

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, MOTIVASI DAN
PEKERJAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT NON MUSLIM
DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH DI KABUPATEN
SLEMAN
(STUDI KASUS MASYARAKAT NON MUSLIM KABUPATEN SLEMAN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPAT GELAR
STRATA SATU (S1)**

Oleh:

Khoirunnisa Mawarni

NIM : 20108020102

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, MOTIVASI DAN
PEKERJAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT NON MUSLIM
DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH DI KABUPATEN
SLEMAN
(STUDI KASUS MASYARAKAT NON MUSLIM KABUPATEN SLEMAN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPAT GELAR
STRATA SATU (S1)**

Oleh:

Khoirunnisa Mawarni

NIM : 20108020102

Dosen Pengampu:

Fitri Zaelina, S.E.I.,M.E.K

NIP : 19920418 201903 2 015

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-591/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, MOTIVASI DAN PEKERJAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT NON MUSLIM DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH DI KABUPATEN SLEMAN (STUDI KASUS MASYARAKAT NON MUSLIM KABUPATEN SLEMAN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : KHOIRUNNISA MAWARNI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108020102
Telah diujikan pada : Kamis, 28 Maret 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Fitri Zaelina, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

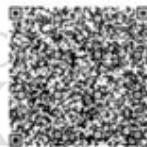
Valid ID: 66304404d426



Penguji I

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED

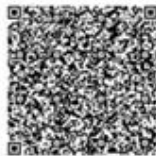
Valid ID: 6629c4763e2b1



Penguji II

Rifaatul Indana, S.E.I.,M.E.
SIGNED

Valid ID: 6629db1ae9399



Yogyakarta, 28 Maret 2024
UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Aldawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6630af1943a5d

HALAMAN PERSETUJUAN

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di - Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Khoirunnisa Mawarni
NIM : 20108020102
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Motivasi dan Pekerjaan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim dalam menggunakan produk Bank Syariah di Kabupaten Sleman (Studi Kasus Masyarakat Non Muslim Kabupaten Sleman)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu Ekonomi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatian saya ucapkan terima kasih.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 27 Februari 2024

Pembimbing,



Fitri Zaqlina, S.E.I.,M.E.K

NIP : 19920418 201903 2 015

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirunnisa Mawarni

NIM : 20108020102

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Motivasi dan Pekerjaan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim dalam menggunakan produk Bank Syariah di Kabupaten Sleman (Studi Kasus Masyarakat Non Muslim Kabupaten Sleman)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan merupakan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 27 Februari 2024

KHOIRUNNISA M
METERAI TEMPEL
KAL 057375615

NIM. 20108020102

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirunnisa Mawarni

NIM : 20108020102

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Hak Milik Bebas Non Eksklusif (*Non Eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Motivasi dan Pekerjaan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim dalam menggunakan produk Bank Syariah di Kabupaten Sleman (Studi Kasus Masyarakat Non Muslim Kabupaten Sleman)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 27 Februari 2024



Khoirunnisa Mawarni
20108020102

HALAMAN MOTTO

"It's always seems impossible until it's done"

(Nelson Mandela)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai. Mereka merupakan motivator terbesar dalam hidup saya. Ayahanda Triyono dan Ibunda Uswatul Khoiriyah yang sangat amat berjasa dihidup saya, yang telah mendidik serta membimbing saya sehingga dapat sampai di titik ini, yang telah mengajarkan banyak hal, yang selalu memotivasi banyak hal di saat putrinya sedang berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih yang tak terhingga sudah selalu mengajarkan pahit manisnya hidup dan yang telah berjuang untuk kebahagiaan dan kesuksesan kedua putrinya.

Adiku tersayang Nabillah Luthfiyana terimakasih untuk selalu ada disaat saya sedang tidak baik baik saja, saya hanya berharap bahwa suatu hari nanti adik bisa lebih Bahagia daripada hari ini dan selalu tersenyum atas apa yang telah adik perjuangkan hingga hari ini. Kamu orang hebat. Terimakasih sudah selalu memberi semangat.

Kepada alm Pakde budi harto dan bude Sulastri terimakasih sudah menjadi orang tua sambungku yang amat sangat baik dan sayang kepada saya layaknya anak sendiri, terimakasih atas didikannya selama ini, kalian berdua amat sangat berjasa dihidup saya.

Terimakasih karena telah menjadi alasan kenapa skripsi ini harus selesai.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan Bahasa Arab ke Bahasa Latin. Penulisan Transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan transliterasi berdasarkan surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُعَدَّة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbutah

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

حكمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāh al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

◌َ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
◌ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ḏukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسي	Ditulis	<i>tansā</i>

3. <i>Kasrah</i> + <i>yā'</i> mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. <i>Ḍammah</i> + <i>wāwu</i> mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. <i>Fathah</i> + <i>yā'</i> mati	Ditulis	<i>ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. <i>Fathah</i> + <i>wāwu</i> mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah maka ditulis dengan menggunakan huruf “a”

اقرآن	Ditulis	<i>al-Qurān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama

Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

A. Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلِ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl -as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirrabbi a'lam, puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan limpahan nikmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pertimbangan Pasar Kerja dan Kompensasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)” dapat tersusun sesuai harapan. Tugas Akhir Skripsi dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, yang telah membimbing, memotivasi, mengarahkan, dan memberi semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi yang sangat berkualitas.
4. Ibu Fitri Zaelina S.E.I., M.E.K selaku dosen pembimbing akademik dan juga pembimbing skripsi yang telah membimbing, memotivasi, mengarahkan, dan memberi semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi yang sangat berkualitas.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Terkhusus program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu dan telah mengajarkan kami serta memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas.
6. Seluruh Karyawan dan Staff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh Masyarakat Non Muslim di Kabupaten Sleman yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Teruntuk Khoirunnisa Mawarni, terimakasih sudah kuat, sudah hebat, sudah bisa bangkit dari segala hal yang membuatmu patah disaat proses pengerjaan skripsi ini dan menjadikanmu lebih dewasa dan menjadi belajar apa itu arti kehidupan yang sesungguhnya.
9. Teruntuk orang tua tercinta, Triyono (Ayah), Uswatul Khoiriyah (Ibu), dan adik saya Nabillah Luthfiyana, serta seluruh keluarga besar. Terima kasih atas segala do'a, bimbingan, dukungan, motivasi, pengorbanan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
10. Teruntuk Alm PakDe Budiharto dan BuDe Sulatri terimakasih sudah menjadi orang tua sambung saya yang sangat hebat
11. Teruntuk sahabat sahabat baikku dibangku kuliah khususnya oca, hayatun, barkath, vira, inda dan yuli yang selalu memberikan support hingga akhir proses skripsi, semoga kalian diberikan Kesehatan dan terimakasih selalu ada ditanah perantauan.
12. Teruntuk sahabat baikku semasa SMA yaitu vina, difa, septi dan syafa yang selalu ada dan serta memberi dukungan selama proses skripsi ini, semoga kalian senantiasa sehat dan Bahagia selalu.
13. Teruntuk teman baikku SMP yaitu Iqbal dan Deo terimakasih banyak kalian sudah sangat membantu proses skripsi dan terimakasih kalian sudah selalu ada di tanah perantauan, semoga kelak kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT
14. Teruntuk teman-teman keluarga KKN Kolaborasi Kepek Saptosari 2023, terimakasih sudah memberikan arti kebersamaan yang sangat luar biasa.
15. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, terkhusus teman-teman Perbankan Syariah 2020 yang mendukung dan berjuang bersama.
16. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata penulis menyadari bahwa penelitian

ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran serta perkembangan dari penelitian ini sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga bermanfaat, Aamiin.



Yogyakarta, 27 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Khoirunnisa Mawarni', is placed over a light gray rectangular background.

Khoirunnisa Mawarni
20108020102

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	viii
A. Konsonan Tunggal	viii
B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap	ix
C. Ta' Marbutah	ix
D. Vokal Pendek dan Penerapannya.....	x
E. Vokal Panjang	x
F. Vokal Rangkap.....	xi
G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof	xi
H. Kata Sandang Alif + Lam	xi
I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12

BAB II	14
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
B. Tinjauan Pustaka	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
C. Sumber Data.....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	43
E. Definisi Operasional Variabel.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Gambaran Umum Responden	55
C. Hasil Penelitian.....	60
D. Pembahasan.....	78
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Kantor Perbankan Syariah	1
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Sleman Yogyakarta	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4. 1 Luas Area dan Jumlah Kelurahan di Kabupaten Sleman.....	53
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Profesi.....	58
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Agama.....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Masyarakat Non Muslim (Y).....	61
Tabel 4. 8 Variabel Kualitas Pelayanan (X1).....	62
Tabel 4. 9 Variabel Promosi (X2)	63
Tabel 4. 10 Variabel Motivasi (X3)	64
Tabel 4. 11 Variabel Pekerjaan (X4).....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Data.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas Penelitian	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	73
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji T)	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis	78
Tabel 4. 20 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X1	80
Tabel 4. 21 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X2	83
Tabel 4. 22 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X3	86
Tabel 4. 23 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X4.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Sleman.....	52
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data P-Plot.....	67
Gambar 4. 3 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	99
LAMPIRAN 2 JAWABAN KUESIONER HASIL PENELITIAN	105
LAMPIRAN 3 HASIL UJI KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	119
LAMPIRAN 4 HASIL UJI OLAH DATA SPSS	121
LAMPIRAN 5 PENGAMBILAN ANGKET KEPADA WARGA	129
LAMPIRAN 6 BIODATA PENELITI	130
LAMPIRAN 7 SURAT IZIN PENELITIAN	131



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Motivasi dan Pekerjaan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim dalam menggunakan Produk Bank Syariah. Obyek pada penelitian ini adalah Masyarakat Non Muslim di Kabupaten Sleman. Metode sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling. Data Penelitian yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner online (*Google form*) dan penyebaran angket secara offline kepada responden sebanyak 100 orang. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 25. Teknik Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah Uji Deskriptif, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim. Promosi terhadap Minat Masyarakat Non Muslim. Motivasi terhadap Minat Masyarakat Non Muslim. Pekerjaan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim dalam menggunakan produk Bank syariah di Kabupaten Sleman.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi, Motivasi, Pekerjaan, dan Minat Masyarakat Non Muslim



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of service quality, promotion, motivation and employment on the interest of non-Muslim communities in using sharia bank products. The object of this research is the Non-Muslim Community in Sleman Regency. The sample method used is Purposive Sampling. The research data used is primary data obtained from distributing online questionnaires (Google form) and distributing offline questionnaires to 100 respondents. The analytical tool used in this research is SPSS version 25. The analysis techniques used in the research are Descriptive Test, Data Quality Test, Classical Assumption Test and Hypothesis Test. The results of this research indicate that there is a partial and significant influence between Service Quality and the Interest of Non-Muslim Communities. Promotion of the Interests of Non-Muslim Communities. Motivation for the Interests of Non-Muslim Communities. Work on the Interest of Non-Muslim Communities in using Sharia Bank products in Sleman Regency.

Keywords: Service Quality, Promotion, Motivation, Employment, and Interests of Non-Muslim Communities



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan Bank Syariah di Indonesia semakin meningkat dengan cepat. Tren ini dapat diamati melalui inisiatif bank konvensional yang membentuk unit bank syariah, menunjukkan potensi yang tinggi bagi perbankan syariah (Sudrajat & Masngudi, 2023). Kemajuan ini tercermin dari peningkatan jumlah kantor Perbankan Syariah yang diizinkan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Kantor Perbankan Syariah

Jumlah Kantor	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BUS	1.875	1.919	2.034	2.035	2.007	1967
UUS	354	381	392	445	438	426
BPRS	495	617	627	659	668	693
Jumlah	2.724	2917	3.053	3.139	3.113	3.086
Peningkatan (n)	114	193	136	86	-26	-27
Peningkatan (%)	4,37%	7,09%	4,66%	2,82%	-0,83%	-0,84%

Sumber : *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*

Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Pada tahun 2018 telah membuktikan bahwa peningkatan jumlah kantor perbankan syariah yaitu sebesar 4,37%, 2019 meningkat menjadi 7,09% dan pada tahun 2020 menjadi 4,66%, 2021 menjadi 2,82%, 2022 menjadi -0,83%. Dan pada tahun 2023 menurun menjadi -0,84%. Dari tahun 2020-2023 mengalami penurunan yang signifikan hal ini dikarenakan adanya Pandemi

Covid-19. Bisnis perbankan syariah menghadapi tantangan selama periode ini, tetapi hal ini dapat mengatasi strategi dengan baik, dan perlahan-lahan keadaan kembali normal.

Disamping hal yang menjadi sebuah tantangan bagi Perbankan syariah dengan produk yang semakin baik menjadikan masyarakat tertarik dengan bank syariah, hal ini juga menjadikan Perbankan syariah dalam sistem perbankan nasional melakukan kerjasama dengan lembaga keuangan yang lain untuk menopang pembangunan nasional (Aziz et al., 2020). Perbankan syariah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat bukan hanya karena aturan dan dukungan pemerintah, tetapi juga karena produk perbankan syariah yang semakin berkembang dengan sangat baik. Produk-produk yang menguntungkan nasabah dan pengelola nasabah semakin berkembang, membuat perbankan syariah mampu bersaing dengan perbankan konvensional. (Muthafer, 2019).

Faktanya dengan produk bank syariah yang semakin baik menjadikan Masyarakat tertarik dengan bank syariah, karena bank syariah tidak menggunakan sistem bunga atau riba, melainkan menggunakan sistem bagi hasil. Bagi hasil adalah kerjasama antara dua orang atau lebih, yang memperoleh keuntungan, dimana kerjasama tersebut terjadi antara pemilik modal dengan pengelola suatu usaha/bank. Dalam sistem bagi hasil yang dibagi, keuntungan yang diterima peminjam adalah yang tidak merugikan siapapun baik peminjam maupun pengelola karena jika keuntungannya sedikit maka bagi hasilnya sedikit dan begitu juga

sebaliknya jika keuntungannya besar maka bagi hasilnya juga besar (Resti et al., 2021).

Adanya riba, atau bunga, adalah perbedaan utama antara perbankan syariah dan konvensional. Sebagaimana yang dinyatakan dalam Al-Qur'an dalam surat al-Baqarah ayat 2 ayat 278–279:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ۚ ۲۷۸ فَإِن لَّمْ تَفْعَلُوا
فَأذُنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ۗ وَإِن تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ ۖ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ

Artinya: *“Hai orang-orang yang beriman! Bertaqwalah kepada Allah dan tinggalkanlah sisa riba (yang belum dipungut), jika kalian orang yang beriman. Jika kalian tidak melakukannya, maka sambutlah perang dari Allah dan Rasul-Nya. Namun, jika kalian bertaubat, maka kalian berhak atas pokok harta kalian. Kalian tidak akan melakukan kezaliman dan tidak akan dianiaya.” (QS. Al-Baqarah: 278-279)*

Larangan riba tidak terjadi hanya dalam Agama Islam, tetapi kajian ini telah dibahas oleh agama Kristen, Budha, dan Hindu jauh sebelum masuknya agama Islam. Menurut agama Kristen, riba, dan tindakan kriminal termasuk dalam larangan agama, demikian juga dengan agama Hindu dan Buddha.. (Sudanto, 2020).

Dalam hal ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa orang-orang yang tidak beragama Islam sangat menyukai produk keuangan syariah. Menurut bank muamalat, bank syariah pertama di Indonesia, produk bagi hasil dan jual beli dengan angsuran dianggap lebih fair. Selain

itu, bank ini menemukan bahwa 15% pelanggan muamalat adalah non-muslim, dan mereka biasanya tertarik dengan kredit perumahan rakyat atau KPR dengan konsep syariah yang jelas (Puspaningtyas, 2023). Manajemen perbankan syariah harus mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat memengaruhi keinginan seseorang untuk menggunakan produk bank syariah agar institusi tersebut dapat bertahan dan bertahan. Seberapa diminati suatu lembaga keuangan sangat dipengaruhi oleh komponen psikologis yang berkaitan dengan perilaku (Asmuni et al., 2022).

Bank syariah di Kabupaten Sleman melayani pelanggan yang tidak hanya berasal dari masyarakat muslim, tetapi juga dari orang non-muslim. Berdasarkan data BPS Sleman Yogyakarta tahun 2023, ada 101.471 orang yang memeluk agama non muslim. Berikut adalah tabel populasi agama Kabupaten Sleman.

Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Sleman Yogyakarta

Kecamatan	Pemeluk Agama				Jumlah
	Katolik	Kristen	Hindu	Budha	
Moyudan	4.152	456	6	1	4.615
Minggir	6.234	681	4	0	6.919
Seyegan	1.190	344	89	8	1.631
Godean	3.269	2.831	39	52	6.191
Gamping	5.239	3.718	76	112	9.145
Mlati	6.364	2.993	112	105	9.574
Depok	10.751	7.318	274	192	18.535
Berbah	2.538	1.750	37	14	4.339
Prambanan	2.437	407	16	5	2.865

Kalasan	6.074	2.674	130	36	8.914
Ngemplak	3.245	1.690	115	17	5.067
Ngaglik	6.466	3.109	149	99	9.823
Sleman	3.682	1.115	8	13	4.818
Tempel	817	207	2	11	1.037
Turi	2.199	161	3	0	2.363
Pakem	4.041	1.016	7	0	5.064
Cangkringan	341	216	13	1	571
Jumlah	69.039	30.686	1.080	666	101.471

Sumber : *Badan Pusat Statistik (BPS) Sleman Yogyakarta 2023*

Data dalam tabel tersebut mengindikasikan minat individu non-Muslim dalam menggunakan produk perbankan syariah di Kabupaten Sleman. Kehadiran fakta bahwa warga non-Muslim dapat mengakses layanan di bank syariah turut menguatkan hal ini. Hal ini menunjukkan bahwa bank syariah memiliki peluang besar untuk menjangkau pasar non-Muslim selain pasar Muslim. Pasar dalam industri perbankan domestik menampilkan keragaman yang signifikan dengan berbagai filosofi yang dipegang (Aziz et al., 2020).

Dalam riset ini terdapat beberapa faktor yang berpengaruh terhadap minat seseorang dalam menggunakan produk perbankan syariah yaitu kualitas pelayanan, promosi, motivasi dan pekerjaan. Minat seorang konsumen terhadap suatu produk dipengaruhi oleh beberapa hal salah satunya adalah Kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan sangat penting bagi bank syariah karena hal ini sangat berpengaruh terhadap ketertarikan para nasabah. Kualitas Pelayanan juga dapat diukur melalui bukti fisik,

keandalan, daya tanggap, jaminan dan empati. Bagi perusahaan yang mampu merespon segala keluhan yang dirasakan akibat dari kurangnya pelayanan yang mereka terima dan kurangnya solusi atas setiap masalah yang mereka hadapi akan berdampak pada kepuasan pelanggan (Saputra & Rahmawaty, 2023).

Beberapa penelitian telah dilakukan mengenai kualitas pelayanan. Hasil penelitian mengenai Kualitas Pelayanan yang dilakukan oleh (Hamzah & Purwati, 2019) yang menyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Salsabila et al., 2022) hal ini dikarenakan masyarakat zaman sekarang lebih membutuhkan layanan prima bukan sekedar kualitas produk tetapi mereka lebih nyaman dengan pelayanan yang baik. Penelitian ini tidak mendukung temuan yang ada dalam penelitian yang dilakukan oleh (Nadhifah, 2021) yang menyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh negatif, hal ini dikarenakan beberapa konsumen menganggap kualitas pelayanan tidak begitu penting terhadap kepuasan mereka.

Minat seseorang juga dipengaruhi oleh promosi. Promosi adalah kegiatan pemasaran. Produk dan layanan yang dimiliki, baik secara langsung maupun tidak langsung, merupakan sarana yang sangat efektif untuk menarik perhatian dan minat pelanggan. Promosi menjadi salah satu aspek terpenting dalam strategi perusahaan karena dengan promosi, konsumen akan mengetahui keberadaan produk yang ditawarkan. Menurut

Armstrong dan Kotler 2009 (dalam Rozikin & Sholekhah, 2020) Promosi merupakan kegiatan menawarkan produk kepada konsumen dan membujuk mereka membeli dengan berbagai cara. Bagaimana produk atau perusahaan dilihat masyarakat dipengaruhi oleh seberapa efektif kegiatan promosi penjualan. Spesifik untuk pelanggan, yang pada akhirnya akan sangat memengaruhi tingkat permintaan pelanggan atas produk yang sudah ditawarkan oleh perusahaan (Nadhifah, 2021).

Menurut hasil penelitian Islam (2020) ditemukan bahwa promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat Masyarakat non muslim penelitian ini sejalan dengan penelitian (Harahap & Devi, 2021) yang menghasilkan hasil yang serupa. Ini karena bank syariah telah melakukan promosi melalui jejaring sosial, media cetak, dan lainnya. Informasi inilah terkait bank syariah telah sampai kepada masyarakat bukan hanya kalangan ekonomi keatas tetapi kalangan ekonomi kebawah juga mendapatkan informasi tersebut.

Minat seseorang juga di pengaruhi oleh motivasi. Motivasi ini merupakan dorongan dari diri manusia yang sangat kuat yang timbul kesadaran seseorang untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan. (Resti et al., 2021) Motivasi bisa berupa dorongan, yang mendorong individu atau kelompok untuk melakukan suatu tindakan karena mereka menginginkan kepuasan atau mencapai tujuan spesifik.

Hal ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Silvani et al., 2021) yang menyatakan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah hal ini sejalan dengan penelitian (Nurmaeni et al., 2020) yang menyatakan hal yang serupa. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi sangat memengaruhi kemampuan seseorang untuk mencapai tujuan mereka.

Faktor lainnya yang memengaruhi minat seseorang adalah pekerjaan. Pekerjaan merupakan aspek paling penting didalam berbagai konteks, karena merupakan hubungan yang terlibat antara perusahaan dan para pekerja/karyawan merupakan interaksi dua belah pihak. Para pekerja akan menerima upah sebagai imbalan atas layanan yang mereka berikan kepada perusahaan. telah berkontribusi untuk perusahaan (Pitaloka, 2020). Ketika sedang bekerja kita dituntut untuk bersikap profesional. Profesionalisme seorang karyawan Ketika bekerja dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya yaitu tuntutan pekerjaan, yang mana ketika kita sedang bekerja kita harus menyelesaikan pekerjaan tersebut atau bahkan harus rela menghabiskan waktu atas dasar tanggung jawab sebagai seorang pekerja (Putra et al., 2022).

Hal ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pitaloka (2020) yang menyatakan bahwa variabel pekerjaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Shell, 2021) yang menyatakan variabel profesi juga berpengaruh positif signifikan. Serta penelitian (M. R. Pahlevi, 2020) yang

hasilnya variabel pendapatan menghasilkan hasil yang sama yaitu positif signifikan.

Dalam penelitian ini objek yang akan diteliti adalah Masyarakat Non Muslim di Kabupaten Sleman. Sleman adalah kabupaten yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan mayoritas muslim terbanyak di Yogyakarta. Sleman juga memiliki tingkat toleransi antar umat beragama yang sangat tinggi. Peneliti memilih Kabupaten Sleman sebagai fokus penelitian karena peneliti ingin mengetahui tingkat minat Masyarakat non muslim dalam menggunakan produk bank syariah, mengingat bukan hanya agama muslim saja yang melarang riba tetapi non muslim juga demikian.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah fokus penelitian, dalam penelitian ini lebih berfokus pada faktor-faktor yang memengaruhi minat Masyarakat non muslim dalam menggunakan bank syariah secara khusus seperti kualitas pelayanan, promosi, motivasi dan pekerjaan dibandingkan dengan penelitian sebelumnya lebih umum dan lebih luas cakupannya.

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dipaparkan diatas Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan analisis lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat Masyarakat non-Muslim di Sleman. Data yang dikumpulkan oleh penulis mencakup aspek-aspek yang berpotensi memengaruhi minat Masyarakat non-Muslim untuk menggunakan layanan bank syariah, seperti kualitas layanan, promosi, motivasi, dan pekerjaan. Judul penelitian yang akan dilaksanakan oleh

penulis adalah "**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Motivasi, dan Pekerjaan terhadap Minat Masyarakat Non-Muslim yang Menggunakan Produk Bank Syariah di Kabupaten Sleman**".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat Masyarakat non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat Masyarakat non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman?
3. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat Masyarakat non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman?
4. Apakah pekerjaan berpengaruh terhadap minat Masyarakat non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yang awalnya dari pernyataan masalah diatas adalah

1. Untuk menjelaskan pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman.
2. Untuk menjelaskan pengaruh variabel promosi terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman.
3. Untuk menjelaskan pengaruh variabel motivasi terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman.
4. Untuk menjelaskan pengaruh variabel pekerjaan terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di Kabupaten Sleman.

D. Manfaat Penelitian

Selain itu penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantara lain, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan tambahan untuk pembaca, dan juga menjadi referensi bagi bank syariah dalam melakukan upaya pemasaran yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan jumlah klien.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi atau sumber informasi untuk penelitian selanjutnya terutama mengenai minat nasabah non muslim dalam menggunakan produk bank syariah.

E. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab pertama memaparkan mengenai latar belakang masalah, pokok masalah, rumusan masalah, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan yang akan dijelaskan pada bab ini.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi mengenai landasan teori, tinjauan Pustaka yang relevan dengan penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis penelitian.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai metode yang digunakan dalam riset ini Periode dan lokasi penelitian, populasi dan sampel sebanyak 100, sumber data, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat memberikan ikhtisar tentang topik penelitian, ringkasan hasil temuan, dan pembahasan terkait dengan hasil temuan tersebut.

BAB V: PENUTUP

Bab kelima berisi penutup yang mencakup kesimpulan, yang merupakan jawaban atas rumusan masalah, serta saran, yang berisi masukan terkait kekurangan dalam penelitian ini, yang dapat digunakan sebagai bahan analisis dalam penelitian berikutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda dengan seratus sampel data dari kuesioner yang telah diisi oleh Masyarakat non muslim di kabupaten Sleman yang berminat menggunakan produk bank syariah yang menghasilkan sebuah kesimpulan sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat Masyarakat non muslim di kabupaten Sleman. Hal ini dapat dilihat dari nilai statistik T_{hitung} dalam variabel Kualitas Pelayanan sebesar 2,154 dengan T_{tabel} sebesar 1,981 yang artinya $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sementara itu analisis nilai sig. pada Tingkat signifikansi adalah sebesar $0,034 < 0,05$, bisa ditarik kesimpulan bahwa H_1 diterima yang berarti berpengaruh positif signifikan antara Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim di Kabupaten Sleman.
2. Dapat disimpulkan bahwa variabel promosi berkontribusi secara parsial terhadap minat masyarakat non-Muslim di Kabupaten Sleman. Hal ini dapat dilihat dari nilai statistik T_{hitung} dalam variabel Promosi (X_2) adalah sebesar 4,852 dengan T_{tabel} adalah 1,981, yang menunjukkan bahwa T_{hitung} lebih besar daripada T_{tabel} . Di sisi lain, analisis nilai sig. menunjukkan bahwa 0,034 lebih besar daripada 0,05, Ada bukti bahwa

H2 diterima, yang menunjukkan efek positif yang signifikan antara promosi dan minat masyarakat non-Muslim di Kabupaten Sleman.

3. Dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi Variabel tersebut memiliki dampak positif namun tidak signifikan terhadap minat Masyarakat non-Muslim. Ini terlihat dari hasil statistik, dengan T_{hitung} sebesar 2,622 melebihi T_{tabel} sebesar 1,981, menunjukkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$. Selain itu, nilai signifikansi sebesar 0,010 menandakan bahwa nilai tersebut kurang dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis H3 diterima, menunjukkan bahwa Motivasi (X3) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Masyarakat non-Muslim (Y).
4. Dapat disimpulkan bahwa variabel pekerjaan memiliki dampak positif namun tidak signifikan terhadap minat Masyarakat non-Muslim. Hal ini terlihat dari nilai statistik T_{hitung} yang mencapai 3,390, melebihi nilai T_{tabel} yang sebesar 1,981, menunjukkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sementara itu, nilai signifikansi T_{hitung} untuk variabel Pekerjaan (X4) adalah 0,001, menandakan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis H3 diterima, menunjukkan bahwa Pekerjaan (X4) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Masyarakat non-Muslim (Y).

B. Saran

Hasil dari batas-batas penelitian ini, berikut ini beberapa rekomendasi yang dapat diajukan:

1. Untuk bank syariah di Kabupaten Sleman

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa variabel kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat non muslim dalam menggunakan produk bank syariah di kabupaten Sleman. Oleh karena itu, disarankan agar bank syariah di kabupaten Sleman mengerahkan perhatian lebih terhadap kualitas pelayanan yang ada di bank syariah, agar masyarakat non muslim tertarik dengan bank syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Variabel-variabel yang terdiri dari Kualitas Pelayanan, Promosi, Motivasi, dan Pekerjaan menjadi fokus dalam penelitian ini. Peneliti berharap penelitian selanjutnya akan lebih memfokuskan pada variabel Kualitas Pelayanan dan Pekerjaan. Dengan demikian, hal ini akan memberikan tambahan referensi bagi kami untuk memahami apa yang menarik bagi minat masyarakat non-Muslim..

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., & Inayah, N. (2022). Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan. In *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 4, Issue 1).
- Asmuni, Siregar, S., & Nasrullah, M. (2022). Service Quality Analysis of Customers in Choosing Islamic Bank in North Sumatra, Indonesia. *Journal of Positive School Psychology*, 6(9), 2123–2140. <http://journalppw.com>
- Aziz, M. R., Fitri, A., & AB, M. D. (2020). THE EFFECT OF NON-MUSLIM COMMUNITY'S PERCEPTION ON INTEREST IN BECOMING SYARIAH BANK CUSTOMERS IN THE CITY OF BEKASI, WEST JAVA. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 22–40. <https://doi.org/10.46899/jeps.v8i2.225>
- Budaya, P., Harga, D. A. N., Di, M., & Madiun, K. (2022). 1) 2) , 3) 1. 06(September).
- Cynthia Feliana Pratiwi, & Intan Manggala. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Keputusan Nasabah Non-Muslim di Pegadaian Syariah. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 47–54. <https://doi.org/10.29313/jres.v2i1.799>
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)* (Guepedia/Br (ed.)). Guepedia The First Publisher in Indonesia.
- Dewi, W. W. A. (2022). *Teori Perilaku Konsumen* (H. Ciptaningrum (ed.); Cetakan Pe). UB Press.
- Ellysa, I., & Hidayah, K. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH NON MUSLIM MEMILIH JASA PEGADAIAN SYARIAH DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)*.

- Gujarati dkk. (2003). *Ekonometrika dasar* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hadiyati, P., & Fatkhurozi, D. (n.d.). *Perbanas Review 3 (2) Desember 2018*
PENGARUH PROMOSI, PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT NON MUSLIM BERBANK SYARIAH.
- Hamzah, Z., & Purwati, A. A. (2019). the Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sharia Banking. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 3, 98–105.
- Harahap, R. S. P., & Devi, S. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Asuransi Syariah Terhadap Nasabah Asuransi Jiwa Axa Pada Bank Syariah Mandiri. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 58.
<https://doi.org/10.30829/ajei.v6i1.9445>
- Hasan, A. (2013). *Marketing (pemasaran)* (Cetakan 1). Yogyakarta CAPS, 2013.
- Islam, J. E. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122.
<https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>
- Islam, J. E., Radiansyah, M., Muslim, U., & Al-Wasliyah, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pada Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah(Pt Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kota Pematangsiantar). In *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*.
<https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.73>
- Kasmir. (2004). *Pemasaran bank / Kasmir* (First Edit). Kencana Prenada Media.
- Kökalan, Ö., Yumuşak, I. G., & Bingöl, A. (2021). Service quality of conventional and islamic banks in Turkey. *Market-Trziste*, 33(1), 59–74.
<https://doi.org/10.22598/mt/2021.33.1.59>
- Kotler, P. & A. (2008). *Principles of Marketing*. Pearson Education; First Edition (August 1, 2008).

- Lelly, M. (2023). *PENGARUH MOTIVASI , ETIKA BISNIS ISLAM , LATAR BELAKANG*. 2, 3387–3398.
- Marlina, L. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI TASIKMALAYA. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 33–40. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.110>
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, E. P. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Muthafer, O. (2019). Sejarah Perkembangan Akuntansi Syariah dan Perkembangan Bank Syariah. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1–60.
- Mutmainah Lu'Liyatul, M. A. (2021). *Praktikum Statistika* (Cetakan 1). SUKA-Press.
- Nadhifah, N. (2021). Analisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada pt citra kreasi *Soetomo Business Review*, 2, 267–278. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sbr/article/view/3546/0%0Ahttps://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sbr/article/download/3546/1497>
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, 3(2), 303–312.
- Pahlevi, A. F., Suwarni, S., & Nurzam, N. (2021). The Influence Of Service Quality And Customer Satisfaction Towards Customer Loyalty At Bank Mega Syariah Bengkulu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 2(4), 315–322. <https://doi.org/10.53697/emak.v2i4.173>

- Pahlevi, M. R. (2020). Pengaruh Pendapatan, Tempat, Umur dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri. *Skripsi IAIN Ponorogo*, 1–75.
- Perkasa Alam, A. (2021). *Medan 2 STAIN Mandailing Natal, Mandailing Natal 1 Jurusan Perbankan Syariah, STAI Jam'iyah Mahmudiyah Tanjung Pura 2 Jurusan Ekonomi Syariah*.
- Pitaloka, S. D. (2020). *PENGARUH RELIGIUSITAS, PENDIDIKAN, PENGETAHUAN, PEKERJAAN, PENDAPATAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Tamban Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)*.
- Produk, P., Terhadap, D. A. N. P., Nasabah, K., Di, M., & Syariah, B. (2023). *PENGARUH PRODUK, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SUKOHARJO KARTASURA (Studi pada Mahasiswa/i UIN Raden Mas Said Surakarta)*.
- Purwanza dkk., S. W. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *News.Ge* (Issue March).
- Puspaningtyas, L. (2023). *Produk Syariah Semakin Diminati Nasabah Non Muslim*. Republika.Co.Id, Jakarta. <https://sharia.republika.co.id/berita/rsbw0b502/produk-syariah-semakin-diminati-nasabah-non-muslim>
- Putra, A. R., Darmawan, D., Djaelani, M., Issalillah, F., & Khan Khayru, R. (2022). Pengaruh Tuntutan Pekerjaan, Modal Psikologis dan Kematangan Sosial terhadap Profesionalisme Karyawan. *Jurnal Ekonomi*, XVIII(2), 157–172.
- Resti, E., Aravik, H., & Choirunnisak, C. (2021). *PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA*

- (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 135–144.
<https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.31>
- Rozikin, A. Z., & Sholekhah, I. (2020). Islamic Financial Literacy, Promotion, and Brand Image Towards Saving Intention in Sharia Bank. *Iqtishadia*, 13(1), 95.
<https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i1.6489>
- Salsabila, Wathan, H., & Zuhirsyan, M. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Motivasi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 3(1), 378–291.
- Sapriyayah, R., & Suselo, D. (2022). Analisis Minat Nasabah Menggunakan Produk Deposito Mudharabah Di Bmt Nu Jombang Kc Jombang Kota. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 8(2), 160–167.
<https://doi.org/10.31869/me.v8i2.3400>
- Saputra, M. A., & Rahmawaty, A. (2023). The Role of Islamic Service Quality on Intention to Use Indonesian Islamic Bank: Trust as an Intervening Variable. ... : *Journal of Islamic Banking and ...*, 7(1), 13–28.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/syirkah/article/view/20547%0Ahttps://journal.iainkudus.ac.id/index.php/syirkah/article/download/20547/6691>
- Shell, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Profesi Nasabah, dan Fitur Produk Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. 1–23.
- Sigit, S. (2002). *Pemasaran Praktis* (3rd ed.).
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=198880&pRegionCode=UN11MAR&pClient>
- Silvani, Basir-Cyio, M., & Rossanti, N. P. E. (2021). Islamic Work Culture as a Moderation of the Influence of Abilities, Motivation and Opportunities on Employee Performance Pt. Mandiri Syariah Bank Area Palu. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 05(04), 184–198.

<https://doi.org/10.47772/ijriss.2021.5409>

Sudanto, S. (2020). Pelarangan riba dan bunga dalam sistem hukum kontrak syariah. *TERAJU*, 1(02), 89–104. <https://doi.org/10.35961/teraju.v1i02.93>

Sudrajat, B., & Masngudi. (2023). J-Ebi : J-Ebi : *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol, 1(1)*, 50–64.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, 2016.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (2nd, Cet 1,2 ed.).

Suryo, B., Denny, T., Aris, M., Haryanto, T., Tinggi, S., Ekonomi, I., Unggul, A., & Surakarta, B. (n.d.). *Kepuasan memediasi Service quality dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Kota Surakarta*.

Wardhana, A. (2022). Teori Perilaku Konsumen; Konsumsi Perilaku konsumen. In M. T. Jibril Ahmad, S.T. (Ed.), *Penerbit Media Sains Indonesia* (Issue 1). PT Nasya Expanding Management.

Wicaksono, W. (2019). Influence of Competence and Customer Service Motivation on the Performance of the Bank Syariah Mandiri Remittance Business Unit. *PINISI Discretion Review*, 3(1), 93. <https://doi.org/10.26858/pdr.v3i1.13276>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA