

**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN SYARIAH, PERAN
INSTANSI, LAMA USAHA, DAN LOKASI TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI TERAS
MALIOBORO**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ANNISA NUR KHAIRAT

19108010043

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-774/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS PENERUH PEMBIAYAAN SYARIAH, PERAN INSTANSI, LAMA USAHA, DAN LOKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI TERAS MALIOBORO

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ANNISA NUR KHAIRAT
Nomor Induk Mahasiswa : 19108010043
Telah diujikan pada : Jumat, 31 Maret 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
SIGNED

Valid ID: 6434b3e142b25



Penguji I

Dr. Mifakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 647022da264f6



Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME
SIGNED

Valid ID: 6471e09f73594



Yogyakarta, 31 Maret 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 648142735576f

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Annisa Nur Khairat

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Annisa Nur Khairat

NIM : 19108010043

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah, Peran Instansi, Lama Usaha, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Teras Malioboro**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Maret 2023

Pembimbing Skripsi,



Dr. ABDUL OUYUM, S.E.I., M.Sc., Fin.

NIP. 19850630 201503 1 007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Nur Khairat

NIM : 19108010043

Tempat/Tgl. Lahir : Batusangkar, 24 Januari 2001

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah, Peran Instansi, Lama Usaha, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Teras Malioboro”** merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Yogyakarta, 28 Maret 2023

Penyusun,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KAHMAD
YOGYAKARTA



METERAI
TEMPEL
1E59CAKX354247073

Annisa Nur Khairat

NIM. 19108010043

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Nur Khairat
NIM : 19108010043
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah, Peran Instansi, Lama Usaha, dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Teras Malioboro”

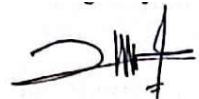
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 28 Maret 2023

Yang menyatakan,



Annisa Nur Khairat

NIM. 19108010043

MOTTO

*Sertakan Allah dalam setiap langkah mu
maka tidak akan ada yang sulit di dunia ini.
Dan mintalah doa kepada kedua orangtua mu
untuk penerang jalan menuju pintu mana saja.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Skripsi ini penulis persembahkan kepada yang teristimewa ayah dan ibu tercinta terima kasih atas doa dan kasih sayangnya.

Kepada kakak-kakak dan adik penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Dan tidak lupa Skripsi ini penulis persembahkan untuk diri sendiri yang telah berjuang sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah, Peran Instansi, Lama Usaha, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Teras Malioboro”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. serta keluarga dan sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Lailatis Syarifah, Lc. M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Ibu Dr. Sunaryati, SE., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
6. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku pembimbing skripsi yang sangat baik dalam membimbing penulis, serta selalu memberikan arahan, saran, kritik, dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga proses akhir penulisan.
7. Jajaran dosen dan tenaga kependidikan yang telah memberikan ilmu dan bantuan akademik selama penulis menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kepada keluarga tercinta penulis, terlebih khusus untuk kedua orang tua saya, Ayahanda Drs. Asrul dan Ibunda Dra. Rosneti, serta saudara penulis yaitu Ihsan Abdul Majid, Latifah Hanum, Qolbi Salim dan Ummu Hani

yang selalu mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Kepada saudari seperjuangan Fadhila Rahma Kusumaningrum, Wahyu Nureni, Zulfi Faqih Nurul Jannah dan Dewi Fitriawati yang sangat baik dan kontributif dalam penyelesaian skripsi.
10. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan satu angkatan Ekonomi Syariah 2019 atas bantuan dan dukungan selama menjalani proses belajar di UIN Sunan Kalijaga.
11. Terima kasih kepada UPTD UMKM Teras Malioboro 1 dan kepada pedagang Teras Malioboro 1 yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Terima kasih buat diri sendiri yang telah berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini, dan mampu melewati semua proses penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan do'a, dukungan, bantuan, dan penyemangat kepada penulis.

Yogyakarta, 28 Maret 2023

Penulis,



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Annisa Nur Khairat
NIM. 19108010043

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
A. Grand Theory	10
1. Teori Pasar	10
2. Teori Produksi.....	11
3. Pendapatan	12
4. Pedagang Kaki Lima.....	14
5. Pembiayaan Syariah.....	17
6. Peran Instansi	21
7. Lama Usaha	22
8. Lokasi.....	23

B. Talaah Pustaka.....	24
C. Perumusan Hipotesis.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Sumber Data.....	40
C. Metode Pengumpulan Data	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Definisi Operasional Variabel.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Analisis Structural Equation Model (SEM).....	46
2. Interpretasi Model.....	47
BAB IV.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
2. Gambaran Umum Respondent.....	52
3. Hasil Pengujian PLS-SEM.....	53
B. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh Pembiayaan Syariah Terhadap Pendapatan Pedagang Di Teras Malioboro 1	59
2. Pengaruh Peran Instansai Terhadap Pendapatan Pedagang di Teras Malioboro 1	60
3. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Teras Malioboro 1	62
4. Pengaruh Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang di Teras Malioboro 1.....	63
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
Lampiran-lampiran	75



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 Nilai <i>Loding Factor</i>	54
Tabel 4.2 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	54
Tabel 4.3 <i>Square Roots of AVE</i>	55
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.5 <i>Model Fit and Quality Indices</i>	56
Tabel 4.6 <i>Full Collinearity VIF</i>	57
Tabel 4.7 <i>Effect Size and Standard Errors</i>	58
Tabel 4.8 <i>Path Coefficients and P Values</i>	59



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Daftar Lampiran

LAMPIRAN I Kuesioner	75
LAMPIRAN II Identitas Responden.....	80
LAMPIRAN III Data Penelitian	82
LAMPIRAN IV Hasil Analisis Data.....	84
LAMPIRAN V Dokumentasi.....	86



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Abstrak

Pedagang Kaki Lima (PKL) menjadi salah satu kelompok yang akan terdampak dari penataan pedagang yang berada di tempat umum, akan dipindahkan ke tempat yang sudah disediakan oleh pemerintah. Pemindahan pedagang akan berdampak terhadap pendapatan pedagang, untuk mengembalikan pendapatan menjadi lebih baik beberapa faktor yang mempengaruhi diantaranya menggunakan pembiayaan Syariah, peran instansi, lama usaha dan lokasi. Beberapa faktor tersebut bisa menjadi penentu pendapatan pedagang setelah melakukan pemindahan ke tempat..

Data yang digunakan dalam penelitian yaitu data primer dengan metode pengambilan data survey menggunakan kuesioner. Pada penelitian sampel yang digunakan yaitu pedagang kaki lima yang dipindahkan ke Teras Malioboro 1, dengan jumlah 50 sampel. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) untuk mengukur pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent secara simultan.

Penelitian menunjukkan variabel independent yaitu pembiayaan Syariah, peran instansi, lama usaha, dan lokasi terhadap pendapatan pedagang yang menjadi variabel dependent. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independent mampu menjelaskan variabel dependent dengan kriteria sedang, nilai koefisien determinasi (R-Square) yaitu 0,288. Variabel independent pembiayaan Syariah, peran instansi, dan lokasi memiliki pengaruh signifikan positif terhadap pendapatan pedagang di Teras Malioboro 1. Sedangkan variabel independent lama usaha memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan negative terhadap pendapatan pedagang di Teras Malioboro 1.

Kata Kunci : *Pembiayaan Syariah, Peran Instansi, Lama Usaha, Lokasi, Pendapatan, SEM*

Abstract

Street vendors (PKL) are one of the groups that will be affected by the arrangement of traders who are in public places, and will be moved to places provided by the government. Relocation of traders will have an impact on merchant income, to return income for the better several influencing factors include using Sharia financing, the role of agencies, length of business and location. Some of these factors can determine the income of traders after moving to a place.

The data used in this study are primary data with survey data collection methods using questionnaires. In this study, the sample used was street vendors who were transferred to Teras Malioboro 1, with a total of 50 samples. The data analysis technique in this study uses the Structural Equation Model (SEM) to measure the effect of the independent variable on the dependent variable simultaneously.

The research shows that the independent variables, namely Islamic financing, the role of the agency, length of business, and location on the income of traders, are the dependent variables. The results showed that the independent variable was able to explain the dependent variable with moderate criteria, the coefficient of determination (R-Square) was 0.288. The independent variables of Islamic financing, agency roles, and location have a significant positive effect on the income of traders in Teras Malioboro 1. Meanwhile, the independent variable length of business has an insignificant and negative effect on the income of traders in Teras Malioboro 1.

Keywords: *Sharia Financing, Agency Role, Length of Business, Location, Income, SEM*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peningkatan jumlah penduduk pada suatu wilayah akan berdampak terhadap berkurangnya ketersediaan lapangan pekerjaan. Ini terjadi karena peningkatan jumlah penduduk tidak diimbangi dengan kualitas penduduk dari segi pendidikan dan kemampuan kerja (Cardona, 2020). Akibat dari peningkatan jumlah penduduk tanpa diimbangi kualitas membuat jumlah pengangguran mengalami peningkatan.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan jumlah pengangguran pada Februari 2020 yaitu 6,92 juta orang, mengalami kenaikan pada Februari 2021 yaitu menjadi 8,74 juta orang, pada Februari 2022 jumlah pengangguran menurun menjadi 8,40 juta orang. Banyaknya pengangguran, lapangan pekerjaan terbatas dan tuntutan ekonomi dalam memenuhi kebutuhan membuat masyarakat mengambil alternatif pekerjaan sebagai solusi dari masalah tersebut. Masyarakat mulai menjalankan usaha berskala kecil dengan berjualan dari satu tempat ke tempat lain atau pedagang di pinggir jalan.

