

**PENGARUH MOTIVASI, MINAT DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:

**INDITYA FADIANA**

**NIM: 19104090015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inditya Fadiana  
NIM : 19104090015  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Motivasi, Minat Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta” adalah asli berdasarkan penelitian sendiri yang dimulai pada bulan Januari pada mahasiswa prodi MPI tahun 2019-2022. Hasil penelitian ini juga merupakan hasil yang asli dan bukan plagiasi karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 11 Mei 2023  
Yang Menyatakan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Inditya Fadiana  
NIM 19104090015

## SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

### SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.  
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inditya Fadiana  
NIM : 19104090015  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya). Seandainya suatu hari nanti terdapat instansi yang menolak ijazah tersebut karena penggunaan jilbab.

Dengan demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran ridha Allah SWT.

Yogyakarta, 11 Mei 2023  
Yang Menyatakan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Inditya Fadiana  
NIM 19104090015

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal :

Lamp :

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan dan mengoreksi serta mengadakan pembimbingan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Inditya Fadiana

NIM : 19104090015

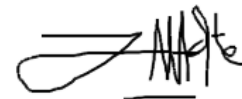
Judul Skripsi : **PENGARUH MOTIVASI, MINAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Sudah dapat diajukan Kembali kepada Program Studi Manejemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan,

Atas Perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 22 Mei 2023  
Pembimbing



Drs. Wiji Hidayati M.Ag.  
19650523 199103 2 010

## HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1502/Un.02/DT/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH MOTIVASI, MINAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **INDITYA FADIANA**  
Nomor Induk Mahasiswa : **19104090015**  
Telah diujikan pada : **Senin, 29 Mei 2023**  
Nilai ujian Tugas Akhir : **A-**

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Dra. Wiji Hidayati, M.Ag  
SIGNED

Valid ID: 64868f56f17fb



Penguji I  
Dr. Subiyantoro, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 64868ec9a7259



Penguji II  
Rinduan Zain, S.Ag, MA.  
SIGNED

Valid ID: 64868e3260427



Yogyakarta, 29 Mei 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd.  
SIGNED

Valid ID: 64868ffc7c771

## HALAMAN MOTO

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ . خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ . اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ . الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ . عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

“Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Mahamulia, Yang mengajar (manusia) dengan pena. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.”

-Qs Al-‘Alaq ayat 1-5 -<sup>1</sup>

“Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkuat kemauan serta memperhalus perasaan”

-TAN MALAKA-<sup>2</sup>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

---

<sup>1</sup> Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2018).

<sup>2</sup> Goodreads, “Quotes Tan Malaka,” accessed May 30, 2023, [https://www.goodreads.com/author/quotes/623990.Tan\\_Malaka](https://www.goodreads.com/author/quotes/623990.Tan_Malaka).



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini di persembahkan kepada almamater studi saya yakni program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan saya ilmu yang semoga bermanfaat hingga dikemudian waktu sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ

Segala puji dihaturkan kepada Allah SWT. Tuhan Semesta alam yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya. Atas ridha yang diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu pendidikan (S.Pd) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul “Pengaruh Motivasi, Minat Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta”

Tugas akhir ini merupakan bukti tertulis dari perjuangan mahasiswa untuk lulus dari studi pada jenjang sarjana pendidikan. Dalam pengerjaan tugas akhir ini diiringin dengan usaha serta dorongan dan bantuan dari beberapa pihak. Disampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku rektor di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd., selaku dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Zainal Arifin, M.S.I., selaku Kepala program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dan Dosen Penasehat Akademik.
4. Nora Saiva Jananna, M.Pd., selaku sekretaris program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Dra. Wiji Hidayati, M. Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mengarahkan serta membimbing sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Prof. Dr. Subiyantoro, M.Ag., selaku tim penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk memperbaiki penulisan tugas akhir ini.



7. Rinduan Zain, MA., selaku tim penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan dalam menyempurnakan tugas akhir ini.
8. Seluruh jajaran Dosen, staff, dan karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan keguruan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Kedua Orang tua tercinta, yakni Bapak Suyanto dan Ibu Istinah yang telah membesarkan serta mendukung dan memberikan motivasi untuk selalu melakukan usaha yang terbaik.
10. Terimakasih keluarga di kampung halaman yang telah memberikan dukungan disertai doa.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam 2019, semoga kesuksesan menyertai kita semua.

Semoga segala kebaikan, dukungan serta pertolongan dari pihak-pihak diatas dan pihak-pihak yang tidak tercantum mendapat berkah dari Allah Swt. Selanjutnya, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidaklah sempurna, oleh sebab itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi dapat membantu dalam penelitian tugas akhir ini. Penulis memohon maaf atas khilaf maupun keluputan dalam penelitian ini. Semoga kebahagiaan dapat tercurahkan kepada pembaca. Amin.

*Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 11 Mei 2023

Peneliti



Inditya Fadiana

19104090015

## ABSTRAK

**Inditya Fadiana**, *Pengaruh Motivasi, Minat Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Skripsi: Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2023.

Motivasi, Minat, dan Promosi ialah beberapa faktor dari banyaknya faktor yang diduga memiliki peran yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk menentukan pilihan Program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai studi lanjutan setelah menyelesaikan tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA). Penelitian ini untuk mengetahui hubungan dari variabel independent berupa motivasi, minat, dan promosi terhadap variabel dependen yakni keputusan mahasiswa dengan variabel promosi yang juga berfungsi sebagai variabel kontrol dari variabel lainnya.

Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2019-2022 dengan jumlah populasi 337 orang dan penarikan sampel didasarkan pada kaidah *probability sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*, sehingga diketahui total responden yang dibutuhkan sejumlah 183 orang. Kemudian, penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dan kuesioner sebagai sumber data penelitian. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis korelasi dan regresi linear berganda. Selanjutnya, pengolahan data dilakukan dengan metode komputersasi di bantu dengan aplikasi IBM SPSS (*Statistical Product and Social Sciences*) versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan pengaruh antara motivasi (X1) dan minat (X2) terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi MPI (Y) tidak berpengaruh secara langsung, namun dimediasi oleh variabel ketiga yakni variabel promosi (X3). Adapun berdasarkan hasil analisis regresi diketahui kontribusi X1 terhadap Y dimediasi X3 sebesar 54,4% dan kontribusi variabel X2 terhadap Y dimediasi X3 sebesar 38,2%. Sedangkan variabel promosi berpengaruh secara langsung terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi MPI dengan besaran kontribusi 29,3%. Adapun hasil analisis regresi berganda dari variabel X1, X2, dan X3 terhadap Y diperoleh kontribusi sebesar 55,5%.

**Kata Kunci:** Motivasi, Minat, Promosi, Keputusan Mahasiswa.

## ABSTRACT

**Inditya Fadiana**, *The Influence of Motivation, Interest and Promotion on Student Decisions in Choosing the Islamic Education Management Study Program at Sunan Kalijaga State Islamic University, Yogyakarta. Thesis: Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. 2023.*

*Motivation, Interest, and Promotion are some factors of the numerous factors that are believed to have a role that can influence the decision of students to determine the choice of Islamic Education Management Study Program (MPI) at UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta as an advanced study after completing the level of Higher High School (SMA). This research to know the relationship of independent variables such as motivation, interest, and promotion against dependent variables is the decision of students with promotional variables which also serves as control variables of other variables.*

*The study was conducted on MPI students at UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2019-2022 with a population of 337 people and sampling is based on probability samplings using the slovin formula, so it is known that the total of respondents needed a total of 183 people. Subsequently, the research was conducted using quantitative methods and questionnaires as the source of research data. Data analysis techniques use descriptive analysis, correlation analysis, and double-linear regression. Data processing is carried out with the help of IBM SPSS (Statistical Product and Social Sciences) version 25.*

*The results of the study showed that the relationship of influence between motivation (X1) and interest (X2) on the decision of students to choose MPI prodi (Y) was not directly influenced, but mediated by the third variable, the promotion variable. (X3). Based on the regression analysis results, the contribution of X1 to Y mediated by X3 was 54.4% and the contribution of the variable X2 to X3 mediated to Y was 38.2%. While the promotion variable directly influenced the decision of students to choose prodi MPI with a contribution of 29.3%. The double regression analysis of the variables X1, X2, and X3 to Y contributed 33.5%.*

**Keywords:** *Motivation, Interest, Promotion, Student Decision.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB .....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
D. Telaah Pustaka.....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Pengambilan Keputusan .....	14
2. Motivasi.....	16
3. Minat.....	18
4. Promosi.....	19
B. Kerangka Pikir.....	21
C. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24

A. Jenis Penelitian .....	24
B. Variabel Penelitian .....	24
1. Variabel Independen (X) .....	24
2. Variabel Dependen (Y).....	25
3. Variabel Kontrol (Z).....	25
C. Definisi Operasional Variabel .....	26
1. Variabel Keputusan Mahasiswa .....	26
2. Variabel Motivasi .....	29
3. Variabel Minat.....	31
4. Variabel Promosi .....	32
D. Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
1. Populasi Penelitian .....	35
2. Sampel Penelitian .....	35
F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	37
1. Instrumen penelitian .....	37
2. Teknik Pengumpulan Data .....	38
G. Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	40
1. Validitas.....	40
2. Realibilitas.....	42
H. Teknik Analisis Data .....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Korelasi <i>Product Moment</i> .....	44
3. Uji Korelasi Parsial.....	45
4. Uji Asumsi Klasik .....	46
5. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	48
6. Uji ANOVA ( <i>Analysis of Variance</i> ).....	48
7. Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
1. Profil Singkat Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) ....	50
2. Struktur Organisasi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam .....	52
3. Visi, Misi Dan Tujuan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) .....	52

B. Hasil Analisa Data.....	54
1. Identifikasi Responden .....	54
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3. Distribusi Frekuensi Data .....	56
4. Analisis Tabel Silang (Crosstabs).....	58
5. Uji Asumsi Klasik .....	66
6. Analisis Korelasi .....	69
7. Analisis Regresi.....	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
1. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	82
2. Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	84
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	85
4. Pengaruh Motivasi, Minat dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ..	86
BAB V PENUTUP.....	88
A. Simpulan.....	88
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah program Studi Universitas Negeri di Provinsi D.I. Yogyakarta...	2
Tabel 2 Tabel Interval Skor Variabel Keputusan Mahasiswa.....	29
Tabel 3 Tabel Interval Skor Variabel Motivasi.....	31
Tabel 4 Tabel Interval Skor Variabel Keputusan Mahasiswa.....	32
Tabel 5 Tabel Interval Skor Variabel Keputusan Mahasiswa.....	34
Tabel 6 Jumlah Mahasiswa MPI 2019-2022.....	35
Tabel 7 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 8 Interval Skala Linkert.....	39
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	40
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat .....	41
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	41
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Keputusan Mahasiswa	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 13 Tabel Tingkat Realibilitas berdasarkan Cronbach's Alpha .....	42
Tabel 14 Hasil Uji Realibilitas .....	43
Tabel 15 Tabel Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 16 Sampel Berdasarkan Tahun Masuk dan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 17 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 18 Frekuensi Tingkat Motivasi Mahasiswa .....	56
Tabel 19 Frekuensi Tingkat Minat Mahasiswa.....	57
Tabel 20 Frekuensi Tingkat Promosi Mahasiswa .....	57
Tabel 21 Frekuensi Tingkat Keputusan Mahasiswa .....	58
Tabel 22 Tingkat Motivasi berdasarkan Tahun Masuk .....	59
Tabel 23 Tingkat Minat berdasarkan Tahun Masuk .....	60
Tabel 24 Tingkat Promosi berdasarkan Tahun Masuk .....	61
Tabel 25 Tingkat Keputusan Mahasiswa berdasarkan Tahun Masuk .....	62
Tabel 26 Crosstabs Variabel Motivasi dengan Variabel Keputusan Mahasiswa..	63
Tabel 27 Symmetric Measures.....	63
Tabel 28 Crosstabs Variabel Minat dengan Variabel Keputusan Mahasiswa .....	64

Tabel 29 Symmetric Measures.....	64
Tabel 30 Crosstabs Variabel Promosi dengan Variabel Keputusan Mahasiswa ..	65
Tabel 31 Symmetric Measures.....	66
Tabel 32 Hasil Uji Multikolinetas.....	67
Tabel 33 Hasil Uji Heterokedastistas.....	68
Tabel 34 Hasil Korelasi Bivariate Motivasi dengan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi MPI .....	69
Tabel 35 Hasil Korelasi Parsial Motivasi dengan Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi MPI yang Dikontrol dengan Promosi.....	70
Tabel 36 Hasil Korelasi <i>Bivariate</i> Minat dengan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi MPI .....	71
Tabel 37 Hasil Korelasi Parsial Minat dengan Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi MPI yang Dikontrol dengan Promosi .....	72
Tabel 38 Hasil Korelasi <i>Bivariate</i> Promosi dengan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi MPI .....	73
Tabel 39 Model Summary Variabel X1 dan Variabel Kontrol X3 terhadap Variabel Y .....	74
Tabel 40 ANOVA Variabel X1 dan Variabel Kontrol X3 terhadap variabel Y ...	74
Tabel 41 <i>Coefficients</i> Variabel X1 dan Variabel Kontrol X3 terhadap Variabel Y .....	75
Tabel 42 Model Summary Variabel X2 dan variabel Kontrol X3 terhadap Variabel Y .....	76
Tabel 43 ANOVA Variabel X2 dan Variabel Kontrol X3 terhadap variabel Y ...	77
Tabel 44 <i>Coefficients</i> Variabel X2 dan Variabel Kontrol X3 terhadap Variabel Y .....	77
Tabel 45 Model Summary Variabel X3 terhadap Variabel Y.....	78
Tabel 46 ANOVA Variabel X3 terhadap variabel Y .....	79
Tabel 47 <i>Coefficients</i> Variabel X3 terhadap Variabel Y .....	79
Tabel 48 Model Summary Variabel X1, Variabel X2 dan Variabel X3 terhadap Variabel Y .....	80

Tabel 49 Tabel 46 ANOVA Variabel X1, Variabel X2 dan Variabel X3 terhadap Variabel Y ..... 81

Tabel 50 *Coefficients* Variabel X1, Variabel X2 dan Variabel X3 terhadap Variabel Y ..... 81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Hubungan Variabel X dengan Variabel Y .....	22
Gambar 2 Struktur Organisasi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Tahun 2023.....	52
Gambar 3 Diagram P-Plot Dalam Uji Normalitas .....	67
Gambar 4 Skmea Hubungan Variabel X1 dengan Variabel Y dan Dimediasi oleh Variabel X3 .....	70
Gambar 5 Skmea Hubungan Variabel X2 dengan Variabel Y dan Dimediasi oleh Variabel X3 .....	72
Gambar 6 Skmea Hubungan Variabel X3 dengan Variabel Y .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	95
Lampiran 2 Data Jawaban Responden .....	98
Lampiran 3 Hasil Pengelolaan SPSS 25 .....	118
Lampiran 4 Surat Penunjukan DPS .....	133
Lampiran 5 Surat Bukti Seminar Proposal.....	134
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi .....	135
Lampiran 7 Sertifikat PKTQ.....	136
Lampiran 8 Sertifikat IKLA.....	137
Lampiran 9 Sertifikat TOEFL.....	138
Lampiran 10 Sertifikat PBAK.....	139
Lampiran 11 Sertifikat User Education.....	140
Lampiran 12 Sertifikat Sospem.....	141
Lampiran 13 Sertifikat ICT .....	143
Lampiran 14 Sertifikat PLP-KKN Integratif .....	144
Lampiran 15 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	145
Lampiran 16 Curriculum Vitae .....	146

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan di zaman modern telah menjadi sebuah kebutuhan di lingkungan masyarakat. Melalui pendidikan, orang akan dapat mengembangkan secara maksimal bakat dan kemampuan yang dimilikinya, secara tak langsung pendidikan juga merupakan investasi jangka panjang yang hasilnya tidak langsung dapat dinikmati. Maraknya konsep pendidikan yang tak lekang oleh waktu, tempat, dan usia. Mengakibatkan persaingan serta tantangan zaman akan semakin meningkat, dikarenakan akses yang begitu mudah untuk dapat mengembangkan kemampuan diri sendiri serta mendapatkan pengetahuan, misalnya konsep, prinsip, inisiatif kreativitas, ketrampilan dan tanggung jawab.<sup>3</sup>

Persaingan ini juga mencakup bidang pendidikan salah satunya ialah persaingan perguruan tinggi. Berdasarkan, UU 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi mendefinisikan bahwa Pendidikan Tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, dan program profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia.<sup>4</sup> Di Indonesia sendiri terdapat berbagai jenis perguruan tinggi, yakni sekolahan tinggi, akademik, institut, politeknik dan universitas. Dan didalam jenis perguruan tinggi tersebut pastinya terdapat banyak program studi. Contohnya ialah di Provinsi D.I. Yogyakarta yang terkenal dengan sebutan kota pelajar, terdapat lebih dari 180 lembaga penyedia pendidikan tinggi dengan lebih dari 800 program studi yang ditawarkan. Pada jenis perguruan tinggi Universitas Negeri

---

<sup>3</sup> Komang Winda Suriyani, "MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM S1 DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA," *Ekuitas-Pendidikan Ekonomi* 4, no. 2 (2016), <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/12792>.

<sup>4</sup> UU RI, "UU Nomer 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi," 2012.



terdapat 4 Universitas Negeri dengan jumlah 163 program studi pada jenjang sarjana dan sarjana terapan.

**Tabel 1 Jumlah program Studi Universitas Negeri di Provinsi D.I. Yogyakarta<sup>5</sup>**

<b>Nama Universitas Negeri</b>	<b>Jumlah Prodi (Sarjana &amp; sarjana terapan)</b>
Universitas Gajah Mada	93 Program Studi
Universitas Negeri Yogyakarta	76 Program Studi
Universitas Pembangunan Nasional veteran	22 Program Studi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga	41 Program Studi
<b>Total</b>	<b>163 Program Studi</b>

Banyaknya jenis lembaga penyelenggara pendidikan tinggi yang menawarkan jasa maupun program studi yang bermacam macam akan menyebabkan para calon mahasiswa memiliki banyak alternatif pilihan, sehingga menyebabkan calon mahasiswa akan semakin selektif dalam memilih lembaga pendidikan yang menawarkan jasa sesuai dengan kebutuhan calon mahasiswa. Hal ini juga menyebabkan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi akan saling bersaing dan dituntut untuk lebih memahami perilaku mahasiswa dalam memilih jasa pendidikan yang ditawarkan oleh lembaga pendidikan tinggi.<sup>6</sup>

Perilaku konsumen dalam menentukan keputusan untuk memilih sebuah produk maupun jasa akan dipengaruhi oleh banyak faktor, yakni baik secara faktor individu maupun faktor simulan yang berasal dari pihak pendukung lainnya. Hal ini dapat disamakan dengan calon mahasiswa yang akan memilih program studi dari lembaga penyelenggara pendidikan tinggi.

<sup>5</sup> SNPMB Kemendikbud, "Daftar Perguruan Tinggi Negeri," accessed January 27, 2023, [https://sidata-ptn-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id/ptn\\_sb.php](https://sidata-ptn-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id/ptn_sb.php).

<sup>6</sup> Moh. Sobakhul Mubarak, "IMPLEMENTASI PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM S1 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA," *Carbohydrate Polymers* 6, no. 1 (2019): 5–10.

Kepuasan dari pemilihan mahasiswa dalam menentukan jasa pendidikan pada pendidikan tinggi menjadi faktor penentu dari kompetensi antar lembaga penyelenggara pendidikan. Oleh sebab itu, lembaga penyelenggara pendidikan harus mampu bersaing dengan sesama kompetitor lainnya dan juga harus dapat memenuhi kebutuhan pengguna jasa pendidikan serta harus terus memperbaiki kualitas layanan pendidikan yang ditawarkan agar tetap dapat mempertahankan eksistensinya digempuran era globalisasi.<sup>7</sup>

Lembaga perguruan tinggi harus mengetahui hal-hal apa saja yang dapat memengaruhi keputusan mahasiswa untuk melanjutkan pendidikan pada program studi tertentu, hal ini juga dapat berguna untuk mendapatkan kualitas lulusan yang baik. Sebuah Lembaga perguruan tinggi pastinya menginginkan kualitas lulusan yang baik serta dapat memenuhi tuntutan dunia kerja, maka dibutuhkan input yang memiliki kualitas baik pula. Menurut Ngalim Purwanto, untuk mendapatkan kualitas mahasiswa yang baik dibutuhkan minat dan motivasi yang ditimbulkan didalam diri calon mahasiswa yang ingin memilih program studi pada lembaga pendidikan tinggi.<sup>8</sup>

Realitas yang ada, pada berita yang dikutip dari detik.com Menurut ahli *Educational Psychologist* dari *Integrity Development Flexibility* (IDF), Irene Guntur menyebutkan bahwa sebanyak 87 persen mahasiswa di Indonesia salah mengambil jurusan/program studi.<sup>9</sup> Hal ini dapat diakibatkan para mahasiswa merasa jurusan yang diambil tidak sesuai dengan minat dan bakatnya sehingga tidak berkembang dan sulit mengikuti perkuliahan. Permasalahan ini dapat dipicu karena kurangnya mencari informasi secara detail mengenai program studi yang akan dipilih. Maka sebaiknya para calon mahasiswa sebelum memilih jurusan, hendaknya

---

<sup>7</sup> Muhammad Iqbal, "Pemasaran Jasa Pendidikan Dan Implementasinya Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan Di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta" 4 (2019): 127-46, <https://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/manageria/article/view/2539/1647>.

<sup>8</sup> Ngalim Purwanto, *Psikologi Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1984).

<sup>9</sup> Detik.com, "87% Mahasiswa RI Salah Jurusan," accessed January 27, 2023, <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5828770/87-persen-mahasiswa-ri-merasa-salah-jurusan-apa-sebabnya>.

mahasiswa punya informasi yang luas dan detail, mulai dari ilmunya, mata kuliahnya, praktek lapangan, dosen, universitasnya, komunitas sosialnya, kegiatan kampusnya, biaya, alternative profesi kerja, kualitas alumninya, dsb. Walaupun program studi tidak menjamin masa depan mahasiswa, namun dengan adanya motivasi dan minat didalam diri mahasiswa, maka mahasiswa tersebut akan mampu bertahan dalam menghadapi kesulitan-kesulitan selama kuliah sehingga akan meningkatkan motivasi belajar.

Salah satu hal yang dapat dilakukan oleh perguruan tinggi dalam mencegah terjadinya mahasiswa salah jurusan ialah dengan memperbanyak frekuensi promosi mengenai hal-hal yang berkaitan tentang program studi. Menurut Tjiptono (2002) promosi ialah interaksi yang berupa pemasaran dan digunakan untuk penyebaran informasi, mempengaruhi konsumen sehingga konsumen mengenal perusahaan dan membeli produk dari perusahaan tersebut. berdasarkan pendapat tjiptono mengenai promosi, maka dapat ditarik persamaannya dengan sebuah lembaga pendidikan yang harus menerapkan promosi untuk memperkenalkan produk/jasa yang ditawarkan lembaga perguruan tinggi tersebut dan dalam artian ini berupa program studi. Memperkenalkan program studi harus secara menarik dan informatif didalam promosi diharapkan dapat menarik minat mahasiswa untuk memilih program studi yang ditawarkan oleh lembaga perguruan tinggi tersebut.

Setiap lembaga penyelenggara pendidikan akan melakukan strategi yang berbeda-beda untuk menarik para pengguna jasa pendidikan. Begitu pula UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melakukan berbagai macam cara untuk memasarkan jasa pendidikan yang ditawarkan. Nyatanya hal ini dapat dikatakan berhasil UIN Sunan kalijaga dapat mempertahankan eksistensinya hal ini dibuktikan pada jalur masuk universitas UMPTKIN atau Ujian Masuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menempati posisi pertama dari daya saing tertinggi

pada tahun 2022. Dengan jumlah sebanyak 17.243 pendaftar dan jumlah peserta lulus sebanyak 1.274 orang (keketatan 13,53%).<sup>10</sup>

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaya Yogyakarta memiliki 8 fakultas, yaitu: 1) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2) Fakultas Syariah dan Hukum, 3) Fakultas Sains dan Teknologi, 4) Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, 5) Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, 6) Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 7) Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, dan 8) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam. Diantara banyaknya fakultas yang tersedia, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) merupakan fakultas yang terfokus pada pendidikan, didalamnya terdapat 9 program studi sarjana dan 7 program studi pascasarjana.<sup>11</sup>

Promosi yang dilakukan oleh UIN Sunan Kalijaga mungkin dapat dikatakan berhasil dikarenakan dapat menggaet peringkat pertama dalam jalur masuk UMPTKIN, namun hal itu belum dapat menjadi acuan dalam menuntaskan masalah salah jurusan yang dirasakan 87% mahasiswa di Indonesia. Oleh sebab itu, untuk mengetahui adanya motivasi dan minat serta keefektifan promosi dalam menentukan pilihan mahasiswa untuk menempuh pendidikan di suatu program studi. Maka penelitian ini dilaksanakan pada salah satu program studi yang ada di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yakni program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI). Berbeda dengan program studi lainnya yang berada di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, program studi Manajemen Pendidikan Islam tidak mendidik mahasiswa menjadi seorang pendidik, namun mendidik para mahasiswa untuk menjadi tenaga kependidikan seperti tenaga administrasi pendidikan, asisten peneliti pendidikan, dan asisten konsultan pendidikan.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> "UIN Sunan Kalijaga," accessed December 21, 2022, <https://uin-suka.ac.id/id/berita/detail/941/uin-sunan-kalijaga-kembali-jadi-ptkin-dengan-daya-saing-tertinggi-di-um-ptkin-2022>.

<sup>11</sup> "Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta," accessed December 21, 2022, <https://tarbiyah.uin-suka.ac.id/>.

<sup>12</sup> "Program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta," accessed December 21, 2022, <https://mpi.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/1662-Profil-Lulusan-MPI>.

Berdasarkan penjabaran masalah mengenai keputusan dalam menentukan program studi. Oleh sebab itu didalam penelitian ini akan menganalisa mengenai Pengaruh Motivasi, Minat, dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **B. Rumusan Masalah**

Penjabaran latar belakang diatas akan menghasilkan identifikasi munculnya beberapa masalah yang perlu dibahas secara lanjut. Adapun rumusan masalah yang akan dibahas adalah:

1. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh motivasi, minat dan promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Identifikasi rumusan masalahakan menggambarkan tujuan yang akan dicapai dari penelitian yang berupa:

- a. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



- b. Mengetahui pengaruh minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- c. Mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- d. Mengetahui pengaruh motivasi, minat dan promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **2. Manfaat Penelitian**

### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta referensi keilmuan di bidang pendidikan dan kepentingan pengembangan untuk pengembangan teori-teori baru terutama didalam pembahasan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi terkhususnya dengan variabel motivasi, minat, dan promosi.

### **b. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan sebagai masukan yang bermanfaat untuk mengetahui serta mengembangkan Prodi MPI melalui ada tidaknya pengaruh dari minat, motivasi mahasiswa dan promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **c. Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi terhadap calon mahasiswa yang ingin memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam sebagai pendidikan lanjutan serta diharapkan dapat menjadi referensi tambahan untuk peneliti yang ingin mengembangkan penelitian berikutnya.



#### **D. Telaah Pustaka**

Telaah Pustaka ialah kajian kritis terhadap pembahasan mengenai suatu topik penelitian terdahulu yang spesifik dan berkaitan dengan penelitian baru dari seorang peneliti, sehingga akan diketahui sejauh mana pembahasan atau ide serta penelitian yang sudah dibahas dan dilakukan. Telaah Pustaka juga berguna untuk membedakan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan. Didalam mempelajari topik pembahasan yang sama, peneliti menemukan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan mengenai faktor motivasi, minat dan promosi yang diduga dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.

Keputusan mahasiswa dalam memilih program studi dapat diartikan sebagai konsumen yang sedang menentukan sebuah produk yang ditawarkan oleh penjual. Dalam menentukan produk, konsumen akan memilih produk yang dinilai cocok dan sesuai dengan konsumen serta dapat bermanfaat untuk kedepannya. Kecocokan ini dapat berupa faktor-faktor yang terdapat pada program studi tersebut, misalnya adanya minat untuk mempelajari suatu program studi yang linear dengan pekerjaan yang diinginkan di masa depan, ataupun motivasi pendorong dengan adanya fasilitas maupun ekstrakurikuler yang dapat diikuti apabila memilih program studi tertentu.<sup>13</sup>

Faktor minat dan motivasi konsumen ini diduga menjadi faktor yang utama dalam pemilihan terhadap suatu produk. Dengan adanya minat terhadap suatu produk dapat disebut juga konsumen tersebut telah tertarik terhadap produk yang ditawarkan. Menurut Andi Mappiare (1992) minat berasal dari harapan yang terbentuk melalui perasaan, prasangka atau kecocokan untuk mengarahkan individu pada suatu pilihan. Minat akan timbul dari rasa senang individu akan harapan serta pandangan untuk

---

<sup>13</sup> Jamaluddin Sawaji, "PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP CITRA PERGURUAN TINGGI, MOTIVASI, SIKAP, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SULAWESI SELATAN" 2, no. 0411 (2020): 58–64.

dirinya sendiri dalam melakukan pekerjaan itu sebagai obyek.<sup>14</sup> Dengan adanya minat yang kuat didalam diri seseorang maka akan cenderung menghasilkan hasil yang lebih baik dalam mengerjakan mengerjakan sesuatu dibandingkan seseorang yang tidak mempunyai minat.

Selaras dengan minat, adanya motivasi yang bertindak sebagai dorongan untuk memilih sebuah produk kepada konsumen. Dorongan tersebut dapat berupa dorongan dari dalam diri sendiri, maupun dorongan dari luar diri sendiri. Menurut John P. Campbell (1990) motivasi dapat mencakup dalamnya arah dan tujuan tingkah laku, kekuatan respons dan kegigihan tingkah laku seperti dorongan, kebutuhan, rangsangan, ganjaran, penguatan, ketepatan tujuan dan harapan.

Fenomena motivasi serta minat yang diduga menjadi faktor penyebab terjadinya keputusan, selaras dengan penelitian yang dilakukan Basilia Ria Irmawati pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, melalui data yang diolah dari angket yang disebar kepada mahasiswa diketahui bahwa minat tidak mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi di perguruan tinggi, dibuktikan dengan Nilai koefisien kontigensi diketahui  $K = 0,1994$  oleh karena rasio  $KK/KK_{maks} = 0,281$  menunjukkan bahwa minat berpengaruh rendah terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi sebesar 28%. Hal ini terjadi dikarenakan adanya minat ekstrinsik yang timbul dari faktor luar misalnya teman sejawat maupun keluarga yang menginginkan menempuh studi pada program studi tersebut. Sedangkan motivasi mempunyai nilai koefisien kontigensi  $K = 0,366$  oleh karena  $KK/KK_{maks} = 0,515$ , hal ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh secara kuat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> M Saputro, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memiih Program Studi," *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains* 6, no. 1 (2017): 83–94, [https://repository.usd.ac.id/7787/2/011334094\\_Full.pdf](https://repository.usd.ac.id/7787/2/011334094_Full.pdf).

<sup>15</sup> Basilia Ria Irmawati, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi" (2008).

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Adhes Esalya Afriska melalui studi kasus yang dilakukan pada kelas 10 di SMA N 1 Binangu Cilacap mengenai keputusan memilih program lintas minat ekonomi menghasilkan adanya pengaruh positif dan signifikan minat dan motivasi terhadap keputusan siswa memilih program lintas minat. Berpengaruhnya minat dan motivasi akan menimbulkan penguatan keputusan siswa dalam memilih program lintas minat ekonomi.<sup>16</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Komang Winda Suriyani (2016): Ibrahim hafidz; Sri Ilham Nasution (2017) dan Novita Indrawati (2009) menyatakan bahwa motivasi dan minat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Selaras dengan penelitian terdahulu, didalam penelitian ini minat dan motivasi diduga berpengaruh secara signifikan dikarenakan minat dan motivasi yang tinggi terhadap suatu program studi akan mendorong terjadinya keputusan dalam memilih program studi tersebut.<sup>17</sup>

Pengaruh motivasi dan minat yang kuat dari mahasiswa sendiri akan lebih dikuatkan melalui promosi yang dilakukan oleh perguruan tinggi. Adanya penyelenggaraan promosi ini akan menjadi salah satu sumber informasi oleh mahasiswa sehingga dapat mempengaruhi keputusan dalam menentukan program studi di suatu perguruan tinggi. Hal ini selaras dengan pendapat Boyd (2000) mengenai promosi merupakan berbagai usaha yang dilakukan produsen/pemilik usaha agar para konsumen dapat menerima produk, konsep, dan gagasan yang ditawarkan sehingga produk tersebut akan menarik konsumen. Promosi yang dilakukan dapat berupa pengenalan fakultas maupun program studi yang terdapat pada perguruan tinggi tersebut. sedangkan promosi yang dapat dilakukan oleh program

---

<sup>16</sup> AdhesEsalyaAfriska, "Pengaruh Minat Dan Motivasi Siswa Terhadap Keputusan Memilih Program Lintas Minat Ekonomi Sma n 1 Binangun Kabupaten Cilacap," 2015.

<sup>17</sup> AdhesEsalyaAfriska.

studi yakni melalui pengenalan lebih jauh mengenai program studi yang ditawarkan.<sup>18</sup>

Melalui penelitian yang dilakukan oleh Elvi Nurbadri pada mahasiswa Universitas Islam Riau mengenai pengaruh promosi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa menunjukkan bahwa  $t$  hitung variabel (5,691) >  $t$  table (1,669) yang diartikan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa Universitas Islam Riau dan dikuatkan berdasarkan table R square menunjukkan bahwa promosi berpengaruh sebesar 64,8%.<sup>19</sup>

Selanjutnya, faktor promosi yang diduga sebagai faktor kuat dalam memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi berdasarkan penelitian diatas dan dikuatkan dengan penelitian dari Afidha Fajri mengenai pengaruh biaya Pendidikan dan promosi terhadap keputusan mahasiswa program sarjana yang dilakukan dengan mengambil sampel 77 mahasiswa semester 3 yang menghasilkan nilai R Square sebesar 0,536 sehingga promosi berpengaruh secara positif terhadap keputusan mahasiswa sebesar 52,6%.<sup>20</sup>

Penelitian lainnya yang membahas mengenai promosi sebagai salah satu faktor penentu keputusan mahasiswa ialah penelitian oleh Muhammad Iqbal (2021); Wahyu Abdillah (2008); Bahri Kamal (2017); dan Yuni Asri Ningratri (2017) juga mendukung bahwa promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa.

Selanjutnya, dapat disimpulkan bahwa faktor motivasi, minat dan promosi dapat mempengaruhi mahasiswa serta berpengaruh terhadap

---

<sup>18</sup> Bahri Kamal and Ghea Dwi Rahmadiane, "Pengaruh Persepsi , Akreditasi Prodi , Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama" 1, no. 9 (2017): 145–58, <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/jibm/article/view/866/542>.

<sup>19</sup> ELVI NURBADRI, "PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA SMA KECAMATAN ROKAN IV KOTO KABUPATEN ROKAN HULU DALAM MELANJUTKAN STUDI DI UNIVERSITAS ISLAM RIAU," 2022.

<sup>20</sup> Alfidha Fajri et al., "Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta Pada Program Sarjana ( Effect of Cost of Education and Promotion on The Decision to Choose IPWI Jakarta College of Economics for the Undergraduate Pr," 2020, 99–108.

pemilihan program studi berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yang dijabarkan diatas. Adapun persamaan serta perbedaan penelitian penulis dan penelitian-penelitian terdahulu. Persamaan dari penelitian penulis dengan penelitian-penelitian terdahulu ialah sama sama meneliti mengenai beberapa faktor yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pemilihan program studi oleh mahasiswa.

Sedangkan perbedaan penelitian penulis dengan penelitian terdahulu ialah variabel yang diangkat didalam penelitian dan objek penelitian. Objek penelitian pada penelitian kali ini ialah pada mahasiswa Angkatan tahun 2019 s/d 2022 Manajemen Pendidikan Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sedangkan variabel penelitian penulis akan mengkaji 3 variabel, yakni: 1) Variabel Motivasi, 2) Variabel Minat dan 3) Variabel Promosi.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Perumusan sistematika pembahasan bertujuan untuk mengkotakkan penelitian agar sesuai arah dan agar tidak memperluas masalah yang ingin diurai dalam penelitian. Perumusan sistematika pembahasan pada penelitian ini akan dirumuskan menjadi 5 bab, yaitu:

**Bab I Pendahuluan**, pada bab ini merupakan landasan awal sebuah penelitian. Bab pendahuluan terdiri dari pembahasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian penelitian terdahulu, dan sistematika pembahsan.

**Bab II Landasan Teori**, bab ini memaparkan kajian teori, kerangka pikir dan hipotesis yang digunakan sebagai dasar teori dalam menganalisa temuan didalam penelitian.

**Bab III Metode Penelitian**, pada bab ini mencangkup jenis penelitian, variabel penelitian, definisi operasional variabel, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrument dan teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas instrument dan teknik analisis data.

**Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**, merupakan temuan penelitian berupa hasil penelitian serta uraian dari hasil penelitian berupa pembahasan.  
**Bab V Penutup**, merupakan bab terakhir yang berisikan simpulan dan saran.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan pada penelitian ini, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta secara positif dan signifikan karena dimediasi oleh promosi dan adapun sedangkan 45,6% sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Hal ini berarti Ha1 diterima.
2. Minat berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta secara positif dan signifikan karena dimediasi oleh promosi dan adapun kontribusinya sebesar 38,2%, sedangkan 61,8% sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Hal ini berarti Ha2 diterima.
3. Promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta secara positif dan signifikan dan Adapun kontribusinya sebesar 29,3%, sedangkan 70,3% sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Hal ini berarti Ha3 diterima.
4. Motivasi, Minat, dan Promosi mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan dengan nilai koefisien korelasi pada kategori kuat yakni 0,745. Adapun kontribusinya terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih prodi MPI sebesar 55,5%, sedangkan 44,5% sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Dapat diartikan bahwa Ha diterima.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, saran-saran yang diberikan penulis sebagai bahan evaluasi terkait pengaruh motivasi, minat

dan promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, adalah:

1. Untuk meningkatkan keputusan calon mahasiswa dalam memilih prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga berdasarkan penelitian kepada mahasiswa MPI di UIN Sunan Kalijaga ialah perlunya mengencangkan promosi yang berisi mengenai informasi-informasi penting mengenai prodi MPI. Hal ini dikarenakan berdasarkan temuan di penelitian promosi memediasi motivasi dan minat mahasiswa, sehingga hal ini akan meningkatkan motivasi dan minat dari calon mahasiswa sehingga akan memutuskan memilih prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai pendidikan lanjutan.
2. Untuk para mahasiswa MPI UIN Sunan Kalijaga agar berperan aktif dalam pembelajaran dikarenakan selain mahasiswa sebagai stakeholder pendidikan, prodi MPI dipilih oleh mahasiswa berdasarkan banyak faktor yang melatarbelakanginya namun hal yang utama ialah prodi MPI telah dipilih oleh mahasiswa tersebut untuk melanjutkan pendidikan tingginya sehingga mahasiswa tersebut haruslah bertanggungjawab dengan pilihannya yakni dengan belajar dengan giat dan selalu mengikuti pembelajaran dengan patuh.
3. Hasil penelitian dari 3 variabel ini menunjukkan bahwa hanya dapat menjelaskan 55,5 % dari keputusan mahasiswa memilih prodi MPI sedangkan 44,5% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh sebab itu, untuk peneliti selanjutnya diharapkan meneliti faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih prodi MPI di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati. "Effect of Marketing Mix (7p) on Student Decision Making In Choosing an Entrepreneur Based School (Study at Muhammadiyah 9 High School Surabaya)" 2, no. 2 (2018): 309–25. [http://repository.unitomo.ac.id/1463/1/JURNAL\\_ARTIKEL\\_5FIX.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/1463/1/JURNAL_ARTIKEL_5FIX.pdf).
- AdhesEsalyaAfriska. "Pengaruh Minat Dan Motivasi Siswa Terhadap Keputusan Memilih Program Lintas Minat Ekonomi Sma n 1 Binangun Kabupaten Cilacap," 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Satuan Pendekatan Praktek*. Ed. Rev VI. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Detik.com. "87% Mahasiswa RI Salah Jurusan." Accessed January 27, 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5828770/87-persen-mahasiswa-ri-merasa-salah-jurusan-apa-sebabnya>.
- Dimiyati, and Mudjiono. *Belajar Dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Dr. Sastra Mico, S.E., M.Si. *Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi: Perspektif Manajemen Pemasaran*. Surabaya: PT Scorpindo Media Pustaka, 2020.
- Drummond. *Pengambilan Keputusan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia, n.d.
- Duli, Nikolatus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublisher, 2019.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Fajri, Alfidha, Rasipan Rasipan, Jayadi Jayadi, Biaya Pendidikan, and Keputusan Memilih. "Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta Pada Program Sarjana ( Effect of Cost of Education and Promotion on The Decision to Choose IPWI Jakarta College of Economics for the Undergraduate Pr," 2020, 99–108.
- "Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta." Accessed December 21, 2022. <https://tarbiyah.uin-suka.ac.id/>.
- Febriansah, Rizky Eka, and Dewi Ratiwi Meiliza. *Teori Pengambilan Keputusan*. Sumartik. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- Ghozali, Imam. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM*

- IBM SPSS 21*. Edited by Prayogo P. Harto. 7th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Goodreads. "Quotes Tan Malaka." Accessed May 30, 2023. [https://www.goodreads.com/author/quotes/623990.Tan\\_Malaka](https://www.goodreads.com/author/quotes/623990.Tan_Malaka).
- Hafid, Ibrahim. "Pengaruh Sosial Budaya , Kelompok Rujukan Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Perguruan Tinggi," no. 1990 (n.d.). <http://jurnalidikbud.kemdikbud.go.id/index.php/jpnk/article/view/494/336>.
- Hurlock, Elizabeth B. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga, 1991.
- Iqbal, Muhammad. "Pemasaran Jasa Pendidikan Dan Implementasinya Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan Di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta" 4 (2019): 127–46. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/manageria/article/view/2539/1647>.
- Irmawanti, Basilia Ria. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi," 2008.
- Kamal, Bahri, and Ghea Dwi Rahmadiane. "Pengaruh Persepsi , Akreditasi Prodi , Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama" 1, no. 9 (2017): 145–58. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/jibm/article/view/866/542>.
- Keller, Kotler; *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Salemba empat, 2007.
- Kemendikbud, SNPMB. "Daftar Perguruan Tinggi Negeri." Accessed January 27, 2023. [https://sidata-ptn-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id/ptn\\_sb.php](https://sidata-ptn-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id/ptn_sb.php).
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo, 2000.
- Machali, Imam. *Statistik Itu Mudah: Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik*. Yogyakarta: Program Studi MPI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Maharani, Suci. "PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR," 2018.
- Matanari, Christine, Rumiris Lumban Gaol, and Ester Simarmata. "HUBUNGAN PENDIDIKAN KARAKTER TERHADAP PERKEMBANGAN SOSIAL ANAK SEKOLAH DASAR." *Jurnal Educatio FKIP UNMA* 6, no. 2 (2020): 294–300.

<https://doi.org/10.31949/educatio.v6i2.435>.

Miniard, Engel; blackwell; *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara, 2012.

Moh. Sobakhul Mubarak. "IMPLEMENTASI PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM S1 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA." *Carbohydrate Polymers* 6, no. 1 (2019): 5–10.

Nasution, Sri Ilham. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Motivasi Berprestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Raden Intan Lampung," no. Ii (2017).

Nugroho, Sigit. *Dasar-Dasar Metode Statistika*. Grasindo, 2008.

NURBADRI, ELVI. "PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA SMA KECAMATAN ROKAN IV KOTO KABUPATEN ROKAN HULU DALAM MELANJUTKAN STUDI DI UNIVERSITAS ISLAM RIAU," 2022.

Pramesti, Getut. *Mahir Mengolah Data Penelitian Dengan SPSS 25*. PT Elex Media Komputindo, n.d. <https://doi.org/718051428>.

"Program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta." Accessed December 21, 2022. <https://mpi.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/1662-Profil-Lulusan-MPI>.

Purwanto, Ngalm. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1984.

Putri Wulandini S., Roni Saputra2. "PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA Di PEKANBARU." *Sains Sosial Dan Humaniora* I, no. September (2017): 93–103.

RI, Kementerian Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2018.

RI, UU. "UU Nomer 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi," 2012.

Saputro, M. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memiih Program Studi." *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains* 6, no. 1 (2017): 83–94. [https://repository.usd.ac.id/7787/2/011334094\\_Full.pdf](https://repository.usd.ac.id/7787/2/011334094_Full.pdf).

Sawaji, Jamaluddin. "PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP CITRA PERGURUAN TINGGI, MOTIVASI, SIKAP, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH



PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SULAWESI SELATAN” 2, no. 0411 (2020): 58–64.

“Sejarah Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.” Accessed May 12, 2023. <https://mpi.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/1458-Sejarah->

“Struktur Organisasi Manajemen Pendidikan Islam.” Accessed May 15, 2023. <https://mpi.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/2055-Struktur-Organisasi>.

Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi*. Deepublish, 2020.

Sugiyono. *Penelitian Dan Statistika: Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, 2019.

Sukardi, DRS. Dewa ketut. *Bimbingan Dan Konseling*. Malang: Bima Sakti, 1988.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011. <https://doi.org/Sumarwan, Ujang. Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011>.

Suriyani, Komang Winda. “MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM S1 DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA.” *Ekuitas-Pendidikan Ekonomi* 4, no. 2 (2016). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/12792>.

Syafaruddin, Anzizhan. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: Gramedia, 2004.

“UIN Sunan Kalijaga.” Accessed December 21, 2022. <https://uin-suka.ac.id/id/berita/detail/941/uin-sunan-kalijaga-kembali-jadi-ptkin-dengan-daya-saing-tertinggi-di-um-ptkin-2022>.

Ulfa, Rafika, and Rafika Ulfa. “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan” 6115 (n.d.): 342–51.

Utomo, Tri. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi PJKR Dalam Memilih Matakuliah Olahraga Pilihan Bolatangan,” 2012.

Vichqi, Fathanul. “Pengaruh Strategi Bauran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald’s.” *STIE Indonesia jakarta*, 2022. <http://repository.stei.ac.id/7368>.

“Visi Misi Dan Tujuan Prodi MPI.” Accessed May 15, 2023. <https://mpi.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/1459-Visi-Misi-Tujuan-Prodi>.



Wingkel. *Psikologi Pendidikan Dan Evaluasi Beljar*. Jakarta: Gramedia, 1983.

Yulyani, Rani Dewi. “Pengaruh Potensi Diri, Motivasi Belajar, Lingkungan Sosial, Dan Prospek Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Prodi Bahasa Arab Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten.” *Kajian Ilmu Pendidikan* 2, no. 1 (2021): 18–29.

