KLASIFIKASI PESAN DAKWAH PADA KOLOM "SUPRANATURAL"

HARIAN MERAPI EDISI MEI 2009



DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT

UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA SOSIAL ISLAM

Disusun Oleh

Nama : Asrori Wardan

NIM : 0121 0428

Dosen Pembimbing :

Drs. Hamdan Daulay, M.Si

19661209 199403 1 004

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

FAKULTAS DAKWAH

KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2009

DEPARTEMEN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DD/PP.00.9/1702/2009

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

KLASIFIKASI PESAN DAKWAH PADA KOLOM "SUPRANATURAL" KORAN HARIAN MERAPI EDISI MEI 2009

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama	: Asrori Wardan
NIM	: 01210428
Telah dimunaqasyahkan pada	: Selasa, 25 Agustus 2009
Nilai Munaqasyah	: B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Pembimbing

Drs. Hamdan Daulay, M.Si.
NIP. 19661209 199403 1 004

Penguji I

Drs. H. Sukriyanto, M.Hum.
NIP.19460420 196712 1 008

Penguji II

Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.
NIP. 19661226 199203 2 002

Yogyakarta, 21 Desember 2009
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Dakwah
DEKAN

Prof. Dr. H.M. Bahri Ghozali, MA
NIP . 19561123 198503 1 002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

"Bukit yang terjal dan tinggi bukan untuk diratapi

Tetapi untuk didaki dan kita pasang bendera sukses diatasnya"

"Kujadikan batu sandungku sebagai pijakan untuk menapaki

Bukit terjal kehidupanku"

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku, adikku

teman-teman, dan sahabat-sahabat terkasih

almamaterku tercinta UIN Sunan Kalijaga

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan segala syukur hanya layak terucap kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wasallam* yang telah membimbing kita agar terentas *min adh-dhulumaati ila an-nuur*, beserta para sahabat, tabi'in, tabi'ut tabi'in, serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Semoga kita termasuk kepada golongan tersebut. *Amiin Ya Robbal 'Alamin.*

Melalui media yang sederhana ini, perkenankanlah saya pribadi selaku penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang tiada terhingga dan rasa hormat yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.M. Amin Abdullah, M.Si selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Bapak Prof. Dr. H.M. Bahri Ghazali, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah atas segala izin dan kesempatan yang telah diberikan.
3. Bapak Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil selaku Pembantu Dekan I atas segala kesempatan yang masih diberikan.
4. Ibu Dra. Hj. Evi Septiani T.H, M.Si selaku Ketua Jurusan. KPI atas segala pengertian dan kerjasamanya.
5. Bapak Drs. Zainuddin, M.Ag selaku Penasehat Akademik atas segala dukungan, bantuan, serta kerjasamanya
6. Bapak Drs. Hamdan Daulay, M.Si selaku Dosen Pembimbing atas segala kesabaran dan saran serta kritiknya yang sangat berguna bagi penulis.
7. Bapak Sihono HT selaku eks. staf redaktur Koran Harian Merapi atas keluangan waktu yang diberikan untuk wawancara.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

8. Bapak JB Santoso selaku redaktur Supranatural Koran Harian Merapi atas keluangan waktu yang diberikan untuk wawancara.
9. Bapak Sugih Hartanto selaku penulis rubrik dakwah pada kolom Supranatural atas keluangan waktu yang diberikan untuk wawancara.
10. Teman-teman senasib dan seperjuangan seperti Muh. Abdul Ro'uf, Elis, Nasrudin, Sigit Nururrohman, Tentrem Puji Rahayu, dan Yusron Muhtadi yang selalu memberi support bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman eks. 'Walisongo Team', KKN UIN angkatan 65 tahun 2008 di Jomblangan Banguntapan Bantul, seperti Ahmad Mulyanor, Cintamy Nika Sary Agustin, Fajar Kusumawati, Heri Sugiyanto, Ma'tuf Fathurrahman, Nuryanto, Nuzula Nurzeni, dan Sutartini. Karena dorongan semangat merekalah *ghirrah* penulis untuk melanjutkan studi dapat tumbuh kembali.
12. Teman-teman eks. KPI-A angkatan 2001 yang masih memberi support, terutama kepada akhi Samsul Arifin dan akhi 'Ali Suroyo.
13. Kedua orang tua, ayah dan ibunda tercinta yang selalu memberi semangat yang tiada putusnya. Serta adikku seorang yang selalu memberi kritik pedasnya yang ternyata sangat bermanfaat.
14. Ibu Yamtinah sekeluarga, Dian Bagus Sapto Nugroho, Bapak Ahmad Hifni beserta staf TU MTs YAPI Pakem atas pinjaman komputernya.

Penulis tidak bisa memberikan imbalan apapun kepada mereka yang telah tersebut di atas, selain do'a *jazakallah khairan katsira*.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Walaupun penulis sudah mengerahkan segenap kemampuannya untuk mengoreksi dan meneliti skripsi ini untuk menjadi baik, pasti masih banyak kekurangan yang terjadi di sana sini. Oleh karena itu penulis mohon maaf dan mohon saran serta kritik yang membangun selalu.

Akhir kata semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 15 Agustus 2009

Penulis,

Asrori Wardan
NIM. 01210428

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i

HALAMAN MOTTO ii

HALAMAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Penegasan Judul 1

B. Latar Belakang Masalah 3

C. Rumusan Masalah 5

D. Tujuan Penelitian 5

E. Manfaat Penelitian 5

F. Tinjauan Pustaka 6

G. Kerangka Teoritik 9

1. Tinjauan tentang tulisan sebagai media komunikasi ilmu pengetahuan. 9

2. Tinjauan tentang berdakwah dengan tulisan. 10

3. Tinjauan tentang Supranatural. 11

H. Metode Penelitian 13

I. Sistematika Pembahasan 16

BAB II GAMBARAN UMUM KORAN MERAPI KOLOM SUPRANATURAL DAN PROFIL TULISAN KARYA SUGIH HARTANTO 17

A. Gambaran Umum Koran Harian Merapi 17

1. Sekilas Tentang Koran Harian Merapi. 17

2. Sekilas Tentang rubrik Supranatural yang juga memuat tulisan tentang dakwah Islam 23

B. Struktur Organisasi Koran Harian Merapi 26

C. Ringkasan *Job Description* pada Koran Harian Merapi 28

D. Sejarah dan Profil Singkat Sugih Hartanto, Penulis Dari Rubrik Dakwah Pada Kolom Supranatural 33

1. Sejarah Diterbitkannya Rubrik Dakwah Pada Kolom Supranatural Koran Harian Merapi. 33

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2. Proses Penyuntingan dan Pola Kerja 34
3. Daftar Riwayat Hidup Penulis Rubrik Pesan Dakwah Pada Kolom Supranatural Koran Harian Merapi.....37

BAB III KLASIFIKASI PESAN DAKWAH PADA KOLOM SUPRANATURAL KORAN HARIAN MERAPI
A. Pesan-pesan Dakwah Pada Kolom Supranatural Koran Harian Merapi Edisi Mei 2009 39
1. Pesan dakwah tentang menjadikan Rasulullah sebagai suri tauladan 42
2. Pesan dakwah tentang menjaga syahadat tauhid.Pesan dakwah tentang menjaga syahadat tauhid 49
3. Pesan dakwah tentang menghindari syirik dan mengupayakan perbaikan iman 56
4. Pesan dakwah tentang menghindari bahaya petir dengan banyak berdzikir. 58
B. Beberapa Kekurangan dan Hambatan dalam Editorial Rubrik Dakwah Pada kolom Supranatural Koran Harian Merapi 75
1. Beberapa kekurangan yang ditemukan dan perlu diperbaiki.....75
2. Hambatan Yang Ditemui 78

BAB IV PENUTUP 79
KESIMPULAN 79
SARAN 79

DAFTAR INTERVIEW 81

DAFTAR PUSTAKA 83

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

1. Pesan-pesan Dakwah pada Kolom Supranatural Sesuai Dengan Judulnya.....40
2. Pesan Dakwah Tentang Meneladani Rasulullah.....42
3. Pesan dakwah tentang Menjaga Syahadat Tauhid serta Pesan Dakwah tentang Menjaga Syahadat Kepada Rasul 50
4. Pesan dakwah Menghindari Syirik dan Mengupayakan Perbaikan Iman serta Menuntut Ilmu dengan Benar 56
5. Prosentase Pesan Dakwah Yang terdapat Pada Kolom Supranatural Koran Harian Merapi Edisi 1-31 Mei 2009.....74

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. PENEGASAN JUDUL

Untuk menghindari kesalahpahaman, maka penulis menyusun definisi dari judul tersebut sebagai berikut :

1. Klasifikasi

   Klasifikasi adalah pengelompokan menurut jenis.[1] Ada pula yang mengartikan bahwa klasifikasi adalah susunan sistematik ke dalam kumpulan menurut kriteria yang ditetapkan (Kamus Dewan 2002)[2]. Sehingga klasifikasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pengelompokan pesan-pesan dakwah pada kolom Supranatural Koran Harian Merapi edisi Mei 2009 secara sistematik menurut topik bahasan yang disampaikan.

2. Pesan Dakwah

   Pesan adalah suruhan (perintah, nasehat, permintaan, amanat) yang harus dilakukan atau disampaikan kepada orang lain.[3] Sementara Dakwah adalah suatu proses yang berkesinambungan yang ditangani oleh para pengemban dakwah untuk mengubah sasaran dakwah agar bersedia masuk ke jalan Allah, dan secara bertahap menuju peri kehidupan yang Islami.[4] Jadi yang dimaksud dengan 'Pesan Dakwah' di sini adalah nasehat-nasehat kepada *mad'u* yang berupa proses berkesinambungan oleh para pengemban dakwah agar mad'u bersedia masuk ke jalan Allah, dan secara bertahap menuju ke peri kehidupan yang Islami.

---

[1] JS Badudu dan Sutan Mohammad Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, hlm 700.
[2] Disadur dari http://www.ftsm.ukm.my/jitm/pdf_text, diakses tanggal 15 Juli 2009
[3] W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN Balai Pustaka, 1976, hlm. 745

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

3. Kolom SUPRANATURAL

Kolom SUPRANATURAL adalah halaman khusus pada koran harian MERAPI yang memuat tentang rubrik mistisisme, petungan Jawa, Jagading Lelembut, cerita misteri baik itu fakta maupun *epos* semata, dan juga rubrik dakwah. Terletak di bagian belakang dari keseluruhan halaman dari koran harian MERAPI tersebut. Bersatu dengan baris iklan-iklan tentang produk-produk klinik dan pengobatan alternatif. Rubrik dakwah inilah yang nantinya akan dijadikan obyek penelitian pada skripsi ini.

4. Harian MERAPI edisi Mei 2009

Harian yang dimaksud di sini adalah surat kabar yang terbit tiap-tiap hari.[5] Sementara harian MERAPI edisi Mei 2009 adalah sebuah koran harian kriminal yang diterbitkan oleh PT. BP. Kedaulatan Rakyat yang diterbitkan selama bulan Mei 2009.

Berdasarkan daftar definisi di atas, maksud yang ingin disampaikan oleh penulis adalah penulis ingin meneliti tentang pesan-pesan dakwah yang tersirat pada kolom "SUPRANATURAL" di harian MERAPI yang terbit selama bulan Mei 2009, serta kemudian mengklasifikasikannya ke dalam topik-topik tertentu yang akan dibahas lebih lanjut. Penulis akan membahas tentang pesan dakwah melalui media cetak pada harian ternama seperti koran MERAPI.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

---

[4] Didin Hafidhuddin, *Dakwah Aktual*, Gema Insani Press, Jakarta, 1998, hlm. 77
[5] W.J.S Poerwadarminta, *Op.Cit.*, hlm. 347

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Setiap umat Muslimin dan Muslimat yang telah *baligh* mempunyai kewajiban untuk berdakwah, melakukan *amar makruf nahi munkar*.[6] Adapun seorang Muslimin/Muslimat yang mengajak kepada kebaikan sudah bisa dikatakan sebagai da'i. Namun memang pada taraf pengaplikasiannya perlu diadakan semacam 'pengujian' tentang etika dan kualifikasi da'i. Dan dalam prakteknya di jaman sekarang, para da'i tersebut dihadapkan dengan hadirnya teknologi. Beberapa produk teknologi yang ada saat ini berupa media-media pertukaran informasi, yang berupa media elektronik dan media cetak. Media elektronik adalah semacam radio, televisi, telepon kabel, telepon *mobile* (seperti *handphone*, PDA, *Wireless phone*, dll), media perekam suara (seperti *tape recorder*, *MP3 Player*, CD, DVD, dan lain sebagainya), serta jaringan internet pada komputer. Sedangkan media cetak berupa tabloid, majalah, surat kabar harian, buletin, dan lain sebagainya. Kesemuanya itu tetap bisa digunakan sebagai media dakwah.

Dengan hadirnya media-media tersebut, kini ranah kegiatan sang da'i tidak hanya melulu di atas mimbar, di mana para audiens (*mad'u*) harus datang ke masjid untuk mendengarkan syi'ar dakwahnya, namun lebih fleksibel. Kapan pun, apa pun, dan di mana pun para audiens itu berada, kini mereka tetap dapat menikmati syi'ar dakwah dari media tersebut.

Tujuan dakwah sebenarnya adalah untuk mengubah masyarakat sasaran dakwah ke arah kehidupan yang lebih baik dan lebih sejahtera secara lahiriah maupun

---

[6] Adi Sasono, *Dakwah Pembangunan Permasalahan dan Alternatif*, Bidang Penerbitan PLP2M, Yogyakarta, 1985, hlm. 33.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

batiniah. Pada hakikatnya dakwah merupakan aktualisasi imani yang dimanifestasikan dalam suatu sistem kegiatan kemasyarakatan yang dilaksanakan secara teratur untuk mempengaruhi cara merasa, berpikir, bersikap, dan bertindak manusia pada dataran kenyataan individual dan sosiokultural, dalam rangka mengusahakan terwujudnya ajaran Islam dalam semua segi kehidupan manusia, dengan menggunakan cara-cara tertentu.[7]

Apabila cara yang dilakukan *monoton*, yaitu berada di mimbar saja, maka akan terjadi kejenuhan mad'u, dan syi'ar dakwah menjadi sulit diterima. Karena pola pikir masyarakat kini semakin majemuk dan maju. Maka dakwah perlu berakulturasi dengan media massa yang lekat dengan mereka. Salah satunya adalah media cetak.

Karakeristik pesan yang termuat dalam media cetak adalah tidak mudah hilang begitu saja. Selama media tersebut masih ada dan masih dibaca, pesan tersebut masih bisa dipahami dan dilaksanakan. Berbeda dengan pesan yang disiarkan melalui radio dan televisi yang sifatnya mudah hilang karena hanya didengar sekali saja dan tidak dapat diulangi. Demikian juga dengan pesan dakwah dari ceramah di mimbar. Maka dengan demikian syi'ar dakwah akan lebih efektif dan terus terjaga.[8]

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

---

[7] Amrullah Achmad, *Dakwah Islam dan Transformasi Sosial Budaya*, Bidang Penerbitan PLP2M, Yogyakarta, 1985, hlm. 6

[8] Lasa Hs, *Menaklukkan Redaktur*, Penerbit Pinus, Yogyakarta, 2006, hlm. 25.

C. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan definisi judul dan latar belakang masalah yang telah dikemukakan penulis di atas, maka penulis merupakan masalahnya sebagai berikut :

- Bagaimanakah klasifikasi pesan dakwah dalam kolom 'SUPRANATURAL' pada Koran Harian MERAPI edisi Mei 2009?

D. TUJUAN PENELITIAN

- Untuk meneliti dan mengklasifikasi pesan dakwah dalam kolom 'SUPRANATURAL' pada Koran Harian MERAPI edisi Mei 2009.

E. MANFAAT PENELITIAN

1. PRAKTIS

1. Ingin meneliti dan mengklasifikasi pesan dakwah dalam kolom 'SUPRA-NATURAL' pada Koran Harian MERAPI edisi Mei 2009 agar mudah dibaca dan ditelaah lebih lanjut.
2. Sebagai syarat menempuh ujian skripsi guna mencapai gelar Sarjana Sosial Islam.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. TEORITIS

1. Ingin memberi sumbangan pemikiran tentang teori dakwah dengan media cetak yang sudah akrab dengan masyarakat (media massa).
2. Ingin memberi sumbangan pemikiran tentang metode lain dalam hal syi'ar dakwah dengan metode alokasi khusus pada halaman tertentu di media massa.

F. TINJAUAN PUSTAKA

Berbicara mengenai pesan dakwah, penulis menemukan referensi yang mirip dan mendukung tema yang akan dibahas. Di antaranya adalah :

1. Didin Hafidhuddin dalam bukunya yang berjudul 'Dakwah Aktual' (1998), mengemukakan bahwa dakwah memerlukan sentuhan inovasi yang *update* agar tetap mendapat sasaran yang efektif, dan syi'ar Islam tidak lekang oleh derasnya arus kemajuan jaman. Dakwah harus tetap eksis sepanjang jaman. Tak hanya dengan *dakwah bil hal*, dakwah *bil lisan* pun tetap harus ada, namun harus diperbaharui langkahnya agar tidak terkesan konvensional dan *monoton*. Salah satunya dengan menggunakan media massa. Relevansi antara isi buku dengan penelitian ini adalah sama-sama menekankan tentang dakwah di media massa, yaitu media cetak seperti Koran Harian Merapi.
2. Aep Kusnawan adalah seorang dosen Fakultas Dakwah di IAIN Sunan Gunung Jati Bandung. Menulis buku yang berjudul Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan membahas tentang seluk beluk dakwah dan aktifitasnya melalui berbagai media pada tahun 2004. Baik itu media mimbar, media elektronik, media cetak, serta media digital. Dalam sampul buku tersebut saja sudah tampak bahwa buku ini adalah buku rujukan khusus bagi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Meskipun di dalamnya juga diulas tentang strategi dakwah bagi jurusan lain dalam Fakultas Dakwah, yaitu Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI), Pengembangan Masyarakat Islam (PMI), serta Manajemen Dakwah (MD). Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan dokumentasi,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

historis untuk menunjang wacana, serta eksploratoris. Buku ini merupakan rujukan utama yang mendukung penelitian yang dilakukan oleh penulis, terutama bahasannya tentang dakwah dengan media cetak.

3. Lasa Hs adalah penulis buku berjudul "Menaklukkan Redaktur" pada tahun 2006. Dalam bukunya disajikan beberapa trik-trik khusus agar tulisan para penulis pemula pun mampu menembus lisensi dari redaktur. Karena wacana yang sejak dulu tertanam adalah redaktur itu menakutkan dan sulit sekali diajak kompromi. Bahasa yang digunakan adalah bahasa sastra pop, di mana materi yang disampaikan terkesan lebih familier dibaca oleh kawula muda. Dalam buku ini disampaikan pula beberapa teori tentang tata penulisan resensi, bahasa-bahasa baku yang layak untuk resensi, berikut contoh-contoh kesalahan pemakaian bahasa (kesalahan diksi). Relevansi antara buku ini dengan penelitian yang dilakukan adalah buku ini mampu menggambarkan bagaimana seluk-beluk keredaksian / redaksional, sehingga penulis mampu menilai pemakaian bahasa yang digunakan dalam narasi dakwah pada kolom Supranatural Koran Harian Merapi edisi Mei 2009.
4. Kamila Adnani adalah alumni Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga tahun 1994. Menulis bersama rekan-rekan seprofesinya pada buku 'Jelajah Dakwah Klasik – Kontemporer' dengan editor Abdul Aziz, M.Ag. Buku ini diterbitkan tahun 2006. Garis besar pembahasan dalam tulisannya adalah pentingnya berdakwah dengan tulisan (*dakwah bi al-qalam*). Memaparkan bahwa budaya menulis adalah penting dan dapat melestarikan hasil-hasil peradaban dari masa lalu. Seperti al-Qur'an, yang sampai sekarang dapat dibaca karena jasa para shahabat pada masa khalifah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

'Utsman bin Affan dalam mengkodifikasikan al-Qur'an. Tulisan adalah hasil dari peradaban yang kekuatannya dapat mempengaruhi orang yang membacanya. Buku ini sangat mendukung teori tentang dakwah dengan tulisan (*da'wah bi al-qalam*).

5. Penelitian karya saudara Taufiq Hidayat, mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tahun 2008 yang membahas tentang *Muatan Pesan Dakwah Dalam Majalah Fadilah*, mengungkapkan bahwa pers merupakan penyebaran informasi yang efektif dan efisien, karena kekuatan daya persuasif yang mampu menembus daya rasa dan pikir para pembaca dan pendengarnya. Efisien, karena luas terpaannya yang dapat menjangkau jutaan bahkan ratusan juta masa yang secara geografis tersebar di berbagai tempat dan suasana. Karena itu, bagaimanapun sederhananya pada akhirnya ia akan mampu untuk membingkai pengetahuan, dan pengalaman serta sikap setiap komunikan yang menjadi sasarannya. Termasuk dalam hal ini pemahaman tentang keagamaan. Metode yang digunakan adalah metode analisis isi dan penelitian deskriptif dokumentatif.
6. Penelitian karya saudara Amrul Hajari Munthe, mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tahun 2005 dengan judul *Tipologi Pesan Dakwah pada Rubrik Supranatural Koran Harian Merapi* juga memuat penelitian tentang rubrik Supranatural pada Koran Harian Merapi edisi 1 - 29 Februari 2005. Saudara Amrul lebih membahas tentang bentuk-bentuk pemahaman ketauhidan melalui pesan dakwah yang tersirat pada kolom dakwah pada rubrik Supranatural tersebut. Di sini saudara Amrul lebih menyoroti tentang ketidak efektifan pesan dakwah pada kolom Supranatural tersebut, ditinjau dari segi tata bahasa, dan kode

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

etik jurnalistik. Dibahas pula tentang upaya peningkatan dari segi kualitas dan kuantitas. Metode yang digunakan adalah metode analisis isi (*content analysis*). Sementara penelitian ini membahas tentang klasifikasi pesan dakwah pada kolom Supranatural Koran Harian Merapi edisi Mei 2009. Tidak mengulas tentang upaya peningkatan dari segi kualitas maupun kuantitas. Penelitian ini juga membahas mengapa Koran Harian Merapi berhenti diproduksi pada akhir bulan September 2009.

G. KERANGKA TEORITIK

1. Tinjauan tentang tulisan sebagai media komunikasi ilmu pengetahuan.

Tulisan adalah jembatan ilmu pengetahuan. Melalui media tersebut, pesan dari suatu hubungan komunikasi, baik itu komunikasi lisan, wacana, maupun komunikasi ilmu, dapat 'terrekam' atau 'diabadikan'. Dikatakan jembatan, karena memang karya tulis dapat mengabadikan pesan-pesan ilmu pengetahuan dari seorang penulis hingga ke generasi penerusnya, meskipun sang penulis tersebut sudah tiada. Tulisan tersebut dapat menjadi inspirator bagi generasi penerus untuk meneruskan dan mengembangkan keilmuan tersebut sehingga mampu membuatnya menemukan keilmuan baru.[9] Aristoteles misalnya. Tokoh filsuf Yunani ini tidak berdiri sendiri. Ia merupakan anak didik dari Plato, yang juga tokoh filosof di masa itu. Aristoteles telah banyak belajar dari tulisan-tulisan karya Plato, dan akhirnya beliau pun juga berhasil menjadi seorang tokoh filosof. Namun sebenarnya Plato pun sebetulnya tidak jauh berbeda. Karya-karya besar beliau juga

[9] Aep Kusnawan, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Benang Merah Press, Bandung, 2004, hlm 28

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

banyak terinspirasi dari Socrates, sang filosof besar pendahulunya. Dan adapun karya-karya dari ketiga filosof besar ini masih dapat kita pelajari hingga saat ini. Padahal ketiga filosof tersebut telah meninggal dunia ratusan tahun lalu. Inilah bukti nyata 'keampuhan' tulisan.

Dengan demikian, pesan dakwah yang disampaikan secara tertulis akan lebih bersifat 'abadi' dan mudah diakses (dinikmati) kembali setiap saat. Maka pesan dakwah tersebut juga akan terwaris secara turun-temurun kepada generasi mubaligh yang akan datang.

2. Tinjauan tentang berdakwah dengan tulisan.

Era Millenium ke-III diindikasikan dengan merebak dan semakin pesatnya teknologi informasi. Dengan kehadirannya, dunia seakan menjadi semakin sempit dan tiada sekat antara negara dan benua. Kejadian di belahan dunia lain dapat langsung kita amati di layar televisi, internet, *global live streaming*, dan lain-lain, yang terpampang di depan kita, tanpa ada jeda waktu yang panjang. Oleh karena itu teknologi informasi mempunyai kekuatan yang demikian hebat untuk kelajuan peradaban manusia saat ini. Bahkan ada beberapa di antaranya yang dapat dijadikan referensi.[10]

Jika kekuatan informasi yang disampaikan media massa demikian hebat, pertanda bahwa para mubaligh penting untuk bisa masuk ke dalam wilayah itu. Artinya, para mubaligh perlu menyiapkan dirinya untuk memiliki keahlian bertabligh, salah satunya melalui tulisan di media massa. Paling tidak, harus ada sebagian di antara mereka yang membidangi aktivitas tablighnya melalui tulisan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

di samping sejumlah aktivitas di bidang lain. Jika tidak, dikhawatirkan masyarakat pembaca akan terbentuk oleh pesan-pesan media yang 'kering', tanpa nilai-nilai agama.[11]

Kekeringan pesan media bisa terjadi dengan dukungan kenyataan para pengelolanya saat ini, yang umumnya lebih berpegang kepada kebebasan dan keterbukaannya. Mereka dipacu oleh kebutuhan sensasi, iklan, dan kebutuhan bisnisnya. Latar belakang ini memungkinkan media untuk bersikap lebih longgar terhadap isi pesan dari informasi yang dimuatnya. Kelonggaran yang terjadi tidak hanya berujung pada positif, namun memungkinkan juga menjadi negatif bagi masyarakat.[12]

Untuk mengantisipasi hal itu, diperlukan adanya pencerahan pesan media massa. Pesan-pesan itu akan muncul dari penulis-penulis yang memang memiliki keterpanggilan akan nilai-nilai kebenaran. Dia adalah para mubaligh, yang tidak hanya mengisi mimbar-mimbar ceramah, tetapi juga terampil mengisi lembaran-lembaran koran, tabloid atau majalah, atau yang dikenal dengan "*tabligh bi al-qalam*".[13]

3. Tinjauan tentang Supranatural.

Kehidupan adalah anugerah terbesar dari Allah SWT. Kita terlahir sebagai manusia, makhluk yang paling sempurna dari makhluk Allah yang lain (*ahsani taqwim*).[14] Kita pun hidup berdampingan dengan makhluk lainnya, seperti hewan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

---

[10] *Ibid.*, hlm. 23
[11] *Ibid.*, hlm. 24
[12] *Ibid.*
[13] *Ibid.*
[14] Disadur dari tulisan karya Ahmad Ismail Hamdani, *http://metafisika-kejawen.blogspot.com/*,

tumbuhan, bahkan makhluk tak kasat mata jika kita mau mempelajarinya.[15] Kehidupan beserta makhluk nyata seperti tumbuhan dan hewan-hewan akan dapat membentuk *ekosistem*, atau rantai kebutuhan makan-memakan. Sehingga antara kita (manusia), tumbuhan, dan hewan akan terjalin hubungan saling membutuhkan satu sama lain dan tidak dapat dipisahkan.

Lain halnya dengan kehidupan bersama makhluk tak kasat mata, yang sering disebut sebagai *ghaib*. Tidak semua orang bisa berinteraksi dengan makhluk tersebut. Perlu kemampuan khusus dan bahkan talenta untuk itu. Sehingga wacana yang dihubungkan dengan hal-hal tersebut kadang sering sulit diterima akal sehat dan umumnya melebihi kemampuan manusia biasa.[16] Inilah mengapa hal-hal tersebut dinamakan 'supernatural' atau 'supranatural'.[17]

Dalam konteks penelitian ini, Tuhan pun termasuk dalam kategori supranatural. Karena Dzat Tuhan dan wacana tentang-Nya pun juga di luar dugaan dan kemampuan manusia, namun diyakini dan diimani keberadaan-Nya.[18] Tuhan pun adalah Dzat Yang Ghaib namun juga Maha Haq. Kebenaran dari Tuhan tidak dapat terbantah oleh idealisme manusia. Sehingga manusia dalam konteks ini harus mengakui Kekuasaan dan Keperkasaan Tuhannya. Oleh karena itulah pada kolom Supranatural Koran Harian Merapi rubrik dakwah diadakan.[19]

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

---

diakses tanggal 15 Juli 2009.

[15] *Ibid.*

[16] *Ibid.*

[17] JS Badudu dan Sutan Mohammad Zain, *Op.Cit.*

[18] Wawancara dengan Bapak JB Santoso pada tanggal 29 Mei 2009.

[19] Wawancara dengan Bapak Sugih Hartanto pada tanggal 30 Mei 2009.

H. METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data yang obyektif, valid dan reliabel dengan tujuan untuk menemukan, membuktikan dan mengembangkan suatu pengetahuan, sehingga dapat memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah. Tujuan penelitian adalah untuk mencari fakta.[20]

Penelitian ini menggunakan metode **kualitatif** agar dapat menggali informasi yang lebih dalam tentang pesan dakwah pada kolom 'SUPRANATURAL' pada harian MERAPI edisi Mei 2009. Bertujuan untuk menggambarkan secara sistematik dan akurat, fakta dan karakteristik mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu.[21]

1. Sumber Data dan Fokus Penelitian

Ada dua sumber penelitian, yaitu subyek penelitian dan obyek penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi subyek penelitian adalah :

a. Kolom SUPRANATURAL harian MERAPI
b. Tulisan karya Sugih Hartanto, SIP selaku penulis artikel Islami kolom SUPRANATURAL.

Dan yang menjadi obyek penelitian telah ditentukan yakni rubrik SUPRANATURAL pada koran harian MERAPI yang diterbitkan mulai dari tanggal 1 – 31 Mei 2009.

Sedangkan yang menjadi fokus penelitian tersebut adalah fenomena yang menjadi topik penelitian, yaitu pesan-pesan dakwah yang terkandung

---

[20] Endang Sulistyasari, *Audience Research, Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*, Andi Offset, Yogyakarta, 1993, hlm. 47

[21] Saefuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta, 1998, hlm. 7

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

dalam rubrik dakwah pada kolom Supranatural yang ditulis dan disebar melalui koran MERAPI yang diterbitkan oleh PT SKH Kedaulatan Rakyat Yogyakarta.

2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ini adalah cara-cara untuk memperoleh data yang lengkap, akurat dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya sesuai dengan permasalahan penelitian. Oleh karena itu, peneliti melakukan pengumpulan data yang tentunya berkaitan erat dengan permasalahan yang akan diteliti dalam skripsi ini di bab selanjutnya, yang semua datanya dapat memberikan penjelasan utuh mengenai permasalahan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

a. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, agenda, dan sebagainya.[22]

Jadi maksud metode dokumentasi di dalam penelitian ini berarti suatu metode pengumulan data yang sumber datanya diperoleh dari tempat yang menyimpan dokumen-dokumen yang diperlukan, dalam hal ini secara khusus penulis akan meneliti dan mempelajari arsip-arsip rubrik SUPRANATURAL, koran harian MERAPI serta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[22] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta, 1991, hlm. 91

dokumen-dokumen lainnya yang dapat menunjang penelitian skripsi ini.

b. Metode Interview

Metode interview adalah segala kegiatan menghimpun (mencari data atau informasi) dengan jalan melakukan tanya jawab secara bertatap muka (*face to face*) dengan siapa saja yang diperlukan dan dikehendaki.[23] Dalam penelitian ini, penulis akan mewawancarai redaksi koran harian MERAPI.

Teknik ini berupa pengumpulan dokumen-dokumen yang ada pada media tertulis. Adapun jenis data yang digunakan adalah data primer, yaitu diperoleh langsung dari harian MERAPI. Dalam hal ini pengumpulan data dilakukan dengan melihat bahan-bahan dokumentasi yang ada pada pelanggan-pelanggan harian MERAPI, ataupun kliping-kliping dari harian tersebut di perpustakaan. Metode ini digunakan terutama untuk mendapatkan data yang bersifat dokumenter.

3. Analisa Data

Analisa data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.[24]

Dalam hal ini menggunakan analisa isi (*content analysis*). Menurut Berelson analisis isi (*content analysis*) merupakan teknik penelitian untuk

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[23] Jalaluddin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Karya, Bandung, 1989, hlm. 122
[24] Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, 1989, hlm. 163

mendeskripsikan secara obyektif, sistematik dan kuantitatif isi komunikasi yang tampak.[25]

Adapun langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

a. Mengidentifikasi data pada obyek penelitian.
b. Mengklarifikasi data yang telah diperoleh berdasarkan topik yang ada.
c. Melakukan evaluasi dan interpretasi data.

Digunakan Content Analysis dalam penelitian ini adalah karena analisis isi itu cocok untuk mengamati dan mengukur komunikasi.

J. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Agar skripsi ini mudah untuk ditelaah, maka penulis menyusunnya menjadi beberapa bab. Yaitu Bab I yang berisi Pendahuluan, Bab II yang berisi tentang gambaran umum koran MERAPI dan gambaran umum rubrik SUPRANATURAL, Bab III berisi tentang klasifikasi pesan dakwah pada kolom SUPRANATURAL berikut telaahnya. Kemudian yang terakhir adalah Bab IV sebagai Bab Penutup, yang berisi kesimpulan dan saran.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[25] Alex Sobur, *Analisis Text Media*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001, hlm. 145

BAB IV

PENUTUP

KESIMPULAN

Berdasarkan atas uraian-uraian tersebut di atas dapat disimpulkan bahwa ternyata terdapat pesan-pesan dakwah pada kolom Supranatural pada koran harian Merapi. Pesan-pesan tersebut adalah :

1. Pesan dakwah tentang adab makan dan bertransaksi secara langsung dengan sesama manusia sesuai dengan keteladanan Rasulullah.
2. Pesan Dakwah tentang Menjaga Syahadat Tauhid serta Pesan Dakwah tentang Menjaga Syahadat Kepada Rasul.
3. Pesan Dakwah tentang Menghindari Syirik dan Mengupayakan Perbaikan Iman serta Menuntut Ilmu dengan Benar.
4. Pesan Dakwah tentang Menghindari Bahaya Petir dengan Banyak Berdzikir

Dari 29 judul pesan dakwah pada kolom Supranatural Koran Harian Merapi tersebut setelah dianalisis terdapat 5 topik pesan dakwah. Adapun tata penulisan pesan dakwah pada kolom Supranatural Koran Harian Merapi tersebut masih banyak yang perlu dibenahi, dari segi tata bahasa jurnalistik dan tata bahasa Indonesia yang baku.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SARAN

Media massa merupakan alat dakwah yang efektif, seperti halnya media cetak. Maka jika media cetak yang telah mempunyai nama besar di mata masyarakat dibubuhi dengan rubrik dakwah, pesan dakwah tersebut akan lebih mampu mengena

di hati para pembacanya, dan dapat pula meningkatkan mutu dari media cetak itu sendiri.

Oleh karena itu eksistensi rubrik dakwah Islam pada media cetak perlu dijaga kelestariannya, tanpa memandang resiko negatif dari persepsi ekslusifisme tentang wacana keislaman pada media itu sendiri, yang dapat membuat pembaca berkeyakinan lain akan merasa enggan dengannya. Karena sesuai dengan semboyan Koran Merapi yaitu "*Tuntas Tanpa Tendensi*". Dalam artian koran Merapi tidak condong kepada salah satu agama yang dianut masyarakat. Maka dengan demikian semoga Koran Merapi dapat diterbitkan lagi, mengingat besarnya antusias masyarakat terhadap sajian rubrik dakwah pada kolom Supranatural.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Aziz dkk, *Jelajah Dakwah Klasik – Kontemporer*, Gama Media, Yogyakarta, 2006.

Adi Sasono, *Dakwah Pembangunan Permasalahan dan Alternatif*, Bidang Penerbitan PLP2M, Yogyakarta, 1985.

Aep Kusnawan, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Benang Merah Press, Bandung, 2004.

Ahmad Ismail Hamdani, *http://metafisika-kejawen.blogspot.com/*, diakses tanggal 15 Juli 2009.

Alex Sobur, *Analisis Text Media*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.

Amrullah Achmad, *Dakwah Islam dan Transformasi Sosial Budaya*, Bidang Penerbitan PLP2M, Yogyakarta, 1985.

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, CV Wicaksana, Semarang, 1993

Didin Hafidhuddin, *Dakwah Aktual*, Gema Insani Press, Jakarta, 1998

Endang Sulistyasari, *Audience Research, Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*, Andi Offset, Yogyakarta

Lasa Hs, *Menaklukkan Redaktur*, Penerbit Pinus, Yogyakarta, 2006.

Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, 1989

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Pramono SK, *Teknik Jurnalistik, Tuntunan Praktis Untuk Menjadi Wartawan*, PT BPK Gunung Mulia, Jakarta, 1996

Saefuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta

Web Site, *http://www.kr.co.id/web/detail.php?sid=154597&actmenu=35*. Diakses tanggal Juni 2009

W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN Balai Pustaka, 1976.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA