

**HUBUNGAN MOTIF DENGAN KEPUASAN MAHASISWA  
MENONTON VIDEO CHANNEL “BUIRAMIRA OFFICIAL” DI  
YOUTUBE (Studi pada Mahasiswa Akhir Pengikut Akun Twitter  
Mahasiswa @Collegemenfess)**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

**Oleh:**

**FITRIANA NAWIROH**

**NIM. 16210048**

**Pembimbing:**

**Mochammad Sinung Restendy, M. Sos.**

**NIP. 19890419 201903 1 009**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**

# HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1488/Un.02/DD/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN MOTIF DENGAN KEPUASAN MAHASISWA MENONTON VIDEO CHANNEL "BUIRRAMIRA OFFICIAL" DI YOUTUBE (STUDI PADA MAHASISWA AKHIR PENGIKUT AKUN TWITTER MAHASISWA @COLLEGEMENFES)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FITRIANA NAWIROH  
Nomor Induk Mahasiswa : 16210048  
Telah diujikan pada : Rabu, 16 Agustus 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Mochammad Simung Restendy, M.Sos.  
SIGNED

Valid ID: 64ed929208a



Penguji I  
Dra. Hj. Evi Septiani Tavip Hayati, M.Si  
SIGNED

Valid ID: 64ed91a24b479



Penguji II  
Seiren Ikhtiar, M.A.  
SIGNED

Valid ID: 64ed90049c7c3



Yogyakarta, 16 Agustus 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.  
SIGNED

Valid ID: 64ed9a0691b0

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriana Nawiroh  
NIM : 16210048  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul Hubungan Motif dengan Kepuasan Mahasiswa Menonton Video Channel "Buiramira Official" di Youtube (Studi pada Mahasiswa Akhir Pengikut Akun Twitter Mahasiswa @collegemenfess) adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Fitriana Nawiroh  
NIM 16210048

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah & Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
di Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fitriana Nawiroh  
NIM : 16210048  
Judul Skripsi : Hubungan Motif dengan Kepuasan Mahasiswa Menonton Video Channel "Buiramira Official" di Youtube (Studi pada Mahasiswa Akhir Pengikut Akun Twitter Mahasiswa @collegemcnfess)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang sosial.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing Skripsi

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si.  
NIP 19840307 201101 1 013

Mochammad Sinung Restendy, M.Sos.  
NIP 19890412 201903 1 009

## SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

### SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriana Nawiroh  
NIM : 16210048  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila terjadi hal yang tidak diinginkan, maka saya tidak akan menyangkutpautkan kepada pihak fakultas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Yang menyatakan,

  
METERNAL  
TEMPER  
017AKXG47168832

Fitriana Nawiroh  
NIM 16210048

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## ABSTRAK

Fitriana Nawiroh (16210048). Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Menonton Channel “Buiramira Official” di Youtube. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Masifnya penggunaan media sosial terutama Youtube yang dapat diakses dengan mudah yang menyebabkan masyarakat dapat mengkonsumsi informasi baik maupun buruk melalui media sosial yang ada di internet. Penelitian ini dilakukan secara daring. Yang mana populasi penelitian didapat sebanyak 2530 yang dipilih melalui stratified random sampling kemudian dilanjutkan menggunakan rumus Slovin untuk mengetahui total sampel dan diperoleh hasil sampel sebanyak 96 responden. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner berbentuk *google form*, kemudian data yang terkumpul disajikan dalam bentuk tabel frekuensi. Teknik analisis yang digunakan menggunakan regresi linier sederhana dengan menggunakan uji-t. Selanjutnya untuk mengukur kepuasan dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan teori *Uses and Gratification Theory (Middle Theory)*. Terakhir, data yang telah diuji secara validitas dan realibilitas yang berarti  $Y = 4.237 + .911X$  yang berarti memiliki pengaruh positif terhadap mahasiswa akhir akun twitter @collegemenfess dalam menonton video YouTube channel Buiramira Official naik sebesar 91,1%. Kemudian koefisien determinasi yang diperoleh adalah sebanyak (0,658) yang berarti 65,8% kepuasan dalam menonton kemudian sisa 34,2% kepuasan menonton motif dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Hubungan motif, Kepuasan Menonton Channel Youtube Buiramira Official.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## MOTTO

**Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha penyayang kepadamu**

***“QS An-nisa: 29”***

**“Kita dicintai oleh Tuhan, bahkan saat kita merasa sedang sendirian atau saat ingin menyerah. Tuhan tak pernah membiarkan kita menyerah, Tak pernah.**

***“Syahid Muhammad”***

***“Believe in god plans”***

**Fitriana Nawiroh**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi berikut dipersembahkan peneliti untuk:**

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan**

**Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang sekuat mungkin dan orang  
yang sudah memberi support.**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur kepada Allah SWT Alhamdulillahirobbil'alamin atas segala nikmat, rezeki, kesehatan, iman dan segala jalan yang telah ditunjukkan oleh-NYA. Kemudian tak lupa sholawatserta salam kepada junjungan besar Nabi Muhammad Sallallahu'alaihi wassalam, karena beliau lah yang selama ini menjadi tauladan agama islam terbaik kepada seluruh manusia, sosok terbaik yang mengenalkan ajaran Al-Qur'an sebagai petunjuk kebenaran bagi semua umat di seluruh alam. Semoga kita semua diberikan syafa'at pada akhir zaman kelak oleh Nabi Muhammad SAW. Aamiin YRA.

Selanjutnya skripsi ini tidak mungkin bisa selesai tanpa adanya dukungan, bantuan dan do'a dari orang baik disekitar saya. Sangat tidak mudah menyelesaikan skripsi ini, banyak hal yang terjadi dalam hidup yang tidak sesuai dengan keinginan. Namun saya mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, abi: Moch. Amin Zainuddin dan mama: Sufti Nuzula Ulfa yang tanpa hentinya memberikan do'a agar anaknya menjadi anak yang baik.
2. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S. Ag, M.A.
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Ibu Prof. Dr. Hj. Marmunnah, M. Pd.
4. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga. Bapak Nanang Mizwar Hasyim, S. Sos. M.Si.

5. Ibu Dra. Hj. Evi Septiani Tavip Hayati, M. Si selaku dosen pembimbing akademik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
6. Bapak Sinung Restendy, M. Sos. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Seluruh jajaran dosen dan staff di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
8. Kakak kandung saya Fitriana Ansori, yang menjadi support utama peneliti, terimakasih banyak atas semuanya, maaf masih sering mengecewakan tapi semoga kita semua menjadi lebih baik ke depannya Amin YRA.
9. Saudara dan teman terbaik saya Millenia Dzakiya Hanna terimakasih sudah memberi dukungan mental yang tidak terhitung, semoga segala kebaikan akan berbalik dan menjadi berkah untuk menjadi bekal kelak.
10. Sederetan teman saya Cici, Dwin, Meme, Pepo terimakasih sudah mengisi dan menghibur saya dengan segala cara agar tetap semangat dan tidak menyerah. Terimakasih yan tak terhingga, semoga kalian dilancarkan segala urusan.
11. Teman-teman KPI UIN Sunan Kalijaga 2016 yang merupakan teman seperjuangan dalam perjuangan proses perkuliahan.
12. Teman KKN kelompok 235, Terimakasih sudah bisa saling meraih tangan dan menyemangati bahkan sampai masih menjalin berkomunikasi baik hingga sekarang. Terimakasih atas semuanya.

Yogyakarta, 01 Agustus 2023

Penulis

Fitriana Nawiroh

NIM 16210048

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A.Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat .....	7
D.Kajian Pustaka.....	8
E. Kerangka Teori.....	11
F. Kerangka Berpikir.....	20
G. Hipotesis.....	20
<b>BAB II: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Analisis Penelitian.....	23
B. Definisi Konseptual.....	23
C. Definisi Operasional.....	25
D. Populasi dan Sampel .....	26
E. Instrumen Penelitian.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data .....	31
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
H. Analisis Data .....	36

**BAB III: GAMBARAN UMUM**

A. Gambaran Umum Youtube Buiramira .....40  
B. Gambaran Umum Akun Twitter College Menfess .....43

**BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Penyajian Data.....53  
B. Deskripsi Data Penelitian .....54  
C. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian .....71

**BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....73  
B. Saran.....76

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Kisi-kisi Penyusunan Instrumen Motif Menonton Video Channel Buiramira Official .....	29
<b>Tabel 2.2</b> Kisi-kisi Penyusunan Instrumen Jenis Kepuasan Menonton Video Channel Buiramira Official.....	30
<b>Tabel 2.3</b> Skala Ordinal.....	31
<b>Tabel 2.4</b> Validitas Motif Menonton Video Buiramira Official (X) .....	33
<b>Tabel 2.5</b> Validitas Kepuasan Menonton Video Buiramira Official (Y) ....	34
<b>Tabel 3.1</b> Data Pendiri dan Admin @collegemenfess.....	50
<b>Tabel 3.2</b> Jenis Kelamin Responden .....	51
<b>Tabel 3.3</b> Penelitian Responden .....	52
<b>Tabel 3.4</b> Tahun Angkatan Responden .....	52
<b>Tabel 4.1</b> Motif Informasi .....	54
<b>Tabel 4.2</b> Motif Identitas Pribadi.....	56
<b>Tabel 4.3</b> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	58
<b>Tabel 4.4</b> Motif Hiburan.....	59
<b>Tabel 4.5</b> Kepuasan Informasi.....	61
<b>Tabel 4.6</b> Kepuasan Identitas Pribadi.....	63
<b>Tabel 4.7</b> Kepuasan Integritas dan Interaksi Sosial.....	64
<b>Tabel 4.8</b> Kepuasan Hiburan.....	66
<b>Tabel 4.9</b> Koefisien Determinasi .....	68
<b>Tabel 4.10</b> Uji T.....	70

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b>	Profil Buiramira.....	40
<b>Gambar 3.2</b>	Logo College Menfess.....	42





## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Salah satu fenomena yang memiliki dampak yang cukup signifikan pada era teknologi seperti sekarang adalah mudahnya akses internet, dimana salah satu bentuk atas masifnya penggunaan internet adalah dengan terciptanya media sosial besar dan banyak digunakan. Adanya fasilitas internet memberikan peluang komunikasi yang sangat luas bagi manusia. Salah satu sosial media sosial visual yang banyak digunakan adalah Youtube yang penggunanya mencapai 2,41 Miliar pada kuartal ke 2 tahun 2022 berdasarkan laporan We Are Social pengguna YouTube di Indonesia mencapai 139 *million user*. Hadirnya youtube sudah hampir menjadi suatu kebutuhan untuk melakukan pertukaran informasi masyarakat agar tidak tertinggal dengan apa yang sedang terjadi.

Salah satu media sosial besar yang diciptakan untuk dapat saling berbagi video dari berbagai kreator dari seluruh dunia adalah YouTube yang merupakan salah satu media bertukar informasi yang berbentuk video yang cukup efektif pada zaman serba digital sekarang. Untuk mengakses media digital dibutuhkan sebuah internet. Internet merupakan singkatan dari *Interconnected Network* karena sifatnya yang dapat menghubungkan jaringan-jaringan *counter* yang ada di dunia.<sup>1</sup> Perkembangan media digital saat ini cukup cepat akibat mulainya era keterbukaan media massa, memberikan kebebasan pada khalayak.

---

<sup>1</sup> Yuhelizar, "10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya", (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008) hlm 01.

Sebuah sarana yang memanfaatkan perangkat komunikasi mekanis untuk menyampaikan informasi dari berbagai sumber kepada khalayak dan diterima oleh khalayak. Salah satu media massa adalah media internet. Media online merupakan bagian dari new media karena media ada kaitannya dengan digital atau internet. Media ini dibentuk oleh interaksi antara manusia dengan komputer dan internet. Salah satunya adalah jejaring sosial. Everett M. Rogers, salah satu ahlinya mengatakan bahwa perkembangan media komunikasi dapat dibagi menjadi empat era yaitu era komunikasi tertulis, era komunikasi cetak, era telekomunikasi dan era komunikasi interaktif.<sup>2</sup>

*Social Networking* atau jaringan sosial merupakan media yang paling Populer dan banyak digunakan dalam kategori media sosial saat ini. Media adalah alat yang dapat digunakan untuk mengembangkan hubungan sosial yang terkandung dalam konsekuensi atau efek dari hubungan sosial tersebut di dunia maya. Situs web yang digunakan publik untuk berbagi konten di Internet (berbagi media) sering disebut sebagai media sosial.

Salah satu produk media *sharing* adalah YouTube. YouTube merupakan salah satu media sosial yang digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat di seluruh dunia untuk berbagi video. Dalam YouTube sendiri terdapat banyak jenis konten yang dapat ditemukan mulai dari konten yang mendidik sampai yang hanya sekedar menghibur, seperti Tutorial, Musik, Gaming, Challenge, Vlog, Reaction dan lain sebagainya.

---

<sup>2</sup> Abrar, Ana Nadhya, *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: LESFI,2003), hlm. 17-18.

Dibalik banyaknya kemudahan akses tentu banyak pula kekurangan dari hal tersebut, selain dapat ditemukan informasi akan banyak pula ditemukan konten yang kurang pantas bahkan mengandung SARA. Media sosial saat ini juga menjadi salah satu media untuk ajang pamer seseorang, berlomba-lomba untuk memperlihatkan apa yang mereka punya untuk sebuah pujian yang bahkan belum tentu akan didapatkan. Namun dengan kekurangan tersebut tentu juga ada sisi positif yang dapat kita lihat, salah satunya yaitu adalah adanya para *influencer*. *Influencer* merupakan seseorang yang memiliki pengaruh kuat dalam menyebarkan suatu hal terhadap pengikut atau biasa disebut *followers*. Selain *influencer* dalam dunia digital ada pula yang dinamakan *content creator* atau pembuat konten yang mendidik dan memberikan banyak ilmu maupun motivasi dalam konten mereka, contohnya Bu Iramira yang merupakan salah satu pembuat konten di YouTube yang memiliki video yang memberi banyak ilmu tentang tugas akhir bagi seluruh mahasiswa. Disebut sebagai pembuat konten positif karena video yang dibuat oleh Bu Iramira merupakan video yang memiliki nilai yang edukatif, inspiratif dan dapat memberi motivasi bagi seseorang. Bu Iramira merupakan seorang dosen di perguruan tinggi Universitas Padjajaran yang merupakan salah satu nominator Awards Indonesia 2021 sebagai kategori “Best Of Learning and Education” yang membuat beliau dinobatkan menjadi salah satu *content creator* yang mengedukasi.<sup>3</sup>

Bu Iramira sering mendapatkan komentar positif dari para penontonnya yang sebagian besar merupakan mahasiswa akhir yang butuh bantuan agar dapat segera menyelesaikan tugas akhir yang sedang dikerjakan. Video yang dibuat oleh Bu

---

<sup>3</sup> Deretan Pemenang Awards Indonesia 2021, [newsroom.tiktok.com/in-id](https://newsroom.tiktok.com/in-id), diakses pada 2 Mei 2023

Iramira bukan hanya edukatif akan tetapi juga memotivasi bahwa segala sesuatu pasti terdapat jalan keluar asal sudah berusaha kemudian berserah diri. Karna Allah mempunyai sifat maha pengasih dan hanya akan memberi beban sesuai kesanggupan hambaNYA.

ال يُكَلِّفُ هَلَا زَنْسًا ۗ اِلَّ وِسْعِهٖ ا

*Artinya: “Allah tidak membebani seseorang diluar kemampuannya”.*

(Al-Baqarah:286)

Menonton tata cara menyelesaikan tugas akhir dengan menonton video YouTube yang berisi pengetahuan juga merupakan salah satu bentuk dari usaha. Channel YouTube BuIramira Official merupakan salah satu channel YouTube yang banyak dipilih oleh pengguna untuk ditonton. Channel yang dibuat oleh seorang dosen perguruan tinggi bernama Dr. Ira Mirawati, M.Si yang juga merupakan seorang Kaprodi Manajemen Komunikasi pada Fakultas Ilmu dan Komunikasi, Universitas Padjajaran ini sudah memiliki 306 ribu *subscriber* dengan total video 260 *upload* dibuat pada akhir tahun 2023,<sup>4</sup> dan ramah juga merupakan salah satu hal yang berkesan saat menonton video Bu Iramira.

Yang mana ini membuktikan bahwa channel Bu Iramira merupakan salah satu channel yang banyak dipilih oleh pengguna karna video yang bermanfaat yang sudah dibuat. Cakupan video dan konten yang dibuat oleh Bu Iramira

---

<sup>4</sup> *Profil Channel Buiramira Official*, [youtube.com/c/BuiramiraOfficial/about](https://youtube.com/c/BuiramiraOfficial/about), diakses pada 24 Agustus 2023.

meliputi: metode penelitian, konsultasi kuliah komunikasi, mental health, tips trick menyusun skripsi dan simulasi sidang atau sempro skripsi. Video yang sudah di-*upload* tersebut dapat dilihat dari *playlist* channel yang merupakan salah satu menu yang disediakan oleh pihak YouTube. Seluruh video yang dibuat sangat bermanfaat bagi banyak mahasiswa khususnya para mahasiswa akhir yang sedang dalam atau akan mengerjakan skripsi. Pembawaan Bu Iramira yang terkesan santai sehingga dapat mudah dipahami oleh penonton.

Berbagai video yang diunggah di YouTube dan banyaknya konten yang disebarluaskan membuat pemirsa aktif dan selektif dalam memilih program TV. Setiap orang memiliki motivasi dan tingkat kepuasan yang berbeda-beda, maka dari itu muncul istilah *uses and gratification theory*, atau bisa juga disebut *use and gratification theory*. Apa yang disebut pendekatan kegunaan dan kepuasan mengasumsikan satu hal penting, bahwa setiap orang menggunakan media untuk tujuan yang berbeda, dan tujuan tersebut tentu saja berbeda. Pendekatan ini dapat menunjukkan bahwa penggunaan media massa dapat mengontrol individu.<sup>5</sup>

Motif merupakan kepuasan yang ingin dicapai pengguna ketika menggunakan media. Secara etimologis, motif berasal dari bahasa Inggris, dan “Motive” berasal dari kata “motion” atau “movere” yang berarti sesuatu yang bergerak atau bergerak. Akan tetapi, pengertian istilah motivasi adalah gerak dalam diri individu untuk melakukan sesuatu, yang dapat disebut juga perilaku

---

<sup>5</sup> Werner J. Severn dan James W. Tankard. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan Dalam Media Massa*.(Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 364

atau tindakan. Motivasi datang dari mereka yang bergerak atau bangun untuk membuat audiens melakukan sesuatu.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan rumus slovin dan mendapatkan sample berjumlah 96 mahasiswa/i akhir pengikut akun Twitter base mahasiswa @collegemenfess yang telah memenuhi kriteria sebagai responden untuk mengisi kuesioner yang disebar dalam bentuk *google form*. Mahasiswa yang merupakan suatu kalangan intelektual dan penuh bakat serta potensi yang sedang menimba ilmu di perguruan tinggi universitas. Mahasiswa tidak hanya memiliki status, akan tetapi juga berjuan kerasa untuk menyelesaikan studi yang sedang dijalani. Mahasiswa pasti akan membutuhkan segala sesuatu yang dapat menambah informasi dan wawasan yang dibutuhkan.

Sedangkan masyarakat merupakan individual yang bersifat heterogen atau bermacam-macam tujuan begitupun dengan mahasiswa yang merupakan salah satu bagian dari masyarakat. Setiap mahasiswa pasti memiliki paradigma yang berbeda. Dalam *Uses and Gratification Theory* memiliki asumsi bahwa setiap khalayak memiliki 4 motif dalam menggunakan media yaitu 1) motif identitas pribadi 2) motif informasi 3) motif intergrasi dan interaksi sosial dan yang terakhir 4) Motif Hiburan. Bisa disimpulkan bahwa mahasiswa yang menonton video YouTube dari channel Buiramira Official akan memiliki motif-motif tertentu. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang: Hubungan Motif terhadap Kepuasan Menonton Channel “Buiramira Official” di YouTube



(Studi pada Mahasiswa Akhir Pengikut Twitter Mahasiswa @collegemenfess).

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana motif mahasiswa akhir yang sedang dalam tahap mengerjakan tugas akhir menonton video dari channel Buiramira Official di YouTube?
2. Bagaimana hubungan motif dan tingkat kepuasan mahasiswa akhir yang sedang dalam tahap mengerjakan tugas akhir saat menonton video Buiramira Official di Youtube?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Sesuai dengan rumusan masalah penulis di atas maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui motif mahasiswa akhir dalam menonton video dalam playlist menyusun skripsi “Buiramira Official” di Youtube.
- b. Untuk mengetahui hubungan motif dengan tingkat kepuasan mahasiswa saat menonton video dalam playlist menyusun skripsi “Buiramira Official” di Youtube.

## 2. Manfaat

### a. Manfaat Akademis

Kajian ini diharapkan dapat menjawab beberapa pertanyaan yang dipaparkan melalui tulisan, sehingga memberikan kontribusi bagi pengembangan penelitian di berbagai bidang khususnya di Fakultas Misi dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Mengetahui manfaat menonton YouTube bagi mahasiswa pada akhirnya, peneliti juga berharap penelitian ini dapat menambah wawasan intelektual bagi seluruh mahasiswa dan masyarakat.

### b. Manfaat Praktis

Manfaat lain dari penelitian ini antara lain menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa, masyarakat, akademisi, praktisi dan juga khalayak yang membaca penelitian oleh peneliti ini.

## D. Kajian Pustaka

Kajian telaah telaah pustaka memiliki fungsi untuk menghindari adanya pengulangan suatu penelitian dan juga sebagai penguat bahwa penelitian ini bukan hasil dari *plagiat* atau jiplakan. Beberapa telaah pustaka yang akan dipaparkan sebagian besar skripsi-skripsi mahasiswa dari berbagai universitas, diantaranya sebagai berikut:

Pertama, penelitian “Hubungan antara Tawakkal dan Berpikir Positif di Kalangan Mahasiswa” yang ditulis oleh Eka Rosita, mahasiswa Fakultas Psikologi UII tahun 2018, mengkaji adakah hubungan dengan berpikir positif. Para siswa belajar. Subyek penelitian ini adalah mahasiswi dan mahasiswi

berusia 17 sampai 24 tahun di Universitas Islam Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kuesioner skala Likert dengan jawaban pengganti. Hasil analisis penelitian menunjukkan adanya korelasi antara kepercayaan siswa dengan berpikir positif. Hal ini berarti siswa memiliki tingkat sikap percaya dan berpikir positif yang lebih tinggi. Artinya semakin tinggi sikap percaya maka semakin tinggi pula pemikiran positif terhadap siswa dan sebaliknya. Perbedaan antara penelitian ini dengan penulis adalah subjek yang merupakan hubungan tanpa motif dari sifat tawakkal dan juga objek penelitian kepada mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

Kedua, Penelitian oleh Surya Rezky Amelia yang merupakan salah satu mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar dengan judul *Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan "Ini Talkshow" di NET TV (Studi pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar)*. Penelitian ini dipublikasikan pada tahun 2017 menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menghasilkan persamaan regresi  $y = 13,067 - 0,024(X_1) + 0,240(X_2) + 0,224(X_3) + 0,254(X_4)$  bahwasanya tingkat kepuasan terhadap motif hiburan memiliki hasil pengaruh paling besar dan signifikan daripada penyebab yang lain seperti motif integritas, motif identitas pribadi dan interaksi sosial. Sedangkan yang tidak memiliki pengaruh yang signifikan adalah motif informasi. Persamaan dengan penelitian tersebut adalah sama-sama meneliti tentang motif terhadap sesuatu sedangkan perbedaannya adalah penelitian

tersebut meneliti pengaruh motif sedangkan penulis mencari hubungan motif dan kepuasan.

Ketiga, Penelitian yang berjudul "*Hubungan Motif dengan Kepuasan Penggunaan Youtube Terhadap Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir*" yang ditulis oleh Muhammad Farchan Fadhlurrahman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tahun 2018 dengan menggunakan metode kuantitatif yang mana hasil yang diperoleh adalah Ha diterima yang berarti ada pengaruh antar variabelnya. Perbedaan penelitian ini dengan milik penulis adalah penggunaan rumus yang digunakan, penelitian ini menggunakan rumus chi square dengan hasil total 15 indikator yang mana 12 indikator memiliki hasil lebih kecil dari 0,05 yang artinya indikator tersebut mempunyai hubungan kemudian 3 sisa indikator lainnya lebih besar dari 0,05 yang artinya tidak memiliki hubungan antara motif dan kepuasannya.

Keempat, E-Journal artikel yang ditulis oleh Resti Aprida yang merupakan mahasiswa Studi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang yang berjudul "*Hubungan Antara Motif Penggunaan Fitur LINE Today dan Interaktivitas Khlayak Menggunakan Fitur LINE Today*" Penelitian ini juga menggunakan metode kuantitatif dan hasil dari penelitian tersebut adalah motif utama responden menggunakan LINE Today adalah motif informasi untuk menambah wawasan yang lebih luas. Kemudian penelitian ini juga meneliti adanya kesenjangan dimana kepuasan yang diperoleh responden hasilnya lebih sedikit dari motif yang diinginkan sehingga dapat dikatakan LINE Today tidak memuaskan khalayaknya. Perbedaan penelitian ini dengan

penulis adalah peneulis mencari tahu apakah ada hubungan antara motif menonton dengan kepuasan tanpa meneliti tentang kesenjangan nya juga terdapat perbedaannya dengan subjek dan objek penelitian.

## **E. Kerangka Teori**

### **1. Media Massa**

Komunikasi Massa memiliki satu fokus penelitian yaitu media massa. Media massa adalah lembaga yang menyebarkan informasi yang dapat mempengaruhi dan mencerminkan masyarakat dalam bentuk peristiwa, informasi berita dan produk budaya. Media massa adalah media komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi dari sumber kepada masyarakat (penerima) dengan menggunakan alat komunikasi yang tersedia seperti televisi, surat kabar, film, radio, dan lain-lain.

Pakar McLuhan percaya bahwa media massa merupakan perpanjangan dari indera manusia. Melalui media massa, khalayak dapat memperoleh informasi tentang suatu objek, seseorang, atau bahkan suatu tempat yang tidak mereka alami secara langsung. Fungsi media massa adalah menyampaikan informasi. Bagi khalayak, informasi dapat membentuk, mempertahankan, atau menentukan citra karena fungsi media massa adalah mengkomunikasikan informasi kepada orang lain.

Media dapat pula di deskripsikan sebagai suatu alat atau sarana yang dipergunakan untuk menyampaikan suatu informasi atau pesan dari pemberi pesan (komunikator) kepada khalayak. Berdasarkan sifat

media terdiri dari dua yg pertama media elektronik dan yang kedua media cetak. Media elektronik merupakan media yang lebih modern pada saat ini seperti televisi, radio dan lain sebagainya. Sedangkan media cetak yakni segala barang yang dicetak seperti majalah, brosur, surat kabar, phamplet, bulletin dan lain sebagainya.

Kemudian untuk fungsi-fungsi dari media massa secara universal yaitu sebagai berikut:

- a. (*to inform*) yakni fungsi informasi untuk menyiarkan suatu informasi. Informasi dapat berkaitan dengan suatu gagasan, peristiwa maupun fikiran dari orang lain. Bisa dari apa yang orang lain lakukan maupun yang dikatakan pada suatu peristiwa tertentu. Pesan dapat dikatakan informative apabila pesan tersebut bersifat masih hangat atau *actual* dan disajikan dengan bukti data, fakta, gambar, opini maupun komentar yang memberikan ilmu dan wawasan baru terhadap sesuatu.
- b. (*to educate*) yakni fungsi informasi yang pesannya dapat mendidik atau menyampaikan suatu pengetahuan wawasan baru bisa dalam bentuk artikel, tajuk, laporan khusus maupun cerita yang bertujuan untuk menjadi misi pendidikan. Suatu pesan dapat dikatakan mendidik apabila pesan apabila diterima akan menambah kemahiran/keterampilan, menambah pengembangan intelektual, pembentukan watak bagi khalayak penerima pesan serta mampu memecahkan suatu masalah yang sedang dihadapi oleh masyarakat.



- c. (*to entertain*) merupakan fungsi media untuk menghibur. Memberikan pesan yang dapat menghilangkan ketegangan masyarakat penerima pesan. Pesan yang menghibur biasa berbentuk drama, sinetron, cerita pendek, music, tarian dan lain sebagainya.
- d. (*to influence*) yang merupakan fungsi untuk mempengaruhi opini atau pendapat, pikiran bahkan perilaku dari suatu masyarakat. Ini merupakan salah satu hal penting dalam masyarakat yang maka dari itu media harus memiliki sifat *independent* atau mandiri agar dapat memberikan suara atau berpendapat dengan bebas dan juga dapat melakukan (*social control*) atau pengawasan sosial atas apa yg sedang terjadi di masyarakat.<sup>6</sup>

Media masa secara umum dapat dibagi menjadi empat bagian yaitu, hiburan, berita, iklan dan opini. Media massa merupakan kesingkatan dari media komunikasi massa yang juga merupakan *channel of mass* yaitu suatu saluran atau alat atau saran yang berfungsi dalam penggunaan proses komunikasi massa. Karakteristik media massa tersebut yaitu:

- a. (Publisitas) disebarluaskan kepada khalayak umum
- b. (Universalitas) yaitu media massa bersifat umum
- c. (Perioditas) tidak berubah atau bersifat tetap dan berkala
- d. (Kontinuitas) Berlanjut atau berkesinambungan.
- e. (Aktualitas) Bersifat hangat dibicarakan atau berisi hal-hal baru.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Wardhani Diah, Media Relations: *Sarana Membangun Reputasi Organisasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu 2008), hlm.25.

<sup>7</sup> Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, (*Jakarta: Rajawali Pers, 2007*) hlm. 192

## 2. Tinjauan Motif

Motif merupakan suatu dorongan yang mengakibatkan seseorang melakukan tingkah laku yang disebabkan oleh kebutuhan yang ingin dipenuhi. Motif juga dapat dikatakan sebagai penggerak dalam suatu subjek untuk melakukan suatu aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai tujuan tertentu.<sup>8</sup>

Mcquail seorang ahli membagi motif dari penggunaan media sosial oleh individu kedalam 4 kelompok, adapun 4 kelompok tersebut sebagai berikut:

- 1) Motif integrasi dan Interaksi Sosial
  - a. Memperoleh bahan percakapan untuk berinteraksi sosial.
  - b. Dapat menjalankan peran sosial sebagai mahasiswa.
  - c. Keinginan untuk dapat dekat dan mendapat teman.
  - d. Memiliki rasa ingin dihargai oleh lain.
- 2) Motif Identitas Pribadi
  - a. Menemukan penunjang nilai dari jati diri dan nilai pribadi.
  - b. Mengidentifikasi diri sendiri dengan nilai lain dari media.
  - c. Memperoleh nilai lebih sebagai pentonton media.
- 3) Motif Informasi
  - a. Memperoleh berita tentang kondisi terkait dengan lingkungan mahasiswa.
  - b. Memperoleh bimbingan dari berbagai masalah terkait.

---

<sup>8</sup> Syamsul Romly, Asep, *Jurnalistik Praktis (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002)* hlm.6.

- c. Memuaskan rasa keingin tahun.
- d. Belajar dan mencari tahu secara mandiri.
- e. Memperoleh perasaan damai setelah mendapatkan pengetahuan tambahan.

#### 4) Motif Hiburan

- a. Melepaskan beban dari berbagai masalah.
- b. Mengisi waktu luang dan bersantai.
- c. Sebagai media menyalurkan emosi.
- d. Bisa mendapatkan rasa senang dan terhibur.<sup>9</sup>

Pada umumnya motivasi memiliki sifat siklus yang berputar melingkar, yaitu motivasi yang timbul kemudia memicu perilaku ke arah tujuan yang ingin dicapai yang terakhir jika tujuan berhasil dicapai maka motivasi tersebut akan berhenti namun apabila tujuan belum tercapai maka akan berputar kembali ke semula apabila kebutuhan belum terpenuhi.

Kesimpulan dari deskripsi diatas yaitu jika dihubungkan dengan konsumsi khalayak terhadap media maka dapat menjadi alasan atau dorongan seseorang untuk berperilaku sesuai dengan kebutuhan yang ingin dicapai atau ingin mendapat efek dari media tersebut.

### 3. Nilai Kepuasan

Kepuasan merupakan suatu hasil dari seseorang terhadap media massa bahwa media tersebut telah memberikan apa yang dibutuhkan oleh seseorang tersebut. Khalayak dapat memahami interaksi orang dengan

---

<sup>9</sup> Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001).

media melalui pemanfaatan media atau *uses* dan *gratification* atau kepuasan dari orang yang bersangkutan.

Kepuasan memiliki sifat yang umum yaitu pelaria dari rasa khawatir, dukungan emosional, sumber informasi, pereda kesepian dan juga hubungan kontak sosial. Efek kepuasan yang dihasilkan dari penggunaan media disebut sebagai *Gratifications Obtained* (GO) yang berarti kepuasan yang telah diperoleh setelah menggunakan media dengan menyebutkan rubrik tertentu secara mendetail atau spesifik.<sup>10</sup>

#### 4. *Use and Gratification*

*Use and Gratification* merupakan teori yang akan digunakan dalam penelitian ini yang mana teori ini ditemukan pada tahun 1974 oleh Herbert Blumber, Michael Gurevitch dan Eihu Katz. Mereka mengemukakan bahwa audiens pengguna media memainkan peranan yang aktif dalam memilih dan menggunakan media tersebut<sup>12</sup>. Teori ini merupakan pemanfaatan atau kegunaan media massa oleh khalayak umum yang mana pemakaiannya berdasarkan upaya-upaya media dalam memberikan pelayanan informasi bagi penggunanya atas dasar kepentingan dari pihak yang bersangkutan.<sup>11</sup>

Pengguna media atau khalayak umum pada dasarnya menganggap bahwa media dapat memenuhi kebutuhan informasi khalayak umum, yang mana apabila tujuan tersebut tercapai maka

---

<sup>10</sup> Martius, Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.Net Terhadap Kepuasan Yang diperoleh Milanisti Indonesia Sexion Pekanbaru, JOM FISP, Vol. 2 No.1 Feb 2015 hlm. 4

<sup>11</sup> Nurudin, Komunikasi Massa, Jakarta: Rajawali Pers, 2004.

disebut sebagai media yang efektif. Teori menunjukkan bahwa inti permasalahan bukan pada kekuatan media yang dapat memberikan efek perubahan sikap maupun perilaku khalayak akan tetapi lebih ke bagaimana media dapat memenuhi kebutuhan dan tujuan pribadi masing-masing khalayak yang aktif yang memang menggunakan media dengan memiliki tujuan tertentu. teori ini memberi gagasan bahwa semua individu berbeda dalam menggunakan, mencari dan juga memberi respon terhadap isu media, dikarenakan terpengaruh oleh beberapa faktor sosial dan psikologi dari masing-masing individu khalayak tersebut.

Pada dasarnya apapun dapat dijadikan sebagai sebuah konten video yang dapat dibagikan kepada khalayak umum. Selama tidak bertentangan dengan norma masyarakat tentang kesusilaan, kesopanan maupun hukum dan peraturan yang berlaku. Sebagai konsumen dari media kita harus dapat memilah dengan cermat informasi maupun hiburan yang disajikan oleh media sebagaimana firman Allah SWT dalam Al-Qur'an: (Qs. Al-hujaraat/49:6):

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا  
عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

*“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang yang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan musibah pada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.”*

Dalam Al-Qur'an tidak hanya tertulis bagaimana cara menyampaikan informasi dengan baik akan tetapi juga bagaimana memilah informasi agar tidak menjadi suatu musibah.

Pada dasarnya terdapat lima asumsi dari *uses and gratification theory* yang dikemukakan oleh Gurevitch, Katz dan Blumer sebagai berikut:

1. Media berlomba satu sama lain untuk kepuasan kebutuhan.
2. Pengguna media memiliki kesadaran diri yang cukup dalam menggunakan media sosial sehingga minat dan motif mereka memberikan gambaran yang akurat akan kegunaannya. Khalayak dan pengguna yang aktif berorientasi pada tujuan.
3. Inisiatif individu dalam menghubungkan kepuasan pada pemilihan media tertentu.
4. Penilaian nilai isi media hanya khalayak yang dapat menilainya.<sup>12</sup>

*Gratification Sought* merupakan kepuasan yang dicari maupun diinginkan oleh individu yang saat mengkonsumsi suatu media tertentu seperti radio, televisi, koran. Sedangkan *Gratification Obtained* merupakan kepuasan nyata yang diperoleh masyarakat setelah mengkonsumsi jenis media tertentu sesuai kebutuhan.<sup>13</sup>

## 5. Tinjauan Media Online

Internet atau media online pertama kali didirikan pada tahun 1969 oleh pemerintah dari Amerika Serikat. Internet mampu memberikan

<sup>12</sup> Stanley, Baran dan Dennis Davis, *Mass Communication Theory: Foundation, ferment and future Edisi Terjemahan* (Jakarta: Kencana 2011), hlm.24

<sup>13</sup> Kriyanto Rachmat, *Teknik Praktis Komunikasi*, hlm. 209



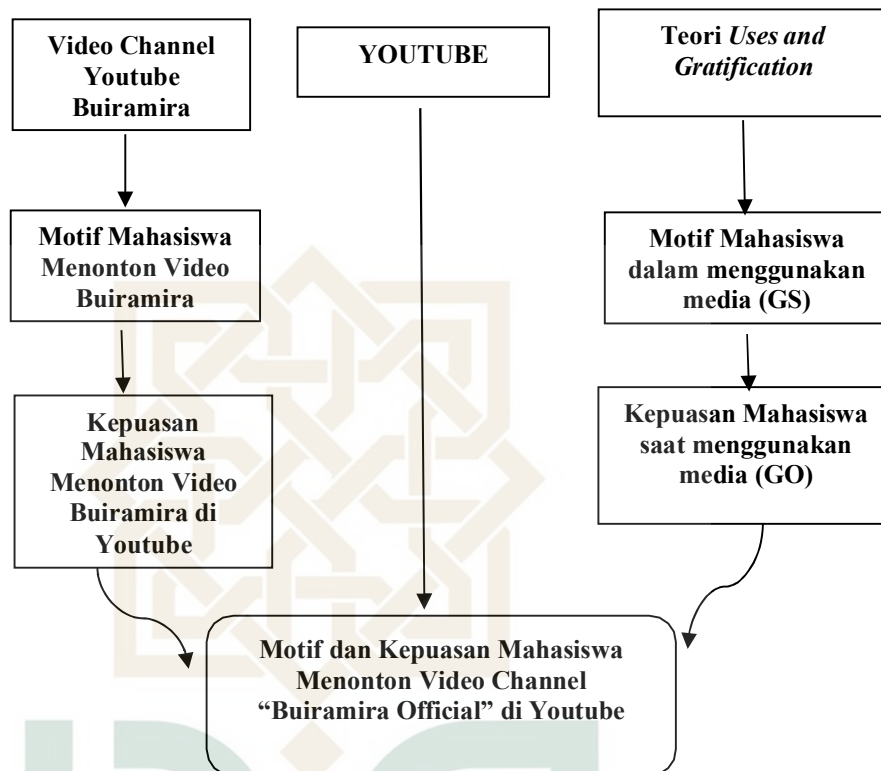
koneksi antara satu komputer dengan komputer yang lain dapat memperluas maupun menyebarkan file digital agar memperpendek jarak antar negara dengan koneksi yang berhubungan. Perbedaan antara internet dengan media seperti televisi, radio koran yang hanya bisa menjangkau lokasi sekitar namun internet dapat menjangkau hingga ke negara lain.

#### **6. Tinjauan Kepuasan**

Menurut Sugito (dalam Srinadi 2008 hlm. 11) kepuasan merupakan suatu keadaan dimana telah terpenuhinya keinginan, kebutuhan, harapan dari individu maupun kelompok terhadap sesuatu. Dalam penelitian ini kepuasan yang dimaksud adalah kepuasan khalayak karena sudah terpenuhinya kebutuhan dalam menggunakan media sesuai dengan motif dan tujuan tertentu. Kepuasan dapat diartikan sebagai perasaan puas, perasaan lega dan perasaan senang dikarenakan telah menerima atau mengkonsumsi suatu jasa maupun produk karena sesuai dengan permintaan dan harapan konsumen yang menerima.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## F. Kerangka Berpikir



## G. Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu dugaan yang memiliki sifat sementara yang kemudian harus diolah kebenarannya melalui *research* ilmiah. Hipotesis juga dapat diartikan kesimpulan sementara yang membentuk *construct* dan masih perlu dibuktikan dengan benar karna hipotesis dikatakan kesimpulan sementara yang belum teruji namun dianggap memiliki kemungkinan besar bahwa itu merupakan asumsi yang benar.<sup>14</sup> Penulis dalam penelitian ini menyusun hipotesis sebagai berikut:

<sup>14</sup> A. Muri Yusuf, "Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan", Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), hlm. 130

**Ho (Hipotesis Nol):** Tidak adanya hubungan antara motif dengan kepuasan mahasiswa akhir pengikut akun @collegemenfess dalam mengakses video BuIramira.

**Ha (Hipotesis Alternatif):** Adanya hubungan antara motif dengan kepuasan pada mahasiswa akhir pengikut akun @collegemenfess dalam mengakses video BuIramira.

#### **H. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan yang ingin peneliti lakukan adalah menguraikan rencana penyusunan bab-bab yang akan peneliti uraikan.

Bab I merupakan awal dari penelitian tesis ini, pertama-tama memperkenalkan latar belakang awal dari topik penelitian penulis, kemudian mengajukan pertanyaan, menjelaskan apa yang dapat dirujuk oleh penelitian ini, dan kemudian menjelaskan tujuan penelitian dari pertanyaan yang diajukan. oleh peneliti Temukan jawaban yang akan diperoleh dalam setiap pernyataan, manfaat atau penggunaan berisi penjelasan tentang manfaat yang diharapkan peneliti di masa depan, tinjauan literatur adalah penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, dan peneliti dapat menggunakannya sebagai referensi yang berguna untuk menjelaskan apa yang penulis lakukan dalam penelitian Semua teori yang digunakan dan kerangka teori yang menjadi dasar dan referensi penelitian ini diikuti dengan asumsi penelitian dan sistem pembahasan, yang akan menjelaskan perkiraan sementara dan bagaimana pembahasan dalam penelitian ini akan berlangsung. Bab ini merupakan acuan awal untuk semua penelitian yang akan

dilakukan dan akan menjelaskan metodologi penelitian dan kerangka pemikiran yang akan ditulis pada bab berikutnya.

Pada bab II, penulis membahas tentang metodologi pemikiran, terlebih dahulu menjelaskan jenis penelitian, kemudian mendefinisikan variabel-variabel yang akan memudahkan peneliti memperoleh data yang diperlukan, kemudian secara operasional mendefinisikan variabel-variabel sehingga data yang diperoleh dapat diperoleh. diolah untuk mendapatkan data yang lebih detail. Akurat, kemudian mengidentifikasi populasi penelitian agar penelitian dapat fokus pada apa yang peneliti ambil, hal ini juga akan mengidentifikasi populasi penelitian sehingga peneliti dapat fokus pada hasil yang akurat, kemudian menentukan validitas dan reliabilitas alat penelitian, teknik pengumpulan data, Kemudian mencari cara untuk menganalisis data yang ada bagi peneliti.

Bab III merupakan deskripsi dan gambaran umum, yang mencakup dua poin utama penelitian, yaitu profil Ibu Iramira, saluran YouTube resmi Buiramira dan akun Twitter mahasiswa @Collegemenfess konten penulisan tesis dan daftar putar, yang akan dipelajari subjek dalam penelitian ini .

Bab IV berisi tentang hasil analisis data yang diperoleh peneliti dari responden, yang meliputi deskripsi data variabel berdasarkan metodologi penelitian yang telah ditentukan.

Bab V merupakan bab terakhir dan berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan hasil yang diketahui peneliti, serta saran yang akan penulis berikan untuk penelitian selanjutnya dalam penelitian ini.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini motif mahasiswa yang menonton video pada *playlist* “menyusun skripsi” di YouTube Buiramira Official terdapat 4 motif yaitu motif informasi (X1), motif identitas pribadi (X2), motif integritas dan interaksi sosial, (X3), dan motif hiburan (X4). Berdasarkan deskripsi data hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa motif menonton memiliki pengaruh terhadap kepuasan menonton dalam *playlist* “Menyusun Skripsi” YouTube Buiramira Official. Hal ini didapat dari hasil perhitungan dua variabel yaitu motif menonton (x) dan kepuasan menonton (y). Data dikumpulkan melalui kuesioner tertutup yang diisi oleh 96 orang responden.

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi, ditemukan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kedua variabel dengan nilai korelasi sebesar 0.658. Angka tersebut memiliki arti bahwa (65,8%) kepuasan dalam menonton video pada *playlist* “menyusun skripsi” pada channel YouTube Buiramira Official yang dapat dijelaskan melalui motif menonton. Kemudian sisanya (34,2%) kepuasan setelah menonton *playlist* “menyusun skripsi” pada channel YouTube Buiramira Official motifnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Hasil yang didapatkan dari analisis uji t yang menunjukkan nilai t hitung (13.451) > t tabel (1,986). Dimana dapat diartikan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat diketahui bahwa motif menonton berpengaruh

terhadap kepuasan menonton video pada *playlist* “Menyusun Skripsi” pada YouTube Buiramira Official.

Hasil yang didapatkan dari analisis regresi linear sederhana, diperoleh persamaan  $Y = 4.237 + .911X$ ., dimana koefisien regresi sederhana memiliki nilai sebesar .911. Oleh sebab itu, koefisien regresi bernilai positif dan dapat disimpulkan bahwa motif menonton memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan menonton *playlist* “Menyusun Skripsi” pada YouTube Buiramira Official naik sebesar 91,1%.

**a. Motif Informasi (X1)**

Motif informasi merupakan indikator yang paling dominan yang dipilih oleh responden yaitu adalah “pembelajaran” yang ingin diperoleh sebanyak 93,75% atau sebanyak 90 orang menjawab setuju dengan keinginan pembelajaran berupa bantuan mengenai masalah tugas akhir yang telah disampaikan oleh narasumber untuk mendapatkan pemahaman dan juga pengalaman. Sedangkan motif informasi yang diperoleh berupa indikator “pembelajaran” didapat sebanyak 77,08% atau sebanyak 74 responden setuju bahwa mereka telah mendapatkan pembelajaran dan informasi terbaru setelah menonton video pada *playlist* “menyusun skripsi” di YouTube Buiramira Official dapat memberi wawasan dan informasi tambahan untuk informasi yang dibutuhkan.

**b. Motif Identitas Pribadi (X2)**

Motif identitas pribadi yang ingin diperoleh responden merupakan indikator yang paling dominan adalah mengenai “inspirasi”



didapat sebesar 93,76% menjawab setuju bahwa mereka ingin mendapatkan inspirasi dan bahwa mereka juga berharap dapat menjadikan informasi yang diperoleh dapat menjadi inspirasi untuk menyusun skripsi, sedangkan motif identitas yang merupakan indikator paling dominan dipilih oleh responden adalah “pemahaman” yaitu mendapat sebesar 87,5% atau sebanyak 84 responden setuju bahwa mereka telah mendapat kepuasan pemahaman tentang menyusun skripsi dari video Buiramira yang terdapat pada *playlist* “menyusun skripsi” pada YouTube Buiramira Official.

**c. Motif Integritas dan Interaksi Sosial (X3)**

Motif integritas dan interaksi sosial yang ingin diperoleh oleh responden pada penelitian ini. Indikator yang paling banyak dipilih adalah “mendapatkan informasi terbaru” sebanyak 66,66% atau sebanyak 64 responden menjawab setuju bahwa mereka mengharapkan informasi baru setelah menonton video. Indikator paling dominan dalam motif integritas dan interaksi sosial yang diperoleh yaitu “mendapatkan informasi terbaru” yaitu sebanyak 71,88% atau sebanyak 69 responden menjawab setuju bahwa mereka mendapatkan informasi terbaru yang telah disampaikan pada video dalam *playlist* “menyusun skripsi” di YouTube Buiramira Official.

**d. Motif Hiburan (X4)**

Motif hiburan merupakan salah satu motif yang mana indikator paling dominan yang dipilih oleh responden yaitu “perasaan gelisah”

sebanyak 89,59% atau sebanyak 89 responden menjawab setuju bahwa mereka ingin menghilangkan perasaan gelisah akan informasi yang menyimpang, sedangkan indikator dominan dari motif hiburan yang dipilih oleh responden yaitu “mengisi waktu luang” sebanyak 83,34% atau sebanyak 80 responden menjawab setuju bahwa menonton video pada *playlist* “menyusun skripsi” pada YouTube Buiramira Official dapat mengisi waktu luang dengan hal yang bermanfaat.

Tingkat kepuasan mahasiswa dalam menonton video pada *playlist* “Menyusun Skripsi” pada YouTube Buiramira Official dengan Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat kepuasan dari motif informasi, motif identitas pribadi, motif integritas dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Motif informasi memiliki pengaruh yang signifikan, kemudian motif identitas pribadi, motif integritas dan interaksi sosial, dan motif hiburan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa akhir pengikut akun @collegemenfess dalam menonton video pada *playlist* “menyusun skripsi” Buiramira Official di YouTube.

## **B. Saran**

Berikut merupakan saran yang akan disampaikan oleh penulis setelah analisis yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Channel YouTube Buiramira untuk ditingkatkan lagi jumlah informasi yang dapat disampaikan pada video yang di upload agar semakin banyak mahasiswa akhir yang terbantu oleh channel ini.

2. Untuk mahasiswa diharapkan untuk dapat memanfaatkan sosial media dengan baik, salah satunya menonton video bermanfaat yang dapat menambah ilmu dan pengetahuan, serta dapat menghindari dari penyimpangan informasi dari berbagai sisi akibat semakin mudahnya akses internet pada saat ini.
3. Untuk peneliti maupun akademisi berikutnya hendaknya lebih dapat memperhatikan variabel-variabel penelitian agar lebih dapat bervariasi, sehingga referensi terkait cara menyusun skripsi dapat menjangkau banyak massa.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abrar, Ana Nadhya, *Teknologi Komunikasi: Prespektif Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: LESFI, 2003.
- Bungin Burhan, *Sosiologi Komunikasi*, Cet. 9 Jakarta: Kencana Predana Media 2017
- Diah Wardhani, *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu 2008.
- Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Kriyanto Rachmat *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Group 2014.
- Martius, *Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.Net Terhadap Kkepuasan Yang Diperoleh Milanisti Indonesia Sexion Pekanbaru*, JOM FISP 2015
- Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeda, 2012.
- Mulyana, D., *Metodologi Penelitian Kulitatif*, Jakarta: PT Remaja Rodakarya, 2018.
- Muljono Djaalidan, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta: PT. Grasindo, 2008
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nurudin, *Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Purbatu Budi Santoso, *Analisis Statistik Dengan Ms. Excel Dan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1984 dan 2001.

- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romly Syamsul, *Jurnalistik Praktis*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002.
- Indrawan Rulli dan Yaniawati Poppy, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan, Cet.2*, Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Soffan Effendi & Tukiran, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES, 2014.
- Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Disikursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat, Cet.9*, Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2017.
- Stanley, Baran Dan Dennis Davis, *Mass Communication Theory: Foundation, Fermet And Future Edisi Terjemahan*, Jakarta: Kencana Press, 2011.
- Syamsul Romly, Asep, *Jurnalistik Praktis* Bandung: PT Remaja Rosda Karya 2002.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Servern J. Werner Dan James W. Tankard, *Teori Komunikasi Sejarah, Metode Dan Terapan Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana 2008.
- Yuhelizar, *10 Jam Menguasai Internet Teknologi Dan Aplikasinya*, Jakarta: PT Elex Media Komputindi, 2008.
- Yusuf Muri, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*”, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Campuran, Cet.1* Jakarta: Kencana, 2014.
- Jurnal dan Skripsi**
- Kadir Latifa, *Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring Facebook (Siswa SMK Negeri Samarinda)*, E-Jurnal Ilmu Komunikasi 2014
- Robina Rivanti, *Studi Tentang Akun Media Sosial Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Penyebaran Informasi Mahasiswa*, Skripsi Universitas Langlangbuana, Bandung: Universitas Langlangbuana, 2020.

## Website

Bayu, D. J, *Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Caai 196,7 Juta*, Retrieved From Databooks: <http://www/Databooks.Katadata.Co.Id>, diakses Pada 4 Maret 2023

Profil Channel Buiramira Official, <Youtube.Com/@Buiramiraofficial/About>, diakses Pada 23 Maret 2023.

Profil Iramirawati <https://Luhung.Unpad.Ac.Id/Users/Profile>, diakses Pada 20 Maret 2023.

Deretan Pemenang Awards Indonesia, <https://Newsroom.Tiktok.Com/In-Id>, diakses Pada 28 November 2022

Kategori Umur, <https://Muamala.Net/Kategori-Umur-Menurut-Who/>, diakses pada rabu 23 Maret 2023

Twitter Stats <Socialblade.Com/Twitter/User/Collegemenfess> Diakses Pada 1 Juni 2023.

