

**PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI DAN JAMINAN PRODUK HALAL
TERHADAP *SMEs* *PERMORMANCE* DI ERA POST PANDEMIC DEGAN
GOVERNMENT SUPPORT SEBAGAI MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGRI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI
SALAH SATU SYARAT GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU AKUNTANSI**

OLEH:

M HAPPY MUDZAKKIR

NIM : 18108040078

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

GALUH TRI PAMBEKTI, S.E.I., M.E.K

NIP. 19920606 201903 2 020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-811/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI DAN JAMINAN PRODUK HALAL TERHADAP SMEs *PERFORMANCE* DI ERA *POST PANDEMIC* DENGAN *GOVERNMENT SUPPORT* SEBAGAI MODERASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M HAPPY MUDZAKKIR
Nomor Induk Mahasiswa : 18108040078
Telah diujikan pada : Jumat, 05 Mei 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Galuh Tri Pambekti, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 648262fc765f0



Penguji I
Dr. H. Slamet Haryono, SE, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64818da7528f7



Penguji II
Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd.,M.Sc
SIGNED

Valid ID: 647eda3b349b4



Yogyakarta, 05 Mei 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6482d59da7f9a

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Tempat

Hal : Skripsi Sdr. M Happy Mudzakkir

Lamp :-

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan bimbingan dan petunjuk, mengoreksi serta mengajukan perbaikan seperlunya, maka Kami selaku pembimbing menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : M Happy Mudzakkir

NIM : 18108040078

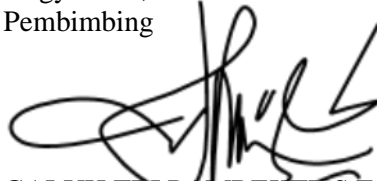
Judul Skripsi : **Pengaruh Inovasi, Teknologi, dan Jaminan Produk Halal (JPH) terhadap SMEs Performance dengan Government Support sebagai Moderasi**

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Akuntansi Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 5 Mei 2023

Pembimbing



GALUH TRI PAMBEKTI, S.E.I., M.E.K., CRMP

NIP. 19920606 201903 2 02

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Happy Mudzakkir
NIM : 18108040078
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Akuntansi Syariah
Alamat Rumah : Jl. Pelajar Desa Mugomulyo Kec. Sungai Batang. INHIL. RIAU
No Hp : 081372597230
Judul skripsi : Pengaruh Inovasi, Teknologi, dan Jaminan Produk Halal (JPH) terhadap *SMEs Performance* dengan *Government Support* sebagai Moderasi

Menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya ajukan adalah benar dan asli karya ilmiah yang ditulis sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun

Yogyakarta, 05 Mei 2023

Yang Menyatakan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



M Happy Mudzakkir
NIM: 18108040078

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M Happy Mudzakkir
NIM : 18108040078
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Inovasi, Teknologi Dan Jaminan Produk Halal Terhadap Smes Permormance Di Era Post Pandemic Degan Government Support Sebagai Moderasi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 5 Mei 2023
Yang Menyatakan


M Happy Mudzakkir
18108040078

HALAMAN MOTTO

“Everyone Has Started The Process, But Not On The Same Line. Some Are From 0 To 100 Some Are From 50 To 100 And Some Are Even From 80 To 100. So Don't Compare The Processes Of Each Human Being.”

“Setiap Orang Sudah Memulai Prosesnya, Namun Tidak Pada Garis Yang Sama. Ada Yang Dari 0 Ke 100 Ada Yang Dari 50 Ke 100 Bahkan Ada Yang Dari 80 Ke 100. Jadi Jangan Samakan Proses Masing-Masing Manusia.”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT dan shalawat serta salam semoga tetap ter curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu tersayang. Bapak Munawar S.Pdi dan Ibu Siti Awalul Mautuah yang selalu memberikan doa dan semangat, mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga untuk anak pertamanya.

Terima kasih kepada Kaprodi Akuntansi Syariah Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S. Pd., M.Si. dan dosen pembimbing skripsi Ibu Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K.,Crmp. Yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada saya.

Terima kasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan ruang untuk saya belajar.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan disertasi ini adalah Pedoman transliterasi yang merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

Di bawah ini daftar huruf-huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Ja	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sa	S	Es
ش	Sya	SY	Es dan Ye
ص	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ذ	Ḍat	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof Terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qa	Q	Qi
ك	Ka	K	Ka
ل	La	L	El
م	Ma	M	Em
ن	Na	N	En
و	Wa	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika hamzah (ء) terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Ḍammah	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أِي	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أُو	Fathah dan wau	Iu	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوَّلَ : *hauḷa*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
آ ا	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِ ا	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
أُو ا	Ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

4. *Ta Marbūṭah*

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَضِيلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydīd)*

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعْمَ : *nu''ima*

عَدُوٌّ : *'aduwwun*

Jika huruf ع ber- *tasydīd* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharakat kasrah (ـِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī). Contoh:

عَلِيٍّ : *'Alī* (bukan *'Aliyy* atau *'Aly*)

عَرَبِيٍّ : *'Arabī* (bukan *'Arabiyy* atau *'Araby*)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ	: ta'murūna
النَّوْءُ	: al-nau'
شَيْءٌ	: syai'un
أُمِرْتُ	: umirtu

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Alquran (dari *al-Qur'ān*), sunnah, hadis, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt Fī 'Umūm al-Lafz lā bi khusūṣ al-sabab

9. Lafz al-Jalālah (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ : dīnullāh

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : *hum fī raḥmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (A). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīh al-Qur‘ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūs

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz min al-Ḍalāl.

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan sesuai dengan yang diharapkan. Sholawat serta salam senantiasa telah ter curahkan ke haribaan Nabi Agung Muhammad SAW. Beliau adalah nabi yang patut kita teladani akhlaknya sampai datangnya hari akhir. Semoga kita semua dapat mengikuti teladan beliau. Amin.

Skripsi ini merupakan wujud karya terakhir saya sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulisan tugas akhir ini tidak mungkin dapat penulis selesaikan sendiri, tentunya ada banyak sekali bantuan dari pihak lain, selain diri sendiri. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

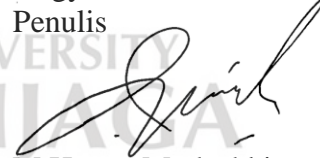
1. Bapak Prof. Dr. Phil Al-Makin, S.Ag., M.Ag, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selalu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd.,M.Si Selaku Kepala Program Studi Akuntansi Syariah
4. Ibu Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K.,CRMP selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali memberikan bimbingan, arahan, perbaikan dengan penuh kesabaran serta memberikan dukungan dari awal proses skripsi saya sampai tahap akhir skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Teman-teman yang sudah membantu menyebarkan kuesioner saya terhadap responden yang dibutuhkan.
8. Bapak dan Ibuk yang selalu memberi dukungan dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Kobessahkopi yang sudah menjadi tempat proses dari awal hingga akhir skripsi ini
10. Rekan-rekan pondok pejuang S1, yaitu Ihsan, Alfian Aceh, Kabul yang tetap setia dibawah naungan Kobessahkopi
11. Segenap pengasuh PP Krapyak Yayasan Ali Maksum yang sudah menjadi orang tua kedua saya selama di jogja.

12. Perempuan yang sempat menjadi motivasi untuk merampungkan skripsi tapi berujung pergi untuk melangsungkan resepsi dengan lain hati.
13. Perempuan yang sempat saya kira akan selalu kebersamai hingga akhir proses skripsi tetapi memilih untuk pamit undur diri, terimakasih karena pernah sempat meskipun berakhir tak menetap.
14. Kepada kerabat, sahabat, teman, dan lainnya yang tidak bisa saya sebut namanya satu-satu penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya yang telah membantu, menyemangati, mendoakan, memberi fasilitas, dan apa pun itu yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini. Semoga menjadi ladang ibadah untuk kalian semua.

Penulis sadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan ke tidak sempurnaan. Apabila ada khilaf dan kesalahan yang telah penulis tuturkan serta lalukan, maka penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat pahala yang berlipat ganda dan dicatat sebagai amal ibadah di sisi Allah SWT.

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Penulis



M Happy Mudzakkir

18108040078

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xv
Daftar Isi	xvii
Daftar Tabel.....	xx
Daftar Gambar	xxi
Daftar Lampiran	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Teori <i>Resource Based View</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Teori <i>Shariah Enterprise</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Teknologi Informasi	Error! Bookmark not defined.
5. Jaminan Produk Halal.....	Error! Bookmark not defined.
6. <i>SMEs Performance</i> (Kinerja UMKM).Error!	Bookmark not defined.
7. <i>Government Support</i> (Dukungan Pemerintah)	Error! Bookmark not defined.
defined.	

B.	Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM, dan Moderasi <i>Government Support</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM dan Moderasi <i>Government Support</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Jaminan Produk Halal Terhadap Kinerja UMKM dan Moderasi <i>Government Support</i>	Error! Bookmark not defined.
D.	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
C.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
D.	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.	Variabel Dependen	Error! Bookmark not defined.
2.	Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
a.	Inovasi	Error! Bookmark not defined.
b.	Teknologi Informasi	Error! Bookmark not defined.
c.	Jaminan Produk Halal (JPH)	Error! Bookmark not defined.
3.	Variabel Moderasi.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	Error! Bookmark not defined.
a.	Uji validitas	Error! Bookmark not defined.
b.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	Error! Bookmark not defined.
a.	Nilai R^2	Error! Bookmark not defined.
b.	Uji signifikan (<i>Two-tailed</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Variabel Moderasi Interaksi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.

C.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
D.	Evaluasi Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Nilai <i>R-Square</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji signifikan	Error! Bookmark not defined.
E.	Pembahasan Hasil Analisis data	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		70
A.	Kesimpulan	70
B.	Implikasi	71
C.	Keterbatasan Penelitian	72
D.	Saran	72
Daftar Pustaka		74
CURRICULUM VITAE		Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Table 2.1 Rangkuman Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
Table 3.1 Indikator Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.1 Nilai Loading Factor	Error! Bookmark not defined.
Table 4.2 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.3 Nilai Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Table 4.4 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.5 Nilai R-Square	Error! Bookmark not defined.
Table 4.6 Hasil Path Coefficients.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.7 Hasil Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kepercayaan Masyarakat Pada Pemulihan Ekonomi Negara.... 4

Gambar 2.1 Model Penelitian pendekatan KuantitatifError! Bookmark not defined.

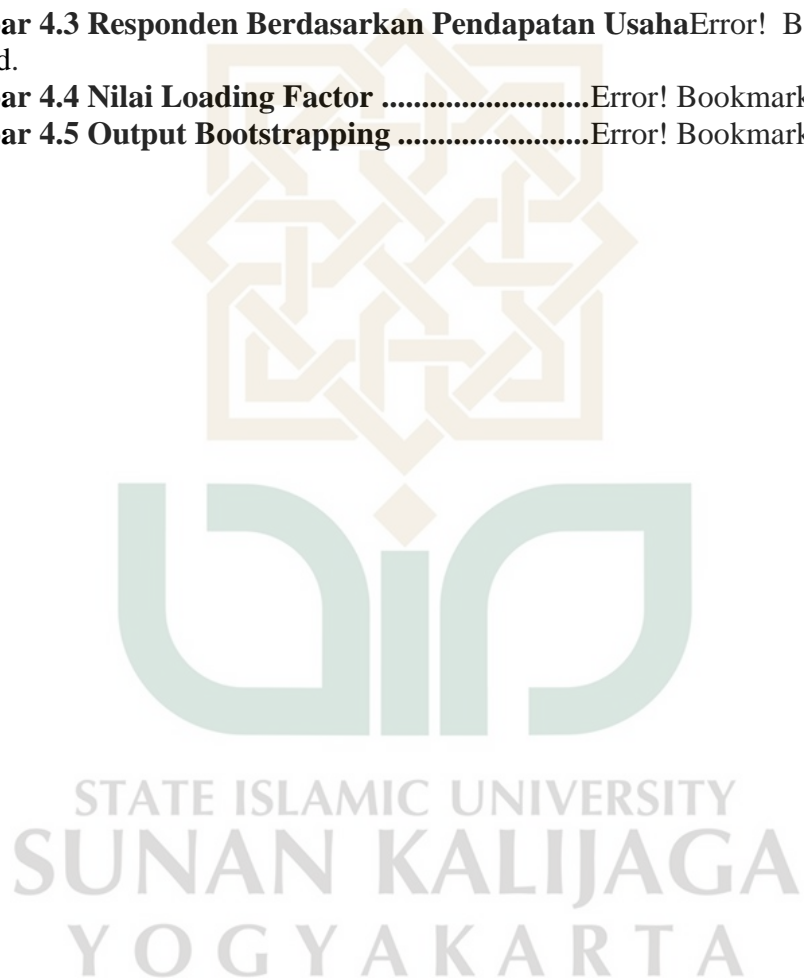
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis KelaminError! Bookmark not defined.

Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Lama UsahaError! Bookmark not defined.

Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan UsahaError! Bookmark not defined.

Gambar 4.4 Nilai Loading FactorError! Bookmark not defined.

Gambar 4.5 Output BootstrappingError! Bookmark not defined.



Daftar Lampiran

Lampiran 1	80
Lampiran 2	87
Lampiran 3	120



ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi, teknologi informasi, jaminan produk halal (JPH) terhadap kinerja UMKM dengan *government support* sebagai moderasi. Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya fenomena pandemi covid 19 yang terjadi sejak tahun 2019 yang menyebabkan berbagai dampak, salah satunya terjadi pada sektor perekonomian UMKM. Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari pelaku UMKM wilayah DIY, data dikumpulkan menggunakan kuisisioner online yang kemudian diolah menggunakan *software smartPLS 4*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Inovasi dan teknologi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM; 2) Jaminan Produk Halal (JPH) tidak menunjukkan hasil positif sehingga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UMK; 3) *Government support* tidak menunjukkan hasil positif atau tidak memoderasi hubungan inovasi, teknologi informasi, dan (JPH).

Kata kunci : Inovasi, Teknologi Informasi, JPH, Kinerja UMKM, Government Support

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of innovation, information technology, halal product assurance (JPH) on the performance of MSMEs with government support as moderation. This research is motivated by the phenomenon of the covid 19 pandemic that has occurred since 2019 which has caused various impacts, one of which has occurred in the MSME economic sector. This study uses primary data originating from MSME actors who are processed in the DIY area, data is collected using an online questionnaire which then uses the smartPLS 4 software. The results of this study show that: 1). Innovation and technology have a positive effect on MSME performance; 2) Halal Product Assurance (JPH) does not show positive results so it does not have a significant effect on the performance of MSEs; 3) Government support does not lead to positive results or does not moderate the relationship between innovation, information technology, and (JPH).

Keyword : Innovation, Information Technology, JPH, SMEs Performance, Government Support



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pandemi covid 19 telah berdampak luar biasa bagi perekonomian dunia dan negara-negara terdampak (Junaedi & Salistia, 2020). Salah satu dampak perekonomian yang dialami adalah pada sektor UMKM (Kamaldeep, 2021). Survei di negara Amerika Serikat terdapat lebih dari 5.800 usaha kecil dan 43% di antaranya diperkirakan akan tutup pada Desember 2020 (Bartik, et al, 2020). Sebuah survei lain juga dilakukan oleh *Commerce Council* terhadap lebih dari 5016 usaha kecil dan menengah di Eropa pada bulan November-Desember 2020 dan menemukan hasil bahwa hampir semua usaha kecil dan menengah mengalami penurunan rata-rata 20% dalam penjualan dan 16% dalam basis pelanggan (Digitally Driven, 2021).

Indonesia juga menjadi salah satu negara yang terdampak perekonomiannya di sektor UMKM sejak April 2020 (Bahtiar, 2021). Salah satu dampak yang disebabkan oleh Covid-19 ini adalah lumpuhnya sektor usaha kecil menengah yang dipicu oleh melemahnya daya beli masyarakat (Suparman, 2021). Selain itu akibat dari covid ini juga mengubah perilaku konsumen dengan banyak melakukan aktivitas di rumah dengan memanfaatkan teknologi digital sehingga pelaku UMKM yang belum menggunakan teknologi digital mengalami kesusahan untuk

menyesuaikan kondisi tersebut (Limanseto Haryo, 2021). Hal ini diperkuat dengan adanya penurunan Produk Domestik Bruto (PDB) pada tahun 2020 pada triwulan pertama, mengalami penurunan 2,41% dan pada triwulan kedua menurun 4,19% (Trisilia, 2020).

Adanya penurunan daya beli masyarakat akibat pandemi covid-19 tentu akan berpengaruh terhadap kinerja UMKM, sedangkan di satu sisi kinerja UMKM merupakan salah satu tolak ukur untuk menentukan keberhasilan usaha untuk menghasilkan laba (Sucipto, 2003). Fenomena ini tentu menjadi sebuah masalah yang serius dikarenakan UMKM merupakan salah satu pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia, tercatat Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) telah berkontribusi terhadap PDB sebesar 61,17% atau senilai Rp 8.573,9 triliun (Smesco, 2021). Hal ini terbukti dari jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64,19 juta dengan komposisi Usaha Mikro dan kecil (UMK) yang sangat dominan yakni 64,13 juta, hal ini sama dengan (99,92 %) dari keseluruhan sektor usaha (Ayu, 2019).

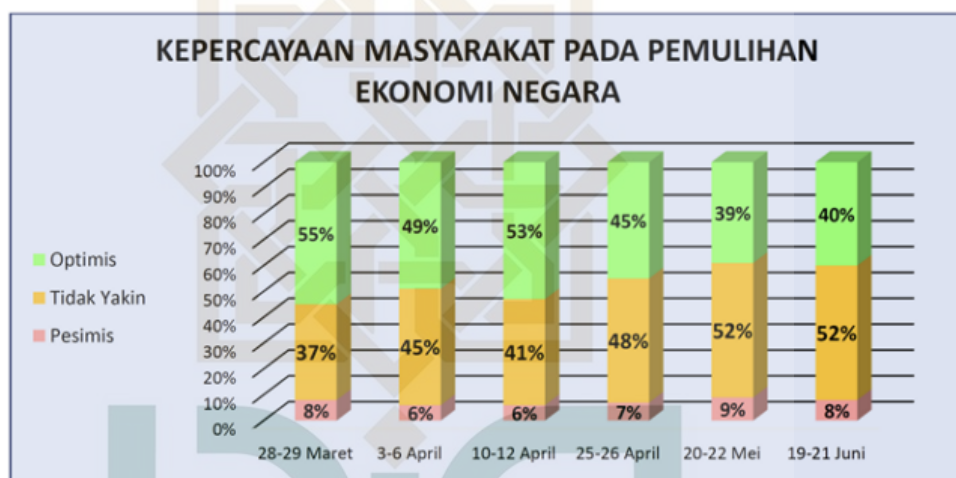
UMKM dituntut untuk mengatur strategi dalam upaya bertahan di kondisi seperti saat sekarang ini, menurut (Wezel, et al, 2020) strategi yang bisa dilakukan atau diterapkan oleh perusahaan dalam menghadapi krisis ada empat, yaitu *retrenchment* (penghematan), *persevering* (fokus pada usaha), *innovating* (inovasi), dan *exit* (menutup usaha). Pendapat lain seperti yang dikemukakan oleh (Hardilawati, 2020) ada empat strategi yang bisa diterapkan oleh UMKM dalam upaya bertahan dari krisis

pandemi covid-19, yaitu *e-commerce*, *digital marketing* pemasaran digital, *customer relationship marketing* (manajemen hubungan pelanggan), dan perbaikan kualitas produk layanan.

Strategi yang telah disebutkan di atas terbukti mampu membantu UMKM dalam upaya bertahan di kondisi krisis yang disebabkan oleh pandemi covid-19, hal ini bisa dilihat dari penelitian (Adam & Alarifi, 2021) tentang Praktik inovasi untuk kelangsungan usaha kecil dan menengah (UKM) di era covid-19, hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa inovasi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Selain itu pada penelitian (Olomu, 2017) tentang *The Impact of Technological Innovation on SMEs Profitability* menemukan hasil bahwa penerapan *digital marketing* memiliki hubungan positif terhadap kinerja UMKM.

Sementara itu peran pemerintah untuk ikut membantu menanggulangi krisis pada sektor UMKM telah menyediakan dukungan yang insentif bagi UMKM melalui program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) di tahun 2021 (Limanseto Haryo, 2021). Praktiknya program PEN telah terealisasi untuk mendukung UMKM sebesar Rp 112,84 triliun dan telah dinikmati oleh lebih dari 30 juta UMKM (Limanseto Haryo, 2021). Hal ini dikuatkan oleh hasil survei dari McKinsey dan Company yang menunjukkan persentase tingkat kepercayaan masyarakat terhadap pemulihan ekonomi yang terbagi tiga kategori : (1) Pesimis : Covid-19 akan memiliki dampak jangka panjang pada ekonomi dan menunjukkan

regresi/jatuh ke dalam resesi panjang; (2) Tidak yakin : Ekonomi akan terkena dampak selama 6-12 bulan atau lebih dan akan mengalami stagnasi atau menunjukkan pertumbuhan yang lambat sesudahnya; dan (3) Optimis : Ekonomi akan pulih dalam 2-3 bulan dan tumbuh sama atau lebih kuat dari sebelum Covid-19 (Imam, 2021).



Sumber : McKinsey & Company COVID-19 Indonesia Consumer Pulse Survey (9 juli 2020)

Gambar 1.1 Kepercayaan Masyarakat Pada Pemulihan Ekonomi Negara

Berdasarkan gambar grafik 1.1 menunjukkan bahwa tingkat keoptimisan masyarakat Indonesia cenderung turun dan tingkat tidakyakinan akan pemulihan ekonomi negara cenderung naik, meskipun demikian persentase masyarakat “pesimis” terhitung sedikit dan tidak berubah signifikan sehingga bisa disimpulkan bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia menaruh kepercayaan yang cukup tinggi kepada pemerintah untuk memulihkan ekonomi negara (Trisilia, 2020).

Pada penelitian sebelumnya (Adam & Alarifi, 2021) menemukan hasil bahwa *External Support* berupa dukungan dari pemerintah yang menjadi moderasi dalam penelitian tersebut mampu memperkuat hubungan antara praktik inovasi dengan kinerja UMKM. Sedangkan pada penelitian lain (Olomu, 2017) membahas tentang inovasi dan teknologi terhadap kinerja UMKM tanpa adanya variabel sebagai moderasi dan menemukan hasil bahwa inovasi dan teknologi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Pada penelitian (Van Auken et al., 2008) juga menemukan hasil bahwa inovasi memiliki dampak positif terhadap kinerja UMKM, pada penelitian ini juga disebutkan inovasi merupakan hal penting sebagai upaya untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan bagi UMKM. Pada penelitian lain yang telah dilakukan oleh (Al-Ansari et al., 2013) yang membahas tentang pengaruh orientasi teknologi terhadap kinerja UMKM menemukan hasil bahwa teknologi memiliki korelasi positif terhadap kinerja UMKM.

Berdasarkan penelitian tersebut di atas peneliti tertarik untuk menggabungkan keduanya dalam satu penelitian baru dengan menambahkan satu variabel independen berupa Jaminan Produk Halal. Menurut PP No. 39 Tahun 2021 jaminan produk halal adalah barang dan/ atau jasa yang terkait dengan makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimiawi, produk biologi, produk rekayasa genetik, digunakan, atau dimanfaatkan oleh masyarakat dan telah dinyatakan halal sesuai syariat Islam. Sehingga terbentuklah penelitian ini dengan judul: **Pengaruh**

Inovasi, Teknologi Dan Jaminan Produk Halal Terhadap *SMEs Performance* di Era Post Pandemic Degan *Government Support* Sebagai Moderasi.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka peneliti akan menganalisis pengaruh inovasi, teknologi informasi dan jaminan produk halal (JPH) terhadap kinerja UMKM dengan *government support* sebagai variabel moderasi. Kebaruan dalam penelitian ini adalah dengan menambahkan jaminan produk halal (JPH) sebagai variabel bebas. Alasan memasukkan JPH sebagai variabel baru karena melihat penduduk Indonesia yang mayoritas muslim sehingga peneliti ingin membuktikan apakah JPH mampu memberi pengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi rumusan masalah yang telah disusun, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh Inovasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM;
2. Untuk menganalisis pengaruh Teknologi berpengaruh terhadap kinerja UMKM;

3. Untuk menganalisis pengaruh Jaminan Produk Halal (JPH) terhadap kinerja UMKM;
4. Untuk menganalisis *Government Support* memoderasi pengaruh Inovasi, teknologi dan Jaminan Produk Halal (JPH) terhadap kinerja UMKM.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, adapun manfaat yang diharapkan antara lain :

1. Bagi UMKM

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi dan bahan pertimbangan untuk mengatur strategi UMKM dalam bertahan dan mengembangkan usahanya pasca covid 19.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi informasi dan referensi bagi akademisi untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana kondisi UMKM pasca covid 19.

E. Sistematika Penulisan

Penataan penulisan dalam penelitian ini dijelaskan menjadi lima bagian, antara lain:

1. Bab pertama menjelaskan tentang urgensi penelitian dan kerangka masalah tentang pengaruh inovasi dan teknologi terhadap kinerja

UMKM serta bagaimana *External Support* memoderasi ketiga variabel tersebut. Selain itu juga menjelaskan tentang tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan

2. Bab kedua berisi tentang landasan teori dan telaah pustaka yang menjadi acuan dalam analisis ini, selain itu pada bab ini juga berisi tentang hipotesis tentang penelitian ini yang kemudian akan dijelaskan pada bagian selanjutnya.
3. Bab ketiga berisi tentang gambaran desain penelitian, populasi, dan sampel. Serta menjelaskan tentang metode pengumpulan data dan metode analisis data.
4. Bab keempat berisi tentang hasil utama dari seluruh penelitian. Pada bagian ini menyajikan hasil dari investigasi yang telah dilakukan berdasarkan data yang telah dikumpulkan.
5. Bab kelima berisi tentang kesimpulan dari seluruh analisis yang telah dilakukan, selain itu pada bagian ini juga terdapat saran untuk penelitian selanjutnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab 4, bahwa penelitian ini telah melakukan pengujian menggunakan model struktural (*inner model*) pada 162 data UMKM sebagai responden, dengan hasil yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya bentuk inovasi kreatif yang dilakukan oleh pelaku usaha UMKM akan memberikan pengaruh terhadap perkembangan dan kenaikan kinerja pada UMKM.
2. *Government support* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi pada kinerja UMKM sebagai moderasi. Artinya keberadaan *government support* belum menjamin memberikan pengaruh terhadap inovasi pada kinerja UMKM.
3. Teknologi informasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya besar kecilnya teknologi informasi yang digunakan oleh pelaku usaha UMKM belum mampu mempengaruhi kinerja UMKM.
4. *Government support* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap teknologi informasi pada kinerja UMKM sebagai moderasi. Artinya keberadaan *government support* belum menjamin memberikan pengaruh terhadap teknologi pada UMKM.

5. Jaminan produk halal (JPH) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya penerapan JPH yang dilakukan oleh pelaku UMKM belum menjamin peningkatan kinerja UMKM.
6. *Government support* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap JPH pada kinerja UMKM sebagai moderasi. Artinya keberadaan *government support* belum menjamin memberikan pengaruh terhadap JPH pada kinerja UMKM.

B. Implikasi Hasil

Penelitian ini memiliki dua implikasi yaitu, teoritis dan praktis. Implikasi teoritis berkontribusi terhadap perkembangan teori tentang inovasi, teknologi informasi, dan JPH terhadap kinerja UMKM dengan *government support* sebagai moderasi. Implikasi praktis berkontribusi terhadap pengaruh inovasi, teknologi informasi, dan JPH terhadap kinerja UMKM dengan *government support* sebagai moderasi.

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan memperkaya referensi dan menambah ilmu pengetahuan mengenai kajian tentang kinerja UMKM yang terhubung dengan inovasi, teknologi, JPH, dan *government support*. Penelitian ini menemukan hasil dua variabel yang memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM, yaitu inovasi dan teknologi terhadap kinerja UMKM. Sedangkan dua variabel lainnya tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM yaitu, JPH dan *government support*.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan untuk evaluasi sehingga bisa meningkatkan dan mengembangkan kinerja UMKM serta mampu menjadi pertimbangan bagi pelaku UMKM untuk menentukan strategi dalam upaya peningkatan kinerja.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan jumlah responden yang tergolong sedikit, karena hanya menggunakan 163 responden sebagai data yang di uji.
2. Penentuan sampel yang melebar, karena dalam penelitian ini menggunakan data UMKM dari berbagai jenis, tidak terkhusus pada UMKM yang bergerak pada jenis tertentu, sehingga mempengaruhi hasil analisis pada variabel yang telah ditentukan.

D. Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, ada beberapa saran yang peneliti berikan kepada peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan sampel yang akan diambil, sehingga selaras dengan variabel yang digunakan

2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan penggunaan *government support* sebagai moderasi antara variabel independen terhadap kinerja UMKM, dikarenakan pada penelitian ini *government support* tidak memberikan pengaruh yang signifikan sebagai moderasi.



Daftar Pustaka

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Aan Komariah, D. S. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Abdilahi, M. H., Hassan, A. A., & Muhumed, M. M. (2017). The Impact of Innovation on Small and Medium Enterprises Performance: Empirical Evidence from Hargeisa, Somaliland. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(8), 14–28. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i8/3202>
- Adam, N. A., & Alarifi, G. (2021). Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: the role of external support. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00156-6>
- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Agbemava, E., Ahiase, G., Sedzro, E., Adade, T. C., & Bediako, A. K. (2016). Assessing the Effects of Sound Financial Statement Preparation on the Growth of Small and Medium-Scale Enterprises. *International Journal of Business and Management*, 4(3), 104–111.
- Ahsin Sakho Muhammad. (2013). *Makanan Halal dan Haram Menurut Al-qur'an*. gontor.
- Al-Ansari, Y., Altalib, M., & Sardoh, M. (2013). Technology Orientation, Innovation and Business Performance: A Study of Dubai SMEs. *The International Technology Management Review*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.2991/itm.2013.3.1.1>
- Al-Baghawiy, A.-H. bin M. (1409). *Ma'alim al-Tanzil*. Dar al-Taybah.
- Al-Ṭhabarī, A. J. M. I. J. I. Y. I. K. I. G. (1992). *Jāmi'u al-Bayān fī Ta'wīli al-Qur'ān*. Daarul Kitab.
- Amin, H. J. (2021). Influence of Marketing Strategies on the Performance of SMEs: Evidence from Abuja SMEs. *Journal of Economics and Business*, 4(1). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.04.01.338>
- Amsyah Zulkifli. (2005). *Manajemen Sistem Informasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Aragón-Correa, J. A., García-Morales, V. J., & Cordon-Pozo, E. (2007). Leadership and organizational learning's role on innovation and performance: Lessons from Spain. *Industrial Marketing Management*, 36(3), 349–359. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2005.09.006>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1).
- Asnidar Hanim Yusuf et al. (2017). *THE ROLE OF HALAL CERTIFICATION IN BUSINESS PERFORMANCE IN SELANGOR : A STUDY ON KOPITIAMS ASNIDAR HANIM YUSUF UMMI SALWA AHMAD BUSTAMAM Faculty of Economics and Muamalat Universiti Sains Islam Malaysia Abstract*. 1–22.
- Ayu, Y. (2019). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media

- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XIII(10), 19–24. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf
- Barney, J. B., C. B. & D. F. (2019). *Gaining and sustaining competitive advantage*.
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E., Luca, M., & Stanton, C. (2020). The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(30), 17656–17666. Doi:DOI: 10.1073/Pnas.2006991117.
- Bennett, R., & Robson, P. (2003). Changing use of external business advice and government supports by SMEs in the 1990s. *Regional Studies*, 37(8), 795–811.
- Birger Wernerfelt. (1984). A Resource-Based View of the Firm Strategic Management Journal. *Management Analysis Journal*, Vol. 5, No, 171–180.
- Bouchikhi, H. (1993). A constructivist framework for understanding entrepreneurship performance. *Organization Studies*, 14(4), 549–570. <https://doi.org/10.1177/017084069301400405>
- Campbell B. (2019). Value-based business strategy. *Journal of Economics and Management Strategy*, 5–24.
- Charity Lim May. (2017). Jaminan Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(1), 99–108.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*.
- Dana, P. T. (2020). *Sampling Methods in Research Design*. 60, 8–12. <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Digitally Driven. (2021). *European Small businesses find a digital safety net during Covid-19. Report*. <https://digitallydriven.connectedcouncil.org/europe/%0D>
- Freitas, I. M. B., & Von Tunzelmann, N. (2008). *Mapping public support for innovation: A comparison of policy alignment in the UK and France*. 37(9), 1446–1464.
- Ghozali, imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. UNDIP.
- Ghozali, & Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giyanti, I., & Indriastiningsih, E. (2019). Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 18(2), 116–123. <https://doi.org/10.23917/jiti.v18i2.7242>
- Global, I. (2018). *IGI global*.
- Godswill, M., Oyedepo, T., & Willie, O. (2016). *Effects of Innovation on Performance of Manufacturing SMEs in Nigeria : An empirical study. 1*.
- Hair, J. F. Jr., R. E. Anderson, R. L. Tatham, and W. C. B. (2010). *Multivariate*

- Data Analysis* (5th ed.). Prentice Hall.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M., Danks, N.P., Ray, S. (2021). An Introduction to Structural Equation Modeling. In: Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. *Business. Springer, Cham*.
- Harahap, S. S. (1997). *Teori Kauntansi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 10(1).
- Hills, G. (2008). Marketing and Entrepreneurship, Research Ideas and Opportunities. *Journal of Small and Medium Entrepreneurships*, 27–39.
- Hult, GTM, Hurley, RF, & Knight, G. (2004). Innovativeness: Its antecedents and impact on business performance. *Industrial Marketing Management*. *Industrial Marketing Management*, 33(5), 429–438. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2003.08.015>.
- Imam M Sumarsono. (2021). *Kondisi UMKM di Tengah Pandemic*. Appon.Id. <https://appon.id/kondisi-umkm-di-tengah-pandemic>
- Indrianto Nur, B. S. (2018). *Metodologi Penelitian Bosnis*.
- James A. O’Brien dan George M. Marakas. (2014). *Sistem Informasi Manajemen* (edisi IX). Salemba Empat.
- Jayashree, S., Nurul, M., Reza, H., Agamudai, C., & Malarvizhi, N. (2021). *The Impact of Technological Innovation on Industry 4.0 Implementation and Sustainability: An Empirical Study on Malaysian Small and Medium Sized Enterprises*.
- Junaedi, D., & Salistia, F. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara-Negara Terdampak. In *Simposium Nasional Keuangan Negara* (pp. 995–1115).
- Kamaldeep, S. (2021). Impact of Covid-19 on SMEs Globally. *SHS Web of Conferences*, 129, 01012. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202112901012>
- Kostopoulos, S., & P. (2007). The Resource-Based View Of The Firm And Innovation: Identification of Critical Linkages. *Article of Management*, 1–13.
- Kotler, P., & A. (2016). *Principle of Marketing* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Lal, B., Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., & Kwayu, S. (2020). Return on Investment in Social Media Marketing: Literature Review and Suggestions for Future Research. *Digital and Social Media Marketing*, 3–17.
- Lee, R., Lee, J., & Garretta, T. (2017). Synergy effects of innovation on firm performance. *Journal of Business Research*.
- Limanseto Haryo. (2021). Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. *Siaran Pers Hm.4.6/88/Set.M.Ekon.3/04/2021*, 1. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Liow, R. (2012). *Marketing halal, creating new economy, new wealth*. Petaling Jaya: MPH Group Publishing.
- Luecke, R. (2019). *Managing Creativity and Innovation*. Harvard Business School Publishing Corporation.

- Mason, C., & Brown, R. (2013). Creating good public policy to support high-growth firms. *Small Business Economics*, 40(2), 211–225.
- Mildawati, titik. (2000). Teknologi Informasi dan Perkembangannya di Indonesia. *Jurnal Ekuitas*, 4(2), 101–110.
- Mohammed, S.A.S.A.N., and Muhammed, J. (2017). “The relationship between agency theory, stakeholder theory and Shariah supervisory board in Islamic banking: an attempt towards discussion.” *Humanomics: The International Journal of Systems and Ethics*, 33(1), 75–83.
- Nishimura, J., & Okamuro, H. (2011). *Subsidy and networking: The effects of direct and indirect support programs of the cluster policy*. 40(5), 714–727. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2011.01.011>.
- Nuseir, M. T. (2018). Digital media impact on smes performance in the UAE. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(2).
- Nuseir, M. T., & Ain, U. Al. (2018). *The Impact of Digital Media on Performance of SMEs in UEA*. 24.
- Olomu, M. O. (2017). *The impact of technological innovation on SME ' s profitability in Nigeria Yusuf Opeyemi Akinwale *, Adeyemi Oluwaseun Adepoju and. 1(1)*, 74–92.
- Othman, B., Md. Shaarani, S., Bahron, A., & Md Nawi, N. H. (2019). The Effect of Halal Certification Approach on Performance Among Small and Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia. *Jurnal Hadhari*, 11(1), 119–138. <http://ejournals.ukm.my/jhadhari/article/view/32808>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Undang – Undang Republik Indonesia*, 1, 1–40.
- Purwitasari, S., C. A. (2011). *Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory*. Diponegoro University.
- Rosli, M. M., & Sidek, S. (2013). The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises: Evidence from Malaysia. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*, 2013, 1–16. <https://doi.org/10.5171/2013.885666>
- Rufai, I. A. (2014). The impact of communication technologies on the performance of smes in a developing economy: Nigeria as a case study. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 65(1), 1–22. <https://doi.org/10.1002/j.1681-4835.2014.tb00469.x>
- Shams, A., & Hoque, M. M. (2018). International Journal of Business Economics and Management Studies Does Government Support Policy Moderate the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Bangladeshi SME Performance? A SEM Approach. *International Journal of Business Economics and Management Studies*, 6(3), 37–59. www.scientificrc.com
- sholihin, Mahfud, and D. R. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0*. ANDI Yogyakarta.
- Slamet, F. H. K. T. M. le. (2014). *Dasar-dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Indeks.
- Smesco. (2021). *Hari UMKM Nasional 2021. UMKM Kuat, Bangsa Berdaulat*.

- Smesco.Go.Id. <https://smesco.go.id/berita/hari-umkm-nasional-2021-umkm-kuat-bangsa-berdaulat>
- Stephen, A. T. (2016). The role of digital and social media marketing in consumer behavior. *Current Opinion in Psychology*, 10, 17–21.
- Storey, D. J., Saridakis, G., Sen-Gupta, S., Edwards, P. K., & Blackburn, R. A. (2010). Linking HR formality with employee job quality: The role of firm and workplace size. *Human Resource Management*, 49(2), 305–329.
- Sucipto. (2003). Penilaian Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*. In *Universitas Sumatra Utara*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneleitian Kuanatitatif*. CV Alfabeta.
- Suparman, N. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pengelolaan Keuangan Negara. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.33105/itrev.v6i1.261>
- Suroso, A., Soedirman, U. J., & Rafinda, A. (2021). *Motivation of SME adopt Digital Marketing*. August.
- Sutarman. (2009a). *Pengantar Teknologi Informasi*. PT Bumi Aksara.
- Sutarman. (2009b). *Pengantar Teknologi Informasi*. Bumi Aksara.
- Taticchi, P, Cagnazzo, L & Botarelli, M. (2008). *Performance measurement and management for SMEs : a literarture riview and a reference framwork for PMM design*. (19th ed.).
- Tirtayasa, S., & Daulay, Y. A. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Sektor Kontruksi Bengkel Las di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19 *MANEGGIO : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 4, 106–122.
- Tornatzky, L. G., Fleischer, M., & Chakrabarti, A. K. (1990). *Processes of technological innovation*. Lexington Books.
- Trisilia, M. (2020). *Nasib UMKM Pasca Covid-19*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2020/09/nasib-umkm-pasca-covid-19/>
- Triyuwono, I. (2006). *Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah*. PT Raja Grafindo Persada.
- USSBA. (1999). *E-commerce: Small business venture online*. US Small Business Administration” [Online].
- Van Auken, H., Madrid-Guijarro, A., & García-Pérez-de-Lema, D. (2008). Innovation and performance in Spanish manufacturing SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 8(1), 36–56. <https://doi.org/10.1504/IJEIM.2008.018611>
- Wahid Muhammad Nabil Aufarrakhman & Baridwan Zaki. (2020). Information System Success Model, Technology Acceptance Model (TAM), The Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT). *Accounting*.

- Wahyuni, S., Astuti, D., & Bakhri, B. S. (2020). Pengaruh label Halal terhadap produk makanan. *UIN Syarif Hidayatullah*, 1(2), 43–47.
- Wezel, Matthias, Marvin B. Lieberman, dan S. S. (2020). Strategic Responses to Crisis. *Jurnal Manajemen Strategi*.
- Williams, B. K., & Sawyer, S. C. (2007). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Yunus, A. (2010). *Kemampuan Berbahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Maulana Media Grafika.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana Prenamedia Group.

