

**PREFERENSI MUZAKKI KOTA YOGYAKARTA
DALAM MENYALURKAN ZAKAT MELALUI
ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM
OLEH:**

YUDIS SETIAWAN

NIM. 19108010105

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

**PREFERENSI MUZAKKI KOTA YOGYAKARTA
DALAM MENYALURKAN ZAKAT MELALUI
ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

YUDIS SETIAWAN
NIM. 19108010105

PEMBIMBING:

Drs. SLAMET KHILMI, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) yang ditinjau dari nilai PDRB dan PDRB per kapita yang mengalami peningkatan menunjukkan bahwa DIY memiliki kinerja perekonomian yang baik. Namun, hal tersebut diiringi dengan meningkatnya masalah kesenjangan pendapatan. Kota Yogyakarta memiliki tingkat kesenjangan pendapatan tertinggi di DIY. Salah satu solusi Islam dalam mengatasi masalah tersebut adalah dengan zakat. Potensi zakat di Kota Yogyakarta masih belum terhimpun optimal oleh Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). Maka sebagai upaya meningkatkan penerimaan potensi zakat melalui OPZ. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui OPZ. Pengambilan data dilakukan pada 100 responden dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi logistik dengan pengolahan data menggunakan program SPSS versi 25. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap kecenderungan preferensi muzakki dalam menyalurkan zakat melalui OPZ. Sedangkan religiusitas dan pengetahuan zakat tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan preferensi muzakki dalam menyalurkan zakat melalui OPZ.

Kata Kunci: Preferensi Muzakki, Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Kepercayaan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The economic growth of the Special Region of Yogyakarta (DIY) in terms of the value of GRDP and GRDP per capita which has increased shows that DIY has good economic performance. However, this was accompanied by an increasing problem of income inequality. The city of Yogyakarta has the highest level of income inequality in DIY. One of the Islamic solutions to overcome this problem is zakat. Zakat potential in the City of Yogyakarta has not been optimally collected by the Zakat Management Organization (OPZ). So as an effort to increase the potential acceptance of zakat through OPZ. The purpose of this research is to analyze the factors that influence the preferences of muzakki in the City of Yogyakarta in channeling zakat through OPZ. Data collection was carried out on 100 respondents using a questionnaire. The data analysis method used is logistic regression with data processing using the SPSS version 25 program. The results of the analysis show that trust has a significant effect on the tendency of muzakki's preferences in channeling zakat through OPZ. Meanwhile, religiosity and knowledge of zakat do not have a significant effect on the tendency of muzakki's preferences in channeling zakat through OPZ.

Keywords: *Muzakki Preference, Religiosity, Knowledge of Zakat, Trust*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-820/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PREFERENSI MUZAKKI KOTA YOGYAKARTA DALAM MENYALURKAN ZAKAT MELALUI ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YUDIS SETIAWAN
Nomor Induk Mahasiswa : 19108010105
Telah diujikan pada : Jumat, 26 Mei 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6482ded1cc5a8



Penguji I

Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 64828fa9c577f



Penguji II

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 6470c73a21d39



Yogyakarta, 26 Mei 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afidawanza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6482e96c126c5

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Yudis Setiawan

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Assalamualikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Yudis Setiawan

NIM : 19108010105

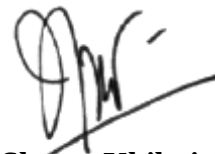
Judul Skripsi : **Preferensi Muzakki Kota Yogyakarta Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Organisasi Pengelola Zakat**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Mei 2023
Pembimbing Skripsi,



Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yudis Setiawan
NIM : 19108010105
Tempat/Tgl. Lahir : Purworejo, 22 April 2001
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Preferensi Muzakki Kota Yogyakarta Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Organisasi Pengelola Zakat”** merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Yogyakarta, 22 Mei 2023
Penyusun,



Yudis Setiawan
NIM. 19108010105

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudis Setiawan
NIM : 19108010105
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Preferensi Muzakki Kota Yogyakarta Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Organisasi Pengelola Zakat”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 22 Mei 2023

Yang menyatakan,



Yudis Setiawan
NIM. 19108010105

HALAMAN MOTTO

Ketika Kamu Melihat Titik Di Akhir Kalimat,

Jangan diubah Menjadi Koma

Terima bahwa sesuatu telah berakhir dan mulailah membuat alinea baru

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada
Bapak dan Mamak*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi huruf Arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ"	B	be
ت	Tâ"	T	te
ث	Sâ	Ŝ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Hâ"	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ"	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	de
ذ	Zâl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ"	ṛ	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sâd	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dâd	<i>d</i>	de (dengan titik di bawah)
---	-----	----------	-----------------------------

ط	tâ"	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za"	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fâ"	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	„el
م	Mîm	M	„em
ن	Nûn	N	„en
و	Wâwû	W	W
هـ	hâ"	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	yâ"	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis angkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salah, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

2. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā'</i>
----------------	---------	--------------------------

3. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	a
◌ِ	Kasrah	Ditulis	i
◌ُ	Dammah	Ditulis	u

E. Vokal panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	ditulis ditulis	Ā <i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya" mati تنسى	ditulis ditulis	Ā <i>tansā</i>
3.	Fathah + yā" mati كريم	ditulis ditulis	Ī <i>karīm</i>
4.	Dammah + wāwu mati فروض	ditulis ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal rangkap

1.	Fathah + yā" mati بينكم	ditulis ditulis	ai <i>bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعذت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)* nya

السماء	Ditulis	<i>As - Sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy- Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusun dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Preferensi Muzakki Kota Yogyakarta Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Organisasi Pengelola Zakat”**. Sholawat dan salam semoga terlimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana strata satu Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusun menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan, dukungan dan kemudahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepantasnya penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang memberikan masukan kepada penyusun dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Anggari Marya Kresnowati S.E., M.E selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengajaran kepada penyusun selama proses perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Seluruh responden penelitian yang sudah berkenan dan bersedia mengisi kuesioner penelitian.

9. Kepada keluarga penulis, kedua orang tua saya, Bapak Supriyanto dan Ibu Sartinah, Kakakku Novi Ariyanto dan Adikku David Naufal Dhaifullah yang selalu mendukung dan sumber motivasi terbesar penyusun untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Kelurgas besar Simbah Amat Syamsudin dan Simbah Karto Drono yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penyusun.
11. Teman-teman seperjuangan dibangku kuliah Adam, Burhan, Adinur, Adimas, Wina, Gina, Elfina, Aidia, Azis, Ilham yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi.
12. Teman-teman KAMAPURISKA Wiji, Amalia, Nala, Putri, Febri, Arafat, Bela, Didik, Emon, Rita, Lisa, Nopal, Bagas, Asyad yang memberikan semangat kepada penyusun.
13. Teman-teman KKN 108 Karangsari Erina, Nadia, Dila, Anas, Hadi, Irvan, Mutia, Qori, Fira, Teja, Zikri yang telah berbagi kebahagiaan bersama penyusun selama kurang lebih 45 hari di Kabupaten Kendal.
14. Semua pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Penyusun



Yudis Setiawan

NIM. 19108010105

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTACT.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
HALAMAN MOTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Preferensi.....	11
B. Zakat.....	15
C. Organisasi Pengelola Zakat.....	21
D. Theory Of Planned Behavior (TPB).....	24
E. Religiusitas	25
F. Pengetahuan Zakat	26
G. Kepercayaan	27
H. Telaah Pustaka.....	29
I. Kerangka Pemikiran	42
J. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Sumber Data	45
C. Populasi dan Sampel	46
D. Teknik Pengumpulan Data	47

E. Definisi Operasional Variabel	48
F. Skala Pengukuran Data	49
G. Metode Analisis Data	50
1. Analisis Statistik Deskriptif	51
2. Uji Instrumen Penelitian.....	51
3. Analisis Regresi Logistik	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Analisis Karakteristik Responden	60
C. Analisis Statistik Deskriptif	70
D. Uji Instrumen Penelitian.....	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabilitas.....	74
E. Analisis Regresi Logistik	75
1. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of fit</i>)	75
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	76
3. Uji Serentak (<i>Overall Test</i>)	76
4. Uji Parsial.....	77
F. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	95

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gini Rasio Menurut Kabupaten/Kota Provinsi DIY Tahun 2021	3
Tabel 1.2 PDRB Perkapita Menurut Kabupaten/Kota Provinsi DIY Tahun 2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Tabel 4.7 Religiusitas Responden	70
Tabel 4.8 Pengetahuan Zakat Responden	71
Tabel 4.9 Kepercayaan Reponden.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Zakat	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Logistik	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Hosmer and Lemeshow	75
Tabel 4.16 Model Summary.....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Omnibus	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDRB Menurut Lapangan Usaha Atas Harga Konstan Provinsi DIY Tahun 2017-2021.....	2
Gambar 1.2 PDRB per kapita dan Gini Rasio Provinsi DIY Tahun 2017-2021	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Preferensi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat	60
Gambar 4.2 Perilaku Muzakki Berdasarkan Preferensi Menyalurkan Zakat	66
Gambar 4.3 Alasan Muzakki Memilih Menyalurkan Zakat Melalui BAZNAS	66
Gambar 4.4 Alasan Muzakki Memilih Menyalurkan Zakat Melalui LAZ	67
Gambar 4.5 Sasaran Muzakki dalam Menyalurkan Zakat Selain Melalui OPZ.....	68
Gambar 4.6 Alasan Muzakki Memilih Menyalurkan Zakat Selain Melalui OPZ.....	69

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

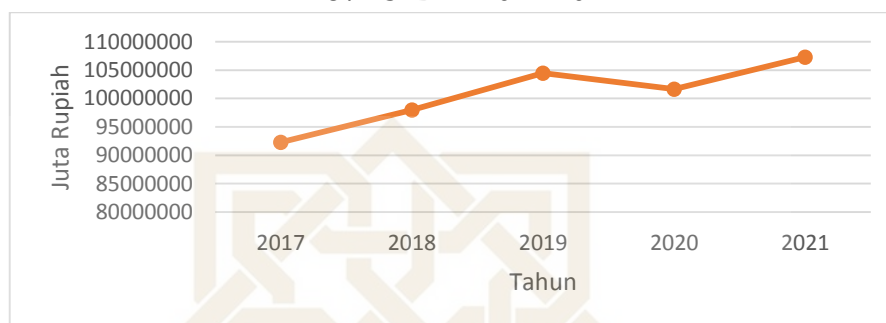
Pertumbuhan ekonomi dalam analisa ekonomi makro menjadi salah satu indikator yang penting (Widiaty & Nugroho, 2020), terutama untuk melakukan analisa hasil pembangunan ekonomi yang telah dilaksanakan suatu negara atau suatu daerah (Romi & Umiyati, 2018). pertumbuhan ekonomi merupakan proses kenaikan output per kapita dalam jangka panjang dan merupakan ukuran keberhasilan pembangunan. Pertumbuhan ekonomi berkaitan dengan proses peningkatan produksi barang dan jasa dalam kegiatan ekonomi masyarakat (Affandi *et al.*, 2021)

Dalam sebuah negara, pertumbuhan ekonomi dapat dilihat dari seberapa besar kenaikan output yang tercermin dari Produk Domestik Bruto (PDB). PDB menjadi salah satu bagian indikator yang menjadi patokan ukuran terbaik dari kinerja perekonomian suatu negara (Akhmad, 2022). Sedangkan dalam tingkat daerah, pertumbuhan ekonomi dapat ditinjau dari Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). PDRB menunjukkan jumlah barang dan jasa yang diperoleh dari semua unit ekonomi di suatu wilayah (Murib *et al.*, 2018). Secara makro pertumbuhan ekonomi adalah penambahan PDB atau PDRB yang berarti adanya peningkatan pendapatan daerah tersebut (Pananrangi, 2012).

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu daerah di Indonesia yang mengalami peningkatan pertumbuhan ekonomi, hal

tersebut dapat dilihat dari nilai PDRB yang mengalami kenaikan. Seperti yang dapat dilihat pada gambar berikut ini :

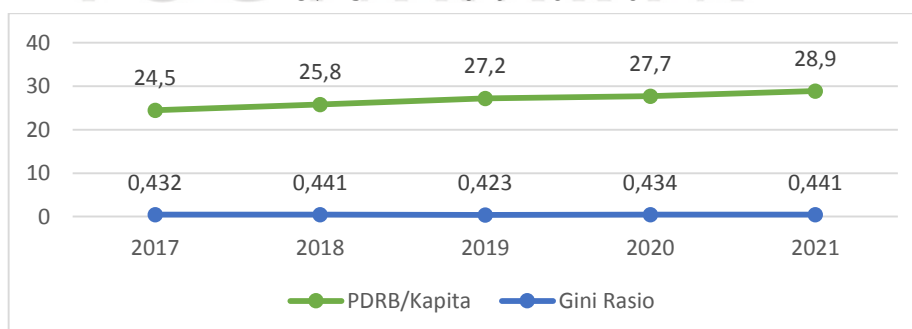
Gambar 1.1 PDRB Menurut Lapangan Usaha Atas Harga Konstan Provinsi DIY 2017-2021



Sumber: Badan Pusat Statistik (2022)

Dari gambar 1.1 menunjukkan pertumbuhan ekonomi DIY yang ditinjau dari nilai PDRB dalam kurun waktu lima tahun (2017-2021) mengalami kenaikan. Pertumbuhan ekonomi juga merupakan bagaimana suatu aktivitas ekonomi dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. Pertumbuhan ekonomi dapat dikatakan berkembang apabila pendapatan perkapita meningkat (Palindangan & Bakar, 2021). Tetapi pertumbuhan ekonomi di Provinsi DIY ternyata diikuti dengan kenaikan kesenjangan pendapatan. Sebagaimana dapat dilihat pada gambar berikut ini :

Gambar 1.2 PDRB per kapita dan Gini Rasio Provinsi DIY Tahun 2017-2021



Sumber: Badan Pusat Statistik (2022)

Dari gambar 1.2 dapat diketahui bahwa nilai PDRB per kapita DIY menunjukkan kenaikan setiap tahun dari Rp 24,5 juta per tahun pada tahun 2017 hingga Rp 28,9 juta per tahun pada tahun 2021. Peningkatan pendapatan tersebut ternyata diikuti dengan kesenjangan pendapatan yang semakin meningkat. Hal ini dapat dilihat dari angka gini rasio yang mengalami peningkatan yaitu dari 0.431 pada tahun 2017 menjadi 0.441 pada tahun 2021. Peningkatan nilai gini rasio menunjukkan adanya ketimpang pendapatan antar masyarakat dan berpengaruh terhadap kemiskinan (Putra *et al.*, 2021).

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk miskin DIY tahun 2021 adalah 34,07 ribu jiwa atau sebesar 12,80%. Rinciannya, persentase penduduk miskin Kabupaten Kulonprogo sebesar 18.38%, Kabupaten Bantul 14,04%, Kabupaten Gunungkidul 17,69%, Kabupaten Sleman 8,64%, dan Kota Yogyakarta 7,64%. Meskipun memiliki pesentase penduduk miskin terendah namun gini rasio Kota Yogyakarta pada tahun 2021 tertinggi di DIY. Sebagaimana tabel 1.1 berikut ini:

Tabel 1.1 Gini Rasio Menurut Kabupaten/Kota Provinsi DIY Tahun 2021

Kabupaten/Kota	Gini Rasio
Kulonprogo	0,367
Bantul	0,441
Gunungkidul	0,323
Sleman	0,425
Yogyakarta	0,464
D.I. Yogyakarta	0,441

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari tabel 1.1 menunjukkan nilai gini rasio Kota Yogyakarta sebesar 0,464. Nilai tersebut lebih tinggi dari Provinsi DIY dan tertinggi di DIY pada tahun 2021. Sehingga Kota Yogyakarta memiliki ketimpang pendapatan antar

masyarakat yang lebih tinggi dibandingkan dengan daerah lainnya di DIY. Selain itu, Kota Yogyakarta merupakan daerah dengan pendapatan perkapita tertinggi di DIY pada tahun 2021. Hal ini dapat dilihat pada tabel 1.2.

Tabel 1.2 PDRB per kapita menurut Kabupaten/Kota Provinsi DIY Tahun 2021

Kabupaten/Kota	PDRB per Kapita (Juta)
Kulonprogo	19,8
Bantul	19,8
Gunungkidul	18,75
Sleman	31,49
Yogyakarta	75,44

Sumber: Badan Pusat Statistik

Berdasarkan tabel 1.2 dapat dilihat bahwa Kota Yogyakarta memiliki pendapatan per kapita 75,44 juta pertahun. Nilai tersebut tertinggi dibandingkan dengan daerah lainnya di DIY.

Mayoritas penduduk Provinsi DIY beragama Islam dengan jumlah penduduk Muslim mencapai 92,87 persen dari total penduduk, dimana aktivitas sehari-harinya tidak terlepas dari nilai-nilai keislaman. Dalam mengatasi masalah kesenjangan pendapatan dan kemiskinan, Islam memiliki solusi yaitu melalui zakat. Berdasarkan Indikator Pemetaan Potensi Zakat (IPPZ) tahun 2019, potensi zakat DIY mencapai 2275,6 milyar Rupiah (Puskas BAZNAS, 2020). Dalam perekonomian, zakat menjadi instrumen redistribusi pendapatan dari masyarakat yang kelebihan harta dengan yang membutuhkan (Azizah, 2016). Zakat menjadi ibadah yang memiliki nilai sosial yang tinggi dan dapat mencegah adanya konsentrasi kekayaan yang hanya dimiliki oleh beberapa pihak saja (Nashwan *et al.*, 2021).

Zakat adalah perintah agama yang berorientasi pada sesama umat, sekaligus salah satu bentuk ketaatan kepada Allah (Ningrum *et al.*, 2021).

Zakat termasuk rukun Islam yang wajib dijalankan bagi umat Islam dan merupakan ibadah sebagai pembersih harta, sebagaimana disebutkan dalam Al Quran :

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya: *“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui”*. (QS. At-Taubah [9]: 103).¹

Zakat dikeluarkan untuk harta yang nisabnya telah diperoleh muzakki yang diberikan kepada golongan penerima zakat yang disebut asnaf (Taqiyyah & Auwalin, 2021). Dengan membayar zakat, orang kaya sebagai muzakki dapat membagikan sebagian hartanya kepada orang miskin, sehingga tercipta hubungan yang harmonis antara orang kaya dan miskin. Dengan begitu orang miskin dapat menjalankan kegiatan ekonomi di kehidupannya (Ridlo, 2014).

Dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, menyebutkan bahwa Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Indonesia terbagi menjadi dua, yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang dibuat pemerintah untuk mengelola zakat secara nasional dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang didirikan masyarakat. BAZNAS dan LAZ sebagai OPZ berperan dalam mendayagunakan zakat sebagai sumber ekonomi produktif. Zakat dapat menjadi instrumen ekonomi untuk meningkatkan pendapatan, mengurangi kemiskinan, dan mendorong perekonomian masyarakat jika dikelola dengan baik (Azizah, 2016).

¹ Al Quran, 9:13

Jumlah penduduk Muslim Kota Yogyakarta tahun 2021 sebesar 346,53 ribu atau 83,4% dan pendapatan per kapita tertinggi di DIY menunjukkan bahwa Kota Yogyakarta memiliki potensi penerimaan zakat yang besar. Wakil Ketua IV Baznas Kota Yogyakarta menyebutkan bahwa potensi penghimpunan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) di Kota Yogyakarta mencapai Rp 21 miliar per tahun. Namun realisasi penerimaan ZIS BAZNAS Kota Yogyakarta dalam kurun waktu lima tahun terakhir belum pernah mencapai Rp 10 miliar. Pada tahun 2018 sebesar Rp 5,3 miliar, tahun 2019 tercatat Rp 5,9 miliar, tahun 2020 Rp 5,4 miliar, tahun 2021 Rp 5,9 miliar dan tahun 2022 sebesar 8,4 miliar. Potensi zakat tersebut dapat berkontribusi mengurangi masalah kesenjangan dan kemiskinan jika dihimpun dan dikelola dengan optimal. Realiasi penerimaan zakat yang lebih rendah dari potensi mengindikasikan masih terdapat dana zakat yang belum terhimpun dan terdistribusi dengan baik dari muzakki.

Dalam membayar zakat, muzakki akan dihadapkan dengan beberapa pilihan yang disebut dengan preferensi. Preferensi muzakki dalam menyalurkan zakat memberikan pilahan, yaitu melalui OPZ atau selain melalui OPZ. Maka dalam upaya optimalisasi penerimaan zakat melalui OPZ dari muzakki Kota Yogyakarta, perlu untuk menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui OPZ. Studi sebelumnya telah mengkonfirmasi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap preferensi muzakki dalam menyalurkan zakat. Dalam penelitian Amri dan Marwiyati (2019), Ma'fiah *et al* (2018), dan Furqoni

(2020) menyebutkan bahwa faktor yang mempengaruhi preferensi muzakki dalam memilih tempat berzakat adalah religiusitas. Sementara itu, hasil penelitian yang berbeda dilakukan Hasanah (2018), Budi (2020), Marijani dan Budiman (2021), dan Azizah (2016) menjelaskan bahwa religiusitas tidak mempengaruhi preferensi muzakki dalam memilih tempat menyalurkan zakat.

Faktor lain yang berpengaruh terhadap preferensi muzakki dalam menyalurkan zakat yaitu pengetahuan zakat. Beberapa riset telah mengemukakan bahwa preferensi muzakki dalam memilih tempat menyalurkan zakat dipengaruhi oleh pengetahuan zakat muzakki. Seperti hasil penelitian Furqoni (2020), Ma'fiah *et al* (2018), dan Azizah (2016). Namun dalam penelitian Budi (2020) dan Raviah (2017) pengetahuan zakat tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat melalui Lembaga Zakat.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan Budi (2020), Furqoni (2020), Amri dan Marwiyati (2019), Syaksena dan Ekawaty (2021), dan Zahro (2022) menyebutkan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap preferensi muzakki dalam memilih tempat untuk berzakat. Sedangkan dalam penelitian Rahmah (2021) menemukan bahwa kepercayaan tidak mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menyalurkan ZIS melalui crowdfunding sosial.

Berlandaskan penelitian terdahulu, masih ada hasil yang berbeda dan tidak konsisten sehingga menimbulkan *research gap* serta perlu dilakukan pengujian kembali. Maka variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu religiusitas, pengetahuan zakat, dan kepercayaan. Oleh karena itu,

penelitian ini mengambil judul **“PREFERENSI MUZAKKI KOTA YOGYAKARTA DALAM MENYALURKAN ZAKAT MELALUI ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT ”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat?
2. Apakah pengetahuan zakat berpengaruh terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat.

2. Mengetahui pengaruh pengetahuan zakat terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat.
3. Mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan pada masa perkuliahan. Penelitian ini dapat menjadi tambahan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman dalam proses belajar, khususnya dalam hal yang berkaitan dengan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat.
2. Bagi Akademisi, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kajian yang berkaitan dengan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat dan dapat digunakan sebagai referensi dalam perbandingan objek penelitian yang sama.
3. Bagi Organisasi Pengelola Zakat, penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam membuat strategi sosialisasi untuk meningkatkan penerimaan zakat.
4. Bagi pemerintah, penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam membuat regulasi yang berhubungan dengan zakat.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penelitian merupakan langkah-langkah dalam proses penyusunan penelitian untuk memperoleh pembahasan yang sistematis. Pada penelitian ini sistematika penelitian terbagi menjadi lima bab, yaitu:

- Bab I : Pada bab ini memuat pendahuluan yang berisikan latar belakang penulis melakukan penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.
- Bab II : Membahas landasan teori yang mencakup mengenai preferensi, zakat, organisasi pengelola zakat, *Theory of Planned Behavior*, preferensi, religiusitas, pengetahuan zakat, dan kepercayaan. Kemudian telaah pustaka kerangka pemikiran dan hipotesis yang akan diuji kebenarannya.
- Bab III : Bab ini berisikan mengenai metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian. Penjelasan jenis penelitian, sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, skala pengukuran data dan metode analisis data.
- Bab IV : Memuat hasil dan pembahasan yang berisi gambaran umum objek penelitian, analisis karakteristik responden penelitian, analisis statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil penelitian.
- Bab V : Membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang menjelaskan jawaban dari rumusan masalah dalam penelitian. Selain itu juga berisikan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat.
2. Pengetahuan zakat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat.
3. Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap kecenderungan preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat. Muzakki yang memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi memiliki kecenderungan preferensi menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat lebih tinggi daripada muzakki dengan tingkat kepercayaan yang lebih rendah.
4. Secara simultan variabel religiusitas, pengetahuan zakat, dan kepercayaan berpengaruh terhadap preferensi muzakki Kota Yogyakarta dalam menyalurkan zakat melalui organisasi pengelola zakat.

B. Saran

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan merupakan faktor yang memiliki pengaruh terhadap preferensi muzakki untuk membayar zakat melalui OPZ. Maka pemerintah Kota Yogyakarta dan OPZ diharapkan untuk bersinergi dalam melakukan sosialisasi mengenai transparansi dan evaluasi program sebagai upaya untuk meningkatkan dan menjaga kepercayaan masyarakat terhadap OPZ secara berkesinambungan. Untuk menjangkau masyarakat yang lebih luas dalam membayar zakat di OPZ, Maka diharapkan OPZ untuk mebmbuat inovasi baru sebagai bentuk peningkatan pelayanan terhadap muzakki.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti variabel yang lebih banyak mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi muzakki, menggunakan jumlah responden yang lebih banyak lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, A., Hamzah, A., & Risma, O. R. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 1994-2020. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1).
- Agresti, A. (1996). *An Introduction to Categorical Data Analysis*. Toronto: John Wiley and Sons Inc.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2).
- Akbar, M. R., Samsinar, & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh Pemahaman Zakat Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Di Unit Pengumpul Zakat (Upz) Kecamatan Bukit Kapur Kota Dumai. *Jurnal Tafidu*, 2(1).
- Akhmad, T. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di masa Pandemi Covid 19. *Muttaqien*, 3(1).
- Aligarh, F. (2021). Survei Tentang Faktor-Faktor Penentu Kepatuhan Membayar Zakat Di Masa Pandemi. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*. 2(1).
- Ali, M. A. M., Tazilah, M. D. A. B. K., Shamsudin, A. I. B., Shukri, F. R. B. F., Adelin, N. M. F. A. B. N., & Zaman, W. M.A.B.W.Z. (2017). Factors That Influence The Zakat Collection Funds: A Case In Kuantan. *South Asian Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 13(1).
- Al-Qardawi, Y. (2002). *Zakat Role in Curing Social and Economic Malaises, Economics of Zakat, Kahf*. Jeddah: IRTI-IDB.
- Alwi, W., Ermawati, & Husaini, S. (2018). Analisis Regresi Logistik Biner Untuk Memprediksi Kepuasan Pengunjung Pada Rumah Sakit Umum Daerah Majene. *Jurnal MSA*, 6(1).
- Amri, K., & Marwiyati. (2019). Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris di Kota Banda. *J-MAS Jurnal Manajemen dan Sains*, 4(2).
- Anam, F., & Haq, F. (2022). The Effect of Attitudes, Subjective Norms, Behavioural Control, and Income on Intentions to Pay Agricultural Zakat with Zakat Literacy as a Moderating Variable. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 3(2).
- Anugara, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal BUDIMAS*, 3(2).
- Astuti, J. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Petani Membayar Zakat Perkebunan (Studi Kasus: Masyarakat Desa Pasir Jaya) [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.

- Azizah, H. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Muzaki Kota Bogor Dalam Menyalurkan Zakat Penghasilan [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Azmansyah, & Arief, E. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Sumber Finansial Di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 28(2).
- Azzahra, F., & Majid, M. S. Abd. (2020). What Drives Muzakki to Pay Zakat at Baitul Mal. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 5(1).
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Basuki, H., & Triputro, R. W. (2022). Kerjasama Pemerintah Kota Yogyakarta Dengan BAZNAS Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(2).
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3).
- Budi, I. A. S. (2020). Pengaruh Presepsi Terhadap Preferensi Dalam Penghimpunan Zakat Di El-Zawa Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Conateh. A. (2022). Collecting of Zakat in The Gambia: Issues and Challenges Universiti Islam Sultan Sharif Ali Brunei Darussalam.
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). Pendidikan Agama Islam Berbasis Religiusitas. *EL-TA'DIB (Journal of Islamic Education)*, 1(1).
- Fitriyah, F. (2021). Pengaruh Preferensi Muzakki Terhadap Pembayaran Zakat Secara Online (Studi Pada Muzakki Kota Jakarta). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(2).
- Fudaili, M., & Azis, M. (2022). Analisis Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Berzakat di LAZISNU Kecamatan Sambit. *JOIPAD : Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 2(1).
- Furqoni, A. (2020). Pengaruh faktor religiusitas, Pengetahuan, sosial, dan kepercayaan Terhadap preferensi muzakki dalam Memilih tempat membayar zakat di kota Malang (studi kasus majelis taklim adzdzikri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glock, C. & Stark, R. (1966). *Religion and Society In Tension*. Chicago: University of California.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (3 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani press.

- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(1).
- Handayani, L. (2015). Analisis Preferensi Penggunaan Uang Elektronik Pada Kereta Api Commuter Jabodetabek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(1).
- Hasanah, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Muzakki Asn Dalam Memilih Tempat Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 6(2).
- Hendayana, R. (2013). Application Method of Logistic Regression Analyze the Agricultural Technology Adoption. *Informatika Pertanian*, 22(1).
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (2 ed.). New York: John Willey and Sons.
- Iqbal, M. (2019). Zakat Law Of The National Legal Perspective. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 20(1).
- Istikhomah, D., & Asrori, A. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1).
- Khatima, K., Muchlis, S., & Aditiya, R. (2022). Pengelolaan Dan Perlakuan Akuntansi Zakat Pada Badan Amil Zakat (BAZNAS) Kabupaten Maros. *AL-QASHDU: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1).
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, E. (2022). Analisa Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat Tradisional (Studi Kabupaten Tulang bawang Barat Provinsi Lampung) [Tesis]. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Lestari, T. D. (2020). Analisa Fakator-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Memilih Produk KPR Syariah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syariah Yogyakarta) [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Lolowang, I. R. A. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Akrland Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 7(1).
- Ma'fiah, Yughi, S. A., & Awaludin, T. (2018). Preferensi Muzakki Dalam Memilih Membayar Zakat di Lembaga Zakat Formal. *Al Falah: Journal of Islamic Economics*, 3(2).
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal Of Education*, 1(2).

- Mairijani, & Budiman, M. A. (2021). Preferensi Muzakki dalam Menyalurkan Dana Zakat di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah Banjarmasin. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 12(2).
- Memon, Y. J., Azhar, S. M., Haque, R., & Bhutto, N. A. (2020). Religiosity as a moderator between theory of planned behavior and halal purchase intention. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6).
- Minarwati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Pada Wyd (Wear Your Design) Distro Palangka Raya [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Muda, M., Marzuki, A., & Amir Shaharuddin, A. (2006). *Factors Influencing Individual Participation In Zakat Contribution: Exploratory Investigation*. Di dalam: iBAF 2006. Kuala Lumpur: Islamic University College of Malaysia (KUIM)
- Murib, D., Koleangan, R. A. M., & Tolosang, K. D. (2018). Pengaruh Jumlah Penduduk, Pendapatan Perkapita, Pdrb Terhadap Pad Di Kabupaten Mimika Provinsi Papua. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(1).
- Nashwan, S. A. B., Jabbar, H. A., Aziz, S. A., & Sarea, A. (2021). Zakah compliance in Muslim countries: An economic and socio-psychological perspective. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 19(3).
- Ningrum, G. H., Firnanda, Reza Dwi, Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat Di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal*, 3(1).
- Nugraha, D. H. (2021). Analisis Peran Zakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah*, 2(1).
- Nur, H. M., & Maarif, V. (2019). Pengujian Hipotesis Statistik Penggunaan Warna Cat Terhadap Pengaruh Harga Jual Mobil. *Jurnal Evolusi*, 7(1).
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Berazam*, 2(2).
- Nurmalasari. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Akademi Kebidanan Aisyiyah Pontianak. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 2(2).
- Palindangan, J., & Bakar, A. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kabupaten Mimika. *Jurnal Kritis*, 5(1).
- Pananrangi, A. I. A. (2012). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan. *Jurnal Plano Madani*, 1(1).
- Pangestu, Itaq., & Jayanto, P. Y. (2017). Analysis In Factors Affecting Muzakki Motivation To Pay Zakat In Semarang City. *Accounting analysis Journal*, 6(1).
- Putra, H. P., Diaudin, M., Fahrudin, R., & Suwanan, A. F. (2021). Pengaruh Laju Pertumbuhan Penduduk, Gini Ratio Dan Pertumbuhan Pdrb Perkapita

- Terhadap Angka Kemiskinan Di Kota Blitar Tahun 2011-2020. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 18(2).
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (1 ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Rahma. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Lembaga Baitul Mal (Studi Pada Kecamatan Gandapura, Bireuen) [*Skripsi*]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rahmah, F. (2021). Factors Affecting the Society's Preference Using Zakat, Infaq and Alms Based Crowdfunding Platform. *Borneo International Journal of Islamic Studies*, 4(2).
- Ramadhan, U. K. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Transparansi Terhadap Keputusan Donatur Dan Muzaki Dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Platform E- Wallet [*Skripsi*]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rambe, R. (2016). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat Tingkat Religiusitas Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Kepercayaan BAZNAS SU Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja. *Jurnal Al-Qasd*, 1(1).
- Raviah, U. D. (2017). Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Membayar Zakat Melalui Lembaga Formal Atau Informal Pada Masyarakat Kauman, Yogyakarta [*Skripsi*]. Universitas Islam Indonesia.
- Rianto, H., Pohan, S. H., & Lubis, S. (2022). Praktik Zakat Pertanian Masyarakat Muslim Desa Lau Gumba. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(5).
- Ridlo, A. (2014). Zakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al- 'Adl*, 7(1).
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. *Jurnal Geuthee: Penelitian Multidisiplin*, 4(1).
- Romi, S., & Umiyati, E. (2018). Pengaruh pertumbuhan ekonomi dan upah minimum terhadap kemiskinan di Kota Jambi. *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 7(1).
- Ronauli, L. N., & Indriana, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 19(3).
- Rosalinda, M., Abdullah, & Fadli. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dankepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1).
- Rukini. (2016). Model Regresi Logistik pada Kelulusan Ujian Sertifikasi Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(1).

- Saringsih, D. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di Kabupaten Semarang) [*Skripsi*]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Sawmar, A. A., & Mohammed, M. O. (2019). Governance of Formal Zakat Institution in Saudi Arabia; Issues and Challenges to Improving Zakat Payers' Compliance. *International Journal of Zakat*, 4(2).
- Sholihah, D. R., & Wulansari, A. S. (2021). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Karyawan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Daycare Di Lingkungan Kerja. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2).
- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. *KOMUNIKA*, 10(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan RnD)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihati, & Utami, W. B. (2015). Analisa Faktor ±Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(1).
- Supriyadi. (2016). Community Of Practitioners: Solusi Alternatif Berbagi Pengetahuan Antar Pustakawan. *Lentera Pustaka*, 2(2).
- Suryani, D., & Fitriani, L. (2022). Peran Zakat Dalam Menanggulangi Kemiskinan. *AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1).
- Syaksena, A., & Ekawaty, M. (2021). Effect of zakat (almsgiving) literacy level on muzakki's decision to pay zakat in registered zakat institutions. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business*, 3(1).
- Tanjung, R. sinar sari, Munajat, M. D. E., & Noviyanti, E. (2022). Pengaruh Faktor Pendorong Dan Penarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Devoyage Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(7).
- Taqiyyah, A., & Auwalin, I. (2021). Factors Affecting Zakat On Profession Payment By Civil Servants In The City Of Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(6).
- Teni, & Yudianto, A. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII Smp Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1).
- Ulfa, R. (2022). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 1(5).
- Ulfah, M. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan klien, opini audit, ukuran KAP, pergantian manajemen terhadap auditor switching: Studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia [*Skripsi*]. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Wahyudin, Pradisti, L., & Wulandari, S. Z. (2018). Dimensi religiusitas dan pengaruhnya terhadap Organizational citizenship behaviour (Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 20(3).
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Wibowo, A. (2015). Distribusi Zakat Dalam Bentuk Penyertaan Modal Bergulir Sebagai Accelerator Kesetaraan Kesejahteraan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2).
- Widiaty, E., & Nugroho, A. P. (2020). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Perspektif Ekonomi Islam: Peran Inflasi, Pengeluaran Pemerintah, Hutang Luar Negeri dan Pembiayaan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2).
- Wijaya, R. H. (2020). Pengoptimalan Peran Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) Secara Strategis Dalam Membangun Ekonomi Umat. *Jurnal Widya Balina*, 5(2).
- Wulandari. (2019). Penerapan Metode Regresi Logistik Biner Untuk Mengetahui Determinan Kesiapsiagaan Rumah Tangga Dalam Menghadapi Bencana Alam Studi Kasus Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2017. *Pengembangan Official Statistics dalam Mendukung Implementasi SDG's*. Seminar Nasional Official Statistics, Jakarta.
- Yughi, S. A. (2019). Faktor Preferensi Individu Muzakki Lembaga Zakat Informal. *Iqtishoduna*, 8(1).
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Zahro, N. A. Z. (2022). The Effects of Trust, Word of Mouth, and Online Services on Muzakki's Preferences in Choosing a Place to Distribute Zakat Mal in Banjarnegara Regency [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.