

**DETERMINAN INTENSI MUSLIM DALAM BERWAKAF TUNAI
MELALUI *DIGITAL PAYMENT* DENGAN PENDEKATAN *UNIFIED
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* DI DIY**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA-1 (S1)**

DISUSUN OLEH:

Atikah Nurul Ummah

NIM. 19108030076

DOSEN PEMBIMBING:

Dr. H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag

NIP. 19720913 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-684/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2023

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN INTENSI MUSLIM DALAM BERWAKAF TUNAI MELALUI
DIGITAL PAYMENT DENGAN PENDEKATAN *UNIFIED THEORY OF*
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY DI DIY

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ATIKAH NURUL UMMAH
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030076
Telah diujikan pada : Jumat, 31 Maret 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 646ae56f6715



Penguji I

Dr. Darmawan, SPd., MAB
SIGNED

Valid ID: 6434b691444ea



Penguji II

Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6452276eed768



Yogyakarta, 31 Maret 2023

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 646b14e495b0

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Atikah Nurul Ummah
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di- Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Atikah Nurul Ummah
NIM : 19108030076
Judul Skripsi : "Determinan Intensi Muslim Dalam Berwakaf Tunai Melalui *Digital Payment* Dengan Pendekatan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* Di DIY"

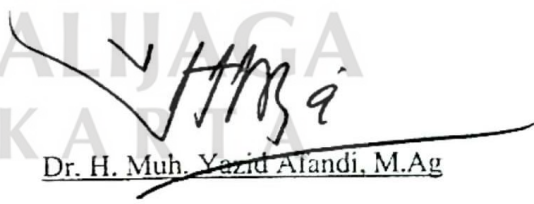
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut agar dimunaqosyahkan. untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Maret 2023

Pembimbing


Dr. H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag

NIP. 19720913 200312 1 001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Atikah Nurul Ummah

NIM : 19108030076

Jursan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Determinan Intensi Muslim Dalam Berwakaf Tunai Melalui *Digital Payment* Dengan Pendekatan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* Di DIY” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya pentimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 21 Maret 2023

Penyusun



Atikah Nurul Ummah

NIM. 19108030076

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atikah Nurul Ummah

NIM : 19108030076

Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya saya yang berjudul:

**“DETERMINAN INTENSI MUSLIM DALAM BERWAKAF TUNAI MELALUI
DIGITAL PAYMENT DENGAN PENDEKATAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE
AND USE OF TECHNOLOGY DI DIY”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 21 Maret 2023



Atikah Nurul Ummah

HALAMAN MOTTO

“HATI YANG BASAH AKAN MEMBAWA LAKU KEHIDUPAN YANG BAIK”

-ATIKAH-

**“HIDUP YANG TIDAK DIPERTARUHKAN,
TIDAK AKAN PERNAH DIMENANGKAN”**

-SUTAN SJAHRIR-

“SESUNGGUHNYA BERSAMA KESULITAN ADA KEMUDAHAN”

-QS. AL-INSYIRAH AYAT 5-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat-Nya dan Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, yang selama ini telah memberikan dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis untuk selalu belajar dan memperbaiki kesalahan serta belajar dari pengalaman.

Terimakasih kepada Dosen Pembimbing Akademik Bapak Izra Berakon, M.Sc serta Dosen Pembimbing Skripsi saya, Bapak Dr.H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag yang telah memberikan pengalaman, ilmu, pengetahuan, bimbingan serta arahnya kepada saya.

Terimakasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ruang kepada saya untuk belajar sampai saya mendapatkan gelar sarjana ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

<i>Huruf Arab</i>	<i>Nama</i>	<i>Huruf Latin</i>	<i>Keterangan</i>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Ş	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ĥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Z	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ş	Es (dengan titik di

			bawah)
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	'iddah

C. Ta' Marbutâh di akhir kata

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I

كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan

Apostof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, hidayahNya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Selawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya pada hari kiamat. Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Meskipun dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan penyusun. Penyusun sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.

4. Bapak Izra Berakon, M.Sc selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. H. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, nasihat, masukan, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Seluruh responden yang telah membantu mengisi kuesioner dalam penelitian saya ini.
9. Orang tua saya tercinta Bapak Solihin dan Ibu Suwarsih yang tiada kenal lelah berjuang demi kesuksesan putrinya, selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan tidak lupa doa yang tidak henti-hentinya beliau panjatkan kehadiran Allah SWT agar putri-putrinya meraih kesuksesan.
10. Kepada kakak perempuan saya Niatasary, kakak laki-laki saya Rahman Adha Maulida dan adik saya Nisa Amalia Rahma yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada saya agar selalu dilancarkan dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Keuangan Syariah 2019.

12. Teman-teman dekat dan berkeluh kesah saya Nisa Amalia, Neli Rahmawati, Vergina Larasati, Aulia Iqlima, Adit Kiwoyo, Asy-Syifa Salsabila yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta semangat.
13. Untuk Muhammad Rizal Pebrianto, terimakasih atas kasih, waktu, usaha dan segala hal yang saya butuhkan untuk bertahan sejauh ini.
14. Teman-teman Arena, KMPD, dan HMI yang selalu menemani saya dikala susah dan saat kelaparan.
15. Semua pihak yang telah membantu secara tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin

Yogyakarta, 21 Maret 2023

Penyusun,



Atikah Nurul Ummah

NIM. 19108030076

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
ABSTRAK	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Teori.....	12
1. Teori <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	12
2. Wakaf.....	19
3. Wakaf Tunai.....	25
4. Digital Payment	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Pengembangan Hipotesis	33
D. Kerangka Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
C. Populasi dan Sampel	42
D. Teknik dan Jenis Pengumpulan Data.....	43
E. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Karakteristik Responden.....	49
C. Hasil Penelitian	57
D. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82
CURRICULUM VITAE	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 4.1 Nilai <i>Loading Factor</i>	58
Tabel 4.2 Hasil HTMT	58
Tabel 4.3 Nilai <i>Cross Loading</i>	59
Tabel 4.4 Nilai <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	60
Tabel 4.5 Nilai <i>R-Square</i>	60
Tabel 4.6 Hasil PLS <i>Bootstrapping</i>	61
Tabel 4.7 <i>Path Coefficient</i>	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Muslim DIY	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili.....	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 4.7 Berdasarkan Penggunaan <i>Digital Payment</i>	55
Gambar 4.8 Berdasarkan Nominal Wakaf Tunai	56
Gambar 4.9 Nilai <i>Loading Factor</i>	57

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Determinan Intensi Muslim dalam berwakaf tunai melalui *Digital Payment* dengan pendekatan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* Di DIY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini melibatkan 143 responden dari masyarakat Muslim di wilayah DIY. Data dalam penelitian diuji dengan alat analisis SEM (*Struktural Equation Model*) dan diolah menggunakan *software* Smart-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Performance Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, dan Religiusitas memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap intensi muslim dalam berwakaf uang melalui *digital payment* di DIY sedangkan untuk variabel *Effort Expectancy* menunjukkan pengaruh tidak signifikan terhadap intensi muslim untuk berwakaf melalui *digital payment* di DIY.

Kata Kunci: *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, Religiusitas, Wakaf Tunai, *Digital payment*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Muslim Intention Determinants in cash waqf through Digital Payments with approach Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology DIY. The sampling technique uses the method purposive sampling. This research involved 143 respondents of Muslim communities in the DIY area. The data in the study on the test with the SEM analysis tool (Structural Equation Modeling) and is processed using software Smart-PLS. The results of the research show that variable Performance Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, and Religiosity has a significant positive effect on Muslim intentions in waqf through money digital payments in DIY while for variables Effort Expectancy shows not significant effect on the intention to waqf through digital payments in DIY.

