

**PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI, LITERASI
KEUANGAN SYARIAH, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
MENABUNG MASYARAKAT DENGAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
BMT TUMANG)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI**

OLEH :

Feny Ratna Anjani

20108030073

DOSEN PEMBIMBING

Agus Faisal, S.E.I., M.E.I

NIP.19900817 201503 1 008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI, LITERASI
KEUANGAN SYARIAH, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
MENABUNG MASYARAKAT DENGAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
BMT TUMANG)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI**

OLEH :

Feny Ratna Anjani

20108030073

DOSEN PEMBIMBING

Agus Faisal,S.E.I.,M.E.I

NIP.19900817 201503 1 008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-668/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2024

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada BMT Tumang)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FENY RATNA ANJANI
Nomor Induk Mahasiswa : 20108030073
Telah diujikan pada : Selasa, 30 April 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Agus Faisal, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 664c47a786db8



Penguji I

Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 664ab31855062



Penguji II

Shulhah Nurullaili, S.H.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 664c31fa499ee



Yogyakarta, 30 April 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 664d650fad354

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Feny Ratna Anjani

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Feny Ratna Anjani

NIM : 20108030073

Judul Skripsi : “Pengaruh Pelayanan, Reputasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada BMT Tumang)”


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta 13 Maret 2024

Dosen Pembimbing


(Agus Faisa, S.E.I, M.E.I
NIP.19900817 201501 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Feny Ratna Anjani

NIM : 20108030073

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pelayanan, Reputasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada BMT Tumang)” adalah benar benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun sanduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam bodynote atau daftar pustak. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada peneliti.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 13 Maret 2024



Feny Ratna Anjani
NIM.20108030073

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Feny Ratna Anjani

NIM : 20108030073

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pelayanan, Reputasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada BMT Tumang)”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 13 Maret 2024



Feny Ratna Anjani
NIM. 20108030073

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Feny Ratna Anjani

Nim : 20108030073

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya) jika kemudian hari terdapat hal-hal yang tidak diinginkan berkaitan dengan hal tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 15 Maret 2024



Feny Ratna Anjani

NIM. 20108030073

MOTTO

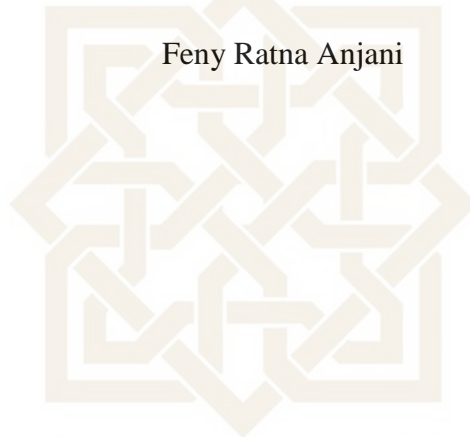
“Hanya kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku”

QS. Yusuf: 86

Allah sebagai Penuntun Jalan, Tawakkal sebagai bentuk keimanan , Semoga

Berkah ada dalam Kehidupan

Feny Ratna Anjani



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa dan doa dari orang tercinta sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Segala perjuangan penulis hingga titik ini dipersembahkan teruntuk orang-orang yang selalu menjadi penyemangat sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Ayah Mulyadi dan Ibu Winarsih. Terima kasih untuk kepercayaan dan izin yang telah ayah ibu berikan untuk diri ini melangkah keluar dan merantau, menjauh dari kehangatan dan kebersamaan yang biasa ayah ibu berikan. Terima kasih sudah selalu mendukung semua keputusan dan pilihan saya. Terima kasih juga karena sudah mau ikut berjuang bersama dengan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberi kesehatan dan kedamaian untuk kalian.
2. Kepada Syifa Fauziah selaku adik perempuan saya, terima kasih sudah menghibur ketika saya sedang pusing. Maaf karena melihat kakak mu pusing skripsian, kamu jadi takut dengan dunia perkuliahan. Semoga hal-hal baik selalu bersamamu.
3. Kepada Bapak Agus Faisal S.E.I., M.E.I, saya ucapkan terima kasih untuk segala arahannya selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga karena telah menjadi dosen pembimbing yang begitu baik, sampai banyak rekan saya yang ingin menjadi anak bimbingan bapak. Doa dari saya dan

keluarga untuk bapak agus tidak akan terputus. Semoga kita bisa menjalin silaturahmi selalu dan semoga bapak senantiasa diberi kedamaian dan kebahagiaan. Aamiin

4. Kepada seluruh karyawan BMT Tumang yang telah membantu penelitian saya. Terima kasih telah menerima dan membantu saya dengan tulus, pembelajaran dan bantuan dari kalian tidak akan saya lupakan. Semoga Allah SWT selalu melindungi kalian. Aamiin.
5. Kepada Mu'arif Aji lelaki asing yang saya temui di tahun 2021. Terima kasih sudah menjadi lelaki sabar seperti ayah. Terima kasih juga karena telah mendampingi saya dalam segala hal, mendukung dan mengarahkan setiap keputusan yang saya ambil. Terima kasih sudah bertahan hingga saat ini, semoga Allah SWT mengizinkan kita untuk selalu bersama dengan ikatan yang lebih baik.
6. Kepada Zeny Kurniawati, terima kasih telah membantu proses penyusunan skripsi saya dan terima kasih untuk segala dukungan serta doanya. Semoga kita menjadi manusia yang bermanfaat bagi yang lain nantinya aamiin.
7. Kepada teman kuliah saya yaitu Dini Mareta, Dian Nita, Reghita, Elya Syahrul Iqbaal, Nisaul, dan Tya saya mengucapkan terima kasih karena sudah menemani selama perkuliahan. Terima kasih sudah memberi warna dalam perkuliahan ini, semoga kita semua tetap berhubungan baik setelah perkuliahan selesai.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

<i>Huruf Arab</i>	Nama	<i>Huruf Latin</i>	Keterangan
ا	Alīf	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ṡa'	ṡ	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ḍāl	Ḍ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es

ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---◌---	Fathah	Ditulis	A
---◌---	Kasrah	Ditulis	I
---◌---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf qomariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyyah tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kara-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga membuat penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Pelayanan, Reputasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada BMT Tumang)”** dengan lancar dan penuh pelajaran yang didapatkan oleh penulis dalam prosesnya. Sholawat dan sala semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti ini.

Adapun penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Keuangan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi arahan selama proses perkuliahan.
5. Bapak Agus Faisal S.E.I., M.El., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, semangat, dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu perihal administrasi penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh Pegawai BMT Tumang dan Responden yang telah membantu penelitian untuk tugas akhir ini.
9. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tulus pada peneliti.

Semoga segala kebaikan dan kebermanfaatannya yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi amal shaleh dan semoga segala urusan dari pihak di atas dipermudahkan oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 13 Maret 2024



Feny Ratna Anjani
NIM.20108030073

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xi
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2. Minat	14
3. Baitul Maal wa Tamwil (BMT)	16
4. Pelayanan	19
5. Reputasi.....	20
6. Literasi Keuangan Syariah.....	22
7. Promosi	24
8. Religiositas.....	25

B. Kajian Pustaka.....	32
C. Pengembangan Hipotesis	37
D. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	51
D. Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan	53
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Statistik Deskriptif.....	55
2. Outer Model (Model Pengukuran).....	55
3. Inner Model (Model Struktural).....	56
4. Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Analisis Deskriptif	60
C. Hasil Analisis Data.....	63
D. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	54
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	61
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan.....	62
Tabel 4. 5 Hasil <i>Loading Factor</i> dan AVE.....	63
Tabel 4. 6 Hasil Fornell-Lacker Criterion.....	65
Tabel 4. 7 Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	66
Tabel 4. 8 Hasil SRMR, <i>Chi-Square</i> , dan NIF	66
Tabel 4. 9 Hasil R Square	67
Tabel 4. 10 Hasil Q Square Predict.....	67
Tabel 4. 11 Hasil F Square.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Path Coefficient.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik	42
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	94
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	100
Lampiran 3 Model Konstruk Awal SEM.....	106
Lampiran 4 Model Konstruk Akhir SEM.....	106
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	107
Lampiran 6 Surat Penerimaan Izin.....	108
Lampiran 7 Penyebaran Kuesioner.....	108
Lampiran 8 Dokumentasi dengan Karyawan BMT.....	109
Lampiran 9 Curriculum Vitae.....	110



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel Pelayanan, Reputasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Promosi terhadap minat menabung masyarakat dengan Religiositas sebagai variabel Moderasi. Penelitian ini dilakukan pada BMT Tumang dengan menggunakan metode kuantitatif. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 135 orang. Analisis penelitian menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* dengan Smart PLS 4. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa Pelayanan (X1), Reputasi (X2), Literasi Keuangan Syariah (X3), dan Promosi (X4) berpengaruh terhadap minat menabung. Kemudian Religiositas tidak dapat memoderasi seluruh variabel eksogen.

Kata kunci: Minat Menabung, BMT, Tumang



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of the variables Service, Reputation, Sharia Financial Literacy, and Promotion on people's internet in saving with Religiosity as a Moderating variable. This research was conducted at BMT Tumang using quantitative methods. The number of respondents in this study was 135 people. Investigation analysis uses the Structural Equation Model-Partial Least Square with SmartPLS 4. This research result in the conclusion that Service (X1), Reputation (X2), Sharia Financial Literacy (X3), and Promotion (X4) influence interest in saving. Then religiosity cannot moderate all exogenous variables.

Keywords: Interest in saving, BMT, Tumang



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengelolaan keuangan yang efektif adalah suatu langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan perekonomian, baik untuk diri sendiri, institusi, atau keluarga. Dengan melakukan manajemen keuangan yang tepat, seseorang dapat meningkatkan finansial mereka baik sekarang maupun di masa depan. Salah satu elemen dalam strategi pengelolaan keuangan adalah dengan minat menabung (Krisdayanti, 2020).

Menurut Andika & Syahputra (2021) minat menabung merupakan keadaan dimana seseorang merespon terhadap keinginan untuk mencari informasi mengenai produk tabungan atau kecenderungan seseorang untuk memilih produk tabungan yang dianggap sesuai. Oleh karena itu, seseorang yang memiliki minat tersebut akan menjadi perhatian bagi mereka yang terlibat dalam produk tersebut. Pada penelitian Safitri & Mubarak (2022) mengatakan bahwa minat menabung masyarakat Indonesia pada lembaga keuangan syariah masih rendah, padahal mayoritas penduduk di Indonesia adalah Muslim.

