

**ANALISIS SEKTOR INDUSTRI HALAL TERHADAP  
PERTUMBUHAN EKONOMI DI NEGARA OKI  
TAHUN 2015 – 2020**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**MAHDIAH MUMTAZA HUSNA**  
**NIM. 18108010056**

**PEMBIMBING**  
**LAILATIS SYARIFAH, M.A.**  
**NIP. 198207092015032002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2023**

# HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-910/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2023

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS INDUSTRI HALAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI  
NEGARA OKI TAHUN 2015 - 2020

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MAHDIAH MUMTAZA HUSNA  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010056  
Telah diujikan pada : Rabu, 31 Mei 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Lailatis Syarifah, M.A.  
SIGNED

Valid ID: 64886f3b29100



Penguji I

Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si.,  
Ak., CA., ACPA.  
SIGNED

Valid ID: 64979586946c1



Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME  
SIGNED

Valid ID: 649c3bdd67bb7



Yogyakarta, 31 Mei 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 64a24f3e9c4b7

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Mahdiah Mumtaza Husna  
Lamp : -  
Kepada  
Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga  
Di –Yogyakarta.

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:


Nama : Mahdiah Mumtaza Husna  
Nim : 18108010056  
Judul Skripsi : **Analisis Sektor Industri Halal Terhadap Pertumbuhan  
Ekonomi Di Negara OKI Tahun 2015 – 2020**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 07 Juni 2023  
Pembimbing



**Lailatis Syarifah, M.A.**  
**NIP. 198207092015032002**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mahdiah Mumtaza Husna  
Nim : 18108010056  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Sektor Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Negara OKI Tahun 2015 – 2020” adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran hasil karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 25 Mei 2023

Penyusun



**Mahdiah Mumtaza Husna**  
**NIM. 18108010056**

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahdiah Mumtaza Husna  
Nim : 18108010056  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

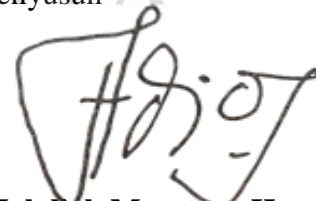
Demi pengembangan dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah Saya yang berjudul:

**“Analisis Sektor Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Negara OKI Tahun 2015 - 2020”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan ata (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis atau penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Yogyakarta, 07 Juni 2023  
Penyusun



**Mahdiah Mumtaza Husna**  
**NIM. 18108010056**

## HALAMAN MOTO

*“Angin Tidak Berhembus Untuk Menggoyahkan Pepohonan Melainkan  
Menguji Kekuatan Akarnya”*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua Saya tercinta, Bapak M. Mujirudin dan Ibu Nur Salamah yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang kepada Saya.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “**Analisis Sektor Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Negara OKI Tahun 2015 – 2020**”. Skripsi ini disusun demi memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata Satu Program Studi Ekonomi Syariah.

Dalam kesempatan ini, penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memeberikan bantuan, masukan serta dorongan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S. Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Lailatis Syarifah, M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Teristimewa Bapak M. Mujirudin dan Ibu tercinta Nur Salamah yang selalu mendukung saya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1.
6. Seluruh dosen di jurusan Ekonomi Syariah tanpa terkecuali. Terimakasih atas segala ilmunya, semoga dapat bermanfaat dan berkah ilmunya.
7. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu dan memudahkan proses mahasiswa melaksanakan tugas akhir.



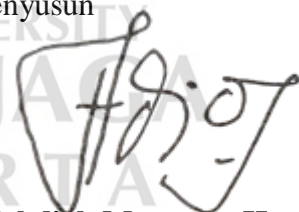
8. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah membantu penulis dalam melewati proses selama perkuliahan. Terimakasih atas kebersamaan semoga kita selalu ingat dengan kebersamaan dan perjuangan kita menempuh studi di almamater ini
9. Teman-teman seperjuangan di Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah, khususnya di PK IMM FEBI, yang sudah menjadi teman penulis dalam banyak hal, mengenai skripsi penulis secara khusus
10. Teman-teman IKMAMMM (Ikatan Abiturien Madrasah Muallimaat Muallimiin Muhammadiyah Yogyakarta) yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Terlepas dari segala kekurangannya, semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, khususnya dalam bidang ilmu ekonomi syariah. Amin

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 07 Juni 2023

Penyusun



**Mahdiah Mumtaza Husna**  
**NIM. 18108010056**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kerangka Teori.....	9
1. Industri Halal.....	9
2. Keuangan Syariah.....	12
3. Makanan Halal.....	15
4. Pariwisata Halal.....	17
5. Fesyen Halal.....	19
6. Obat dan Kosmetik Halal.....	22

7. Pertumbuhan Ekonomi .....	25
B. Telaah Pustaka.....	30
C. Kerangka Pemikiran .....	42
D. Pengembangan Hipotesis .....	43
1. Pengaruh Keuangan Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	43
2. Pengaruh Makanan Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	44
3. Pengaruh Pariwisata Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	45
4. Pengaruh Fesyen Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	46
5. Pengaruh Obat dan Kosmetik Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Jenis dan Sumber Data .....	48
C. Populasi dan Sampel .....	49
D. Definisi Oprasional Variabel.....	51
E. Analisis Data .....	53
1. Analisis Deskriptif .....	53
2. Model Estimasi .....	53
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Analisis Deskritif .....	60
1. Variabel Dependen.....	60
2. Variabel Independen .....	61
B. Analisis Regresi Data Panel .....	63
1. Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel .....	63
2. Hasil Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel .....	66
3. Uji Hipotesis .....	68
C. Pembahasan Analisis Hasil Penelitian .....	71
1. Pengaruh Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonom .....	71
2. Pengaruh Makanan Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	72
3. Pengaruh Pariwisata Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	73
4. Pengaruh Fesyen Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	74

5. Pengaruh Obat dan Kosmetik Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi....	75
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4. 2 Hasil Estimasi Common Effect Model (CEM).....	63
Tabel 4. 3 Hasil Estimasi Fixed Effect Model (FEM).....	64
Tabel 4. 4 Hasil Estimasi Random Effect Model (REM).....	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Chow.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hausman.....	67
Tabel 4. 7 Hasil Lagrange Multiplier.....	68



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....  
**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	84
Lampiran 2 Statistika Deskriptif.....	86
Lampiran 3 Estimasi Common Effect Model.....	86
Lampiran 4 Estimasi Fixed Effect Model.....	87
Lampiran 5 Estimasi Random Effect Model.....	88
Lampiran 6 Uji Chow.....	89
Lampiran 7 Uji Husman.....	90
Lampiran 8 Uji Lagranger Multiplier.....	91



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Populasi muslim mengalami peningkatan hingga 1.9 miliar. Penduduk muslim menegaskan bahwa tingkat sensitivitas Islam di pasar untuk produk beragam semakin ditingkatkan. Pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu tujuan dari perekonomian Islama. Adapun dalam mencapai tujuan ekonomi salah satu pendorong dari sisi produksi yaitu industri. Saat ini industri yang saat ini berkembang yaitu Industri halal, dimana perkembanganya di berbagai sektor yaitu keuangan syariah, makanan halal, pariwisata halal, fesyen halal, dan obat dan kosmetik halal.

Penelitian ini memiliki tujuan dalam menganalisis sektor industri halal terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020. Penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan model *random effect*, yang berasal dari data sekunder yang diambil dari *world bank* dan *salaam gateway*. Berdasarkan hasil temuan menunjukkan bahwa keuangan syariah, makanan halal, dan pariwisata halal memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Lalu, fesyen halal memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Kemudian obat dan kosmetik memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi

**Kata kunci:** Organisasi Kerjasama Islam (OKI), Industri Halal, Pertumbuhan Ekonomi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## ***ABSTRACT***

*The Muslim population has increased to 1.9 million. The Muslim population proves that the level of sensitivity of Islam in the market for various products is increasing. Economic growth is one of the objectives of the Islamic economy. As for achieving economic goals, one of the drivers from the production side is industry. Currently the industry that is currently developing is the halal industry, where its development is in various sectors, namely Islamic finance, halal food, halal tourism, halal fashion, and halal medicines and cosmetics.*

*This study aims to analyze the halal industry sector on economic growth in OIC countries in 2015 – 2020. This research uses panel regression data with a random effect model, which comes from secondary data taken from the world bank and salaam gateway. Based on the findings, it shows that Islamic finance, halal food, and halal tourism have a significant positive effect on economic growth. Then, halal fashion has a positive but insignificant influence on economic growth. Then drugs and cosmetics have a significant negative effect on economic growth*

***Keywords:*** *Organization of Islamic Cooperation (OIC), Halal Industry, Economic Growth*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Industri halal adalah sebuah fenomena yang telah menjadi pilar utama dalam perekonomian global saat ini. Di dalam industri ini, prinsip-prinsip syariah Islam mengatur segala aspek produksi, distribusi, dan penjualan produk dan layanan. Di tengah pertumbuhan populasi Muslim yang pesat dan meningkatnya kesadaran akan pemenuhan kebutuhan keagamaan, industri halal telah menjadi sebuah kekuatan ekonomi yang tak terelakkan. Negara-negara Islam yang tergabung dalam organisasi Organisasi Kerjasama Islam (OKI) turut serta dalam mengembangkan sektor industri halal. Pertumbuhan di negara-negara OKI salah satunya disebabkan karena adanya peningkatan di wilayah industri halal. Laporan dari *State of The Global Islamic Report* mencatat ada sekitar 1.9 miliar penduduk muslim yang menjadi konsumen industri halal. Ada peningkatan sekitar 5.2% setiap tahunnya dan mencapai USD 2.2 triliun. Diperkirakan jumlah tersebut akan meningkat setiap tahunnya. Data dari Compound Annual Growth Rate (CAGR) mencatat industri halal akan meningkat hingga 6.2% dalam kurun waktu 2018 hingga 2024 (DinarStandard, 2020). Berdasarkan data laporan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari industri halal terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI pada rentang tahun 2015-2020.

Latar belakang didirikan OKI bermula dari keperihatinan negara negara muslim atas berbagai masalah yang dihadapi umat muslim, termasuk masalah perekonomian. Pada tahun 1981 di Mekah secara resmi dibentuklah komisi *The Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation*, terbentuknya ini bertujuan memperkuat kerjasama negara anggota OKI dalam bidang ekonomi berpotensi dapat meningkatkan perekonomian negara anggota. Berbagai faktor kerjasama dilakukan untuk mencapai kesejahteraan antar negara. Salah satu bidang yang menjadi perhatian negara OKI adalah bekerjasama dalam aspek industri halal (SESRIC, 2021).

Perekonomian dikatakan mengalami pertumbuhan jika lebih besar jumlah jasa riil yang digunakan untuk faktor-faktor produksi tahun tertentu daripada tahun sebelumnya. Adapun dari sisi produksi salah satunya, Industri sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi. Sektor industri merupakan sektor yang di percaya memimpin sektor sektor lainnya dalam perekonomian suatu negara. Hal ini disebabkan karena industri mempunyai beragam produk yang cenderung memiliki nilai tambah yang memiliki keuntungan yang lebih besar dari sektor lainnya. Kegiatan yang sering disebut dengan industri ini adalah usaha mencapai kesejahteraan melalui pengolahan bahan baku oleh individu atau kelompok (Butarbutar, 2017). Salah satu industri yang memiliki potensi dan memberikan dampak terhadap struktur sosial yang saat ini sedang berkembang yaitu industri halal.

Pada industri halal, nilai-nilai etika dan agama berperan sebagai panduan yang mengarahkan keputusan bisnis. Proses produksi diatur

sedemikian rupa untuk memastikan bahwa semua bahan yang digunakan memenuhi standar halal. Dalam industri makanan, bahan-bahan harus bebas dari segala unsur yang diharamkan dalam Islam, seperti daging babi, alkohol, atau produk turunannya. Produk-produk tersebut diproduksi dengan peralatan yang terpisah dari yang digunakan untuk produk yang tidak halal (Mukhlisin, 2022).

Saat ini, pasar industri halal telah berkembang pesat, mencakup sektor makanan, minuman, farmasi, kosmetik, pariwisata, keuangan, dan banyak lagi (Sayekti.dkk, 2022). Hal ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga mempromosikan nilai-nilai keadilan, kesehatan, dan kepercayaan di antara masyarakat. Industri halal juga telah membantu memperluas pemahaman dan penghargaan terhadap kebudayaan dan keyakinan agama Islam di tingkat global. Dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip syariah dan mengintegrasikannya ke dalam berbagai sektor, industri halal terus berkembang dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan perekonomian secara luas (Mukhlisin, 2022). Secara umum terdapat beberapa sektor yang berkembang dalam industri halal yaitu sektor makanan, industri, farmasi, pariwisata, kosmetik, dan keuangan.

Dalam industri makanan, misalnya, permintaan produk halal terus meningkat seiring dengan pertumbuhan populasi Muslim di berbagai negara. Negara-negara produsen makanan halal telah memperluas pasar ekspor mereka, menjangkau konsumen di seluruh dunia (Bashir et al., 2019). Hal ini menciptakan peluang bisnis baru, meningkatkan pendapatan, dan menciptakan

lapangan kerja. Tidak hanya itu, industri halal juga telah mendorong inovasi dalam sektor makanan, dengan pengembangan teknologi dan metode produksi yang lebih baik. Negara-negara dengan sektor industri halal yang berkembang telah berhasil menarik investasi dan kerjasama dari berbagai negara. Infrastruktur halal yang berkembang, seperti kawasan industri dan taman teknologi halal, telah menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengusaha dan investor untuk beroperasi (Azizuddin & 'Ainulyaqin, 2022).

Selain itu, industri halal juga telah memberikan kontribusi signifikan terhadap sektor pariwisata. Destinasi pariwisata yang ramah halal telah menarik lebih banyak pengunjung Muslim dari seluruh dunia. Infrastruktur pariwisata yang memperhatikan kebutuhan dan kepercayaan Muslim, seperti hotel yang menyediakan makanan halal, fasilitas keagamaan, dan program wisata yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, telah menciptakan peluang ekonomi yang menguntungkan bagi negara-negara yang menerapkan strategi ini (Jaelani, 2017).

Beberapa peneliti sebelumnya telah mengkaji tentang industri halal di negara-negara OKI namun dalam bentuk terpisah. Penelitian dari Kurnia Noviantoro & Zurohman (2020), Azizuddin & 'Ainulyaqin (2022), (Sayekti, 2019) mengkaji tentang industri halal dalam aspek pariwisata. Lebih jauh lagi penelitian yang dilakukan oleh (Gustini et al., 2022) menemukan adanya jaringan kerjasama antar negara OKI dalam mewujudkan program ekonomi salah satunya melalui pariwisata. Di sisi lain kajian tentang industri makanan pernah diteliti oleh Waharini & Purwantini (2018) dan Warto & Samsuri (

2020) meneliti tentang perkembangan industri makanan halal di Indonesia. Penelitian Warso, lebih khusus lagi, mengkaji adanya hubungan antara sertifikasi halal dengan peningkatan usaha makanan halal.

Kemudian, beberapa peneliti sebelumnya telah mengkaji tentang pengaruh sektor industri halal terhadap pertumbuhan ekonomi. Penelitian M. Anwar et al.(2020) dan Ledhem & Moussaoui(2021) mengungkapkan keuangan syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Lalu Jailani & Adinugraha (2022) menjelaskan adanya gaya hidup di sektor keuangan syariah, halal food, dan halal tourism dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kemudian Badi (2019) dalam penelitiannya menjelaskan tidak hanya sektor keuangan syariah tetapi makanan halal dan pariwisata halal memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi. Akan tetapi pada indikator lainnya seperti fashion halal, obat dan kosmetik halal belum terdapat penelitian dengan pendekatan kuantitatif, namun kebanyakan penelitian dengan pendekatan kualitatif.

Beberapa kajian di atas membuktikan bahwa OKI memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian negara-negara Islam. Oleh karena itu, penelitian bertujuan untuk mengkaji pengaruh negara OKI dalam pertumbuhan ekonomi pada tahun 2015-2020. Adapun judul yang diangkat adalah **“Analisis Sektor Industri Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Negara OKI Tahun 2015 – 2020”**

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana keuangan syariah berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020?
2. Bagaimana makanan halal berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020?
3. Bagaimana pariwisata halal berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020?
4. Bagaimana fesyen halal berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020?
5. Bagaimana obat dan kosmetik Halal berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian
  - a. Untuk menganalisis pengaruh keuangan syariah terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020.
  - b. Untuk menganalisis pengaruh makanan halal terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020.
  - c. Untuk menganalisis pengaruh pariwisata halal terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020.
  - d. Untuk menganalisis pengaruh fesyen halal terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020.
  - e. Untuk menganalisis pengaruh obat dan kosmetik Halal terhadap pertumbuhan ekonomi di negara OKI tahun 2015 – 2020.

## 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat bermanfaat untuk membuktikan serta memberikan pengetahuan atas pengaruh sector industri halal terhadap pertumbuhan ekonomi.

### b. Bagi Akademisi

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai literatur tambahan tentang pengaruh sektor industri halal terhadap pertumbuhan ekonomi anggota negara OKI. Selain itu, di masa depan diharapkan para akademisi dapat mengembangkannya.

### c. Bagi Praktisi

Penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan untuk pelaku bisnis, pemerintah negara anggota OKI atas bagaimana seharusnya memanfaatkan industri halal secara maksimal agar dapat memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi.

## **D. Sistematika Penelitian**

Pada penelitian ini, sistematika penelitian terdiri atas lima bab di antaranya yaitu:

Bab 1 ini disajikan pendahuluan yang dibagi menjadi empat sub-bab latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan



sistematika pembahasan akan memberikan ringkasan umum tentang isu-isu terkait halal yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi.

Bab 2 ini disajikan landasan teori yang dibagi menjadi tiga sub-bab kerangka teori, telaah pustaka, dan pengembangan hipotesis. Kajian teoretis ini berupa teori dasar yang menjadi landasan penelitian dari berbagai literatur. Telaah pustaka ini berupa studi sebelumnya yang relevan dengan masalah pada penelitian ini. Serta pengembangan hipotesis yang menjadi gambaran hubungan antara variabel yang di duga mempengaruhi pertumbuhan ekonomi.

Bab 3 ini disajikan metodologi penelitian yang dibagi menjadi tiga sub-bab jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, definisi oprasional variabel, serta analisis data.

Bab 4 ini disajikan pembahasan yang berupa uraian atas hasil analisis dan pembahasan penelitian yang menjelaskan masing masing hasil uji yang di gunakan di penelitian ini.

Bab 5 ini bab terakhir penelitian berisi kesimpulan berupa ringkasan temuan. Selain itu, ditemukan juga adanya kekurangan penelitian yang menjadi batasan penelitian, dan menjadi saran serta rekomendasi penelitian pada penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan temuan penelitian regresi data panel tentang pengaruh sektor industri halal terhadap pertumbuhan ekonomi negara anggota OKI tahun 2015–2020, membuktikan bahwa hasil uji F (simultan) variabel keuangan syariah, makanan halal, pariwisata halal, fesyen halal, obat dan kosmetik halal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap pertumbuhan ekonomi. Hasil uji t (parsial) membuktikan bahwa variabel keuangan syariah, makanan halal, pariwisata halal berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, sedangkan fesyen halal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, dan obat dan kosmetik halal berpengaruh negative signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian terkait analisis sector industri halal terhadap pertumbuhan ekonomi di negara anggota OKI, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut

1. Untuk pemerintah, dapat terus mengembangkan sektor industri halal yang ada negara negaranya, karena selain dapat meningkatkan

pertumbuhan ekonomi sector industri halal juga dapat meningkatkan devisa negara dan membuka lapangan pekerjaan.

2. Untuk Masyarakat, dapat terus mendukung semua sektor industri halal agar terus berkembang dan berinovasi sehingga masyarakat dapat berkontribusi.
3. Untuk peneliti, diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih baik, lebih lengkap, dan dapat menyempurnakan penelitian yang telah di buat ini.
4. Untuk praktisi, dapat mengembangkan sektor industri halal, memperbaiki, dan menambah sarana prasaranan yang dapat mendukung perkembanganya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2012). Meneropong Konsep Pertumbuhan Ekonomi (Telaah atas Kontribusi Sistem Ekonomi Islam atas Sistem Ekonomi Konvensional). *Al-Ihkam: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial*, 7(2), 357–367. <https://doi.org/10.19105/al-lhkam.v1i2.2561>
- Abidin, Z. (2020). *Fiqh Ibadah*. DEEPUBLISH.
- Ajija, S. R. (2011). *Cara cerdas menguasai EViews*. Salemba Empat.
- Antariksa, B. (2016). *Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan*. Intrans Publishing.
- Arsyad, L. (2010). *Ekonomi Pembangunan* (5th ed.). STIE YKPN.
- Azam, M. S. E., & Abdullah, M. A. (2020). Global Halal Industry: Realities and Opportunities. *International Journal of Islamic Business Ethics*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.30659/ijibe.5.1.47-59>
- Azizuddin, I., & 'Ainulyaqin, M. H. (2022). Industri Pariwisata Halal: Pendorong Inovasi Untuk Halalpreneurs. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4040>
- Badi, A. S. (2019). Halal Industry Influence on State Gdp - Oic Countries in the Asian Region in 2013 - 2016. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.20473/aijief.v2i1.15472>
- Bashir, K. M. I., Kim, J. S., Mohibbullah, M., Sohn, J. H., & Choi, J. S. (2019). Strategies for improving the competitiveness of Korean seafood companies in the overseas halal food market. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2), 606–632. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0056>
- Beik, I. S., & Arsyianti, L. D. (2016). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Rajawali Pers.
- Burhannudin. (2011). *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. UIN- Malik-Press.
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Bukit Tinggi. *JOM Fekon*, 4(1), 619–633. <https://doi.org/10.1016/j.surg.2018.03.015>
- Damanik, J., & Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Andi.
- DinarStandard. (2020). State of the Global Islamic Economy Report 2020/21. In *Salaam Gateway* (Vol. 1, Issue 1). <https://cdn.salaamgateway.com>
- Gustini, D. R., Ismail, M. S., Apriani, N., Hukum, F., & Pasundan, U. (2022). *Peran Organisasi Kerjasama Islam ( Oki ) Untuk Membangun Industri*. September, 1–19. <https://doi.org/10.11111/moderasi.xxxxxxx>

- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip ekonomi Islam*. Erlangga.
- Hasan, A. S., & Hamdi, B. (2022). Perkembangan dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam Menjadi Produsen Utama Industri Halal Global. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(2), 71–83. <https://doi.org/10.37146/ajie.v4i2.134>
- Hasanah, U. (2021). Analisis Peluang Dan Tantangan Industri Halal Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *Journal Economics and Strategy*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.36490/jes.v2i1.121>
- Hassan, S. H., & Harun, H. (2016). Factors Influencing Fashion Consciousness In Hijab Fashion Consumption Among Hijabistas. *Journal of Islamic Marketing*, 7(4), 476–494. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2014-0064>
- Hijriawati, M., Putriana, N. A., & Husni, P. (2018). Upaya Farmasis Dalam Implementasi Uu No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Farmaka*, 16(1), 127–132.
- Husain at-Tariqi, A. A. (2004). *Ekonomi Islam: Prinsip, Dasar dan Tujuan*. Magistra Insani Press.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Erlangga.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2008). *Pengantar Keuangan Islam: Teori dan Praktik*. Kencana.
- Jaelani, A. (2017). International Review of Management and Marketing Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 25–34. <http://www.econjournals.com>
- Jailani, N., & Adinugraha, H. H. (2022). The Effect of Halal Lifestyle on Economic Growth in Indonesia. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 6(1), 44–53. <https://doi.org/10.18196/jerss.v6i1.13617>
- Kasri, R. A., Ahsan, A., Widiatmoko, D., & Hati, S. R. H. (2021a). Intention to consume halal pharmaceutical products: evidence from Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 14(3), 735–756. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2021-0192>
- Kasri, R. A., Ahsan, A., Widiatmoko, D., & Hati, S. R. H. (2021b). Intention To Consume Halal Pharmaceutical Products: Evidence From Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2021-0192>
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–443. [https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar\\_Preview.pdf](https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar_Preview.pdf)
- Kusumaningrum, D. N., Fairuz, A. M., Putri, E. P., & Amalia, E. P. (2017). Trend

- Pariwisata Halal Korea Selatan. *Seminar Nasional Dan Gelar Produk*, 855–865.
- Ledhem, M. A., & Moussaoui, W. (2021). Islamic Finance for Entrepreneurship Activities and Economic Growth: a Parametric and Non-Parametric Analysis from Malaysia. *PSU Research Review*. <https://doi.org/10.1108/prr-02-2021-0012>
- M. Anwar, S., Junaidi, J., Salju, S., Wicaksono, R., & Mispiyanti, M. (2020). Islamic bank contribution to Indonesian economic growth. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 13(3), 519–532. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-02-2018-0071>
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Salemba Empat.
- Mannan, M. A. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam, terj. M. Nastngin*. Dana Bhakti Prima Yata.
- Mohamad, N., & Backhouse, C. (2014). A framework for the development of Halal food products in Malaysia. *Loughborough's Research Repository*, 693–702. <http://ieom.org/ieom2014/pdfs/151.pdf>
- Mukhlisin, M. (2022). Politik Ekonomi Syariah Dalam Perspektifal-Qur'an (Analisis Sektor Industri Halal Di Indonesia). *PTIQ*, 1–23.
- Nashiruddin, M. (2010). *Kriteria Busana Muslimah Mencakup Bentuk Ukuran Mode Corak dan Warna Sesuai Standar Syar'I*. Pustaka Imam AsySyafi'i.
- Noviantoro, K. M., & Zurohman, A. (2020). Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Sebuah Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 275. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8160>
- Nurdin, N., Novia, N., Rahman, A., & Suhada, R. (2019). Potensi Industri Produk Makanan Halal Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i1.1.1-12>
- Nurjaya, N., Paramarta, V., Dewi, R. R. V. K., Kusworo, K., Surasni, S., Rahmanita, F., Hidayati, S., & Sunarsi, D. (2020). Halal Tourism in Indonesia: Regional Regulation and Indonesian Ulama Council Perspective. *International Journal of Criminology and Sociology*, 10(March), 497–505. <https://doi.org/10.6000/1929-4409.2021.10.58>
- Nurrachmi, R. (2017). The Global Development of Halal Food Industry : A Survey. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 11(1), 41–56.
- Preko, A., Mohammed, I., Gyepi-Garbrah, T. F., & Allaberganov, A. (2021). Islamic tourism: travel motivations, satisfaction and word of mouth, Ghana. *Journal of Islamic Marketing*, 12(1), 124–144. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2019-0082>
- Rahman, F. K., Tareq, M. A., Yunanda, R. A., & Mahdzir, A. (2017). Maqashid Al-Shari'ah-based performance measurement for the halal industry.

- Humanomics*, 33(3), 357–370. <https://doi.org/10.1108/H-03-2017-0054>
- Rama, A. (2010). Analisis Kontribusi Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Internastional Islamic University Malaysia*.
- Randeree, K. (2020). Demography, demand and devotion: driving the Islamic economy. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 301–319. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2018-0102>
- Rosida, R. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Pembelian (Survey pada Muslimah di Jawa Barat). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 129–140.
- Samuelso, P. A. and, & Nordhaus, W. D. (1998). *Macroeconomics* (Sixteenth). Irwin/McGraw-Hill.
- Sanneh, K., & Kartika, B. (2021). An Overview of the Halal Industry in the Gambia with Islamic Perspective: Challenges and Opportunities. *Journal of Religious and Social Studies*, 1(02), 17–28. <https://doi.org/10.53583/jrss02.0102.2021>
- Saputri, O. B. (2020). Pemetaan potensi indonesia sebagai pusat industri halal dunia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 23–38. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/5127/4010>
- Sayekti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Kajian*, 24(3), 159–171. <https://studipariwisata>.
- Sayekti, N. W., Mauleny, A. T., Lisnawati, & Izzaty. (2022). *Kawasan Industri Halal: Upaya Menuju Indonesia Pusat Produsen Halal Dunia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Septiarini, D. F., Ratnasari, R. T., Salleh, M. C. M., Herianingrum, S., & Sedianingsih. (2022). Drivers of behavioral intention among non-Muslims toward halal cosmetics: evidence from Indonesia, Malaysia, and Singapore. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, August. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0064>
- SESRIC. (2021). *OIC Economic Outlook 2021: Trade, Transport, and Tourism amidst the COVID-19 Pandemic*. SESRIC. <https://www.sesric.org/publications-detail.php?id=531>
- Shovkhalov, S. A. (2019). *Socio-Economic Benefits of a Development of Muslim Goods Market in Russia*. 79(Iscfec), 177–179. <https://doi.org/10.2991/iscfec-19.2019.48>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidik Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Suryana, Y. (2015). *Metode Penelitian*. CV Pustaka Setia.

- Susilawati, C. (2020). Role of The Halal Industry in Recovering the National Economy in Covid-19 Pandemic. *International Journal of Nusantara Islam*, 8(2), 202–214. <https://doi.org/10.15575/ijni.v8i2.10807>
- Syauqi, I. (2016). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, N., & Mashuruddin. (2022). *Makna Makanan Halal dan Baik Dalam Islam* (Issue March). <https://www.researchgate.net/publication/359082550>
- Thawilah, A. W. A. S. (2014). *Adab Berpakaian dan Berhias*. Pustaka AlKautsar.
- Waharini, F. M., & Purwantini, A. H. (2018). Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia. *At-Tasyri': Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 1(01), 30–49. <https://doi.org/10.55380/tasyri.v1i01.21>
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Wijaya, L. H., & Sholeh, M. (2020). The Impact of Halal Tourism on Regional Economic Growth in Lombok, West Nusa Tenggara, Indonesia. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12(2), 303–318. <https://doi.org/10.15408/aiq.v12i2.15127>
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencana dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.

