. Urgensi Konsumsi .....                             | 10 |
| C. Teori Konsumsi .....                               | 11 |
| 1. Teori Konsumsi John Maynard Keynes .....           | 11 |
| 2. Teori Konsumsi dengan Hipotesis Siklus Hidup ..... | 12 |
| D. Konsumsi dalam Islam .....                         | 12 |
| E. Prinsip-Prinsip Konsumsi Muslim .....              | 13 |
| F. Perilaku Konsumtif.....                            | 14 |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....                 | 14 |
| 2. Indikator Perilaku Konsumtif .....                 | 15 |
| 3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....              | 16 |
| G. Uang Saku .....                                    | 19 |
| 1. Pengertian .....                                   | 19 |
| 2. Indikator Uang Saku .....                          | 20 |
| H. Gaya Hidup.....                                    | 20 |
| 1. Pengertian .....                                   | 20 |
| 2. Indikator Gaya Hidup .....                         | 21 |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....   | 21 |
| I. Kontrol Diri .....                                 | 22 |
| 1. Pengertian Kontrol Diri .....                      | 22 |
| 2. Aspek-aspek Kontrol Diri.....                      | 23 |
| 3. Indikator Kontrol Diri.....                        | 24 |
| 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri ..... | 25 |
| J. Kajian Pustaka .....                               | 26 |
| K. Pengembangan Hipotesis.....                        | 33 |
| L. Kerangka Penelitian.....                           | 35 |
| BAB III.....                                          | 37 |
| METODE PENELITIAN .....                               | 37 |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Jenis Penelitian .....                                                       | 37 |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                                                  | 37 |
| 1. Jenis Data .....                                                             | 37 |
| 2. Sumber Data .....                                                            | 37 |
| C. Populasi dan Sampel.....                                                     | 38 |
| 1. Populasi.....                                                                | 38 |
| 2. Sampel .....                                                                 | 40 |
| D. Instrumen Penelitian .....                                                   | 41 |
| E. Skala Pengukuran .....                                                       | 42 |
| F. Definisi Operasional Variabel .....                                          | 42 |
| G. Metode Analisis Data .....                                                   | 44 |
| BAB IV .....                                                                    | 49 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                           | 49 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....                                         | 49 |
| B. Deskripsi Responden .....                                                    | 50 |
| 1. Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                      | 51 |
| 2. Penyajian Data Responden Berdasarkan Universitas .....                       | 51 |
| 3. Penyajian Data Responden Berdasarkan Umur .....                              | 52 |
| C. Analisis Data .....                                                          | 53 |
| 1. Analisis Model Pengukuran / Measurement Model Analysis<br>(Outer Model)..... | 53 |
| 2. Analisis Model Struktural .....                                              | 56 |
| 3. Analisis Outer Model.....                                                    | 62 |
| 4. Mengevaluasi Reliability .....                                               | 63 |
| D. Pengujian Hipotesis .....                                                    | 63 |
| E. Pembahasan .....                                                             | 66 |
| BAB V .....                                                                     | 69 |
| PENUTUP .....                                                                   | 69 |
| A. Kesimpulan.....                                                              | 69 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| B. Saran .....         | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA.....    | 71 |
| LAMPIRAN .....         | 77 |
| CURRICULUM VITAE ..... | 90 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Direct Effect.....                        | 60 |
| Gambar 2. Discriminant Validity .....               | 86 |
| Gambar 3. Discriminant Validity .....               | 86 |
| Gambar 4. R Square .....                            | 87 |
| Gambar 5. F Square .....                            | 87 |
| Gambar 6. Part Coefficients .....                   | 87 |
| Gambar 7. Diagram .....                             | 88 |
| Gambar 8. Total Effects.....                        | 88 |
| Gambar 9. Outer Loadings .....                      | 89 |
| Gambar 10. Construct Reliability and Validity ..... | 89 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta (rupiah), 2015 sampai 2019 ..... | 2  |
| Tabel 2. Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta 2015 sampai 2019 .....     | 3  |
| Tabel 3 Penelitian Terdahulu.....                                                                                                                                               | 26 |
| Tabel 4. Jumlah Mahasiswa di Bawah Kementerian Agama Menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta, 2020 dan 2021 .....                                                             | 38 |
| Tabel 5. Jumlah Mahasiswa di Bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta, 2020 dan 2021 .....                                         | 39 |
| Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                                                                          | 51 |
| Tabel 7 Data Responden Berdasarkan Universitas.....                                                                                                                             | 51 |
| Tabel 8 Data Responden Berdasarkan Umur .....                                                                                                                                   | 52 |
| Tabel 9 Composite Reliability.....                                                                                                                                              | 53 |
| Tabel 10 . Discriminat Validity (Cross Loading).....                                                                                                                            | 54 |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Perilaku konsumtif dapat terjadi pada kalangan mahasiswa karena rata-rata mahasiswa berada diusia remaja dan memiliki kontrol diri yang rendah, sehingga mengakibatkan mahasiswa tidak dapat menentukan skala prioritas. Selain itu, perbedaan jumlah uang saku yang dimiliki dan aktivitas yang dilakukan menimbulkan gaya hidup yang berbeda-beda. Peneliti menggunakan variabel uang saku, gaya hidup, dan kontrol diri untuk melihat pengaruh masing-masing variabel terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Teknik analisis yang digunakan yaitu Teknik Statistik *Multivariate*. Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan pengujian *Inner Model* (model struktural). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial uang saku mempunyai pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif, dengan demikian H1 ditolak. Gaya hidup memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, dengan begitu H2 diterima. Kontrol diri mempunyai dampak negatif, dengan begitu H3 diterima. Selanjutnya, secara simultan, uang saku, gaya hidup dan kontrol diri berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

**Kata Kunci :** Uang Saku, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

*Consumptive behavior can occur among students because the average adolescent has low self-control, making it difficult for students to determine priorities. Furthermore, the difference in the amount of pocket money owned and the activities performed results in different lifestyles. Researchers examined the effects of pocket money, lifestyle, and self-control variables on consumption behavior. This study employs a quantitative approach to explanatory research. The multivariate statistical technique was used for the analysis. In this study, the inner model test (structural model). The results of the study show that partly pocket money has a negative impact on consumer behavior, so H1 is discarded. Lifestyle has a positive impact on consumer behavior, so H2 is accepted. Self-control has a negative effect, so H3 is accepted. Moreover, at the same time, pocket money, lifestyle and self-control positively influence consumer behavior.*

***Keywords: Pocket Money, Lifestyle, Self-Control, and Consumptive Behavior.***

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Konsumsi merupakan kegiatan ekonomi yang berfungsi untuk memenuhi kebutuhan hidup, sehingga kegiatan konsumsi tidak akan ada hentinya. Maka dari itu, konsumsi menjadi roda penggerak ekonomi yang paling krusial. Dalam praktik pemenuhan kebutuhan tersebut, umumnya setiap individu dihadapkan pada berbagai pilihan.

Berdasarkan tingkat kegunaannya, kebutuhan individu terdiri dari kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Selanjutnya, barulah ada ruang keinginan yang pastinya dimiliki oleh setiap individu dan setiap individu memiliki hasrat untuk memenuhi ruang tersebut atau dapat disebut komplementer. Mulanya, konsumsi dilakukan manusia hanya untuk memenuhi kebutuhan pokok (sandang, pangan, dan papan) tetapi perubahan zaman mampu menggeser hal tersebut.

Pergeseran ini adalah sebuah bentuk yang menunjukkan ketidakmampuan manusia khususnya generasi muda dalam membedakan keinginan dan kebutuhan. Sehingga akhirnya terbiasa mencampur adukkan antara kedua hal tersebut yang jelas-jelas berbeda. Karena banyak hal, manusia menjadi mahluk yang konsumtif.

Konsumsi terbagi menjadi dua, yaitu konsumsi makanan dan konsumsi bukan makanan. Untuk lebih jelasnya, berikut disajikan tabel rerata biaya per kapita satu bulan bahan pangan atas Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta.

*Tabel 1. Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta (rupiah), 2015 sampai 2019*

| Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta (rupiah), 2015 dan 2019 |         |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Kabupaten/Kota                                                                                                                                                | Makanan |         |         |         |         |
|                                                                                                                                                               | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| Kulon Progo                                                                                                                                                   | 308,312 | 330,899 | 361,910 | 389,967 | 424,192 |
| Bantul                                                                                                                                                        | 359,047 | 405,318 | 441,231 | 477,059 | 521,896 |
| Gunung Kidul                                                                                                                                                  | 300,915 | 353,769 | 423,594 | 439,165 | 439,857 |
| Sleman                                                                                                                                                        | 402,232 | 510,287 | 585,292 | 630,393 | 625,435 |
| Yogyakarta                                                                                                                                                    | 441,074 | 527,512 | 580,257 | 658,468 | 686,401 |
| D.I. Yogyakarta                                                                                                                                               | 365,012 | 434,004 | 490,249 | 529,012 | 546,445 |

Sumber: BPS, Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas), data diolah 2022

Berdasarkan data yang tercatat di Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta, rata-rata konsumsi berdasarkan pengeluaran makanan setiap bulannya paling banyak dilakukan oleh keluarga yang berada di Kota Yogyakarta, yaitu sebanyak Rp. 686.401-, sedangkan konsumsi yang paling kecil yaitu di Gunung Kidul sejumlah Rp. 300.915-,. Setiap tahunnya baik pada kabupaten maupun kota, rata-rata pengeluaran per kapita untuk makanan bulanan selalu meningkat, hal ini terjadi karena adanya inflasi yang berlangsung pada setiap tahunnya dan atau adanya inovasi terbaru pada makanan di D.I. Yogyakarta yang membuat konsumsi akhirnya meningkat.

Selanjutnya, untuk membandingkan besar konsumsi antara makanan dan bukan makanan, berikut tabel rata-rata pengeluaran per

kapita sebulan bukan makanan menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta.

*Tabel 2. Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta 2015 sampai 2019*

| Kabupaten/Kota  | Bukan Makanan |         |         |           |           |
|-----------------|---------------|---------|---------|-----------|-----------|
|                 | 2015          | 2016    | 2017    | 2018      | 2019      |
| Kulon Progo     | 361,880       | 388,290 | 358,996 | 415,642   | 480,709   |
| Bantul          | 496,352       | 569,924 | 583,376 | 733,684   | 740,207   |
| Gunung Kidul    | 240,199       | 317,346 | 339,852 | 401,411   | 384,042   |
| Sleman          | 774,850       | 869,552 | 929,168 | 1,029,315 | 1,103,009 |
| Yogyakarta      | 884,539       | 937,891 | 843,280 | 1,143,991 | 1,059,169 |
| D.I. Yogyakarta | 563,591       | 636,958 | 649,918 | 773,649   | 793,281   |

Sumber: BPS, Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas), data diolah 2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa angka rata-rata pengeluaran per kapita bukan makanan lebih banyak daripada rata-rata pengeluaran per kapita makanan. Hal ini terjadi mengingat pengeluaran bukan makanan ini mencakup banyak aspek, seperti sandang dan papan, hiburan, dan lain-lain.

Saat ini, kita tidak dapat menutup mata mengenai benar adanya bahwa pusat perbelanjaan, tempat hiburan, *café*, dan tempat menarik lainnya lebih ramai daripada perpustakaan, dan fasilitas umum yang seharusnya dapat dimaksimalkan oleh para mahasiswa. Dapat dilihat dengan jelas, jumlah variasi antara pusat perbelanjaan, tempat hiburan, perpustakaan dan tempat-tempat lainnya yang diisi mahasiswa adalah berbeda-beda. Fenomena ini semakin meningkat didukung dengan

adanya perkembangan media sosial yang tidak digunakan dengan tepat oleh penggunanya, pada kenyataannya banyak penggunanya menggunakan media sosial hanya sebatas wadah untuk memamerkan aktivitasnya, memfasilitasi segala gaya hidupnya. Padahal, pemanfaatan kecanggihan teknologi lebih dari itu, seharusnya media sosial dapat menjadi media mengembangkan prestasi digital masyarakat. Dalam hal ini, mahasiswa merupakan bagian dari masyarakat yang berperan penting dalam pemanfaatan media sosial.

Solihat & Arnasik (2018), mengatakan bahwa konsumtif ialah kegiatan yang cenderung menghabiskan nilai guna suatu produk atau jasa untuk prestise daripada kebutuhan. Konsumtif atau kebiasaan atau perilaku seseorang dalam membeli sesuatu tanpa berfikir matang-matang ini muncul karena berbagai faktor. Lina & Rosyid (1997), menyebutkan bahwa terdapat faktor eksternal dan faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Pada faktor eksternal, diantaranya yaitu dipengaruhi terdiri dari iklan, keluarga serta lingkungan. Sebaliknya faktor internal yaitu motivasi, proses belajar serta konsep diri

Perilaku konsumtif berdasarkan pengaruh lingkungan erat kaitannya dengan gaya hidup. Amstrong & Kotler (2002) menyebutkan gaya hidup merupakan cara seseorang dalam menjalani kehidupan sehari-harinya, bagaimana seseorang tersebut mengekspresikan aktivitas, minat dan opininya. Adanya variasi lingkungan menimbulkan gaya hidup yang bervariasi pula.

Mahasiswa merupakan golongan yang memiliki beragam aktivitas. Beberapa memilih untuk aktif dalam organisasi, beberapa cenderung lebih menyukai bermalas-malasan atau menghabiskan waktu diluar

lingkungan kampus. Karena adanya perbedaan atau keberagaman aktivitas tersebut, mahasiswa memiliki gaya hidup dan uang saku yang beragam pula.

Perbedaan perilaku konsumtif pada mahasiswa ini juga dilatarbelakangi oleh perbedaan uang saku yang dimiliki setiap mahasiswa. Meskipun berada di satu gedung kuliah yang sama, setiap mahasiswa tidak berarti memiliki uang saku yang sama antara satu dengan yang lainnya. Perbedaan uang saku ini disebabkan oleh beberapa hal seperti pendapatan orang tua, jumlah tanggungan orang tua, pekerjaan orang tua, dan lain-lain.

Karena mahasiswa merupakan elemen penting dalam masyarakat, sudah seharusnya mahasiswa mengetahui batasan-batasan yang boleh dan yang tidak boleh dilewati. Sejatinya, konsumsi adalah kegiatan rutin yang sudah melekat dalam setiap insan, sedangkan konsumtif merupakan perilaku yang tidak sepatutnya dilakukan. Melalui variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, mahasiswa berperan penting dalam membuka lebih lebar pengetahuan pribadi dan lingkungan sekitar mengenai batasan-batasan konsumsi, supaya kegiatan konsumsi dapat berjalan sewajarnya, sebagaimana mestinya. Setelah memaparkan beberapa uraian diatas, untuk mengetahui lebih lanjut apakah gaya hidup, uang saku dan kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, penyusun tertarik untuk meneliti hal tersebut dan menetapkan penelitian dengan tajuk **“Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yaitu:

1. Bagaimana pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh uang saku, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis apakah terlihat adanya pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta
2. Guna menganalisa apakah terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta
3. Guna menganalisa apakah terdapat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta
4. Guna menganalisis terhadap pengaruh uang saku, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap Mahasiswa DI. Yogyakarta

