

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN HEALTHCARE
INDONESIA TAHUN 2018-2022)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI
SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU AKUNTANSI SYARIAH**

**OLEH :
TASYA MAISARA
NIM : 20108040131**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN HEALTHCARE
INDONESIA TAHUN 2018-2022)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI
SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH :

TASYA MAISARA

NIM : 20108040131

PEMBIMBING:

Dr. IBI SATIBI, S.H.I., M.SI.

NIP . 19770910 200901 1 011

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2024

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-631/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2024

Tugas Akhir dengan judul : *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN HEALTHCARE INDONESIA TAHUN 2018-2022)*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : TASYA MAISARA
Nomor Induk Mahasiswa : 20108040131
Telah diujikan pada : Jumat, 22 Maret 2024
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

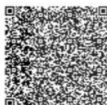
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 664315f530536



Penguji I
M. Arsyadi Ridha, S.E., M.Sc., AK., CA.,
ACPA.
SIGNED

Valid ID: 6641606b61275



Penguji II
Figha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.EI.,ME
SIGNED

Valid ID: 6642f1e149e9d



Yogyakarta, 22 Maret 2024
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 664456fef1e8b

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Tasya Maisara

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di-Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Tasya Maisara
NIM : 20108040131
Judul Skripsi : “Pengaruh *Intellectual Capital*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Akuntansi Syari'ah.

Dengan ini kami mengharapkan agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 14 Maret 2024
Pembimbing



Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.SI.
NIP. 19770910 200901 1 011

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang betanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Maisara

NIM : 20108040131

Program Studi : Akuntansi Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan” adalah benar-benar karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Yogyakarta, 13 Maret 2024
Penyusun,



Tasya Maisara

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Maisara
Tempat dan Tanggal Lahir : Purbalingga, 9 Januari 2002
NIM : 20108040131
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Desa Sinduraja RT 03 RW 07
Kec. Kaligondang, Kab. Purbalingga
No. HP : 08993497481

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 13 Maret 2024
Penyusun,



Tasya Maisara

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Tasya Maisara
Nim : 20108040131
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh *Intellectual Capital*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 13 Maret 2024



Tasya Maisara

HALAMAN MOTTO

Jangan biarkan kesulitan menguasaimu, percayalah bahwa ini adalah malam yang gelap dan hari cerah akan datang.

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan akan ada kemudahan

(Q.S Al Insyirah ayat 5)

Hasbunallah Wanikmal Wakil

Cukuplah bagi kami Allah sebaik-baiknya pelindung dan sebaik-baiknya penolong



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur kehadiran Allah SWT dan sholawat serta
salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi

Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

keluarga tercinta, Bapak, Ibu, Nenek, dan kedua kakak
saya serta seluruh keluarga besar yang senantiasa berjuang
untuk kesuksesan, kebahagiaan dan segala bentuk doa
serta dukungan yang tak pernah henti diberikan kepada
saya selaku anak terakhir didalam keluarga tercinta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Ĵim	J	Je
ح	Hā'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dā'	D	Dē
ذ	Zā'	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ص	Sād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مضاعفة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة عِلْمٌ كِرْمَةٌ الْوَالِدَاءِ	Ditulis Ditulis Ditulis	Hikmah 'illah Karamah al auliya'
---	-------------------------------	--

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U

فَعْلٌ	Fathah	Ditulis	Fa'ala
ذُكْرٌ	Kasrah	Ditulis	Zukira
يَأْهَبُ	Dammah	Ditulis	Yazhabu

E. Vokal Panjang

Fathah + alif جاهل َجَاهِلٌ	Ditulis	<i>Ā</i>
	Ditulis	<i>Jāhilyyah</i>
Fathah + ya' mati ننسى نَنسِي	Ditulis	<i>Ā</i>
	Ditulis	<i>Tansā</i>
Kasrah + ya' mati كريم كَرِيمٌ	Ditulis	<i>Ī</i>
	Ditulis	<i>Karīm</i>
Dhammah + wawu mati نروض نَرُوضُ	Ditulis	<i>Ū</i>
	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

Fathah + yā' mati بينكم بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wāwu mati قؤل قَوْلٌ	Ditulis	<i>Au</i>
	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت أَعْدَتُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

القرآن الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
--------------------	---------	-----------------

القياس الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>
--------------------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السماء	Ditulis	<i>.As-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>.Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي النروض	Ditulis	Zawī al-furūd
أهل السنة	Ditulis	Ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang **berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”** Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadiran junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I.,M.E., selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa

sabar mengarahkan dan menasihati penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.

5. Bapak Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.SI., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar, ikhlas membimbing, mengarahkan dan menasihati penulis dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua yaitu Bapak Suparno, Ibu Yanti, Bapak Sudarto, Ibu Kamsini, Kakak saya Siti Nurliana dan Susanti, serta ponakan saya tercinta Novan Aliman Pratama serta seluruh keluarga besar yang telah menjadi inspirasi, sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis dengan ikhlas memberikan dorongan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya Nela Akmala, Nur Komalasari, Rufia Islamatun, Lailli Ulfatu Millah, terimakasih telah menjadi keluarga kedua saya di perantauan. Serta seluruh sahabat-sahabat saya di perantauan, yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu menjadi

penghibur dan penyemangat selama perkuliahan dari awal hingga akhir semester.

10. Semua elemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan hati terbuka penyusun menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.
Aamiin

Yogyakarta, 13 Maret 2024

Penyusun,

Tasya Maisara

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Pembahasan	15
BAB II	16
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16

A.	Landasan Teori.....	16
1.	Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.	Teori Berbasis Sumber Daya (<i>Resource Based View Theory</i>).....	18
3.	Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
4.	Nilai Perusahaan.....	21
5.	<i>Intellectual Capital</i>	25
6.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
7.	Profitabilitas	33
B.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
C.	Pengembangan Hipotesis	39
1.	Pengaruh <i>Human Capital</i> dan Nilai Perusahaan	39
2.	Pengaruh <i>Capital Employed</i> dan Nilai Perusahaan	41
3.	Pengaruh <i>Structural Capital</i> dan Nilai Perusahaan	43
4.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
D.	Kerangka Konseptual	48
BAB III.....		49
METODE PENELITIAN		49
A.	Jenis Penelitian.....	49
B.	Populasi Dan Sampel Penelitian	49
C.	Definisi Operasional Variabel.....	51

1.	Variabel Dependen	51
2.	Variabel Independen.....	52
D.	Metode Pengumpulan Data	55
E.	Teknik Analisis Data.....	55
1.	Statistik Deskriptif.....	56
2.	Uji Asumsi Klasik	56
3.	Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
F.	Interpretasi Model	59
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B.	Hasil dan Pembahasan.....	62
1.	Statistik Deskriptif.....	62
2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	65
3.	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.	Uji Hipotesis.....	69
C.	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	74
BAB V	85
PENUTUP	85
A.	Kesimpulan	85
B.	Implikasi.....	86
C.	Keterbatasan dan Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel.....	50
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	61
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Penelitian.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel.....	69
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan (F)	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (t).....	73
Tabel 4. 12 Rangkuman Hasil Pengujian	84

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laju Pertumbuhan Ekonomi	2
Gambar 1. 2 Grafik PDB Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional	4
Gambar 1. 3 Grafik PDB Pertumbuhan Ekonomi dan Industri Pengolahan	5
Gambar 4 1 Grafik Hasil Uji Normalitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengukuran CSR	99
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	116
Lampiran 3 Model Uji Regresi Data Panel	120
Lampiran 4 Hasil Uji Pemilihan Model	121
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	122
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	122
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik	123

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pengaruh *intellectual capital*, pengungkapan CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Variabel Independen dalam penelitian ini yaitu pengungkapan CSR, profitabilitas dan *intellectual capital* yang terdiri dari *human capital*, *capital employed* dan *structural capital*. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel yang terpilih 18 perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia periode penelitian 5 tahun yaitu tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan data panel dengan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan *human capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *capital employed* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *structural capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pengungkapan CSR tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, serta profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: *Company value, intellectual capital, corporate social responsibility, profitability*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research aims to describe the influence of intellectual capital, CSR disclosure and profitability on company value. The independent variables in this research are CSR disclosure, profitability and intellectual capital which consists of human capital, capital employed and structural capital. The sample selection used a purposive sampling method with the selected samples being 18 healthcare sector companies in Indonesia for a 5 year research period, namely 2018-2022. This research uses homepage linear regression analysis. The results of the research show that human capital has a significant positive effect on company value, capital employed has no effect on company value, and structural capital has no effect on company value, CSR disclosure has no significant positive effect on company value, and profitability has a significant positive effect on company value..

Keywords: *Company value, intellectual capital, corporate social responsibility, profitability*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendirian perusahaan pada umumnya memiliki tujuan untuk mengoptimalkan keuntungan yang dapat dicapai dengan meningkatkan nilai perusahaan (Lukman & Tanuwijaya, 2021). Menurut Indrarini (2019) nilai perusahaan merupakan hasil nilai kolektif mengenai kinerja suatu bisnis, mencakup kinerja saat ini maupun proyeksi masa depan. Kamailah (2020) menjelaskan bahwa pasar menggunakan nilai perusahaan sebagai indikator untuk mengevaluasi dan menilai perusahaan secara menyeluruh, sehingga perusahaan memiliki tanggung jawab untuk memaksimalkan nilai perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan bagi para *stakeholder*.

Nilai perusahaan yang diberikan oleh para *stakeholder* dicerminkan melalui tingkat pengembalian modal, nilai perusahaan yang mengalami peningkatan akan membawa kemakmuran para pemilik atau pemegang saham yang mana hal itu merupakan tujuan utama didirikannya suatu perusahaan (Pratama et al., 2020). Akibatnya, dapat disimpulkan bahwa investor lebih cenderung berinvestasi pada bisnis usaha maupun organisasi yang memiliki nilai tinggi karena pemilik maupun pemegang saham lebih diuntungkan. Menurut penelitian oleh Naseem et al. (2019)

beliau menjelaskan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh sejumlah faktor termasuk kinerja keuangan, aset, hutang, serta faktor-faktor bukan keuangan seperti *good corporate governance*, pengungkapan CSR, serta modal intelektual.

Berdasarkan dinamika perekonomian global saat ini yang sangat mudah mengalami peningkatan sekaligus penurunan, permasalahan nilai perusahaan dapat terjadi salah satunya adanya permasalahan kinerja keuangan seperti laba yang menurun dan pendapatan rendah tentunya hal tersebut menurunkan nilai perusahaan. Secara idealis peningkatan dan penurunan nilai perusahaan memiliki strategi tersendiri untuk melakukan stabilisasi agar pada posisi aman.

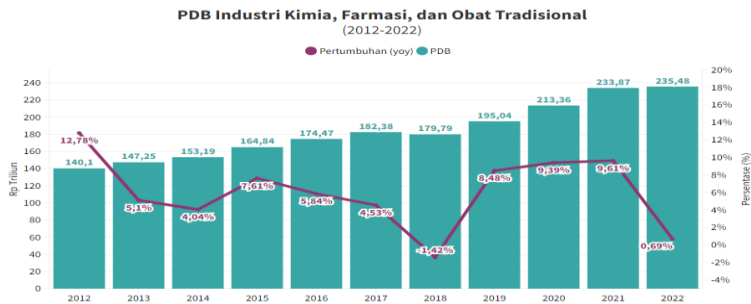


Gambar 1. 1 Laju Pertumbuhan Ekonomi

Sumber : *databoks.com*

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh perkembangan ekonomi dan bisnis yang mengakibatkan persaingan bisnis semakin meningkat. Menurut data yang dirilis oleh Badan

Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2022 secara tahunan mencapai 5,31%, yang merupakan peningkatan signifikan dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi tahun 2021 yang hanya mencapai 3,70%. Sejak tahun 2016, pertumbuhan PDB Indonesia telah mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016, pertumbuhan mencapai 5,03%. Peningkatan terjadi pada tahun 2017 yaitu 5,07%, tahun 2018 mencapai 5,17%, dan tahun 2019 mengalami penurunan pertumbuhan ekonomi hanya mencapai 5,02%. Serta pada 2020, pertumbuhan ekonomi mengalami penurunan tajam hingga mencapai -2,07% akibat dampak pandemi COVID-19 dan pembatasan sosial yang menghambat aktivitas ekonomi di Indonesia. Meskipun kondisi masih dalam pandemi, pertumbuhan ekonomi Indonesia berhasil meningkat, mencapai 3,70% pada tahun 2021. Dari penjelasan data tersebut dapat disimpulkan bahwa adanya kenaikan dan penurunan yang idealnya stabil pada kenyatannya banyak faktor yang mempengaruhi pertumbuhan perekonomian, sehingga setiap sektor perusahaan berkontribusi pertumbuhan perekonomian. Salah satu kontribusi yang dapat dilakukan adalah dengan meningkat nilai tambah bagi perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan seringkali memengaruhi daya beli masyarakat, peningkatan permintaan, efisiensi operasional yang lebih baik, peluang bisnis yang lebih baik yang nantinya mempengaruhi pertumbuhan ekonomi.



Gambar 1. 2 Grafik PDB Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional

Sumber : dataindustri.com

Banyak perusahaan menghadapi krisis dalam kondisi ketidakpastian akibat pandemi, namun ada pula yang berhasil bertahan dan bahkan positif selama wabah tersebut. Industri tersebut adalah industri farmasi. Perusahaan sektor *healthcare* terdiri atas jasa kesehatan serta industri kimia, farmasi dan obat tradisional. Dari data diagram diatas industri kimia berkontribusi sebesar 9,39% pada tahun 2020 meningkat sebesar 9,61% terhadap PDB industri kesehatan pada 2021. Namun menurun tajam 0,69% pada tahun 2022. Hal tersebut menunjukkan perusahaan sektor farmasi tren cenderung menurun sesudah pandemi. Padahal berdasarkan data BPS bahwa sektor *healthcare* mengalami kemajuan karena obat-obatan berperan penting dalam mencegah dan mengobati serta mendorong pembangunan sosial ekonomi.



Gambar 1. 3 Grafik PDB Pertumbuhan Ekonomi dan Industri Pengolahan

Sumber : datadoks.com

Grafik pertumbuhan ekonomi dan industri pengolahan diatas dapat dijadikan perbandingan dengan diagram PDB industri farmasi yang menunjukkan arah berbanding berbalik. Pertumbuhan ekonomi dan pertumbuhan industri pengolahan grafik menurun pada tahun 2019 sampai tahun 2021 namun meningkat kembali tahun 2022. Sedangkan, industri farmasi yang meningkat pada tahun 2019 sampai tahun 2021 namun menurun tahun 2022. Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk meneliti sektor *healthcare*. Bagaimana perusahaan sektor *healthcare* memperhatikan langkah-langkah strategis nilai perusahaan dan mengapa kecenderungan yang menurun. Padahal rumah sakit yang tidak pernah sepi, serta obat-obatan yang selalu dibutuhkan oleh masyarakat seharusnya membuat perusahaan sektor *healthcare* memiliki potensi untuk berkembang tinggi. Tiwari (2020) memperkirakan bahwa sektor kesehatan akan

tumbuh lebih cepat dibandingkan sebelumnya. Faktor pendorong dari peluang pertumbuhan yang luar biasa ini adalah populasi yang terus bertambah dan menua, pertumbuhan ekonomi yang signifikan di negara-negara berkembang, meningkatnya prevalensi penyakit, investasi infrastruktur, kemajuan teknologi (secara signifikan di bidang AI), model perawatan yang berkembang, dan reformasi asuransi kesehatan (Deloitte, 2019).

Perusahaan sektor *healthcare* tumbuh dan berkembang untuk meningkatkan nilai perusahaan tidak hanya memanfaatkan aset berwujud namun aset tidak berwujud juga memiliki peran penting untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan pengetahuan dan teknologi. Aset tidak berwujud atau *intangible asset* dapat berupa sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan. Masalah sumber daya manusia dalam suatu perusahaan merupakan hal penting, dikarenakan sumber daya manusia yang mengembangkan dan menerapkan ide, sehingga inovasi suatu perusahaan akan tergantung pada sumber daya perusahaan (Aino et al., 2017). *Intellectual capital* menjadi sumber daya yang sangat penting bagi keberlangsungan perusahaan baik berupa kemampuan penyelesaian masalah, keahlian yang dimiliki manusia, membina hubungan, kemampuan mengorganisir, kemampuan mengambil keputusan dan risiko, membuat kebijakan dan lain sebagainya (Anifowose et al., 2017). Menurut Edvinsson dan Malone (1997)

menjelaskan bahwa modal intelektual menunjukkan kepemilikan pengetahuan, pengalaman terapan, teknologi organisasi, hubungan pelanggan, dan keterampilan profesional. Dengan kata lain, modal intelektual merupakan jumlah aset tak berwujud dan terkait pengetahuan yang digunakan oleh suatu perusahaan menghasilkan nilai (Aino et al., 2017).

Perusahaan sektor *healthcare* merupakan sektor bisnis yang intensif secara intelektual, sehingga perlunya dukungan sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan tinggi untuk memberikan keberhasilan nilai perusahaan. Sehingga, *intellectual capital* menjadi penting untuk memberikan reputasi yang baik. Perusahaan sektor *healthcare* selain berkaitan dengan kemanusiaan juga dituntut untuk menghasilkan laba untuk pertumbuhan perekonomian serta menarik perhatian para pemangku kepentingan untuk berinvestasi. Hal ini membuat persaingan antar perusahaan semakin kompetitif. Atas persaingan yang semakin kompetitif ini perusahaan harus bekerja keras meningkatkan nilai perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat dan pemangku kepentingan seperti investor, kreditur, dan manajemen perusahaan (Tiwari, 2022). *Intellectual Capital* meliputi komponen modal manusia, modal organisasi, dan modal relasional yang merupakan aset penting bagi perusahaan untuk menciptakan nilai perusahaan (Lukman &

Tanuwijaya, 2021). Modal manusia menjadi penting untuk memberikan inovasi obat-obatan serta mesin kesehatan yang semakin baik, modal struktural menjadi penting untuk memberikan sistem yang baik. Nilai perusahaan adalah ukuran seberapa berharga sebuah perusahaan di pasar. Oleh karena itu, memaksa perusahaan untuk menciptakan dan memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan dengan memanfaatkan aset berwujud maupun tidak wujud. Selain itu, *Intellectual Capital* seringkali dijadikan faktor utama suatu perusahaan untuk mendapatkan laba, sehingga *intellectual capital* penting di sektor *healthcare*

Faktor lain yang mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan diantaranya melalui pengungkapan CSR. Salah satu tujuan pengungkapan CSR selain untuk memberikan tanggung jawab sosial kepada lingkungan juga membantu meningkatkan nilai perusahaan dan mempersiapkan perusahaan menghadapi pasar bebas. Pengungkapan CSR bagi perusahaan sektor *healthcare* untuk memberikan reputasi yang baik sebagai perusahaan yang menghasilkan limbah yang berat dan berdiri ditengah lingkungan masyarakat. Kondisi finansial saja tidak cukup membuat keberlanjutan perusahaan. CSR berkaitan dengan konsep *Sustainability Development Goals* (SDGs) yang pada umumnya dianggap berhubungan dengan pengambilan keputusan bisnis dengan pertimbangan aspek ekonomi, aspek sosial, dan lingkungan. Pengungkapan CSR telah

menjadi pengungkapan wajib yang didasarkan peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK Nomor 51/POJK.O3/2017) mengenai implementasi *sustainability finance* bagi lembaga jasa keuangan, emiten, serta perusahaan publik untuk menerbitkan laporan keberlanjutan bagi perusahaan yang telah terdaftar di pasar saham. CSR menjadi penting pada sektor *healthcare* penting untuk memberikan kepercayaan bagi para pemangku kepentingan bagaimana perusahaan bertanggung jawab terhadap lingkungan dimana perusahaan berdiri.

Profitabilitas merupakan rangkaian terakhir dari kebijakan dan keputusan manajemen mengenai sumber dan pemanfaatan aset dalam menjalankan aktivitas perusahaan (Kamailah, 2020). Semakin tinggi nilai profitabilitas maka akan memengaruhi nilai dalam perusahaan. Profitabilitas suatu perusahaan dapat juga menjadi bahan evaluasi efektivitas manajemen mengenai pengelolaan investasi modal. Perusahaan yang mempunyai proporsi profitabilitas yang besar memungkinkan keuntungan yang akan diterima pemegang saham sejalan dengan tingkat profitabilitas, karena perusahaan diharapkan terus berada dalam kondisi menghasilkan profitabilitas yang menjadikan investor tertarik untuk menanamkan modal (Suryani & Sari, 2019). Suatu perusahaan dikatakan menguntungkan apabila mampu mencapai target laba yang diharapkan. Suatu perusahaan tidak dapat dikatakan mempunyai profitabilitas

yang baik jika tidak mampu memenuhi target labanya dan beroperasi pada tingkat yang sangat rendah. Hal ini akan berdampak negatif terhadap keberlangsungan perusahaan dan mengakibatkan reaksi pasar yang negatif, yang keduanya dapat menurunkan nilai suatu perusahaan (R. Pratama & Masalu, 2021).

Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menciptakan keuntungan, yang dapat berdampak pada nilai perusahaan. Penelitian sebelumnya membuktikan bahwa kinerja perusahaan termasuk nilai perusahaan dapat meningkat dengan pengungkapan CSR dan pengelolaan *intellectual capital*. Namun, masih sedikit penelitian yang mengeksplorasi hubungan antara keduanya. Hasil penelitian terdahulu, Gantino & Alam (2020) menguji hubungan antara *Intellectual Capital* dan Pengungkapan CSR menunjukkan adanya kontribusi terhadap nilai perusahaan. Didukung Apriliyanti (2020) berdasarkan hasil pengujian hipotesis profitabilitas terbukti memoderasi variabel CSR dan nilai perusahaan. Penelitian oleh Markonah et al. (2020) serta penelitian Sari (2020) membuktikan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian oleh Bagus et al. (2019) menunjukkan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian oleh Sasongko et al. (2019) menyimpulkan pengungkapan *Corporate Social*

Responsibility hubungannya negatif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada pemahaman yang lebih mendalam mengenai korelasi antara *intellectual capital*, pengungkapan CSR, profitabilitas, serta nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi suatu perusahaan dalam hal meningkatkan pengelolaan *intellectual capital*, profitabilitas, dan pengungkapan CSR untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil temuan penelitian terdahulu masih banyaknya ketidak konsistenan hasil dan keragaman indikator, selain itu masih sedikit penelitian yang membahas variabel *capital intellectual*, pengungkapan CSR, dan profitabilitas terhadap variabel nilai perusahaan, maka peneliti tertarik untuk meneliti **“Pengaruh *Intellectual Capital*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, dalam penelitian ini rumusan masalah diantaranya sebagai berikut :

1. Apakah *human capital* mempengaruhi nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022 ?
2. Apakah *capital employed* mempengaruhi nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022 ?
3. Apakah *structural capital* mempengaruhi nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022?
4. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022 ?
5. Apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022 ?

C. Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti memiliki beberapa tujuan penelitian yaitu :

1. Untuk menganalisis hubungan *human capital* terhadap nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022.

2. Untuk menganalisis hubungan *capital employed* terhadap nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022.
3. Untuk menganalisis hubungan *structural capital* terhadap nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022.
4. Untuk menganalisis hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022.
5. Untuk menganalisis hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor *healthcare* di Indonesia tahun 2018-2022.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan, antara lain :

1. Manfaat secara Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah pengetahuan serta wawasan bagi perkembangan ilmu akuntansi dengan menjadikan salah satu studi empiris mengenai peran profitabilitas, modal intelektual dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.

2. Manfaat secara Praktis

a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan terutama perusahaan sektor *healthcare* untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan *intellectual capital*, profitabilitas perusahaan, serta pengungkapan CSR.

b. Bagi investor

Penelitian dapat dijadikan sumber informasi bagi para investor mengenai *intellectual capital* suatu perusahaan, pengungkapan CSR, profitabilitas serta nilai perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini direncanakan terdiri dari lima bab. Bab pertama adalah pendahuluan, bab ini mencakup pengantar penelitian beserta fenomena penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta ringkasan pembahasan pada setiap bab atau sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan landasan teori dan tinjauan pustaka. Pada bab ini, dibahas teori yang relevan dengan variabel penelitian yang diperoleh studi pustaka yang meliputi teori berbasis sumber daya, teori legitimasi, serta teori sinyal. Kemudian, dibahas juga mengenai pengertian istilah, pengembangan hipotesis serta penelitian terdahulu.

Bab ketiga adalah metodologi penelitian. Bab ini mengkaji metode penelitian yang meliputi : desain penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi dan sampel penelitian, serta teknik yang digunakan dalam pengumpulan dan analisis data.

Bab keempat merupakan hasil dan pembahasan. Pada bab ini memuat hasil analisis penelitian serta menjawab rumusan masalah dengan menjawab hipotesis berdasarkan hasil interpretasi data yang telah diolah secara statistik.

Bab kelima merupakan penutup. Bab ini memberikan kesimpulan yang mana menyimpulkan hasil interpretasi dan analisis penelitian serta implikasi, kemudian diberikan saran-saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah mengkaji pembahasan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini menemukan simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji F secara simultan variabel independen dalam penelitian ini meliputi *intellectual capital* yang diproksikan dengan *human capital*, *capital employed* dan *structural capital*, pengungkapan CSR, serta profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan
2. Berdasarkan hasil uji T sebagai berikut :
 - a. Secara parsial *human capital*, *capital employed*, dan *structural capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
 - b. Secara parsial pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
 - c. Secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Implikasi

Implikasi penelitian ini sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan dalam pengembangan ilmu dibidang akuntansi syariah mengenai *intellectual capital*, tanggung jawab sosial perusahaan dan profitabilitas. Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan serta diharapkan sebagai sarana untuk mengembangkan pengetahuan di bidang akuntansi utamanya.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pembaruan dan arah kebijakan bagi suatu perusahaan untuk terus menjaga keseimbangan profitabilitas serta pengungkapan *Corporate Social Responsibility* agar tetap bertahan, karena pada dasarnya jika suatu perusahaan tidak menjaga keseimbangan profitabilitas dan pengungkapan CSR perusahaan tersebut sedang menciptakan likuiditas untuk perusahaan.

Penelitian ini dapat memengaruhi pandangan perusahaan pentingnya mengelola modal intelektual yang dimiliki perusahaan untuk meningkatkan fokus pengelolaan dan

pengembangan sumber daya untuk memberikan nilai signifikan bagi nilai perusahaan sektor *healthcare*.

C. Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan dan saran dalam penelitian ini meliputi :

1. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengeksplorasi dampak *intellectual capital*, pengungkapan CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Keterbatasan dalam penelitian ini sedikitnya sampel penelitian sektor *healthcare* serta data yang dibutuhkan dalam penelitian. Dalam hal pengumpulan data, penelitian selanjutnya sebaiknya tidak hanya terbatas pada perusahaan *healthcare*. Selain itu, peneliti diharapkan dapat memperpanjang periode penelitian, mungkin lebih dari 5 tahun.
2. Peneliti optimis bahwa penelitian mendatang dapat memperoleh hasil yang lebih unggul dengan mempertimbangkan penelitian berikutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, F., & Indra Arza, F. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. In *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (Vol. 3). Online. [Http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index](http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index)
- Adesina, K. S. (2019). Bank technical, allocative and cost efficiencies in Africa: The influence of intellectual capital. *North American Journal of Economics and Finance*, 48, 419–433. [Https://doi.org/10.1016/j.najef.2019.03.009](https://doi.org/10.1016/j.najef.2019.03.009)
- Ahmad, H., Pratama, R., Maria, V., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimediasi Profitabilitas*. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*.2(6), 2373–2388.
- Aino, K., Josune, S., & Aramburu, N. (2017). *Capital and innovation Knowledge-based human resource management practices* . *Journal of Business Research*. 81, 11–20. [Https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.07.018](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.07.018)
- Aisyah, S., Hariadi, B., & Mardiaty, E. (2021). The effect of Islamic intellectual capital, corporate governance, and corporate social responsibility disclosure on maqashid sharia performance, with reputation as a moderating variable. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 10(4), 75–84. [Https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i4.1233](https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i4.1233)
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2019). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai*

Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ekonomi KIAM. 31(1), 10–25.

- Anifowose, M., Rashid, H. M. A., & Annuar, H. A. (2017). Intellectual capital disclosure and corporate market value: does board diversity matter? *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 7(3), 369–398. <https://doi.org/10.1108/JAEE-06-2015-0048>
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014–2018 Period. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(09), 36–43. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33876>
- Apriliyanti, V. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitability Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan. Vol 2, 82–96.
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan. *Universitas Bung Hatta*, (Vol. 11, Issue 2). [Http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/profita](http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/profita)
- Bagus, I., Purbawangsa, A., Solimun, S., Achmad, A., Fernandes, R., & Rahayu, S. M. (2019). *Corporate governance , corporate profit ability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia , China and India stock exchange in 2013-2016)*. May. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>

- Chabachib, M., Fitriana, T. U., Hersugondo, H., Pamungkas, I. D., & Udin, U. (2019). Firm value improvement strategy, corporate social responsibility, and institutional ownership. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 152–163. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n4p152>
- Chen, F. C., Liu, Z. J., & Kweh, Q. L. (2014). Intellectual capital and productivity of Malaysian general insurers. *Economic Modelling*, 36, 413–420. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2013.10.008>
- Deloitte (2019), 2020 Global Healthcare Outlook: Laying a Foundation for the Future, Deloitte Insights, Deloitte Development LLC.
- Erkanawati, S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *PARSIMONIA*, 5, 83–96.
- Fadilah, R., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Perencanaan Pajak, Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 82. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109056>
- Gantino, R., & Alam, L. R. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 10(2), 215–230.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews10.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Edisi 4. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro Semarang.

- Handayati, P., & Narmaditya, B. S. (2022). *Corporate Social Responsibility Disclosure And Indonesian Firm Value : The Moderating Effect Of Profitability And Firm ' S Size*. *Journal Of Eastern European And Central Asian Research* 9(4). 78-89
- Hidayat, A. (2021). *Indeks Maqashid Syariah Dan Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* . 9(2), 108–127.
- Hirdinis, M. (2019). *Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability*. *International Journal of Economics and Business Administration Volume VII, Issue 1*.
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba. *Scopido Media Pustaka*.
- Iqbal, M., & Ramadhan, B. (2018). *Modal Intelektual Dan Kinerja Maqashid*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* . 6(April), 5–18.
- Jahid, A., Rashid, H. U., & Hossain, S. Z. (2020). *Impact of Corporate Governance Mechanisms on Corporate Social Responsibility Disclosure of Publicly-Listed Banks in Bangladesh*. 7(6), 61–71. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no6.061>
- Jahid, M. A., Harun, M. U. Rashid., Masud, Md. A. K., & Yaya, R. (2022). *A longitudinal study of corporate social responsibility expenditure and ownership structure of financial firms*. [https://doi.org/10.21511/bbs.17\(1\).2022.03](https://doi.org/10.21511/bbs.17(1).2022.03)
- Joshua, D. (2017). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 32, 572–590. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>

- Kamailah. (2020). *Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability*. International Journal of Law and Management. 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Karmawan, P. D. P., & Badjra, I. Bagus. (2019). *Pengaruh Economic Value Added, Debt To Equity Ratio Dan Komposisi Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen. 8(12), 7033–7052.
- Kumala, R., & Siregar, S. V. (2019). *Corporate social responsibility , family ownership and earnings management: the case of Indonesia*. Social Responsibility Journal. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2016-0156>
- Laili, C. N., Djazuli, A., & Indrawati, N. K. (2019). The Influence Of Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Size On Firm Value: Financial Performance As Mediation Variable. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 179–186. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.20>
- Lindawati, & Yulianto. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index)*. Scientific Journal Of Reflection .4(4), 691–699.
- Lismafita, D., & Astuti, S. (2022). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Jasa Perbankan di BEI Periode 2017-2019*. 4(6), 766–787.
- Lukman, H., & Tanuwijaya, H. (2021). *The Effect of Financial Performance and Intellectual Capital on*

Firm Value with CSR as a Mediating Variable in Banking Industry. 174(2020), 353–359.

- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.631>
- Maheran, N., Maksun, A., Abubakar, E., & Ekonomi, F. (2021). *The Influence of Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as Moderating Variables in Real Estate & Property Companies Registered in Indonesia Stock Exchange, 2008-2018.* 4(4). <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik>
- Manzaneque, M., Ramírez, Y., & Diéguez-soto, J. (2017). Intellectual Capital Efficiency, Technological Innovation and Family Management. *Innovation*, 9338(January), 1–22. <https://doi.org/10.1080/14479338.2016.1272828>
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). *Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value.* 1(1). <https://doi.org/10.31933/DIJEFA>
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). *The Effect Of Environmental, Social, Governance, And Controversies On Firms' Value: Evidence From Asia.* In *International Symposia in Economic Theory and Econometrics* (Vol. 27, pp. 147–173). Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Muntaha, M. R., & Haryono, S. (2021). *Pengaruh Corporate Governance, Sustainability Committee, dan Degree of Multinational Activity Terhadap CSR Disclosure.* AKSES, 16(1), 63–75.

- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Naseem, M. A., Lin, J., Id, R., Ahmad, I., & Ali, R. (2019). *Moderating role of financial ratios in corporate social responsibility disclosure and firm value*. PloS ONE. 14(4). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0215430>
- Natsir, K., & Bangun, N. (2021). *The Role of Intellectual Capital in Increasing Company Value with Profitability as an Intervening Variable*. In *Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)* (pp. 101-110). Atlantis Press.
- Ni, Y., & Cheng, Y. (2019). *Do intellectual capitals matter to firm value enhancement? Evidences from Taiwan*. *Journal of Intellectual Capital*, 22(4), 725-743. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2019-0235>
- Nugroho, E., & Dewi, R. (2023). Pengaruh Human Capital, Inovasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI The Effect of Human Capital, Innovation, and Profitability on Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the BEI. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2, 1573–1581. <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i08.505>
- Nur, M., Ur, H., & Rahman, T. (2022). *Heliyon Profitability, marketability, and CSR disclosure efficiency of the banking industry in Bangladesh*. 8(November 2021). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11904>
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel*

Moderating. AFRE (Accounting and Financial Review). 2(2), 142–146.

Nuswandari, C., Sunarto, S., & Jannah, A. (2019). *Corporate Social Responsibility Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value*. In International Conference on Banking, Accounting, Management, and Economics (ICOBAME 2018) (pp. 87-90). Atlantis Press.

Padli, M. S., Diana, N., & Afifudin, D. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Maqashid Sharia, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2017)*. *e_jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* (Vol. 08, Issue 01). www.ojk.go.id,

Pagar, J. Z. A., Ratu, L., & Lampung, B. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital , Corporate Social Responsibility , Dan Sustainability Report Terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Bisnis Darmajaya*. 05(02), 53–79.

Pratama, B. C., Putri, I., Innayah, M. N., (2020). *The Effect of Enterprise Risk Management Disclosure , Intellectual Capital Disclosure , Independent Board of Commissioners , Board of Director and Audit Committee towards Firm Value*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(1), 60–72.

Pratama, R., & Masalu, A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Healthcare*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11 (6).

Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan*.

Jurnal Aplikasi Akuntansi, 7(1), 135–156.
<https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>

- Rifana, R., (2021). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI 2015-2018*. *Jurnal Akuntansi AKUNESA* (Vol. 10, Issue 1).
- Sari, I. A. G. D. M. (2020). *Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable*. *International Research Journal of Management, and Social Sciences*.
<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*.
- Sasongko, H., Alipudin, A., & Uria, M. Y. (2019). *Effect Corporate Social Responsibility , Firm Size , and Intellectual Capital on Firm Value in Indonesia Stock Exchange*. *International Journal of Latest Engineering and Management Research (IJLEMR)*. 04(06), 78–89.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh struktur modal (ROA, ROE dan DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) Pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 46, Issue 1).
- Sulistiyowati, L. N., & Artikel, I. (2021). Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Antara Faktor Modal Intelektual Dengan Nilai Perusahaan Manufaktur.

- Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 5(2).
[Http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta](http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta)
- Suryani, A., & Sari, A. P. (2019). *Disclosure of Social Responsibility , Profitability to Improve the Company Value*. *ICEMA*, 1008–1016.
[Https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5427](https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5427)
- Taj, S. A. (2016). *Application of signaling theory in management research: Addressing major gaps in theory*. *European Management Journal*, 34(4), 338–348. [Https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.02.001](https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.02.001)
- Tan, H. P., Plowman, D., & Hancock, P. (2007). *Intellectual capital and financial returns of companies*. *Journal of Intellectual Capital*, 8(1), 76–95. [Https://doi.org/10.1108/14691930710715079](https://doi.org/10.1108/14691930710715079)
- Tiong, P., (2021). Pengaruh Human Capital, Structural Capital dan Customer Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Journal of Applied Management and Business Research (jambir)*, 1(1), 2021. [Http://www.alidarahpub.com/index.php/jambir](http://www.alidarahpub.com/index.php/jambir)
- Tiwari, R. (2022). *Nexus between intellectual capital and profitability with interaction effects: panel data evidence from the Indian healthcare industry*. *Journal of Intellectual Capital*, 23(3), 588–616.
[Https://doi.org/10.1108/JIC-05-2020-0137](https://doi.org/10.1108/JIC-05-2020-0137)
- Ulum, I. (2013). Model Pengukuran Kinerja Intellectual Capital Dengan Ib-Vaic Di Perbankan Syariah. *Inferensi, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 7(1), 185. [Https://doi.org/10.18326/infsl3.v7i1.185-206](https://doi.org/10.18326/infsl3.v7i1.185-206)
- Utama, A. A., & Trisnawati, R. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Investment Decision, Capital Structure, Deviden Policy, and Profitability on*

Firm Value. Jurnal Lembaga Ketahanan Republik Indonesia.

Utami, E. M. (2018). The Intellectual Capital Components on Firm Value: Evidence from LQ-45 Index Companies. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(2). <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1648>

Yeni Siregar, N., Safitri, T. A., (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. In *Tiara Jurnal Bisnis Darmajaya* (Vol. 05, Issue 02).



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA