

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT  
MEMBAYAR WAKAF SECARA ONLINE**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**DISUSUN OLEH:**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**ST. Nurhaliza  
NIM. 17108030020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2022**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT  
MEMBAYAR WAKAF SECARA ONLINE**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**DISUSUN OLEH:**

**ST. Nurhaliza  
NIM. 17108030020**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Rizaldi Yusfiarto, S.Pd.,M.M  
NIP. 19901122 201903 1 012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
2022**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1149/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT MEMBAYAR WAKAF UANG SECARA ONLINE

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ST. NURHALIZA  
Nomor Induk Mahasiswa : 17108030020  
Telah diujikan pada : Senin, 15 Agustus 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Rizaldi Yusufiarto, S.Pd.,M.M.  
SIGNED

Valid ID: 630ed1f6f247e



Penguji I

Izra Berakon, M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 630ed3ab1f9bd



Penguji II

Shulhan Nurullailiy, S.H.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 630ecbaa30bc5



Yogyakarta, 15 Agustus 2022  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afidawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 630ee8a82491

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari StNurhaliza

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta  
*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : StNurhaliza  
NIM : 17108030020  
Judul Skripsi : **“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Membayar Wakaf Secara Online**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini Kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta, 09 Agustus 2022

Pembimbing



Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M

NIP. 19901122 201903 1 012

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : StNurhaliza  
NIM : 17108030020  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Semester : 10 (Sepuluh)

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Membayar Wakaf Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi: Studi Pada Online Cash Waqf”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote*, dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya pelanggaran dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Diharapkan dimaklumi adanya. Terima kasih

Yogyakarta, 09 Agustus 2022  
Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



StNurhaliza  
17108030020



**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH BAGI  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : StNurhaliza  
NIM : 17108030020  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Membayar Wakaf Secara Online”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada tanggal: 09 Agustus 2022  
Yang menyatakan,



StNurhaliza  
17108030020



**HALAMAN MOTTO**

**“KITA BOLEH SAJA KECEWA DENGAN APA YANG TELAH  
TERJADI, TETAPI JANGAN PERNAH KEHILANGAN HARAPAN  
UNTUK MASA DEPAN YANG LEBIH BAIK. BAMBANG  
PAMUNGKAS”**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### ***Bismillahirrahmanirrahim***

*Alhamdulillah segala syukur ku panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan.*

*Skripsi ini saya persembahkan kepada:*

*Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu tercinta, saudara perempuan saya Huswatun Hasanah, adik-adik saya, sahabat dan teman-teman yang telah mendukung dan membantu saya dalam segala hal khususnya dalam proses pengerjaan skripsi sampai saat ini.*

***Terimakasih atas semuanya***



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	KETERANGAN
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	ʿ	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We

هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	' <i>iddah</i>

### C. *Ta'Marbuttah*

Semua *Tā' marbūṭāh* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal maupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al") ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata dalam Bahasa Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	' <i>illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---- ○ ○ ---	<i>Faṭḥah</i>	Ditulis	A
---- ◌ ○ ---	<i>Kasrah</i>	Ditulis	i
--- ◌ ◌ ---	<i>Ḍammah</i>	Ditulis	u
فعل	<i>Faṭḥah</i>	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكر	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>zūkira</i>
يذهب	<i>Ḍammah</i>	Ditulis	<i>yaẓhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. Faṭḥah + alif جاهلية	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyyah</i>
2. Faṭḥah + yā' mati تنسى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كريم	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwumati فروض	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

### F. Vokal Rangkap

1. Faṭḥah + yā' mati بينكم	Ditulis Ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwumati قول	Ditulis Ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
إنن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang Alif – Lam

1. Bila diikuti oleh huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyyah* maka ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

#### I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan Judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Membayar Wakaf Secara Online”** sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini. Semoga kita senantiasa menjadi pengikutnya yang istiqomah berjuang dalam membumikan ajaran Islam. Aamiin,

Dalam proses penulisan skripsi ini terdapat berbagai macam permasalahan sehingga menghambat jalannya penelitian. Berkat usaha, do’a, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, penelitian ini dapat diselesaikan. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu secara materil maupun moril kepada penulis, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Abdul Qoyum, S. E. I., M.Sc.Fin. selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan dan Menyusun tugas akhir ini.
5. Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, bimbingan, semangat, nasihat, dan saran dalam proses menyelesaikan tulisan ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan banyak pengalaman kepada saya, terkhusus dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
7. Seluruh staf dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Kepada kedua orangtua yang sangat saya cintai Bapak Ruslan Khadir dan Ibu Murni Bande, Saudara Perempuan saya Huswatun Hasana dan adik-adik saya yang menjadi kekuatan saya untuk bertahan selama ini dan yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, pengorbanan, waktu, tenaga, kasih sayang yang tak terbatas, kebahagiaan, perhatian, dan doa yang selalu mereka panjatkan untuk kebahagiaan dan kesuksesan semua anak-anaknya.
9. Kepada Dirham Asese yang selalu memberikan saya semangat, nasehat, dan dukungan dalam penyelesaian penyusunan tugas akhir ini.
10. Semua pihak lainnya seperti teman sejawat baik di kampus maupun non kampus, yang telah memberikan dukungan, doa, dan membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Sehingga saran dan kritik atas skripsi ini sangat berguna untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

Yogyakarta, 09 Agustus 2022

Penulis



StNurhaliza

NIM. 17108030020



## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Wakaf .....	12
2. Niat Membayar Wakaf.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	32

C. Pengembangan Hipotesis .....	37
D. Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	43
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	43
C. Populasi dan Sampel .....	45
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	46
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	49
1. Metode Pengolahan Data .....	49
2. Analisis Deskriptif .....	50
3. Analisis Structural Equation Modeling (SEM) .....	50
4. Parsial Least Square (PLS).....	51
5. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	41
6. Evaluasi Model Structural.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	56
B. Deskripsi variabel Penelitian.....	59
C. Analisis SEM PLS .....	66
D. Pembahasan.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran .....	94
1. Teoritis .....	94
2. Praktis .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>128</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mnegenai Perilaku .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.5 Tanggapan Responen Mengenai Pengetahuan.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Sikap .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.8 Nilai Loading Factor Pada Uji Validitas Konvergen .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.9 Nilai AVE Konstruk.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.10 Validitas Deskriminan Menurut Nilai HTMT.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.11 Reabilitas Komposit .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.12 Nilai VIF.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4.13 Nilai R Square dan Q Square Model.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.14 Nilai Q Square Model .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.15 SRMR Model .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.17 Nilai R Square.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.1 Pohon Keputusan Untuk Menetapkan Dan Memahami Jenis Mediasi Dan Nonmediasi.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.1 Diagram SEM PLS Yang Diestimasi .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Estimasi Model PLS Algorithm.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.3 Hasil Estimasi Model PLS Algorithm setelah Dropping 3 Indikator Tidak Valid.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.4 Hasil Estimasi Model PLS Dengan Bootstrapping 500 Sample</b>	<b>77</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 2 Angket Kuisisioner .....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 3 Data Karakteristik Responden .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 4 Data Variabel .....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 5 Data Isian Kuisisioner .....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 6 Hasil Analisis SEM PLS .....</b>	<b>123</b>



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap sikap masyarakat dalam membayar wakaf pada online cash waqf serta dampaknya terhadap niat masyarakat dalam membayar wakaf pada online cash waqf. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pekerja dan mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta yang berjumlah 52 responden. Data penelitian diperoleh dari hasil pengisian kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis SEM PLS dengan bantuan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan masyarakat tidak berpengaruh terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf; (2) Pengetahuan masyarakat memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap membayar wakaf pada online cash waqf; (3) Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf; (4) Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap membayar wakaf pada online cash waqf dan (5) Sikap memiliki pengaruh signifikan terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf.

Kata kunci : pengetahuan, sikap, kepercayaan, niat





## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of knowledge and trust on people's attitudes in paying waqf on online cash waqf and their impact on people's intention in paying waqf on online cash waqf. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample used in this study were workers and students who live in Yogyakarta, amounting to 52 respondents. The research data was obtained from the results of filling out the questionnaire and analyzed using the SEM PLS analysis technique with the help of the SmartPLS program. The results of this study indicate that (1) public knowledge does not affect the intention of paying waqf on online cash waqf; (2) public knowledge has a significant influence on the attitude of paying waqf on online cash waqf; (3) Trust has a significant influence on the intention of paying waqf on online cash waqf; (4) Trust has a significant influence on the attitude of paying waqf on online cash waqf and (5) Attitude has a significant influence on the intention of paying waqf on online cash waqf.*

*Keywords: knowledge, attitude, belief, intention*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Wakaf adalah suatu alat untuk menghimpun pendanaan warga yang begitu strategis dan berdinamis, dikarenakan kebanyakan argumentasi hukum berlandaskan pada ijtihad para pakar fikih (Rozalinda, 2015). Wakaf mencakup wujud instrumen perekonomian islam yang ada keunikan dan melandaskan fungsi kepada komponen kebaikan, kebajikan, serta persaudaraan (Diniyah, 2021). Wakaf berarti ibadah yang mempunyai dimensi sosial dan memberi manfaat untuk hidup umat yakni mempunyai peranan krusial guna membangun perekonomian, sosial, pendidikan, dan kebudayaan (Shaikh, 2018).

Wakaf merupakan bentuk atau wujud amal jariyah yang tidak sama seperti sedekah biasa, hal ini berarti harta wakaf tetaplah utuh dan hanya manfaat yang diberikan terhadap *mauquf 'alaih*, maka pahala wakaf senantiasa mengalir sepanjang masih bisa dipakai (Alma'mun, 2018). Melalui Al-Quran tidak diungkapkan dengan tegas dan eksplisit mengenai wakaf. Al-Quran sekadar mengungkapkan dari segi general, bukanlah khusus mempergunakan kalimat wakaf (Faturrohman dkk, 2020). Ayat yang bersifat general digunakan sebagai dasar hukum wakaf yaitu ayat-ayat tentang shadaqah, infak, amal jariyah dan bentuk perbuatan kebaikan untuk

kemaslahatan manusia (Anggraeni dkk 2020). Diantara ayat tersebut adalah firman Allah Swt dalam Q.S Al-Baqarah/2:261

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Artinya: “Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha mengetahui”

Ayat lain yang digunakan ialah firman Allah Swt dalam Q.S Ali

Imran/3:92

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ

Artinya: “Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sebahagian harta yang kamu cintai. dan apa saja yang kamu nafkahkan Maka Sesungguhnya Allah mengetahuinya.”

Kedua ayat tersebut menjadikan ayat yang memberi perintah manusia agar bertindak baik, berinfak, bershadaqah, dan beramal jariyah sebagai bentuk wakaf, dimana menahan aset yang bisa diambil manfaatnya guna kemakmuran banyak orang di waktu yang lama, tujuannya mendekatkan dirinya terhadap Allah Swt (Abatik, 2014). Paradigma wakaf pada negara Indonesia hingga sekarang masih dimengerti dengan sempit, yaitu kisaran dalam wakaf yang tidak produktif dan tidak mempunyai nilai ekonominya (Hasdyani dkk, 2020). Wakaf pada negara Indonesia pun kurang memberi

arah kepada upaya memberdayakan perekonomian umat dan relatif sekadar bagi aktivitas beribadah khusus dikarenakan terbatasnya umat Islam untuk mengerti mengenai wakaf, baik terkait aset yang diwakafkannya, peruntukan wakaf, dan juga nazhir wakaf (Diniyah, 2021).

Seiring perkembangan zaman dan terlahirnya warga Islam modern, wakaf terdapat perkembangan berdinamis (Sahal dkk, 2020). Masa globalisasi menciptakan pengaruhnya begitu besar kepada komponen hidup, mencakup terkait perkembangan teknologi yang memberi pengaruh kebiasaan warga untuk berwakaf dengan langsung (berbertatap muka) jadinya dengan perantara media daring (Said, 2019). Paradigma lama mengenai wakaf yang lebih terkonsentrasikan kepada prinsip penjagaan keabadian produk bergser pada paradigma baru yang lebih memfokuskan prinsip melestasikan dan meningkatkan wakaf (Huda dan Novarini, 2019). Usaha guna merevitalisasikan komponen wakaf agar memberi beragam jenis manfaat perekonomian butuh adanya inovasi pemikiran mengenai konsep itu yang selaras terhadap perkembangan namun tidak mengabaikan komponen syariahnya.

Berdasarkan prinsip wakaf tersebut dibuatlah inovasi produk wakaf yaitu wakaf uang tunai secara online. Berwakaf secara daring yaitu konsep yang memicu ketertarikan. Di samping itu, konsep ini pun berpotensi cukup besar untuk mengumpulkan pendanaan wakaf dana (Budiansyah dan Ayyubi, 2021). Dalam hal perilaku seseorang ingin berwakaf uang tunai disebabkan oleh adanya akses kemudahan dalam melakukan transaksinya (Karnawijaya

dan Maharani, 2020). Perubahan paradigma tersebut terkait dengan perluasan daya jangkau obyek wakaf, diinginkan bisa jadi *great influencer* yang diberi dukungan oleh faktor pengetahuan, kepercayaan, sikap dan niat warga muslim yang konstruktif saat merealisasikan tujuan mulia wakaf yaitu memberi peningkatan kemakmuran warga, terutama umat Islam (Nuraini dkk, 2018).

Pengetahuan sebagai suatu unsur yang bisa memberi pengaruh tingkah laku individu (Widyarini, 2016). Pengetahuan berarti dominan yang begitu krusial dalam terciptanya perbuatan individu. Tingkah laku yang dilandaskan oleh pengetahuan bisa lebih kuat dibandingkan tingkah laku yang tidak dilandaskan pengetahuan saat memutuskan melakukan sesuatu maupun meniru perilaku baru yang dilakukannya (Notoatmodjo, 2014). Dalam kaitannya dengan *online cash waqf* maka seseorang yang memahami hukum wakaf uang tunai, prosedur dan kemudahan wakaf uang tunai melalui media online akan membentuk niatnya untuk bersikap menyalurkan wakafnya pada situs online yang telah disediakan dan resmi melalui lembaga wakaf (Zaitul dkk, 2020).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mokhtar (2016), Faturrohman dkk (2020) dan Anggraeni (2020) menemukan yaitu suatu faktor yang memberi pengaruh sikap beserta niat berwakaf tunai adalah pengetahuan. Pengetahuan wakif sangat berperan Memengaruhi niatnya untuk berwakaf online yang jadi suatu trend donasi pada negara Indonesia saat ini.

Berbeda halnya dengan temuan penelitian Ahmad dkk (2014) dan Sahal dkk (2020) menemukan bahwa faktor pengetahuan tidak ada pengaruhnya kepada niat warga Muslim saat bersedekah kepada wakaf online. Minimnya pengetahuan masyarakat tentang wakaf uang tunai tersebut menjadikan masyarakat kurang melakukan hal tersebut (Nuraini dkk, 2018).

Peluang besar yang belum terhimpun dengan optimal ini dihubungkan terhadap kesadaran beserta pemahaman warga terkait wakaf maka perkembangan wakaf tunai online pada negara Indonesia belum begitu mengembirakan, walaupun pemerintahan sudah melaksanakan penerbitan UU No. 41 Tahun 2004 terkait Wakaf dan aturan penunjang lain (Sahal dkk, 2020). Kehadiran beragam jenis aplikasi ataupun laman internet yang menyediakan fasilitas dalam menjalankan wakaf tunai online dari dari yayasan Aksi Cepat Tanggap Foundation (seperti Kitabisa.com, dan GlobalWakaf.com), Dompot Dhuafa seperti TabungWakaf.com, dan aplikasi Wakaf Hasanah dari Bank BNI Syariah seharusnya memudahkan masyarakat untuk berwakaf tunai online (Setiadi dkk, 2021). Bila sejauh ini wakaf sekadar dilaksanakan oleh beberapa individu saja, sehingga melalui pelayanan berbasis daring bisa lebih banyak individu yang bisa menjalankan wakaf uang tunai online. Dan pula seperti dengan aset yang diwakafkannya, bila sejauh ini wakaf diberi berbentuk tanah ataupun aset yang nilainya tinggi, sehingga sekarang ini wakaf bisa diberi berbentuk dana tunai yang bernominal kecil (Budiansyah dan Ayyubi, 2021).



Mengacu terhadap data Badan Wakaf Indonesia (2019) yaitu potensi wakaf tunai pada negara Indonesia meraiih Rp2000 triliun yang luasan tanah wakaf 420 ribu hektar serta wakaf uang meraiih Rp188 triliun. Ada pula informasi melalui kementerian Agama total tanah wakaf meraiih ada 161.579 hektar serta luasan asset wakaf yang tersebar 366.595 (KNKS, 2019). Melalui total penduduk Islam paling besar dalam dunia peluang wakaf dana tunai pada negara Indonesia harusnya sangatlah besar, tapi realitanya potensi atau peluang yang besar tidak dibarengi dengan pertambahan nilai perekonomian dan mnfaatnya wakaf (Faturohman dkk, 2020). Sebagai suatu peluang yang memiliki pranata keagamaan yang sifatnya ekonomis, wakaf baiknya dilakukan pengelolaan dan dilakukan pengembangan supaya jadi instrumen yang bisa memberi jawaban riil di tengah-tengah permasalahan hidup bermasyarakat terutama dalam bidang perekonomian.

Berdasarkan wawancara awal dengan seorang Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yakni saudara KN mengenai pemahamannya terhadap wakaf uang tunai secara online, mengungkapkan yaitu wakaf uang tunai secara online itu telah pernah mendengarkan, namun belum pernah melaksanakannya karena belum memahami lokasi ataupun kelembagaan yang melakukan pengelolaan wakaf uang tunai online itu dan aplikasi yang digunakan. Demikian halnya dengan Bapak ZN selaku calon informan peneliti berkaitan terhadap wakaf uang tunai secara online belum pernah mendengarkan dan sama sekali belum tahu adanya wakaf uang tunai secara online, yang diketahui hanya wakaf tanah ataupun yang tidak mengalami

pergerakan. Disamping itu, maraknya kasus-kasus penipuan yang beredar yang mengatasnamakan sedekah dan infak menghilangkan kepercayaannya untuk berwakaf uang tunai secara online. Hal ini memberikan gambaran bahwa ruang lingkup wakaf yang sejauh ini dimengerti dari segi general relatif terbatas di wakaf benda tidak bergerak misalnya bangunan maupun pertanahan dan minimnya pengetahuan masyarakat terhadap informasi wakaf uang tunai secara online berakibat pada kurangnya kepercayaan masyarakat sehingga berdampak pada niat dan sikap untuk mewakafkan sebahagian hartanya.

Kepercayaan jadi suatu komponen yang memberi pengaruh niat warga kepada kelembagaan finansial syariah (Mamang dan Sopiah, 2016). Temuan penelitian yang dilakukan Osman dkk (2016), Nuraini dkk (2018) bahwa dalam berdonasi ataupun beramal terutama menjalankan wakaf, faktor kepercayaan dapat jadi suatu hal yang mendukung sikap beserta niat individu dalam melakukan penyaluran asetnya. Kepercayaan seseorang dalam *online cash waqf* dipengaruhi oleh lembaga wakaf yang mengemban tanggung jawab, kelembagaan wakaf mempertahankan informasi pribadinya, kejelasan untuk menyalurkan dana wakaf serta citra kelembagaan wakaf yang baik (Budiansyah dan Ayyubi, 2020)

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik mengangkat penelitian dengan judul: **Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Membayar Wakaf Secara Online**

## **B. Rumusan Masalah**

Merujuk pada penjabaran hal yang melatarbelakangi itu, sehingga bisa ditentukan rumusan masalah penelitian yakni.

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf?
2. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap sikap membayar wakaf pada online cash waqf?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf?
4. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap sikap membayar wakaf pada online cash waqf?
5. Apakah sikap berpengaruh terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf?

### **C. Tujuan Penelitian**

Riset berikut diselenggarakan bertujuan yaitu.

1. Untuk memahami pengaruhnya pengetahuan masyarakat kepada niat membayar wakaf pada online cash waqf.
2. Untuk memahami pengaruhnya pengetahuan kepada sikap membayar wakaf pada online cash waqf.
3. Untuk memahami pengaruhnya kepercayaan kepada niat membayar wakaf pada online cash waqf.
4. Untuk memahami pengaruhnya kepercayaan kepada sikap membayar wakaf pada online cash waqf.

5. Untuk memahami pengaruhnya sikap kepada niat membayar wakaf pada online cash waqf.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil riset diinginkan bisa didapatkan informasi yang memberi manfaatnya:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Memperoleh wawasan terkait beragam faktor yang memengaruhi niat membayar wakaf terhadap sikap sebagai variabel mediasi: studi pada online cash waqf.
  - b. Untuk landasan bagi riset berikutnya, maka hal yang jadi kekurangan riset bisa diberi penyempurnaan dan pengembangan dalam riset berikutnya.
2. Manfaat Praktis
  - a. Penyelenggaraan riset ini diinginkan bisa memberi pemahaman untuk seluruh khalayak, baik dalam lingkup akademisi, praktisi, dan juga warga pada umumnya terkait beragam faktor yang memberi pengaruh niat beserta sikapnya dalam membayar wakaf tunai secara online
  - b. Penelitian ini bisa digunakan sebagai pedoman maupun referensi untuk seluruh kebijakan dan keputusan yang berhubungan langsung dalam melakukan wakaf uang tunai secara online.

## E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penyusunan dalam riset ini terdiri dari lima bab. Garis besar pembahasan untuk setiap bab dijelaskan yakni:

Bab I Pendahuluan, berisikan hal-hal yang melatarbelakangi, rumusan permasalahan, tujuan riset, manfaat riset, serta sistematika penulisan. Latar belakang memuat mengenai perkembangan dan data wakaf yang telah disalurkan masyarakat serta penjelasan faktor yang memberi pengaruh niat warga menjalankan wakaf uang tunai secara online yang dilaksanakan secara online dengan sikap sebagai variabel mediatornya. Melalui beragam poin itu, lalu dikhususkan perumusan masalahnya. Kemudian, melalui rumusan permasalahan bisa dipahami tujuan riset dan manfaatnya riset yang menjabarkan secara general dari riset ini.

Bab II Kajian Pustaka, dalam bagian ini berisikan berbagai teori yang relevan dengan riset ini. Beragam teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori wakaf, teori niat, teori pengetahuan, dan teori kepercayaan masyarakat. Kemudian, dalam bagian ini berisikan riset terdahulunya yang memiliki relevansi dengan permasalahan penelitian. Teori beserta riset terdahulu itu dipakai guna melakukan pengembangan hipotesis maupun kerangka pemikiran pada penelitian ini.

Bab III Metodologi Penelitian, pada bagian ini berisikan ruang lingkup riset, jenis, serta teknik pengambilan data, variabel penelitian, teknik pengolahan dan analisis data. Ruang lingkup penelitian menguraikan tentang pendekatan penelitian yang digunakan sehingga memudahkan dalam

menentukan jenis penelitian dan variabel penelitian yang digunakan. Selanjutnya menentukan teknik mengambil data berdasarkan sampel yang telah ditentukan untuk dilakukan pengolahan data serta menganalisis data menggunakan SmartPls.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, pada bab ini peneliti menerangkan dengan umum lokasi penelitian. Data penelitian yang telah diolah diinterpretasikan berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan, kemudian dianalisis setiap point yang dikaitkan dengan teori dan penelitian terdahulu untuk mendukung atau menolak hipotesis yang sudah diajukannya.

Bab V Penutup, di bagian ini berisikan kesimpulan dan saran. Hasil penelitian disimpulkan berdasarkan setiap point dalam rumusan masalah sehingga memudahkan memahami isi penelitian. Kekurangan dan temuan dalam penelitian menjadi dasar untuk diajukan saran agar menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Membayar Wakaf dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Online Cash Waqf” ini merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan dan kepercayaan terhadap niat membayar wakaf dengan sikap sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian ini membuktikan:

Faktor pengetahuan masyarakat tidak berpengaruh terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf. Diperoleh nilai p value sebesar 0,130 dengan T statistik sebesar 1,513 dan koefisien jalur positif sebesar 0,224, oleh karena nilai p value  $> 0,05$ ; T statistik  $< 1,96$ . Maka penelitian ini memberikan makna bahwa tingkat pendidikan seseorang tidak berpengaruh nyata terhadap tinggi rendahnya niat masyarakat dalam membayar wakaf pada online cash waqf.

Faktor pengetahuan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap membayar wakaf pada online cash waqf. Pada jalur yang menunjukkan pengaruh pengetahuan terhadap sikap, diperoleh nilai p value sangat signifikan (0,001) dengan T statistik sebesar 3,425 dan koefisien jalur positif sebesar 0,379, oleh karena nilai p value  $< 0,05$ ; T statistik  $> 1,96$  dan koefisien jalur positif, sehingga hipotesis H2 yang diajukan dalam penelitian yakni “Pengetahuan masyarakat memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap

membayar wakaf pada online cash waqf” dapat dibuktikan kebenarannya atau hipotesis tersebut di terima dalam penelitian ini. Maka penelitian ini memberikan makna bahwa semakin tinggi pengetahuan seseorang dalam membayar wakaf pada online cash waqf maka semakin positif sikapnya dalam membayar wakaf pada online cash waqf.

Faktor kepercayaan masyarakat tidak berpengaruh terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf. Diperoleh nilai p value sebesar 0,086 dengan T statistik sebesar 1,717 dan koefisien jalur positif sebesar 0,271, oleh karena nilai p value  $>0,05$ ; T statistik  $< 1,96$ .

Faktor kepercayaan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap membayar wakaf pada online cash waqf. Pada jalur yang menunjukkan pengaruh kepercayaan terhadap sikap, diperoleh nilai p value sangat signifikan (0,000) dengan T statistik sebesar 3,665 dan koefisien jalur positif sebesar 0,441, oleh karena nilai p value  $< 0,05$ ; T statistik  $> 1,96$  dan koefisien jalur positif. Maka penelitian ini memberikan makna bahwa semakin tinggi kepercayaan seseorang dalam membayar wakaf pada online cash waqf maka semakin positif sikapnya dalam membayar wakaf pada online cash waqf.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap masyarakat tidak berpengaruh terhadap niat membayar wakaf pada online cash waqf. Diperoleh nilai p value sepada besar 0,145 dengan T statistik sebesar 1.459 dan koefisien jalur positif sebesar 0,234, oleh karena nilai p value  $> 0,05$ ; T statistik  $< 1,96$ . Maka penelitian ini memberikan makna bahwa tinggi

rendahnya sikap tidak berpengaruh terhadap tinggi rendahnya niat mereka dalam membayar wakaf pada online cash waqf.

## **B. Saran**

### **1. Teoritis**

- a. Penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil penelitian yang lebih mendalam lagi mengenai wakaf uang secara online seperti bagaimana cara berwakaf tunai secara online.
- b. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah variabel yang belum pernah diteliti dalam penelitian ini atau dengan mengambil obyek penelitian yang berbeda dengan penelitian ini.

### **2. Praktis**

- a. Untuk masyarakat sebaiknya lebih meningkatkan nilai intelektual, dan menyadari bahwa harta yang dimiliki hendaknya dikeluarkan untuk amal jariyah dan kemaslahatan umat, dan juga perlu meningkatkan dalam menggunakan media social, sehingga apa yang diinformasikan dapat tersampaikan melalui sosal media tsecara optimal meningkatkan keinginan masyarakat dalam berwakaf uang secara online.
- b. Untuk Pemerintah terkhusus Badan Wakaf Indonesia (BWI) lebih aktif lagi dalam memberikan sosialisai kepada masyarakat mengenai apa itu wakaf uang secara online agar masyarakat dapat mengetahui dan memahami apa itu wakag uang secara online dan berniat untuk berpartisipasi dalam berwakaf uang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Ahmad, Muhammad; Mardiyah; Palil, R; Dolah, N.H (2014). *Online Waqf Acceptance and Determinant Factors*. International Journal of Business, Economics and Law, Vol. 5, Issue 2
- Ahmad, H. (2019). *Factors Influencing Willingness to Contribute in Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia*. Islamiconomic : Jurnal Ekonomi Islam, 10 (1), pp. 181- 200
- Ajzen, I. (2012). *The Theory of Planned Behavior*. In P. A. M. Lange, A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), Handbook of theories of social psychology. London, UK: Sage
- Amin, H; Ramayah, T; Rahim, A; Supinah, R; Aris,M.M. (2014). *Determinants Of Online Waqf Acceptance: An Empirical Investigation*. EJISDC : The Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries, 60, 8, 1-18
- As Shadiqqy, M. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY*. Panangaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat 2, no. 2.
- Atabik, A. (2014). *Manajemen Pengelolaan Wakaf Tunai Di Indonesia*. Ziswaf, 1 (1), pp. 82–107.
- Alma'mun, S. (2018). *Waqf Based Crowdfunding: a case studi of waqf world*. Internasional Journal of Islamic Economic and Finance Research. Vol 1 No 1

- Anggraeni, Dewi; Yunus, N.R; Rezki, A. (2020). *Legal Policies for Implementing Online Waqf in Indonesia*. MIZAN: Journal of Islamic Law FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor, Vol. 4 No. 1, pp: 83-92
- Binalay, A.G (2016). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Oline Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado*. Jurnal EMBA. 4(1), 2303-1174.
- Budiansyah, M. Izet dan Ayyubi, S. El (2020). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Wakif Dalam Berwakaf Online*. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, Vol. 2, No. 2, p. 212-227
- Bulutoding, L; A.Parmitasari,R.D; Suhartono. (2019). *Perilaku Kepatuhan Para Wajib Zakat di Provinsi Sulawesi Selatan*. LAA MAISYIR,Volume 6, Nomor 2, pp. 191-210
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.M. (2014). *Business Research Methods. Twelfth edition*. New York: McGrawHill
- Diniyah, Fellasufah. (2021). *Faktor yang Memengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7 (02), pp. 544-552
- Ekawaty, M dan Widiyanti, D.R. 2015. *Pemahaman Dosen & Karyawan Universitas Brawijaya Terhadap Wakaf Uang Berdasarkan Faktor-Faktor Demografi*. In PROSIDING Seminar Nasional Dan Call For Papers Ekonomi Syariah, Surabaya: Universitas Brawijaya.
- Faisal, M. (2020). *Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai*. Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam 4, no. 2

- Fandini, H.D dan Ratnasari, R.T. (2020). *Pengaruh Trust Terhadap Niat Ulang Berwakaf Uang Pada Badan Wakaf Al Qur'an Surabaya Melalui Belief*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan 6, 11
- Faturrohman, T; Hassandi, I; Yulianti. (2020). *User Acceptance Of Online Waqf Applications : Evidence From Indonesia*. Journal of Islamic Monetary Economics and Finance, Vol. 6, No.3, pp. 503-530
- Fauziah, S., dan Ayyubi, S. El. (2019). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif terhadap Wakaf Uang di Kota Bogor Factors Affecting Wakif's Perception towards Cash Waqf in Bogor City*. Jurnal Al-Muzaraah, 7 (1), pp. 19–31
- Ferrinadewi, E. (2017). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I dan Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hair, Joseph F, Jr. et al. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2<sup>nd</sup> Edition. California: SAGE
- Hasdyani Putra, M.W; Widiastuti, T; Effendie. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Wakif terhadap Pelayanan Lembaga Wakaf*. AL-AWQAF Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam Vol. 13, No. 1
- Hassan, Norizan. (2018). *Developing a New Framework of Waqf Management*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, pp. 287 - 305.



- Hasan, Rashedul dan Siraj, S.Alawiah. (2017). *Toward Developing a Model of Stakeholder Trust in Waqf Institutions*. Islamic Economic Studies Vol. 25, No. Special Issue, pp.85-109
- Hasyim, F dan Nurohman, Y.A. (2021). *Adopsi Teori Perilaku Berencana Dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai*. Jurnal Among Makarti Vol. 14, No. 1
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., Anggraini, D. and Hudori, K. (2017). *Manajemen Pengelolaan Wakaf Di Indonesia Timur*. EKUITAS: Jurnal Ekonomi dan Keuangan, vol. 20, no. 1, p. 1
- Huda, Wahyu & Novarini. (2019). *Persepsi Sivitas Akademika Muslim Terhadap Wakaf Uang*. Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi. Volume 11 Nomor 1
- Iman, Nurul; Santoso, A; Kurniawan, E. (2020). *Online Based Waqf Management System in Indonesia: A New Model in Management of Waqf Administration*. International Journal of Innovation, Creativity and Change. Volume 10, Issue 11
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto, H., & Abdillah, W. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM
- Karnawijaya, Ning dan Maharani, Deshinta. (2020). *Identifikasi Kendala Dalam Strategi Fundraising Wakaf Online Di Global Wakaf Surakarta*. Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf Volume 1 , No. 2



- Kementerian Agama RI. (2014). *Pengelolaan Wakaf Tunai*. Jakarta: Departemen Pengembangan Zakat dan Wakaf Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji
- KNKS. (2019). *Menangkap Peluang Tren Wakaf Produktif, Peluang Dan Tantangan Wakaf Di Era 4.0*. Edisi September
- Kompilasi Hukum Islam, tentang Wakaf
- Latief, H. (2016). *Melayani Umat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Latif, A; Haryadi, I; Adib Susilo. (2021). *Pengaruh Pemahaman Wakaf Terhadap Niat Berwakaf Tunai Jama'ah Masjid di Kecamatan Kota Ponorogo*. Article in Islamic Economics Journal. Vol. 07, No. 01 Juni 2021
- Mahmud, (2017). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: CV Mustika Setia
- Mamang, E., dan Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Masrikhan, Mochamad. (2019). *Optimalisasi Potensi Wakaf Di Era Digital melalui platform Online Wakafin.Com Dengan Konsep Crowdfunding Sebagai Penggerak Ekonomi masyarakat*. Istimsar, Vol.1. Januari 2019
- Mokthar, M. Zulfakhairi. (2016). *Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf*. Journal of Islamic Studies and Culture, Vol. 4, No. 2, pp.101-109.
- Mudrikah, S. (2021). *Determinan Terhadap Niat Membayar Wakaf Uang*. el-Buhuth, Volume 4, No 1
- M.Yusuf, M.F; Noordin, N; H.Suhaimi, A.I; Harun, A.F. (2019). *Online Waqf Acceptance in Malaysia*. Journal of Engineering and Applied Science 14 (Special Issue 6), pp. 9278-9283
- Mowen, John C dan Michael Minor (2014). *Perilaku konsumen* Jakarta: Erlangga

- Nizar, A. (2014). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 4 (1), pp. 21–36
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nuraini, Ida; Takidah, E; Fauzi, A. (2018). *Factors Affecting Intention in Paying Money Waqf at Employees of the Regional Office of the Ministry of Religion, Jakarta Province*. Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 1. No. 2
- Nurhidayati, S.S; Sulistiani, S.L; Hidayat, Y.R. (2019). *Effectiveness Of Waqf Fundraising Strategies Through Online Money In Daarut Tauhiid Waqf Institutions*. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, volume 5, nomor 2, pp. 624-629
- Osman, A. Faiz; Mohammed, M. Omar; Fadzil, A. (2016). *Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A Revised Theory of Planned Behavior*. Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE), Vol.1, No. 2, pp. 12-25.
- Pater dan Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Ed. 9*. Jakarta: Salemba Empat
- Peraturan Pemerintah Indonesia Nomor 28 tahun 1977, tentang Wakaf
- Pitchay, A.A; Mydin, M.A.A; Saleem, M. Yusuf. (2015). *Factors Influencing the Behavioral Intentions of Muslim Employees to Contribute to Cash Waqf Through Salary Deductions*. JKAU : Islamic Econ, Volume 28, No. 1 , pp.57-90

- Rangkuti, Freddy (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rawanti, N dan Murtani, A. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menunaikan Wakaf (Studi Di Badan Wakaf Indonesia Sumatera Utara)*. Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis 1, 1: p. 62–69
- Rozalinda. (2015). *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sadri, Ahadin. (2019). *Anteseden Kepercayaan dan Implikasinya terhadap Perilaku Tenaga Profesional pada Wakaf Tunai*. *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Vol 2 , No. 2*, pp. 153-163
- Sahal, Anwar; Huda, N; Setyaningrum, A. (2020). *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Muslim Melakukan Wakaf Saham*. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, Vol. 12, No. 1, pp. 43-64
- Said, Amiruddin. (2019). *Wakaf Tunai Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*. *AlMashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*. Volume 3 Nomor 1
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah (2016). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi
- Setiadi, Budi; Nurhasanah, N; Sulistiani,S.L. (2021). *Perbandingan Efektivitas Penghimpunan Dana Wakaf Melalui Uang Berbasis Online di Global Wakaf dan Dompot Dhuafa*. *Journal Riset Ekonomi Syariah Volume 1*, No. 1, pp. 32-36
- Setiadi, Nugroho J. (2015). *Business Economics and Managerial Decision Making*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri

- Sekaran, U dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Shaikh, I. A. (2018). *The Foundations of Waqf Institutions: A Historical Perspective. Intellectual Discourse*, pp.1213–1228
- Shukor, S Abdul. (2019). *Trust On Awqaf Institutions: Evidence From Malaysia*. J. Islam. Mark., vol. 10, no. 2, pp. 511–524
- Shook, C. and Bratianu. (2017). *Entrepreneurial Intent in a Transtional Economy: An Application of The Theory of Planned Behavior to Romanian Students*. International Entrepreneurship and Marketing Journal. Vol. 6 No. 3.
- Siregar, Sofyan. (2017). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudirman dan Arofah NL. (2016). *Manajemen Wakaf Uang di Masjid at-Taqwa Kota Batu dan Masjid Sabilillah Kota Malang dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf*. De Jure: Jurnal Hukum dan Syari'ah. Volume 8 (1) : 24-37
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tabachnick, B.G.; and Fidell, S.L. (2013). *Using Multivariate Statistics. Sixth Edition*. Boston: Pearson Education, Inc
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf
- Wang, S.W; Ngamsiriudom, W; Hsieh, C.H. (2015). *Trust Disposition, Trust Antecedents, Trust, And Behavioral Intention*. The Service Industries Journal, 35 (10), pp.555-572

- Wawan, A. dan Dewi M. (2015) *Teori dan Pengukuran Pengetahuan Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Widyarini, M. N. (2016). *Kunci Pengembangan Diri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yulianti, Diana. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang*. AL-AWQAF: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam Vol. 13, No. 2
- Zaitul, Zaitul; Husen, S; Hamdi, M. (2021). *Pengujian Faktor Penentu Prilaku Patuh Membayar Zakat Harta Dari Perspektif Theory Of Planned Behavior*. CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini, Vol. 1, No. 2, pp. 201-217
- Zhao, Xinshu; Lynch, J.G; Chen,Q. (2010). *Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis*. The Journal of Consumer Research, Vol. 37, No. 2, pp. 197-206