## **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menjadi wawasan baru mengenai pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa DI. Yogyakarta
2. Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai pengembangan ilmu yang berkaitan dengan perilaku konsumtif mahasiswa.
3. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini mampu menjadi pengetahuan perusahaan untuk selanjutnya dijadikan bahan evaluasi terkait hasil penelitian yang ada.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Terdapat lima bagian sistematika pembahasan, diantaranya:

**BAB I** Pendahuluan, bagian ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan. Latar belakang penelitian ditulis secara sederhana dan jelas, dengan teori, rujukan yang berasal dari berbagai sumber.

**BAB II** Landasan Teori, bagian ini meliputi teori yang akan digunakan peneliti untuk memperkuat penelitian.

**BAB III** Metode Penelitian, pada bagian ini terdapat penjelasan metode penelitian, jenis data, sumber data, populasi, sampel dan hal-hal yang akan menjelaskan variabel penelitian.

**BAB IV** Hasil Penelitian dan Pembahasan, bagian ini berisi deskripsi hasil penelitian dan pembahasan secara singkat dan jelas.

**BAB V** Penutup, bagian ini meliputi kesimpulan dari hasil penelitian, serta saran kepada pihak-pihak yang dituju oleh peneliti.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berlandaskan hasil penelitian yang sudah dilaksanakan terkait pengaruh uang saku, gaya hidup dan kontrol diri atas perilaku konsumtif Mahasiswa di DI. Yogyakarta, didapatkan kesimpulan seperti demikian:

1. Berlandaskan hasil uji t yang sudah dilakukan dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa semakin besar uang saku yang dimiliki justru akan membuat perilaku konsumtif mahasiswa D.I. Yogyakarta makin menurun, atau sebaliknya.
2. Berlandaskan hasil uji t yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa gaya hidup berdampak positif signifikan, yang artinya, semakin tinggi gaya hidup mahasiswa, maka akan semakin tinggi juga perilaku konsumtifnya.
3. Berlandaskan hasil uji t yang sudah dilakukan dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa semakin besar kontrol diri yang dimiliki justru akan membuat perilaku konsumtif mahasiswa D.I. Yogyakarta makin menurun, atau sebaliknya.
4. Penelitian ini menjumpai sesungguhnya uang saku, gaya hidup serta kontrol diri Mahasiswa D.I. Yogyakarta secara simultan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtifnya. Dengan kata lain, apabila semakin tinggi uang saku, gaya hidup dan kontrol diri yang dimiliki oleh Mahasiswa D.I. Yogyakarta, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya.

## **B. Saran**

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa apabila semakin tinggi uang saku, gaya hidup dan kontrol diri yang dimiliki, maka perilaku konsumtif akan semakin tinggi. Maka dari itu, peneliti berharap bagi mahasiswa yang telah membaca tulisan ini supaya dapat mengutamakan prioritas supaya meminimalisir terjadinya perilaku konsumtif yang mana hal ini merupakan kegiatan yang kurang baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan dan disempurnakan tulisannya, mengingat banyaknya kesalahan baik dalam isi maupun tulisan

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Ambo, K. (2018). Faktor-faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Skripsi. Makassar: UIN Alauddin*.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran (Jilid 1)*. Prenhalindo.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Aziz, I. (2019). Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 8, 1–16.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reabilitas Penelitian. In *Binus*. [www.mitrawacanamedia.com](http://www.mitrawacanamedia.com)
- Chaudry, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam (Prinsip Dasar)*. Kencana Prenada Media Group.
- Ghufron, M. N. (2003). *Hubungan Kontrol Diri dan Persepsi Remaja terhadap Penerapan Disiplin Orangtua terhadap Prokrastinasi Akademik*. Universitas Gadjah Mada.
- Ghufron, M. N., & Rini, S. R. (2010). *Teori-Teori Psikologi (I)*. Ar-Ruzz

Media.

Hardiyanti, T. D. (2019). *Pengaruh Pendapatan dan gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan*.

Hartono. (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Pustaka Pelajar.

Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 1(2), 16–24. <https://doi.org/10.24036/005344ijaccs>

Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>

Imam, A. K. (2018). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUATERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI. *World Development*, 1(1), 1–15. <http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007%0Ahttps://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/023288604.2016.1224023%0Ahttp://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10>

Indriani, L. (2016). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Jannah, R. M. (2022). *PENGARUH JUMLAH UANG SAKU DAN GAYA*

*HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Mahasiswa Muslim Bima Di Kota Malang).*

- Kotler, P., Amstrong, G., & Sindoro, A. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran: Vol. 463:30* (9th ed.). Jakarta:Indeks, 2003.  
[opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=475228](http://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=475228)
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi; Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?* PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lazarus, R. S. (1976). *Paterns of Adjustment*. McGraw-Hill, Kogakusha.
- Lina., & Rosyid, H. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. *Psikologika*, 4 (1), 5–13.
- Lubis, I. (1995). *Ekonomi Islam*. Kalam Mulia.
- Luthfi, M. (2019). Konsumsi Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. *Madani Syari'ah*, 2(2), 65–78. <https://stai-binamadani.e-journal.id/Madanisyariah/article/view/139>
- Mangkunegara, A. (n.d.). *Perilaku Konsumen*. Refika.
- Mankiw, G. (2012). *Teori Makro Ekonomi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mankiw, N. G. (2006a). *Makroekonomi* (6th ed.). Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2006b). *Makroekonomi* (6th ed.). Erlangga.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69.  
[http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative\\_counseling](http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling)

- Martono, N. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi Revisi 2)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Martono, & Sudarma. (2019). *Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unismu FEB College Students Jepara*. 8(37), 75–80.
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I* (5th ed.). Erlangga.
- Mujahidin, A. (2013). *Ekonomi Islam*. RajaGrafindo.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. (2005). *Perilaku Konsum*. Andi Offset.
- Putri, S. A. (2017). *Pengaruh Norma Subyektif, Religiusitas, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Pengguna Kartu Kredit*. 8(2), 90–100.
- Rohana. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2) Skripsi*, 1–68. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/29578/>
- Rosyidah, Z., & Andrias, D. R. (2013). *Jumlah Uang Saku dan Kebiasaan Melewatkan Sarapan Berhubungan dengan Status Gizi Lebih Anak Sekolah Dasar*. 1–6.
- Rozaini, N., & Harahap, S. N. (2019). *Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif*. *Niagawan*, 8(3), 223. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i3.15581>
- Sari, D. E., Tiara, Narimo, S., & Saputra, R. C. (2020). The Effect of

- Financial Literacy and Pocket Money on Consumer Behavior of Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) Students. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 4235–4237.
- Sari, N. P. (2019). *Pengaruh Uang Saku terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*. 45(45), 95–98.
- Sekaran, U. (2013). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salembaempat.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 169–174.
- Simak, A. H., Saerang, I., & Jan, A. B. H. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2377–2384.
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (1999). *Pengantar Teori Makroekonomi*. RajaGrafindo Persada.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Alfabeta.
- Tibrisi, A., Hasan, M., Dinar, M., & Ihsan, M. S. A. (2020). The Effect of the Intensity of Accessing Instagram and Financial Literacy on the Consumptive Behavior. *International Journal of Arts and Social Science* , 3(5), 26–31. [www.ijassjournal.com](http://www.ijassjournal.com)
- Uland, T. (2021). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo*.
- Utami, S. (2015). Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 115759.
- Yola, A., & Agus, I. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *E-Jurnal Unp*, 4(3), 418–426.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89–99. <https://doi.org/10.24843/jpu.2015.v02.i01.p09>