

**PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT BERZAKAT MELALUI *DIGITAL***

PAYMENT

(STUDI KASUS USIA KERJA DI KOTA YOGYAKARTA)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI
SALAH SATU SYARAT MEMPEROLAH GELAR SARJANA STRATA DALAM
ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

Elfina Rahmawati

19108010103

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT BERZAKAT MELALUI *DIGITAL
PAYMENT***

(STUDI KASUS USIA KERJA DI KOTA YOGYAKARTA)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

Elfina Rahmawati
NIM. 19108010103

Dosen Pembimbing:

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-815/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT BERZAKAT MELALUI *DIGITAL PAYMENT* (STUDI KASUS USIA KERJA DI KOTA YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ELFINA RAHMAWATI
Nomor Induk Mahasiswa : 19108010103
Telah diujikan pada : Rabu, 31 Mei 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6482befceaf30



Penguji I

Dr. Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 6482bd07518e4



Penguji II

Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6482a12022d4d



Yogyakarta, 31 Mei 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6482e9b82b8a7

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elfina Rahmawati
NIM : 19108010103
Tempat/Tgl. Lahir : Yogyakarta, 26 Maret 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Iromejan GK3/748 Yogyakarta

Dengan ini menyatakan dengan penuh kesadaran bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Persepsi Masyarakat Berzakat Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus Usia Kerja Di Kota Yogyakarta)”** merupakan hasil karya sendiri dengan pengecualian pada bagian yang dikutip atau dijadikan sebagai bahan referensi dengan menggunakan *body note* dan daftar pustaka. Apabila terdapat penyimpangan di dalam penulisan, maka akan sepenuhnya menjadi tanggung jawab dari penulis.

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Penyusun



Elfina Rahmawati
NIM. 19108010103

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Elfina Rahmawati
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Elfina Rahmawati
NIM : 19108010103
Judul Skripsi : **"Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Persepsi Masyarakat Berzakat Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus Usia Kerja Di Kota Yogyakarta)"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Pembimbing,



Dr. Muhamamad Ghafur Wibowo, S.E, M.Sc

NIP. 19800314 200312 1 003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elfina Rahmawati
NIM : 19108010103
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Persepsi Masyarakat Berzakat Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus Usia Kerja Di Kota Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 22 Mei 2023

Yang menyatakan,



Elfina Rahmawati
NIM.19108010103

ABSTRAK

Zakat merupakan salah satu solusi dari masalah kemiskinan. Zakat diyakini mampu memperkecil kesenjangan ekonomi maupun sosial. Potensi zakat yang besar ini belum terealisasi secara memadai, ekonomi syariah didukung oleh perkembangan teknologi yang lebih maju adalah kombinasi sempurna untuk pembaharuan adanya zakat melalui *digital payment*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pendapatan, religiusitas, dan kepercayaan terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment* di Kota Yogyakarta. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif, dengan jumlah sampel adalah 100 responden dari generasi muda yang tinggal atau berada di wilayah Kota Yogyakarta. Sampel diperoleh dengan teknik pengambilan data *Purposive Sampling*. Analisis yang diujikan yaitu uji instrumen, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik. Diolah menggunakan SPSS versi 25. Dari penelitian tersebut, diperoleh hasil bahwa variabel pendapatan, religiusitas, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*.

Kata Kunci : *Zakat, Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, Digital payment, Persepsi Masyarakat*



ABSTRACT

Zakat is one solution to the problem of poverty. Zakat is believed to be able to reduce economic and social disparities. This great potential for zakat has not been adequately realized, the Islamic economy is supported by more advanced technological developments which is the perfect combination for renewing the existence of zakat through digital payments. This study aims to determine the effect of income, religiosity, and trust on people's decisions to pay zakat through digital payments in the city of Yogyakarta. This type of research is quantitative, with a total sample of 100 respondents from the younger generation who live or are in the city of Yogyakarta. Samples were obtained by using Purposive Sampling data collection technique. The analysis tested was instrument test, multiple regression analysis, classical assumption test. Processed using SPSS version 25. From this study, the results obtained were that the variables of income, religiosity, and belief had a positive and significant effect on people's decisions to give zakat through digital payments.

Keywords: *Zakat, Income, Religiosity, Trust, Digital payments, Community Perception*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

[Q.S Al- Baqarah; 286]

“don't be afraid to fail, be afraid not to try.”

—lee haechan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya Bapak Refriadi dan Ibu Hayati yang tanpa lelah dengan penuh kasih sayang memanjatkan do'a yang luar biasa untuk anaknya serta memberikan dukungan baik moril maupun materil. Terimakasih atas pengorbanan dan kerja keras dalam mendidik saya.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Persepsi Masyarakat Berzakat Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus Usia Kerja Di Kota Yogyakarta)”** Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas dalam membimbing penulis serta memberi masukan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Ibu Anggari Marya Kresnowati S.E., M.E selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengajaran kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
8. Kedua Orang Tua, Bapak Refriadi dan Ibu Hayati, kakak-kakak saya Rahmad Fikri, dan Fajar Ramadan sumber motivasi terbesar penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Kedua kakak saya Herdwita Oktafiningsih dan Ainur Roiyah yang sudah banyak membantu penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Ketiga sahabat saya sejak dibangku SD sampai sekarang Niken Ayu, Armalia Oktaricha, Sevin Septyandari yang tidak lelah memberi semangat kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat tersayang saya dibangku perkuliahan Aidia, Wina, Gina, Meli, Alfi Burhan, Adam, Robby, Jundy, Adi yang memberikan semangat dan bantuannya semasa perkuliahan sampai sekarang.
12. Teman- teman Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang telah sama-sama berjuang dari awal sampai akhir.
13. Teman- teman KKN 108 Kahuman yang sudah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis.
14. Responden penelitian ini yang sudah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
15. NCT dream dan EXO atas karya- karya yang sudah menghibur dan menemani penulis selama mengerjakan skripsi.

16. Pribadi- pribadi inspiratif dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi serta selama menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semuanya menjadi berkah dan amal saleh yang diterima oleh-Nya. Selain itu, semoga skripsi ini juga dapat memberikan kebermanfaatan bagi pembaca semua, Aamiin.

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Penulis,



Elfina Rahmawati
NIM. 19108010103



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang digunakan pada skripsi ini berpedoman pada Surat Persepsi Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ya
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Ta'marbutah* di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah diserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta kedua bacaan itu terpisah, maka ditulis h.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila *ta'marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai</i>
		Ditulis	<i>bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au</i>
		Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la 'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* ditulis dengan menggunakan “I”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Telaah Pustaka.....	27
C. Pengembangan Hipotesis	33
D. Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Populasi Dan Sampel	39
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Teknik Analisis Data	45
BAB IV PEMBAHASAN	50

A. Gambaran Objek Penelitian.....	50
B. Karakteristik Responden.....	52
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
D. Hasil Uji Instrumen	59
E. Asumsi Klasik	61
F. Pengujian Hipotesis	64
G. Pembahasan	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Simpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85
CURRICULUM VITAE.....	103



DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Transaksi Uang Elektronik tahun 2018- November 2022	2
Grafik 1.2 Jumlah penghimpunan dana ZIS tahun 2002-2022	3
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	10
Gambar 2.2 Theory of Planned Behavior (TPB)	12
Gambar 2.3 Kurva Pendapatan dan Kurva Engel	23
Gambar 4.1 Peta Kota Yogyakarta	51
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	55
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.6 Responden berdasarkan platform yang digunakan	57
Gambar 4.6 Hasil uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Jenis Barang, Batasan Nisab dan Zakatnya	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Penskoran Butir Angket	41
Tabel 3.2 Indikator Variabel Persepsi Masyarakat.....	42
Tabel 3.3 Indikator Variabel Tingkat Pendapatan	43
Tabel 3.4 Indikator Variabel Religiusitas.....	44
Tabel 3.5 Indikator Variabel Kepercayaan.....	45
Tabel 4.1 Pertumbuhan Penduduk Kota Yogyakarta Hasil Sensus Penduduk 1990-2020.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.6 Jumlah responden yang menggunakan digital payment.....	56
4.7 Tabel Hasil Uji Deskriptif	58
Tabel 4.8 Hasil uji validitas.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.10 Hasil uji Normalitas	62
Tabel 4.11 Hasil uji multikolinieritas.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	65
Tabel 4.14 Hasil Uji F	68
Tabel 4.15 Hasil Uji R2.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuisiонер Penelitian	85
Sekilas tentang <i>Digital payment</i>	86
Profil Responden	86
Item Pertanyaan.....	87
Lampiran Hasil Tabulasi Data	90
Lampiran 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Lampiran 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	95
Lampiran 3 karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan.....	95
Lampiran 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	96
Lampiran 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Platform yang Digunakan	96
Lampiran 6 Uji Deskriptif.....	96
Lampiran 7 Uji Validitas.....	97
Lampiran 8 Uji Reliabilitas.....	99
Lampiran 10 Uji Multikolinearitas	100
Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas.....	101
Lampiran 12 Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 13 Uji F (Simultan)	102
Lampiran 14 Uji Koefisien Determinasi R ²	102

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

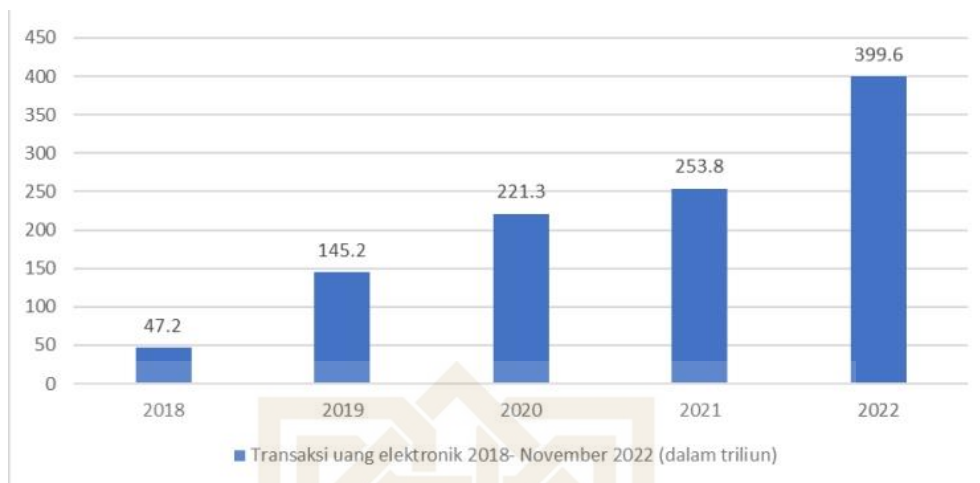
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era revolusi industri 4.0 saat ini, kemajuan teknologi di dalam maupun di luar negara berkembang pesat, membuat segala kegiatan manusia menjadi lebih mudah dan efisien baik dalam bidang ekonomi, maupun sosial dan budaya. Teknologi akan meningkatkan kemampuan produktivitas perekonomian yang berbasis *online*. Tak bisa disangkal, teknologi kini menjadi satu-satunya teknik yang paling efektif untuk memudahkan aktivitas manusia, termasuk agama, salah satunya adalah pembayaran zakat. Dalam penelitian P. Utami et al., (2020) perkembangan teknologi di era digital terus memberikan peluang bagi masyarakat untuk terlibat aktif dalam aktivitas sosial media. Berdasarkan temuan tersebut, pernyataan ini memberikan usulan dukungan untuk pengembangan digitalisasi pembayaran zakat, memberikan dampak yang signifikan tentang penerimaan zakat di kota Yogyakarta.

Pengembangan teknologi sangat berpengaruh dalam kemudahan transaksi baik itu pembelian, pembayaran dan transaksi lainnya, termasuk dengan transaksi pembayaran zakat dengan menggunakan *digital payment*. Bank Indonesia (BI) menuliskan nilai transaksi uang elektronik pada 2022 melesat hingga Rp399,6 triliun atau bertambah sebesar 30,84% dibandingkan tahun 2021. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat grafik dibawah ini:

Grafik 1.1 Transaksi Uang Elektronik tahun 2018- November 2022



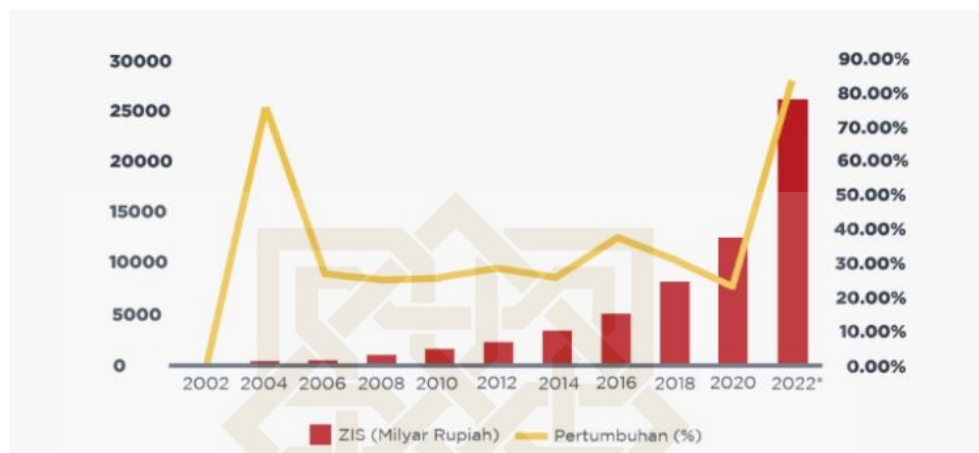
Sumber: Bank Indonesia

Penggunaan *digital payment* ini telah diangkat secara luas oleh masyarakat, terutama generasi muda. Menurut Direktur Badan Amil Zakat Nasional Arifin, pembayaran zakat secara digital semakin terkemuka dan mulai meningkat pada tahun 2016. Ada beberapa *platform* internet lain yang menyediakan layanan zakat. Selain itu, Arifin juga menekankan bahwa mayoritas donasi yang diterima oleh BAZNAS berasal dari anak-anak muda. Oleh karena itu, di masa sekarang ini, teknologi tidak dapat terpisah dari kehidupan sehari-hari, dan di sisi lain, agama juga menjadi penting untuk memastikan bahwa teknologi dapat digunakan secara bijak dan tepat. Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment* yaitu antara lain pendapatan, religiusitas dan kepercayaan.

Kesadaran masyarakat dalam membayar ZIS sudah mulai meningkat. Hal ini dapat diketahui dari kenaikan penghimpunan dana ZIS melalui BAZNAS/LAZ yang ada di Indonesia setiap tahunnya. Hal ini memberikan bukti positif bagi seluruh BAZNAS/LAZ yang melibatkan zakat di Indonesia. Berdasarkan data yang diselesaikan oleh BAZNAS jumlah penghimpunan dana mengalami peningkatan yang signifikan sejak tahun 2002

hingga 2022. Jumlah penghimpunan dana ZIS pada tahun 2002-2022 dapat dilihat pada Gambar 2.

Grafik 1.2 Jumlah penghimpunan dana ZIS tahun 2002-2022



Sumber: Outlook Zakat 2023

Pertumbuhan Zakat, Infak, Sedekah dan DSKL (Dana Sosial Keagamaan Lainnya) tahun 2002-2022 mempunyai bentuk yang akurat. Pengumpulan pada tahun 2022 mencapai 22 Triliun rupiah yang artinya meningkat cukup signifikan, yaitu meningkat sebesar Rp.11.881,81 miliar atau pertumbuhan sebesar 84,16% dibandingkan pada tahun 2021. Dengan munculnya sistem informasi dan digitalisasi, pembayaran ZIS telah mencapai pertumbuhan yang tinggi dan mudah diakses oleh masyarakat.

Zakat adalah rukun Islam yang hukumnya wajib dilaksanakan bagi setiap umat Islam dan menjadi salah satu bagian inti bagi berdirinya kaidah Islam. Zakat adalah salah satu tiang agama yang menjadikan tujuan kesejahteraan masyarakat meningkat, penetasan kemiskinan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Zakat selalu diselaraskan dengan sholat, inilah yang menjadi bukti betapa perlunya zakat bagi umat Islam (M Al-Ba'ly, 2006). Bahwa sesungguhnya perintah mengeluarkan zakat ditetapkan oleh Allah SWT, sebagaimana terkandung dalam Q.S. At Taubah ayat 103

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya “*Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.*”

Dalam ayat tersebut menjelaskan bahwa perintah Allah SWT kepada Rasul-Nya untuk membayar zakat dari harta mereka untuk mensucikan diri melalui zakat tersebut. Zakat menumbuhkan sifat-sifat kebaikan dalam hati mereka dan mengoptimalkan harta mereka. Dalam ayat ini juga terdapat ajakan untuk mendoakan mereka yang membayarkan zakatnya.

Penentu faktor kewajiban seseorang untuk menunaikan zakat di Islam adalah pendapatan dalam kaidah Islam. Ketika pendapatan seseorang sudah mencapai nishab, mereka bertekad untuk memenuhi kewajiban mereka sebagai seorang muslim. Penelitian Nurkhin & Ahmad (2019) mengatakan, faktor pendapatan terdapat pengaruh signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat profesi melalui BAZNAS. Tetapi, hal tersebut bertentangan atas penelitian Tho'in & Marimin (2019) yang menunjukkan bahwa faktor pendapatan tidak secara signifikan mempengaruhi muzakki untuk membayar zakat.

Selain pendapatan, faktor religiusitas masyarakat menjadi yang utama dalam persepsi membayar zakat, karena jika keimanan individu sangat tinggi, maka persepsi membayar zakat juga sangat tinggi. Hal ini dikarenakan mayoritas masyarakat Indonesia beragama islam. Jika seseorang memiliki keyakinan agama yang kuat dan dapat diandalkan, mereka dapat menggunakannya sebagai pendorong untuk membuat persepsi. Penelitian Satrio & Siswanto (2016) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat berzakat di LAZ. Namun, terdapat perbedaan dengan penelitian Syafitri et al., (2021) pada variabel tingkat religiusitas memberikan pengaruh tidak signifikan terhadap pembayaran ZIS digital.

Faktor terakhir adalah kepercayaan, bentuk kepercayaan pada sesuatu akan datang dari masing-masing orang secara individu. Kepercayaan untuk membayar zakat pada *platform* memutuskan masyarakat untuk membayar zakat secara *online*. Dalam pembayaran zakat,

digital payment populer dan terpercaya dipilih oleh masyarakat untuk melakukan proses pembayaran. Hal ini dilihat dari penelitian oleh P. Utami et al., (2020) yang mendapatkan hasil variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat.

Dalam penelitian ini, penulis hendak melakukan penelitian pengaruh 3 variabel independen, yaitu pendapatan, religiusitas dan kepercayaan terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*. Tujuan yang digunakan dalam penelitian ini adalah generasi muda yang beragama islam. Tujuan ini juga digunakan dalam penelitian Anggraini & Indrarini (2022) dengan judul Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo. Berdasarkan penelitian tersebut, penulis hendak melakukan penelitian dengan menggunakan tujuan serupa untuk mengetahui pengaruh pendapatan, religiusitas dan kepercayaan masyarakat terhadap persepsi bahwa mereka berzakat melalui *digital payment*. Pemilihan Kota Yogyakarta sebagai objek tempat tujuan dari penelitian dikarenakan wilayah ini mempunyai pengetahuan yang layak mengenai internet, dengan cara ini diharapkan akan lebih mudah untuk menjawab penelitian dari segi waktu dan faktor lainnya. Berdasarkan informasi di latar belakang, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*. Dengan adanya latar belakang di atas dan hasil yang berbeda pada penelitian terdahulu, maka penulis ingin kembali melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Persepsi Masyarakat Berzakat Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus Usia Kerja Di Kota Yogyakarta)”**.

B. Rumusan Masalah

Dengan adanya latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah-masalah yang ada:

1. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*?

C. Tujuan Penelitian

Dengan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengaruh pendapatan terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*.
2. Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*.
3. Mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*.

D. Manfaat Penelitian

Terdapat manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk mengetahui pengaruh pendapatan, religiusitas, dan kepercayaan terhadap persepsi masyarakat yang berzakat melalui *digital payment*.

2. Bagi pemerintah, penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk pengembangan kebijakan baru terkait persepsi pemerintah membayar zakat melalui *digital payment*.
3. Bagi akademisi, hasil kajian ini diharapkan dapat menjadi dasar kajian baru tentang persepsi membayar zakat melalui *digital payment*.

E. Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini sistematika penelitian akan dibagi menjadi lima bab yaitu:

1. Bab I Pendahuluan, yang membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian. Pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai gambaran fenomena dan permasalahan yang terkait dengan tema penelitian yang dilandasi dengan data, teori, dan penelitian sebelumnya.
2. BAB II Landasan Teori, yang membahas konsep, definisi, variabel yang digunakan dalam penelitian yang didapatkan dari sumber referensi baik buku, artikel, maupun jurnal. Selain itu pada bab ini juga ada pengembangan hipotesis dan akan di gambarkan kerangka pemikiran yang menjadi dasar penelitian ini.
3. BAB III Metode Penelitian, pada penelitian ini akan membahas deskripsi penelitian seperti variabel yang digunakan, sumber data yang akan dipakai dan teknik analisis yang akan digunakan.
4. BAB IV Hasil dan Pembahasan, pada penelitian ini akan membahas hasil dari olahan data serta menjawab pertanyaan yang muncul pada rumusan masalah.
5. BAB V Penutup, pada bagian ini akan membahas kesimpulan atas penelitian ini. Selain itu terdapat saran bagi pihak yang berkepentingan. Peneliti juga akan menyampaikan kekurangan atas penelitian ini.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh pendapatan, religiusitas dan kepercayaan terhadap persepsi masyarakat berzakat melalui *digital payment*. Sasaran penelitian ini adalah muzakki, khususnya para generasi muda yang tinggal di Yogyakarta, dan pengujian data dilakukan menggunakan SPSS v25. Dilihat dari hasil penelitian, beberapa kesimpulan dapat ditarik sebagai berikut:

1. Pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi masyarakat untuk berzakat melalui *digital payment*. Oleh karena itu, masyarakat menjadikan jumlah pendapatan yang mereka dapatkan sebagai motivasi dalam membayar zakat.
2. Religiusitas berpengaruh positif signifikan dan religiusitas sangat mempengaruhi persepsi masyarakat untuk berzakat melalui *digital payment*. Religiusitas sangat mempengaruhi aktivitas seseorang, khususnya dalam pembayaran zakat.
3. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi masyarakat untuk berzakat melalui *digital payment*. Kepercayaan dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan transaksi zakat. Hal ini karena masyarakat memiliki kepercayaan yang berbeda-beda, termasuk perbedaan dalam menentukan kemana zakat disalurkan.

B. Saran

Didasarkan dalam penelitian, simpulan dan keterbatasan penelitian ini penulis memberikan beberapa saran untuk lebih meningkatkan penelitian atau untuk peneliti selanjutnya dan memberikan kritik kepada pihak bersangkutan, yaitu:

1. Responden dapat diperluas, tidak hanya generasi muda yang tinggal di wilayah Kota Yogyakarta saja.
2. Untuk memastikan hasil yang diperoleh akurat dan spesifik, penelitian selanjutnya dengan topik yang sama dapat menggunakan metode kuesioner terbuka atau bahkan wawancara dengan calon responden.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melaksanakan penelitian ulang dengan topik yang sama serta menambah variabel baru yang berbeda dengan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim. (2007). *Ekonomi Mikro Islami*. Raja Grafindo Persada.
- Afdalia, Nadhira, D. (2014). Theory of Planned Behavior Dan Readiness for Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan. *Jaai*, 18(2), 110–123.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>
- Arikunto. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assa'diyah, H., & Pramono, S. (2019). Kenapa Muzakki Percaya Kepada Lembaga Amil Zakat? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 7(1), 81–100. <https://doi.org/10.35836/jakis.v7i1.68>
- Bahri, E. S., Suhaeti, A., & Nasution, N. (2021). Trust, Religiosity, Income, Quality of Accounting Information, and Muzaki Decision to Pay Zakat. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 39–58. <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.217>
- Budiaji, W. (2013). SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>
- Eko Suprayitno. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. UIN Malang Press.
- Hasan, N. I., & Nurmala Sari, D. (2021). Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Laz Yatim Mandiri. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 141–155. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i2.673>
- Hendrik. (2011). Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Danau Pulau Besar dan Danau Bawah di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak Propinsi Riau. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 1, 21–32.
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129–135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>
- Kambali, M., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Aplikasi Muzaki Corner Terhadap Minat Masyarakat Berzakat. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(2), 175–184. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i2.413>
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). The Influence of Brand Awareness and Trust on Decisions to Distribute Zakat and Donations

- through Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284.
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- M Al-Ba'ly, A. A.-H. (2006). *Ekonomi Zakat Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syariah*. Raja Grafindo Persada.
- Niswah, F. M. (2018). Hubungan Persepsi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Tanpa Label Halal. *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 5(1), 47–66. <http://meis.ui.ac.id/index.php/meis/article/view/69>
- Nugroho, A. (2018). *Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik Di Indonesia*.
- Nurkhin, A., & Ahmad, a surya nugroho dan. (2019). Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se- sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- P Farida. (2005). *Hukum Islam Zakat dan Wakaf, Teori dan Prakteknya di Indonesia*. UIPress.
- Pemikiran, R., Islam, E., Ubaid, A., Perekonomian, D., & Rizal, F. (2018). ACTIVA : Jurnal Ekonomi Syariah ACTIVA : Jurnal Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 110–128.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Ramadhan, F. H., & Triono, F. R. (2022). Pengaruh Online Payment terhadap Minat untuk Berzakat Online. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 139. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i2.7751>
- Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger-Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Progress in Retinal and Eye Research*, 56(3), S2–S3.
- Sari, A. P. (2019). Awareness, Pengaruh Brand Dan, Kualitas Proyek Terhadap Kepercayaan Berdonasi, Keputusan Pada, Online Crowdfunding, Platform Com, Kitabisa. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 104.

- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Septiarini, D. F. (2011). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 172. <https://doi.org/10.26740/jaj.v2n2.p172-199>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 439–452. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp439-452>
- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). 3* 1,2,3,. 17(1).
- Utami, P., Suryanto, T., Nasor, M., & Ghofur, R. A. (2020). The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potential of Zakat Acceptance in National Amil Zakat Agency. *Iqtishadia*, 13(2), 216. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i2.7809>
- W Sri Nurhayati. (2015). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Salemba Empat.
- Wahid, H., & Ahmad, S. (2014). Factors influencing the confidence level of the zakat distribution: Study on the muslim community in Selangor. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 48(2), 41–50.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Raja Grafindo Persada.
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Setia Nugraha, S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27.