

**PENGARUH MODAL SOSIAL DAN HARGA DIRI
TERHADAP MINAT BEKERJA DI PERBANKAN SYARIAH
DENGAN AKTUALISASI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH :
RIKI RIDOTUL AMIN
NIM : 19108020045**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH MODAL SOSIAL DAN HARGA DIRI
TERHADAP MINAT BEKERJA DI PERBANKAN SYARIAH
DENGAN AKTUALISASI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

RIKI RIDOTUL AMIN

NIM : 19108020045

DOSEN PEMBIMBING

Dr. RUSPITA RANI PERTIWI, S.Psi., M.M.

NIP. 19760616 200501 2 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1303/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MODAL SOSIAL DAN HARGA DIRI TERHADAP MINAT BEKERJA DI PERBANKAN SYARIAH DENGAN AKTUALISASI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RIKI RIDOTUL AMIN
Nomor Induk Mahasiswa : 19108020045
Telah diujikan pada : Rabu, 09 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED

Valid ID: 64e7122d:140c



Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64c721a88ef60



Penguji II

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 64d:6f524d29



Yogyakarta, 09 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e85a2301302

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Riki Ridotul Amin

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di – Yogyakarta

Assalamualaikum Wr: Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Riki Ridotul Amin

NIM : 19108020045

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Sosial dan Harga Diri Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah dengan Aktualisasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Pembimbing



DR. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M.
NIP. 19760616 200501 2 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riki Ridotul Amin

NIM : 19108020045

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Sosial dan Harga Diri Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah dengan Aktualisasi Diri sebagai Variabel Intervening” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau dauran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Penyusun



Riki Ridotul Amin

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riki Ridotul Amin
NIM : 19108020045
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Dengan mengemban ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Modal Sosial dan Harga Diri Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah dengan Aktualisasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 24 Juli 2023



Riki Ridotul Amin
NIM. 19108020045

HALAMAN MOTTO

Tidak ada sesuatu yang mustahil untuk dicapai. Tidak ada sesuatu yang mustahil untuk diselesaikan. Karena “Sesungguhnya Allah bebas melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu menurut takarannya.”

(QS At-Thalaq: 3)

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempatan, dan kesulitan bersama kemudahan”

(HR Tirmidzi)

Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa

(Elon Musk)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dengan tulus dan penuh rasa syukur, saya ingin menyampaikan penghargaan kepada semua pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam kesuksesan penyelesaian skripsi ini. Dengan sukacita yang mendalam, skripsi ini saya dedikasikan kepada:

Ibu dan Ayah tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga Kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan inspirasi khususnya Ibu Ruspita Rani Pertiwi yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk sahabat-sahabat terbaikku yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi.

Serta kepada Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0523b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	huruf latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	Wa
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مَمْتَعِدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	' <i>iddah</i>

C. *Ta'Marbuttah*

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I

ـُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + Alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + Wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
بينكم	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

دوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayahnya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Sosial dan Harga Diri Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah dengan Aktualisasi Diri sebagai Variabel Intervening. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpah-curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya.

Atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu DR. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini.
4. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal perkuliahan sampai akhir semester sehingga mencapai kelulusan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
6. Seluruh Pegawai dan Staf Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam hal administrasi.

7. Orang tua tercinta Bapak Bakhri dan Ibu Sapuroh yang telah membesarkan dan mendidik saya selama ini, Bapak dan Ibu membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan atas kalian sebagai orangtua ku.
8. Keluarga saya khususnya kedua kakak saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada saya. Terimakasih dan sayangkan untuk kalian.
9. Sahabat saya, Muhammad Fajar Assauri, Aqiel Sifa' Abdallah P, yang telah memberikan masukan dan memberikan dukungan kepada saya.
10. Keluarga besar PS 2019 khususnya PS B yang telah kebersamai selama 4 tahun ini di bangku perkuliahan. Semoga kita sukses sesuai apa yang dicita-citakan.
11. Teman seperjuangan skripsi saya, Bimo, Fatma, Karsiyah, yang telah membantu dan bersama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Teman akrab PS saya, Adi, Lina, Amel, Kamiel, Zue, Selvi, Martha yang sudah membantu dan saling *support* dalam skripsi ini.
13. Teman-teman seper-DPSan, Nadifa, Alfy, Idho, dan Ila yang telah saya repotkan dalam membantu skripsi ini.
14. Keluarga besar ciremai KKN Argapura, Faris, Delpi, Hafidz, Una, Hizbul, Neilta, Anto, Icha, Ita, Alif, Fifi, yang telah menemani saya selama masa-masa akhir perkuliahan ini.
15. Teman-teman UKM PSM Gita Savana, Lala, Reza, Rahma, Ihsan, Reva, Alisa, Alvin, Aul dan yang lainnya yang telah berproses bersama.
16. Teman-teman Ponpes Al-Ashfa, Rizki, Irsyad, Fajar, Faisol, Dirman, Ical, yang telah bersama-sama dan berjuang untuk bisa menyelesaikan pendidikan sarjana.
17. Kepada sahabat, teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebaikan, dukungan dan bantuannya kepada saya selama masa perkuliahan ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dalam segala urusan dan membalas segala kebaikan dengan yang lebih baik lagi. Peneliti sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua orang. Aamiin.

Yogyakarta, 28 Juli 2023

Hormat Saya



Riki Ridotul Amin

19108020045

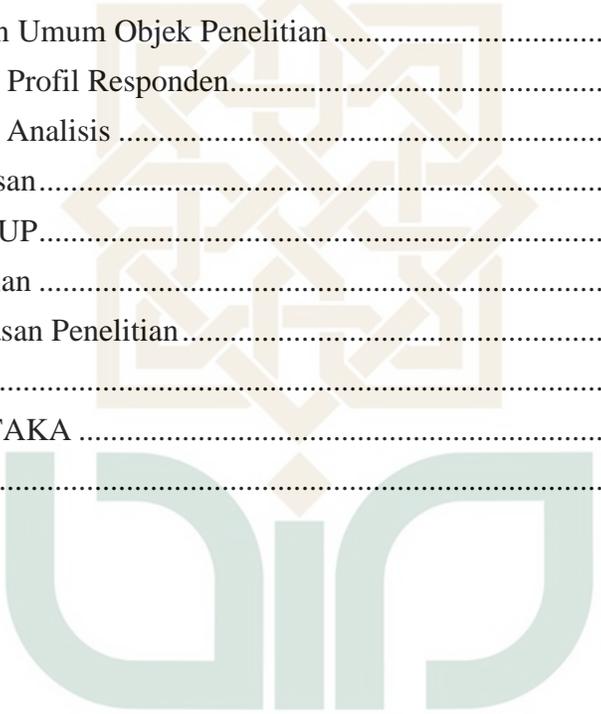


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Landasan Teori.....	19
B. Kajian Pustaka.....	48
C. Pengembangan Hipotesis	51
D. Kerangka Berpikir.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
A. Jenis Penelitian.....	61

B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	61
C. Populasi, Teknik pengambilan Sampel, dan Sampel Penelitian	63
D. Skala pengukuran	65
E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	66
F. Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Deskripsi Profil Responden.....	79
C. Hasil dan Analisis	81
D. Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Keterbatasan Penelitian.....	112
C. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	xxiii



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional.	24
Tabel 2.2 Kajian Pustaka.....	48
Tabel 3.1 Skala Likert.....	65
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	67
Tabel 3.3 Parameter Uji Validitas dalam model pengukuran PLS.	71
Tabel 3. 4 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	73
Tabel 3.5 Kriteria <i>Inner Model</i>	73
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	80
Tabel 4.4 Pengujian Validitas Konvergen	82
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	84
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	85
Tabel 4.7 Hasil Uji Goodness of Fit	86
Tabel 4. 8 Hasil <i>R-Square</i>	88
Tabel 4. 9 Hasil <i>Q-Square</i>	88
Tabel 4.10 Hasil <i>Effect Size</i>	89
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	91
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Mediating Effect</i>	93
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	95

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

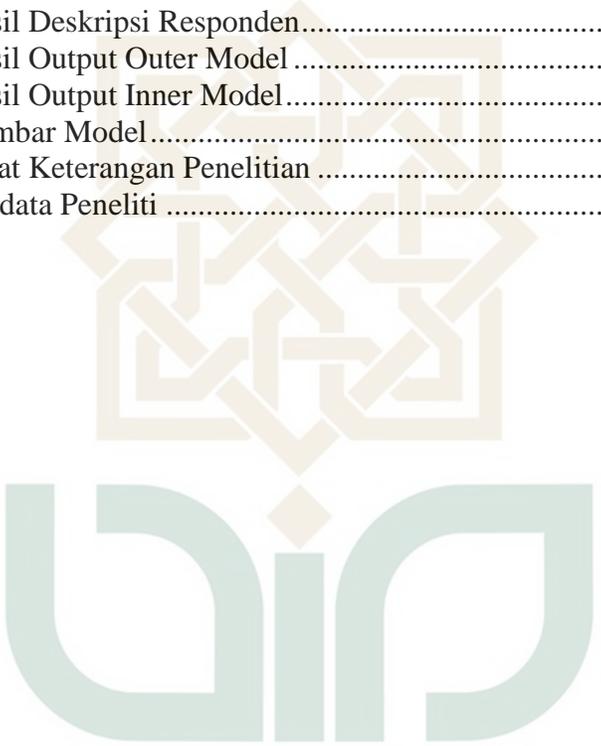
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	60
Gambar 4.1 Model Warp Pls.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Terjemahan Ayat Al-Qur'an	xxiii
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	xxiv
Lampiran 3. Data Kuesioner Penelitian	xxix
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Responden.....	xxxviii
Lampiran 5. Hasil Output Outer Model	xxxix
Lampiran 6. Hasil Output Inner Model.....	xli
Lampiran 7. Gambar Model.....	xlii
Lampiran 8. Surat Keterangan Penelitian	xliii
Lampiran 9. Biodata Peneliti	xliv



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal sosial dan harga diri terhadap minat bekerja di perbankan syariah dengan aktualisasi diri sebagai variabel mediasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 80 mahasiswa dari prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2019 dan 2020 dengan populasi sebanyak 248 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Olah data dengan menggunakan aplikasi Warp-PLS 8.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di perbankan syariah, sedangkan variabel harga diri tidak memiliki pengaruh terhadap minat bekerja di perbankan syariah. Selain itu aktualisasi diri tidak mampu memediasi hubungan modal sosial terhadap minat bekerja di perbankan syariah dan harga diri terhadap minat bekerja di perbankan syariah.

Kata Kunci: Modal Sosial, Harga Diri, Aktualisasi Diri, Minat Bekerja dan Perbankan Syariah



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social capital and self-esteem on interest in working in Islamic banking with self-actualization as a mediating variable. The sample in this study were 80 students from the Islamic Banking Study Program, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, class of 2019 and 2020 with a population of 248 students. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert scale. The data analysis technique used is the Structural Equation Model (SEM) with the Partial Least Square (PLS) approach. Process the data using the Warp-PLS 8.0 application. The results of this study indicate that the social capital variable has a positive and significant effect on interest in working in Islamic banking, while the self-esteem variable has no effect on interest in working in Islamic banking. In addition, self-actualization is not able to mediate the relationship between social capital and interest in working in Islamic banking and self-esteem towards interest in working in Islamic banking.

Keywords: Social Capital, Self-Esteem, Self-Actualization, Work Interest and Islamic Banking



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan industri perbankan syariah dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan adanya peningkatan. Berdasarkan statistik perbankan syariah yang diterbitkan OJK, terdapat 13 Bank Umum syariah (BUS), 20 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 171 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Selain dari jumlah BUS, UUS, dan BPRS, peningkatan pada industri perbankan syariah juga bisa ditinjau dari beberapa indikator seperti Aset, Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaannya. Indikator-indikator tersebut merupakan bagian dari pokok perkembangan bank syariah (Yuliani & Kuswanto, 2011:1). Seperti dikutip CNBC Indonesia, total aset keuangan syariah sebesar 2.375,84 triliun, pembiayaan yang ditawarkan sebesar Rp. 508,07 triliun dan dana pihak ketiga (DPK) Rp. 619,51 triliun. Ketiga indikator tersebut mampu menunjukkan pertumbuhan dua digit. Aset Bank Syariah tumbuh 15,3 persen dengan pembiayaan 20,44 persen, setelah itu DPK berhasil tumbuh 12,93 persen (Puspadini, 2023: 1).

Sumber daya manusia (SDM) yang kompeten dan memadai sangat dibutuhkan dalam menjalankan roda kegiatan operasional perbankan syariah agar terus berkembang dan maju. Oleh sebab itu, SDM sebagai aset yang

penting haruslah memiliki pengetahuan dan keterampilan yang baik tentang keuangan syariah, khususnya perbankan syariah (Euis Amalia, 2012: 120). Sumber daya manusia yang akan menjadi penggerak operasional perbankan syariah harus memenuhi kriteria tersendiri karena perbankan syariah memiliki ilmu dan pengetahuan yang berbeda dengan bank konvensional (Bintari & Hakim, 2022: 140). Apabila suatu organisasi memiliki masalah terkait sumber daya manusia, hal tersebut akan memengaruhi kinerja dari organisasi itu sendiri.

Menurut Rusydiana (2016: 240) ada beberapa aspek yang menjadi permasalahan dalam hal pengembangan perbankan syariah di Indonesia yaitu terdiri dari aspek SDM, Teknikal, Legal/Struktural dan aspek Pasar/Komunal. Dari aspek SDM faktor-faktor yang menjadi penghambatnya adalah yang pertama lemahnya pemahaman praktisi bank syariah baik sisi syariah maupun dari sisi pengembangan bisnis. Ketika sumber daya manusia yang berkualifikasi dalam bidang ekonomi syariah masih terbatas, perbankan syariah sering mengalami pelanggaran terhadap prinsip syariah dalam pelaksanaannya. Selain itu, pendekatan *supply oriented* menyebabkan praktisi hanya mampu memberikan penjelasan tentang apa yang mereka ketahui, namun kesulitan dalam memberikan jawaban yang sesuai dengan pertanyaan masyarakat. Masalah ketiga adalah kurangnya tenaga kerja yang terdidik dan profesional, terutama dalam aspek manajerial.

Abdul Halim Barkatullah menyatakan bahwa pertumbuhan bank syariah di Indonesia tidak diiringi dengan ketersediaan sumber daya manusia yang memadai, terutama sumber daya manusia yang memiliki latar belakang dan pengetahuan di bidang perbankan syariah (Syukron, 2013: 12). Menurut Deputi Gubernur Bank Indonesia, Dody Budi Waluyo, hanya 10% dari pekerja di sektor keuangan syariah memiliki pendidikan di bidang ekonomi dan keuangan syariah. Sementara itu, 90% sisanya memiliki latar belakang pendidikan konvensional atau umum. Dalam kesempatan yang sama, Menteri Keuangan Sri Mulyani juga mengungkapkan keprihatinannya terhadap fakta bahwa mayoritas sumber daya manusia yang bekerja di industri keuangan syariah berasal dari latar belakang konvensional. Oleh sebab itu, program ekonomi syariah khususnya program studi Perbankan Syariah dari sisi pendidikan harus ditinjau apa saja kekurangannya sehingga SDM-nya mampu bersaing dengan lulusan ekonomi konvensional (Sembiring, 2021: 1).

Keterbatasan sumber daya manusia di lembaga keuangan syariah menjadi permasalahan saat ini, hal tersebut bisa menjadi kesempatan bagi perguruan tinggi untuk menyediakan lulusan yang memiliki kemampuan di bidang tersebut khususnya perbankan syariah (Dwijayanty et al, 2019: 134). Saat ini, banyak perguruan tinggi menawarkan program pendidikan di bidang ekonomi Islam, termasuk program pendidikan di bidang perbankan syariah. Program studi Ekonomi Islam termasuk Perbankan Syariah saat ini sudah banyak diminati oleh para calon mahasiswa baru yang hendak melanjutkan

pendidikanya di jenjang perguruan tinggi. Dilansir dari detik.com dari sekian banyaknya program studi yang ditawarkan di jalur seleksi SPAN PTKIN 2022 terdapat program studi dengan peminat terbanyak yaitu program studi Ekonomi Islam (Waluyo, 2022: 1).

Sebagai mahasiswa perbankan syariah tidak hanya mendapat ilmu secara teori saja selama menempuh pendidikan. Selain itu pengalaman magang atau praktik kerja lapangan (PKL) juga didapatkan. PKL atau magang merupakan upaya penting untuk mengembangkan keterampilan dasar mahasiswa untuk menerapkan teori yang dipelajari. Melalui PKL atau magang, mahasiswa dapat merancang dan mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi uji kompetensi di bank syariah, sehingga dapat meningkatkan peluang kesuksesan mereka. Mahasiswa dengan pengalaman kerja lapangan diharapkan memiliki pendapat tentang lingkungan bisnis yang berlaku selama magang (Asmarita, 2021: 5).

Aspek penting yang bisa menjadi kontribusi baik dalam meningkatkan kinerja sumber daya manusia adalah adanya kesesuaian antara bidang pekerjaan dengan minat individu. Minat akan menuntun individu dalam mengerjakan tugas sesuai dengan karakteristik pekerjaan yang dihadapi (Hapsari & Maulana, 2012: 152). Pentingnya latar belakang pendidikan bagi mahasiswa Perbankan Syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mereka untuk bekerja di bank syariah. Proses pendidikan berperan penting dalam membentuk kinerja mereka di masa depan saat berkarir. Melalui pendidikan,

minat kuat untuk bekerja di bank syariah dapat tumbuh dan berkembang. Ketika pekerjaan sesuai dengan keilmuan yang diperoleh, hal ini akan menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten dan mampu bersaing di industri perbankan syariah (Rahayu, 2020: 34).

Minat bekerja setiap mahasiswa tentunya berbeda-beda sesuai dengan latar belakang pendidikannya. Sebagai mahasiswa perbankan syariah, tentunya memiliki keinginan kuat untuk bekerja di bidang yang sesuai dengan minatnya dan mencapai cita-citanya. Minat sangat berguna bagi mahasiswa dan memberikan manfaat bagi para akademisi dalam merencanakan program pendidikan untuk mahasiswa mereka (Candraning & Muhammad, 2017: 90).

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat atau keinginan mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Menurut Sadirman (2001: 88) Faktor yang mempengaruhi minat terdiri dari faktor intrinsik dan ekstrinsik. Faktor intrinsik adalah motivasi yang berasal dari dalam diri siswa tanpa adanya rangsangan dari luar. Faktor eksternal adalah faktor dari lingkungan atau luar yang secara aktif memengaruhi minatnya. Dalam penelitian ini contoh faktor eksternal minat bekerja adalah berupa Modal Sosial. Selanjutnya faktor internal mahasiswa dapat berupa Aktualisasi Diri dan Harga Diri dari mahasiswa tersebut.

Faktor eksternal yang akan diteliti adalah Modal Sosial. Modal sosial dapat diartikan sebagai serangkaian interaksi antara individu yang dibangun melalui jaringan, norma, dan kepercayaan sosial. Faktor-faktor tersebut

memungkinkan terciptanya koordinasi yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan bersama, menjaga nilai dan norma yang tumbuh dan dianut di lingkungan (Thobias et al., 2013: 1). Dalam usaha untuk mengembangkan manusia, perekonomian, serta aspek sosial dan politik, peran modal sosial menjadi krusial. Dalam konteks pembangunan manusia dan sosial, modal sosial memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran individu tentang peluang yang dapat diakses untuk kepentingan masyarakat. Di sisi lain, dalam upaya untuk mengembangkan perekonomian, modal sosial juga berdampak besar pada kemajuan dan perkembangan berbagai sektor ekonomi (Haridison, 2013: 7).

Burt mendefinisikan modal sosial sebagai kolega, teman, dan, secara lebih umum, kontak yang membuka peluang untuk memanfaatkan modal ekonomi dan manusia (Yustika, 2010: 23). Dengan adanya modal sosial atau dukungan emosional dari orang tua dan orang terdekat, serta beragamnya media sosial yang tersedia, mahasiswa akan lebih terbantu dalam menerima informasi dan dengan mudah mengakses peluang pekerjaan di bidang perbankan syariah. Dengan begitu akan dengan mudah mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bidang perbankan syariah.

Pada serangkaian mencari dan menarik calon pelamar kerja yang berkualitas, memiliki jaringan yang luas sangatlah penting. Infrastruktur modal sosial yang dinamis, seperti jaringan kerjasama antar individu, merupakan faktor krusial untuk mencapai tujuan tersebut. Menurut Raymond

banyak orang yang sedang mencari pekerjaan mencari bantuan dari kerabat, teman, dan kenalan untuk membantu mereka menemukan pekerjaan. Dengan mengembangkan berbagai jaringan sosial tersebut, pencari kerja akan mendapatkan dukungan yang lebih baik dalam proses mencari pekerjaan, sekaligus memberikan manfaat bagi perusahaan yang dapat dengan lebih mudah menemukan kandidat yang cocok untuk posisi yang dibutuhkan. Metode rekrutmen yang umum digunakan di perusahaan dapat dibagi menjadi dua, yaitu metode internal dan eksternal. Metode internal adalah ketika perusahaan mencari calon karyawan di antara pegawai yang sudah ada atau memiliki hubungan dekat dengan perusahaan. Di sisi lain, metode eksternal adalah ketika perusahaan mencari pelamar dari luar organisasi. Metode internal sering disebut sebagai rekrutmen informal, sementara metode eksternal disebut sebagai rekrutmen formal (Multifiah et al., 2015: 30).

Penelitian yang dilakukan oleh Multifiah et al (2015: 33) menyimpulkan bahwa modal sosial berperan sebagai salah satu metode rekrutmen. Dalam penelitian tersebut, jaringan modal sosial yang melibatkan kerabat, pertemanan, dan kenalan (jaringan pribadi) terbukti memainkan peran penting. Memanfaatkan jaringan sosial dengan efektif dapat mempermudah seseorang dalam mencari dan mendapatkan pekerjaan. Jaringan sosial yang baik dapat memberikan mahasiswa akses ke peluang kerja di industri perbankan syariah. Mereka bisa mendapatkan informasi tentang lowongan pekerjaan, magang, atau program pengembangan karier melalui hubungan

yang mereka miliki. Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Noviasari et al (2018: 15) membuktikan bahwa Modal Sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Menurut Erawati & Wati (2021: 115) dalam penelitiannya mengatakan bahwa semakin besar modal sosial maka semakin tumbuh minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. Dukungan moril dari keluarga dan orang-orang terdekat, serta jaringan yang mempermudah akses ke area jangkauan yang lebih luas, mungkin melatarbelakangi peningkatan minat tersebut. Bagi mahasiswa perbankan syariah dukungan dari keluarga, teman, dan dosen dapat memperkuat minat mereka untuk bekerja di perbankan syariah, karena mereka merasa didukung dan dihargai dalam memilih jalur ini.

Penjelasan mengenai modal sosial dan beberapa penelitian mengenai modal sosial dapat diketahui bahwa modal sosial dapat mempengaruhi minat bekerja mahasiswa Perbankan Syariah melalui akses informasi, dukungan sosial, norma dan nilai, serta peluang karir yang terkait dengan industri ini. Dengan modal sosial yang baik maka akan membuat mahasiswa akan semakin minat terhadap pekerjaan yang akan digelutinya nanti. Namun, penting untuk diingat bahwa minat bekerja dipengaruhi oleh banyak faktor lainnya seperti minat individu dan nilai-nilai individu. Modal sosial hanyalah salah satu aspek yang dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam memilih karir di perbankan syariah.

Faktor internal yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di perbankan syariah yang pertama adalah Harga Diri. Santrock menyatakan bahwa harga diri adalah evaluasi individu terhadap dirinya sendiri, secara positif atau negatif, bagaimana individu menghargai dirinya sendiri dan apakah kemampuan serta keberhasilannya diakui (Pramita & Hariyadi, 2012: 2). Menurut Sarwono & Meinarno (2009: 57) Apabila seseorang menilai dirinya secara positif, ia cenderung memiliki rasa percaya diri yang tinggi ketika mengerjakan tugas dan meraih hasil yang positif. Sebaliknya, jika seseorang menilai dirinya secara negatif, maka kepercayaan dirinya menurun ketika menghadapi tugas, dan akhirnya hasilnya juga tidak memuaskan. Proses penilaian diri yang mengarah pada perasaan positif atau negatif ini dikenal sebagai harga diri. Menurut Adinda (2021: 44) sebagian besar mahasiswa akhir mempunyai masalah dengan pekerjaan di masa depan terkait dengan kekhawatiran mengenai minimnya informasi kerja, kurangnya keterampilan, dan keputusan dalam memilih pekerjaan setelah lulus. Hal ini dapat dipengaruhi oleh harga diri seseorang.

Harga diri pada kehidupan sehari-hari sering merujuk pada bagaimana seseorang merasa terhina atau tidak dihargai, baik oleh dirinya sendiri maupun oleh orang lain, yang tercermin dalam perilaku individu tersebut. Harga diri dianggap sebagai salah satu kebutuhan manusia yang paling penting. Teori hirarki kebutuhan Maslow menempatkan kebutuhan akan kepercayaan diri pada tingkat kedua sebelum kebutuhan akan aktualisasi diri. Kesalahpahaman

yang berkembang di masyarakat membuat masyarakat berlomba-lomba untuk mendapatkan pandangan positif dari masyarakat, sehingga mereka berusaha untuk terlihat sebagai orang yang memiliki harga diri yang tinggi. Hal ini akan berdampak pada citra diri mereka di mata masyarakat. Posisi sosial dan status individu juga mempengaruhi tingkat kepercayaan diri dan harga diri seseorang (Novianti, 2012: 6).

Harga diri tentunya berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bisa bekerja di perbankan syariah, karena seseorang dengan harga diri yang baik cenderung memiliki pemahaman yang lebih baik tentang kekuatan dan minatnya. Mereka akan cenderung mencari pekerjaan yang sesuai dengan minatnya. hal tersebut dapat meningkatkan minat mereka dalam bidang yang relevan dan meningkatkan peluang keberhasilan mereka.

Harga diri merupakan proses penilaian internal yang dilakukan oleh setiap individu untuk mengenali keyakinan, persepsi, dan penghargaan terhadap diri sendiri. Hal ini mencakup sejauh mana individu mempercayai dan menghargai nilai-nilai serta pandangan tentang dirinya sendiri (Islami, 2019: 11). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Islami (2019: 45) menunjukkan hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dan minat berwirausaha. Semakin tinggi harga diri seseorang maka semakin besar minatnya untuk berwirausaha. Sebaliknya, jika harga diri seseorang rendah, minat berwirausaha biasanya juga rendah. Dengan kata lain, mahasiswa yang

memiliki harga diri yang tinggi cenderung lebih tertarik dan termotivasi untuk menjalankan usaha atau berwirausaha.

Penjelasan mengenai harga diri dan penelitian terkait menunjukkan bahwa seseorang yang memiliki harga diri yang tinggi cenderung memiliki minat yang kuat untuk bekerja dan meraih kesuksesan dalam bidang yang mereka pilih. Ketika seseorang memiliki harga diri yang tinggi, mereka cenderung memiliki pandangan yang positif terhadap diri sendiri dan percaya bahwa mereka mampu menghadapi tantangan dan meraih sukses dalam pekerjaan yang mereka minati.

Faktor selanjutnya adalah Aktualisasi Diri. Menurut Perfilyeva (2012: 427) aktualisasi diri adalah proses di mana seseorang menerapkan minat, kreativitas, keinginan untuk tumbuh dan berkembang, serta kemampuan untuk bertanggung jawab dan mandiri. Melalui proses aktualisasi diri, seseorang memiliki kemampuan untuk menentukan jalur karir mereka sendiri. Dengan mengembangkan potensi yang ada, individu dapat mengenali kemampuan dan harapan yang mereka miliki untuk masa depan. Menurut Putra (2018: 6) Aktualisasi diri adalah dorongan untuk mencapai kepuasan pribadi, mewujudkan seluruh potensi yang dimiliki, menjadi versi terbaik dari diri sendiri, dan secara kreatif mencapai prestasi maksimal sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Proses ini melibatkan usaha individu untuk meraih kebebasan dan kesempatan untuk mengembangkan diri menuju puncak kemampuan yang dimiliki.

Aktualisasi diri ternyata merupakan proses yang tidak mudah untuk diwujudkan. Banyak hambatan yang bisa muncul saat seseorang berusaha mengaktualisasikan diri. Menurut Koswara hambatan pertama berasal dari dalam diri individu itu sendiri, seperti ketidak-tahuan, keraguan, dan bahkan rasa takut untuk mengungkapkan potensi-potensi yang dimilikinya, sehingga potensi tersebut tetap tertahan. Hambatan kedua berasal dari lingkungan sosial atau masyarakat. Jika kondisi masyarakat mendukung, proses pengaktualisasian diri akan menjadi lebih memungkinkan untuk tercapai (Supriyanto, 2017: 21). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Anggraini (2020: 23) mengindikasikan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara aktualisasi diri dengan minat berwirausaha mahasiswa.

Penjelasan mengenai aktualisasi diri dan penelitian terkait menunjukkan bahwa aktualisasi diri dapat berperan dalam menginspirasi dan memotivasi mahasiswa perbankan syariah untuk mencapai potensi maksimal mereka dalam bidang studi mereka. Dengan menyadari dan menghargai potensi mereka sendiri, mahasiswa dapat merasa lebih yakin dan termotivasi untuk mengejar kesuksesan akademik dan profesional dalam perbankan syariah.

Jadi Modal sosial, aktualisasi diri, dan harga diri merupakan hal penting bagi mahasiswa untuk bisa mengetahui dan mengembangkan minatnya sesuai dengan kemampuannya masing-masing. Aspek-aspek

tersebut bisa menjadi bekal para mahasiswa untuk melanjutkan jenjang pekerjaan yang sesuai dengan potensi dan apa yang dicita-citakannya.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan uraian di atas, beberapa rumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Modal Sosial terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah?
2. Bagaimana pengaruh Harga Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah?
3. Bagaimana pengaruh Aktualisasi Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah?
4. Bagaimana pengaruh Modal Sosial terhadap Aktualisasi Diri?
5. Bagaimana pengaruh Harga Diri terhadap Aktualisasi Diri?
6. Bagaimana pengaruh Modal Sosial terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah melalui Aktualisasi Diri sebagai Variabel *Intervening*?
7. Bagaimana pengaruh Harga Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah melalui Aktualisasi Diri sebagai Variabel *Intervening*?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Modal Sosial terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh Harga Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh Aktualisasi Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh Modal Sosial terhadap Aktualisasi Diri.
5. Untuk mengetahui pengaruh Harga Diri terhadap Aktualisasi Diri.
6. Untuk mengetahui pengaruh Modal Sosial terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah melalui Aktualisasi Diri sebagai Variabel *Intervening*.
7. Untuk mengetahui pengaruh Harga Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah melalui Aktualisasi Diri sebagai Variabel *Intervening*.

D. Manfaat Penelitian

Berikut adalah beberapa manfaat dari penelitian ini, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Pembaca

Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh modal sosial, aktualisasi diri, dan harga diri terhadap minat bekerja di perbankan syariah.

b. Bagi Penelitian Berikutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti minat kerja mahasiswa, khususnya dalam konteks industri perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang serius bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri dengan matang untuk menghadapi dunia kerja, terutama dalam konteks industri perbankan syariah. Selain itu juga sebagai bahan kajian dan sumber pembelajaran khususnya mengenai teori modal sosial, aktualisasi diri, dan harga diri terhadap minat bekerja.

b. Bagi Institusi Pendidikan

Para akademisi diharapkan mampu merancang kurikulum pendidikan yang sesuai dengan tuntutan industri perbankan syariah saat ini, agar mahasiswanya dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang relevan dan dibutuhkan oleh industri tersebut.

c. Bagi Perbankan Syariah

Sebagai bahan kajian bagi industri perbankan syariah tentang bagaimana cara mempersiapkan SDM yang unggul secara teori dan praktis dalam berkecimpung di industri perbankan syariah nantinya.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam rangka mempermudah pembahasannya, peneliti mengorganisir sistematika pembahasan menjadi lima bab yang saling terkait. Sistematika pembahasan ini mencakup berbagai bagian isi dalam skripsi yang disusun dalam bentuk narasi, dengan tujuan untuk menggambarkan langkah-langkah yang ditempuh dalam penulisan skripsi.

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini, disajikan latar belakang penelitian yang mencakup berbagai landasan yang menjadi faktor pentingnya dilakukannya penelitian ini. Selain itu, dijelaskan rumusan masalah yang menjadi inti dari permasalahan yang ingin diteliti. Tujuan penelitian juga dijabarkan sebagai jawaban atas rumusan masalah yang telah diajukan. Manfaat dari penelitian ini mengungkapkan kontribusi yang diharapkan bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta temuan-temuan yang akan diperoleh dari hasil penelitian itu sendiri. Terakhir, disajikan sistematika penulisan yang bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada para pembaca dalam memahami dan mengikuti alur penelitian dengan baik.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berfokus pada penyajian landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian, termasuk variabel yang menjadi objek

penelitian. Kajian pustaka dalam bab ini melibatkan pencarian, pembacaan, dan penelaahan terhadap laporan dan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik tersebut. Selain itu, bab ini juga mencakup referensi bahan pustaka yang berisi teori-teori yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan. Kemudian kerangka teoritik yang disajikan bertujuan untuk memberikan dasar penjelasan tentang fenomena yang akan diteliti. Serta pengembangan hipotesis juga menjadi bagian penting dalam bab ini, di mana penulis menyampaikan dugaan sementara terkait dengan penelitian yang sedang dilakukan.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini, dijelaskan mengenai berbagai aspek penting dalam penelitian, termasuk jenis penelitian, sampel dan populasi (objek penelitian), variabel dan definisi operasional variabel, data dan teknik pengumpulan data, instrumen dan alat analisis untuk pengujian hipotesis.

BAB IV Pembahasan

Bab ini berfokus pada analisis mendalam mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan. Di dalamnya akan dibahas secara rinci tentang hasil analisis data yang telah dikumpulkan dalam penelitian, serta interpretasi yang mendalam terhadap hasil-hasil

penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini menjelaskan kesimpulan berdasarkan hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Modal Sosial dan Harga Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah dengan Aktualisasi Diri sebagai Variabel Intervening. Sebanyak 80 responden yang terdiri dari Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah baik angkatan 2019 dan 2020 ini telah mengisi kuesioner. Data tersebut kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi WarpPLS 8.0. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, analisis data, dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel Modal Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah.
- 2) Variabel Harga Diri berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah.
- 3) Variabel Aktualisasi Diri berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah.
- 4) Variabel Modal Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Aktualisasi Diri

- 5) Variabel Harga Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Aktualisasi Diri
- 6) Variabel Aktualisasi Diri tidak mampu memediasi hubungan Modal Sosial terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah
- 7) Variabel Aktualisasi Diri tidak mampu memediasi hubungan Harga Diri terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah

Berdasarkan hasil di atas dapat diketahui bahwa faktor eksternal yaitu modal sosial lebih berpengaruh terhadap minat bekerja di perbankan syariah. Hal itu disebabkan oleh responden yang mayoritas generasi Z yang mana Kemajuan teknologi dan akses informasi yang sangat cepat di era globalisasi ini dapat memengaruhi minat mereka dalam mencari pekerjaan. Kemudian faktor secara internal seperti Harga Diri dan Aktualisasi Diri tidak berpengaruh terhadap minat bekerja di perbankan syariah, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Harga diri dan aktualisasi diri termasuk kedalam hirarki kebutuhan manusia oleh Maslow. Jadi sisa variabel yang dimaksud yang mungkin akan memengaruhi minat bekerja nuga adalah kebutuhan fisiologis, kebutuhan akan rasa aman, dan kebutuhan untuk dicintai dan dimiliki.

B. Keterbatasan Penelitian

Penyusun sudah berusaha sebaik mungkin dalam penulisan tugas akhir ini, namun dalam pengerjaan penelitian ini peneliti mengalami beberapa kendala, diantaranya:

- 1) Terbatasnya jurnal yang membahas mengenai Variabel Modal Sosial, Harga Diri, dan Aktualisasi Diri pada hubungannya dengan Minat Bekerja di Perbankan Syariah. Sehingga sangat sedikit referensi yang dapat dijadikan sebagai panduan. Oleh karena itu peneliti masih terbatas terkait landasan teori dan pembahasan, sehingga penelitian menjadi kurang jelas dan tidak sempurna.
- 2) Peneliti mengalami kesulitan untuk menjelaskan hubungan langsung antar variabel maupun hubungan tidak langsung, hal tersebut karena keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan. Oleh karena itu, masih terdapat banyak kelemahan dalam penelitian ini, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
- 3) Jumlah responden yang diambil hanya 80 responden, sehingga masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
- 4) Penelitian ini dilakukan hanya di satu kampus saja dan populasi yang digunakan masih terbatas meskipun telah memenuhi syarat minimal responden namun penyajian penelitian yang baik, semakin besar jumlah responden maka akan semakin baik.

C. Saran

Beberapa saran yang dapat dibuat berdasarkan penelitian yang dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Untuk penelitian selanjutnya, direkomendasikan untuk meningkatkan jumlah sampel yang diambil agar data yang diperoleh lebih akurat dan representatif. Dengan mengambil sampel yang lebih besar, peneliti dapat mengurangi kesalahan pengambilan data dan meningkatkan validitas hasil penelitian.
- b) Melakukan penelitian berkelanjutan, hal ini agar bisa melihat dan menilai setiap perubahan perilaku responden dari waktu ke waktu.
- c) Diharapkan menggunakan referensi-referensi lain terkait variabel Modal Sosial, Harga Diri, dan Aktualisasi Diri agar penelitian menjadi lebih baik lagi.
- d) Diharapkan adanya tambahan indikator yang lain terkait variabel dalam penelitian yang mungkin juga memengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.
- e) Diharapkan ditambahkan variabel lain yang baru dari teori hirarki kebutuhan manusia oleh Maslow, yang memungkinkan dapat memengaruhi hasil penelitian.

2. Bagi Instansi Pendidikan

Para akademisi diharapkan mampu merancang kurikulum pendidikan yang sesuai dengan tuntutan industri perbankan syariah saat ini, agar mahasiswanya dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang relevan dan dibutuhkan oleh industri tersebut.

3. Bagi Industri Perbankan Syariah

Adapun saran bagi industri perbankan syariah adalah sebagai berikut:

- a) Lebih transparan lagi dalam hal rekrutmen pegawai baru, agar para lulusan prodi Perbankan Syariah bisa mendapatkan akses untuk bekerja di sektor industri perbankan syariah.
- b) Kerjasama dengan universitas atau institusi pendidikan yang menawarkan program studi Perbankan Syariah, ini bisa meliputi pertukaran pengetahuan, pelatihan bersama, atau pemberian materi kuliah oleh praktisi perbankan Syariah
- c) Perusahaan sebaiknya mengadakan seleksi karyawan baru dengan melihat riwayat pendidikan agar diperoleh karyawan yang lebih baik dan berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abd. Rachman (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Arroisi, Jarman., & Badi', Syamsul. (2022). Konsep Harga Diri: Studi Komparasi Perspektif Psikologi Modern dan Islam. *Psikologika*, 27(1), 89-106.
- Arroisi, J., Saifuddin, A.F., & Gani, K.N.J. (2022). Problem Aktualisasi Diri Abraham Maslow Perspektif Al-Ghazali (Analisis Studi Pemikiran Psikologis). *Aqlaina: Jurnal Filsafat dan Teologi Islam*, 13(2), 169-188.
- Arroisi, J., Ash-Shufi, C.G.F., & Fadhlil, F.D. (2022). Konsep Aktualisasi Diri Perspektif Barat dan Islam. *Zawiyah: Jurnal Pemikiran Islam*, 8(1), 1-17.
- Adinda, Fina. (2021). *Hubungan Antara Harga Diri dengan Perencanaan Karir Pada Generasi Millenial*. Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Alwisol. (2006). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Anggraini, Dina. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Unimed Tahun Ajaran 2019/2020*. Skripsi, Universitas Negeri Medan.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asmarita, Serli. (2021). *Motivasi Mahasiswa Dalam Berkarir di Bidang Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Curup)*. Skripsi, IAIN Curup.
- Bakr, Abu. (2020, Oktober). Menjaga Muru'ah. Media Dakwah: Ma'had Al-furqan Al-islami. doi: <https://artikel.alfurqongresik.com/menjaga-muruah/>.
- Bintari, I.M.A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Religiusitas , Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 139–150. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.35731>
- Candra, I Wayan., Harini, I. G. A., & Sumitra, I. Nengah. (2017). *Psikologi Landasan Keilmuan Praktik Jiwa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Candraning, Cynthia., & Muhammad, Rifki. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), 90–98. <https://doi.org/10.20885/JEKI.vol3.iss2.art5>

- Carina. (2017). *Analisis Penerapan Modal Sosial Pada PT. Indrayasa Migasa* (Issue 1995). Skripsi: Universitas Kristen Petra.
- Chaplin, J.P. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cox, E. (1995). Backgorund Material and Bayer Lecture. Doi: <http://www.Leta.edu.au/coxp.htai>
- Coleman. (1990). The Creation and Destruction of Social Capital: Implications For the Law. *No-Tre Dame J. Law, Ethics, Public Policy* 3: 375-404.
- Dwijayanty, Rima., & Sopian, I. (2019). *Influencing Factors on Students ' Career Interests in Islamic Financial Institutions*. *The International Journal of Business Review*, 2(2), 133–141.
- Dzikrulloh & Permata, A.R.E. (2019). Optimalisasi Zakat sebagai Instrumen Modal Sosial Guna Mengtasi Masalah Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 6(2), 46-58.
- Erawati, Teguh & Wati, E. R. (2021). Pengaruh Niat, Modal Sosial dan Peran Universitas Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(2), 105–118.
- Euis Amalia dkk, (2012). *Potret Pendidikan Ekonomi Islam Indonesia*. Jakarta: Gramatan.
- Firdaus, R.M. (2017). Pengaruh Modal Sosial dan Leader Member Exchange Terhadap Kinerja Melalui Komitmen Organisasional. *Buletin Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 1–13.
- Fukuyama, Francis. (2002). Social Capital and Development: The Coming Agenda. *Sais Review XXII* (1), 23-37.
- Ghufron, M. Nur., & Risnawita S, R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hair, Joseph F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: Sage.
- Hapsari, Iriani Indri., & Maulana, H. (2012). Pengukuran Minat Mahasiswa Berdasarkan Teori Holland. *Jurnal Perspektif Ilmu Pendidikan*, 27(2), 152–159.
- Haridison, Anyualatha. (2013). Modal Sosial Dalam Pembangunan. *JISPAR*, 4(1), 1–10.

- Haryono, Siswoyo. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan Amos Lisrel Pls*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasanah, Hal Hil. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Untuk Bekerja di Bank Syariah*. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga.
- Hasibuan, H.R., & Panjaitan, R.W. (2020). Pemikiran Ibnu Qayyim tentang Proteksi Minat dan Motivasi Belajar dalam Kitab Ad-Daa' Wa Ad-Dawaa'. *Journal of Islamic Education, 1(1)*, 55-71.
- Ibn Hajar al-'Asqalani, A. bin 'Ali. (1379). Fath al-Bārī syarh Shahih al-Bukhari. Beirut: Dar al-Ma'arif.
- Islami, Dini. (2019). *Hubungan Antara Harga Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Asal Aceh Barat Daya di Banda Aceh*. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jarvis, Matt. (2009). *Teori-Teori Psikologi: Pendekatan Modern untuk Memahami Perilaku, Perasaan, dan Pikiran Manusia*. (SPA-Teamwork, Terjemahan). Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmiri, & Karima, S. N. (2022). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Unsur Cianjur. *Jurnal Dialektika, 20* (1).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, (Edisi Kelima). (2018). Jakarta: Balai Pustaka.
- Multifiah, Ekawaty, M., & Herdiastiti, D. R. (2015). Metode Rekrutmen Dengan Memanfaatkan Jaringan Modal Sosial. *IJLEG, 1(1)*, 28–33.
- Nastiti, Dwi., & Laili, N. (2020). *Buku Ajar Asesmen dan Bakat Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novianti, Febrina. (2012). *Hubungan Antara Harga Diri dengan Minat Membeli Pakaian Import Second Pada Mahasiswa*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Noviasari, Devi., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial Terhadap

- Minat Wirausaha dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMK N 3 Semarang). *Journal of Management*, 4(4), 1–21.
- Nurlaili, Mahira. (2020). *Hubungan Antara Kestabilan Emosi dengan Harga Diri Pada Generasi Z*. Skripsi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Patoran, Desi Natalia. (2013). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Aktualisasi Diri Pada Karyawan PT. Duta Media Kaltim Press (Samarinda Pos). *Jurnal Motivasi*, 1(1), 10–18.
- Perfilyeva, Marina B. (2012). Professional Self-Actualization as the Basis of Employee Loyalty. *Journal of Siberian Federal University*, 3(5), 423–429.
- Pramita, R.S., & Hariyadi, S. (2012). Studi Korelasi Antara Harga Diri Akademik Dengan Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Pada Siswa SMA Kelas XII. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 4(1), 1–5.
- Primadona, & Emrizal. (2017). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Keberhasilan Wirausaha Kota Padang. *Jurnal Polibisnis*, 9(2), 55–73.
- Puspadini, Mentari. (2023, April). Kian Dilirik Aset Keuangan Syariah Capai Rp 2,37 Kuadriliun. *CNBC Indonesia*. doi: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230412064347-17-429116/>.
- Putnam, Robert, D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster.
- Putra, Aditya Pradana. (September, 2021). Kandungan Surat Al Hujurat Ayat 10 tentang Menjaga Hubungan Persaudaraan. Kumparan. doi: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/kandungan-surat-al-hujurat-ayat-10-tentang-menjaga-hubungan-persaudaraan-1wUj85wsDKS>.
- Putra, Lingga Pramana. (2018). Pengaruh Aktualisasi Diri dan Dukungan Sosial Terhadap Ketakutan Akan Sukses Pada Wanita Karir. *Jurnal Motivasi*, 1(1).
- Rachmawati, L., Pahala, I., & Jaya, T. E. (2017). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 12(1), 28–42.
- Rahayu. (2020). *Pengaruh Motivasi, Etika Bisnis Islam, Latar Belakang Pendidikan Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Perbankan Syariah di Bidang Keuangan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Tulungagung)*. Skripsi, IAIN Tulungagung.
- Rastati, Ranny. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 06(01), 60–73.

- Robbins, Stephen P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen*. (Bob Sabran & Devri B.P., Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Rusydiana. (2016). Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia: Aplikasi Metode Analytic Network Process. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6 (2), 237–246. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3573>
- Sadirman, A.M. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Thomas. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, S.W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Lidya Julita. (2021, Oktober). Kembangkan Ekonomi dan Keuangan Syariah, RI Kekurangan Ahlinya. *CNBC Indonesia*. doi: <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20211028132623-29-287236/>
- Sintawati, Sri. (2014). *Pengaruh Dukungan Sosial, Harga Diri dan Iklim Sekolah Terhadap Psychological Well-Being Pada Siswa SMAN "X" di Jakarta*. Skripsi, Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Jakarta.
- Sjahdeni, Sutan Remy. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Solihin, Mahfud., & Ratmono, Dwi. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Yogi. (2017). *Pengaruh Aktualisasi Diri Terhadap Perencanaan Karir Karyawan di PT. Timah Tanjung Batu Kundur Kabupaten Karimun*. Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Syukron, Ali. (2013). Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 3(2).
- Thobias, E., Tungka, A. K., & Rogahang, D. J. (2013). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil

- menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). *Jurnal ACTA DIURNA*, 2(2).
- Tjahjono, Heru Kurnianto. (2017). Modal Sosial Sebagai Properti Individu: Konsep, Dimensi dan Indikator. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 8(2), 184–189.
- Vipriyanti, Nyoman Utari. (2011). *Modal Sosial dan Pembangunan Wilayah: Mengkaji Succes Story Pembangunan di Bali*. Malang: UB Press.
- Waluyo, N.R.D. (2022, April). 10 Prodi dengan Peminat Terbanyak di SPAN PTKIN 2022, Ada Pilihanmu? *Detik edu*. doi: <https://www.detik.com/edu/seleksi-masuk-pt/d-6034215/>
- Yuliani, F., & Kuswanto, H. (2011). Peramalan Aset dengan Memperhatikan Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Pembiayaan Perbankan Syariah di Indonesia dengan Metode Fungsi Transfer. Surabaya: Jurusan Statistika Institusi Teknologi Sepuluh Nopember. 1–8.
- Yustika, A., Erani. (2008). *Ekonomi Kelembagaan, Definisi, Teori dan Strategi*. Malang: Bayumedia Publishing.

