

**PENGARUH EFIKASI KEUANGAN, MOTIVASI DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA INSTRUMEN
SYARIAH MELALUI APLIKASI BRI DANAREKSA SEKURITAS DENGAN
PELATIHAN PASAR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUNAN KALIJAGA)**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**OLEH:
RASYID AHMADI
NIM: 19108030073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH EFIKASI KEUANGAN, MOTIVASI DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA INSTRUMEN
SYARIAH MELALUI APLIKASI BRI DANAREKSA SEKURITAS DENGAN
PELATIHAN PASAR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUNAN KALIJAGA)**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
RASYID AHMADI
NIM: 19108030073**

**PEMBIMBING:
SHULHAH NURULLAILY, S.H.I., M.E.I.
NIP. 19830608 201503 2 003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-871/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH EFIKASI KEUANGAN, MOTIVASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA INSTRUMEN SYARIAH MELALUI APLIKASI BRI DANAREKSA SEKURITAS DENGAN PELATIHAN PASAR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUNAN KALIJAGA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RASYID AHMADI
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030073
Telah diujikan pada : Kamis, 15 Juni 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Shulhah Nurullaily, S.H.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 6493eabd4a1d



Penguji I
Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6491316a92943



Penguji II
Ratna Sofiana, SH.,M.SI
SIGNED

Valid ID: 649167655603e



Yogyakarta, 15 Juni 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6493fe7b11132

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara/i Rasyid Ahmadi

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Rasyid Ahmadi

NIM : 19108030073

Judul Skripsi : **“Pengaruh Efikasi Keuangan, Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Instrumen Syariah Melalui Aplikasi Bri Danareksa Sekuritas Dengan Pelatihan Pasar Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas Perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamir'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 19 Mei 2023

Pembimbing,



Shuihah Nurullailiy, S.H.I., M.E.I.

NIP: 198306082015032003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rasyid Ahmadi
NIM : 19108030073
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Pengaruh Efikasi Keuangan, Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Instrumen Syariah Melalui Aplikasi Bri Danareksa Sekuritas Dengan Pelatihan Pasar Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)”** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 19 Mei 2023

Penyusun,

The image shows an official stamp from FEBI UIN Sunan Kalijaga. The stamp is rectangular and contains the text 'FEBI UIN SUNAN KALIJAGA' at the top, the Garuda Pancasila emblem in the center, and 'MENCERAI TEMBEL' at the bottom. Below the emblem is the identification number '47AKX276900900'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

Rasyid Ahmadi
NIM: 19108030073

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rasyid Ahmadi
NIM : 19108030073
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksekusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Efikasi Keuangan, Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Instrumen Syariah Melalui Aplikasi Bri Danareksa Sekuritas Dengan Pelatihan Pasar Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 19 Mei 2023
Penyusun,



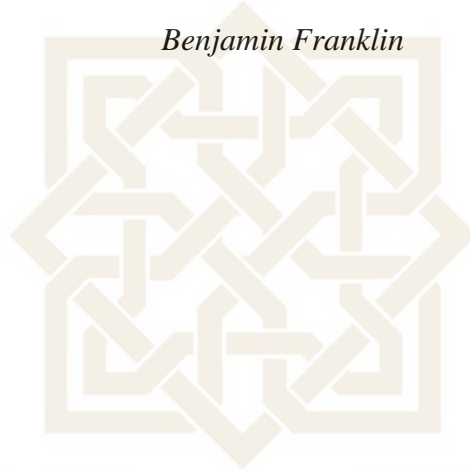
Rasyid Ahmadi
NIM: 19108030073

HALAMAN MOTTO

“Pasti ada alasan dari setiap langkah, tapi tidak semuanya dapat dijelaskan”

“Anda mungkin bisa menunda, tapi waktu tidak akan menunggu.”

Benjamin Franklin



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Skripsi ini saya persembahkan kepada:
Keluarga Terutama Kedua Orang Tua Yang Memberi Support Penuh –
Sejak Dulu Sampai Nanti Yang Tak Pernah Terganti.*

Serta..

*Almater saya Program Studi Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*

*Yogyakarta
2023*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

<i>Huruf Arab</i>	Nama	<i>Huruf Latin</i>	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Z	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbūtâh di akhir kata

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap

dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya serta nikmat iman dan nikmat Islam. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpah-curahkan kehadiran junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, suri tauladan manusia sepanjang masa beserta keluarga dan para sahabatnya.

Alhamdulillahirobbil'aalamin, berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Efikasi Keuangan, Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Instrumen Syariah Melalui Aplikasi Bri Danareksa Sekuritas Dengan Pelatihan Pasar Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)”. Untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Strata Satu pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Alhamdulillahirobbil'aalamin atas ridha Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih dengan segala ketulusan dan kerendahan hati. Rasa terima kasih tersebut penulis haturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Yazid Afandi, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Shulhah Nurullaily, S.H.I., M.E.I., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, bimbingan, motivasi, nasihat, dan saran dalam proses menyelesaikan skripsi penulis.
5. Bapak Izra Berakon, M.Sc., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, bimbingan, motivasi, nasihat, dan saran serta dukungan sejak awal perkuliahan.
6. Seluruh dosen program studi Manajemen Keuangan Syariah serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua tercinta Ayah Sukirna dan Ibu Tri Supadmi serta kakak tersayang Wiwid Nurahmad, S.M., inspirasi hidup penulis yang selalu memberikan dukungan moril, materil maupun non materil, perhatian, kasih sayang, dan senantiasa selalu melangitkan do'a untuk penulis.

9. Teman-teman seperjuangan kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Yogyakarta sekaligus responden dalam penelitian ini.
10. Keluarga besar UKM KSR PMI Unit 7 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Keluarga besar UKM PPS Cepedi, dan Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Ekuilibrium yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa dan memberikan kesempatan bagi penulis untuk berproses di organisasi.
11. Rekan-rekan kerja di Konde Group serta lainnya yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama masa kuliah.
12. Alisza Nadhifa Fahma Ninda, Else Meilani Yustin, Riana Anggraini, Riski Sumarnah, Meiga Revina Syachputri, Yuni Saputri, serta lainnya yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi, serta memberikan motivasi lebih pada penulis dalam hidup.
13. Bapack-bapack grup (Ady, Akram, Arif, Bagus, Bastian, dan Vatra) yang selalu memberikan semangat, motivasi dan ruang diskusi yang renyah hingga tanpa mengenal waktu.
14. Segala sanak saudara, sahabat, dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan yang diberikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari

pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 19 Mei 2023

Penulis,



Rasyid Ahmadi
NIM. 19108030073



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Teoretik dan Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Data dan Sumber Data.....	37
C. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
D. Populasi Dan Sampel.....	42
E. Data, Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan.....	44
F. Metode Pengujian Hipotesis.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Analisis Deskriptif.....	57
C. Pengujian Hipotesis	59
D. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan dan Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	xxv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Indeks investor pasar modal di Indonesia	2
Gambar 1.2 Kerangka Teoretik.....	35
Gambar4 1 Kerangka Pengujian.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu.....	22
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 1.3 Skala Likert.....	44
Tabel 1.4 Rangkuman Kriteria Penerimaan Outer Model dan Inner Model.....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Umur	55
Tabel 4.3 Semester	56
Tabel 4.4 Program Studi	56
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif	57
Tabel 4.6 Uji Validitas Konvergen	59
Tabel 4.7 Uji Validitas Deskriminan	61
Tabel 4.8 Hasil Uji	64



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Efikasi Keuangan, Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Instrumen Syariah Melalui Aplikasi Bri Danareksa Sekuritas Dengan Pelatihan Pasar Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga). Sampel pada penelitian ini berjumlah 102 Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan model analisis PLS-SEM dengan bantuan alat analisis WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi keuangan, motivasi dan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Sedangkan variabel pelatihan pasar modal hanya mampu memoderasi motivasi dan literasi keuangan.

Kata Kunci: Efikasi Keuangan, Motivasi, Literasi Keuangan, Minat Berinvestasi, Pelatihan Pasar Modal



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial efficacy, motivation and financial literacy on interest in investing in Islamic instruments through the BRI Danareksa Sekuritas application with capital market training as a moderating variable (a case study of FEBI UIN Sunan Kalijaga). The sample in this study was 102 FEBI UIN Sunan Kalijaga student. This study uses a quantitative method with the PLS-SEM analysis model with the help of the WarpPLS 7.0 analysis tool. The results of the study show that financial efficacy, motivation and financial literacy influence financial behavior. Meanwhile, the capital market training variable is only able to moderate motivation and financial literacy.

Keywords: Financial Efficacy, Motivation, Financial Literacy, Interest in Investing, Capital Market Training



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

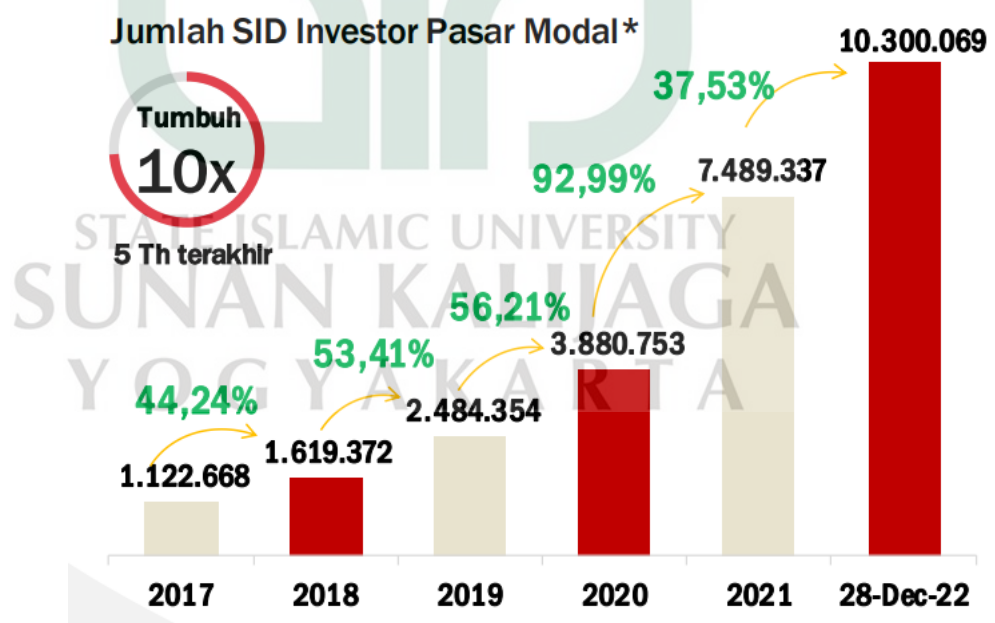
Pasar modal merupakan bagian yang sangat penting dan berkaitan erat dengan pertumbuhan perekonomian nasional. Perkembangan pasar modal Indonesia saat ini cukup signifikan dengan bertambahnya jumlah surat berharga yang diperdagangkan. Pasar modal juga merupakan tempat penjual dan pembeli sekuritas atau portofolio, yaitu pasar modal memungkinkan pembelian dan penjualan saham, obligasi, dan sekuritas lainnya. Saham yang dapat dijual bebas di pasar modal tersebut kemudian digunakan perseroan sebagai penyertaan modal untuk membiayai perseroan. Saham yang diperdagangkan terdiri dari saham syariah dan saham konvensional. Dalam hal ini, pembeli saham tersebut memiliki hak kepemilikan di perusahaan berdasarkan persentase pembeliannya (Ahmad, 1996).

Pasar modal juga berkembang, terutama dengan munculnya pasar modal syariah yang meluncurkan *Jakarta Islamic Index* (JII) yang memperdagangkan saham syariah. Saham syariah merupakan jenis saham biasa dengan keistimewaan berupa pengendalian yang ketat terhadap ruang lingkup bisnis yang halal. Saham syariah adalah saham korporasi yang memenuhi prinsip syariah. Penyertaan modal kini dilakukan berdasarkan prinsip syariah pada perusahaan yang tidak melanggar prinsip syariah, seperti perjudian, riba, atau pembuatan barang yang dilarang. Populasi Muslim Indonesia yang besar, yang mencapai 86,7% dari total populasi, diharapkan

mampu menjadi pionir dalam pasar modal Islam dunia (Aryani & Firdausi, 2022).

Saat ini perkembangan ekonomi Indonesia sangat pesat sehingga kebutuhan sehari-hari semakin meningkat. Secara tidak langsung, orang akan mempertimbangkan untuk mencari penghasilan tambahan di luar gajinya (Salsabila, 2019). Secara umum, orang mengalokasikan pendapatannya ke berbagai bentuk konsumsi, tabungan, investasi, dll dan mengalokasikan dana ke investasi adalah keuntungan terbesar untuk masa depannya. Pritazahra & Sriwidodo dalam (Afrelia, 2021) menjelaskan bahwa merencanakan suatu investasi dalam mengelola keuangan pribadi merupakan suatu hal yang akan menentukan keuangan setiap individu.

Gambar 1 Indeks investor pasar modal di Indonesia



Sumber: KSEI Per Desember 2022

Jika dilihat dari grafik tersebut, indeks investor pasar modal di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. Yang berarti setiap tahunnya masyarakat Indonesia minat dalam berinvestasi. Namun jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia seharusnya memiliki jumlah investor yang tinggi. Pada kenyataannya dibandingkan dengan jumlah penduduknya, pada tahun 2022 hanya berjumlah 10.300.069 orang. Dengan demikian peminat investasi di Indonesia masih tergolong rendah.

Sesuai data per 1 April 2022, nilai kapitalisasi pasar saham yang masuk daftar efek syariah telah mencapai Rp4.254,50 triliun, dan sukuk korporasi *outstanding* Rp36,71 triliun. Sementara untuk sukuk negara *outstanding* mencapai Rp1.127,15 triliun (Malik, 2022). Berdasarkan uraian di atas dapat diasumsikan bahwa partisipasi masyarakat muslim Indonesia dalam pasar modal syariah relatif rendah. Persentase ini tentunya menjadi indikator penting bagi para penggiat keuangan syariah karena angka ini untuk mereka yang berminat berinvestasi di seluruh pasar modal jika dikonversikan kembali ke pasar modal syariah persentasenya jelas lebih rendah. Oleh karena itu, para penggiat keuangan syariah khususnya para investor di Indonesia diharapkan dapat menggairahkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Investasi merupakan istilah yang erat hubungannya dengan ilmu ekonomi dan keuangan. Istilah tersebut menggambarkan aset yang diharapkan menghasilkan keuntungan di masa depan. Sebelum investasi dikembangkan, kebanyakan orang menyimpan dananya di bank. Namun seiring

perkembangan zaman, cara ini ditinggalkan dan investasi dilakukan di sektor emas, saham, reksadana dan instrumen lainnya yang diharapkan dapat mendatangkan keuntungan yang baik di masa depan.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga merupakan salah satu individu yang berpotensi untuk menjadi seorang investor. Mereka diberikan mata kuliah mengenai manajemen investasi dan portofolio serta praktikum pasar modal syariah, didukung dengan adanya seminar dan pelatihan pasar modal juga galeri investasi yang berada di sekitar kampus. Tujuan dari pelatihan pasar modal adalah untuk menambah kesadaran tiap individu akan pentingnya berinvestasi dipasar modal sekarang ini (Putra & Supadmi, 2019). Dari latar belakang pengetahuan tersebut Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga dirasa sudah memiliki pengetahuan yang cukup tentang pasar modal itu sendiri. Banyaknya calon investor yang ragu akan investasi di pasar modal akhirnya dapat belajar bukan hanya secara teori namun juga teknis melalui pelatihan pasar modal ini.

Menurut Lembaga Otoritas Jasa Keuangan (2016) menyatakan bahwa secara definisi literasi diartikan sebagai kemampuan memahami, jadi literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dalam rangka mencapai kesejahteraan (Nanda et al., 2019). Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022, tingkat literasi keuangan 2022 mencapai 49,68%. Tingkat Literasi Keuangan di

Indonesia telah berhasil melampaui target yang ditetapkan oleh Pemerintah dalam Peraturan Presiden No. 50 tahun 2017 tentang Strategi Nasional Perlindungan Konsumen sebesar 35% telah terlampaui. Angka ini menunjukkan peningkatan cukup signifikan dari survei sebelumnya di tahun 2016.

Efikasi diri khususnya dalam bidang keuangan adalah kepercayaan diri seseorang bahwa mereka mampu mengelola keuangan mereka sendiri. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan keuangan dan efikasi keuangan yang baik seharusnya lebih berminat berinvestasi karena mereka telah memiliki kemampuan untuk memutuskan investasi apa yang akan mereka ambil dan memiliki keyakinan positif untuk berhasil mengelola investasi tersebut (Putri & Hamidi, 2019)

Minat yaitu kecenderungan tertarik pada sesuatu yang relatif tetap untuk lebih memperhatikan dan mengingat secara terus menerus yang diikuti rasa senang untuk memperoleh kepuasan dalam mencapai kepuasan pengguna teknologi (Ledeman, 2019). Sedangkan investasi adalah komitmen menunda kenikmatan dengan harapan mendapatkan manfaat yang lebih di masa mendatang (Bodie et al., 2019). Menurut Pajar & Pustikaningsih (2017) minat investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikannya. Dari pengertian-pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa minat investasi adalah ketertarikan untuk melakukan suatu kegiatan saat ini yang memberikan manfaat di masa mendatang.

Motivasi didefinisikan sebagai sebuah proses yang memperhitungkan intensitas, arah serta usaha individu untuk mencapai tujuannya masing-masing (Atmaja & Widoatmodjo, 2021). Menurut Taufiqoh et al (2019), seseorang yang memiliki kemauan untuk berinvestasi akan bertindak guna meraih tujuannya yaitu dengan menanam modal ataupun berinvestasi di pasar modal. Motivasi pada diri seseorang akan membangkitkan suatu pola perilaku terstruktur supaya setiap perilaku yang akan timbul mengarahkan pribadi mencapai angan-angan dan impian tersebut. Kesimpulannya, motivasi merupakan sesuatu yang dapat diambil kesimpulan dari terlihatnya perilaku yang timbul bukan sesuatu yang dapat diamati (Novia et al., 2022).

Perbedaan penelitian ini dengan peneliti yang lain adalah terletak pada tempat dan objek yang diteliti dan juga penggunaan variabel pelatihan pasar modal yang jarang peneliti temui di penelitian lainnya. Pengguna Aplikasi BRI Danareksa yang dijadikan subjek penelitian merupakan kebaruan lainnya yang diangkat pada penelitian ini.

Peter Garlans menyatakan bahwa efikasi keuangan mampu meningkatkan cara pengelolaan keuangan sehingga kepuasan keuangan dapat dirasakan (Sina, 2013). Danes dan Haberman (2007), menyatakan bahwa efikasi keuangan memiliki pengaruh pada keputusan yang diambil dalam pengelolaan keuangan para remaja. Begitu juga Farell et al (2015) menyatakan bahwa efikasi keuangan mampu mempengaruhi pilihan aset investasi wanita.

Penelitian terkait motivasi dengan minat investasi telah banyak diteliti. Beberapa diantaranya yaitu penelitian dari (Nisa & Zulaika, 2017; Pajar & Pustikaningsih, 2017; Shofwa, 2017), yang menyatakan adanya pengaruh antara motivasi dan minat investasi. Namun, lain halnya pada penelitian Hermanto (2017) ditemukan bahwa tidak adanya pengaruh antara motivasi dan minat investasi.

Merujuk pada beberapa penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi, diperoleh hasil yang cenderung bervariasi. Seperti pada penelitian (Ikbal & Tandika, 2019; Parulian & Aminuddin, 2020; Ramadhani & Cahyono, 2020; Shofwa, 2017), yang menunjukkan adanya pengaruh positif antara literasi keuangan dan minat investasi. Sementara itu, pada penelitian (Taufiqoh et al., 2019) ditemukan hasil bahwa tidak adanya pengaruh antara literasi keuangan terhadap minat investasi.

Menurut Tandio dan Widanaputra berdasarkan penelitiannya menunjukkan bahwasanya pelatihan pasar modal merupakan variabel bebas yang mempengaruhi variabel minat berinvestasi sebesar 29,4%. Hal tersebut diperkuat oleh penelitian yang dilakukan Darmawan dan Japar yang menyebutkan bahwa pelatihan pasar modal berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi. Rodyah (2020) memperoleh kesimpulan bahwa pelatihan pasar modal dapat memoderasi pengetahuan investasi dan literasi keuangan mahasiswa. Dari penelitian-penelitian sebelumnya melatarbelakangi peneliti untuk meneliti kembali dan mengonfirmasi variabel

pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi pada kecenderungan minat mahasiswa berinvestasi.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan mahasiswa sebagai sampel karena saat ini generasi Z merupakan target yang potensial bagi sektor industri keuangan. Menurut Yusuf (2019) mahasiswa sebagai generasi Z tentu mudah menjadi calon investor dengan berbekal pengetahuan dan pemahaman melalui pembelajaran yang diadakan oleh kampus. Begitu juga mahasiswa di FEBI UIN Sunan Kalijaga yang terdiri 4 program studi yakni Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah dan Akuntansi Syariah juga mendapat mata kuliah bersangkutan dengan investasi syariah, seminar dan pelatihan pasar modal yang pernah diadakan oleh kampus.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Efikasi Keuangan, Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Instrumen Syariah Melalui Aplikasi BRI Danareksa Sekuritas Dengan Pelatihan Pasar Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang dan penelitian terdahulu yang peneliti paparkan diatas, maka masalah penelitian difokuskan dalam beberapa poin berikut:

1. Bagaimana pengaruh efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa?
2. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa?

3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa?
4. Bagaimana pengaruh efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa setelah dimoderasi oleh variabel pelatihan pasar modal?
5. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa setelah dimoderasi oleh variabel pelatihan pasar modal?
6. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa setelah dimoderasi oleh variabel pelatihan pasar modal?

C. Tujuan Penelitian

Berdasar poin-poin rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang ingin peneliti capai adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa.
2. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa.
3. Mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa.
4. Mengetahui pengaruh pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi terhadap hasil hipotesis pengaruh efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa.
5. Mengetahui pengaruh pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi terhadap hasil hipotesis pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

6. Mengetahui pengaruh pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi terhadap hasil hipotesis pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

D. Manfaat Penelitian

Berdasar tujuan penelitian tersebut, maka hasil penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat bagi pihak terkait:

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan melalui karya tulis dan sebagai bahan kajian bagi peneliti atau mahasiswa yang melakukan penelitian terkait minat berinvestasi mahasiswa dimasa yang akan datang.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam pembuatan karya ilmiah selanjutnya sekaligus mengimplementasikan materi yang sudah didapat selama pembelajaran di kampus.

3. Bagi FEBI UIN Sunan Kalijaga

Pihak FEBI UIN Sunan Kalijaga dapat mengetahui minat berinvestasi mahasiswanya yang berguna sebagai bahan pertimbangan dalam membuat kebijakan kampus yang berkaitan dengan mata kuliah praktikum pasar modal syariah dan mata kuliah yang linier dengan itu.

E. Sistematika Pembahasan

Penulisan tugas akhir ini disusun sedemikian rupa untuk menjadi sumber referensi dan memudahkan peneliti selanjutnya. Tulisan ini disusun dalam lima bab, seperti yang tertera sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang penulisan, rumusan masalah yang diangkat, tujuan diadakannya penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi landasan teori yang diambil, telaah pustaka atau *literatur review* rujukan penelitian terdahulu, kerangka teoretik, dan hipotesis yang diambil.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi metode penelitian yang digunakan, rancangan penelitian, variabel, populasi dan sampel yang diambil.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi temuan hasil dan pembahasan yang telah di uji keakuratannya menggunakan *tools* dan metode yang diambil.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi sebuah kesimpulan dari temuan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, dan saran terhadap penelitian selanjutnya untuk pengembangan.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Beberapa temuan pada penelitian terdahulu menyatakan bahwa efikasi keuangan, literasi keuangan dan motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Hal senada juga dihasilkan pada penelitian ini yang menyatakan bahwa semua variabel X (efikasi keuangan, literasi keuangan dan motivasi) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel Y yakni Minat Berinvestasi Mahasiswa. Ini mengindikasikan bahwa semakin baik efikasi keuangan, literasi keuangan dan motivasi mahasiswa maka semakin baik pula Minat berinvestasi mahasiswa.

Kemudian dalam penelitian ini menggunakan pelatihan Pasar Modal sebagai variabel moderasi. Pada penelitian ini variabel dapat memoderasi variabel literasi Keuangan dan motivasi saja. Hal ini dikarenakan dalam pelatihan pasar modal yang diikuti oleh mahasiswa, narasumber mampu menyampaikan materi secara jelas, metode yang digunakan cukup menarik serta materi yang diberikan berbeda dengan materi yang didapat responden dalam perkuliahan. Dari pelatihan pasar modal ini juga dijelaskan mengenai cara serta proses transaksi investasi saham, sehingga mahasiswa menjadi tertarik untuk mempraktekannya (Rodiyah, 2020).

Namun, meskipun mahasiswa turut mengikuti pelatihan pasar modal melalui pemahaman yang baik ternyata tidak menunjukkan pengaruh

signifikan. Masih terdapat faktor lain yang menyebabkan mahasiswa merasakan ketidakpuasan pada pelatihan pasar modal yang telah diikuti selama ini sehingga menyebabkan efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa tidak meningkat.

B. Keterbatasan dan Saran

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Referensi yang sama persis dengan penelitian ini masih kurang. Peneliti belum banyak menemukan jurnal yang menggunakan variabel Pelatihan Pasar Modal untuk minat berinvestasi mahasiswa, sehingga penelitian menjadi kurang jelas dan tidak sempurna.
2. Untuk jumlah sampel berdasar kuesioner yang kembali masih sangat sedikit. Meskipun sudah memenuhi syarat minimal responden, namun untuk penyajian penelitian yang baik, semakin besar jumlah responden maka akan semakin baik.

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan-temuan yang peneliti temukan pada hasil uji, maka dapat penulis jabarkan saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Semua hasil uji tidak ada yang berpengaruh tinggi, tidak lebih dari 40%. Sehingga dalam pemilihan variabel untuk minat berinvestasi dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa.
2. Masih sedikit jurnal yang memakai variabel pelatihan pasar modal untuk variabel moderasi minat berinvestasi mahasiswa, sehingga

penelitian menjadi kurang jelas dan seakan tidak terarah. Peneliti selanjutnya bisa mengganti dengan variabel moderasi lain, bahkan bisa menggunakan mediasi agar penelitian lebih jelas dan terarah.

3. Dalam pemilihan variabel masih menggunakan variabel konvensional, untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel seperti literasi keuangan syariah dan variabel lainnya yang berkaitan dengan syariah agar lebih cocok dengan objek bahasan yaitu pasar modal syariah
4. Untuk objek bisa lebih luas cakupannya, tidak hanya pada satu instansi saja, atau bisa menggunakan studi komparatif untuk peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afreli, R. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA). 87.
- Ahmad, K. (1996). *Dasar-Dasar Manajemen Investaasi* (Jakarta). Rineka Cipta.
- Alfarisi, M. F., Agestayani, A., & Delfiani, S. (2020). "The impact of Islamic economics and finance courses on islamic financial literacy." *Iqtishadia*, 13(2), 197. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i2.7757>
- Ardiansyah, D. M., Faradis, J., Yuliani, I., Karuni, M. S., & Lestari, D. M. (2019). *Pedoman Penulisan Skripsi & Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*
- Aryani, A. R., & Firdausi, M. I. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan). *Finansha- Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 271–275.
- Atmaja, D. W., & Widoatmodjo, S. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641. *Jurnal Vol.3 No.1*, 61-84. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13136>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise Of Control*. John Wiley & Sons, Inc.
- Berakon, I. (2020). *Tutorial Pengujian dan Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan WarpPLS 7.0 Riset Kuantitatif: Olah Data Primer.*
- Berakon, I., Aji, H. M., & Hafizi, M. R. (2021). "Impact of digital sharia banking systems on cash-Waqf among Indonesian Muslim youth." *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020- 0337>
- Bhandari, P. (2022). *Independent vs. Dependent Variables | Definition & Examples.* <https://www.scribbr.com/methodology/independent-and-dependentvariables/>
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2019). *Dasar-dasar Investasi Edisi 9. Salemba Empat.*

- Cohen, J. (1988a). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Erlbaum.
- Cohen, J. (1988b). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Erlbaum.
- Davis, F. D., Bagozzi, & Warshaw. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 318–340.
- Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M. (2017). Self-Determination Theory in Work Organizations: The State of a Science. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4(1), 19–43. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113108>
- Defiansih, D. D., & Kardiyem. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(1), 34–51. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.33146>
- Farrell, L., Tim, R., & Risse, L. (2016). The significance of financial selfefficacy in explaining women's personal finance behavior. *Journal of Economic Psychology*, 54, 85–99.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Ghufron, M., & Risnawita, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. ArRuzz Media.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair, J. F. J., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2010). *Multivariate Data Analysis* (5 th editi). Prentice Hall.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). An Assessment of the Use of Partial Least Square in Marketing Research. *Journal of Academy of Marketing Science*.
- Herdayati, & Syahrial. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *J. Online Int. Nas. Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 7(1), 53 (9), 1689–1699.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala. Likert Empat Skala. 01–04.

- Imam Suhada, D., Soemitra, A., & Harahap, R. D. (2022). Pengaruh Pemahaman Investasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah dengan Motivasi sebagai Variabel Intervening. *MES Management Journal*, 2(2), 84–98. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i2.55>
- Kafnaeni, D. S. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah 2018 Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Kock, N., & Lynn, G. S. (2012). Journal of the Association for Information Lateral Collinearity and Misleading Results in Variance-Based SEM : An Illustration and Recommendations Lateral Collinearity and Misleading Results in Variance-. 13(7), 546–580. 13(7), 546–580.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2), 103–117.
- Ledesman, M. (2019). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya).
- Malik, A. (2022, April 12). Begini Sekilas Perjalanan Seperempat Abad Pasar Modal Syariah Indonesia. *Bareksa*. <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2022-04-12/begini-sekilas-perjalanan-seperempat-abad-pasar-modal-syariah-indonesia>
- Mastura, A. (2020). “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal.” *JIAGABI*, 9(1), 68.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Dan Akuntansi X*, 2, 105–118.
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH: STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 1(2), 141. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., & Azmi, Z. (2022). The Effect Of Capital Market Training, Investment Knowledge, and Investment Motivation On Investment Interest In The Capital Market In Accounting Students, Muhammadiyah University Of Riau. 2, 11.

- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Nuraini Rachmawati, E., & Mumin bin Ab Ghani, A. (2015). *Akad Jual Beli Dalam Perspektif Fikih Dan Praktikanya Di Pasar Modal Indonesia*.
- OJK. (2017). **PELAKSANAAN KEGIATAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN DI SEKTOR JASA KEUANGAN**.
- Pajar & Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Jurnal Profita*, 5(1), 1–16.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). LITERASI DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Prasuko, A. S. (2020). **PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MANDIRI SYARIAH MOBILE PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI KCP PALEMBANG VETERAN**. Doctoral Dissertation UIN Raden Fatah Palembang.
- Prayugo, M. I. (2013). Hubungan self determination terhadap kinerja karyawan PT. PLN (Persero) area Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putra, I. B. P. P., & Supadmi, N. L. (2019). “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 1147.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN, DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG)**. 4(1), 16.
- Qoyum, A., Berakon, I., & Al-Hashfi, R. U. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam “Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers.

- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 2, 44.
- Rodiyah, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah dengan Pelatihan Pasar Modal sebagai Variabel Moderasi. Undergraduate Thesis, IAIN KUDUS.
- Salsabila, B. R. & N. (2019). Pengaruh Literasi Keangan Terhadap Keputusan Investasi investor di Galeri Investasi BEI Maranatha. *Prosiding Manajemen*.
- Sekaran, U., & Bugie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley & Sons.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. CV Andi.
- Sina, P. G. (2013). Financial Efficacy and Financial Satisfaction: Ditinjau dari Perbedaan Gender. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 173–184.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru.
- Tamir, C., Connaughton, A., & Salazar, A. M. (2020). The Global God Divide People's thoughts on whether belief in God is necessary to be moral vary by economic development, education and age.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4063>
- Ulayya, I. (2022). Pengaruh Religiusitas, Literasi, Dan Perencanaan Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Febi Iain Kudus Angkatan 2017-2019). Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Widodo, T., & putri, S. F. (2021). Analisis minat penggunaan dompet digital linkaja dengan pendekatan technology acceptance model (tam) di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 134–145.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Tenlogi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Millennial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2).

Zaman, Z., Mehmood, B., Aftab, R., Siddique, M. S., & Ameen, Y. (2017). Role of Islamic financial literacy in the adoption of Islamic banking services: An empirical evidence from Lahore. *Journal of Islamic Business and Management (JIBM)*, 7(2), 230–247. <https://doi.org/10.26501/jibm/2017.0702-006>

