

**MODIFIKASI MODEL *UNIFIED THEORY OF ADOPTION AND
USAGE OF TECHNOLOGY 2* UNTUK MENGEVALUASI
TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI *E-COMMERCE***



Oleh:

Dori Gusti Alex Candra

NIM. 21206051006

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2023

DORI GUSTI ALEX CANDRA

NIM. 21206051006



MODIFIKASI MODEL *UNIFIED THEORY OF ADOPTION AND USAGE OF TECHNOLOGY 2* UNTUK MENGEVALUASI TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI *E-COMMERCE*



2023

iii

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 540971 Fax. (0274) 519739 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-811/Un.02/DST/PP.00.9/03/2023

Tugas Akhir dengan judul : MODIFIKASI MODEL UNIFIED THEORY OF ADOPTION AND USAGE OF TECHNOLOGY 2 UNTUK MENGEVALUASI TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI E-COMMERCE

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DORI GUSTI ALEX CANDRA, S.Kom
Nomor Induk Mahasiswa : 21206051006
Telah diujikan pada : Senin, 20 Maret 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Ir. Muhammad Taufiq Nuruzzaman, S.T. M.Eng., Ph.D.
SIGNED

Valid ID: 641bdaf60644c



Penguji I

Dr. Ir. Shofwatul 'Uyun, S.T., M.Kom., IPM.
SIGNED

Valid ID: 641bed104a3b6



Penguji II

Dr. Ir. Bambang Sugiantoro, S.Si., M.T.
SIGNED

Valid ID: 64196d691d0d



Yogyakarta, 20 Maret 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Dr. Dra. Hj. Khurul Wardati, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 641d0915a645f

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dori Gusti Alex Candra
NIM : 21206051006
Jenjang : Magister
Program Studi : Informatika

Menyatakan bahwa naskah tesis ini dengan judul “Modifikasi Model UTAUT2 Untuk Mengevaluasi Tingkat Penerimaan Aplikasi *E-Commerce* pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta” tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di suatu Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 14 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Dori Gusti Alex Candra

NIM. 21206051006

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dori Gusti Alex Candra
NIM : 21206051006
Jenjang : Magister
Program Studi : Informatika

Menyatakan secara keseluruhan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari saya terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 14 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Dori Gusti Alex Candra
NIM. 21206051006

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN TESIS/TUGAS AKHIR



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Tugas Akhir

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga

di-

Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tugas tesis Saudara :

Nama : DORI GUSTI ALEX CANDRA

NIM : 21206051006

Judul Tesis : Modifikasi Model *Unified Theory Of Adoption And Usage Of Technology 2* Untuk Mengevaluasi Tingkat Penerimaan Aplikasi *E-Commerce*

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Studi Magister Informatika UIN Sunan Kalijaga untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Magister Informatika.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, 14 Maret 2023

Pembimbing

Ir. Muhammad Taufiq Nuruzzaman, STM Eng., Ph.D.

NIP. 197911182005011003

ABSTRAK

Perkembangan *e-commerce* di Indonesia memang bisa dikatakan sangat pesat beberapa tahun ini, bahkan diyakini akan sangat berkembang beberapa tahun kedepan. Menurut ICD, pertumbuhan *e-commerce* Indonesia merupakan yang terbesar di kawasan Asia Tenggara. Salah satu faktor terbesarnya karna banyak jumlah marketplace dengan kekuatan industrinya masing-masing. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis modifikasi model UTAUT 2 dalam mengevaluasi tingkat penerimaan aplikasi *e-commerce* pada mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan model linear regresi berganda menggunakan software SPSS versi 25 dengan jumlah sampel 303 orang. Teknik pemilihan sampel menggunakan *non probability sampling* dan *purposive sampling* berdasarkan jenis aplikasi *e-commerce* yang digunakan adalah shopee, tokopedia dan lazada. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan beberapa langkah, yang didalamnya meliputi analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat penerimaan aplikasi *e-commerce* masuk dalam kriteria baik. Diketahui variabel-variabel yang berpengaruh positif terhadap variabel *behavior intention* (BI) adalah *performance expectancy* (PE), *effort expectancy* (EE), *social influence* (SI), *facilitating conditions* (FC), *motivation hedonic* (HM), *Habit* (HB), *price value* (PV), *perceived risk* (PR), *perceived security* (PS), dan *trust* (TR) adalah variabel yang memberikan pengaruh negatif terhadap variabel *behavior intentions* (BI). Seluruh variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen atau *behavior intention* (BI) dengan total 63.3% dan selisihnya dengan total 36.7% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata kunci: Mahasiswa, *E-Commerce*, UTAUT 2, Kuantitatif

ABSTRACT

The development of e-commerce in Indonesia can indeed be said to be very rapid in recent years, and it is even believed that it will be very developed in the next few years. According to ICD, Indonesia's e-commerce growth is the largest in Southeast Asia. One of the factors causing this is the large number of marketplaces with their respective industrial strengths. The purpose of this study is to analyze the modification of the UTAUT 2 model in evaluating the level of acceptance of e-commerce applications in Yogyakarta Special Region students. This research is quantitative with multiple linear regression models using SPSS version 25 software with a sample size of 303 people. The sample selection technique uses non-probability sampling and purposive sampling based on the type of e-commerce application used, namely shopee, tokopedia and lazada. Data analysis in this study uses several steps, which include descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test and hypothesis testing. The results of this study indicate that the level of acceptance of e-commerce applications is included in the good criteria. It is known that the variables that have a positive effect on the behavior intention (BI) variable are performance expectancy (PE), effort expectancy (EE), social influence (SI), facilitating conditions (FC), hedonic motivation (HM), Habit (HB), price value (PV), perceived risk (PR), perceived security (PS), and trust (TR) are variables that have a negative effect on the behavior intentions (BI) variable. All independent variables affect the dependent variable or behavior intention (BI) with a total of 63.3% and the difference with a total of 36.7% is caused by other factors not examined by the researcher.

Keywords: Students, E-Commerce, UTAUT 2, Quantitative

MOTTO

Jadilah Manusia yang memberikan KEMANFAATAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan: Untuk PBSB 2021 Kementerian Agama dan Almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dan teman-teman Magister Jurusan Informatika Angkatan 2021.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang maha pengasih dan lagi maha penyayang. Atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat mengerjakan laporan ini hingga selesai. Selain itu banyak dukungan berupa motivasi dari orang – orang disekitar penulis sehingga menambah semangat penulis dalam menyelesaikan laporan. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S. Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Dra. Hj. Khurul Wardati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga.
3. Bapak Dr. Ir. Bambang Sugiantoro, S.Si., M.T., selaku Ketua Program Studi Magister Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang sudah banyak membantu penulis mulai dari awal penulis menempuh pendidikan magister hingga sekarang.
4. Bapak Ir. Muhammad Taufiq Nuruzzaman, S.T. M.Eng., Ph.D. selaku Pembimbing tesis yang selalu mencurahkan waktu, nasehat, dan pikiran serta kemudahan dalam bimbingan serta memberikan motivasi kepada penulis agar tetap optimis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Magister Informatika selaku dosen pengampu mata kuliah program studi Magister Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membimbing penulis.

6. Orang tua yang selalu memberikan doa terbaiknya. Bisa jadi doa tersebut selama ini menjadi pintu pertolongan Allah sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir.
7. Dan teman-teman seperjuangan yang membantu dalam penelitian.

Peneliti menyadari penelitian ini belum sempurna. Oleh sebab itu, mengharapkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 15 Maret 2023

Peneliti

Dori Gusti Alex Candra

NIM. 21206051006



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
SURAT PERSETUJUAN TESIS/TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
MOTTO.....	x
PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	12
1. <i>E-Commerce</i>	12
2. Model UTAUT	14

3.	Model UTAUT2	15
4.	Modifikasi Model UTAUT2	16
C.	Model Penelitian	20
D.	Pengembangan Hipotesis.....	21
E.	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
A.	Metode Penelitian.....	30
B.	Populasi dan Sampel	31
1.	Populasi	31
2.	Sampel.....	31
C.	Pengumpulan Data	33
D.	Teknik Analisis Data	38
E.	Pengujian Instrumen.....	39
1.	Analisis Deskriptif	39
2.	Uji Validitas	39
3.	Uji Reliabilitas.....	40
F.	Uji Asumsi Klasik	41
1.	Uji Normalitas	41
2.	Uji Multikolinearitas	42
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
G.	Pengujian Hipotesis	42
1.	Uji F	42
2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.	Uji T (Parsial)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
A.	Analisis Deskriptif pada Responden	45

B. Analisis Deskriptif Variabel	49
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	60
D. Pengujian Asumsi Klasik.....	64
E. Pengujian Hipotesis.....	68
F. Hasil Hipotesis Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 UTAUT	15
Gambar 2. 2 Framework UTAUT 2.....	16
Gambar 2. 3 Model Penelitian Modifikasi UTAUT 2	20
Gambar 4. 1 Responden Kategori Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 2 Responden Kategori Usia.....	47
Gambar 4. 3 Lama Dalam Menggunakan Aplikasi <i>E-commerce</i>	47
Gambar 4. 4 Responden Kategori Jumlah Transaksi.....	48
Gambar 4. 5 Responden Kategori Jenis <i>E-commerce</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hipotesis Penelitian	28
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 3. 2 Variabel-Variabel dan Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Kriteria Kualitas Penerimaan	50
Tabel 4. 2 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Performance Expectancy</i> ...	50
Tabel 4. 3 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Effort Expectancy</i>	51
Tabel 4. 4 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Social Influence</i>	52
Tabel 4. 5 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Facilitating Conditions</i>	53
Tabel 4. 6 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Hedonic Motivations</i>	54
Tabel 4. 7 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Price Value</i>	54
Tabel 4. 8 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Habit</i>	55
Tabel 4. 9 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Trust</i>	56
Tabel 4. 10 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Perceived Risk</i>	57
Tabel 4. 11 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Perceived Security</i>	58
Tabel 4. 12 Kualitas Penerimaan Kategori <i>Behavior Intention</i>	58
Tabel 4. 13 Kualitas Penerimaan Aplikasi <i>E-commerce</i>	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4. 20 Hasil Uji R ² (Determinasi)	69
Tabel 4. 21 Hasil Uji T (Parsial).....	70

DAFTAR SINGKATAN

UTAUT	: <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>
PE	: <i>Performance Expectancy</i>
EE	: <i>Effort Expectancy</i>
HM	: <i>Hedonic Motivation</i>
PV	: <i>Price Value</i>
HB	: <i>Habit</i>
TR	: <i>Trust</i>
PS	: <i>Perceived Security</i>
BI	: <i>Behavior Intention</i>
FC	: <i>Facilitating Conditions</i>
SI	: <i>Social Influence</i>
PR	: <i>Perceived Risk</i>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, teknologi informasi dan komunikasi menjadi semakin canggih dan merasuk ke dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari, termasuk bisnis. Dengan bantuan teknologi, konsep-konsep bisnis menjadi semakin lebih maju. Hal ini mencakup kemudahan akses informasi, kemampuan untuk mendapatkan barang atau jasa, sosialisasi melalui perangkat digital, kemampuan untuk mendapatkan berbagai materi pembelajaran dengan harga yang terjangkau, kemampuan untuk melakukan operasi bisnis hingga ke titik pengembangan (Putu et al., 2022). Dengan maraknya teknologi dan komunikasi, setiap pelaku bisnis harus terus beradaptasi dan memodifikasi model bisnis tradisional yang digunakan. Perubahan tersebut beralih ke strategi bisnis yang lebih segar agar dapat bersaing dengan bisnis saingan dan meningkatkan kelangsungan bisnis. Cara termudah untuk melakukan aktivitas terkait bisnis yang melibatkan pertukaran barang atau jasa secara digital adalah dengan menggunakan media elektronik atau internet (Rakhman et al., 2023).

Secara konvensional, hanya ketika konsumen pergi langsung ke lokasi di mana barang dan jasa disediakan, barulah penjualan dan pembelian barang dan jasa dilakukan. Semua peristiwa ini mendorong kita menuju revolusi industri keempat, yang sering dikenal sebagai revolusi 4.0 dalam bidang humaniora. Pendorong utama revolusi industri keempat adalah perkembangan dan penggunaan teknologi

yang sangat cepat, terutama di bidang elektronika dan ilmu komputer, yang dapat dimanfaatkan sebagai platform perdagangan elektronik. Penggunaan internet saat ini sudah menjadi kebutuhan masyarakat luas, sehingga tidak dapat dilepaskan dari kehidupan sehari-hari. Menurut data dari survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Online Indonesia pada tahun 2017 terdapat 143,26 juta pengguna internet di Indonesia, atau sekitar 54,68% dari sekitar 262 juta penduduk Indonesia (Simanjuntak et al., 2023).

Pertumbuhan *e-commerce* yang terus meningkat di era digital ini menunjukkan bahwa bisnis media online telah menjadi industri yang paling diminati saat ini. *E-commerce* memiliki pangsa pasar sebesar 8,7% dari penjualan ritel di seluruh dunia pada tahun 2016, dan meningkat menjadi 10,1% pada tahun 2017. Jumlah keseluruhan penjualan ritel yang dilakukan melalui *e-commerce* diperkirakan akan mencapai \$ 4,4 triliun pada tahun 2020. *E-commerce* menjadi semakin populer karena dapat diakses dari berbagai perangkat, tidak hanya komputer atau laptop, dan dapat dilakukan kapan pun, dimana pun, baik sebagai karyawan utama atau sub kontraktor (Riphat, 2022).

E-commerce, sering juga disebut sebagai "bisnis elektronik", adalah praktik pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui internet atau melalui platform digital lainnya. Ini adalah bagian dari bisnis tradisional yang melibatkan penggunaan transmisi elektronik. *E-commerce* digunakan untuk melakukan transaksi bisnis antara bisnis yang bersaing, antara bisnis dan pelanggan, antara bisnis dan institusi yang rentan terhadap opini publik (Hidranto, 2021).

Memang benar bahwa industri *e-commerce* di Indonesia telah berkembang cukup pesat dalam beberapa tahun terakhir, dan para ahli memperkirakan bahwa industri ini akan terus berkembang pesat di tahun-tahun mendatang. Pertumbuhan *e-commerce* tercepat di Asia Tenggara, menurut ICD, adalah di Indonesia. Karena ada begitu banyak pasar, masing-masing dengan keunggulan industrinya sendiri, hal ini merupakan salah satu penyebab utama. Di sisi lain, semakin banyak pilihan pembayaran yang tersedia. Sebagai contoh, transaksi yang sebelumnya hanya bisa dilakukan dengan kartu debit atau kredit, kini bisa dilakukan dengan menggunakan *smartphone*. Bahkan beberapa pasar online menyediakan dompet elektronik mereka sendiri (Chong & Ali, 2022).

Ada banyak model adopsi teknologi informasi yang telah dibuat oleh para peneliti. *Unified Theory of Adoption and Usage of Technology* (UTAUT) adalah salah satunya. Menurut (Venkatesh, Thong, & Xu, 2012) UTAUT, persepsi orang terhadap ekspektasi kinerja (*Performance Expectations*), ekspektasi usaha (*Effort Expectations*), dan pengaruh sosial (*Social Influence*), semuanya berdampak pada niat perilaku mereka (*Behavioral Influence*). Selain itu, persepsi minat untuk bertindak dengan cara tertentu (niat perilaku) dan keadaan yang mendukung (kondisi pendukung) berdampak pada bagaimana orang menggunakan teknologi (perilaku penggunaan) (Afiana, Subarkah, & Hidayat, 2019).

Penelitian yang telah dilakukan oleh laila mahebi (2021) dengan judul "*Theoretical Models of Integration of Interactive Learning Technologies into Teaching: A Systematic Literature*

Review". Penelitian mengulas kerangka teori dengan model-model yang digunakan untuk integrasi teknologi informasi salah satunya UTAUT. Melalui pengembangan yang dilakukan oleh Venkatesh et al. (2003) mengenai *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) memberikan penjelasan tentang bagaimana faktor moderasi dapat mempengaruhi kelima dimensi tersebut dan menyebabkan perbedaan individu dalam penggunaan teknologi. Gender, usia, pengalaman, dan kesukarelaan penggunaan adalah empat faktor moderasi. Dengan menggabungkan dan memperbaiki model-model penerimaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang sudah ada, maka model UTAUT saat ini dapat menjadi standar untuk literatur penerimaan teknologi. Perlu disebutkan bahwa Venkatesh et al. (2003) mengembangkan UTAUT pada tahun 2003 dan mengembangkannya menjadi UTAUT2 pada tahun 2012 dengan memasukkan tiga elemen atau variabel baru, seperti kebiasaan, nilai harga dan motivasi hedonis (Mohebi, 2021).

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Nugroho (2020) dengan judul "Evaluasi Tingkat Penerimaan Masyarakat terhadap Aplikasi Jogja Istimewa menggunakan *Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2)". Adapun fokus tingkat adopsi aplikasi Jogja Istimewa oleh masyarakat umum dan faktor-faktor yang mempengaruhinya akan dinilai dalam penelitian ini. Hasilnya, aplikasi Jogja Istimewa telah menerima tingkat penerimaan masyarakat yang cukup baik. Telah terbukti bahwa BI, HA, dan FC memiliki dampak pada UB. Sementara FC dan EE tidak berdampak

pada BI, HA, PR, SI, TR, dan PE berdampak pada BI (Nugroho, Winarno, & Putro, 2020).

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan, maka peneliti ingin sekali melakukan penelitian dengan menggunakan modifikasi model UTAUT2 dengan menambahkan 3 elemen atau variabel yaitu kepercayaan, persepsi keamanan dan persepsi risiko dalam mengevaluasi niat perilaku mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta untuk menggunakan aplikasi *e-commerce* yang menjadi media alat bantu dalam melakukan transaksi jual-beli secara online dalam kehidupan yang luas. Adapun harapan peneliti terhadap penelitian yang dilakukan mampu menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan perekonomian secara digital dalam menggunakan aplikasi *e-commerce* dan bagi perusahaan industri *e-commerce* dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang ada dalam penelitian ini sebagai bahan untuk mengevaluasi sistem saat ini maupun melakukan inovasi terhadap sistem *e-commerce* di masa mendatang. Sehingga dapat meningkatkan penggunaan aplikasi *e-commerce* sebagai aplikasi utama dalam melakukan transaksi penjualan secara online yang terpercaya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis akan merumuskan beberapa masalah yang akan dibuat di dalam laporan:

1. Bagaimana tingkat penerimaan aplikasi *e-commerce* pada mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat mahasiswa Daerah

Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan aplikasi *e-commerce*?

C. Batasan Penelitian

Batasan-Batasan masalah diperlukan dalam penelitian ini agar tujuan penelitian ini dapat tercapai. Adapun penjelasan dari latar belakang yang telah diuraikan dapat ditarik beberapa batasan masalah adalah:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada tingkat penerimaan aplikasi *e-commerce* pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Meneliti faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi niat perilaku untuk menggunakan aplikasi *e-commerce* dengan modifikasi model UTAUT2 dan memasukan 3 elemen yaitu kepercayaan, persepsi keamanan, dan persepsi risiko.
3. Responden yang digunakan dalam survei ini merupakan mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sudah pernah menggunakan layanan aplikasi *e-commerce*.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis tingkat penerimaan aplikasi *e-commerce* dikalangan mahasiswa DIY dengan menggunakan modifikasi UTAUT 2.

2. Untuk mengetahui dan menganalisis variabel-variabel apa yang dapat memberi pengaruh terhadap niat mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta untuk menggunakan aplikasi *e-commerce*.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat memberikan sumbangsih pada literatur teknologi informasi khususnya yang berkaitan dengan Modifikasi UTAUT2 dalam penggunaan teknologi terbaru khususnya dalam menggunakan aplikasi *e-commerce*. Penelitian ini juga dapat digunakan untuk mengukur dan mengetahui niat pengguna untuk menggunakan teknologi baru.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini memberikan manfaat kepada para praktisi untuk dapat melihat peluang baru perkembangan teknologi informasi untuk kemudian digunakan sebagai alat dalam strategi bersaing. Kemudian penelitian ini juga dapat digunakan oleh para praktisi dalam melihat perilaku konsumen dan pengembang dalam menciptakan teknologi yang kemudian dapat disesuaikan dengan harapan konsumen.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat penggunaan aplikasi *e-commerce* oleh mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta dan faktor-faktor spesifik apa yang memberikan pengaruh terhadap mahasiswa dalam melakukan transaksi pembelian dan pembayaran secara online. Faktor-faktor yang menjadi analisis pengujian dalam penelitian ini didasarkan pada modifikasi model UTAUT2. Berdasarkan hasil analisis penelitian terhadap semua variabel, diperoleh temuan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif responden dari 303 data responden maka diperoleh pengguna aplikasi *e-commerce* didominasi perempuan dengan jumlah 166 orang, mayoritas aplikasi *e-commerce* yang digunakan adalah shopee dengan jumlah pengguna 186 orang, mayoritas lama menggunakan aplikasi *e-commerce* berada pada > 2 tahun dengan jumlah 144 orang dan mayoritas volume transaksi yang dilakukan pengguna berada pada rentang Rp. 100.000 - Rp. 500.000 dengan jumlah 131 orang.
2. Berdasarkan analisis variabel secara keseluruhan maka diperoleh tingkat penerimaan aplikasi *e-commerce* pada mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta masuk dalam kategori “Baik”.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan elemen-elemen yang memberikan pengaruh konklusif atau positif terhadap variabel *behavior intention* secara signifikansi sesuai *standardized coefficients*, dapat dilihat hasil pengujian dari *path coefficients*

adalah: *performance expectancy* (PE) atau Ekspektasi kinerja, *effort expectancy* (EE) atau Ekspektasi usaha, *social influence* (SI) atau pengaruh sosial, *facilitating conditions* (FC) atau kondisi pendukung, *hedonic motivation* (HM) atau motivasi hedonis, *habit* (HB) atau kebiasaan, *price value* (PV) atau Nilai Harga, *trust* (TR) atau kepercayaan, *perceived risk* (PR) atau persepsi risiko dan *perceived security* (PC) atau persepsi keamanan. Persepsi risiko atau *perceived risk* adalah faktor yang memiliki dampak negatif pada niat perilaku atau *behavior intention*.

4. Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa variabel *performance expectancy* (PE) atau Ekspektasi kinerja, *effort expectancy* (EE) atau Ekspektasi usaha, *social influence* (SI) atau pengaruh sosial, *facilitating conditions* (FC) atau kondisi pendukung, *hedonic motivation* (HM) atau motivasi hedonis, *habit* (HB) atau kebiasaan, *price value* (PV) atau Nilai Harga, *trust* (TR) atau kepercayaan, *perceived risk* (PR) atau persepsi risiko dan *perceived security* (PC) atau persepsi keamanan merupakan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen atau *behavior intention* (BI) dengan total 63.3% dan selisihnya dengan total 36.7% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dipaparkan di atas, maka terdapat beberapa saran dan rekomendasi yang dapat digunakan sebagai sarana evaluasi sistem bagi penyedia layanan aplikasi *e-commerce* guna meningkatkan kesadaran bagaimana meningkatkan

jumlah aplikasi *e-commerce* yang diunduh. Beberapa rekomendasi dan saran di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Perkembangan teknologi menuntut semua perusahaan untuk melakukan inovasi dan perbaikan sistem pada industri *e-commerce* dengan demikian perusahaan *e-commerce* yang ada di Indonesia dapat mempertimbangkan variabel-variabel dalam penelitian ini untuk melakukan evaluasi teknologi dan mengadopsi teknologi baru di masa mendatang.
2. Penelitian ini merekomendasikan kepada perusahaan *e-commerce* agar meningkatkan keamanan data pengguna, keamanan bertransaksi pada aplikasi *e-commerce*, agar mampu memberikan kepercayaan dan kenyamanan kepada pengguna terhadap aplikasi yang digunakan. Memberikan diskon dan penawaran yang menarik.
3. Melakukan pembaharuan dan peningkatan terhadap aplikasi *e-commerce* dengan memberikan fitur menarik dan mudah dipahami pengguna agar memberikan kenyamanan dan pengalaman yang baik pada pengguna sehingga menjadi daya tarik dalam menggunakan aplikasi *e-commerce*.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, F. N., Subarkah, P., & Hidayat, A. K. (2019). Analisis Perbandingan Metode TAM dan Metode UTAUT 2 dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan SIMRS pada Rumah Sakit Wijaya Kusuma DKT Purwokerto. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(1), 17–26. <https://doi.org/10.30812/matrik.v19i1.432>
- Akinnuwesi, B. A., Uzoka, F.-M. E., Fashoto, S. G., Mbunge, E., Odumabo, A., Amusa, O. O., ... Owolabi, O. (2022). A modified UTAUT model for the acceptance and use of digital technology for tackling COVID-19. *Sustainable Operations and Computers*, 3(September 2021), 118–135. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2021.12.001>
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Algharabat, R. (2018). Examining factors influencing Jordanian customers' intentions and adoption of internet banking: Extending UTAUT2 with risk. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 40, 125–138. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.08.026>
- Alshami, M., Abdulghafor, R., & Aborujilah, A. (2022). Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology for COVID-19 Contact Tracing Application by Malaysian Users. *Sustainability*, 14(11), 6811. <https://doi.org/10.3390/su14116811>
- Chong, D., & Ali, H. (2022). Literature Review: Competitive Strategy, Competitive Advantages, and Marketing Performance on E-Commerce Shopee Indonesia. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299–309. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i2.1198>
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *STRATEGI MENAKLUKAN PASAR Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*

(3rd ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Evan, I., Winarno, W. W., & Putro, H. P. (2021). EVALUASI TINGKAT PENERIMAAN E-MONEY DI KALANGAN MAHASISWA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN MODIFIKASI UTAUT2. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(01), 11. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i01.p02>
- Faida, E. W., Supriyanto, S., Haksama, S., Markam, H., & Ali, A. (2022). The Acceptance and Use of Electronic Medical Records in Developing Countries within the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Framework. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 10(E), 326–336. <https://doi.org/10.3889/oamjms.2022.8409>
- Gheta, S. A. S. A. P. K., Romindo, Silitonga, H. P., Bagenda, C., Lim, B., Wardhana, A., ... Trenggana, A. F. M. (2022). *E-COMMERCE: STRATEGI DAN INOVASI BISNIS BERBASIS DIGITAL* (I; A. Sudirman, Ed.). Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Ponorogo: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guritno, S., Sudaryono, & Rahardja, U. (2011). *Theory and Application of IT Research Metode Penelitian Teknologi Informasi* (I; O. HS, Ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247. <https://doi.org/10.22146/.v9i3.227>
- Hidranto, F. (2021). Bisnis E-Commerce Semakin Gurih. Retrieved from Portal Informasi Indonesia website: <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih?lang=1>

- Ismarmiaty, I., & Etmy, D. (2018). Model Pendekatan UTAUT2 Modifikasi pada Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi E-Government di Nusa Tenggara Barat. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 18(1), 106–114. <https://doi.org/10.30812/matrik.v18i1.347>
- Ivanova, A., & Kim, J. Y. (2022). Acceptance and Use of Mobile Banking in Central Asia: Evidence from Modified UTAUT Model. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(2), 217–227. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no2.0217>
- M. Atras Teralasyah, & Taher, A. R. Y. (2022). Analysis of Factors Affecting Economic Growth in Underdeveloped Regions in Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(11), 4062–4076. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i11.1929>
- Mahande, R. D., & Jasruddin. (2018). UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana. *INA-Rxiv*, 1(1), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.31227/osf.io/254j7>
- Malanga, A. C. M., Bernardes, R. C., Borini, F. M., Pereira, R. M., & Rossetto, D. E. (2022). Towards integrating quality in theoretical models of acceptance: An extended proposed model applied to e-learning services. *British Journal of Educational Technology*, 53(1), 8–22. <https://doi.org/10.1111/bjet.13091>
- Maulana, A., & Cahyadi, R. (2022). Evaluasi Penggunaan Produk Uang Elektronik E-Money OVO Menggunakan Model Utaut 2 (Studi Kasus: Mahasiswa Kota Medan). *Journal Information System Development (ISD)*, 7(1), 82–90. Retrieved from <https://ejournal-medan.uph.edu/index.php/isd/article/view/520>
- Melinda, T., & Setiawati, C. I. (2022). Analisis Minat Pengguna Layanan Telemedicine Halodoc Di Kota Bandung Dengan Menggunakan Model Modifikasi UTAUT2. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 262–273. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2212>
- Mohebi, L. (2021). Theoretical Models of Integration of Interactive Learning Technologies into Teaching: A Systematic Literature

- Review. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 20(12), 232–254. <https://doi.org/10.26803/ijlter.20.12.14>
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Neoloka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, N. W., Winarno, W. W., & Putro, H. P. (2020). Evaluasi Tingkat Penerimaan Masyarakat terhadap Aplikasi Jogja Istimewa menggunakan Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), 135. <https://doi.org/10.32815/jitika.v14i2.484>
- Pasaribu, A. R., Novianti, T., & Priyarsono, D. S. (2022). Pengaruh Jangkauan Terhadap Keberlanjutan Keuangan BPJS Ketenagakerjaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(3), 868–879. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.868>
- Pembayun, E. L. (2013). *ONE STOP QUALITATIVE RESEARCH METHODOLOGY IN COMMUNICATION* (I; D. T. M. Djafar, Ed.). Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Prasetyo Adhi, & Wita, N. (2022). Analisis Minat Pengguna OTA Tiket, cin di Indonesia Menggunakan Model Pendekatan Modifikasi UTAUT2. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(1), 36–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jmk.v11i2.3432>
- Prassida, G. F., & Asfari, U. (2021). A conceptual model for the acceptance of collaborative robots in industry 5.0. *Procedia Computer Science*, 197, 61–67. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.118>
- Pratama, R. B. (2017). *Analisis Pengaruh Promosi Dan Persepsi Keamanan Terhadap Kepercayaan Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Di E-Commerce*. 6, 1–11.
- Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Perceived Security , Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-

- Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati) Abstrak. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 574–584. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1774>
- Putri, P., Syafwan, H., & Handayani, M. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Menangkap Peluang Usaha Bagi Generasi Muda Di Kelurahan Sei Kamah I. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat*, 1(2), 165–170. <https://doi.org/https://doi.org/10.54314/jpstm.v1i2.777>
- Putu, N., Meinarni, S., Putu, N., Pradnya, R., Gede, W., & Parwita, S. (2022). *ANALISIS PERILAKU KONSUMSI PADA MARKETPLACE (SHOPEE & TOKOPEDIA) MENGGUNAKAN MODEL UTAUT*. 5(1), 58–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v5i1.1112>
- Rakhman, A. Z., Suryani, S., Karim, A., Sihotang, J. I., Ahyuna, A., Syahrani, A., ... Arifin, R. S. (2023). *Pengembangan Sistem E-Commerce (I)*. Kota Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rentrop, V., Damerau, M., Schweda, A., Steinbach, J., Schuren, L. C., Niedergethmann, M., ... Bäuerle, A. (2022). Predicting Acceptance of e-Mental Health Interventions in Patients With Obesity by Using an Extended Unified Theory of Acceptance Model: Cross-sectional Study. *JMIR Formative Research*, 6(3), 1–16. <https://doi.org/10.2196/31229>
- Riphat, S. (2022). *PAJAK E-COMMERCE Sebuah Pengertian Awal (Digital)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputri, R. R., Chandra, N., & Maryati, U. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna pada E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 1–7. Retrieved from <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei/index.php/jabei/article/view/2%0A>
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Faktor Adopsi E-wallet GOPAY, OVO, DAN DANA Dengan Model Utaut2 Pada Masyarakat Jawa Barat. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi*

- Dan Manajemen*, 11(1), 1–24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.43075>
- Simanjuntak, M., Hasibuan, A., Nasution, S. P., Hutabarat, M. L. P., Fuadi, Pratiwi, I. I., ... Ifna, R. (2023). *Digital Marketing dan E-Commerce* (I). Kota Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sitinjak, T. J., & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solihat, M., & Sandika, D. (2022). E-commerce di Industri 4.0. *JURNAL ILMIAH Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 247–281.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.967>
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alphabet.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (P. B. Press, Ed.). Yogyakarta.
- Suwarni, E., Astuti Handayani, M., Fernando, Y., Eko Saputra, F., Fitri, F., & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 187–192.
<https://doi.org/10.52436/1.jpmi.570>
- Tristiyanto, Fiska, Y., & Ardiansyah. (2019). Perceptions of Online Taxi Utilization In Bandar Lampung Using UTAUT Model (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology). *Journal of Physics: Conference Series*, 1338(1), 012059.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1338/1/012059>
- Tsani, R. M., Adawiyah, W. R., & Aji, B. (2021). Analysis Of

Application Of The UTAUT Model On Behavior Of Use Of Electronic Medical Records In RSUD Prof Dr Margono Soekarjo Purwokerto. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 425–436.

Venkatesh, Morris, Davis, & Davis. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425. <https://doi.org/10.2307/30036540>

Venkatesh, Thong, & Xu. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Widanengsih, E., Kurniadi, W., & Destiana, H. (2022). Adopsi Penggunaan Aplikasi Mobile Food Ordering Dengan Pendekatan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(1), 63–79. Retrieved from <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/download/260/191>

Wulandari, M. (2022). Analysis of Acceptance and Use of Online Transportation on Grab and Go-Jek Application for The Public Using The UTAUT2 Model (Case Study: Bandung). *Journal of Sosial Science*, 3(3), 609–620. <https://doi.org/10.46799/jss.v3i3.195>