

**ANALISIS DAMPAK PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TERHADAP  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA OBJEK  
WISATA UMBUL BRONDONG DESA NGRUNDUL KECAMATAN  
KEBONARUM)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**FADHILA RAHMA KUSUMANINGRUM**

**19108010082**

**PEMBIMBING:**

**ACHMAD NURDANY, S.E.I., S.E., M.E.K.**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-763/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS DAMPAK PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT "STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA UMBUL BRONDONG DESA NGRUNDUL KECAMATAN KEBONARUM

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FADHILA RAHMA KUSUMANINGRUM  
Nomor Induk Mahasiswa : 19108010082  
Telah diujikan pada : Senin, 29 Mei 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.

SIGNED

Valid ID: 647eefc832a68



Penguji I

Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 647e823f2642e



Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME  
SIGNED

Valid ID: 647fe08467027



Yogyakarta, 29 Mei 2023

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.

SIGNED

Valid ID: 6480046c267bc

## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fadhila Rahma Kusumaningrum

NIM : 19108010082

Judul Skripsi : **Analisis Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pada Objek Wisata Umbul Brondong Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 27 April 2023

Pembimbing Skripsi,



**Achmad Nurdany, S.E.I, S.E., M.E.K**

**NIP. 19900525 202012 1 007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadhila Rahma Kusumaningrum

NIM : 19108010082

Tempat/Tgl. Lahir : Klaten, 18 Juli 2000

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pada Objek Wisata Umbul Brondong Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum**” merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Yogyakarta, 19 Mei 2023

Penyusun,



**Fadhila Rahma Kusumaningrum**

NIM. 19108010082

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhila Rahma Kusumaningrum

NIM : 19108010082

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty fee right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pada Objek Wisata Umbul Brondong Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 07 Juni 2023

Yang menyatakan,



**Fadhila Rahma Kusumaningrum**

**NIM. 19108010082**

## **MOTTO**

Merasa lelah dalam sebuah perjalanan hidup adalah hal yang wajar.  
Namun ingat tujuan awal, bangkit dan terus melangkah demi menggapai cita-cita.



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Skripsi ini penyusun persembahkan kepada yang teristimewa Ayah dan Ibu tercinta dan tersayang atas kasihnya yang melimpah serta selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya.

Kepada Adik penyusun, Nenek dan Alm. Kakek yang telah menyayangi dan mendukung penyusun selama ini.

Dan tak lupa untuk diri penyusun sendiri, terima kasih telah berjuang tanpa henti sehingga selesainya hasil tugas akhir ini.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Negara Indonesia merupakan suatu negara yang mempunyai keindahan serta pesona alam yang berpotensi untuk mengembangkan sektor pariwisata. Pengembangan sector pariwisata Indonesia, diharapkan mampu menggerakkan roda perekonomian negara Indonesia kearah yang lebih baik. Menurut data Kemenparekraf pada tahun 2017 sektor pariwisata berkontribusi sebesar 4,11% terhadap PDB dan terus mengalami kenaikan hingga tahun 2019, namun sempat mengalami penurunan pada tahun 2019 akibat pandemi Covid-19. Pengembangan pariwisata digalakkan di berbagai daerah yang ada di Indonesia salah satunya yaitu di Desa Ngrundul dengan mengembangkan objek wisata Umbul Brondong.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pengembangan objek wisata terhadap kondisi perekonomian masyarakat. Penelitian ini dilakukan di objek wisata Umbul Brondong Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum Kabupaten Klaten Provinsi Jawa Tengah. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan atau *field research* yang menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan alat analisis SEM-PLS dengan data primer. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku usaha, pegawai BUMDes dan masyarakat sekitar yang tinggal beradius 1,5 km di sekitar objek wisata Umbul Brondong.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Sarana & Prasarana dan Aksesibilitas berpengaruh negative signifikan terhadap perekonomian masyarakat. Dan variable strategi marketing berpengaruh positif signifikan terhadap perekonomian masyarakat dengan nilai koefisien 0,450. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin giatnya promosi yang dikemas secara menarik baik dari sosial media maupun gethok tular yang dilakukan oleh masyarakat atau pemerintah setempat akan dapat menarik pengunjung untuk dapat berkunjung ke objek wisata Umbul Brondong yang nantinya akan berpengaruh terhadap kondisi perekonomian masyarakat melalui kegiatan ekonomi yang dilakukan di area objek wisata Umbul Brondong.

Kata Kunci: Pengembangan Objek Wisata, Perekonomian Masyarakat



## ABSTRACT

Indonesia is a country that has natural beauty and charm which have the potential to develop the tourism sector. The development of Indonesia's tourism sector is expected to be able to move the economy of Indonesia in a better direction. According to data from the Ministry of Tourism and Creative Economy in 2017, the tourism sector contributed 4.11% to GDP and continued to increase until 2019, but it had experienced a decline in 2019 due to the Covid-19 pandemic. Tourism development is encouraged in various regions in Indonesia, one of which is in Ngrundul Village by developing Umbul Brondong tourist attraction.

This study aims to analyze the impact of tourist attraction development on the economic conditions of the community. This research is conducted at Umbul Brondong tourist attraction, Ngrundul Village, Kebonarum Sub-district, Klaten Regency, Central Java Province. This research is a type of field research or field reseach that uses quantitive research methods using the SEM-PLS analysis tool with primary data. Respondents in this study were business actors, BUMDes employees and the surrounding community who live a 1.5 km radius around the Umbul Brondong tourist attraction.

The results show that the variable Facilities & Infrastructure and Accessibility have a significant negative effect on the community's economy, and the marketing strategy variable has a significant positive effect on the community's economy with a coefficient value of 0.450. This shows that the more active promotion is packaged attractively both from social media and word of mouth carried out by the community or local government, the more can attract visitors to be able to visit Umbul Brondong tourist attraction which will affect the economic conditions of the community through economic activities carried out in the Umbul Brondong tourist attraction area.

Keywords: Tourist Attraction Development, Community Economy

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Analisis Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pada Objek Wisata Umbul Brondong Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum)”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. serta keluarga dan sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Lailatis Syarifah, Lc. M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Bapak Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K. selaku pembimbing skripsi yang sangat baik dalam membimbing penulis, serta selalu memberikan arahan, saran, kritik, dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga proses akhir penulisan.
6. Jajaran dosen dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kepada keluarga tercinta penulis, terlebih khusus untuk kedua orang tua saya, Bapak Atmanto dan Ibu Hetty Sri Wahyuni, serta adik-adik, nenek, om, tante, budhe, paktthe, yang selalu mendukung penulis.

8. Kepada Kak Anwar Yusuf, yang sangat baik dan kontributif dalam penyelesaian skripsi.
9. Kepada saudari seperjuangan penulis, Annisa Nur Khairat, Wahyu Nuraeni dan Zulfi Faqih Nurul Jannah yang selalu baik kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan satu angkatan Ekonomi Syariah 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan do'a, dukungan, bantuan, dan penyemangat kepada penulis.

Klaten, 27 April 2023

Penulis,

**Fadhila Rahma Kusumaningrum**

NIM. 19108010082

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Kerangka Teori.....	12
1. Pengembangan Pariwisata.....	12
2. Objek Wisata & Daya Tarik Wisata.....	15
3. Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Kondisi Perekonomian Masyarakat.....	17
4. Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam .....	20
B. Telaah Pustaka .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Perumusan Hipotesis.....	45
1. Dampak Pengembangan Sarana & Prasarana Terhadap Kondisi Perekonomian Masyarakat .....	45
2. Dampak Pengembangan Aksesibilitas Terhadap Kondisi Perekonomian Masyarakat .....	45

3. Dampak Pengembangan Strategi Marketing Terhadap Kondisi Perekonomian Masyarakat .....	46
BAB III .....	47
METODE PENELITIAN.....	47
A. Objek Penelitian.....	47
B. Jenis Penelitian.....	47
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
D. Populasi dan Sampel .....	48
E. Variabel Penelitian.....	49
F. Pengumpulan Data .....	53
G. Teknik Pengumpulan Data.....	54
H. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV .....	59
PEMBAHASAN .....	59
A. Gambaran Umum Objek Wisata Umbul Brondong .....	59
B. Gambaran Umum Masyarakat Sekitar Objek Wisata Umbul Brondong ...	60
C. Karakteristik Responden .....	63
D. Hasil Analisis Data SEM-PLS .....	68
E. Pembahasan.....	78
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	96
BIODATA MAHASISWA .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengembangan Pariwisata Jawa Tengah.....	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	55
Tabel 4. 1 Jabatan Kerja Pegawai BUMDes Karunia Sejahtera .....	61
Tabel 4. 2 Jumlah Lembaga Pendidikan di Desa Ngrundul.....	63
Tabel 4. 3 Umur Responden Penelitian.....	64
Tabel 4. 4 Jumlah Pendapatan Responden Penelitian Sebelum Dilakukan Pengembangan Objek Wisata.....	66
Tabel 4. 5 Jumlah Pendapatan Responden Penelitian Setelah Dilakukan Pengembangan Objek Wisata.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Loading Factor.....	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Average Variance Extraced (AVE) .....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Square Roots of AVE .....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji P Values for correlation.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Model Fit dan Indeks Kualitas.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji R-Squared.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Q-Squared.....	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Full Collinearity.....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Standard errors for path coeeficients .....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Effect sizes for path coeeficients .....	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Path Coefficients .....	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji P Values.....	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas, Reabilitas dan Koliniearitas .....	76

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Wisatawan Domestik Dan Mancanegara Di Kabupaten Klaten Tahun 2017-2021 .....	7
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 4. 1 Peta Umbul Brondong .....	60
Gambar 4. 2 Jenis Usaha di Objek Wisata Umbul Brondong .....	61
Gambar 4. 3 Mata Pencaharian Masyarakat Sekitar .....	62
Gambar 4. 4 Jenis Kelamin Responden Penelitian .....	63
Gambar 4. 5 Tingkat Pendidikan Responden Penelitian .....	65
Gambar 4. 6 Hasil Uji Empiris SEM-PLS .....	79



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

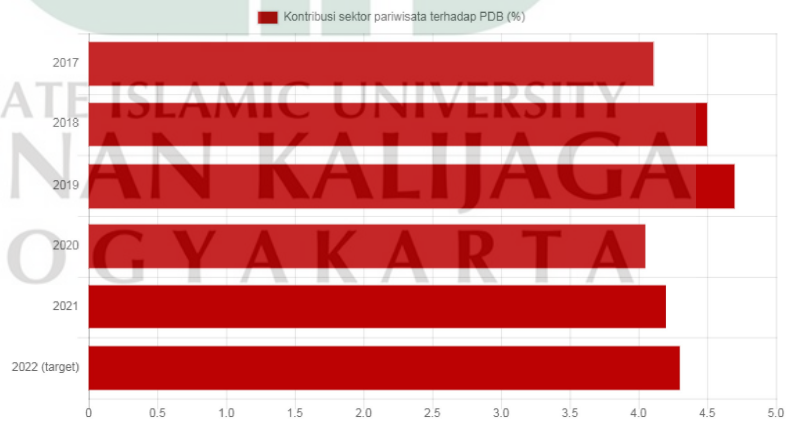
## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Indonesia merupakan suatu negara yang mempunyai keindahan serta pesona alam yang berpotensi untuk mengembangkan sektor pariwisata. Kondisi geografis negara Indonesia sangat mendukung pemerintah dalam mengembangkan sektor pariwisata dan menjadikannya sektor unggulan yang dapat menyokong dalam peningkatan pendapatan nasional (Makwa, 2019). Pariwisata mempunyai peran penting dalam roda perekonomian nasional, maka dari itu daerah yang berpotensi untuk menjadi Kawasan wisata layak untuk dikembangkan (Ridho, 2019). Berlimpahnya objek wisata di Indonesia menjadikannya daya tarik bagi wisatawan domestic maupun internasional untuk berkunjung di destinasi wisata yang ada di Indonesia. Pengembangan sector pariwisata Indonesia juga diharapkan mampu menggerakkan roda perekonomian negara Indonesia kearah yang lebih baik.

**Gambar 1. 1 Grafik Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB Indonesia**

**Tahun 2017-2021**



*Sumber: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*

Sektor pariwisata berkontribusi terhadap PDB, dari tahun 2017-2021 dapat dilihat melalui grafik diatas. Pada tahun 2017, kontribusi sektor



pariwisata sebesar 4,11% terhadap PDB dan terus mengalami kenaikan hingga tahun 2019. Pada tahun 2020 kontribusi sektor pariwisata mengalami penurunan drastis yaitu hanya sebesar 4,05% setelah di tahun sebelumnya mencapai 4,7%. Hal itu disebabkan oleh pandemic Covid-19 yang mempengaruhi semua sektor termasuk sektor ekonomi di seluruh negara yang ada di dunia termasuk Indonesia.

Pengembangan pariwisata dapat menjadi langkah awal dalam pengembangan suatu wilayah. Sejak pemerintah Indonesia memberlakukan UU No. 32 Tahun 2004 yang ada kaitannya dengan pemerintah daerah dan otonomi daerah maka pembangunan di setiap daerah tidak harus seragam dengan kebijakan pembangunan pemerintah pusat, namun sesuai dengan potensi dan sumber daya yang ada di setiap daerah atau wilayah masing-masing. Berlakunya Undang-Undang tentang Otonomi Daerah, pemerintah daerah dapat lebih kreatif dan inovatif dalam menggali dan mengembangkan potensi daerahnya sehingga menghasilkan nilai ekonomi yang dapat meningkatkan perekonomian daerah. (R. D. N. Sari, 2016). Pengembangan potensi tersebut tidak hanya dalam pengembangan SDA saja tetapi juga dalam SDM yang jika keduanya dikoordinasikan dan di Kelola dengan baik maka akan sangat mempengaruhi perekonomian daerah (Nurhajati, 2018). Hal tersebut juga dilaksanakan oleh pemerintah Kabupaten Klaten khususnya pemerintah Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum yang sedang giat-giatnya mengembangkan potensi sumber daya yang ada agar mempunyai nilai ekonomi yang berupa pengembangan objek wisata Umbul Brondong.

**Tabel 1. 1 Pengembangan Pariwisata Jawa Tengah**

No	Kab/Kota	Jumlah Daya Tarik Wisata (Buah)				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	Klaten	15	15	27	37	32
2	Surakarta	9	24	24	24	16
3	Sukoharjo	2	3	4	5	22
4	Banyumas	24	24	35	101	76
5	Jepara	36	39	40	40	42
6	Kebumen	9	20	31	31	47

Sumber: BPS Provinsi Jawa Tengah

Tabel diatas dapat menjelaskan bagaimana pengembangan pariwisata di beberapa Kabupaten/Kota yang terletak di Provinsi Jawa Tengah. Daya tarik wisata yang ada di beberapa Kabupaten/Kota tersebut terdiri dari wisata alam, wisata budaya, wisata buatan, wisata minat khusus dan daya tarik wisata lain-lain (event). Kabupaten Klaten dari tahun 2017-2021 terus melakukan pengembangan di bidang pariwisata hingga akhirnya pada tahun 2021 terjadi penurunan jumlah daya tarik wisata. Hal tersebut berbeda dengan Kabupaten Sukoharjo, Jepara dan Kebumen ketiga Kabupaten tersebut hampir tiap tahunnya terus mengalami kenaikan daya tarik wisata. Penurunan daya tarik wisata di Kabupaten Klaten atau Kabupaten lainnya dapat dikarenakan kurangnya keunikan, keindahan, keaslian dan nilai dari daya tarik yang ditawarkan serta kurangnya pemeliharaan dari segi fasilitas, aksesibilitas yang dapat menurunkan minat pengunjung untuk berkunjung ke objek wisata tersebut yang akhirnya dalam objek wisata tersebut tidak ada lagi kegiatan pariwisata sehingga terjadi penutupan objek wisata (Wiradiputra & Brahmanto, 2016).

Pengembangan di sektor pariwisata memang menjadi hal yang wajib untuk dilaksanakan secara terus menerus. Hal ini dilakukan karena pertumbuhan pariwisata dapat mendorong masyarakat untuk lebih aktif memanfaatkan peluang usaha yang ada guna meningkatkan kondisi ekonomi dan mencapai kesejahteraan yang diinginkan.

Pengembangan sektor pariwisata dapat dimulai dari mengembangkan suatu objek wisata yang berpotensi dalam membantu menggerakkan roda perekonomian. Pengembangan objek wisata dapat berupa pengembangan dalam sarana dan prasarana, aksesibilitas maupun strategi marketing yang digunakan oleh pihak pengelola objek wisata dalam memperkenalkan potensi pariwisata yang ada di daerahnya dengan tujuan untuk menaikkan jumlah kunjungan wisatawan.

Tidak dapat dipungkiri bahwa sarana dan prasarana objek wisata memiliki pengaruh besar terhadap kegiatan pariwisata dan perkembangan industry pariwisata Indonesia (Ghani, 2018). Ketersediaan sarana dan prasarana dalam objek wisata menjadi faktor penunjang untuk menciptakan suatu objek wisata yang mempunyai nilai tambah serta menjadi objek wisata yang lebih menarik yang dapat menarik jumlah pengunjung lebih banyak lagi (Hikmawaty et al., 2018).

Terkait dengan aspek penting yang dibutuhkan dalam pariwisata, aksesibilitas menuju objek wisata juga menjadi hal yang harus diperhatikan. Pengembangan dalam aksesibilitas pariwisata tidak terfokus dalam aksesibilitas fisik saja namun juga harus diimbangi dengan penyediaan aksesibilitas digital. Hal itu akan semakin mempermudah wisatawan yang akan berkunjung ke suatu objek wisata.

Rambu-rambu lalu lintas, jalan yang dapat dilalui kendaraan roda dua atau empat, serta kondisi jalan yang memadai akan semakin mendorong wisatawan untuk berwisata ke objek wisata yang diinginkan (Patikaisaya & Sastrawati, 2017).

Pengembangan aksesibilitas digital pada objek wisata di era industry 5.0 saat ini memang menjadi suatu hal yang wajib untuk dilakukan. Karena perkembangan teknologi dan komunikasi tersebut membawa pengaruh digitalisasi pada industry pariwisata ( T. Widianingsih et al., 2020). Salah satunya yaitu ketika masyarakat hendak mencari informasi tentang suatu objek wisata yang akan dikunjungi, membuka rute perjalanan wisata dari gmaps dan lain sebagainya. Maka

dari itu pengembangan aksesibilitas digital di suatu objek wisata seperti tersedianya web khusus untuk mencari tahu terkait informasi tentang objek wisata, pembuatan titik gmaps serta menjamin ketersediaan dan kemudahan akses terhadap jaringan internet memang harus dilakukan.

Strategi marketing merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang dapat mengunjungi suatu objek wisata. Strategi marketing ini dapat berupa digital maupun konvensional. Namun di era saat ini yang serba digital, strategi yang dinilai efektif yaitu dengan digital marketing (Yanti, 2020). Karena pada dasarnya digital marketing mempunyai cakupan yang sangat luas untuk menjangkau pangsa pasar serta lebih efektif dibandingkan strategi marketing yang dijalankan secara konvensional.

Media digital berperan sangat penting dalam mempromosikan objek-objek pariwisata. Konten-konten yang berasal dari media sosial seperti facebook, instagram dan twitter yang dikemas secara menarik mampu menstimulasi wisatawan untuk dapat berkunjung di suatu objek wisata yang telah dipromosikan (Arofah & Achsa, 2022).

Strategi marketing secara konvensional pun jika dilakukan dengan cara yang dikemas lebih menarik dan melibatkan seluruh komponen masyarakat di sekitar tempat wisata maka akan menjadi strategi marketing yang lebih efektif lagi.

Kabupaten Klaten adalah daerah yang memiliki banyak sumber daya alam. Sumber mata air yang melimpah adalah salah satunya. Sumber mata air tersebut dijuluki oleh masyarakat dengan julukan umbul. Umbul-umbul di daerah Klaten dulunya hanya dimanfaatkan sebagai irigasi persawahan oleh masyarakat sekitar. Namun seiring berjalannya waktu muncullah ide-ide pemikiran untuk mengembangkan umbul tersebut menjadi objek wisata yang mempunyai nilai ekonomi dan dapat meningkatkan pendapatan asli daerah (Wikanta & Prinasti, 2021). Hal tersebut juga dilakukan oleh Pemerintah Desa Ngrudul yaitu mengembangkan objek wisata berupa Umbul Brondong yang diharapkan

mampu mendorong pertumbuhan ekonomi daerah yang nantinya akan berimbas pada kondisi perekonomian masyarakat sekitar. Didukung dengan diberlakukannya UU No 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah, maka pemerintah Desa Ngrundul membentuk Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) yang bernama BUMDes Karunia Sejahtera untuk mengelola objek wisata tersebut secara lebih kreatif, inovatif dan mandiri guna memaksimalkan potensi yang terdapat di objek wisata desa tersebut.

Umbul Brondong terletak di Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum Kabupaten Klaten. Dahulu umbul ini hanya untuk mengairi sawah masyarakat yang terletak didekatnya. Umbul ini terletak di tengah persawahan dengan kondisi jalan yang masih belum layak dan dikelilingi oleh semak belukar. Hingga pada tahun 2018 akhir, pemerintah daerah setempat berinisiatif untuk mengelola dan memanfaatkan potensi wisata yang ada di Umbul ini yang diharapkan mampu berkontribusi untuk pendapatan asli daerah serta menciptakan peluang usaha bagi masyarakat sekitar.

Pengelolaan potensi wisata Umbul Brondong ditandai dengan adanya upaya pengembangan objek wisata yang dapat memikat wisatawan untuk dapat berkunjung di Umbul Brondong. Pengembangan objek wisata tersebut berupa perbaikan dan pengadaan sarana prasana di Umbul Brondong, perbaikan aksesibilitas fisik dan pengadaan aksesibilitas digital serta melakukan marketing baik digital maupun konvensional agar Umbul Brondong lebih dikenal oleh masyarakat yang harapannya dapat menaikkan jumlah wisatawan yang berkunjung.

Sesuai UU RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata tertulis bahwa, pembangunan kepariwisataan diharapkan dapat mendukung pemerataan kesempatan berusaha dan memperoleh dapat menghadapi tantangan perubahan kehidupan local, nasional dan global. Dengan dikembangkannya suatu objek wisata diharapkan mampu menjadi wadah bagi masyarakat untuk dapat lebih mandiri dan giat dalam memperjuangkan kesejahteraannya dengan memanfaatkan peluang

ekonomi melalui sektor pariwisata. Karena pada dasarnya pariwisata adalah suatu kegiatan yang melibatkan langsung peran masyarakat dalam proses kegiatan perekonomiannya(Makwa, 2019).

**Gambar 1. 2 Jumlah Wisatawan Domestik Dan Mancanegara Di Kabupaten Klaten Tahun 2017-2021**



(Sumber/Souce: Disbudparpora Kabupaten Klaten)

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa kunjungan wisatawan baik domestic maupun mancanegara pada tahun 2017 hingga 2019 terus mengalami peningkatan. Di tahun 2020 jumlah wisatawan mengalami penurunan drastis akibat dari adanya pandemic covid-19 yang membuat pemerintah mengeluarkan kebijakan lock-down di seluruh wilayah di Indonesia untuk mengurangi penyebaran virus covid-19. Dan hal tersebut sangat berdampak di sector pariwisata. Namun pada tahun 2020 hingga tahun 2021 jumlah wisatawan mengalami trend kenaikan dan berpotensi menghidupkan Kembali perputaran roda perekonomian pada sector pariwisata. Banyaknya jumlah wisatawan yang berkunjung akan membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar dan akan berdampak pada kondisi perekonomian mereka. Jumlah wisatawan ini akan semakin meningkat apabila pemerintah daerah mampu terus menggali dan mengelola potensi-potensi wisata dengan baik lagi sehingga dapat meningkatkan perekonomian daerah dan kesejahteraan masyarakat.

Pada penelitian terdahulu dengan judul “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal di Desa Tanjung Luar Lombok Timur” yang dilakukan oleh Harisun Makwa (2019) menunjukkan hasil bahwa pengembangan industry pariwisata memberikan dampak positif bagi perekonomian masyarakat ditandai dengan meningkatnya pendapatan masyarakat khususnya masyarakat yang tinggal di sekitar sektor pariwisata. Lalu pada penelitian yang berjudul “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji – Kota Batu (Impact Of Tourism Development On Economy Community In Tulungrejo Village, District Bumiaji – Batu City)” yang dilakukan oleh Novia Sari (2018) menunjukkan hasil bahwa pengembangan pariwisata di Desa Tulungrejo berdampak signifikan terhadap perekonomian warga desa sebesar 95% dan mempengaruhi pendapatan masyarakat.

Dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat mengetahui apa saja jenis-jenis pengembangan yang dilakukan di objek wisata Umbul Brondong dan apakah dengan adanya perkembangan objek wisata tersebut mempengaruhi kondisi perekonomian masyarakat yang tinggal di sekitar wilayah Umbul Brondong.

Berdasarkan dari penelitian serta latar belakang diatas, penulis berinisiatif untuk melakukan penelitian lebih mendalam dengan judul **“Analisis Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Pada Objek Wisata Umbul Brondong Desa Ngrundul Kecamatan Kebonarum)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan yang telah dipaparkan, maka dapat ditarik menjadi rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana dampak pengembangan sarana dan prasarana objek wisata Umbul Brondong terhadap kondisi perekonomian masyarakat sekitar ?
2. Bagaimana dampak pengembangan aksesibilitas objek wisata Umbul Brondong terhadap kondisi perekonomian masyarakat sekitar ?
3. Bagaimana dampak marketing yang telah dilakukan oleh pengelola objek wisata Umbul Brondong terhadap kondisi perekonomian masyarakat sekitar ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengembangan sarana dan prasarana yang dilakukan di Umbul Brondong terhadap kondisi perekonomian masyarakat sekitar.
2. Untuk mengetahui dampak dari adanya pengembangan aksesibilitas objek wisata Umbul Brondong terhadap kondisi perekonomian masyarakat.
3. Untuk mengetahui dampak dari dilakukannya kegiatan marketing oleh pengelola Umbul Brondong terhadap kondisi perekonomian masyarakat.

## **D. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi beberapa pihak, diantaranya:

1. Bagi Akademisi



Diharapkan para akademisi lain yang akan mengambil topic penelitian yang sama, dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi.

## 2. Bagi Peneliti

Dapat digunakan peneliti sebagai informasi terkait dengan dampak pengembangan objek wisata terhadap perekonomian masyarakat sekitar dan merupakan salah satu dari persyaratan untuk menyelesaikan tugas akhir agar memperoleh gelar Strata Satu (S1)

## 3. Bagi Pemerintah Daerah

Pemerintah Kabupaten Klaten dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan masukan dan evaluasi terkait pengembangan daya tarik wisata sehingga kedepannya dapat lebih baik dalam mengelola potensi wisata daerah dalam upaya meningkatkan perekonomian daerah.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Bab I Pendahuluan dalam bab ini memberikan penjelasan tentang tujuan penelitian, manfaat dan sistematika pembahasan serta latar belakang masalah penelitian dan rumusan masalahnya.

Bab II Landasan teori dalam bab ini memberikan penjelasan tentang tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini serta temuan penelitian lain dengan bidang topic yang serupa. Hipotesis dan kerangka pemikiran juga dibahas dalam bab ini.

Bab III Metode Penelitian pada bab ini menjelaskan tentang rancangan penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, metode pengumpulan data dan analisis data yang akan digunakan.

Bab IV Penelitian dan Pembahasan pada bab ini akan dijelaskan bagaimana keadaan geografis dan demografis. Lalu dijabarkan pula tentang hasil analisis penelitian serta pembahasan dari pengolahan data.

Bab V Penutup, dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang ditujukan bagi pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan mengenai dampak pengembangan objek wisata Umbul Brondong terhadap kondisi masyarakat, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sarana & prasarana berdampak negative signifikan terhadap kondisi perekonomian masyarakat. Artinya ketika variabel sarana & prasarana meningkat maka akan terjadi penurunan kondisi perekonomian masyarakat. Untuk menjadikan pengembangan sarana & prasarana dapat berdampak positif bagi kondisi perekonomian masyarakat perlu adanya kesadaran lebih bagaimana cara berkontribusi terhadap kegiatan pariwisata yang ada di objek wisata Umbul Brondong.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas berdampak negative signifikan terhadap kondisi perekonomian masyarakat. Artinya bahwa ketika variabel aksesibilitas mengalami peningkatan maka akan terjadi penurunan kondisi perekonomian masyarakat. Hal tersebut dapat terjadi karena kurang sadarnya masyarakat akan potensi ekonomi yang terdapat dalam kegiatan pariwisata di objek wisata Umbul Brondong serta belum maksimalnya pengembangan yang dilakukan.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel strategi marketing berdampak positif signifikan terhadap kondisi perekonomian masyarakat. Artinya ketika strategi mengalami peningkatan maka kondisi perekonomian juga meningkat. Hal tersebut berarti bahwa ketika pemerintah dan masyarakat menjalankan kebijakan strategi marketing yang tepat maka akan berdampak terhadap kondisi perekonomian masyarakat. Kebijakan tersebut dapat berupa giat dan menariknya promosi yang dilakukan oleh masyarakat

dan pemerintah yang dapat menarik pengunjung untuk dapat berkunjung ke objek wisata Umbul Brondong.

## **B. Saran**

1. Bagi Akademisi
  - a. Saran bagi akademisi adalah lebih menggali lagi dampak pengembangan objek wisata dari berbagai sudut pandang tidak hanya dari segi perekonomian saja namun dapat juga dilihat dari kualitas SDM setelah dilakukannya pengembangan objek wisata. Mahasiswa harus mampu mempunyai sudut pandang yang luas dalam melihat suatu permasalahan.
2. Bagi Pemerintah
  - a. Memberikan edukasi terhadap masyarakat sekitar akan dunia pariwisata serta memberdayakan masyarakat sekitar agar dapat turut berkontribusi dalam kegiatan pariwisata di objek wisata Umbul Brondong.
  - b. Membentuk POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) dan pemeliharaan sarana dan prasarana yang sudah atau sedang dibangun agar keterlibatan masyarakat dalam kepariwisataan dapat maksimal sehingga mendapatkan timbal balik yang maksimal pula bagi masyarakat salah satunya yaitu dalam kondisi perekonomian.
  - c. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata membuat peraturan-peraturan pariwisata yang berpihak terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.
  - d. Menjadikan objek wisata Umbul Brondong sebagai objek wisata yang mempunyai ciri khas dengan melibatkan pemerintah dan masyarakat agar dapat lebih menarik pengunjung untuk berkunjung.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu menggali pengaruh pengembangan objek wisata Umbul Brondong terhadap PAD

(Pendapatan Asli Desa) Desa Ngrundul dan dampaknya terhadap masyarakat.

- b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan eksplorasi ke tingkat Kecamatan mengingat objek wisata Umbul Brondong merupakan bagian dari Kecamatan Kebonarum yang mempunyai beberapa potensi wisata di dalamnya sehingga dapat digali dan dikembangkan menjadi daya tarik baru serta dapat melakukan pengembangan yang berkesinambungan.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim Irhamna, S. (2018). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320–327. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i3.22277>
- Andriansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). Kajian Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Untuk Pengembangan Kepasriwisata Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4).
- Arofah, A., & Achsa, A. (2022). Analisis Penggunaan Digital Marketing Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Taman Kyai Langgeng Magelang). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 15–26. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14230>
- Asmara, S. (2020). Tinjauan Kritis Kendala dan Dampak Pengembangan Pariwisata Indonesia. *Strategi Dunia Usaha Menyikapi Status Indonesia Sebagai Negara Maju: Pra Dan Pasca Covid-19*, 140–151. <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/40565>
- Astina, M. A., & Artani, K. T. B. (2017). DAMPAK PERKEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI MASYARAKAT SANUR Made Arya Astina dan Ketut Tri Budi Artani Sekolah Tinggi Pariwisata Bali Internasional Surel : [arya.astinamade@gmail.com](mailto:arya.astinamade@gmail.com). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 7(2), 141–146.
- Bustamam, N., & Suryani, S. (2021). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2), 146–162. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>
- Devy, H. A., & Soemanto, R. . (2017). Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34–44.

- Dr. Ir. Solimun, M., Dr. Adji Achmad Rinaldo Fernandes, S.Si, M. S., & Nurjannah, S.Si, M.Phil, P. . (2017). *METODE STATISTIKA MULTIVARIAT PEMODELAN PERSAMAAN STRUKTURAL (SEM) PENDEKATAN WrapPLS* (2nd ed.). UB Press.
- Fauzi, M. I. F. (2022). Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Budaya Dan Ekonomi Masyarakat Samarinda. *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)*, 1(3), 34–40. <https://doi.org/10.55123/tobav1i03.820>
- Ghani, Y. A. (2018). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1), 22–31. <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3604>
- Gnanapala, A. (2016). Socio-economic Impacts of Tourism Development and Their Implications on Local Communities. *Journal of Economics and Business Administration, American Institute of Science (AIS)*, 2(5), 59–67. <https://www.academia.edu/download/79368298/70510002.pdf>
- Hengky Latan, S. E., & Prof. Gudono, Ph.d., C. (n.d.). *SEM - Structural Equation Modeling* (Pertama). Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 105–117.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56–74. <https://stiimmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/10>
- Hikmawaty, U., Trisutomo, S., & Ali, M. (2018). *Pengembangan Sarana Dan Prasarana Kawasan Pantai Labombo Kota Palopo Berbasis Wisata*.
- Ika Rizqi Meilya, S. P. S. (2017). Dampak Program Pelatihan Las Listrik Dalam Meningkatkan Status Sosial Ekonomi Eks Narapidana Di Kecamatan Pandeglang Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*, 2(1), 87–101. <https://doi.org/10.30870/e->

plus.v2i1.2951

- Inggar Pratama, G., & Herdiana, S. (2022). Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi kasus : Di Kawasan Perkotaan Kecamatan Gantung, Kabupaten Belitung Timur). *Seminar Nasional Dan Diseminasi Tugas Akhir 2022*, 2, 664–674.
- Juliantini, F., & Syiddatul Akliyah, L. (2018). Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Sosial dan Ekonomi Masyarakat ( Studi Kasus : Desa Cibodas Kecamatan Lembang ). *Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 98–108.
- Karim, S. (2019). Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Islam. *TAJDIR : Jurnal Ilmu Keislaman Dan Ushuluddin*, 16(1), 45–62.  
<https://doi.org/10.15548/tajdir.v16i1.86>
- Kartika, T. (2016). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Aspek Ekonomi, Sosial Budaya Dan Lingkungan Fisik Di Desa Panjalu. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1), 1–113.
- Mad Heri, Achmad Fachrudin, I. S. (2019). Dampak Strategi Pemasaran Pariwisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 114–135.  
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JIEc/article/view/5518/3992>
- Makwa, H. (2019). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal di Desa Tanjung Luar Lombok Timur. *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan Dan Inovator Pendidikan*, 5(2), 108–125.  
<https://doi.org/10.29408/jhm.v5i2.3717>
- Manafe, J. ., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(1), 101. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v4i1.1687>
- Miliani, R. (2022). Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap



- Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Pantai Batakan Baru). *Thesis*.
- Mohd Bakri, N., Jaafar, M., & Mohamad, D. (2014). Perceptions of Local Communities on the Economic Impacts of Tourism Development in Langkawi, Malaysia. *SHS Web of Conferences*, 12, 01100. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20141201100>
- Nafisah, E. F., & Sukarniati, L. (2015). Dampak Perkembangan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar. *Bisnis & Ekonomi*, 13(2), 105–115.
- Nayomia, G., & Gnanapala, A. (2015). Sicio-economic Impacts on Local Community through Tourism Development with Special Reference to Heritance Kandalama. *Tourism, Leisure and Global Change*, volume 2(August 2014), p.TOC – 57.
- Nurhajati, N. (2018). Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi di Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Publiciana*, 11(1), 1–13. <http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/136>
- Patikaisaya, R., & Sastrawati, I. (2017). *Konsep Pengembangan Wisata dan Aksesibilitas Kabupaten Bantaeng*. 5(2), 140–149.
- Putri, D. A. (2017). Analisis Dampak Perkembangan Sektor Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Jawa Timur Park II dan BNS. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–14. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/152550/cover/analisa-pengaruh-fitur-iklan-social-media-youtube-terhadap-purchase-intention-traveloka.pdf>
- Putri, O. A., & Andriana, A. N. (2021). Analisis Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.49>

- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam Teori Dan Aplikasi*.
- Ridho, L. M. I. (2019). *Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Dusun Sade Desa Rembitan Lombok Tengah*. 1–56.
- Riupasaa, E., Kriekhoff, S., & Nussy, T. M. (2022). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Di Desa Oma Kecamatan Pulau Haruku Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 11(1), 273–280.
- Rosida, L., & Azizurrohman, M. (2022). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kampung Sasak Ende*. 2(1), 19–30.
- Sari, N., Novia, Soewarni, I., Gai, A. M., & T. (2018). *DAMPAK PERKEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT DI DESA TULUNGREJO , KECAMATAN BUMIAJI – KOTA BATU Disusun Oleh : DI DESA TULUNGREJO , KECAMATAN BUMIAJI – KOTA BATU ( IMPACT OF TOURISM DEVELOPMENT ON ECONOMY COMMUNITY IN TULUNGREJO*. 1, 1–10. [http://eprints.itn.ac.id/163/1/NOVIA\\_SARI\\_JURNAL.pdf](http://eprints.itn.ac.id/163/1/NOVIA_SARI_JURNAL.pdf)
- Sari, R. D. N. (2016). *Pengaruh Obyek Wisata Air Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha (Studi Kasus Objek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten)*. 1–102.
- Setiawan, N. A., & U., F. H. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v13i2.613>
- Shantika, B., & Mahagangga, I. G. A. O. (2018). Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Pulau Nusa Lembongan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 177. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i01.p27>

- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. CV. Andi.
- Subadra, I. N., & Nadra, N. M. (2006). Dampak Ekonomi Sosial Budaya dan Lingkungan Pengembangan Desa Wisata di Jatiluwih Tabanan. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 5(1), 46–64.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*.
- Sulistiyowati, T. A., Syahza, A., & Syabrus, H. (2021). Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Asia Farm TerhadapPerekonomian Masyarakat Sekitar Kecamatan Tenayan Raya. *Jom Fkip*, 8(1), 1–10.
- Surahman, T., Sudiarta, I. N., & Suwena, I. K. (2020). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat Lokal Desa Wisata Sasak Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 20(1), 38–48.
- Syaifuddin, A., & Purwohandoyo, J. (2019). Pengaruh Perkembangan Pariwisata Terhadap Karakteristik Ekonomi Masyarakat Di Sekitar Candi Borobudur. *Geografi Gea*, 19(1), 18–31.
- Syaiful, A., & Fafurida, F. (2019). Dampak Pengembangan Desa Wisata Lerep Terhadap Perekonomian Pelaku Usaha Pariwisata. *Indicators : Journal of Economic and Business*, 1(2), 179–190. <https://doi.org/10.47729/indicators.v1i2.41>
- Taniredja, Tukiran, & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif “Sebuah Pengantar.”* Alfabeta.
- Tsundoda, T., & Mendlinger, S. (2009). Economic and Social Impact of Tourism on a Small Town: Peterborough New Hampshire. *Journal of Service Science and Management*, 02(02), 61–70. <https://doi.org/10.4236/jssm.2009.22009>
- Uslu, A., Alagoz, G., & Gunes, E. (2020). Socio-cultural, Economic, and

Environmental Effects of Tourism from the Point of View of the Local Community. *Journal of Tourism and Services*, 11(21), 1–21.  
<https://doi.org/10.29036/jots.v11i21.147>

Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media dan Daya Tarik Destinasi Wisata terhadap Minat Berwisata. *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 174–190.  
<https://doi.org/10.33508/jk.v9i2.2742>

Wikanta, B. D., & Prinasti, V. I. S. (2021). *Strategi Pengembangan Umbul Brondong Menjadi Obyek Wisata Air Modern Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Ngrundul, Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten.*

Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata*, III, No.2(2), 129–137 ISSN: 2355–6587.

Yanti, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata Di Danau Toba. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 16–26. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i1.7607>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA