

**PENGARUH MINAT SANTRI DALAM MENGGUNAKAN BSI *MOBILE*
BERDASARKAN PENDEKATAN TAM DAN TPB
(STUDI KASUS PADA SANTRI PONDOK PESANTREN DI
YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

LINA LITASKUNUU ILAIHA

NIM : 19108020085

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH MINAT SANTRI DALAM MENGGUNAKAN BSI MOBILE
BERDASARKAN PENDEKATAN TAM DAN TPB
(STUDI KASUS PADA SANTRI PONDOK PESANTREN DI
YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

Lina Litaskunuu Ilaiha
NIM : 19108020085

DOSEN PEMBIMBING

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-787/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MINAT SANTRI DALAM MENGGUNAKAN BSI MOBILE
BERDASARKAN PENDEKATAN TAM DAN TPB (STUDI KASUS PADA SANTRI
PONDOK PESANTREN DI
YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : LINA LITASKUNUU ILAIHA
Nomor Induk Mahasiswa : 19108020085
Telah diujikan pada : Kamis, 30 Maret 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64817e57e7e53



Penguji I

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 64350027038c0



Penguji II

Fitri Zaelina, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 643e05fa6a9f6



Yogyakarta, 30 Maret 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64818baa7ba67

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Hal : Skripsi Saudari Lina Litaskunuu Ilaaha

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari :

Nama : Lina Litaskunuu Ilaaha

NIM : 19108020085

Judul Skripsi : “Pengaruh Minat Santri Dalam Menggunakan BSI *Mobile* Berdasarkan Pendekatan TAM dan TPB (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren di Yogyakarta)”

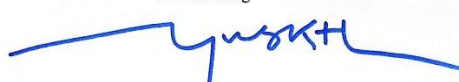
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 9 Maret 2023

Pembimbing



Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lina Litaskunuu Ilaiha

NIM : 19108020085

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Minat Santri Dalam Menggunakan BSI Mobile Berdasarkan Pendekatan TAM dan TPB (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren di Yogyakarta)"** adalah benar-benar merupakan penyusunan hasil karya sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terjadi penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 9 Maret 2023

Penyusun



Lina Litaskunuu Ilaiha

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai Civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lina Litaskunuu Ilaiha
NIM : 19108020085
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Dengan mengemban ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Minat Santri Dalam Menggunakan BSI Mobile Berdasarkan Pendekatan TAM dan TPB (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren di Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai peimilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta, 9 Maret 2023

Yang menyatakan,



Lina Litaskunuu Ilaiha
NIM.19108020085

HALAMAN MOTTO

*Tak perlu tunggu hebat
Untuk berani memulai apa yang kau impikan
Hanya perlu memulai
Untuk menjadi hebat raih yang kau impikan
Seperti singa yang menerjang semua rintangan
Tanpa rasa takut, Yakini bahwa
Kamu-kamu terhebat
(CJR-Terhebat)*

*Seorang pemberani bukan orang yang tidak mempunyai rasa takut.
Tapi, orang yang mampu berjalan di atas rasa takutnya.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismilahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan keberkahannya kepada saya, sehingga saya sampai pada titik ini untuk menyelesaikan skripsi saya.

Pertama, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri, “Lina Litaskunuu Ilaiha” selamat kamu telah sampai pada titik ini. Tidak mudah bagi kamu untuk sampai pada titik ini, selamat kamu sudah melewati rintangan yang membuatmu sedih, lemah, *insecure*, goyah dan patah semangat. Terimakasih, kamu sudah kuat dan berhasil melewati segala rintangan yang menghalangimu. Meskipun, prosesmu tidak secepat dan sebaik yang lain tetapi kamu yang terbaik bagi diri sendiri.

Selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya. Teruntuk ibuku, “Rukiyem”, perempuan yang telah melahirkanku dan mengajarkanku arti bekerja keras, ikhlas, tangguh, sederhana dan percaya pada diri sendiri. Berkat ibu aku mampu menjadi perempuan mandiri dan tangguh, karena ibu selalu mengajarkanku agar tidak selalu bergantung pada orang lain. Selain itu, selalu mengajarkan untuk percaya pada diri sendiri bahwa diri sendiri mampu melakukan segala hal. Sekali lagi terimakasih bu, selalu mendoakan dan menyemangatiku tanpa lelah hingga anakmu mampu berhasil sampai pada tahap ini. Teruntuk bapakku, “Suwito” terimakasih telah memberikanku semangat untuk terus tumbuh dan bekerja keras. Terimakasih atas doa yang telah dipanjatkan setiap hari, motivasi dan pengorbanan yang tidak henti sampai saat ini. Tanpamu, aku tidak mungkin sampai pada titik ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^{''}	B	Be
ت	Ta ^{''}	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa ^{''}	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa''	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata Arab yang sudah

terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dan Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis dengan huruf awal "a".

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini dengan kerendahan hati penulis bermaksud menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah ikut berperan dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdzwaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Hasan Al Banna, SEI., M.E selaku Dosen Penasihat Akademik.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Siti Nur Azizah S.E.I., M.E.I selaku Sekretaris dan Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Fitri Zaelina S.E.I., M.E.K selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh perkuliahan.
9. Seluruh Pegawai Staf Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
10. Kedua orang tua tercinta Bapak Suwito dan Ibu Rukiyem yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan telah menjadi sumber segalanya hingga saya sampai pada tahap ini.
11. Kakak-kakak saya tercinta Mas Candra, Mas Dwi, Mbak Tanti, Mbak Dyah yang telah menyayangi dan membimbing saya menjadi lebih dewasa.
12. Keponakan saya tercinta Anna Qurota Aini dan Ghazi Avicenna Kusuma yang selalu membagi keceriaan dengan canda tawa yang diberikan. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada kalian semua.
13. Sahabat *Antum-Antum Club*, Haya, Martha, Aji, Farhan, Yuda yang menjadi tempat bercerita dan penghilang kegalauan saya.
14. Sahabat *Syg* sejak maba, Anna, Devi, Faiza, Nur, Nurul, Triska, yang selalu memberikan semangat dan *positive vibes* serta selalu mendengarkan keluh kesah saya selama saya mengerjakan skripsi ini.
15. Sahabat-sahabat saya, Fera, Lusi, Shakila, Erlyta, Ulfah, Fikha, Nisa, Wildan, Kamiel, Bimo, Dira, Fajar, Risalatul, Dewi, Nana, Izza, Esti, Mbak Husna, Dela, Tika, Ifah, Wulan, Atun, Mita, Nadia yang selalu mensupport dan memberikan motivasi ketika penulis kehilangan semangat.
16. Teman-teman KKN 108 Kab. Blitar yang telah memberikan pengalaman dan cerita baru pada penulis.
17. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah kelas C khususnya Angkatan 2019 yang menjadi saksi perjuangan selama 4 tahun di bangku perkuliahan. Semoga kedepannya kita sukses sesuai dengan apa yang diinginkan dan dicita-citakan.

18. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semoga, kebaikan yang kalian lakukan akan bernilai sebagai amal ibadah. *Aamiin*.

19. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran serta perkembangan dari penelitian ini sangat di harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat. *Aamiin*.

Yogyakarta, 1 Maret 2023

Hormat Penyusun



(Lina Litaskunuu Ilaiha)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	25
A. Latar Belakang.....	25
B. Rumusan Masalah	29
C. Tujuan Penelitian.....	30
D. Manfaat Penelitian.....	31
E. Sistematika Penelitian.....	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	34
A. Landasan Teori	34
1. Minat Menggunakan (<i>Intention to Use</i>)	34
2. <i>Theory Acceptance Model</i>	35
3. <i>Attitude</i>	36
4. <i>Perceived Usefulness</i>	37
5. <i>Perceived Ease of Use</i>	39
6. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	41
7. <i>Subjective Norm</i>	42
8. <i>Perceived Behavior Control</i>	44

9. Integrasi TAM dan TPB.....	45
10. Santri.....	46
11. Mobile Banking	47
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Pengembangan Hipotesis.....	55
D. Kerangka Pemikiran	62
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Pendekatan Penelitian	63
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	63
C. Jenis dan Sumber Data.....	64
D. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel	64
1. Populasi.....	64
2. Teknik Sampling	65
3. Sampel.....	65
E. Metode Pengumpulan Data.....	66
F. Skala Pengukuran.....	67
G. Definisi Operasional Variabel.....	67
1. Variabel Eksogen (X).....	67
2. Variabel Endogen (Y)	67
H. Teknik Analisis data	72
1. Uji Statistik Deskriptif.....	72
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	72
3. Uji Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
4. Uji Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
5. Uji Hipotesis	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
1. Sejarah Objek Penelitian.....	78
2. Deskripsi Objek Penelitian.....	79
B. Deskripsi Profil Responden.....	79
1. Jenis Kelamin	79
2. Usia	80
3. Asal Pondok Pesantren.....	81

4. Uang Saku.....	82
5. Lama penggunaan <i>Mobile Banking</i>	83
6. Transaksi yang dilakukan	84
C. Hasil Penelitian.....	85
1. Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	85
2. Uji <i>Inner Model</i>	93
3. Uji Hipotesis	96
D. Pembahasan.....	101
1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Attitude</i> Santri Dalam Menggunakan <i>BSI Mobile</i>	101
2. Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Attitude</i> Santri Dalam Menggunakan <i>BSI Mobile</i>	103
3. Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> Dalam Menggunakan <i>BSI Mobile</i>	105
4. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention To Use BSI Mobile</i> .	107
5. Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap <i>Intention To Use BSI Mobile</i>	109
6. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Intention To Use BSI Mobile</i>	111
7. Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> Terhadap <i>Intention To Use BSI Mobile</i>	113
BAB V PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Keterbatasan Penelitian	119
C. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	xxiv

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	68
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin	79
Tabel 4. 2 Data Usia Responden	80
Tabel 4. 3 Data Asal Pondok Pesantren	81
Tabel 4. 4 Data Pendapatan Uang Saku Responden	82
Tabel 4. 5 Data Lama Penggunaan Mobile Banking	83
Tabel 4. 6 Data Transaksi Yang Dilakukan Responden	84
Tabel 4. 7 Convergent Validity	86
Tabel 4. 8 Cross Loading	89
Tabel 4. 9 Fornell-Larcker Criterion.....	91
Tabel 4. 10 Cronbach's Alpha	92
Tabel 4. 11 Composite Reliability	92
Tabel 4. 12 R-Square.....	94
Tabel 4. 13 F-Square	95
Tabel 4. 14 Path Coefficient.....	97
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	115

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory Acceptance Model	36
Gambar 2. 2 Model Theory of Planned Behavior	42
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	62
Gambar 4. 1 Outer Model	85
Gambar 4. 2 Inner Model	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara	xxiv
Lampiran 2 Hasil Wawancara Dengan Informan 1	xxiv
Lampiran 3 Wawancara dengan Informan 2.....	xxv
Lampiran 4 Wawancara dengan Informan 3.....	xxvi
Lampiran 5 Wawancara dengan Informan 4.....	xxvi
Lampiran 6 Wawancara dengan Informan 5.....	xxvii
Lampiran 7 Wawancara dengan Informan 6.....	xxvii
Lampiran 8 Wawancara dengan Informan 7.....	xxix
Lampiran 9 Wawancara dengan Informan 8.....	xxx
Lampiran 10 Wawancara dengan Informan 9.....	xxxii
Lampiran 11 Kuesioner Penelitian.....	xxxiv
Lampiran 12 Data Responden	xxxix
Lampiran 13 Tabulasi Jawaban Responden.....	xli
Lampiran 14 Outer Loading.....	lvii
Lampiran 15 Hasil Composite Reliability dan AVE.....	lviii
Lampiran 16 R-Square.....	lviii
Lampiran 17 Uji Hipotesis	lviii
Lampiran 18 Hasil Outer Model	lix
Lampiran 19 Hasil Inner Model	lix
Lampiran 20 Curriculum Vitae (CV)	lx

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh minat santri dalam menggunakan BSI *Mobile* berdasarkan pendekatan TAM dan TPB. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model structural (*inner model*) dengan aplikasi SmartPLS 3.2.9. Data penelitian ini diperoleh dari hasil pengumpulan kuesioner melalui *google form* yang disebar ke santri pondok pesantren yang menggunakan BSI *Mobile*. Sampel yang didapatkan sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*. *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*. *Attitude*, *subjective norm*, *perceived behavior control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use BSI Mobile*. Sedangkan, *perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention to use BSI Mobile*.

Kata kunci : *Perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavior control*, minat menggunakan BSI *Mobile*



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of students' interest in using BSI Mobile based on the TAM and TPB approaches. Testing the hypothesis in this study uses a structural model (inner model) with the SmartPLS 3.2.9 application. The research data was obtained from the results of collecting questionnaires via Google Form which were distributed to Islamic boarding school students who used BSI Mobile. The samples obtained were 100 respondents. The results of this study indicate that perceived usefulness and perceived ease of use have a positive and significant effect on attitude. Perceived ease of use has a positive and significant effect on perceived usefulness. Attitude, subjective norms, perceived behavior control have a positive and significant effect on the intention to use BSI Mobile. Meanwhile, perceived usefulness has no significant effect on the intention to use BSI Mobile.

Keywords: Perceived usefulness, perceived ease of use, attitude, subjective norm, perceived behavior control, interest in using BSI Mobile



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan suatu negara dengan jumlah penduduk muslim terbanyak di dunia. Berdasarkan laporan *The Royal Islamic Strategic Studies Centre*, dapat diketahui bahwa penduduk muslim di Indonesia pada tahun 2022 sebanyak 237,56 juta jiwa¹. Banyaknya penduduk muslim di Indonesia membuat negara ini memiliki peluang untuk mengembangkan potensi ekonomi dan keuangan syariah (Rahmawati & Walyoto, 2022 : 250). Salah satu industri keuangan syariah yaitu perbankan syariah. Di mana, Otoritas Jasa keuangan (OJK) menjelaskan bahwa *market share* perbankan syariah pada Agustus 2022 mencapai 7,03%. Nilai tersebut tergolong relative kecil dan Indonesia masih kalah jauh dengan *market share* pada negara lain. Sehingga, besar peluang bagi Indonesia untuk mengembangkan ekonomi syariah dengan cara memanfaatkan perbankan syariah yang dapat meningkatkan *market share* dan pertumbuhan aset keuangan dalam industri jasa keuangan syariah.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Marlina (2014:128) mengatakan bahwa pesantren sangat berpotensi untuk memainkan peran dalam mengembangkan ekonomi syariah di Indonesia. Hal itu dikarenakan, potensi yang dimiliki pondok pesantren yaitu mencetak generasi muda yang berilmu dan beriman serta beramal soleh dengan cara meningkatkan kualitas santri

¹ Dimas Bayu "Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022", <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022> diakses pada 7 April 2023

menjadi sumber daya yang potensial pada sektor ekonomi syariah baik dari segi sikap, moral, penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi (Zulni *et al.*, 2022 : 49). Pengembangan ekonomi syariah tersebut diantaranya yaitu pendidikan prinsip ekonomi syariah, akad, kerjasama ekonomi syariah, akuntansi pesantren, kuliner halal (Zuhirsyan, 2018 : 327).

Pondok pesantren merupakan suatu wahana dan lembaga pendidikan yang digunakan untuk memberdayakan individu di berbagai bidang baik ilmu agama, ilmu pengetahuan umum maupun ilmu teknologi (Zulni *et al.*, 2022 : 49). Melalui pondok pesantren, generasi muda islami akan merasakan aspek kehidupan yang lebih hidup dan berwarna (Suwito & Tarigan, 2022 : 4372). Sehingga, diharapkan generasi muda dapat menjadi sumber daya manusia yang potensial dan berkompetensi dalam memajukan ekonomi syariah terutama perbankan syariah dengan ilmu keagamaan dan pendidikan yang dimiliki (Zulni *et al.*, 2022 : 49).

Pondok pesantren memberikan respon positif terhadap hadirnya bank syariah. Hal itu dapat dilihat melalui hasil penelitian (Kurniasari & Kaukab, 2020 : 180) yang menjelaskan bahwa santri pondok pesantren memiliki minat yang kuat untuk menggunakan produk bank syariah. Tak hanya itu, respon dari pemangku jabatan pesantren yang memberikan dukungan akan perkembangan dan kemajuan bank syariah agar selalu menerapkan prinsip islam dan dapat menjadi lembaga keuangan syariah yang bermanfaat (Setiawan, 2022 : 15). Penggunaan produk bank syariah salah satunya dapat diimplementasikan dalam penggunaan *mobile banking* syariah. Sehingga, dengan adanya layanan *mobile*

banking membuat santri dapat melakukan transaksi perbankan dengan cepat dan instan tanpa mengganggu kegiatan mereka di pondok pesantren serta tetap menerapkan prinsip-prinsip islam. Meskipun banyak manfaat yang ditawarkan oleh pihak perbankan, tetapi layanan ini belum sepenuhnya digunakan oleh santri

Keengganan santri untuk menggunakan *mobile banking* syariah dikarenakan mereka telah nyaman menggunakan *mobile banking* konvensional. Hal itu dikarenakan, mereka lebih dahulu mengenal dan menggunakan *mobile banking* konvensional dibandingkan syariah. Mereka menganggap *mobile banking* konvensional dan syariah memiliki persamaan dalam hal bertransaksi. Selain itu, dikarenakan kurangnya pengetahuan dan pemahaman santri terhadap bank syariah yang disebabkan kurangnya sosialisasi dan edukasi dari pihak bank syariah kepada santri mengenai layanan bank syariah terutama *mobile banking* syariah (Erlyawati & Nurhidayati, 2022 : 7-8). Sehingga, penelitian ini perlu dilakukan untuk melihat seberapa besar minat santri dalam menggunakan *mobile banking* syariah sebagai alat transaksi pembayaran non tunai atau digital.

Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren yang berada di Yogyakarta, karena Yogyakarta sendiri dikenal dengan sebutan Kota Pelajar. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki beberapa pondok pesantren yang terdiri dari pondok SMP, SMA, maupun mahasiswa. Berdasarkan data Bappeda, jumlah pondok pesantren di DIY sebesar 417 pondok dan jumlah santri

keseluruhan sebesar 50.647 orang². Santri pondok pesantren yang berstatus mahasiswa dapat menjadi sasaran yang baik dan potensial. Hal itu dikarenakan santri tersebut telah memiliki hak sendiri untuk menggunakan layanan *mobile banking*.

Minat nasabah dalam menggunakan dan mengadopsi *mobile banking* dapat dilihat melalui integrasi *Theory Acceptance Model* (TAM) dan *Theory Of Planned Behavior* (TPB). Di dalam teori TAM dijelaskan bahwa sejauh mana nasabah dapat menerima layanan *mobile banking* dan mengetahui faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan tersebut (Hanudin *et al.*, 2012 : 2). Pada teori ini, Davis (1989) membagi dua faktor yang mempengaruhi individu menerima atau menolak suatu layanan yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Sedangkan, teori TPB menjelaskan bahwa niat individu untuk melakukan suatu tindakan disebabkan oleh faktor internal dan faktor eksternal, yaitu *attitude towards behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavior control* (Ajzen, 1991 : 188).

Menurut penelitian (Oktapiani *et al.*, 2020 : 259) diperoleh hasil bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Sementara itu, pada penelitian Aboelmaged & Gebba (2013 : 44) control perilaku (*perceived behavior control*) dan *perceived usefulness* tidak berpengaruh terhadap adopsi *mobile banking*. Sedangkan, pada penelitian Alam *et al.*, (2018 : 395-397) menunjukkan hasil

² Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) diakses dari <http://bappeda.jogjaprovo.go.id/> diakses pada 26 Februari 2023 pada jam 07.23 WIB

yang signifikan antara *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude*, *subjective norm* dan *perceived behavior control* terhadap niat menggunakan *mobile banking*. Namun, pada penelitian Kaukab & Yuni Setiyanti (2022 : 47) menunjukkan hasil yang tidak signifikan antara *attitude* terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Penelitian ini perlu dilakukan untuk menguji kembali penelitian terdahulu yang mencatat adanya kesenjangan pada hasil penelitian terkait *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude*, *subjective norm* dan *perceived behavior control*. Perbedaan dan kontribusi pada penelitian ini terletak pada :

- 1) Peneliti menggunakan kombinasi dua teori (TAM & TPB) karena pada penelitian sebelumnya masih jarang ditemukan penggabungan kedua teori tersebut pada sektor perbankan syariah.
- 2) Peneliti menggunakan objek penelitian yaitu minat menggunakan *BSI Mobile*.
- 3) Peneliti menggunakan subjek penelitian yaitu santri Pondok Pesantren di Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul: **PENGARUH MINAT SANTRI DALAM MENGGUNAKAN BSI MOBILE BERDASARKAN PENDEKATAN TAM DAN TPB (Studi Pada Santri Pondok Pesantren di Yogyakarta).**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

- 1) Bagaimana pengaruh *perceived usefulness* terhadap *attitude* santri dalam menggunakan *BSI Mobile*?

- 2) Bagaimana pengaruh *perceived ease of use* terhadap *attitude* santri dalam menggunakan BSI Mobile?
- 3) Bagaimana pengaruh *perceived ease of use* terhadap *perceived usefulness* santri dalam menggunakan BSI Mobile?
- 4) Bagaimana pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile?
- 5) Bagaimana pengaruh *attitude* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile?
- 6) Bagaimana pengaruh *subjective norm* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile?
- 7) Bagaimana pengaruh *perceived behavior control* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Untuk menjelaskan pengaruh *perceived usefulness* terhadap *attitude* santri dalam menggunakan BSI Mobile.
- 2) Untuk menjelaskan pengaruh *perceived ease of use* terhadap *attitude* santri dalam menggunakan BSI Mobile.
- 3) Untuk menjelaskan pengaruh *perceived usefulness* terhadap *perceived ease of use* santri dalam menggunakan BSI Mobile.
- 4) Untuk menjelaskan pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile.

- 5) Untuk menjelaskan pengaruh *attitude* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile.
- 6) Untuk menjelaskan pengaruh *subjective norm* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile.
- 7) Untuk menjelaskan pengaruh *perceived behavior control* terhadap minat santri dalam menggunakan BSI Mobile.

D. Manfaat Penelitian

Peneliti menghendaki penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terlibat, antara lain :

1) Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan dan gambaran pada pihak perbankan untuk mempertimbangkan strategi dalam meningkatkan minat santri sebagai nasabah terhadap penggunaan *BSI Mobile*. Sehingga, dengan adanya peningkatan minat penggunaan *BSI Mobile* pada santri akan mendorong profitabilitas perbankan syariah.

2) Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi suatu pemikiran dan kontribusi ilmu pengetahuan mengenai pengaruh TAM dan TPB terhadap minat dalam menggunakan *BSI Mobile*.

3) Bagi Pondok Pesantren di Yogyakarta

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber wawasan bagi santri dalam meningkatkan penggunaan *BSI Mobile* untuk bertransaksi secara elektronik.

4) Bagi Penulis

Penelitian ini mengharapkan penulis mampu memperluas ilmu pengetahuan dan menerapkan teori yang telah dipelajari dalam perkuliahan serta berkesempatan untuk menelusuri pengaruh santri dalam menggunakan *BSI Mobile* berdasarkan *Theory Acceptance Model (TAM)* dan *Theory Of Planned Behavior (TPB)*.

E. Sistematika Penelitian

Sistematika pembahasan berguna untuk menyederhanakan deskripsi secara keseluruhan yang di dalamnya terdapat lima bab dan setiap bab memiliki beberapa sub-bab dengan urutan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II Kajian Teori

Pada bab kajian teori menjelaskan mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan pengembangan hipotesis

BAB III Metode Penelitian

Pada bab metode penelitian menjelaskan mengenai jenis penelitian, sumber data penelitian, populasi dan sampel, definisi variabel operasional, teknik pengumpulan data, teknik analisis data

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan

Pada bab analisis data dan pembahasan menjelaskan mengenai hasil yang diperoleh peneliti dalam penelitian yaitu gambaran umum obyek penelitian dan pemaparan hasil analisis data.

BAB V Penutup

Pada bab penutup menjelaskan mengenai ringkasan hasil penelitian atau kesimpulan, implikasi, keterbatasan pada penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian tentang pengaruh minat santri dalam menggunakan BSI *Mobile* berdasarkan pendekatan TAM dan TPB, dapat disimpulkan berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan diuji sebagai berikut :

1. *Perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude* santri dalam menggunakan BSI *Mobile*. Hal itu dapat diartikan bahwa semakin besar manfaat yang diberikan BSI *Mobile* pada santri, maka akan meningkatkan sikap santri untuk menyukai layanan tersebut.
2. *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude* santri dalam menggunakan BSI *Mobile*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar tingkat kemudahan dalam mengoperasikan BSI *Mobile*, maka akan meningkatkan sikap santri untuk menyukai layanan tersebut.
3. *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness* dalam menggunakan BSI *Mobile*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar persepsi santri terhadap mudah digunakannya BSI *Mobile* akan berdampak pada meningkatnya manfaat yang diberikan BSI *Mobile*.
4. *Perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* (minat menggunakan) BSI *Mobile*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi atau rendah manfaat yang diberikan BSI *Mobile* pada santri, maka tidak memengaruhi santri *intention to use* BSI *Mobile* pada santri.

5. *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use* BSI *Mobile*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan santri terhadap BSI *Mobile*, maka akan meningkatkan minat santri dalam menggunakan BSI *Mobile*
6. *Subjective Norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use* BSI *Mobile*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi pengaruh lingkungan atau orang-orang yang berada disekitarnya mendorong untuk menggunakan BSI *Mobile* maka akan meningkatkan minat santri untuk menggunakan BSI *Mobile*.
7. *Perceived Behavior Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use* BSI *Mobile*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi kendali yang dimiliki santri dalam menggunakan BSI *Mobile* maka akan meningkatkan minat mereka untuk menggunakan layanan BSI *Mobile*.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berupaya dengan maksimal untuk memperoleh hasil yang sesuai dengan harapan. Meskipun demikian, dalam penulisan tugas akhir ini, peneliti menemukan adanya hambatan, kendala, dan keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Berikut ini merupakan beberapa keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini :

1. Beberapa responden yang telah terlibat dalam penelitian ini tidak memenuhi kriteria sampel penelitian, seperti berasal dari pondok pesantren yang tidak terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Hasil dalam penelitian ini belum dapat digeneralisasikan dengan luas, karena sampel yang digunakan oleh peneliti tidak memberikan hasil yang merata dalam hal demografi.
3. Dalam beberapa kasus, pengambilan informasi melalui kuesioner tidak selalu dapat menginterpretasikan pendapat sebenarnya dari responden. Hal ini disebabkan oleh perbedaan persepsi dan pendapat antara responden. Selain itu, faktor kejujuran juga mempengaruhi dalam pengisian kuesioner.

C. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperhatikan beberapa hal di bawah ini :

1. Untuk penelitian selanjutnya lebih baik peneliti memperhatikan jumlah sampel yang diperoleh. Di mana, peneliti dapat menambah jumlah sampel agar hasil penelitian lebih maksimal.
2. Untuk penelitian selanjutnya, lebih baik peneliti menambahkan metode pengumpulan data selain kuesioner seperti wawancara secara langsung atau tatap muka agar informasi yang didapatkan lebih mendalam.
3. Untuk penelitian selanjutnya, penulis mengharapkan agar peneliti selanjutnya menambahkan dan mengembangkan variabel-variabel dalam penelitian.
4. Bagi pihak perbankan, lebih baik melakukan penyuluhan dan sosialisasi bagi santri pondok pesantren agar para santri dapat mengoperasikan BSI

Mobile dengan lebih mudah dan efektif serta dapat meningkatkan minat santri dalam menggunakan layanan aplikasi *BSI Mobile*.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. In Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, A. (2020). Sejarah Pesantren Di Indonesia: *Jurnal Penelitian Ilmiah INTAJ*, 4(1), 84–105. <https://doi.org/10.35897/intaj.v4i1.388>
- Aboelmaged, M., & Gebba, T. R. (2013). Mobile Banking Adoption: An Examination of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *International Journal of Business Research and Development*, 2(1), 35–50. <https://doi.org/10.24102/ijbrd.v2i1.263>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2002). *Constructing a TpB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations*.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alam, S. S., Omar, N. A., Ariffin, A. A., & Hashim, N. M. (2018). Integrating TPB , TAM and DOI theories : An empirical evidence for the adoption of mobile banking among customers in Klang valley , Malaysia International Journal of Business and Management Science Chief Editor Special Issue Editors Mohd Helmi Ali and Azm. *International Journal of Business and Mngement Science*, 8(2), 385–403.
- Alfurqon. (2015). Konsep Pendidikan Islam Pondok Pesantren dan Upaya Pembenaannya. *UNP Press Padang*, 3, 74.
- Astari, A. A. E., Yasa, N. N. K., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2022). Integration of technology acceptance model (TAM) and theory of planned behavior (TPB): An e-wallet behavior with fear of covid-19 as a moderator variable. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1427–1436. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.5.008>
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 352–356. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>
- Bradley, J. (2009). The technology acceptance model and other user acceptance theories. *Handbook of Research on Contemporary Theoretical Models in Information Systems*, 277–294. <https://doi.org/10.4018/978-1-60566-659-4.ch015>
- Budiaji, W. (2013). The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>

- Christopher, A., Tirtana, A., & Aditya, A. (2022). Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi Bca Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 452. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.2045>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Durman, T., & Musdholifah. (2020). Integrasi Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior Terhadap Intention To Use Mobile Payment (Studi Pada Pengguna Ovo Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 621–633.
- Erlyawati, V., & Nurhidayati, M. (2022). *TINGKAT PENGETAHUAN SANTRI TAHFIDZ DI PONDOK*. 2(April), 1–11.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Evelyna, F. (2021). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, VIII(1), 1. <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>
- Fahham, A. M. (2020). *Pendidikan Pesantren : : Pola Pengasuhan, Pembentukan Karakter dan Perlindungan Anak* (2nd ed.). Publica Institute Jakarta.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN RISIKO, MANFAAT DAN KENYAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING Oleh : *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (E-QIEN)*, 10(1), 172–182.
- Fitriana, R., Safitri, S. T., & Wiguna, C. (2022). Faktor Penentu Penerimaan Teknologi Sistem Pembayaran Tagihan Bulanan Melalui E-Marketplace Menggunakan Metode Combined-Theory of Planned Behaviour-Technology Acceptance Model (C-TPB-TAM). *Jurnal Ilmiah NERO*, 7(1), 53–68.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square : Regression & Structural Equation Model* (2016th ed.). Statistical Associates Publishing.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In Sage.
- Hanudin, A., Ricardo, B., & Mohd Zulkifli, M. (2012). An Analysis of Mobile

- Banking Acceptance by Malaysian Customers. *Sunway Academic Journal*, 4, 1–12.
- Hardani, Auliya, N. H., Andirani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue Maret). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 99–111.
- Jouda, H. (2020). Expanding TAM and Investigating the Factors that Effect Consumer Intention to Adopt Mobile Banking in Palestine. *Financial Internet Quarterly*, 16(3), 29–50. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2020-0017>
- Jouda, H., Abu Jarad, A., Obaid, T., Abu Mdallalah, S., & Awaja, A. (2020). Mobile Banking Adoption: Decomposed Theory of Planned Behavior with Perceived Trust. *SSRN Electronic Journal*, 1–10. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3660403>
- Kartika, G., Studi, P., Syariah, P., Islam, U., Maulana, N., Ibrahim, M., Studi, P., Syariah, P., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2022). *Optimalisasi Kepuasan Nasabah Mobile Syariah Banking Di Masa Pandemi Covid-19*. 09.
- Kaukab, M. E., & Yuni Setiyanti, F. (2022). Pendekatan Theory of Planned Behavior pada Minat Penggunaan M-Banking di Masa Pandemi COVID-19. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 7(01), 39–50. <https://doi.org/10.35706/acc.v7i01.6305>
- Kurniasari, N., & Kaukab, M. E. (2020). Operasional Bank Syariah Di Pesantren: Sebuah Investigasi Empiris. *Syariat: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hukum*, 6(02), 171–182.
- Lee, M. C. (2009). Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. *Electronic Commerce Research and Applications*, 8(3), 130–141. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2008.11.006>
- Lestari, I. A., & Umilah, L. (2022). Persepsi Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kemudahan Dalam Bertransaksi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 37–46. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.173>
- Marchelina, D., & Pratiwi, R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Penggunaan E- Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1–17.

<https://core.ac.uk/download/pdf/162164902.pdf>

- Marlina, M. (2014). Potensi Pesantren Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Islam*, 12, 117–134. <https://doi.org/10.28918/jhi.v12i1.532>
- Mazer, S. M., Kamaludi, & Husain. (2021). Minat Penggunaan Less Cash Society Pada Generasi Millenial Di Kota Bengkulu Dengan Pendekatan TAM dan TPB. *Student Journal of Business Management*, 04(01), 1–22.
- Monecke, A., & Leisch, F. (2012). semPLS : Structural Equation Modelling Using Partial Least Squares. *Journal of Statistical Software*, 48(3). <http://www.jstatsoft.org/>
- Mu'asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>
- Nasution, S. T. A., Dalimunthe, H., & Lubis, A. H. (2021). Generation Y ' s Behavior Intention in Using Mobile Banking Application. *International Journal of Science and Research*, March. <https://doi.org/10.21275/SR21302124400>
- Nilamsari, F. N. (2020). Kemudahan, Manfaat, Sikap dan Kontrol Perilaku Mahasiswa Dalam Proses Penggunaan Mobile Banking Melalui Minat.
- Nurul Romdoni, L., & Malihah, E. (2020). Membangun pendidikan karakter santri melalui panca jiwa pondok pesantren. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 5(2), 13–22. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2020.vol5\(2\).4808](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2020.vol5(2).4808)
- Obaid, T., & Aldammagh, Z. (2021). Predicting Mobile Banking Adoption: An Integration of TAM and TPB With Trust and Perceived Risk. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3761669>
- Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 2(3), 249–260.
- Persada, S. F., Dalimunte, I., Nadlifatin, R., Miraja, B. A., Redi, A. A. N. P., Prasetyo, Y. T., Chin, J., & Lin, S. C. (2021). Revealing the behavior intention of techsavvy generation z to use electronic wallet usage: A theory of planned behavior based measurement. *International Journal of Business and Society*, 22(1), 213–226. <https://doi.org/10.33736/IJBS.3171.2021>
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Rahmawati, F., & Walyoto, S. (2022). Optimalisasi Hebitren dan Potensi UMKM

- Halal dalam Pengembangan Ekonomi Syariah Pondok Pesantren. *Social Science Studies*, 2(3), 240–257. <https://doi.org/10.47153/sss23.3982022>
- Raza, S. A., Umer, A., & Shah, N. (2017). New determinants of ease of use and perceived usefulness for mobile banking adoption. *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*, 11(1), 44–65. <https://doi.org/10.1504/IJECRM.2017.086751>
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga. *Jurnal Komunikasi Dan Informasi Perpustakaan*, 14(1), 56–65. <http://repository.uinsu.ac.id/852/1/2251-4750-1-SM.pdf>
- Roopa, S., & Rani, M. (2012). Questionnaire Designing for a Survey. *The Journal of Indian Orthodontic Society*, 46(December), 273–277. <https://doi.org/10.5005/jp-journals-10021-1104>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan Keahlian* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Setiawan, R. (2022). Persepsi Layanan perbankan syariah menurut Kiai dan Asatidz (Studi Ponpes Syifaul Qulub Kecamatan Tebo). *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 4(2), 1–16.
- Setyawati, R. E. (2020). PENGARUH PERCEIVED USEFULLNESS, PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE DENGAN ATITTUDE TOWARDS USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA GOPAY DIKOTA YOGYAKARTA). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/1470>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi.
- Sitinjak, T., & Joan, L. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Slevitch, L. (2011). Qualitative and quantitative methodologies compared: Ontological and epistemological perspectives. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 12(1), 73–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/1528008X.2011.541810>
- Sodik, F., Zaida, A. N., & Zulmiati, K. (2022). *Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI : Pendekatan TAM Dan TPB*. 1(1), 35–53.
- Stockemer, D. (2019). Theories, Concepts, Variables, and Hypothesis. In *Quantitative Methods for the Social Sciences*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

ALFABETA.

- Suhartanto, D., Dean, D., Ismail, T. A. T., & Sundari, R. (2020). Mobile banking adoption in Islamic banks: Integrating TAM model and religiosity-intention model. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1405–1418. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2019-0096>
- Sulistiyarini, S. (2012). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1689–1699.
- Sulistorini, F., Wuryanto, E., & Purbandini. (2016). Analisis Faktor Penggunaan E-money Menggunakan Integrasi Model TAM-TPB dengan Perceived Risk dan Perceived Benefit. *Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASITKOM)*, 10, 28–29.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Supangat, A. (2007). *Statistika : Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Non Parametrik (Pertama)*. Kencana Prenada Media Group.
- Susilo, A. A., & Wulansari, R. (2020). Sejarah Pesantren Sebagai Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia. *Tamaddun: Jurnal Kebudayaan Dan Sastra Islam*, 20(2), 83–96. <https://doi.org/10.19109/tamaddun.v20i2.6676>
- Suwito, F. A., & Tarigan, A. A. (2022). Program Pengembangan Ekonomi Berbasis Pondok Pesantren. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(1), 4371–4382.
- Syahrir, D., Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. PT Penerbit IPB Press.
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Understanding information technology usage. In *Information Systems Research* (Vol. 6, Issue 2, pp. 144–176). <https://www.jstor.org/stable/23011007>
- Tian, Y., Chan, T. J., Suki, N. M., & Kasim, M. A. (2023). *Moderating Role of Perceived Trust and Perceived Service Quality on Consumers ' Use Behavior of Alipay e-wallet System : The Perspectives of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior*. 2023.
- Tobias-Mamina, R., & Maziriri, E. T. (2020). Modelling Consumers' Willingness To Use Card-Less Banking Services: an Integration of Tam and Tpb. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 12(1), 241–257.
- Ullman, J. B., & Bentler, P. M. (2013). Structural Equation Modeling in Handbook of Psychology. *Handbook of Psychology*, John Wiley & Sons, Inc.

- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wandira, R., Fauzi, A., Azim, F., & Annas, F. (2022). Customer Acceptance Analysis of Islamic Bank of Indonesia Mobile Banking Using Technology Acceptance Model (TAM). *IJIIS: International Journal of Informatics and Information Systems*, 5(2), 92–100. <https://doi.org/10.47738/ijiis.v5i2.132>
- Wulandari, N. P., & Novandriani, N. K. M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 139–149.
- Wulandari, W., Japariato, E., Nova, T., & Tandijaya, B. (2022). *PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP*. 16(2), 126–132. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126>
- Zuhirsyan, M. (2018). Membidik Potensi Ekonomi Syariah di Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 319–347. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.2.2781>
- Zulni, D. A., Suryani, M., Alkahf, A. R., & Aisia, G. (2022). EKSPLORASI PERAN PESANTREN DALAM MENJAWAB MODERNITAS BANK SYARIAH. *Jurnal Tamwil : Jurnal Ekonomi Islam*, 7, 48–54.