Usaha kecil yang dijalankan oleh individu dengan pendapatan sederhana (gaji harian) dan modal kecil merupakan pedagang kaki lima (PKL) (Pamungkas, 2015). Keberadaan PKL mendorong pertumbuhan kota karena menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat untuk keberlangsungan hidup (Prasepta, 2015). PKL merupakan usaha mikro yang berperan dalam penyerapan tenaga kerja, pertumbuhan ekonomi dan

meningkatnya daya saing serta daya tahan ekonomi nasional (D. Damayanti & Asteria, 2015). Keberadaan pedagang kaki lima (PKL) di suatu wilayah tidak direncanakan sehingga menimbulkan permasalahan yang dapat merusak tatanan suatu wilayah (Pamungkas, 2015). PKL berjualan di tempat umum secara tidak resmi seperti di tepi jalan, taman-taman, atau emper toko. Meningkatnya jumlah pedagang kaki lima yang berjualan di trotoar akan menyebabkan pejalan kaki berdesak-desakan yang dapat berujung pada tindakan kriminal seperti pencopetan (Dikri et al., 2014).

Berdasarkan data dari Asosiasi Pedagang Kaki Lima Indonesia (APKLI) menyebutkan jumlah PKL di Indonesia mencapai 22,9 juta orang. Kota Yogyakarta memiliki sekitar 10.000 PKL (Adminwarta, 2018) diantara juga menempati kawasan Malioboro. Keberadaan PKL di Malioboro satu sisi memberikan keuntungan dalam mengurangi angka pengangguran dan menambah pendapatan masyarakat, namun disisi lain mengganggu penataan wilayah (Alaslan, 2021). Pedagang yang tidak mematuhi aturan membuat lapak milik PKL terlihat tidak tertata rapi dan tidak bersih membuat jalan menjadi kotor.

Surat Edaran Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor: 3/SE/I/2022 tanggal 24 Januari 2022 tentang Penataan Kawasan Khusus Pejalan Kaki di Jalan Malioboro dan Jalan Margo Mulya dikeluarkan oleh pemerintah sebagai tanggapan atas permasalahan di Jalan Malioboro. Undang-undang ini disahkan dengan maksud untuk meningkatkan upaya pengamanan, pendampingan, pemberdayaan, dan penertiban pedagang kaki

lima serta pembelaan hak-hak pihak lain, seperti pejalan kaki (Puspitasari, 2010). Pedagang kaki lima di Jalan Malioboro akan dipindahkan oleh Pemkot Yogyakarta ke Teras Malioboro1 di eks Gedung Indra Uskup dan Teras Malioboro2 di eks Gedung Dinas Pariwisata DIY (UPTD Dinas Koperasi dan UKM, 2022).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), relokasi merupakan dimana membangun kembali tempat yang baru, harta kekayaan, termasuk tanah produktif dan prasarana di lokasi atau lahan lain, dalam relokasi pasar adanya objek dan subjek yang akan terkena pajak didalam perencanaan dan pembangunan lokasi (Utari & Sudiana, 2017). Kebijakan relokasi yang dilakukan bermaksud untuk perlindungan dan pemberdayaan para pedagang agar lebih nyaman dan tertata rapi (Alaslan, 2021). Relokasi juga mempengaruhi pendapatan pedagang menjadi menurun (Aotama & Klavert, 2021). Oleh karena itu, peran instansi sangat penting untuk membantu pedagang yang terelokasi dalam meningkatkan pendapatan dengan penyediaan berbagai fasilitas dan mengadakan berbagai kegiatan.

Peran instansi dalam mengelola pasar diperlukan untuk meningkatkan pendapatan pedagang. Pasar dapat berjalan dengan seimbang tanpa ada permasalahan dan terciptanya pedagang yang sejahtera diperlukan lembaga pengelolaan pasar (Yusnita, 2022). Pengelola pasar menyediakan fasilitas yang dapat mendukung kenyamanan pedagang, seperti penyediaan kios atau lapak bagi pedagang, toilet yang bersih dan masih banyak lagi fasilitas lainnya.

Perjanjian antara bank atau lembaga pembiayaan dengan pihak yang dibiayai untuk mengembalikan uang dalam jangka waktu tertentu dengan imbalan bagi hasil atau kompensasi disebut sebagai perjanjian pembiayaan (Litriani & Leviana, 2017). Sementara perbankan konvensional lebih sering diasosiasikan dengan kredit, perbankan syariah lebih sering diasosiasikan dengan bagi hasil. Tujuan pembiayaan adalah untuk membantu mereka yang membutuhkan modal keuangan untuk menjalankan usaha atau bisnis sehingga dapat meningkatkan produksi (Soekarni, 2011).

Segala sesuatu yang memiliki nilai berupa kekayaan yang dapat digunakan secara langsung atau tidak langsung untuk melakukan proses manufaktur guna meningkatkan output disebut sebagai modal (Wulandari & Darsana, 2017). Salah satu elemen terpenting dalam memulai sebuah perusahaan adalah modal karena dapat mempengaruhi berapa banyak uang yang akan dihasilkan pedagang dari aktivitas jual beli mereka. Dimulai dengan semua persiapan pertama penting, modal pertama akan digunakan untuk memulai pendirian dari suatu usaha. Jika sebelumnya sudah pernah menjalankan suatu usaha akan lebih mengetahui modal yang dibutuhkan atau menanyakan kepada yang sudah lama menjalankan suatu usaha.

Lama usaha yang dijalankan suatu perusahaan juga dapat berdampak pada meningkatnya pendapatannya, dan semakin pelaku bisnis menekuni usaha yang dijalani, semakin banyak pengetahuan mereka tentang preferensi atau perilaku konsumen (Wulandari & Darsana, 2017). Seseorang dengan pengalaman bisnis yang luas akan memiliki lebih banyak koneksi atau klien

(Setiaji & Fatuniah, 2018). Pengalaman yang dimiliki akan menjadi suatu keunggulan yang dimiliki karena sudah memiliki gambaran usaha yang dimulai termasuk pemilihan lokasi yang strategis.

Lokasi yang menjadi pilihan utama yaitu lokasi yang menjadi pusat dari keramaian atau pusat kegiatan akan mudah diakses oleh pelanggan yang menjadi target pasar (Tyas & Jember, 2019). Pemilihan lokasi yang strategis menjadi pertimbangan pengusaha agar strategis bisnis yang di implementasikan untuk mencapai sasaran yang diharapkan (Hermanto, 2011). Pemilihan lokasi harus diperhatikan karena akan sangat mempengaruhi penjualan produk, dan penjualan produk akan mempengaruhi pendapatan.

Penghasilan adalah jenis hasil yang diterima seseorang dari usahanya, itu bisa datang dalam bentuk uang atau hal lain yang sering diperoleh setiap tahun atau setiap bulan (Nurfiana, 2018). Pendapatan yang diperoleh akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan, jika kebutuhan yang diinginkan terpenuhi maka akan tercapailah kesejahteraan (Vijayanti & Yasa, 2016). Pendapatan menjadi tujuan pokok yang dari dilakukannya suatu kegiatan perdagangan. Karena pendapatan akan diperoleh setelah dikurangi biaya atau pengeluaran lainnya, pendapatan merupakan hasil yang krusial dalam perusahaan perdagangan (Ardiansyah, 2021). Tingkat efisiensi perusahaan dagang dapat meningkat dengan keuntungan pedagang dari penjualan produk (Vijayanti & Yasa, 2016). Jika jumlah barang dagang yang telah terjual dalam beberapa jangka waktu tertentu, yang akan

dinyatakan dalam satuan unit atau rupiah, akan berdampak pada pendapatan pedagang (Wulandari & Darsana, 2017).

Pada penelitian terdahulu dengan judul “The Impact of Economic Crisis on Firm Relocation: Greek SME Movement to Bulgaria and its Effects on Business Performance” yang dilakukan oleh Nikos Kapitsinis (2019) penelitian ini menganalisis dampak relokasi yang dilakukan UKM Yunani ke Bulgaria saat krisis ekonomi Yunani, dampaknya banyak dari pengusaha gagal dalam mempertahankan bisnis mereka karena mengabaikan perubahan internal. Selanjutnya penelitian dengan judul “Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional” yang dilakukan oleh Fitriani Prastiawati & Emile Satia Darma (2016) temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa BMT memberikan dampak manfaat yang kecil namun signifikan terhadap pertumbuhan atau perkembangan usaha dan peningkatan kesejahteraan.

Pedagang yang sudah berpengalaman akan memiliki solusi dalam menghadapi berbagai kendala selama menjalani usaha, dan akan mengatur modal yang dimiliki untuk bisa tetap menarik pembeli. Upaya peningkatan pendapatan pedagang juga dilakukan oleh instansi agar relokasi yang dilakukan bisa meningkatkan penjualan. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui **“Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah, Peran Instansi, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Teras Malioboro”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pembiayaan Syariah terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Teras Malioboro?
2. Bagaimana pengaruh peran instansi terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Teras Malioboro?
3. Bagaimana pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Teras Malioboro?
4. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Malioboro?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, dapat memberikan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh dari pembiayaan syariah terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Teras Malioboro.
2. Untuk mengetahui pengaruh dari peran instansi terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Teras Malioboro.
3. Untuk mengetahui pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Teras Malioboro.
4. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Teras Malioboro.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan sedikit sumbangan bahan pemikiran ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi dari peneliti dan untuk memajukan pemahaman mereka tentang ekonomi pendapatan pedagang dan menggunakan informasi tersebut untuk digunakan dalam pengajaran selanjutnya.

2. Bagi Pedagang

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu membantu pedagang dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan pendapatan dan diharapkan membantu mengambil keputusan dalam menghadapi masalah pedagang.

3. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini bisa di jadikan bahan evaluasi pemerintah untuk kedepannya agar bisa memberikan yang terbaik kepada masyarakat dan mengetahui pengaruh relokasi yang telah dilakukan terhadap Pedagang Kaki Lima.

E. Sistematika Pembahasan

Pada penelitian ini akan menggunakan sistematika pembahasan agar mengetahui skema penulisan penelitian, sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan dalam bab ini akan berisi penjelasan tentang latar belakang masalah dalam penelitian, rumusan masalah penelitian , tujuan

penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan yang digunakan dalam penelitian ini.

Bab II Landasan Teori pada bab ini yang membahas tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini dan menggunakan tinjauan literatur dalam penelitian ini dengan pembahasan yang sama. Juga ada hipotesis berbasis penelitian dan kerangka berpikir dalam bab ini.

Bab III Metode Penelitian dalam bab ini menjelaskan tentang rancangan penelitian yang digunakan, sumbjek penelitian dan objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data yang aka digunakan.

Bab IV Hasil penelitian dan pembahasan pada bab ini berisi penjelasan tentang kondisi geografis dan demografis lokasi penelitian. Selanjutnya penjabaran dari hasil penelitian dari pengolahan data dan pembahasan dari pengolahan data.

Bab V Penutup dalam bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang ditujukan kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pedagang Kaki Lima (PKL) yang berada di tempat umum menjadi problematika bagi tatanan suatu wilayah, oleh karena itu salah satu solusi dari pemerintah yaitu melakukan pemindahan dan menyediakan tempat untuk berdagang. Pedagang Kaki Lima (PKL) menjadi salah satu kelompok yang terkena dampak dari pemindahan atau relokasi tersebut. Relokasi merupakan pemindahan lokasi dari satu tempat ke tempat lain dengan maksud tertentu. PKL yang berada di Jalan Malioboro menjadi salah satu kelompok PKL yang mengalami relokasi.

Dampak relokasi salah satunya yaitu pendapatan pedagang mengalami perubahan. Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang diantaranya pembiayaan, peran instansi, lama usaha dan lokasi. Bagi pedagang yang terkena dampak relokasi membutuhkan modal untuk memperbarui jenis dagangan agar mampu bersaing dengan pedagang lain, pedagang bisa memperoleh modal dari pembiayaan Syariah seperti Baitul Maal Wat Tamwil. Peran instansi juga penting untuk mengenalkan lokasi yang baru dengan mengadakan kegiatan sebagai salah satu strategi pemasaran. Lama usaha yang dijalani dapat menjadi pengalaman pedagang dalam mengenal perilaku konsumen. Lokasi pedagang juga memengaruhi tingkat pendapatan pedagang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan hasil uji variabel pembiayaan Syariah terhadap pendapatan pedagang adalah

positif dengan nilai p-value 0.011. Hasil uji menunjukkan pembiayaan Syariah melalui salah satu lembaga non-bank yaitu BMT, berpengaruh signifikan dan positif terhadap pendapatan pedagang. Pembiayaan Syariah dengan system bagi hasil sehingga pedagang akan terhindar dari riba.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan hasil uji pengaruh variabel peran instansi terhadap pendapatan pedagang adalah positif dengan nilai p-value 0.090. Hasil uji menunjukkan variabel peran instansi berpengaruh signifikan dan positif terhadap pendapatan pedagang di Teras Malioboro 1. Peran instansi dalam strategi pemasaran seperti sosial media dan menyediakan sarana dan prasana yang mendukung pedagang serta nyaman bagi pengunjung.

Penelitian yang dilakukan menghasilkan uji pengaruh variabel lama usaha terhadap pendapatan pedagang adalah negative dengan nilai p-value 0.230. Hasil dari pengujian menunjukkan lama usaha berpengaruh tidak signifikan dan negative terhadap pendapatan pedagang di Teras Malioboro 1. Lama usaha belum pasti mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang tanpa melakukan inovasi dan mengikuti perkembangan sosial yang ada maka akan kalah bersaing dengan pedagang yang mengikuti perubahan sosial.

Penelitian yang dilakukan menghasilkan uji pengaruh variabel lokasi terhadap pendapatan pedagang adalah positif dengan nilai p-value 0.028. Hasil dari pengujian variabel lokasi yaitu berpengaruh signifikan

dan positif terhadap pendapatan pedagang di Teras Malioboro 1. Pemilihan lokasi dalam berdagang menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian ini penulis memberikan sedikit saran yaitu penyediaan fasilitas yang disediakan oleh pengelola pasar diharapkan bagi pedagang untuk mampu menjaga atau merawat fasilitas yang sudah disediakan demi kenyamanan pedagang sendiri. Pedagang dapat memanfaatkan kegiatan atau events yang diadakan pengelola pasar untuk menarik konsumen dan memanfaatkan kegiatan tersebut untuk pemasaran produk. Anatra pedagang dan pengelola menjalin komunikasi yang baik antara sehingga terjalinnya hubungan yang baik dan saling terbuka antara pedagang dan pengelola pasar.

Pedagang yang sudah lama dalam menjalani usaha memiliki pengalaman yang menjadi nilai plus bagi pedagang itu sendiri. Lama usaha memberikan pengalaman dan pelajaran bagi pedagang dalam mengenal perilaku konsumen dan memiliki relasi yang cukup luas. Oleh karena itu, bagi pedagang yang memiliki pengalaman diharapkan mampu bersaing dengan pedagang yang baru yang mengikuti perkembangan atau perubahan sosial yang ada di masyarakat sehingga mampu bersaing.

Selain itu berkaitan dengan lokasi, pedagang mungkin tidak bisa memiliki tempat yang ingin ditempati di lokasi, tetapi itu jangan jadi

penghalang bagi pedagang untuk meningkatkan pendapatan. Mungkin pedagang bisa menunjukkan keunggulan barang dagangan, contohnya bagi pedagang kuliner untuk kreatif untuk pemilihan menu atau buat produk menjadi ciri khas sehingga mampu bersaing.



DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga*.
- Adminwarta. (2018). *Pemkot Tata 10.000 PKL*. Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/6027>
- Afidati, R. T. (2016). ANALISIS PEMBIAYAAN MODAL USAHA MURABAHAH OLEH BMT-UGT SIDOGIRI TERHADAP TRADISIONAL (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Agustinus, T. H. (2010). Strategi Penanganan Pedagang Kaki Lima Di Kota. *Lontar UI*, 13–64.
- Ahyar, H., Sukmana, D. J., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. (Issue March).
- Alaslan, A. (2021). Formulasi Kebijakan Publik : Studi Relokasi Pasar. In *CV. Pena Persada* (Vol. 53, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>
- Aljaros, M. K., & Darussalam, D. (2020). Pengelolaan pasar oleh dinas koperasi, ukm dan perdagaan Kabupaten Bantaeng dalam upaya meningkatkan pendapatan pedagang. *Siyasatuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Siyasa Syar'iyah*, 2(3), 485–493.
- Anggita, R. (2021). *ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG PADA PASAR KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH*. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Annur, P. (2022). *PENDAPATAN PEDAGANG TERDAMPAK COVID-19 MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Aotama, R. C., & Klavert, D. R. H. (2021). Dampak Sosial Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Kuliner Kota Tomohon. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 1–9. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.37719>
- Ardiansyah, M. F. (2021). *Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Makam Gus Dur Jombang*.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, I. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Azizah, L. N. (2019). ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG KECIL (Studi Kasus Pasar KIRINGAN Desa Kemlagilor Turi Lamongan). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*, IV(1), 823–831.

- BPS, K. Y. (2023). Kota Yogyakarta Dalam Angka 2023. In *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2023* (pp. 8–11). <https://jogjakota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=OTUxMG M4YjE2YmU0NzVjZTY0Zjk5NDcx&xzmn=aHR0cHM6Ly9qb2dqYWtvd GEuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMjMvMDIvMjMvOTUxM GM4YjE2YmU0NzVjZTY0Zjk5NDcxL2tvdGEteW9neWFrYXJ0YS1kYW xhbS1hbmdrYS0yMDIzLmh0bWw%3D>
- Cardona, D. (2020). *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima* (I. Silviani (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Dalimunthe, Z. R. (2021). Analysis of Marketing Strategy of Muslim Street Vendors at Day Night in Efforts to Improve Community Economy in Binjai City. *BIRCI-Journal*, 4, 2816–2826. https://www.researchgate.net/publication/351950664_Analysis_of_Marketing_Strategy_of_Muslim_Street_Vendors_at_Day_Night_in_Efforts_to_Improve_Community_Economy_in_Binjai_City
- Damayanti, D., & Asteria, B. (2015). Kajian Karakteristik Finansial Pkl Malioboro Dengan Analisis Cluster. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 2(2), 179–197. <https://doi.org/10.32477/jrm.v2i2.168>
- Damayanti, M. L. (2020). Teori produksi. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 15. http://eprints.umsida.ac.id/6985/1/Teori_Produksi.pdf
- Darmawati. (2012). PERILAKU JUAL BELI DI KALANGAN PEDAGANG KAKI LIMA DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM. *Fenomena*, IV(2), 127–138.
- Desky, H. (2017). Islam & Aktivitas Pasar dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Syari'ah*, IX.
- Dikri, Devi, Leni, Heni, Nabilah, & Fajar. (2014). *Pedagang Kaki Lima*.
- Erlindawati. (2017). Prinsip Manajemen Pembiayaan Syariah. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 88–100.
- Fauzan Widyatama, D. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Besar Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, I(1), 1–14.
- Fauziyah. (2017). Teori Produksi dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Konvensional. *As-Salam I*, VI(2), 191–204.
- Ghafur, A. (2019). Mekanisme pasar perspektif islam. *INZAH Online Journal*, 5, 1–19.
- Hadi, S. (2011). *Analisis Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Lisrel 8 for Windows*. 37, 339385. <https://media.neliti.com/media/publications/51048-ID-kajian-cepat-pelaksanaan-program-bantuan-langsung-tunai-bl-2008-dan->

evaluasi-pe.pdf%0A[Diakses 16 April 2020%0A

- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Struktural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.
- Hakim, L. (2017). *DISTORSI PASAR DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM*. 1, 1–15.
- Hermanto, B. (2011). Pengaruh lokasi usaha, karakteristik bisnis terhadap strategi bisnis dan kinerja usaha industri kecil di Sulawesi Utara. In *Jurnal Aplikasi Manajemen* (Vol. 9, Issue 3, pp. 1050–1060). <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/388>
- Hidayatullah, I. (2019). Peran Pemerintah dalam Stabilitas Ekonomi Pasar. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 8, 183–208. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol16.iss31.art2>
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(September), 111–120.
- Ilmiyah, F. (2015). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Bagian Produksi PR Trubus Alami Malang*. 42–61. <http://etheses.uin-malang.ac.id/835/7/11510096> Bab 3.pdf
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari ' ah. *Penelitian*, 9(1), 183–204.
- Jonathan, S. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.
- Kapitsinis, N. (2019). The impact of economic crisis on firm relocation : Greek SME movement to Bulgaria and its effects on business performance. *GeoJournal*, 84(2), 321–343. <https://doi.org/10.1007/s10708-018-9863-6>
- Kock, N. (2022). WarpPLS user manual : Version 7.0. *ScriptWarp Systems*, 1–122.
- Latan, H., & Gudono. (2013). *SEM Structural Equation Modeling* (Pertama). BPFE-Yogyakarta.
- Litriani, E., & Leviana, L. (2017). Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang. *I-Finance*, 3(2), 123–140.
- Masyithoh, N. D. (2014). Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (Lkm) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 17–36. <https://doi.org/10.21580/economica.2014.5.2.768>
- Mona Khairi, A. (2016). *PERAN BAITUL MAL WAT TAMWIL (BMT) TAMAN INDAH DALAM MEMBERDAYAKAN EKONOMI MASYARAKAT DI*

KECAMATAN BAITUSSALAM KABUPATEN ACEH BESAR.
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.

- Nurfiana, I. W. (2018). *Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen*.
- Nurhadi. (2019). Pedagang Kaki Lima Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(1), 52–71.
- Nurjati, S. (2014). *Penelitian Pedagang Kaki Lima*. 20–38. <https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB214112210091.pdf>
- Pamungkas, Z. S. (2015). PEDAGANG KAKI LIMA KOTA MALANG (Study Kasus Pedagang Kaki Lima di Wisata Belanja Tugu Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2), 1–8. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2224>
- Prasepta, W. E. (2015). *Analisis pedagang kaki lima di obyek wisata grojogan sewu kecamatan tawangmangu kabupaten karanganyar 2009 – 2013*.
- Prastiawati, F., & Darma, E. S. (2016). *Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional*. 17(2), 197–208. <https://doi.org/10.18196/jai.2016.0055.197-208>
- Purba, E. dkk. (2021). Metode Penelitian Ekonomi. In *Google Book* (Issue June).
- Putra, K. G. C. A., & Dewi, D. M. H. U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar : Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi. *E-Jurnal EP Unud*, 7(6), 1141.
- Qori'ah. (2017). Strategi penanganan pembiayaan bermasalah pada pembiayaan multi barang dengan prinsip jual beli murobahah di BMT Al Hikmah Ungaran Cabang Bawen. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, 16. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7216/3/BAB II.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7216/3/BAB%20II.pdf)
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam Teori dan Aplikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rahmi, A. (2015). *Mekanisme Pasar dalam Islam*. 4(2), 177–192.
- Ratnasari, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kain Pasar Sanggam Adji Diayas Tanjung Redeb. *Eco-Build Journal*, 3(1).
- Sa'dullah, & Azhad, M. N. (2015). Analisis persepsi kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap keputusan perdagangan ikan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 61–75. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/viewFile/15/13>
- Salinger, L. (2013). Financial Accounting Standards Board. *Encyclopedia of White-*

Collar and Corporate Crime, 7–38.
<https://doi.org/10.4135/9781452276175.n171>

- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
<https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Setiyawan. (2020). Tinjauan Umum Tentang Pedagang Kaki Lima. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Setyaningsih, S. U., & Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, 13, 171–180.
- Sitepu, N. I. (2018). Model Sistem Pengawasan Pasar Berlandaskan Ekonomi Syariah. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–18.
<https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i1.1170>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Ayup (ed.)).
- Soekarni, M. (2011). Dinamika Pembiayaan Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan Dunia Usaha. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 22, 69–81.
www.bi.go.id.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *METODE STATISTIKA MULTIVARIAT Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS* (Kedua). UB Press.
- Stutiari, N. P. E., & Arka, S. A. (2019). DAMPAK REVITALISASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DAN TATA KELOLA PASAR DI KABUPATEN BADUNG. *E-Jurnal EP Unud*, 8(1), 148–178.
- Subagiyo, R. (2016). *Teori produksi islami*. 62–73.
- Subhan, M. (2021). *Strategi Pemasaran Baitul Maal wat Tamwil* (A. Miftah, Rafidah, A. Isma, & A. Pangiuk (eds.)). CV. Alliv Renteng Mandiri.
- Sudjana, K., & Rizkison. (2020). Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 185–194. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1086>
- Supriyadi, A. (2004). Sistem Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Syariah (Suatu Tinjauan Yuridis Terhadap Praktek Pembiayaan di Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Maarid Edisi XI*, 67, 58–75.
- Suryana, A. T. (2022). *Teori Produksi*. May.
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar

- Tradisional (Telaah Studi Literatur). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, c, 152–163.
- Syahputra, Y. T., & Parmadi. (2017). Faktor–faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha pedagang ikan di pasar tradisional Kota Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 6(3), 121–130.
- Tarigan, R. (2006). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. PT Bumi Aksara.
- Tyas, D. R. N., & Jember, I. M. (2019). Pengaruh Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Dengan Lokasi Usaha Sebagai Variabel Moderating Terhadap Pendapatan. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(11), 2501–2806.
- UPTD Dinas Koperasi dan UKM, D. (2022). *Teras Malioboro*. <https://teras malioboro.jogjaprovo.go.id/>
- Utari, N. M. D., & Sudiana, I. K. (2017). Efektivitas Relokasi Pasar dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Badung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(7), 1243–1272. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/29236/18747>
- Vijayanti, M., & Yasa, I. (2016). Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*, 5(12), 1543.
- Wulandari, A. A. R., & Darsana, I. B. (2017). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kerajinan Anyaman Di Desa Bona Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar. *Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(4), 564–596.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner Dengan Lisrel-PLS* (D. A. Halim (ed.)). Penerbit Salemba Infotek.
- Yusnita. (2022). *ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG KECIL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.
- Zulkifli, & Nasrudin. (2019). Analysis of The Impact of Efforts Capital Loans on Revenue And Profit Of Merchants at The Market of Taibah Martapura. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(3), 590–603.