

**PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN
RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus
Mahasiswa Universitas Islam dan Mahasiswa Universitas Umum Di
Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

FITRIAH SYARIFULLOH

18108020096

DOSEN PEMBIMBING :

Hasan Al Banna, SEI., M.E

NIP.19900312 000000 1 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN
RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus
Mahasiswa Universitas Islam dan Mahasiswa Universitas Umum Di
Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

EITRIAH SYARIFULLOH

18108020096

DOSEN PEMBIMBING :

Hasan Al Banna, SEI., M.E

NIP.19900312 000000 1 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1376/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM DAN MAHASISWA UNIVERSITAS UMUM DI YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FITRIAH SYARIFULLOH
Nomor Induk Mahasiswa : 18108020096
Telah diujikan pada : Rabu, 16 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Hasan Al Banna, SEL, M.E
SIGNED

Valid ID: 64eedca02061e



Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64ed9012f2d7



Penguji II

Mahfud Asyari, S.E., M.M.
SIGNED

Valid ID: 64e7097d11f94



Yogyakarta, 16 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64eeebb0be730

HALAMAN PEESETUJUAN TUGAS AKHIR

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Fitriah Syarifulloh

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di – Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fitriah Syarifulloh

NIM : 18108020096

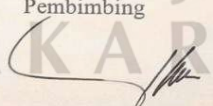
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Islam dan Mahasiswa Umum Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Juni 2023
Pembimbing


Hasan Al Banna, SEL., M.E
NIP: 19900312 000000 1 301

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriah Syarifulloh

NIM : 18108020096

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam dan Mahasiswa Universitas Umum Di Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Penyusun,



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Fitriah Syarifulloh

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriah Syarifulloh
NIM : 18108020096
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Islam dan Mahasiswa Umum Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas royalti non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 21 Juni 2023

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

(Fitriah Syarifulloh)

HALAMAN MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (QS. Al-Baqarah:286). Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (QS. Al-Insyirah:5-6). Dan selalu percaya bahwa Allah selalu memberi warna-warni dihidup ini sesuai dengan kemampuan dan porsinya masing-masing.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam kita haturkan keharibaan nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Ayah dan ibuku, Syarifulloh dan Nur Tia yang selalu mencurahkan doa, semangat, kasih sayang, pengorbanan, dan ketulusannya dalam mendampingi tanpa mengenal lelah, serta memberikan dukungan baik moril maupun material tanpa pernah menghitung berapa besarnya.
- Adik-adikku Shifa Fauziah Syarifulloh dan Hilya Nur Syarifulloh yang selalu bersamaku, mendukung, dan menyemangati dalam suka maupun duka.
- Seluruh keluarga besar Alm. H. Madinah atas segala dukungannya.
- Para guruku mulai TK sampai di bangku kuliah, Terima kasih telah mendidiku sampai aku bisa seperti sekarang.
- Seluruh teman-teman seperjuangan saya di ForSEBI yang telah memberi banyak inspirasi dan pelajaran hidup. Yakinlah atas segala yang kau usahakan, maka kau akan sampai pada apa yang kau cita-citakan.
- Seluruh Majelis Kehormatan ForSEBI (MKF) dan teman-teman Pengurus Harian ForSEBI masa amanah 2020/2021 Aziz, Yuli, Hanif, Cuta, Anis, Nung, Mb Zuni, Rani, Badi, Churil, Fara menjadi support system
- Teman seperjuangan Mba malika, Maul, Asti, Nunung, Nyayu yang menjadi kawan dari awal masuk kuliah hingga sekarang dan selalu selalu ada di berbagai macam kondisi.

- Seluruh teman-teman angkatan 2018 program studi Perbankan Syariah,terimakasih untuk kebersamaannya selama ini dalam perjuangan kita menggapai cita-cita. Apa yang terjadi selama ini di bangku kuliah ini akan selalu menjadi pengalaman yang selalu terkenang sampai kapanpun.
- Almamaterku tercinta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.



PEDOMAN TRASLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Ẓ	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostref
ي	Yā"	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

ةّ متعد	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	' <i>iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua *Tā' marbūṭāh* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal maupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang ("al") ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata dalam Bahasa Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
ةّ عل	Ditulis	' <i>illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf

syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti hurufqamariah Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'`il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- ◌̇ ---	<i>Fathah</i>	Ditulis	<i>A</i>
--- ◌̣ ---	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>I</i>

--- ُ ---	<i>Ḍammah</i>	Ditulis	<i>U</i>
فعل	<i>Faṭḥah</i>	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>zūkira</i>
يذهب	<i>Ḍammah</i>	Ditulis	<i>yazhabu</i>

I. Vokal Panjang

1. Faṭḥah + alif		Ditulis	<i>Ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2. Faṭḥah + yā' mati		Ditulis	<i>Ā</i>
	تَنَسَّى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati		Ditulis	<i>Ī</i>
	كَرِيم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4. Ḍammah + wāwumati		Ditulis	<i>Ū</i>
	فُرُوض	Ditulis	<i>Furūd</i>

J. Vokal Rangkap

1. Faṭḥah + yā' mati		Ditulis	<i>Ai</i>
	بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwumati		Ditulis	<i>Au</i>
	قَوْل	Ditulis	<i>Qaul</i>

K. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَات	Ditulis	<i>u'iddat</i>
أَيْنَ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

L. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan hurufawal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf Syamsiyyah maka ditulis dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

M. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذَوِي الْفُرُوض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam mudahmudahan tercurah limpahkan keharibaan Nabi kita Muhammad SAW. Semoga kita termasuk orang golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di yaumul kiyamah Aamiin....

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata-1 serta untuk mendapatkan gelar sarjana dibidang Ilmu Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Meskipun, tidak dapat saya pungkiri ternyata dalam menyusun skripsi ini penulis masih banyak kekurangan, hal ini semata-mata karena keterbatasan penulis. Dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materil lmaupun spiritual sehingga penyusunan laporan ini dapat terselesaikan. Untuk itu perkenankan penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Phil Al Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor Universitas IslamNegeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Afdawaiza, M.Ag. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.

4. Bapak Hasan Al Banna, SEI., M.E selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoirudin, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu, Bapak, Serta Adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah memberikan support dan masukan.

Disamping itu penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN LITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	13
1. Minat	13

2. Pengetahuan	16
3. Lokasi	20
4. Promosi	23
5. Religiusitas	30
B. Telaah Pustaka	34
C. Pengembangan Hipotesis	40
D. Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	49
B. Sumber Data	49
C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Populasi dan Sampel	51
E. Definisi Operasional Variabel	52
F. Metode Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden	61
B. Hasil Analisis Data	65
1. Uji Outer Model	65
a. <i>Convergent Validity</i>	66
b. <i>Discriminant Validity</i>	69
c. <i>Composite Reliability</i>	74
2. Analisis Inner Model	78
3. Pengujian Hipotesis	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	cxi
CURRICULUM VITAE	lxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Telaah Pustaka.....	35
Tabel 2 Pilihan Jawaban Kuesioner	50
Tabel 3 Responden Asal Universitas Islam	61
Tabel 4 Responden Asal Universitas Umum	62
Tabel 5 Karakteristik Responden dari Universitas Islam	63
Tabel 6 Karakteristik Responden dari Universitas Umum	64
Tabel 7 <i>Outer Loading</i> atau <i>Measurement Model</i> Universitas Islam ...	66
Tabel 8 <i>Outer Loading</i> atau <i>Measurement Model</i> Universitas Umum ..	68
Tabel 9 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> Universitas Islam	70
Tabel 10 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> Universitas Umum	72
Tabel 11 <i>Composite Reliability</i> Universitas Islam	74
Tabel 12 <i>Composite Reliability</i> Universitas Umum	75
Tabel 13 <i>Cronbach Alpha</i> Universitas Islam	75
Tabel 14 <i>Cronbach Alpha</i> Universitas Umum	76
Tabel 15 <i>Average Variance Extracted</i> Universitas Islam	77
Tabel 16 <i>Average Variance Extracted</i> Universitas Umum	77
Tabel 17 Nilai <i>R-square</i> Universitas Islam	80
Tabel 18 Nilai <i>R-square</i> Universitas Islam	81
Tabel 19 Uji Hipotesis Universitas Islam	81
Tabel 20 Uji Hipotesis Universitas Umum	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	48
Gambar 2 <i>Model Structural</i> Universitas Islam Di Yogyakarta	79
Gambar 3 <i>Model Structural</i> Universitas Umum Di Yogyakarta	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	cxi
Lampiran 2 Karakteristik Responden	xxiii
Lampiran 3 Data Jawaban Responden	xxxv
Lampiran 4 Hasil Data	lx
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i>	lxiii



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, lokasi, dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan dua jenis sampel yang berbeda yaitu mahasiswa universitas islam dan universitas umum di yogyakarta. Pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan non-probability sampel. Metode pengambilan data pada penelitian ini kuesioner atau angket yang disebarakan oleh 156 responden. Alat analisis yang digunakan yaitu SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan variabel pengetahuan, lokasi, promosi, dan religiusitas berpengaruh positif dan dalam variabel religiusitas tidak dapat memoderasi pengetahuan, lokasi, dan promosi terhadap minat menabung.

Kata kunci: Pengetahuan, Lokasi, Promosi, Minat Menabung, Religiusitas



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of knowledge, location, and promotion on the intention to save in Islamic banks with religiosity as a moderating variable. This study used two different types of samples, namely students from Islamic universities and public universities in Yogyakarta. Sampling in research using non-probability samples. The data collection method in this study was a questionnaire distributed by 156 respondents. The analytical tool used is SEM PLS. The results showed that knowledge, location, promotion, and religiosity had a positive effect and the religiosity variable could not moderate knowledge, location, and promotion on the interest in saving.

Keywords: *Knowledge, Location, Promotion, Interest in Saving, Religiosity*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Segala sesuatu yang berkaitan dengan bank, termasuk lembaga mereka, usaha komersial, dan metode dan prosedur untuk melakukan upaya tersebut, disebut sebagai perbankan. Dalam rangka meningkatkan pemerataan pembangunan dan hasilnya, pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional, serta untuk mendukung pelaksanaan pembangunan nasional, peran utama perbankan Indonesia adalah untuk penghimpun dan penyalur dana masyarakat. Sektor perbankan negara ini juga bertujuan untuk mendukung peningkatan taraf hidup masyarakat banyak (OJK:2016:13). Perbankan di Indonesia menunjukkan tingkat perkembangan yang sangat pesat, dengan fasilitas kantor bank yang berkembang di Indonesia, bukan hanya bank konvensional saja tetapi bank syariah sekarang ini sudah banyak ditemukan.

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara dalam proses pembiayaan dan penghimpunan dana masyarakat sejalan dengan hukum syariah. Bank syariah memiliki pencapaian sejahtera serta menghindari membebankan bunga. (Al-Arif:2011:296).

Sejak diperkenalkannya perbankan syariah di negara ini pada tahun 1992, dipimpin oleh Bank Muamalat, industri perbankan menjadi semakin ramai.

Dengan Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS), kita dapat mengamati keberadaan perbankan syariah di banyak kota. Untuk mencapai struktur ekonomi yang lebih seimbang, kontribusi bank syariah terhadap pertumbuhan ekonomi daerah menjadi semakin penting.

Perbankan Syariah adalah fenomena ekonomi modern yang berkembang pesat dari tahun ke tahun. Dengan populasi 277 juta dan diperkirakan 85% Muslim (bps.go.id 2021), Indonesia memiliki sejumlah besar peluang untuk menumbuhkan sektor keuangan syariah.

Pertumbuhan perbankan Islam telah mengalami kemajuan yang sangat cepat. Menurut angka perbankan syariah tahun 2019, terdapat sekitar 189 bank syariah, terdiri dari 164 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS), 20 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 14 Bank Umum Syariah (BUS). Total aset Bank Umum Syariah (BUS) pada tahun 2020 sebesar 356.775 miliar, naik menjadi 395.591 miliar pada tahun 2021, dan total aset Unit Usaha Syariah (UUS) pada tahun 2020 sebesar 176.066 miliar, naik menjadi 200.818 miliar (OJK, 2021). Angka-angka ini menunjukkan bahwa pertumbuhan aset perbankan syariah telah meningkat secara signifikan setiap tahun. Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap layanan perbankan syariah semakin meningkat.

Dengan perkembangan bank syariah yang terus menunjukkan peningkatan sebagian besar nasabah non muslim juga tertarik untuk menyimpan dananya di perbankan Syariah. Keputusan nasabah non muslim menjadi nasabah di bank syariah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satu aspek yang menyebabkan minat terhadap perbankan syariah adalah sosialisasi tentang pengetahuan bank-bank syariah. Untuk menumbuhkan minat dan kepercayaan nasabah pada perbankan syariah itu sendiri, baik mengenal pengertian, produk-produk dan promosi yang dilakukan oleh perbankan syariah agar calon nasabah tau bahwa perbankan itu adalah bank yang berkualitas, aman dan dapat dipercaya dalam bekerja sama tentunya tidak meninggalkan prinsip syariah Islam. Pengetahuan nasabah akan produk yang ditawarkan tentunya berguna bagi calon nasabah untuk mengetahui macam-macam produk serta kegunaan dari masing-masing produk tersebut. Dengan mengetahuinya calon nasabah akan mendapatkan kemudahan untuk memilih produk yang akan digunakannya. Dewasa ini bank syariah tidak hanya dilirik oleh masyarakat muslim tetapi masyarakat non muslim juga sudah melirik bank syariah seperti BSI tidak menutup kemungkinan bagi calon nasabah non muslim (Fahrizal, 2021)

Meskipun mayoritas penduduk kita beragama Islam, bank konvensional masih mendominasi sektor jasa keuangan. Situasi ini disebabkan oleh sejumlah faktor, termasuk lokasi, kepercayaan, pengetahuan, promosi, dan kualitas layanan. Meskipun jumlahnya relatif sedikit, bank syariah sudah hadir di sejumlah provinsi di Indonesia. (P. S. Putri, 2021).

Dalam era digital seperti sekarang ini, semua kegiatan finansial dapat dilakukan dengan mudah melalui perangkat digital. Salah satu jenis lembaga keuangan yang semakin populer di Indonesia adalah bank syariah. Bank syariah menawarkan berbagai produk keuangan yang lebih sesuai dengan prinsip syariah. Saat ini, perkembangan teknologi telah membawa banyak perubahan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam hal perbankan. Bank syariah menjadi salah satu pilihan yang semakin diminati oleh masyarakat, terutama mahasiswa.

Pengaruh pemahaman lokasi, religiusitas, dan promosi mahasiswa dalam memilih menabung di bank syariah pada zaman digital sekarang ini hasil penelitian beberapa peneliti di Indonesia. Salah satu penelitian yang dapat dijadikan acuan adalah penelitian yang dilakukan oleh Nurul Hidayah dan Yuliani Nurhasanah pada tahun 2018 dengan judul "The Effect of Religiosity, Location, Promotion on Choosing Islamic Banking Customer (Study on Students of Islamic Economics and Business Faculty in Indonesia)". Penelitian ini membuktikan bahwa pemahaman lokasi, religiusitas, dan promosi mempengaruhi mahasiswa dalam memilih bank syariah sebagai tempat menabung.

Menurut Suwarman (2014) dalam (Fariani et al., 2021) Pengetahuan konsumen adalah informasi yang diketahui konsumen tentang berbagai produk dan layanan, serta pengetahuan tambahan tentang produk dan layanan tersebut dan pengetahuan tentang peran mereka sebagai konsumen. Pengetahuan tentang bank syariah merupakan komponen terpenting dalam membantu mahasiswa menghasilkan produk perbankan syariah. Pengetahuan adalah pengalaman yang dicerna oleh pikiran. Informasi dapat diperoleh

melalui berbagai media, termasuk televisi, internet, majalah, surat kabar, dan iklan radio, pamflet, buletin, dan bahkan melalui pengalaman pribadi. (Fajar Mujaddid, n.d.)

Dalam Sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Zuriatul Casvi, 2019) dimana meneliti Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan, dan Lokasi bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah. Tingkat Pengetahuan santri yang tinggi akan mendorong mereka untuk memilih perbankan syariah dalam setiap kegiatannya. Pengetahuan santri yang semakin besar akan mempengaruhi minat menabung di perbankan syariah lebih besar juga. Sedangkan hasil penelitian dari (Andri Ikhwana¹, 2021) pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Selain itu, dalam penelitian (N. Harahap, 2021) Salah satu hal yang mempengaruhi minat menabung adalah lokasi. Hal ini disebabkan oleh pengaruh teori pertimbangan lokasi terhadap aksesibilitas. Aksesibilitas, baik mudah maupun sulit, akan berdampak signifikan pada keinginan untuk menyelamatkan diri saat membuat keputusan untuk menabung. (Raihana & Aulia, 2020). Salah satu elemen yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan perbankan syariah adalah lokasi. Semakin strategis sebuah bank, semakin mudah bagi nasabah untuk melakukan transaksi dengan bank. (SIREGAR, 2016).

Dalam hal ini, bank benar-benar membutuhkan lokasi yang strategis untuk menjalankan bisnis mereka. Lokasi adalah salah satu

aspek penting dalam menjalankan perusahaan. Lokasi cabang bank adalah salah satu peraturan yang paling penting karena berdampak pada seberapa lancar industri perbankan beroperasi. Menurut Kasmir (2008:145) dalam (Fajar Fahrudin, 2015) Nasabah dapat berurusan dengan bank sangat mudah jika lokasi bank terletak di area strategis. Sebaliknya, jika bank tidak berada dalam posisi strategis, nasabah akan kurang termotivasi untuk mengunjungi dan menyetor uang di sana.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Jaswadi, 2018) dimana meneliti Pengaruh Keyakinan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Menabung di BPRS Gala Mitra Abadi Grobogan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat menabung di bank syariah dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh lokasi. Masyarakat muslim akan lebih tertarik untuk menabung di BPRS Gala Mitra Abadi Grobogan Syariah jika lokasinya lebih menguntungkan. Sedangkan temuan studi dari (I. K. Harahap, 2021) lokasi mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Selain faktor lokasi, bank juga harus mempertimbangkan faktor lain untuk menarik nasabah, yaitu upaya bank memasarkan produknya ialah promosi. Menurut penelitian dari (Ortega & Alhifni, 2017) faktor promosi berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Promosi adalah untuk mempromosikan atau menyediakan produk atau jasa untuk menarik pelanggan potensi untuk membeli atau mengkonsumsi produk atau jasa. Selain itu di bidang perbankan promosi juga di tujukan untuk menarik nasabah menabung di bank (Sarwita, 2017) dalam (H Kara, 2014). Perbankan syariah terlibat dalam kegiatan manajemen pemasaran bagi bank, yang harus

dilakukan seefektif dan seefisien mungkin dan mampu menarik minat masyarakat jika tujuan bank ingin berhasil dicapai. Kegiatan promosi untuk berbagai produk bank memungkinkan masyarakat umum untuk mempelajari lebih lanjut tentang apa yang ditawarkan bank dan meningkatkan minat dalam layanan perbankan. (Ortega & Alhifni, 2017).

Prasyarat penting untuk kelangsungan hidup bank, khususnya bank syariah, adalah promosi. Tingkat pertumbuhan bank dapat ditentukan dengan menawarkan kenyamanan konsumen dan insentif yang efektif. Salah satu hal yang paling penting bagi nasabah adalah pemasaran yang baik karena akan meningkatkan minat mereka dalam memanfaatkan jasa keuangan. (Lindayani, n.d.)

Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh Astuti & Mustikawati, (2013) dimana meneliti Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah. Semakin tinggi tingkat promosi maka semakin tinggi pula minat nasabah untuk menabung di bank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lindayani yang dimana promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

Menurut (Y. Putri et al., 2019) religiusitas adalah keyakinan atau aturan-aturan yang harus dilaksanakan ini mungkin untuk menentukan seberapa besar komitmen seseorang terhadap agama mereka dengan melihat bagaimana tindakan dan perilaku sehari-hari mereka mencerminkan komitmen itu. Sistem kepercayaan atau aturan

yang harus diikuti yang terkait dengan hubungan seseorang dengan yang sakral untuk menumbuhkan pemahaman tentang hubungan dan tanggung jawab seseorang kepada sekelompok orang dan tuhanNya. Religiusitas seseorang dapat dilihat dalam banyak aspek kehidupannya. Kegiatan keagamaan juga dapat terjadi ketika seseorang terlibat dalam kegiatan lain yang didukung oleh faktor luar, seperti perilaku ritual (ibadah). berhubungan dengan yang terlihat dan tidak terlihat (makhluk tak terlihat didefinisikan sebagai tidak terlihat oleh mata telanjang) serta aktivitas internal (seseorang). Berdasarkan perspektif ini, manusia melakukan suatu tindakan sesuai dengan persyaratan agama, sesuai dengan arahan tuhanNya dengan maksud menerima keridhaan-Nya. (Iranati, 2017).

Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Sinta et al., 2020) yang melihat hubungan antara tingkat religiusitas siswa dan minat menabung di bank syariah. Temuan ini menunjukkan hubungan antara tingkat agama siswa dan minat mereka dalam menabung. Mahasiswa lebih cenderung tertarik untuk menabung di bank syariah jika tingkat religiusitas tinggi. Kepercayaan terhadap agama menjadi motivator terpenting untuk mendorong penggunaan jasa bank syariah.

Dengan demikian penulis terdorong untuk melakukan penelitian ini untuk memastikan sejauh mana pengetahuan, lokasi, dan promosi mempengaruhi minat menabung di bank syariah. Selain itu, karena variasi dalam studi sebelumnya, penulis ingin meninjau kembali masalah ini menggunakan objek yang berbeda dari sebelumnya, sehingga penulis berminat untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas**

Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam dan Mahasiswa Universitas Umum di Yogyakarta)”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
2. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
4. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa di universitas menabung di bank syariah?
5. Bagaimana pengaruh peran religiusitas dalam memoderasi pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah ?
6. Bagaimana pengaruh peran religiusitas dalam memoderasi pengaruh lokasi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah ?
7. Bagaimana pengaruh peran religiusitas dalam memoderasi pengaruh promosi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan diatas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
5. Untuk mengetahui pengaruh peran religiusitas dalam memoderasi pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.
6. Untuk mengetahui peran religiusitas dalam memoderasi pengaruh lokasi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.
7. Untuk mengetahui peran religiusitas dalam memoderasi pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui wawasan di bidang perbankan syariah dan juga mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu ekonomi Islam serta perbankan syariah pada khususnya. Terutama mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi

minat mahasiswa menabung di bank syariah. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu memperkuat penelitian sebelumnya dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Akademisi diharapkan dapat mengetahui wawasan di bidang perbankan syariah

2. Bagi Masyarakat

Studi ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi ketika menabung bank syariah. Sehingga masyarakat umum menyadari bagaimana praktik perbankan syariah dapat menguntungkan mereka dan menjamin penyimpanan dana mereka dengan aman. Selain itu, studi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif serta menguntungkan dan menjadi bahan evaluasi bank syariah, sehingga mampu membuat perkembangan perbankan syariah ke arah yang lebih baik.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini berisi landasan teori, telaah pustaka, hipotesis penelitian, dan kerangka berpikir.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel penelitian dan metode-metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis dan pembahasan. Analisis data tersebut bisa dalam bentuk deskriptif maupun hasil hipotesis yang kemudian diinterpretasikan sehingga mendapatkan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan, hasil analisis penelitian, dan saran bagi penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan dalam variabel pengetahuan terhadap minat menabung pada mahasiswa universitas Islam di Yogyakarta dan terdapat pengaruh secara negatif dan tidak signifikan pada mahasiswa universitas umum di Yogyakarta.
2. Terdapat pengaruh secara negatif dan tidak signifikan dalam variabel lokasi terhadap minat menabung pada mahasiswa universitas Islam di Yogyakarta dan terdapat pengaruh secara positif dan signifikan pada mahasiswa universitas umum di Yogyakarta.
3. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan dalam variabel promosi terhadap minat menabung pada mahasiswa universitas Islam dan umum di Yogyakarta.
4. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan dalam variabel religiusitas terhadap minat menabung pada mahasiswa universitas Islam dan umum di Yogyakarta.
5. Terdapat pengaruh secara negatif dan tidak signifikan dalam variabel religiusitas dalam memoderasi pengetahuan terhadap minat menabung pada mahasiswa universitas Islam dan umum di Yogyakarta.
6. Terdapat pengaruh secara negatif dan tidak signifikan dalam variabel religiusitas dalam memoderasi lokasi terhadap minat

menabung pada mahasiswa universitas Islam dan umum di yogyakarta.

7. Terdapat pengaruh secara negatif dan tidak signifikan dalam variabel religiusitas dalam memoderasi promosi terhadap minat menabung pada mahasiswa universitas Islam dan umum di yogyakarta.

B. Saran

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi bagi peneliti maupun peneliti selanjutnya mengenai minat menabung. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan mengembangkan penelitian ini sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya seperti menambahkan teori terbaru, metode, dan alat uji berbeda dengan objek penelitian yang lain. Diharapkan pada peneliti yang akan datang jumlah sample yang di gunakan lebih banyak, maka hasil analisis yang didapatkan akan lebih akurat,

2. Bagi Perbankan

- a. Memberikan layanan terbaik dan meningkatkan kinerja pelaku perbankan syariah untuk meningkatkan kepercayaan.
- b. Lebih meningkatkan edukasi intelektual dan emosional sehingga calon nasabah khususnya mahasiswa tidak hanya sebatas tahu tentang bank syariah, akan tetapi juga ikut dalam bertransaksi pada bank syariah.
- c. Lebih banyak membuka cabang-cabang maupun kantor-kantor pembantu dan pemilihan lokasi bank syariah yang strategis, mudah transportasi, lingkungan yang aman, agar banyak calon nasabah yang melihat walaupun dari kejauhan

- d. Promosi Perbankan Syariah lebih ditingkatkan lagi terutama pada mahasiswa universitas umum, salah satunya yaitu dengan cara memberikan opsi untuk membayar uang pendidikan dengan bank syariah.
- e. Mensosialisasikan perbankan syariah dengan memperkenalkan produk dan jasa melalui sosicial media, dan televisi.



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. S. N. (2020). *Pengaruh pendapatan mahasiswa dan pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah.*
- Aisyah. (2020). PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN MASYARAKAT DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN MENJADINASABAH PERBANKAN SYARIAH (Studi Pada Wilayah DKI Jakarta). In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Amalia Ulfa Siregar, 2019. (2019). *15_401_1992.Pdf.*
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 43–57.
- Andri Ikhwana¹, S. R. (2021). Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers Surakarta. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, September*, 189–200.
- Anisah. (2021). *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kcp Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya.*
- Ari, D. (2020). PENGARUH MARKETING MIX BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS BANK BRI SYARIAH KC SEMARANG). *File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJA_PRINT.Docx*, 21(1), 1–9.
- Asiah, N. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT Al-Fadhilah (Studi Pada Nasabah BMT Sukarame Bandar Lampung).*

- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 182–198.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>
- Azizah, N., Erwina, I., & Sidra, S. (2021). At tawazun. *Ekonomi Islam*, 1(I), 26–41.
- Fadli, F. (2018). Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan Angkatan 2014). *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM*, 1(1), 1.
<https://doi.org/10.31958/imara.v1i1.986>
- Fajar Fahrudin, M. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Mandiri di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 5(1), 149–162.
- Fajar Mujaddid, P. T. A. N. (n.d.). *Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Pr ...*
- Fariani, E., Riyaldi, M., & Furda, Y. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi minat masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *AL-AHKAM: Jurnal Syari'ah Dan Peradilan Islam*, 1(2), 101–119.
- Fauzan Untoro, D. (2020). *MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Wilayah Tangerang Raya)*.
- Fitriana, D. (2020). Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada BRI Syariah KC Kediri. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 71.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). 濟無 No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.

- Hakim, F. W. (2020). Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat nasabah menggunakan produk bank syariah (studi kasus Bank Syariah Mandiri kantor cabang Bandar Lampung tahun 2019). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Jakarta*, 6(11), 51–52.
- Harahap, I. K. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Masyarakat Desa Ujung Gading Kecamatan Sungai Kanan). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
- Harahap, N. (2021). *Oleh: NURAMINA HARAHAHAP*.
- Harahap, R. M. (2021). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*, 77.
- Haryono, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Jambi). *Tesis*, 1–180.
- Hasibuan, A. A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*.
- Iranati, R. B. O. (2017). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan). *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Jaswadi, K. (2018). *Pengaruh keyakinan, promosi dan lokasi terhadap minat masyarakat muslim menabung di bprs gala mitra abadi grobogan*. 74.
- Lestari, A. (2021). PENGARUH E-WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Bandungan). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga*.

- Lindayani, 2020. (n.d.). *PROMOSI 5.pdf*.
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 512–520.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Mirro Faricha Wati. (2021). *Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah: Studi kasus masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University*.
<http://etheses.uin-malang.ac.id/33729/>
- Muhammad, A., Afifudin, & Kartika Sari, A. F. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Muhammad Achyar. (2015). Institut Agama Islam Negeri. *Excutive Summary*, 23, 57168.
- Nabila, S. (2022). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, RELIGIUSITAS, DAN USIA TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI BANK SYARIAH. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- NST, M. Y. (2021). *Analisis pengaruh pengetahuan dan*.
- Nurbaiti, Supaino, & Fadhilah, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 31–37.
<http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/download/193/95/>
- Nurhalizah, H. (2020). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Pemahaman dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah. *Skripsi*.
- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 87–98.
- Padmaninggar, A. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas,

Pengetahuan dan Jumlah Uang Saku Terhadap Minat Menabung Di Bank Umum Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 1–134.

- Prasasti, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Dan Pelayanan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. In *Skripsi*.
- Putri, P. S. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah pada masyarakat kecamatan jelutung kota jambi. *Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin*, 39.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88.
<https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>
- Rahmawati, W. A. D. (2019). Pengaruh Promosi, Religiusitas, Kepercayaan , dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah dengan Pengetahuan Masyarakat sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang). *Salatiga: IAIN Salatiga. SKRIPSI*.
- Raihana, S., & Aulia, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *JIH BIZ : Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 110.
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>
- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, h. 81.
www.fe.unisma.ac.idemail:e.jrm.feunisma@gmail.com

- Ridhani, A. R. (2021). PENGARUH PERSEPSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA TANGERANG SELATAN DENGAN TINGKAT RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. In *Frontiers in Neuroscience* (Vol. 14, Issue 1).
- Rohmaniah, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi dan Brand Image terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*, 108.
- Rokhani, S., & Nurkhin, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Business and Accounting Education Journal*, 2(2), 235–243.
<https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>
- Safitri, E. N., Mubarak, Z., Syariah, J. P., Ekonomi, F., Islam, B., & Banjarmasin, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2875–2881.
- Said, N. awaliyah. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *International Journal of Hypertension*, 1(1), 1–171.
<http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>
- Sakarya, T. H. E., & Of, J. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 7(2), 44–68.
- Saputra, A. E. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Fasilitas

- Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Mandiri Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kabupaten Tanjung Jabung Barat). *Tesis*, 1–177.
- Septiana, E. (2020). RELIGIUSITAS DAN DISPOSIBLE INCOME DI BANK SYARIAH (Studi Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah). *Perbankan Syariah*.
- Sinta, T., Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). *Economic Education Analysis Journal*. 9(2), 473–486.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- SIREGAR, B. G. (2016). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi' Ah Di Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 2(2), 17.
<https://doi.org/10.24952/tazkir.v2i2.508>
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sulis, R. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Malang 2020 Dan 2021. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Umi Hani'in dan Fitri Ernawati. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Umi Hani'in Dan Fitri Ernawati*, 5(3), 248–253.
- Yani, P. A. (2018). Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan. *Dk*, 53(9), 1689–1699.
- Yulianti, V. D. W. I. (2021). *Analisis pengaruh bauran pemasaran dan*

religiusitas terhadap preferensi nasabah pada bank umum syariah.

Zuriatul Casvi, F. (2019). *Pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan lokasi bank syariah terhadap minat menabung santri di bank syariah.* 29–3