Baitul Mal wat Tamwil (BMT) adalah salah satu institusi keuangan yang dapat dikelompokkan menjadi 2 kategori yaitu nonprofit dan profit . Untuk makna dari BMT ini terdapat dalam dua bahasa yang berbeda, dimana dalam konteks bahasa Indonesia BMT singkatan dari Balai Usaha Mandiri Terpadu yang merujuk pada lembaga usaha ekonomi rakyat kecil.

Sementara makna dalam bahasa Arab mengacu pada lembaga ekonomi yang didasarkan pada prinsip syariah dan koperasi (Sudjan & Rizkison, 2020).

Dalam operasionalnya, BMT memiliki kesamaan dengan bank syariah terutama dalam bagian penghimpunan dana. Dimana biasanya menggunakan akad Mudarabah dan akad Wadi'ah sebagai instrumen utama. Akad Mudarabah merupakan kesepakatan antara BMT sebagai pengelola dana (mudharib) dan nasabah yang menyimpan dana (sahib al-mal). Sedangkan akad Wadi'ah merupakan jenis akad yang digunakan dalam penghimpunan dana simpanan. Pada akad ini BMT bertanggungjawab untuk menjaga dana dan tidak menginvestasikannya seperti akad Mudarabah. Penggunaan akad tersebut menunjukkan komitmen BMT dalam beroperasi sesuai dengan prinsip syariah .

BMT dipilih menjadi objek penelitian ini karena literatur yang membahas mengenai lembaga keuangan mikro Islam di Indonesia masih sedikit (Wijaya et al., 2020). Kemudian pemilihan BMT Tumang sebagai lokasi penelitian ini didasari beberapa alasan yang kuat. Alasan pertama karena BMT Tumang terdaftar dalam induk koperasi syariah BMT, selanjutnya BMT ini juga memiliki web resmi yang didalamnya tersedia informasi mengenai BMT Tumang, dan pada BMT ini memberikan akses yang mudah kepada responden untuk penyebaran kuisioner guna penelitian.

Faktor pertama yang memiliki potensi untuk memengaruhi minat menabung adalah pelayanan. Menurut KBBI, pelayanan merupakan usaha untuk melayani kebutuhan orang lain. Pelayanan ini merupakan elemen kunci dalam industri keuangan, termasuk dalam konteks BMT Tumang. Pelayanan yang berkualitas tinggi sangat penting untuk membangun hubungan yang baik antara BMT dan nasabah. Pelayanan yang baik juga menciptakan pengalaman positif bagi nasabah dan mendorong nasabah untuk menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh BMT (Darmawan & Indahsari, 2019).

Kualitas pelayanan yang baik dalam industri keuangan mencakup kemauan untuk memahami kebutuhan nasabah, merespons komplain nasabah dengan cepat, dan memberikan informasi yang jelas. Terdapat 5 indikator yang menentukan tingkat kualitas pelayanan yaitu keandalan, responsif, jaminan, empati dan bukti fisik (Amanda & Majid, 2019). Oleh karena itu, penting bagi BMT untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat memenuhi harapan nasabah dan menjaga minat nasabah untuk menabung. Dengan demikian, pelayanan yang berkualitas tinggi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat menabung (Ermawati & Sidiq, 2021).

Faktor kedua yang mungkin memengaruhi minat menabung masyarakat adalah reputasi. Pada penelitian Agustin & Hellianto (2020), menjelaskan bahwa reputasi bisa dianggap sebagai citra atau gambaran yang ada dipikiran masyarakat mengenai suatu instansi atau perusahaan.

Reputasi ini merupakan asset yang abstrak dan sulit diukur karena tidak dapat dilihat atau diraba secara langsung. Namun, reputasi yang baik merupakan hal yang sangat berharga karena dapat memperkuat posisi instansi atau perusahaan di tengah persaingan yang ketat.

Dalam konteks lembaga keuangan, menjaga reputasi sangat penting karena berkaitan dengan kepercayaan pelanggan terhadap prinsip-prinsip syariah. Reputasi mencerminkan persepsi yang dimiliki masyarakat mengenai lembaga keuangan yang dijadikan pilihan untuk menabung (Citrawati et al., 2021). Dengan reputasi yang baik, perusahaan dapat lebih mudah meyakinkan nasabah untuk menabung pada BMT Tumang. Oleh karena itu, BMT perlu konsisten menjaga dan meningkatkan reputasi dengan menjalankan prinsip-prinsip syariah dengan ketat, memberikan pelayanan yang berkualitas, dan mematuhi aturan regulasi (Mujaddid & Nugroho, 2019).

Faktor ketiga yang digunakan adalah literasi keuangan syariah, yang mengacu pada pemahaman tentang keuangan syariah termasuk pengetahuan tentang produk dan jasa keuangan syariah (Puspitasari et al., 2021). Dalam konteks masyarakat Muslim, literasi keuangan syariah dianggap sebagai kewajiban. Dimana individu Muslim diharapkan mempelajari ilmu terkait ekonomi, keuangan, lembaga keuangan syariah guna mencapai kesejahteraan dan keberhasilan dunia akhirat (Sugiarti, 2023). Sehingga pada akhirnya literasi keuangan syariah ini memiliki

pengaruh terhadap keputusan keuangan berdasarkan prinsip syariah (Puspitasari et al., 2021).

Faktor selanjutnya yang digunakan dalam penelitian ini adalah promosi. Promosi menjadi suatu aspek yang sangat berharga dan penting dalam menyampaikan informasi yang akurat (Bella et al., 2023). Promosi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang jelas kepada masyarakat mengenai produk dan pelayanan yang tersedia, sehingga masyarakat dapat membuat keputusan untuk menabung. Namun, promosi yang tidak dilakukan dengan tepat dapat merugikan minat masyarakat. Oleh karena itu, BMT harus memanfaatkan berbagai media promosi dengan baik (Nurika et al., 2021).

Faktor terakhir yang diduga dapat memperkuat atau melemahkan minat menabung masyarakat adalah religiositas. Indonesia merupakan negara yang mayoritas masyarakat beragama islam, sehingga religi telah menjadi aspek penting dalam kehidupan sehari-hari. Religiositas merupakan ekspresi dari ikatan seseorang dengan tuhan yang mengakibatkan timbulnya dorongan kuat untuk patuh terhadap prinsip dan larangan agama (Habibie et al., 2019). Pentingnya religiositas terletak pada keterlibatannya dalam berbagai aspek kehidupan, tidak hanya terbatas dalam ibadah dan ritual agama. Kombinasi antara dimensi eksternal dan internal membentuk pemahaman tentang tingkat keterlibatan seseorang dalam prinsip agama dan aspek kehidupan (Puji & Hakim, 2021).

Oleh karena itu, religiositas dipilih peneliti menjadi variabel moderasi karena merupakan faktor yang signifikan dalam membentuk nilai-nilai, perilaku, dan pilihan finansial. Dalam konteks minat menabung, religiositas dapat menjadi pendorong yang memotivasi individu untuk melakukan tindakan yang sesuai dengan prinsip keagamaan. Seperti masalah riba yang bahkan dianggap sepele padahal riba sangat dilarang dalam konteks transaksi keuangan syariah, oleh karena itu perlu dihindari dengan segala cara. Salah satu cara untuk menjalankan komitmen ini adalah menabung di lembaga keuangan syariah (Layn & Kasben, 2023).

Terdapat beberapa penelitian yang membahas terkait pengaruh dari variabel pelayanan, reputasi, literasi keuangan syariah, dan promosi. Pertama penelitian yang dilakukan Andika & Syahputra (2021) menunjukkan hasil bahwa pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat. Penelitian yang dilakukan oleh Faizah & Sa'diyah (2022) menunjukkan hasil bahwa pelayanan dan literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat. Penelitian Cahyono & Rahmawati (2022) menunjukkan hasil bahwa reputasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung masyarakat. Namun, terdapat penelitian yang menunjukkan hasil bahwa reputasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat (Muhlis & Hasanah, 2023). Hasil penelitian lain menunjukkan bahwa promosi tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung (Sairosi et al., 2024). Namun hasil penelitian lain menunjukkan

bahwa promosi memiliki pengaruh terhadap minat menabung (Zainullah et al., 2021).

Dengan adanya perbedaan dalam hasil penelitian terdahulu, maka peneliti tertarik untuk mengevaluasi kembali hubungan antara pelayanan, reputasi, literasi keuangan syariah, dan promosi. Dalam penelitian ini, peneliti mencoba membedakan penelitiannya dengan menambahkan religiositas sebagai variabel moderasi. Selain itu penjelasan terkait minimnya minat menabung masyarakat Indonesia pada lembaga keuangan syariah membuat peneliti tertarik untuk meneliti BMT. Berdasarkan penjelasan lain diatas, peneliti ingin mengambil judul **"PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA BMT TUMANG)"**.

B. Rumusan Masalah

Terdapat beberapa pertanyaan yang dapat dibuat berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, antara lain:

1. Apakah pelayanan yang diberikan oleh BMT Tumang memengaruhi minat menabung masyarakat ?
2. Apakah reputasi BMT Tumang memengaruhi minat menabung masyarakat ?
3. Apakah literasi keuangan syariah memengaruhi minat menabung masyarakat pada BMT Tumang ?

4. Apakah promosi dari BMT Tumang memengaruhi minat menabung masyarakat ?
5. Apakah religiositas mampu memoderasi pengaruh antara pelayanan terhadap minat menabung masyarakat ?
6. Apakah religiositas mampu memoderasi pengaruh antara reputasi terhadap minat menabung masyarakat ?
7. Apakah religiositas mampu memoderasi pengaruh antara literasi keuangan syariah terhadap minat menabung masyarakat ?
8. Apakah religiositas mampu memoderasi pengaruh antara promosi terhadap minat menabung masyarakat ?

C. Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan BMT Tumang terhadap minat menabung masyarakat.
2. Untuk mengetahui pengaruh reputasi BMT Tumang terhadap minat menabung masyarakat.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung masyarakat.
4. Untuk mengetahui pengaruh promosi BMT Tumang terhadap minat menabung masyarakat.
5. Untuk mengetahui pengaruh religiositas dalam memoderasi pelayanan BMT Tumang terhadap minat menabung masyarakat.

6. Untuk mengetahui pengaruh religiositas dalam memoderasi reputasi BMT Tumang terhadap minat menabung masyarakat.
7. Untuk mengetahui pengaruh religiositas dalam memoderasi literasi keuangan syariah terhadap minat menabung masyarakat.
8. Untuk mengetahui pengaruh religiositas dalam memoderasi promosi BMT Tumang terhadap minat menabung masyarakat.

D. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh faktor-faktor seperti pelayanan, reputasi, literasi keuangan syariah, dan promosi memengaruhi perilaku minat menabung dalam konteks keuangan syariah.. Penelitian ini juga mencoba menggunakan religiositas sebagai variabel moderasi. Manfaat lainnya adalah memperkaya literatur yang ada dalam bidang perilaku keuangan dan psikologi konsumen, dengan memperluas wawasan terkait faktor yang memengaruhi keputusan keuangan individu.

2. Manfaat Praktisi

- a. Bagi Peneliti

Dapat meningkatkan pemahaman mengenai komponen yang memengaruhi minat menabung masyarakat di BMT dan menjadi wujud nyata dari pembelajaran yang diterapkan selama masa studi.

b. Bagi Universitas

Dengan adanya penelitian ini maka universitas akan memiliki tambahan pengetahuan dan penelitian ini akan memberikan kontribusi ilmiah terhadap bidang keuangan syariah.

c. Bagi Lembaga Terkait

Pada lembaga keuangan syariah, penelitian ini membantu dalam memahami faktor-faktor yang berkontribusi terhadap minat nasabah menabung. Selain itu, penelitian ini juga memberikan wawasan tentang pentingnya pelayanan, reputasi, dan promosi dalam konteks keuangan. Sehingga tim teller dapat lebih memerhatikan kualitas pelayanan, pimpinan BMT dapat meningkatkan reputasi dan tim pemasaran dapat merancang strategi pemasaran yang lebih efektif.

E. Sistematika Pembahasan

BAGIAN AWAL

Pada bagian awal berisi halaman sampul, halaman judul, halaman pengesahan tugas akhir, halaman persetujuan skripsi, halaman pernyataan keaslian, halaman persetujuan publikasi, halaman motto, halaman persembahan, pedoman transliterasi, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, gambar, dan abstrak.

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan mencakup pembahasan terkait fenomena dan masalah secara umum. Bagian ini terdiri dari latar belakang, rumusan

masalah, tujuan, dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan. Latar belakang berisi landasan yang menjadi faktor pentingnya penelitian, rumusan masalah menjelaskan pokok permasalahan dalam penelitian, untuk tujuan penelitian merujuk pada hasil yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian, sedangkan manfaat menjelaskan keuntungan yang diperoleh dari melakukan penelitian tersebut, terakhir sistematika pembahasan bertujuan untuk memetakan langkah dalam penulisan skripsi.

Pada penelitian ini bagian pendahuluan diawali dengan latar belakang yang menjelaskan pentingnya menabung kemudian dilanjutkan tentang alasan pemilihan BMT sebagai objek dalam penelitian ini. Setelah itu penulisan dilanjutkan dengan menjelaskan faktor yang dapat memengaruhi minat menabung pada masyarakat dan menguraikan beberapa penelitian terdahulu. Selanjutnya peneliti menyusun lima rumusan masalah, dengan lima tujuan dan dua manfaat yaitu manfaat teoritis dan praktisi.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA

Pada bab dua ini memuat landasan teori, kajian pustaka, kerangka teoritik, dan pengembangan hipotesis. Landasan teori berisi tentang teori dan konsep yang berhubungan dengan permasalahan pada penelitian. Kajian pustaka sendiri memuat penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian yang diambil oleh peneliti dari sumber yang berkualitas. Kerangka teoritik memaparkan korelasi antar variabel yang akan diuji dan pengembangan hipotesis digunakan untuk memprediksi hasil.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini berisi tentang rencana dalam melakukan pengumpulan, pengukuran, dan analisis data. Metode penelitian ini juga memiliki tujuan untuk menjawab hipotesis dari penelitian. Isi pada bab tiga ini adalah desain penelitian, variabel dan definisi operasional variabel penelitian, populasi dan sampel, serta data, sumber data, dan teknik pengumpulan. Pada penelitian ini, metode penelitian kuantitatif digunakan dengan teknik survey yaitu melalui penyebaran kuisioner dan wawancara.

Selanjutnya dalam definisi operasional variabel menjelaskan mengenai variabel dan indikator apa saja yang digunakan. Sementara populasi dalam penelitian ini adalah individu yang menjadi anggota serta menggunakan tabungan di objek penelitian, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari sumbernya.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini diawali dengan memberikan gambaran umum tentang objek penelitian dan sampel. Kemudian analisis deskriptif dilakukan dengan menggambarkan data penelitian dan variabel. Selanjutnya, pengujian hipotesis mencakup hasil uji asumsi metode analisis dan hasil uji hipotesis sesuai dengan alat analisis yang digunakan. Terakhir bagian pembahasan, penulis memberikan interpretasi dan analisis terhadap pengolahan data pada penelitian ini.

BAB V : PENUTUP

Pada bagian ini diawali dengan menyajikan kesimpulan hasil penelitian berdasarkan pengujian hipotesis. Kemudian keterbatasan membahas kendala-kendala yang dihadapi selama penelitian. Dan saran ini berisi rekomendasi dan ide-ide untuk penelitian selanjutnya.

BAGIAN AKHIR

Bagian akhir dalam penelitian ini terdiri dari dua elemen yaitu daftar pustaka yang berisi acuan yang digunakan selama pembuatan skripsi dan lampiran yang berisi informasi tambahan untuk mendukung skripsi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dijelaskan dalam pembahasan, beberapa hal yang dapat peneliti simpulkan adalah sebagai berikut:

1. Variabel pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat terhadap BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,022 dimana nilai ini kurang dari batas *p values* yaitu 0,05.
2. Variabel reputasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat terhadap BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,000 dimana nilai ini kurang dari batas *p values* yaitu 0,05.
3. Variabel literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat terhadap BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,017 dimana nilai ini kurang dari batas *p values* yaitu 0,05.
4. Variabel promosi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat terhadap BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,026 dimana nilai ini kurang dari batas *p values* yaitu 0,05.
5. Variabel religiositas tidak memiliki pengaruh sebagai moderasi terhadap hubungan antara pelayanan dan minat menabung masyarakat di BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,080 dimana nilai ini melebihi batas *p values* yaitu 0,05.

6. Variabel religiositas tidak memiliki pengaruh moderasi terhadap hubungan antara reputasi dan minat menabung masyarakat di BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,069 dimana nilai ini melebihi batas *p values* yaitu 0,05.
7. Variabel religiositas tidak memiliki pengaruh moderasi terhadap hubungan antara literasi keuangan syariah dan minat menabung masyarakat di BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,091 dimana nilai ini melebihi batas *p values* yaitu 0,05.
8. Variabel religiositas tidak memiliki pengaruh moderasi terhadap hubungan antara promosi dan minat menabung masyarakat di BMT Tumang yang ditunjukkan dengan nilai *p values* yaitu 0,065 dimana nilai ini melebihi batas *p values* yaitu 0,05.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti sudah berupaya merancang penelitian dengan cermat untuk menghasilkan hasil yang terbaik. Namun dalam pelaksanaannya masih terdapat kekurangan yang terjadi karena adanya keterbatasan yang ditemukan peneliti, yaitu:

1. Minimnya jumlah responden jika dibandingkan dengan data jumlah keseluruhan nasabah BMT Tumang, sehingga peneliti merasa masih belum dapat menggenalisir keseluruhan dari masyarakat.

C. Saran

Dari uraian data, analisis, dan kesimpulan diatas, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan agar dapat dipertimbangkan oleh pihak yang

memiliki kepentingan dalam memajukan BMT Tumang dan penelitian selanjutnya:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiositas tidak dapat memoderasi semua variabel eksogen terhadap variabel endogen. Sehingga diperlukan penggunaan variabel tambahan dalam penelitian selanjutnya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelayanan, Reputasi, Literasi Keuangan Syariah, dan Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat Masyarakat untuk menabung. Oleh karena itu sebaiknya pihak BMT mampu menjaga dan meningkatkan pelayanan, reputasi dan juga promosi untuk membuat Masyarakat tertarik menggunakan tabungana di BMT Tumang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2022). Pemodelan Nilai Teknologi Informasi Menggunakan Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*, 472.
- Aditya, R. H., Faroqi, A., & Wulansari, A. (2023). Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Sistem Surat Manajemen Elektronik Menerapkan Model UTAUT. *Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 1046.
- Agustin, C. A., & Hellianto, G. R. (2020). Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare di Shopee. *Jurnal Becoss*, 41.
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 114.
- Agustina, R., Pandriadi, Nussifera, L., Wahyudi, Angelianawati, L., Meliana, I., et al. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Aisya, S., & Riyadi, Y. A. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Jurnal of Islamic Economic and Business*, 29.
- Aisyah, D., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Reputasi, Kualitas Informasi, dan e-WOM Terhadap Minat Beli pada Situs Jual Beli Online Tokopedia yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 50.
- Akbar, M. A., Kusuma, B. N., Jamaludin, W., & Putri, S. H. (2022). Pengaruh Disiplin, Fasilitas, Lingkungan, dan Kompensasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM) Pada Bagian Office di PT. Sulzer Indonesia. *Jurnal Teknologika*, 5.
- Alwahidin, & Afni, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *Journal of Economics and Accounting*, 61.

- Amanda, C., Suyono, H., & A.M. Diponegoro. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Dukungan Sosial Menggunakan SEM. *Psyche 165 Journal*, 214.
- Amanda, S. M., & Majid, M. S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 203-204.
- Anas, A., Kurniawat, R. N., & Winangsih, R. (2023). Analisis Perbandingan Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok dan Bigo Live Terhadap Perilaku Kenakalan Remaja Pada Aspek Pornografi. *Jurnal of Social Science Research*, 6.
- Ancok, D., Ardani, S., & Suroso, F. N. (2000). *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andika, S., & Syahputra, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 1256.
- Andika, S., & Syahputra, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 1252.
- Artanto, F. A., Fahlevi, R., & Rachmayani, N. A. (2021). Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Pada Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk (Studi Kasus Perkumpulan Penggiat Programmer Indonesia). *Surya Informatika*, 42.
- Astuti, I. R., Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 168.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'ah*, 27.
- Aziz, N., & Hendrastyo , V. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang . *Jurnal Pundi* , 228.
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang . *Jurnal Pundi*, 232.