Keywords: Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Religiosity, Cash Waqf, Digital Payments



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Wakaf ialah perpindahan harta milik individu menjadi milik Allah, dan diharapkan pengalihan harta tersebut dapat menjadi manfaat untuk berbagai pihak juga menjadi imbalan pahala yang terus mengalir, karena wakif pahalanya akan terus ada meskipun wakif telah wafat (Fauza, 2015). Wakaf merupakan bagian dari lembaga ekonomi Islam yang mempunyai peran untuk mengembangkan ekonomi yang bermanfaat bagi masyarakat (Atabik, 2014). Fungsi wakaf, selain untuk mendekatkan diri kepada Allah wakaf juga sebagai bentuk tanggung jawab serta kepedulian kepada individu maupun masyarakat (Khoerudin, 2018).

Saat ini harta wakaf yang dikelola dan dikembangkan semakin beragam jenisnya, salah satunya adalah wakaf tunai. Wakaf tunai yaitu proses ketika memberikan wakaf harta meliputi uang maupun surat berharga yang akan dijalankan oleh bank maupun instansi keuangan syari'ah. Hasil keuntungan pengelolaan tersebut akan diberikan ke mereka yang membutuhkan, namun modalnya tidak bisa dikurangkan. Pengelola wakaf dapat menggunakan dana wakaf yang telah terkumpul untuk diinvestasikan ke bermacam-macam bidang usaha yang halal juga produktif (Atabik, 2014).

Indonesia mempunyai potensi wakaf tunai yang besar dikarenakan mayoritas penduduknya memeluk agama Islam. Badan Pusat Statistika mencatat, jumlah penduduk yang memeluk agama Islam di Indonesia mencapai 87 % atau

sekitar 237,53 juta pada 2021 (BPS, 2021). Yogyakarta menjadi salah satu kota dengan mayoritas penduduk muslim, dengan persentase 92,87% atau 3.415.882 jiwa penduduknya memeluk agama Islam.



Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Muslim DIY

(Sumber : kependudukan.jogjaprovo.go.id.)

Jumlah penduduk muslim yang banyak tersebut, menjadikan DIY memiliki potensi wakaf tunai besar. Menurut data Dewan Masjid Indonesia DIY potensi wakaf tunai di DIY mencapai 2,1 miliar per bulan atau mencapai 25,83 miliar per tahun, dan hasilnya bisa dimanfaatkan secara produktif guna menaikkan kemakmuran dan menurunkan kemiskinan *mauquf'alaih* di DIY. Akan tetapi dari besarnya potensi tersebut, dana wakaf yang terkumpul hanya kisaran 1,051 miliar rupiah yang bisa dikumpulkan juga dikelola pengelola wakaf DIY 2017 (Novitasari, 2018). Penerimaan wakaf tunai yang belum sesuai dengan potensi, juga akibat dari kebakuan masyarakat muslim terhadap wakaf, kurangnya literasi, kesalahpahaman beberapa orang Islam soal wakaf tunai, sikap nadzhir yang kurang kompeten dalam pengelolaan dana wakaf baik wakaf tunai maupun tidak tunai (Atabik, 2014). Masalah rendahnya intensi dari wakif untuk membayar

wakaf secara tunai, juga merupakan masalah utama mengapa penerimaan wakaf belum sesuai potensi (Nuraini dkk., 2018).

Masih rendahnya potensi wakaf uang tunai yang dihimpun pengelola wakaf memperlihatkan bahwa di DIY pengelolaan wakaf uang tunai belum tumbuh sesuai harapan (Novitasari, 2018). Kendala ini dapat diminimalisir dengan adanya penghimpunan wakaf tunai secara digital. Penghimpunan wakaf melalui platform digital dapat berperan dalam mengumpulkan harta wakaf, juga memberitahukan kepada sistem yang tersambung dengan Badan Wakaf Indonesia (BWI). Hal itu bisa mempermudah wakif saat membayar wakaf tunai dan dapat lebih transparan (Berakon & Irsad, 2017). Pembayaran secara digital atau melalui *e-payment* merupakan proses pembayaran yang dilakukan melalui mekanisme elektronik, dimana uang dapat disimpan, diproses, ataupun diterima dalam bentuk informasi digital. Pembayaran secara digital bisa menaikkan efisiensi karena biaya transaksi dapat dikurangi, selain itu dapat meningkatkan kenyamanan pembayaran dikarenakan proses transaksinya lebih cepat juga praktis dari berbagai macam alat yang terhubung ke jaringan global (Trihasta & Fajaryanti, 2008).

Penerimaan wakaf tunai berbasis digital juga mulai diterapkan di banyak Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU). Kemunculan LKS-PWU khususnya perbankan syariah untuk melakukan penghimpunan wakaf termasuk langkah baru dalam pengumpulan harta wakaf. Bank syariah yang tercatat di LKS-PWU kebanyakan menerapkan teknologi digital *e-payment* yang terhubung dengan sistem yang terdapat di BWI, sehingga memudahkan wakif (Syahputra & Khairina, 2021). Pada 31 Agustus 2020, Kementerian Agama

menetapkan sejumlah 22 LKS-PWU yang tercantum di ketetapan Kemenag tersebut, diantaranya Bank Muamalat, BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank Mega Syariah, Bank DKI Syariah, BTN Syariah, BPD Yogyakarta Syariah, Bank Syariah Bukopin, BPD Jawa Tengah Syariah, BPD Kalimantan Barat Syariah, BPD Kepri Riau Syariah, BPD Jawa Timur Syariah, Bank Sumut Syariah, CIMB Niaga Syariah, Bank Panin Dubai Syariah, Bank Sumsel-Babel Syariah, BRI Syariah, BJB Syariah, Bank Kaltim Kaltara Unit Usaha Syariah, BPRS Harta Insan Karimah, BPD Syariah Kalimantan Selatan, dan Bank Danamon (Unit Usaha Syariah).

Bank-bank tersebut umumnya memanfaatkan teknologi digital seperti *e-payment* dalam berwakaf uang, yang bisa memberi kemudahan orang yang akan berwakaf. Orang yang akan berwakaf tidak diharuskan mendatangi langsung kantor LKS-PWU, melainkan bisa berwakaf melalui *smartphone* dan terhubung dengan sistem yang terdapat di BWI (Syahputra & Khairina, 2021). Saat ini, BWI Yogyakarta juga terus melakukan sosialisasi terkait wakaf digital ke kabupaten atau kota yang ada di DIY guna menyampaikan berbagai manfaat dari wakaf uang secara digital dan memperkenalkan ke masyarakat bahwa wakaf digital merupakan solusi kemudahan berwakaf bagi segala lapisan masyarakat karena lebih efisien, mudah dan cepat (Kemenag, 2021).

Selain LKS-PWU, pembayaran melalui digital payment juga diterapkan di beberapa Lembaga Wakaf Uang di Yogyakarta seperti UNISIA, pembayaran melalui digital dapat dilakukan melalui *internet banking*, *mobile banking*, *auto debet*, *GOPAY*, *OVO*, *DANA*, *SHOPEEPAY*, *LINK AJA*, *PAYTREN*, *BLUEPAY*.

Berdasarkan hasil penelitian (Anggah, 2022) tentang preferensi masyarakat DIY dalam cara penyerahan wakaf tunai pada lembaga wakaf uang Unisia, orang yang lebih memilih berwakaf secara digital yakni melalui *internet banking* dikarenakan efisien, praktis serta hemat biaya, selain itu metode *Q-RIS* dan *E-Wallet* mudah, praktis dan ekonomis. Dilansir dari laman radar.jogja.jawapos.com, pembayaran wakaf melalui *digital payment* juga sudah diterapkan oleh Unit Usaha Syariah (UUS) PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga Syariah), pembayaran dapat dilakukan melalui QR (*Quick Respond-Scan*) pada aplikasi *Go Mobile*, *internet banking CIMB Clicks*, dan melalui *e-Salaam* dimana tersedia berbagai macam institusi pengelola wakaf yang bisa dipilih juga berbagai rangkaian kegiatan wakaf yang sedang dijalankan. Tersedianya pembayaran secara digital ini bisa memudahkan calon wakif dalam berwakaf uang secara efisien (Haryanti, 2019). Oleh karena itu, perlu untuk diteliti lebih jauh mengenai faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap intensi muslim dalam penggunaan sistem wakaf tunai melalui *digital payment*.

Dalam sebuah penelitian dari Viswanath Venkatesh, Michael G. Morris, Gordon B. Davis dan Fred D. Davis (Venkatesh dkk., 2003), dalam teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT), intensi individu saat memakai teknologi dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut diantaranya yaitu *performance expectancy* (ekspektasi kinerja), *effort expectancy* (ekspektasi usaha) dan *social influence* (pengaruh sosial). Sedangkan perilaku penggunaan suatu sistem teknologi dipengaruhi oleh intensi dan *facilitating conditions* (kondisi yang memfasilitasi).

Suatu sistem teknologi akan digunakan secara terus menerus oleh pengguna apabila sistem itu bisa membantunya dalam memperoleh keuntungan kinerja serta memberikan kemudahan pada pekerjaan yang dilakukan. Selain itu persepsi seseorang bahwa kepercayaan orang lain dapat berpengaruh terhadap penggunaan suatu teknologi (Venkatesh dkk., 2003). Penelitian Farabi (2016), *performance expectancy* memiliki pengaruh yang signifikan dengan intensi dan perilaku seseorang menggunakan sistem teknologi zakat, infak, sedekah dan wakaf (ZISWAF). Penelitian tersebut menunjukkan bahwa sistem informasi teknologi ZISW tersebut bisa memberi kemudahan bagi para donatur saat melakukan pengiriman zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf melalui online. *Effort expectancy* dalam penelitian Chairia (2020) memberikan pengaruh yang positif terhadap niat seseorang menggunakan *Itqan Mobile*, sebuah aplikasi digital untuk memudahkan nasabah melakukan transaksi di BMT *Itqan*. Sejalan dengan itu, *social influence* juga memiliki pengaruh signifikan kepada niat seorang muslim dalam membayar zakat melalui *platform crowdfunding* (Ninglasari, 2020).

Religiusitas merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi intensi seseorang dalam beramal, khususnya berwakaf (Maulida, 2013). Dalam penelitian tentang Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beramal Masyarakat Yogyakarta, menunjukkan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap perilaku beramal (Maulida, 2013). Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat dan partisipasi seseorang dalam berwakaf tunai (Amalia dkk, 2018). Religiusitas berpengaruh pula terhadap partisipasi dalam wakaf *online* (Amin dkk, 2014).

Namun terdapat penelitian lain yang menyatakan sebaliknya. *Performance expectancy* (ekspektasi kinerja) tidak berpengaruh terhadap intensi menggunakan suatu sistem teknologi (Sukmadilaga, 2020). *Effort expectancy* (ekspektasi usaha) tidak berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan sistem informasi ZISW (Farabi, 2016). *Social influence* (pengaruh sosial) memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap niat seseorang untuk berwakaf melalui *crowdfunding* wakaf (Diniyah, 2021). Namun, dalam penelitian lain menyebutkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap perilaku seseorang dalam beramal. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan seseorang untuk membayar ZIS secara digital (Kurniawati dkk., 2020). Hasil pengaruh variabel religiusitas terhadap intensi seseorang untuk berwakaf dalam penelitian-penelitian sebelumnya masih inkonsisten. Karena itu, dalam penelitian ini peneliti menambahkan variabel religiusitas sebagai variabel tambahan.

Venkatesh (2003) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa intensi dan perilaku penggunaan suatu sistem teknologi dipengaruhi karena tersedianya fasilitas yang dibutuhkan dalam penggunaan sistem tersebut. *Facilitation condition* ialah faktor yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan platform *crowdfunding* wakaf. Semakin memadai dan baik kondisi fasilitasnya, maka dapat menaikkan penggunaan platform *crowdfunding* berbasis wakaf (Diniyah, 2021). Penelitian yang dilakukan oleh Tarhini (2016) menyebutkan bahwa *facilitating conditions* (kondisi yang memfasilitasi) menjadi faktor yang berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan *mobile banking* di Lebanon. Namun terdapat penelitian yang menyatakan sebaliknya, *facilitating conditions*

(kondisi yang memfasilitasi) dan intensi tidak mempengaruhi perilaku penggunaan suatu sistem teknologi (Sukmadilaga dkk, 2020).

Berdasarkan pemaparan latar belakang, penulis memiliki ketertarikan meneliti “**Determinan Intensi Muslim Dalam Berwakaf Tunai Melalui *Digital Payment* Dengan Pendekatan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* Di DIY**”. Penelitian dilakukan kepada muslim dari berbagai usia yang pernah ataupun belum pernah membayar wakaf melalui sistem *digital payment* dan berdomisili di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Penulis menganggap bahwa penelitian ini layak untuk diteliti dan dikaji lebih lanjut mengingat penghimpunan wakaf tunai secara digital merupakan strategi yang potensial untuk dikembangkan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, disimpulkan beberapa rumusan masalah berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Performance Expectancy* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY?
2. Bagaimana pengaruh *Effort Expectancy* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY?
3. Bagaimana pengaruh *Social Influencer* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY?
4. Bagaimana pengaruh *Facilitating Condition* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY?

5. Bagaimana pengaruh Religiusitas terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY?

C. Tujuan Penelitian

Adapun penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengaruh *Performance Expectancy* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY.
2. Mengetahui pengaruh *Effort Expectancy* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY.
3. Mengetahui pengaruh *Social Influencer* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY.
4. Mengetahui pengaruh *Facilitating Condition* terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY.
5. Mengetahui pengaruh Religiusitas terhadap intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademisi

Bagi akademisi, diharap penelitian ini bisa memberi sumbangan pemikiran terkait penggunaan sistem wakaf tunai melalui *digital payment* dan dapat dijadikan sebagai referensi informasi serta pertimbangan untuk penelitian-penelitian selanjutnya terkait dengan pembayaran wakaf tunai berbasis digital.

2. Bagi Lembaga Wakaf

Bagi lembaga wakaf, diharapkan dapat tersampaikan informasi tentang unsur-unsur apa saja yang mempengaruhi intensi penggunaan sistem wakaf tunai berbasis digital dan diharapkan dapat menjadi referensi bagi lembaga wakaf ketika membuat strategi sosialisasi serta sebagai evaluasi sistem wakaf tunai berbasis digital yang dimiliki lembaga wakaf tersebut sehingga realisasi penerimaan wakaf tunai dapat meningkat.

3. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat, diharapkan hasil penelitian ini bisa memberikan informasi tentang pembayaran wakaf tunai melalui *digital payment*, keuntungan dari penggunaan sistem tersebut, serta dapat meningkatkan intensi masyarakat untuk berwakaf tunai melalui digital.

E. Sistematika Penulisan

Sistem penulisan dibagi menjadi lima bab yang koheren dalam penelitian ini. Setiap bab yang disajikan oleh peneliti memuat kajian sistematis yang diharapkan dapat dipahami dengan baik oleh para pembaca, yakni:

Bab I, memuat tentang latar belakang masalah yang menjelaskan problematika penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang menjelaskan gambaran umum dari penelitian yang berisi pendahuluan sampai dengan penutup atau kesimpulan.

Bab II, berisi tinjauan pustaka mencakup tentang penelitian terdahulu sebagai referensi, juga teori-teori dalam penelitian ini. Selain itu, penjelasan

mengenai maksud wakaf tunai, juga *digital payment*. Pembahasan tersebut digunakan untuk merumuskan dugaan sementara.

Bab III berisi metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Bab ini juga mencakup jenis penelitian dan pendekatan subjek dan objek penelitian, lokasi penelitian, variabel, populasi, teknik pengambilan sampel, pengujian instrumen, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab IV, dalam bab ini berisi hasil dan analisis penelitian. Disini akan dibahas tentang hasil pengolahan data dengan *Partial Least Square (PLS)*.

Bab terakhir penelitian, yakni bab V yang berisi saran dan kesimpulan. Berdasarkan rumusan masalah, peneliti akan menarik kesimpulan dalam bab ini, yang akan ditulis secara ringkas dan mudah dipahami oleh pembaca. Selain itu, peneliti akan menawarkan saran ataupun rekomendasi untuk lembaga terkait penelitian.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensi muslim dalam berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY. Dalam penelitian ini menggunakan konstruk-konstruk teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) sebagai variabel penelitian. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, dapat ditarik kesimpulan berikut:

Dalam penelitian ini, variabel *Performance Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, dan Religiusitas memiliki pengaruh yang positif juga signifikan terhadap intensi muslim dalam berwakaf uang melalui *digital payment* di DIY. Hal tersebut menyatakan bahwa H1, H3, H4, dan H5 diterima. Sementara *Effort Expectancy* atau H2 tidak berpengaruh terhadap intensi muslim untuk berwakaf melalui *digital payment* di DIY. Hasil dari penelitian ini menunjukkan semakin mudah suatu sistem, semakin baik dan banyak pengaruh orang lain untuk menggunakan suatu sistem, serta semakin baik religiusitas seseorang, maka akan semakin meningkat intensinya untuk berwakaf tunai melalui *digital payment* di DIY.

Begitu juga sebaliknya, apabila semakin kurang baik kinerja suatu sistem, semakin sukar sistem saat digunakan, semakin kurang baik dan sedikit pendapat yang diberikan oleh orang sekitar serta semakin rendah tingkat religiusitas seseorang, maka semakin menurun pula intensi muslim untuk berwakaf melalui *digital payment* di DIY.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan, terdapat saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Penelitian selanjutnya, diharapkan bisa menambahkan banyaknya sampel juga pemerataan sebaran kuesioner. Selain itu agar peneliti selanjutnya dapat mengembangkan model desain penelitian dengan menambahkan lebih banyak variabel agar lebih memberikan wawasan terhadap implementasi wakaf tunai di Indonesia.

2. Bagi Lembaga Wakaf

Diharapkan lembaga wakaf yang saat ini sudah menggunakan sistem *digital payment* lebih mengencangkan lagi sosialisasi agar lebih dikenal masyarakat. Sehingga dapat menambah jumlah penerimaan wakaf tunai yang ada, dan dapat disalurkan untuk kemaslahatan umat. Selain itu, BWI, LKS-PWU, juga badan wakaf lain harus bersinergi untuk terus mempromosikan pembayaran layanan wakaf tunai secara *digital* serta bekerjasama dengan beberapa pihak agar dapat meningkatkan lagi layanan yang telah ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Abiodun-Oyebanji, O. J. (2020). *Research Variables : Types , Uses And Definition Of Terms Research in Education*.
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>
- Anggah. (2022). *Preference Of People Of Special Region Of Yogyakarta In Method Of Endowing The Cash Waqf At Cash Waqf Institution At Unisia. UII*.
- Atabik, A. (2014). *Strategi Pendayagunaan dan Pengelolaan Wakaf Tunai di Indonesia*. 1(2), 21.
- Bayer, E., Skiera, B., & Schöler, L. (2017). *What should be the dependent variable in marketing-related event studies? What should be the dependent variable in marketing-related event studies? International Journal of Research in Marketing, January*. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2017.01.002>
- Berakon, I., & Irsad, A. M. (2017). E-Payment: Inovasi Layanan Penghimpunan Dan Redistribusi Wakaf Uang Berbasis Online Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 2(1), 26–41. <https://doi.org/10.23971/jaq.v2i1.824>
- Chairia, C., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2020). Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(1), 48. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.655>
- Diniyah, F. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.1841>
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. 86–87.
- Farabi, N. A. (2016). *Analisis Penerapan Sistem informasi ZISW Dengan Menggunakan Metode UTAUT*. 1(2), 76–78.

- Fauza, N. (2015). Rekonstruksi Pengelolaan Wakaf: Belajar Pengelolaan Wakaf Dari Bangladesh Dan Malaysia. *UNIVERSUM*, 9(2). <https://doi.org/10.30762/universum.v9i2.83>
- Fauzan, F. (2013). Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM. Padang di Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(1), 53–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.1.53-64>
- Fiqh Wakaf*. (2006). Direktorat Pemberdayaan Wakaf.
- Ghozali, I. (t.t.). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Haryanti, V. R. (2019). *Bisa Bayar Wakaf Secara Digital*. <https://radarjogja.jawapos.com/jateng/2019/06/20/bisa-bayar-wakaf-secara-digital/>
- Hasan, S. (2011). *Wakaf Uang Perspektif Fiqih, Hukum Positif, dan Manajemen*. UIN-Maliki Press.
- Huda, N., Hulmansyah, H., & Rini, N. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 2(2), 247–270. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i2.3944>
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Dengan SMARTPLS*. 7.
- Kemenag. (2021). *Pojok Wakaf Uang Digital, Menghadirkan Layanan Wakaf Mudah, Murah dan Cepat*. <https://diy.kemenag.go.id/17565-pojok-wakaf-uang-digital-menghadirkan-layanan-wakaf-mudah-murah-dan-cepat.html>
- Khoerudin, A. N. (2018). *Tujuan Dan Fungsi Wakaf Menurut Para Ulama Dan Dan Undang-Undang Di Indonesia*. 19(2), 10.
- Lubis, H. (2020). Potensi dan Strategi Pengembangan Wakaf Uang di Indonesia. *IBF: Islamic Business and Finance, Vol. 1, No.1*. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/IBF/article/view/9373/4958>
- Maulida, S. (2013). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Beramal (Charitable Behavior) Masyarakat Kota Yogyakarta. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 3(1), 1. [https://doi.org/10.21927/jesi.2013.3\(1\).1-16](https://doi.org/10.21927/jesi.2013.3(1).1-16)

- Meganita, L., Perdana, H. D., Hananto, S. T., & Triatmoko, H. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penghentian Prematur Atas Prosedur Audit. *EKBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2017.1.2.1012>
- Munir, A. S. (2015). Optimalisasi Pemberdayaan Wakaf Secara Produktif. 16. *Jurnal Ummul Qura Vol VI, No 2*
- Ninglasari, S. Y. (2020). *Analysing the Behavioral Intention Factors in Using Zakat-Based Crowdfunding Platform in Indonesia: A Quantitative Study*. 5, 19.
- Novitasari, D. (2018). *Pengaruh Wakaf Uang Tunai Produktif Terhadap Kesejahteraan Mauquf'alaih BWUT MUI DIY Dengan Menggunakan Pendekatan Model CIBEST*. 7, 13.
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta*. 1(2), 12.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Pradisti, L., & Wulandari, S. Z. (2018). *Dimensi Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour*. 20, 14.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analysis of SEM-PLS with WarpPLS 3.0 for Nonlinear Relations in Social and Business Research*. Andi Publisher.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Syahputra, A., & Khairina, K. (2021). Optimalisasi Penghimpunan Dana Wakaf Melalui E-Payment. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1536>
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Tarhini, A., El-Masri, M., Ali, M., & Serrano, A. (2016). *Extending the UTAUT model to understand the customers' acceptance and use of internet banking in Lebanon: A structural equation modeling approach*. *Information Technology & People*, 29(4), 830–849. <https://doi.org/10.1108/ITP-02-2014-0034>

Trihasta, D., & Fajaryanti, J. (2008). "E-payment" Sistem. *Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008)*. <http://repository.gunadarma.ac.id/91/1/94.pdf>

Venkatesh, Morris, Davis, & Davis. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425. <https://doi.org/10.2307/30036540>

Winarsih, N. (2022). *Analisis Manfaat E-Payment Dari Perspektif Ekonomi Islam*. 13.

