

**KEPUTUSAN AKADEMIK MAHASISWA UIN SUNAN
KALIJAGA DITINJAU DARI SIKAP PADA CITRA
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun oleh:

Arlan Alamsyah A

NIM 18107010080

Dosen pembimbing:

SYAIFUL FAKHRI, S.Psi., M. Psi.

NIP: 19890607 201903 1 016

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah :

Nama : Arlan Alamsyah A

NIM : 18107010080

Prodi : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari Sikap pada Citra Yogyakarta" adalah benar hasil karya penelitian saya sendiri tanpa melanggar aturan akademik seperti penjiplakan, pemalsuan data maupun manipulasi data. Kemudian terdapat beberapa bagian yang peneliti ambil dari kutipan penulis lain, namun telah sesuai dengan tata cara yang dibenarkan. Apabila terbukti penelitian ini melanggar kode etik akademik dan peraturan, maka sebagai peneliti saya siap menerima konsekuensi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya supaya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 April 2023

Yang menyatakan



Arlan Alamsyah A
NIM. 18107010080

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



NOTA DINAS PEMBIMBING SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi / Tugas Akhir

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Setelah memeriksa, mengarahkan, dan memenuhi perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Arlan Alamsyah A

NIM : 18107010080

Prodi : Psikologi

Judul : Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari Sikap pada Citra Yogyakarta

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Psikologi.

Harapan saya semoga saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang *muqoyamah*. Demikian atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta 30 April 2023

Pembimbing,

SYAIFUL FAKHRI, S.Psi, M.Psi
NIP: 19890607 201903 1 016



HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-591/Un.02/DSH/PP.00.9/06/2023

Tugas Akhir dengan judul : **Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Ditinjau Dari Sikap Pada Citra Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ARLAN ALAMSYAH APRIAWAN

Nomor Induk Mahasiswa : 18107010080

Telah diujikan pada : Senin, 15 Mei 2023

Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Syaiful Fakhri, S.Psi., M.Psi.

SIGNED

Valid ID: 648c0efcabb4a



Penguji I

Maya Fitria, S. Psi, M.A

SIGNED

Valid ID: 648c0e3a3d031



Penguji II

Denisa Apriliawati, S.Psi., M. Res.

SIGNED

Valid ID: 648a8b73b7945



Yogyakarta, 15 Mei 2023

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si.

SIGNED

Valid ID: 648c15bedbaf2

MOTTO



**“Small Minds Talk About People, Average Minds Talk About Events, Great
Minds Talk About Ideas” - Eleanor Roosevelt**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrahim

Alhamdulillah, sega puji bagi Allah SWT karna kepada-Nya kita meminta pertolongan, pengampunan, petunjuk serta nikmat atas kemudahan dan kelancaran. Tak lupa kepada baginda Nabi Muhammad SAW karna beliau adalah zaman jahiliah terlampaui menuju jaman ilmu pengetahuan, dimana saya ikut merasakan kenimmatannya. Serta seluruh pihak yang memberikan dukungan baik moral maupun moril hingga karya tulis ini dapat terselesaikan, dengan penuh rasa syukur, karya tulis ini saya persembahkan kepada:

ALMAMATER

Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

KELUARGA

Kepada yang tercinta ibunda Renny Meita dan ayahanda Gassing Hamdan, terima kasih telah menjadi orang tua, guru, madrasah saya selama hidup. Terimakasih atas segala do'a, ridho, kasih sayang, bimbingan dan segala dukungan yang tak henti-hentinya dalam kondisi mudah maupun sulit.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan anugerah, hidayah dan rahmat-Nya kepada penulis. Berkat Ridho-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak ada kata yang lebih baik lagi untuk menggambarkan suasana hati dan pikiran penulis pada saat ini. Tak lupa pula, sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Agung Muhammad SAW. Yang kita nanti-nanti syafa'atnya di hari akhir kelak. *Aamiinn...*

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Banyak kritik dan saran yang penulis nantikan, baik diwujudkan dalam penelitian lanjutan kedepannya atau bahkan dalam wujud apapun guna kepentingan secara umum. Selain itu, tentu penulis juga tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini sendirian. Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam setiap prosesnya. Penulis mengucapkan terima kasih namun dengan segala keterbatasan penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu nama dalam skripsi ini. Semoga kebaikan kalian akan segera dibalas oleh Allah SWT. *Aammiinn...*

Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang berperan aktif. Dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mochammad Sodik, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
2. Ibu Lisnawati, S. Psi., M. Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Erika Setyanti Kusumaputri, S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik. Terimakasih atas masukan, saran serta pengalaman sejak pertama kali melangkah masuk Prodi Psikologi.
4. Bapak Syaiful Fakhri, S.Psi., M. Psi. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing, mendukung dan mengarahkan, serta sosok yang luar biasa yang tak henti-hentinya memberikan ilmunya kepada penulis.

5. Bu Maya Fitriana, S.Psi., M.A. Selaku dosen penguji satu, memberikan masukan-masukan agar skripsi saya bisa tercipta lebih baik lagi.
6. Bu Dennisa Apriliawati S.Psi., M. Res. Selaku dosen penguji dua, memberikan masukan-masukan agar skripsi saya bisa tercipta lebih baik lagi
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, khususnya dosen Program Studi Psikologi yang telah berkenan memberikan ilmu dan pengalaman, serta seluruh staff bidang Tata Usaha yang telah banyak membantu dalam proses penelitian ini.
8. Kepada kedua Orang tua tercinta, ibu dan bapak, terimakasih atas segala do'a yang terucap dalam setiap nafas, pengorbanan yang tidak akan terbalas, serta cinta dan kasih sayang yang tulus.

Semoga Allah Subhanahu wa ta'alla memberikan balasan yang terbaik atas segala kebaikan, jasa-jasa yang telah diberikan. Demikian, semoga dengan adanya penelitian skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya Psikologi. Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 30 April 2023

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Penulis,



Arlan Alamsyah A
NIM. 18107010080

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Pengambilan Keputusan Akademik	22
1. Pengertian Pengambilan Keputusan Akademik	22
2. Dimensi Pengambilan Keputusan Akademik	24
3. Aspek Pengambilan Keputusan Akademik	24
4. Jenis Pengambilan Keputusan Akademik	27
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Keputusan Akademik	27
B. Sikap	30
1. Pengertian Sikap	30
2. Proses Pembentukan Sikap	31

3. Aspek Sikap.....	31
4. Faktor-Faktor Perubahan Sikap.....	34
C. Dinamika Antara Sikap pada Citra Yogyakarta Terhadap Keputusan Akademik.....	36
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	44
E. Validitas, Seleksi Aitem dan Reliabilitas Alat Ukur.....	48
F. Metode Analisis Data.....	50
BAB IV.....	52
PELAKSANAAN, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Orientasi Kacab.....	52
B. Persiapan Penelitian.....	53
1. Persiapan Administrasi.....	53
2. Persiapan Uji Alat Ukur.....	54
3. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur.....	55
4. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	55
C. Pelaksanaan Penelitian.....	59
D. Analisis Data.....	60
1. Deskripsi Data.....	60
2. Kategorisasi Skor.....	61
3. Uji Normalitas.....	63
4. Uji Linieritas.....	65
5. Uji Hipotesis.....	66
E. Pembahasan.....	69

BAB V	75
PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81
LAMPIRAN I	82
1. Skala Sikap	82
2. Tabulasi Data Tryout Skala Sikap	86
3. Hasil Uji Reliability Skala Sikap	87
4. Skala Keputusan Akademik	90
5. Tabulasi Data Tryout Skala Keputusan Akademik	93
6. Hasil Uji Reliability Skala Keputusan Akademik	94
LAMPIRAN II	98
1. Tabulasi Data Skala Sikap	98
2. Tabulasi Data Skala Keputusan Akademik	99
3. Output Uji Normalitas	102
4. Output Uji Linieritas	103
5. Output Uji Hipotesis	103
6. Expert Judgment	105

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

TABLE 1 BLUEPRINT SKALA KEPUTUSAN AKADEMIK	47
TABLE 2 BLUEPRINT SKALA SIKAP	48
TABLE 3 INFORMASI DATA RESPONDEN MAHASISWA UIN 2022	54
TABLE 4 BLUEPRINT SETELAH TRYOUT SIKAP	57
TABLE 5 SEBARAN AITEM SKALA SIKAP SETELAH TRY-OUT	57
TABLE 6 BLUEPRINT KEPUTUSAN AKADEMIT SETELAH TRYOUT	58
TABLE 7 SEBARAN AITEM SKALA KEPUTUSAN AKADEMIK SETELAH TRY-OUT.....	58
TABLE 8 HASIL UJI RELIABILITAS	59
TABLE 9 DESKRIPSI DATA PENELITIAN.....	61
TABLE 10 RUMUS KATEGORISASI SKOR SUBJEK	62
TABLE 11 PERHITUNGAN KATEGORISASI SKOR SKALA SIKAP	63
TABLE 12 KATEGORISASI SKALA SIKAP	63
TABLE 13 PERHITUNGAN KATEGORISASI SKOR SKALA KEPUTUSAN AKADEMIK.....	64
TABLE 14 KATEGORISASI SKALA KEPUTUSAN AKADEMIK	64
TABLE 15 UJI NORMALITAS SIKAP MENGGUNAKAN HISTOGRAM	65
TABLE 16 UJI LINIERITAS	67
TABLE 17 UJI HIPOTESIS KORELASI.....	68
TABLE 18 UJI HIPOTESIS REGRESI.....	69

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Hubungan antara Sikap dengan Keputusan Akademik.....	42
--	----

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari Sikap pada Citra Yogyakarta

Arlan Alamsyah A
18107010080

Berita kekerasan mengenai Yogyakarta sangat marak belakangan ini, berdasarkan rasio pada tahun 2020 angka resiko penduduk terkena suatu kejahatan di Daerah Istimewa Yogyakarta mencapai 200 orang banding 100.000 penduduk. Angka tersebut terbilang tinggi dibandingkan dengan wilayah di propinsi lainnya. Meskipun berita kekerasan marak terjadi di Yogyakarta namun UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi PTKIN yang paling banyak diminati dan memiliki daya saing paling tinggi dengan rasio penerimaan 1:100. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari sikap pada citra Yogyakarta, dengan melibatkan 117 responden. Penelitian ini menggunakan skala sikap dengan koefisien alpha sebesar 0.874 dan skala keputusan akademik dengan koefisien alpha sebesar 0.858. Hasil pengujian hipotesis menggunakan korelasi pearson dengan nilai sig sebesar 0.0001 ($\text{sig} < 0.05$) dan nilai pearson correlation sebesar 0.531 tergolong sedang, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara sikap dengan keputusan akademik. Sedangkan, hubungan antara sikap terhadap keputusan akademik sebesar 53.1% dan hubungan sebesar 46.9% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Keputusan Akademik, Mahasiswa, Sikap

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The Academic Decision of UIN Sunan Kalijaga Students in terms of Attitude to the Image of Yogyakarta

Arlan Alamsyah A
18107010080

The news about violence in Yogyakarta has been very rampant lately. Based on the ratio in 2020, the risk of the population being involved in a crime in the Special Region of Yogyakarta reached 200 people per 100,000 residents. This figure is relatively high compared to other provinces. Despite the prevalence of violence in Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta is the most popular State Islamic University (PTKIN) and has the highest competitiveness with an acceptance ratio of 1:100. This research aims to determine the academic decisions of UIN Sunan Kalijaga students based on their attitudes towards the image of Yogyakarta, involving 117 respondents. The research uses an attitude scale with an alpha coefficient of 0.874 and an academic decision scale with an alpha coefficient of 0.858. The hypothesis testing results using Pearson correlation show a significance value of 0.0001 ($\text{sig} < 0.05$) and a Pearson correlation value of 0.531, which is considered moderate. Therefore, it can be concluded that there is a positive relationship between attitudes and academic decisions. Meanwhile, 53.1% of the relationship between attitudes and academic decisions can be attributed to the study's discussed factors, while the remaining 46.9% is influenced by other unexplored factors.

Keywords : *academic decision, attitude, student*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tahun 2023 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) paling diminati calon mahasiswa Penerimaan Mahasiswa (Kemenag, 2023). Total jumlah calon mahasiswa yang mendaftar di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mencapai 31.931 orang. UIN Sunan Kalijaga menjadi universitas dengan daya saing tertinggi di tingkat PTKIN, yakni berbanding 1:100.

Menurut data dari website (PDDikti, 2023) jumlah Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun ajaran 2022/2023 ada sebanyak 4252 mahasiswa, sedangkan pada tahun 2021 jumlah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun ajaran 2021/2022 sebanyak 4054 mahasiswa. Hal ini terlihat bahwa ada kenaikan jumlah mahasiswa pada tahun 2021 ke tahun 2022 sebanyak 4.8%.

Penelitian dari Wulandini S, (2017) menjelaskan bahwa adanya kontribusi lokasi perguruan tinggi terhadap pengambilan keputusan calon mahasiswa, dan kontribusi lokasi berpeluang 20 kali dalam pengambilan keputusan mahasiswa saat memilih perguruan tinggi. Hal tersebut selaras dengan yang diungkapkan oleh Sawaji et al., (2010) menjelaskan ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan akademik calon mahasiswa, antara lain ada pengaruh biaya, kelompok rujukan, komunikasi pemasaran, motivasi, sikap dan citra dari lingkungan perguruan tinggi.

Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih perguruan tinggi, salah satunya faktor sarana dan prasarana yaitu kondisi, kelengkapan perguruan tinggi dan kondisi lingkungan tersebut. Dimana faktor lingkungan memiliki prosentase sebesar 80.1% dalam pengambilan keputusan memilih perguruan tinggi Yuniati & Mukti (2018).

Richey (2008) menyatakan jika salah satu faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan seseorang itu adalah lingkungan luar, khususnya adalah jejaring sosial atau biasa disebut dengan sosial media. Ryan (2010) menemukan pendekatan bahwa proses penelitian mereka mendapatkan hasil sosial media dapat meningkatkan tingkat pemilihan yang benar, jadi terdapat pengaruh antara berita di sosial media terkait keputusan pemilihan seseorang pada pemilihan.

Sharf (2016) menjelaskan pembentukan sebuah keputusan akademik terbagi kedalam empat proses antara lain klarifikasi, pemilihan, kristalisasi serta eksplorasi. Sharf menjelaskan sebuah tahapan itu menjadi suatu *guideline* untuk melakukan antisipasi terhadap sebuah keputusan. Suatu pengambilan keputusan merupakan cara unik yang dijalankan oleh individu untuk menyusun sebuah keputusan penting pada kehidupannya Harren, (1979).

Harren (1979) menjelaskan dengan mengabaikan keputusan-keputusan yang diambilnya setiap orang memiliki cara khas dalam menentukan suatu keputusan. Tidak terdapat sebuah cara paling baik yang bisa diberlakukan untuk seluruh orang. Setiap orang mengutamakan sebuah cara yang paling baik dan berlaku untuk dirinya sendiri berdasarkan pengalamannya. Dari batasan-

batasan mengenai pemilihan suatu keputusan ini mempunyai sifat yang individualistik, yakni berkaitan pada keadaan setiap orang. Hal itu juga berkaitan menjadi penentu suatu pengambilan keputusan yang dipunyai seseorang.

Penelitian lainnya menjelaskan hubungan antara keputusan akademik mahasiswa dengan sikap, penelitian tersebut dilakukan oleh Mulyatini & Handayani (2010) menjelaskan mengenai analisa nya bahwa terdapat faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan memilih perguruan tinggi terdiri dari 18 variabel yang terbentuk dikelompokkan menjadi 5 faktor yang berbeda. Salah satu faktornya adalah faktor sikap yang terdiri dari variabel citra tempat.

Persepsi masyarakat akan menghasilkan sebuah penilaian terhadap sikap, perilaku dan tindakan seseorang di dalam kehidupan masyarakat. Sikap merupakan suatu konsep yang mendasar dan penting dalam psikologi sosial. Kajian mengenai sikap sudah banyak dilakukan kajian tersebut membahas dari hal yang radikal (mendasar) seperti pengertian sikap, proses terbentuknya sikap maupun proses perubahannya, tidak luput juga penelitian yang telah dilakukan terhadap sikap untuk mengetahui suatu pesan, kesan dan perannya. Mohd Said & Kuppusamy (2012)

Tiap individu dapat memperlihatkan sikap atas suatu peristiwa akibat dari adanya akumulasi pengetahuan yang kemudian membentuk suatu keyakinan dan pendapat; suatu perasaan yang ada dan emosi dapat mempengaruhi individu untuk bertindak dan berperilaku yang ditunjukkan dengan cara tertentu. Sehingga pada sikap terdapat tiga unsur di dalamnya yaitu kognitif,

afektif dan perilaku. Sikap dapat dihubungkan dengan perilaku individu mengenai suatu peristiwa dapat menunjukkan perilaku positif dan atau maupun negatif.

Pemberitaan mengenai kejadian kekerasan yang terjadi di Yogyakarta terus meningkat bisa dilihat dari media offline maupun media online, tak jarang juga pemberitaan yang ada menampilkan adegan kekerasan dimana tentu saja dapat mempengaruhi penontonnya khususnya mahasiswa yang berkuliah di Yogyakarta, dimana mahasiswa merasa khawatir setelah menonton berita kekerasan yang terjadi di Yogyakarta, karena kasus serupa bisa saja terjadi pada mereka. melalui suatu berita kekerasan tersebut dapat membentuk suatu sikap, sikap ini bisa berupa sikap positif maupun sikap negatif. Sikap positif yang dimaksudkan dapat berupa mahasiswa menjadi berhati-hati akan kemungkinan terjadinya suatu tindak kekerasan pada mereka. Sikap negatif bila adegan kekerasan tersebut dijadikan suatu motivasi untuk meniru apa yang dilakukan oleh orang-orang pada berita tersebut, Nofiani (2017)

Citra adalah sebuah perasaan, kesan dan gambaran publik terhadap individu maupun kelompok/organisasi tertentu, sehingga citra positif harus diciptakan secara sengaja serta dipelihara sepanjang individu maupun kelompok/organisasi itu ingin tetap eksis ditengah-tengah masyarakat Muhktar (2016). Penelitian yang dilakukan oleh Junaedi et al., (2019) tentang pengaruh terpaan berita partai Golkar terkait citra partai Golkar pada masyarakat Surabaya menghasilkan citra negatif yang dipengaruhi oleh terpaan berita partai Golkar di sosial media terkait pendaftaran caleg mantan napi korupsi.

Roostika, (2012) Menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif antara citra merek tujuan wisata “*Jogja Never Ending Asia*” terhadap keputusan niat perilaku konsumen. Semakin tinggi membangun citra positif Yogyakarta akan semakin meningkat juga niat perilaku pengunjung untuk mengunjungi Yogyakarta. Dengan mempunyai citra yang positif tentunya diharapkan wisatawan akan membentuk penilaian yang positif dan membuat keputusan untuk berkunjung. Kemudian yang sudah pernah berkunjung akan tertarik untuk mengunjungi kembali dan merekomendasikannya kepada orang lain.

Disatu sisi Yogyakarta dalam data penelitian Krisdamarjati (2022) ditahun 2020 memperlihatkan sebuah angka resiko penduduk terkena suatu kejahatan di Daerah Istimewa Yogyakarta mencapai 200 orang banding 100.000 penduduk. Angka tersebut terbilang sangat tinggi dibandingkan dengan suatu wilayah polda di provinsi lain di Pulau Jawa. Sebagai perbandingan sebuah risiko penduduk pada wilayah Polda Metro Jaya yang dapat terkena tindak kriminal 105 per 100.000 penduduk. Sedangkan, wilayah yang dapat dikatakan paling aman yaitu wilayah Polda Jawa Barat dengan angka risiko 29 orang per 100.000 penduduk.

Adanya data tersebut berbanding terbalik dengan minat dan keputusan akademik mahasiswa di Yogyakarta dimana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi PTKIN yang paling banyak diminati dan memiliki daya saing paling tinggi dengan rasio penerimaan 1:100. Berdasarkan data kekerasan dan data minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ditahun 2022 tersebut maka

peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan tema “Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari Sikap pada Citra Yogyakarta.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang diuraikan di latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Hubungan Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari Sikap pada Citra Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalahnya, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari Sikap pada Citra Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Melalui penelitian ini diharapkan bisa memberi manfaat terhadap pengembangan ilmu pengetahuan pada studi Psikologi secara khusus dan Psikologi Sosial serta Psikologi Belajar agar memberikan wawasan kepada masyarakat luas.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menggambarkan penilaian tentang sikap pada citra Yogyakarta dan keputusan akademik mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

E. Keaslian Penelitian

Dalam melakukan sebuah penulisan tugas akhir ini peneliti terinspirasi oleh beberapa penelitian yang ada sangkut pautnya dalam pembahasan tema tugas akhir ini diantaranya:

1. Judul : “Pengaruh Gaya Pengambilan Keputusan terhadap Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa”
Penulis : Sri Wiworo Retno Indah Handayani & NadiyaAndromeda
Jurnal : Psikovidya
Tahun : 2017

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya sebuah pengaruh antara gaya pengambilan keputusan dengan prokrastinasi akademik atau perilaku menunda-nunda pekerjaan. Hasil penelitian ini membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara gaya pengambilan keputusan dengan prokrastinasi akademik sehingga dapat diartikan bahwa pengambilan keputusan mempengaruhi prokrastinasi akademik.

Persamaan dan perbedaan penelitian yang dilaksanakan Sri & Nadiya dengan penelitian yang akan dilaksanakan yaitu sama-sama menggunakan variabel pengambilan keputusan perbedaannya pada penelitian Sri & Nadiya terfokus pada pengambilan keputusan mengenai prokrastinasi akademik dan jika dalam penelitian saya menggunakan variabel pengambilan keputusan akademik. Subjek yang diteliti juga berbeda dimana penelitian Sri & Nadiya menggunakan subjek mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Wisnuwardhana Malang kemudian

penelitian saya menggunakan subjek Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai subjek penelitiannya.

2. Judul : “Pengaruh Sosial Media terhadap Persepsi Publik dalam Pemilihan Kepala Daerah di Sumbawa Tahun 2020”.

Penulis : Irawansyah P, Supriadi & Kikis Kayasi

Jurnal : JSIP: Jurnal Studi Ilmu Pemerintahan

Tahun : 2022

Dalam penelitian tersebut membuktikan jika ada korelasi antara penggunaan sosial media sebagai media marketing politik dengan persepsi publik dalam pemilihan kepala daerah di Sumbawa Besar tahun 2020.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilaksanakan ada dalam topik bahasannya jika penelitiannya Parera et al., (2022) menjelaskan mengenai pengaruh sosial media terhadap persepsi publik dalam Pilkada, penelitian yang akan saya lakukan menjelaskan mengenai hubungan sikap pada citra Yogyakarta terhadap keputusan akademik mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Kemudian pada bagian teori juga berbeda karena subjek penelitiannya pun berbeda. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilaksanakan ada para variabel bebasnya yaitu sama-sama sikap.

3. Judul : “Konsep Diri Akademik Dengan Pengambilan Keputusan Karier pada Siswa SMP”

Penulis : Agung Santoso Pribadi, Erwin Erlangga & Maria Yuliana Wangge

Jurnal : Philanthropy Journal of Psychology

Tahun : 2021

Penelitian ini bertujuan menguji dengan cara empiris mengenai hubungan konsep diri dengan pengambilan keputusan karir pada siswa SMP Mardasiswa 2 Semarang. Hasil dari penelitian ini adanya hubungan yang positif antara konsep diri dengan pengambilan keputusan karir dengan menunjukkan $r_{xy} = 0,869$.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Agung dkk dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu terdapat pada variabel pengambilan keputusan menjadi variabel terikat juga pada penelitian yang akan saya lakukan kemudian perbedaan penelitian yang akan dilakukan terdapat pada variabel bebas nya dimana penelitian Agung menggunakan konsep diri sebagai variabel bebasnya sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan sikap sebagai suatu variabel bebasnya.

4. Judul : “Efek Pemberitaan Kekerasan di Media Sosial terhadap Citra Negatif Kota Makassar”

Penulis : Mukti Imam, Oruh Shermina, Agustang Andi

Jurnal : JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan

Tahun : 2021

Pada penelitian yang dilakukan oleh Mukti Imam et al., (2021) ini tujuannya adalah untuk mengetahui hingga menganalisa suatu pemberitaan kekerasan di Kota Makassar dengan menggunakan media sosial sebagai variabel bebasnya dan pengaruh suatu pemberitaan kekerasan tersebut terhadap pembentukan citra negatif mengenai kota Makassar sebagai variabel tergantung. Penelitian ini menjelaskan bahwa berita kekerasan yang terjadi di kota Makassar mempengaruhi pembentukan citra negatif di kota Makassar.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilaksanakan ada pada topik bahasannya dimana pada penelitian Mukti et al., (2021) menjelaskan mengenai efek berita kekerasan di sosial media terhadap citra negatif kota Makassar. Sedangkan penelitian yang akan dilakukan menjelaskan hubungan sikap pada citra Yogyakarta terhadap keputusan akademik mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Kemudian pada bagian teori juga berbeda karena subjek penelitian dan variabel terikatnya berbeda penelitian Mukti et al., (2021) menjelaskan citra kemudian penelitian yang akan dilaksanakan variabel terikatnya ialah sikap. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilaksanakan terdapat para variabel bebasnya yaitu sama-sama sosial media.

5. Judul : “Efek Pemberitaan Media Massa terhadap Persepsi Masyarakat tentang Virus Corona (Studi Kasus; Masyarakat Di Pamekasan)”

Penulis : Triyaningsih Heny

Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah

Tahun : 2020

Penelitian yang dilakukan oleh Triyaningsih (2020) menjelaskan bahwa efek dari media memiliki sifat *strong effect* (terdiri dari beberapa aspek yaitu *afektif*, *behavioral* dan *kognitif*. Selanjutnya dapat dijelaskan bahwa pemetaan wilayah geografis sebuah kota di Pamekasan tahun 2016 masih tergolong wilayah pedesaan dan 2020 berubah menjadi wilayah perkotaan, hal tersebut dapat dipengaruhi oleh semakin berkembang dan meningkatnya pengguna sosial media dalam berinteraksi maupun berkomunikasi dan kecenderungan yang signifikan pada masyarakat menggunakan media sebagai sumber rujukan informasi.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilaksanakan ada dalam topik bahasannya dimana pada penelitian Triyaningsih (2020) menjelaskan mengenai efek berita di media massa terhadap persepsi masyarakat mengenai virus corona, sedangkan penelitian yang akan dilakukan menjelaskan hubungan sikap pada citra Yogyakarta terhadap keputusan akademik mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Kemudian juga subjek penelitiannya juga berbeda dimana pada penelitian yang dilakukan oleh Triyaningsih (2020) studi kasus di masyarakat Pamekasan, sedangkan

penelitian yang akan saya lakukan subjek penelitiannya merupakan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Persamaan penelitian ini ada pada variabel dependen.

6. Judul : Sikap Masyarakat terhadap Tayangan Kekerasan di
Televisi Swasta

Penulis : Hartiningsih

Jurnal : Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan

Tahun : 2014

Penelitian yang dilakukan oleh Hartiningsih (2014) bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap masyarakat dilihat dari sudut pandang kognitif dan juga afektif terhadap suatu tayangan kekerasan di televisi, dengan hasil penelitiannya mengindikasikan bahwasanya pengetahuan masyarakat terhadap suatu tayangan kekerasan di televisi signifikan, dimana durasi dari menonton suatu tayangan yang cukup lama dengan intensitas menonton yang setiap hari melalui berbagai program seperti berita, sinetron, film dan lainnya bukan hanya mempengaruhi kognitif saja tetapi juga dapat mempengaruhi dari sikap emosional terkhususkan pada tayangan kekerasan.

Perbedaan dengan penelitian yang akan dilaksanakan ada dalam pokok pembahasannya, dimana pada penelitian Hartiningsih (2014) lebih spesifik membahas mengenai dampak dari tayangan kekerasan di televisi swasta. Sedangkan penelitian yang akan dilakukan lebih berfokus dengan

Keputusan Akademik Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga ditinjau dari Sikap pada Citra Yogyakarta.

7. Judul : Hubungan Dukungan Orang Tua dengan Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi (Mahasiswa Psikologi FISIP Universitas Mulawarman Angkatan 2020)

Penulis : Datuk Alamsyah Bestari.

Penerbit : Journals of Economics and Business Mulawarman

Tahun : 2021

Penelitian yang dilakukan oleh Datuk, (2021) dilakukan untuk mengetahui peran dari dukungan orang tua dengan pengambilan keputusan memilih program studi psikologi 2020 Universitas Mulawarman. Penelitian ini menghasilkan adanya hubungan yang signifikan antara dukungan orang tua dengan pengambilan keputusan memilih program studi dengan nilai $p=0.000$ ($p < 0.05$) dan $r = 0.766$ jadi semakin tinggi dukungan orang tua yang dimiliki mahasiswa maka akan semakin tinggi pengambilan keputusan memilih program studi, begitu juga sebaliknya.

Persamaan dan perbedaan penelitian yang akan dilaksanakan dengan penelitian yang dilaksanakan Datuk (2021) dimana penelitian Junaedi berfokus pada dukungan orang tua sebagai variabel bebasnya sedangkan penelitian yang akan saya lakukan mengambil persepsi sebagai variabel bebasnya dan kesamaan penelitian ini dengan penelitian yang saya lakukan ada pada variabel terikatnya, yang membahas keputusan akademik.

8. Judul : “Citra Merek Tujuan Wisata dan Perilaku Wisatawan Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata”
- Penulis : Roostika, Ratna
- Jurnal : Jurnal Manajemen dan Akuntansi
- Tahun : 2012

Penelitian yang dilaksanakan Roostika (2012) Menjelaskan jika ada pengaruh yang positif antara citra sebuah merek tujuan wisata “*Jogja never ending asia*” terhadap keputusan dan niat perilaku konsumen. Semakin tinggi dapat membangun citra yang positif mengenai Yogyakarta akan semakin meningkat juga niat perilaku pengunjung untuk berkunjung di Yogyakarta. Dengan mempunyai citra yang positif tentunya diharapkan wisatawan akan membentuk penilaian yang positif dan membuat keputusan untuk berkunjung. Kemudian yang sudah pernah berkunjung akan tertarik untuk mengunjungi kembali dan merekomendasikannya kepada orang lain.

Perbedaan dengan penelitian yang akan dilaksanakan ada dalam variabel terikatnya dimana dalam penelitiannya Roostika (2012) menjelaskan perilaku wisatawan sebagai variabel dependen kemudian dalam penelitian yang akan dilaksanakan menggunakan keputusan akademik sebagai variabel terikatnya selain itu juga pokok permasalahan yang dibahas berbeda dimana penelitian Roostika (2012) membahas mengenai dampak citra merek tujuan wisata terhadap keputusan niat wisatawan, sedangkan pokok permasalahan yang akan diteliti terdapat hubungan sikap pada citra Yogyakarta terhadap keputusan akademik

mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Persamaannya menggunakan citra sebagai salah satu variabel dan juga perilaku wisatawan yang di dalamnya terdapat keputusan niat wisatawan untuk berkunjung, penelitian yang akan dilakukan juga membahas citra sebuah daerah di Yogyakarta dan juga pengaruhnya terhadap berita kekerasan di sosial media.

9. Judul : Opini para Pengunjung terhadap Citra Kota Makassar dilihat dari Tayangan Berita Kekerasan Televisi (Perspektif Teori Kultivasi)
- Penulis : Evi Elvira Adnan
- Jurnal : MEDIALOG : Jurnal Ilmu Komunikasi
- Tahun : 2020

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui opini atau pendapat para pengunjung mengenai Kota Makassar sebelum dan sesudah berkunjung. Hasil penelitian ini menjelaskan jika tayangan suatu berita kekerasan terjadi di Kota Makassar yang ditayangkan melalui suatu televisi di Indonesia lebih condong mempengaruhi bagaimanakah seseorang untuk menilai Kota Makassar.

Persamaan dan perbedaan yang ada dimana persamaan sama-sama memiliki variabel mengenai citra mengenai pemberitaan yang menjadi perbedaan adalah pada sumbernya dimana penelitian diatas sumber dari tayangan televisi sedangkan yang akan dilakukan sumbernya berasal dari sosial media kemudian subjeknya juga berbeda di penelitian diatas subjeknya pengunjung yang sedang berkunjung di Makassar kemudian

dalam penelitian yang akan dilaksanakan subjeknya yaitu mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta selain itu juga metode penelitiannya berbeda juga, penelitian diatas menggunakan jenis penelitian kualitatif dan metode purposive sampling sedangkan penelitian ini menggunakan jenis metode kuantitatif dengan korelasional.

10. Judul : Pengaruh Tayangan 86 Net Tv dan Citra Tim Jaguar terhadap Persepsi Masyarakat Kelurahan Rangkapanjaya Kota Depok Provinsi Jawa Barat
- Penulis : Maudy Tri Wardhani, Muhamad Sopyan
- Jurnal : Prosiding Jurnalistik
- Tahun : 2022

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa kuat pengaruh suatu tayangan 86 Net tv dan citra tim jaguar terhadap persepsi masyarakat kota Depok dan hasil dari penelitian ini membuktikan terdapatnya pengaruh dari tayangan 86 Net tv dan citra tim jaguar terhadap penilaian masyarakat di kelurahan Rangkapanjaya kota Depok Provinsi Jawa Barat.

Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilaksanakan, persamaannya yaitu memiliki pembahasan mengenai pemberitaan, perbedaannya terletak pada sumbernya dimana yang menjadi sumber adalah tayangan 86 Net tv sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan sumber sosial media dan jumlah subjeknya juga berbeda, lokasi penelitian yang berbeda pula.

11. Judul : “Pengaruh Pemberitaan Terorisme di Media Massa terhadap Persepsi Masyarakat Makassar”

Penulis : Hafid Susanto & Raidah Intizar

Jurnal : Medium; Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau

Tahun : 2021

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pemberitaan terorisme di media massa terhadap persepsi masyarakat Makassar. Hasil penelitian ini membuktikan adanya pengaruh antara pemberitaan terorisme di media massa terhadap persepsi masyarakat Makassar dengan dinilai signifikan sebagaimana hasil regresi yang didapatkan nilai korelasi.

Perbedaan dan persamaan yang ada dalam penelitian ini terletak pada sama-sama memiliki pembahasan mengenai persepsi dan sikap kemudian perbedaannya terletak pada pemberitaan yang berfokus pada terorisme saja sedangkan penelitian yang akan dilakukan mengenai berita kekerasan kemudian lokasi nya juga berbeda pada penelitian diatas lokasinya adalah Makassar dan penelitian yang akan dilakukan lokasinya di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jumlah subjek yang ada juga berbeda.

12. Judul : “Pengaruh Pemberitaan Surat Kabar Terhadap Persepsi Masyarakat Pengguna Jasa Transportasi Udara Di Surabaya (Kasus Studi Kecelakaan Pesawat Adam Air)”

Penulis : Lydia Elton

Jurnal : Jurnal Ilmiah *SCRIPTURA*

Tahun : 2007

Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa tidak terdapat sebuah pengaruh yang signifikan antara variabel berita surat kabar tentang kasus kecelakaan pesawat Adam Air terhadap persepsi masyarakat pengguna jasa transportasi udara di Surabaya.

Perbedaan dan persamaan penelitian yang dilakukan terletak sama-sama memiliki variabel mengenai persepsi dan sikap perbedaannya berdasarkan sumber yang berbeda dimana penelitian diatas menggunakan surat kabar menjadi sumber informasi sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan sosial media menjadi sumber informasinya kemudian jumlah subjek penelitiannya juga berbeda dan penelitian ini berfokus pada pemberitaan kecelakaan pesawat adam air saja.

13. Judul : “Pengaruh Sosial Media terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Siswa”

Penulis : Ilham Prisgunanto

Jurnal : Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik

Tahun : 2015

Penelitian ini menjelaskan jika tidak terdapat pengaruh antara sosial media terhadap tingkat kepercayaan bergaul dari siswa siswi sekolah. Siswa siswi sekolah menggunakan sosial media hanya sekedar untuk mengisi waktu luang saja.

Persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Ilham dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sosial media menjadi sub variabel bebas dan perbedaannya terletak pada variabel terikatnya dimana penelitian Ilham menggunakan tingkat kepercayaan sebagai variabel terikatnya dan penelitian yang akan dilakukan menggunakan keputusan akademik menjadi variabel terikatnya. Selain itu teori yang digunakan juga tidak sama dimana penelitian Ilham menggunakan teori Body, Danah M mengenai sosial media digital. Subjek penelitian juga berbeda penelitian Ilham menggunakan murid-murid SMA sebagai subjeknya dan penelitian yang akan dilakukan menggunakan mahasiswa-mahasiswa UIN Sunan Kalijaga sebagai subjek penelitiannya.

14. Judul : “Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik dalam Pilkada DKI Jakarta 2017”.

Penulis : Umar Halim, Kurnia Dyah Jauhari

Jurnal : ASPIKOM

Tahun : 2017

Penelitian ini menggunakan teori *Stimulus-Respon* yang bertujuan untuk mengukur suatu hipotesis antara terpaan media terhadap tingkat partisipasi politik pada masyarakat Jakarta Selatan menghasilkan pengaruh

yang positif dan signifikan. Hasil penelitian ini dimana sebuah teori Stimulus Respon dapat teruji melalui hipotesis terpaan media berkontribusi secara signifikan (R Square: 27,6%) untuk meningkatkan taraf partisipasi politik.

Persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan Umar & Kurnia dengan penelitian yang akan dilaksanakan yaitu sama-sama menggunakan media sebagai sub variabel independen nya tetapi penelitian Umar & Kurnia tidak membatasi sebuah media tertentu sedangkan penelitian yang akan saya lakukan membahas ruang lingkup sosial media. Kemudian perbedaannya terletak pada variabel bebas dimana penelitian Umar & Kurnia menggunakan partisipasi politik sebagai variabel bebasnya dan penelitian yang akan dilakukan menjadikan sikap menjadi variabel bebasnya. Subjek penelitiannya juga berbeda dimana penelitian Umar & Kurnia menggunakan warga Jakarta selatan menjadi subjek penelitian sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi subjek penelitiannya.

15. Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok.
Penulis : Demmy Deriyanto & Fathul Qorib
Jurnal : JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Tahun : 2018

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimanakah persepsi mahasiswa dari Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam

menggunakan aplikasi Tik Tok yang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu terdapat faktor internal dan eksternal dalam terbentuknya suatu persepsi. Hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah persepsi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang saat menggunakan aplikasi Tik Tok terdapat persepsi yang positif positif dan negatif, persepsi positif dan negatif terbentuk menurut manfaat yang diberikan dan persepsi negatif mengenai Tik Tok dimana tidak memberi manfaat bagi pengguna. Dari persepsi positif dan negatif adanya faktor yang mempengaruhi persepsi yaitu secara internal dan eksternal dari seseorang yang menggunakannya.

Persamaan dan perbedaan penelitian Demmy & Fathul dengan penelitian yang akan saya laksanakan terdapat persamaan dimana memiliki persepsi dan sikap menjadi sebuah variabel dan perbedaannya terdapat pada tik tok sebagai sumber aplikasi utama pada penelitian Demmy & Fathul sedangkan penelitian yang akan saya lakukan tidak terikat terkait aplikasi tertentu untuk pengambilan datanya. Selain itu juga subjek penelitiannya juga berbeda dan jumlahnya juga berbeda.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian uji analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara sikap pada citra Yogyakarta dengan keputusan akademik mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Semakin tinggi (positif) sikap yang dibangun mahasiswa pada citra Yogyakarta maka semakin tinggi (positif) pula keputusan akademik yang ada pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta begitu pula kebalikannya. Dengan sumbangan efektif variabel sikap terhadap keputusan akademik sebesar 53.1% dan hubungan sebesar 46.9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Sikap berkorelasi dengan keputusan akademik pada mahasiswa, namun terdapat faktor lain yang memiliki peran dalam menumbuhkan keputusan akademik pada mahasiswa, di lain sisi sikap memiliki peran yang sedang dalam menumbuhkan keputusan akademik mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan pemaparan hasil, pembahasan hingga penarikan kesimpulan dalam penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang diajukan peneliti, yang pertama saran bagi masyarakat maupun pemerintah daerah Yogyakarta mengenai, sikap yang tercipta akibat dari berita-berita yang berkembang mengenai Yogyakarta, dan berfokus pada

tingkat kekerasan yang meningkat di Yogyakarta apabila sikap orang-orang terhadap Yogyakarta masih lekat akan kekerasannya maka akan berakibat pada keputusan akademik para calon mahasiswa yang akan mendaftarkan diri untuk berkuliah di Yogyakarta. Sehingga, diharapkan semua elemen masyarakat di Yogyakarta dapat bersinergi untuk membangun suatu citra Yogyakarta agar dikenal lebih aman dan nyaman bagi para mahasiswa maupun calon mahasiswa yang akan mendaftarkan diri untuk berkuliah di Yogyakarta

Bagi peneliti selanjutnya, penulis memahami bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Teruntuk peneliti selanjutnya, apabila ingin meneliti dengan tema atau variabel yang serupa, penulis berharap memberi perhatian lebih pada penambahan variabel lain sehingga dapat diketahui aspek apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan akademik mahasiswa dan agar dapat diketahui seberapa besar pengaruh aspek-aspek tersebut. Peneliti berharap jika ingin dikembangkan bisa mencakup responden yang lebih luas lagi, sebagai contoh mahasiswa di seluruh DIY, dan responden juga diharapkan bisa dipisahkan antara penduduk asli DIY dengan di luar DIY agar tidak terjadi bias.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press, 27, 13-15 (159). books.google.com
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. In *Jakarta: Rineka Cipta*. Rineka Cipta. <http://r2kn.litbang.kemkes.go.id:8080/handle/123456789/62880>
- Ata Ujan, A. (2009). *Filsafat hukum : membangun hukum, membela keadilan / Andre Ata Ujan*. Kanisius. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=677189>
- Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., & Bem, D. J. (1993). *Introduction to psychology* (Edisi 11 J). Horcourt Brace Jovanovich.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Benny Hutahayan. (2019). *Peran Kepemimpinan Spiritual Dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda Di Gereja Batak Karo Protestan (GKKBK) Cililitan*. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Burhan, B. (2005). *Metode penelitian kuantitatif*. In *Jakarta: Kencana Perdana Media Group*.
- Field. (2010). *Discovering statistics using SAS: (and sex and drugs and rock "n" roll)*. *Choice Reviews Online*, 48(02), 48-0922-48-0922. <https://doi.org/10.5860/choice.48-0922>
- Galtung, J. (2002). *Kekerasan Kultural*. In *Wacana Kekerasan dalam Masyarakat Transisi*. Insist.
- Gerungan. (2004). *Psikologi Sosial*. Aditama.
- Handayani, S. W. R. I., & Andromeda, N. (2017). *Pengaruh Gaya Pengambilan Keputusan Terhadap Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa*. *Psikovidya*, 21(1), 50-65.
- Harren, V. A. (1979). *A model of career decision making for college students*. *Journal of Vocational Behavior*, 14(2), 119-133. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(79\)90065-4](https://doi.org/10.1016/0001-8791(79)90065-4)

- Haryatmoko. (2007). *ETIKA KOMUNIKASI, Manipulasi Media, kekerasan, dan Pornografi*. Kanisius.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Media Sosial Dan Perempuan. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://thinkasia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625
- Junaedi, F., Sukmono, F. G., Anshori, A., Adhani, A., Nautico, T., Wahyudi, S., Mulyana, S., Setiawan, A., Rihartono, S., Tarigan, R. E., Husain, M. N., Tarifu, L., Ridwan, H., Rosit, M., Yuliani, F., Adriadi, R., Safitra, L., Yanuar, F., Qorib, F., ... Qorib, F. (2019). *Komunikasi Politik di Indonesia* (F. Junaedi & F. S. Gita (eds.); Cetakan 1). Buku Litera Yogyakarta.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kasali, R. (1994). *Manajemen public relation : konsep dan aplikasinya di Indonesia* (A. Kleden & S. A. A (eds.)). Pustaka Utama Grafiti.
- Kemenag. (2023). *SPAN-PTKIN 2023, UIN Yogyakarta Paling Diminati Calon Mahasiswa*. Kemenag.Go.Id. <https://kemenag.go.id/nasional/span-ptkin-2023-uin-yogyakarta-paling-diminati-calon-mahasiswa-9rqy3k>
- Kreitner, R., & Angelo, K. (2008). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Krisdamarjati, Y. A. (2022). *Kasus “Klitih” sebagai Alarm Kriminalitas dan Tipisnya Rasa Aman Warga Yogyakarta*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/telaah/2022/04/11/kasus-klitih-sebagai-alarm-kriminalitas-dan-tipisnya-rasa-aman-warga-yogyakarta>
- Lydia Elton. (2007). Pengaruh Pemberitaan Surat Kabar terhadap Persepsi Masyarakat Pengguna Jasa Transportasi Udara di Surabaya (Kasus Studi Kecelakaan Pesawat Adam Air). *Scriptura*, 1(2), 98–110. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/view/16686>
- Mohd Said, M. N. H., & Kuppasamy, C. (2012). Hubungan Sikap (Komitmen , Emosi , Berwawasan) Dengan Tahun Akhir Di Fakultas Pendidikan , UTM Skudai . *Journal of Educational Psychology & Counseling*, 6(June), 74–91.
- Muhktar, K. (2016). Komunikasi politik dan pembentukan citra partai. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14, 136–147.

- Mulyatini, S., & Handayani, T. (2010). *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi*.
- Munandir. (1996). *Program Bimbingan Karier di Sekolah*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nofiani, H. (2017). Hubungan Antara Terpaan Berita Kekerasan Pada Anak Di Program “Patroli Indosiar” Dengan Sikap Orangtua Di Rt 23 Kelurahan Satimpo Kota Bontang. *Journal Lmu Komunikasi*, 5(4), 245–259.
- Olivia, H. (2020). Analisis Isi Berita Kekerasan Seksual Di Media Online. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/30695/29508>
- Paul D., S., & Dean B., M. (2002). *Organizational behavior: solutions for management*. McGraw-Hill Irwin. <https://www.worldcat.org/title/45963162>
- PDDikti. (2023). *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NTgxNUQ3MkUtMDM3NS00M0Q3LUE0RUtMDVCRjUwNzA0OTAz
- Pratama, C. D. (2020). *Kekerasan: Definisi dan Jenis-jenisnya*. Kompas. Com. [https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/25/144443669 ...](https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/25/144443669...)
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.
- Sawaji, J., Hamzah, D., & Taba, D. I. (2010). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SULAWESI SELATAN An Analysis of Student's Decision Making to Choose Private Universities in South Sulawes*. 4.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Suseno, & Miftah. (2012). *Statistika: Teori dan Aplikasi untuk Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora*. Ash-Shaff.
- Uyar, A. (2018). The influence of city image on the university selections of students studying in the department of marketing. *Pressacademia*, 5(1), 87–95. <https://doi.org/10.17261/pressacademia.2018.810>
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum* (Cetakan 5). Andi Offset.
- Wulandini S, P. (2017). Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih

Perguruan Tinggi Swasta di Pekanbaru. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 1(2), 93. <https://doi.org/10.30595/jssh.v1i2.1788>

Yuniati, R., & Mukti, P. (2018). Analisis 4P (Product, Price, Place, Dan Promotion) Dalam Pengambilan Keputusan Calon Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v2i1.2217>

Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan*, 3(November), 51–63.