- Bakara, M. Y. (2023). Pengaruh Loyalitas dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Guru Sekolah Dasar Selama WFH (Work From Home). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4585.
- Bella, S., Faizal, M., & Fadilla. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 126.
- Berakon, I. (2021). *Modul Seri Pelatihan Tutorial Pengujian dan Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan WarpPLS 7.0*. Yogyakarta.
- Bistiana, M., & Indrarini, R. (2021). Peran BMT Mandiri Artha Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Bojonegoro pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 89.
- Bukhari, E., Narpati, B., & Fikri, A. W. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 3.
- Cahyani, D. Y., Zuhriyah, L., & Hayat, Y. S. (2022). A SEM-PLS Model Analysis: The Relationship of Health Promotion Model Components and Personal Hygiene Behavior to Prevent Scabies in Prisoners. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 79.
- Cahyono, A. T., & Rahmawanti, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Religiusitas, dan Motivasi Terhadap Minat Menabung pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Bung Tomo. *Jurnal Eksis*, 69-81.
- Chabachib, M., Mahfud, M. k., Indriani, A., & Fitria, S. (2020). *Kinerja UMKM Kota Semarang*. Semarang: UNDIP Press.
- Citrawati, V. D., Prakosa, A., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung di Tabungan Tamansari BPR Bantul. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6.
- Citrawati, V. D., Prakosa, A., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung di Tabungan Tamansari BPR Bantul. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7.
- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4980.

- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4971-4981.
- Darmawan, A., & Indahsari, N. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. *Jurnal Fokus Bisnis*, 45.
- Dewi, N. N., & Wibowo, R. (2020). Analisis Kinerja Keuangan dalam Mengoptimalkan Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur di Yogyakarta. *Accountia Journal*, 177.
- Ermawati, C., & Sidiq, A. W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 214.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur : UNJ Press.
- Faizah, N., & Sa'diyah, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. *UNIMMA Journal*, 265.
- Faqih, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 22-37.
- Faruq, U., & Jennah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabungan Mudharabah di KSPPS BMT NU Cabang Camplong. *Journal of Sharia Management and Business*, 32.
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). Pendidikan Agama Islam Berbasis Religiusitas. *Journal of Islamic Education*, 77.
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). Pendidikan Agama Islam Berbasis Religiusitas. *Journal of Islamic Education*, 735-739.
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Alturisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah*, 2921.

- Fitroh, R., & Suyono, H. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Resiliensi Ego Menggunakan SEM. *Psyche 165 Journal*, 207.
- Habibie, A., Syakarofath, N. A., & Anwar, Z. (2019). Peran Religiusitas terhadap Quarter-Life Crisis (QLC) pada Mahasiswa. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 131.
- Hakim, R. A., Mustika, I., & Yulianti, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *Jurnal Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan*, 264.
- Harahap, S. A., & Ghozali, M. (2020). Peran *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) Dalam Pengembangan Ekonomi Umat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 21.
- Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada PT. BSI Cabang Padangsidimpuan. *Jurnal Masharif al-Syariah*, 836.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 494.
- Hayati, R. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Kepatuhan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Skrripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga*, 75-76.
- Hidayati, N., & Apriliana. (2023). Analisis Strategi Pelayanan dan Transparansi Bagi Hasil dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus BMT NU Cabang Pragaan). *Open Multidisciplinary Journal*, 114.
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Jurnal Magisma*, 199.
- Islam, D., Kurniawan, M. Z., & Masrunik, E. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menabung Nasabah di BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Gresik. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 164.

- Istiaji, J., Leksono, M. G., & Widyaningsih, M. (2022). Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah BSI (Studi Kasus: Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta). *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 3.
- Jao, R., Ng, S., Holly, A., Rotty, M. A., & Agustuty, L. (2023). Peran Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Stock Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18-19.
- Karimah, N., & Nur, D. I. (2023). Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung pada Guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 1027.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Bukit Sarelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 334.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 79.
- Layn, Y. Y., & Kasben, A. F. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Patimura). *Jurnal Lentera Akuntansi*, 133.
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *Journal of Education*, 21.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum*]). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 335.
- Marlius, D., & Mutiara. (2022). Pengaruh Merek, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo pada Rindo Cell di Surantih Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan). *Jurnal Economina*, 773.
- Maufiroh, H., Diana, N., & Hidayati, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledg, dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Periode 2019-2022 (Studi Kasus pada BMT NU Cabang Wringin, Kab. Bondowoso). *Islamic Economic and Finance Journal*, 495.

- Maulidia, Z., & Mulyani, S. (2023). Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Anggota untuk Menabung (Studi pada BMT Al-Hijrah KAN Jabung Syariah Jattim). *Jurnal Perbankan Syariah*, 32.
- Meliana, F. (2020). Pembiayaan Murabahah di *Baitul Maal Wat Tamwil*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Financ* , 271.
- Muhlis, & Hasanah, A. (2023). Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Islam Ulil Alba* , 36.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditungal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least. *Jurnal Ekonomis Review*, 397.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 14-35.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 19.
- Munthasar, Nevi, H., & Yulindawati. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Pendidikan Terhadap Literasi Keuangan Digital Masyarakat Kota Banda Aceh. *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 153.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Banten: Pascal Books.
- Nasier, G. A. (2020). Urgensi Minat Menghafal Al-qur'an dan Kemampuan Berbahasa Arab Bagi Peningkatan Prestasi Tahfizh Al-qur'an. *Jurnal Media Informasi Sosial dan Pendidikan*, 85.
- Noviastuti, N., & Cahyadi, D. A. (2020). Peran Reservasi dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Tamu di Hotel Novotel Lampung. *Jurnal Nusantara* , 34.

- Nst, Y. S., & Mujiatun, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Binjai Kota). *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 1510.
- Nugraheni, P., & Widyani, F. N. (2019). A Study of Intention to Save in Islamic Banks: The Perspective of Muslim Students. *Journal of Islamic Marketing*, 1446.
- Nurika, Y., Ibnu, A. R., & Aziz, I. A. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Keunggulan Produk, dan Penerapan Nilai Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat (Studi Pada PT. BSI Kuala Tungkal, Jambi). *Jurnal Nisbah*, 99.
- Nurika, Y., Ibnu, A. R., & Aziz, I. A. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Keunggulan Produk, dan Penerapan Nilai Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat (Studi pada PT.BSI Kuala Tungkal Jambi). *Jurnal Nisbah*, 102.
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonismen, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 309.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, 148.
- Nurudin, Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 17.
- Nurudin, & Ulwiya, H. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 145.
- Octaviana, D. R., & Ramadhani, R. A. (2021). Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama. *Jurnal Tawadhu*, 149.

- Pradana, T. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 94.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi pada Kuisisioner Online . *Jurnal Sains dan Informatika*, 129.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Prihatiningsih, D. (2022). *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. Grobogan: CV. Sarnu Untung.
- Puji, P. S., & Hakim, L. (2021). Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 4.
- Puspita, V. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank BRI Cabang S. Parman Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 42-50.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 127.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 80.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 82.
- Rahmawati, S. I., Yarmunida, M., & Yustati, H. (2023). Analisis Minat Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan si Hasanah pada BMT Syariah Jaya Abadi Kecamatan Giri Mulya. *Jurnal Ekombis Review*, 502.
- Ramadan, N., & Nasution, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Bank Negara (Btn Kc Syariah Medan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Ekonomi*, 578.

- Ramadhani, N. I., Susyanti, J., & Khoirul, M. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus pada Mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 83-84.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, A. E., & Kholil, A. (2023). Analisis Pengaruh Promosi, Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Penduduk Kecamatan Medan Sunggal di Bank Syariah. *Jurnal Bisnis Net*, 87.
- Ridlo, M., Muthohar, A. M., & Utami, N. S. (2023). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan, dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus di BAZNAS Kota Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1.
- Rizkulillah, C. A., Devy, H. S., & Pratama, V. Y. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan dan Promosi dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 144.
- Ruwaitdah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 86-87.
- Safitri, E. N., & Mubarak, Z. (2022). Pengaruh Brand Image dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2876.
- Saktiendi, E., Herawati, S., Yenny, L. A., & Wahyu, A. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang. *FJMR Journal*, 201.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 2596-2620.

- Sari, P. I., & Siregar, P. A. (2023). Pengaruh Produk, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa di BSI KCP Bagan Batu Rokan Hilir Riau (Studi Kasus SMA Al-Mujahidin). *Jurnal Program Studi PGMI*, 329.
- Sari, A. J., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bnadar Parkland, Klang Selangor Malaysia Melakukan Transaksi di Bank Islam. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 51-52.
- Sari, C. N., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 312.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset .
- Soegiri, I. (2019). Pengaruh Promosi, Karakteristik Pemasaran Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Skrripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga*, 89.
- Sudjan, K., & Rizkison. (2020). Peran *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 186.
- Sudjana, K., & Rizkison. (2020). Peran *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 186.
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 768.
- Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor yang Mempridiksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 601.
- Suprihati, Sumadi, & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 448.

- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 27.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi .
- Syarifuddin, Susilawati, E., & Hamdi, A. (2023). Pelayanan Islami dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Guluk-Guluk Sumenep. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 71-83.
- Thohari, C. C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 54-55.
- Tulasmu, & Mukti, T. (2020). Peran Pegadaian Syariah dalam Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 242.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 347.
- Usada, U. (2023). Analisis Peran Religiusitas dalam Memoderasi Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Generasi Milenial dan Generasi Z di Toko Syariah . *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 610.
- Warnira, M. (2022). Analisis Pengaruh Brand Trust dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Menabung pada CU Tri Tapang Kasih di Sejiram Kecamatan Seberuang Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 839.
- Wijaya, F., Addiarrahman, A., & Ridho, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi pada Masyarakat Kecamatan Merlung). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 12.
- Wijaya, I. F., Hakim, A. R., Saputro, N., & Mulyadi, M. (2020). Religiosity Leven and Saving Decisions in *Baitul Maal wat Tamwil*: The Case of Indonesia. *Jurnal of Islamic Marketing*, 1465-1480.
- Winasis, C. L., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinan Keputusan Pembelian: Harga, Promosi, dan Kualitas Produk (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 395.

Yanti, N., & Gultom, P. (2023). Efektifitas Penggunaan Microsoft Teams Dalam Pembelajaran Blended Learning Terhadap Kemandirian Belajar Mahasiswa Dengan Moderasi Tingkat Motivasi Belajar (Studi Kasus Mahasiswa Semester III Jurusan Manajemen di Universitas Mikroskil). *Sindoro Cendikia Pendidikan*, 97.

Zainullah, Supriyanto, A. S., & Siswanto. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan. *Jurnal Tabarru'*, 324.





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA