

**PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, *NON PERFORMING FINANCING*, DAN INFLASI TERHADAP *MARKET SHARE* PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA**  
**(Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2019-2021)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPATKAN GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**GHAFAR KURNIA AKBAR**

**NIM : 19108020069**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, *NON PERFORMING FINANCING*, DAN INFLASI TERHADAP *MARKET SHARE* PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA  
(Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2019-2021)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPATKAN GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**GHAFAR KURNIA AKBAR**

**NIM : 19108020069**

**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI,**

**DRS. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, S.E., M.Si.**

**NIP : 19661119 199203 1 002**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2023**

# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1302/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, NON PERFORMING FINANCING DAN INFLASI TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (STUDI KASUS BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2019-2021)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : GHAFAR KURNIA AKBAR  
Nomor Induk Mahasiswa : 19108020069  
Telah diujikan pada : Senin, 31 Juli 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 64e71f011c1b1



Penguji I

Hasan Al Banna, SEL, M.E  
SIGNED

Valid ID: 64d419b50699



Penguji II

Fitri Zaelina, S.E.I.M.E.K  
SIGNED

Valid ID: 64e45b94c807a



Yogyakarta, 31 Juli 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 64e858c398ecf

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ghafar Kurnia Akbar

Kepada,

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari :

Nama : Ghafar Kurnia Akbar

NIM : 19108020069

Judul Skripsi : **“PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, *NON***

***PERFORMING FINANCING, DAN INFLASI TERHADAP  
MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA  
(Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2019-2021)”***


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini saya berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Pembimbing

  
**Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si**  
**NIP. 19661119 199203 1 002**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghafar Kurnia Akbar  
NIM : 19108020069  
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, NON PERFORMING FINANCING, DAN INFLASI TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2019-2021)” adalah benar-benar merupakan penyusunan hasil karya sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terjadi penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Penyusun



Ghafar Kurnia Akbar  
NIM : 19108020069



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai Civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghafar Kurnia Akbar  
NIM : 19108020069  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Dengan mengemban ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, *NON PERFORMING FINANCING*, DAN INFLASI TERHADAP *MARKET SHARE* PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2019-2021)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai peimilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



**Ghafar Kurnia Akbar**  
**NIM : 19108020069**

## HALAMAN MOTTO

*Mahkota seseorang adalah akalnya,  
Derajat seseorang adalah agamanya,  
sedangkan Kehormatan seseorang adalah budi pekertinya*

**#Umar bin Khattab**

*Man Jadda Wajadda*

*Barang siapa yang bersungguh-sungguh,  
pasti akan mendapatkannya.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismilahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan keberkahannya kepada saya, sehingga saya sampai pada titik ini untuk menyelesaikan skripsi saya.

Pertama, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri, “Ghafar Kurnia Akbar” selamat kamu telah sampai pada titik ini. Tidak mudah bagi kamu untuk sampai pada titik ini, selamat kamu sudah melewati rintangan yang membuatmu sedih, lelah, lemah, insecure, goyah dan patah semangat. Terimakasih, kamu sudah kuat dan berhasil melewati segala rintangan yang menghalangimu. Meskipun, prosesmu tidak secepat dan sebaik yang lain tetapi kamu yang terbaik bagi diri sendiri.

Selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya. Teruntuk ibuku, “Sawitri Erwantini, S.Pd.”, perempuan yang telah melahirkanku dan mengajarkanku arti bekerja keras, ikhlas, tangguh, sederhana dan percaya pada diri sendiri. Berkat ibu saya mampu menjadi pria yang mandiri dan tangguh, karena ibu juga selalu mengajarkanku untuk tidak selalu bergantung pada orang lain. Selain itu, ibu selalu mengingatkanku untuk percaya pada diri sendiri bahwa diri sendiri mampu melakukan segala hal. Sekali lagi terimakasih saya ucapkan kepada ibu, yang selalu mendoakan dan menyemangatiku tanpa lelah hingga anakmu ini mampu dan berhasil sampai pada tahap ini. Teruntuk bapakku, “Suwarno” terimakasih telah memberikanku semangat untuk terus tumbuh dan bekerja keras. Terimakasih atas doa yang telah engkau panjatkan setiap hari, motivasi dan pengorbanan yang telah engkau berikan tidak henti sampai saat ini. Tanpamu, aku tidak mungkin sampai pada titik ini.



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba <sup>ʿ</sup>	B	Be
ت	Ta <sup>ʿ</sup>	T	Te
ث	Sa <sup>ʿ</sup>	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa <sup>ʿ</sup>	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>ʿ</sup>	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra <sup>ʿ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa‘	t	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za‘	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa‘	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha‘	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya‘	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

### C. Ta‘Marbuttah

Semua *ta‘marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap

dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

## F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dan Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis dengan huruf awal "a".

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah rabbil'alamin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini dengan kerendahan hati penulis bermaksud menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah ikut berperan dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdzwaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Penasihat Akademik.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh perkuliahan.



7. Seluruh Pegawai Staf Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Suwarno dan Ibu Sawitri Erwantini yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan telah menjadi sumber segalanya hingga saya sampai pada tahap ini.
9. Kakek dan nenek saya yang telah menemani saya dalam menempuh pendidikan selama di Jogja, dan selalu memberikan motivasi untuk terus menjadi lebih baik.
10. Kakak-kakak saya tercinta Mas Hanif, dan Mas Taufiq, yang telah menyayangi dan membimbing saya menjadi lebih dewasa.
11. Sesebuah IKAMI Attanwir Cabang Yogyakarta, Bapak Muh. Jamil, Ibu Fatma Amilia, Ibu Khotim, Bapak Ismahfudi, Bapak Suud, Ibu Ida, Ibu Umi Musyaropah dan sesebuah lain yang tidak bisa saya sebut satu persatu, yang telah memberikan pelajaran dan pengalaman yang luar biasa hebat.
12. Pengurus IKAMI Attanwir Cabang Yogyakarta periode 2021-2022, yang telah memberikan canda tawa selama saya menjadi pengurus.
13. Teman-teman IKAMI Attanwir Cabang Yogyakarta yang selalu mengajak saya buat ziarah dan tahlil setiap bulannya.
14. Ravita Laelatul Kurniawati yang telah menjadi support dan menemani saya selama mengerjakan skripsi.
15. Sahabat-sahabat blandongan, Taufiq Akhsan, Khotibul Umam, Fatkhurozi, Alfianto, Rois Wahabil, Sanjaya, dan Akhsanul Kholikin yang telah menemani ngopi dan menjadi penghilang kejenuhan saya.
16. Teman-teman KKN 108 Kedungjangan Semarang yang telah memberikan pengalaman dan cerita baru pada penulis.
17. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah kelas C khususnya Angkatan 2019 yang menjadi saksi perjuangan selama 4 tahun di bangku

perkuliahan. Semoga kedepannya kita sukses sesuai dengan apa yang diinginkan dan dicita-citakan.

18. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan nikmat yang lebih berkah dan sempurna. Akhir kata penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran serta yang dapat membangun dari penelitian ini sangat di harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat. Aamiin.

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Hormat Penyusun



(Ghafar Kurnia Akbar)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KERANGKA TEORITIK</b> .....	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
1. Perbankan Syariah .....	13
2. <i>Market share</i> .....	23
3. Dana Pihak Ketiga (DPK).....	29
4. <i>Non Performing Financing (NPF)</i> .....	32
5. Inflasi.....	37
B. Kajian Pustaka.....	44
C. Hipotesis.....	46

D. Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	51
B. Data dan Sumber Data.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data .....	52
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	52
E. Populasi dan Sampel.....	53
F. Definisi Operasional Variabel.....	55
G. Metode Analisis Data .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Data Penelitian .....	67
C. Analisis Statistik Deskriptif .....	70
D. Tahapan Pemilihan Metode.....	72
E. Uji Signifikansi .....	78
F. Uji Asumsi Klasik.....	84
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kinerja Perbankan Syariah 2019-2021 .....	3
Tabel 1.2 Data Inflasi Indonesia Tahun 2019-2021 .....	7
Tabel 2.1 Golongan Nilai NPF.....	37
Tabel 3.1 Daftar Bank Umum Syariah di Indonesia.....	53
Tabel 3.2 Daftar Sampel Terpilih BUS di Indonesia.....	54
Tabel 3.3 Definisi Oprasional Variabel.....	56
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	66
Tabel 4.2 Market Share .....	67
Tabel 4.3 Dana Pihak Ketiga.....	68
Tabel 4.4 Non Performing Financing .....	69
Tabel 4.5 Inflasi .....	70
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif .....	70
Tabel 4.7 Uji Chow.....	73
Tabel 4.8 Uji Hausman.....	74
Tabel 4.9 Uji Lagrangian Multiplier.....	76
Tabel 4.10 Fixed Effect Model .....	77
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
Tabel 4.12 Uji Statistik F.....	79
Tabel 4.13 Uji Statistik t.....	81
Tabel 4.14 Uji Normalitas Shapiro-Wilk W test.....	85
Tabel 4.15 Uji Normalitas P-P Plot .....	86
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas Model Tolerance .....	87
Tabel 4.17 Uji Multikolinieritas VIF.....	87
Tabel 4.18 Uji Hetteroskedastisitas .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	103
Lampiran 2 Hasil Analisis .....	105
Lampiran 3 Terjemahan Ayat Suci Al-Qur'an.....	108
Lampiran 4 Curriculum vitae (CV) .....	111





## DAFTAR SINGKATAN

BUS : Bank Umum Syariah

UUS : Unit Usaha Syariah

DPK : Dana Pihak Ketiga

NPF : *Non Performing Financing*

OJK : Otoritas Jasa Keuangan

BPS : Badan Pusat Statistik

PPAP : Penyisihan Penghapusan Aset Produktif



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Dana Pihak Ketiga, *Non Performing Financing*, dan Inflasi terhadap *Market Share* Perbankan Syariah di Indonesia tahun 2019-2021 dengan studi kasus Bank Umum Syariah. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan aplikasi STATA.14. Data pada penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui website resmi instansi terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DPK berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market share* perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021, NPF tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *market share* perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021, Inflasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *market share* perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021.

Kata kunci : Dana Pihak Ketiga (DPK), *Non Performing Financing* (NPF), Inflasi, *Market Share*, Perbankan Syariah.



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Third Party Funds, Non Performing Financing, and inflation on the market share of Islamic banking in Indonesia in 2019-2021 with a case study of Islamic commercial banks. This research uses panel data regression analysis method with STATA.14 application. The data in this study is secondary data obtained through the official website of the relevant agency. The results of this study indicate that TPF has a positive and significant effect on the market share of Islamic banking in Indonesia in 2019-2021, NPF has no negative and insignificant effect on the market share of Islamic banking in Indonesia in 2019-2021, Inflation has a negative and insignificant effect on market share sharia banking in Indonesia in 2019-2021.*

*Keywords: Third Party Funds (DPK), Non Performing Financing (NPF), Inflation, Market share, Islamic Banking.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Perbankan syariah adalah lembaga keuangan yang terdiri dari bank umum syariah dan unit usaha syariah, pada pelaksanaan usahanya bank syariah mencakup tentang kelembagaan, kegiatan usaha, serta prosedur oprasionalnya. Dalam melakukan kegiatan oprasionalnya, bank syariah menganut dasar-dasar dari al-quran dan hadits, yang mana hal tersebut sebagai acuan untuk menentukan prosedur-prosedur di dalam perbankan syariah. Bank syariah pertama di Indonesia adalah Bank Muamalat yang didirikan pada tanggal 1 November tahun 1991, serta memulai menjalankan operasionalnya pada bulan Mei tahun 1992. Menurut (www.bps.co.id) hingga tahun 2021 Bank Umum Syariah di Indonesia berjumlah 12 unit, serta sebanyak 163 Unit Usaha Syariah (UUS)<sup>1</sup>.

Pada tahun 2021 perkembangan perbankan syariah di Indonesia dapat dibilang cukup signifikan. Hal itu dikarena perbankan syariah adalah salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan positif di era pandemi Covid 19. Pertumbuhan tersebut dapat dilihat dari *market share* perbankan syariah, yang mana *market share* tersebut adalah salah satu indikator untuk mengukur seberapa jauh bank dalam menguasai pasar maupun menilai peningkatan dari keberhasilan suatu bank. Menurut, (Hamidi, (2003:78) menyatakan bahwa pertumbuhan *market share* atau pangsa

---

<sup>1</sup><https://www.bps.go.id/indicator/13/937/1/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html>, Diakses pada 20 Mei 2023, 12:31 WIB.

pasar perbankan syariah dipengaruhi oleh indikator keuangan yang menjadi parameter dalam sistem operasional perbankan. Adapun indikator tersebut antara lain pertumbuhan dana pihak ketiga (DPK) serta kinerja keuangan. Semakin tinggi DPK yang dihimpun, maka kepercayaan masyarakat serta pasar potensial terhadap perbankan syariah juga meningkat.

Indikator-indikator yang ada dalam kinerja keuangan bank pada dasarnya mencerminkan kinerja keuangan bank dalam menjalankan kegiatannya. Dari indikator yang ada, di dalamnya dipaparkan rasio-rasio keuangan yang mengukur seberapa besar kemampuan bank dalam mengelola keuangannya (Mukhlis, 2012:117). Menurut (Ihsan Baik Siregar, 2018:68), upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *market share* dibutuhkan kinerja masing-masing bank syariah. Kinerja bank syariah dapat dilihat dengan menganalisa laporan keuangan bank syariah. Dalam proses menganalisis laporan keuangan serta menilai kesehatan bank syariah metode yang digunakan adalah metode CAMELS (*Capital, Asset, Managemen, Eraning, Likuidity, dan Sensitivity to Market Risk*). Analisis kinerja keuangan tersebut dapat mencerminkan tingkat kesehatan bank, yang diharapkan dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan *market share* perbankan syariah di Indonesia. Pertumbuhan *market share* perbankan syariah tidak terlepas dari beberapa indikator yang mempengaruhinya antara lain *non performing financing* (NPF),

*return of asset* (ROA), dan dana pihak ketiga (DPK). Dibawah ini data kinerja perbankan syariah tahun 2019-2021.

**Tabel 1.1 Data Kinerja Perbankan Syariah 2019-2021**

Indikator	Satuan	2019	2020	2021
Market share	%	6,18	6,51	6,74
Aset (Triliun)	Rp	538,3	608,9	646,2
PYD (Triliun)	Rp	365,1	394,6	413,3
NPF	%	2,02	1,7	1,34
DPK	%	11,93	11,88	9,41
ROA	%	1,68	1,54	1,97
BOPO	%	83,94	83,63	79,01
CAR	%	19,56	21,64	24,97

Sumber : [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) (telah diolah)

Pada tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwasannya *market share* perbankan syariah mengalami pertumbuhan dimasa pandemi covid-19. Pertumbuhan terjadi secara signifikan, hal ini ditandai dengan nilai *market share* perbankan syariah pada tahun 2019 menyentuh di angka 6,18% sedangkan pada akhir tahun ini terjadi pandemi covid-19 yang menyebabkan banyak perusahaan mengalami penurunan, namun berbeda dengan perbankan syariah di Indonesia bukannya mengalami penurunan di tengah-tengah wabah covid-19 justru sebaliknya, perbankan syariah terus mengalami peningkatan dari segi *market share*-nya yang mana dapat kita lihat pada tabel tahun 2020 *market share* perbankan syariah naik menjadi 6,51% dan pada tahun 2022 naik menjadi 6,74%.



*Market share* perbankan syariah dipengaruhi oleh aset yang dimiliki perbankan syariah. Semakin banyak aset yang dimiliki, maka semakin besar *market share* perbankan syariah. Aset merupakan sumber daya perbankan yang memiliki nilai ekonomi serta dikendalikan oleh individu atau kelompok pada sebuah perusahaan maupun negara dengan tujuan agar dapat memberikan manfaat di masa depan. Aset diperoleh dari DPK, kemudian laba atau keuntungan dari DPK disalurkan melalui akad pembiayaan oleh bank syariah. Apabila terjadi pembiayaan bermasalah, maka hal tersebut dapat mempengaruhi DPK yang diperoleh perbankan syariah, sehingga akan berdampak pada pertumbuhan aset bank syariah (Siregar E. S., 2017:72-75). Adapun pembiayaan (PYD) yang diberikan merupakan sebuah kegiatan pembiayaan yang dilakukan oleh sebuah instansi perbankan kepada nasabah dengan tujuan dapat membantu kebutuhan nasabah yang berupa investasi maupun konsumtif. Dari akad pembiayaan tersebut perbankan syariah memperoleh pendapatan yang berupa bagi hasil, yang mana bagi hasil tersebut akan menjadi laba perbankan syariah dan diakumulasikan menjadi aset. Dana Pihak Ketiga (DPK) merupakan salah satu produk bank syariah yang meliputi tabungan, deposito dan giro. Produk-produk tersebut dapat digunakan oleh nasabah tergantung dengan kebutuhan masing-masing nasabah tersebut (Siregar I. B., 2018:48-50).

Dari tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa jumlah aset perbankan terus mengalami peningkatan dari tahun 2019-2021, yang mana pada

tahun 2019 jumlah aset perbankan syariah sebesar Rp. 538,3 triliun, tahun 2020 sebesar Rp. 608,9 triliun dan pada tahun 2021 naik menjadi Rp. 646,2 triliun. Dalam tiga tahun terakhir jumlah aset perbankan syariah dapat dibidang mengalami peningkatan yang signifikan. Kemudian pada sisi pembiayaan juga mengalami peningkatan pada tiga tahun terakhir yaitu pada tahun 2019-2021, yang mana pada tahun 2019 nilai pembiayaan perbankan syariah sebesar Rp. 356,1 triliun, kemudian tahun 2020 sebesar Rp. 394,6 Triliun, serta pada tahun 2021 sebesar Rp. 413,3 Triliun.

Peningkatan pembiayaan sejalan dengan penurunan pada indikator NPF pada tahun 2019-2021. Dengan penurunan ini justru membawa dampak yang baik bagi pertumbuhan aset perbankan syariah, hal ini dikarenakan ketika NPF semakin tinggi maka akan mempengaruhi profitabilitas sebuah bank. Pada tahun 2019 nilai NPF sebesar 2,02%, tahun 2020 sebesar 1,7% dan tahun 2021 sebesar 1,34%, dengan persentase yang semakin menurun ini maka semakin baik pula profitabilitas yang di dapatkan oleh sebuah bank syariah. Kemudian pada indikator DPK juga turut mengalami pertumbuhan meskipun pertumbuhan tersebut tidak signifikan, hal ini dapat dilihat pada tahun 2019 DPK mengalami pertumbuhan sebesar 11,93%, pada tahun 2020 mengalami pertumbuhan 11,88% dari tahun sebelumnya, dan pada tahun 2021 pertumbuhan DPK tidak begitu signifikan yaitu hanya sebesar 9,41% dari tahun sebelumnya.

Dari penjelasan data diatas terdapat kesinambungan antar variabel yang mana dalam penilaian *market share* dipengaruhi oleh jumlah aset perbankan syariah, aset tersebut berasal dari salah satu kinerja keuangan perbankan syariah yaitu DPK. Untuk memperoleh DPK perbankan syariah menawarkan beberapa produk antara lain tabungan, giro dan deposito, dari hasil produk-produk tersebut perbankan syariah memperoleh laba atau keuntungan yang nantinya laba tersebut akan disalurkan kembali melalui akad pembiayaan. Pembiayaan yang lancar akan meningkatkan laba pada perbankan syariah sehingga laba tersebut akan menjadi aset bank syariah. Namun apabila terjadi pembiayaan bermasalah atau NPF maka laba yang diperoleh akan semakin kecil sehingga akan mempengaruhi aset perbankan.

Selain faktor-faktor diatas menurut Veitzal Rivai dan Arviyan Arivin (2010:176) kenaikan DPK juga disebabkan oleh beberapa hal salah satunya adalah kondisi perekonomian masyarakat yaitu Inflasi. Inflasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi ekonomi di Indonesia. Inflasi terjadi disebabkan oleh peningkatan harga suatu barang ataupun jasa yang terjadi secara terus menerus dalam jangka waktu tertentu, sehingga menyebabkan biaya produksi dan operasional meningkat. Inflasi menjadi salah satu faktor penetapan utama sebuah pasar serta tingkat bagi hasil yang dapat meningkatkan sumber pendapatan bank syariah berupa aset. Apabila tingkat inflasi tinggi, perbankan syariah akan kesulitan dalam memperoleh atau menghimpun DPK, karena kebutuhan masyarakat

dalam melanjutkan kegiatan ekonominya meningkat, sehingga membutuhkan biaya yang lebih besar. Hal tersebut nantinya akan berdampak pada minat masyarakat dalam menggunakan produk-produk DPK, sehingga akan mempengaruhi laba atau keuntungan perbankan syariah serta menghambat pertumbuhan aset dan *market share* perbankan syariah tersebut. Adapun data inflasi tahun 2019-2020 sebagai berikut.

**Tabel 1.2 Inflasi**  
**Data Inflasi Indonesia Tahun 2019-2021**

Bulan	Tahun		
	2019	2020	2021
Jan	0,32%	0,39%	0,26%
Feb	-0,08%	0,28%	0,10%
Mar	0,11%	0,10%	0,08%
Apr	0,44%	0,08%	0,13%
Mei	0,68%	0,07%	0,32%
Jun	0,55%	0,18%	-0,16%
Jul	0,31%	-0,10%	0,08%
Agst	0,12%	-0,05%	0,03%
Sep	-0,27%	-0,05%	-0,04%
Okt	0,02%	0,07%	0,12%
Nov	0,14%	0,28%	0,37%
Des	0,34%	0,45%	0,57%
<b>Kumulatif Tahunan</b>	<b>2,72%</b>	<b>1,68%</b>	<b>1,87%</b>

Sumber : [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) (telah diolah)

Pada tabel 1.2, inflasi di Indonesia sempat mengalami kenaikan di tahun 2019 yang mana pada tabel tersebut dapat dilihat bahwa di bulan januari 2019 pertumbuhan inflasi di Indonesia sebesar 0.32% kemudian di pertengahan tahun 2019 mengalami kenaikan kurang lebih sekitar 0.68%.

Kenaikan tersebut dikarenakan terjadinya pandemi covid-19 yang mulai menyebar di seluruh dunia, sehingga membuat perkembangan perekonomian dunia melambat, sehingga di akhir tahun 2019 pertumbuhan inflasi di tetapkan sebesar 2.72%. Pada awal tahun 2020 inflasi di Indonesia mengalami pertumbuhan sebesar 0.39%, pertumbuhan ini terus berlanjut di bulan-bulan selanjutnya meskipun terjadi pasang surut, dan pada bulan juli mengalami penurunan sebesar 0.10% dan bulan Agustus dan September kembali mengalami penurunan sebesar 0.05%, dan setelah itu mengalami pertumbuhan lagi di bulan berikutnya, sehingga pada akhir tahun 2020 di tetapkan bahwa inflasi di Indoneisa sebesar 1.68%. Kemudian ditahun 2021 inflasi di Indonesia dapat di bilang stabil, tidak ada kenaikan maupun penurunan secara signifikan, dapat dilihat di tabel 1.2, pada awal tahun 2021 pertumbuhan inflasi di Indonesia berada di angka 0.26% dan mengalami penurunan di bulan juni yaitu sebesar 0.16%, serta kembali mengalami kenaikan pada bulan selanjutnya, sehingga pada akhir tahun 2021 inflasi di Indonesia di tetapkan sebesar 1.87%.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana pengaruh DPK, NPF, dan Inflasi secara bersama-sama terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021?

2. Bagaimana pengaruh DPK terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021?
3. Bagaimana pengaruh NPF terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021?
4. Bagaimana pengaruh Inflasi terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menjelaskan pengaruh DPK, NPF, dan Inflasi secara bersama-sama terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021.
2. Untuk menjelaskan pengaruh DPK terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021.
3. Untuk menjelaskan pengaruh NPF terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021.
4. Untuk menjelaskan pengaruh Inflasi terhadap pangsa pasar (*market share*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2021.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dapat memberikan manfaat serta berguna untuk beberapa pihak antara lain:



### 1. Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan tentang perkembangan *market share* perbankan syariah beberapa tahun terakhir, sehingga dapat mengasah kemampuan peneliti untuk menganalisis *market share* perbankan syariah di tahun-tahun selanjutnya.

### 2. Akademisi

Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan pembaca serta menjadi referensi dalam kegiatan belajar mengajar tentang pengaruh DPK, NPF, dan Inflasi terhadap *market share* perbankan syariah di Indonesia.

### 3. Instansi

Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi Perbankan Syariah di Indonesia untuk terus berkembang dan meningkatkan *market share* perbankan syariah di Indonesia, sehingga dapat bersaing dengan bank-bank konvensional.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Dalam sebuah penelitian terdapat sistematika pembahasan yang merupakan sebuah susunan dalam proses penulisan hasil dari penelitian tersebut. Ada beberapa bab yang terdapat pada sistematika pembahasan dalam penelitian ini, yang bertujuan untuk mempermudah dalam penulisan serta menyajikan laporan secara urut dan rapi. Adapun pembagian tersebut dibagi kedalam 5 BAB pembahasan yang akan dijelaskan sebagai berikut :



**BAB I** dalam penelitian ini berisi tentang uraian latar belakang yang mendasari penulis untuk melakukan penelitian. Kemudian rumusan masalah yang ditulis dalam bentuk sebuah pertanyaan, dengan adanya rumusan masalah penulis mempunyai batas-batas dalam melakukan sebuah penelitian, kemudian terdapat tujuan dan manfaat penelitian, hal inilah yang menjadikan sebuah penelitian penting untuk dilakukan, karena dengan adanya penelitian diharapkan dapat memberikan sebuah manfaat dan kegunaan untuk kedepannya. Terakhir sistematika pembahasan yang menyajikan urutan-urutan pembahasan penelitian mulai dari latar belakang masalah hingga kesimpulan, sehingga penelitian tersebut dapat tersusun secara urut dan rapi.

**BAB II** dalam penelitian ini berisi tentang landasan teori yang berfungsi untuk memperkuat dan sebagai acuan dasar untuk menentukan hasil dari penelitian, kemudian terdapat kajian pustaka yang berfungsi sebagai referensi terhadap penelitian-penelitian terdahulu, sehingga penulis dapat menentukan perbedaan dari penelitian-penelitian terdahulu, dan terakhir hipotesis yaitu jawaban sementara dari sebuah penelitian yang masih harus dicari kebenarannya. Pada bab ini kita dapat menemukan pemahaman dan kerangka untuk melakukan sebuah penelitian.

**BAB III** pada bab ini disajikan tentang gambaran atau tata cara maupun teknik yang digunakan untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang tertulis pada rumusan masalah sebuah penelitian. BAB ini membahas tentang jenis penelitian, jenis serta sumber data yang

digunakan, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, sevinisi oprasional variabel, serta metode analisis data yang digunakan dalam melakukan penelitian.

**BAB IV** merupakan inti dari sebuah penelitian hal ini dikarenakan gambaran umum serta hasil dan pembahasan pada sebuah penelitian tertuang dan teruraikan secara jelas pada bab ini. Adapun isi dari bab ini yaitu interpetasi terkait hasil dari pengolahan data yang terdiri dari analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan pembahasan.

**BAB V** merupakan akhir dari sebuah penelitian, pada bab ini menjelaskan kesimpulan secara singkat dari hasil sebuah penelitian yang telah dilakukan, sehingga pembaca dapat memahami inti sari dari penelitian tersebut dengan lebih mudah, pada bab ini juga dituliskan kritik dan saran bagi instansi terkait yang bertujuan untuk membangun agar lebih baik lagi kedepannya.

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari berbagai pengujian dan analisis regresi data panel terkait Pengaruh DANA PIHAK KETIGA, *NONO PERFORMING FINANCING* dan INFLASI TERHADAP *MARKET SHARE* PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA pada tahun 2019-2021 yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Variabel independen Dana Pihak Ketiga, *Non Performing Financing* dan Inflasi secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependent *market share*, hal ini dikarenakan F hitung memperoleh nilai sebesar 20.05, sedangkan F tabel dengan df: 0.05, (4-1), (32-4) memiliki nilai sebesar 2.95. Dengan kesimpulan bahwa F hitung (17.88) memiliki nilai yang lebih besar dari F tabel (2.95) dengan nilai signifikan yang diperoleh dari hasil analisis yaitu 0.0000 lebih kecil dari nilai signifikansi awal yaitu 0.05.
2. Dana Pihak Ketiga (DPK) secara parsial memiliki pengaruh secara positif serta signifikan terhadap variabel *market share* perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2020, hal ini dikarenakan t hitung variabel DPK memperoleh nilai sebesar 6.68, yang mana nilai tersebut lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1.701 dengan nilai signifikansi 0.000, yang mana nilai tersebut lebih besar daripada nilai signifikansi awal yaitu 0.05, serta nilai koefisien positif sebesar .3461421.

3. *Non Performing Financing* (NPF) secara parsial tidak memiliki pengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *market share* perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2020, hal ini dikarenakan t hitung variabel NPF memperoleh nilai sebesar -1.61, yang mana nilai tersebut lebih kecil dari nilai t tabel yaitu 1.701 dengan nilai signifikansi 0.125 yang mana nilai tersebut lebih besar dari nilai signifikansi awal yaitu 0.05, serta nilai coefisien negatif sebesar -.0509334.
4. Inflasi secara parsial memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *market share* perbankan syariah di Indonesia tahun 2019-2020, hal ini dikarenakan t hitung variabel inflasi memperoleh nilai sebesar -2.07, yang mana nilai tersebut lebih besar daripada nilai t tabel yaitu 1.701 dengan nilai signifikansi 0.053, yang mana nilai tersebut lebih besar dari nilai signifikansi awal yaitu 0.05, serta nilai coefisien negatif sebesar -.1069147.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan analisis penelitian yang sudah dijelaskan, terdapat beberapa saran dengan harapan bisa bermanfaat untuk peneliti selanjutnya, akademik, serta instansi:

1. Bagi peneliti diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa memasukkan beberapa variabel yang terdapat pada faktor internal maupun eksternal lainnya seperti BOPO, ROA, ROE, Net Operating Margin (NOM), Total Pembiayaan, BI Rate, Elektronik Banking, Jumlah Uang Beredar

dan lainnya yang mungkin dapat memberikan pengaruh kepada pertumbuhan *market share* bank syariah. Hal-hal tersebut belum digunakan pada penelitian ini, selain itu dalam penelitian selanjutnya peneliti bisa memperbanyak data yang digunakan dengan rentang waktu yang lebih lama dalam pengambilan sampel penelitian, sehingga bisa memperoleh hasil penelitian yang jauh lebih baik.

2. Bagi akademik diharapkan bisa memberikan referensi yang lebih banyak guna memperluas pengetahuan teori dan memudahkan peneliti dalam melakukan analisis dan penelitian.
3. Bagi Instansi diharapkan untuk terus meningkatkan *market share* Perbankan Syariah sehingga kedepannya dapat bersaing dengan Perbankan Konvensional.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.01/DSN-MUI/IV/2000 tanggal 01 April 2000 tentang Giro
- Republik Indonesia, Undang-Undang RI No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, Bab I, pasal 1 ayat 23., h. 5.
- Abdul Halim S.E, .. M. (2018). *Teori Ekonomi Makro*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Abdullah, M. M. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Arif, M. M. (2012). *Dasar - Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Andri Soemitra, M. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Andrian. (2019). Pengaruh Digital Marketing dan Ragam Produk Terhadap Minat Konsumen (Toko Online Shopee). 14-24.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Anshori, A. (2018). Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah. *Banque Syar'i* , 183-204.
- Arfatin Nurrahmah, M. d. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ascarya. (2008). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, A. M. (2010). *Fixed Effect Model Pada Regresi Data Panel*. Beta.
- Drs. Ismail, M. A. (2016). *PERBANKAN SYARIAH*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Fadila, A. S. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Anggun Purnamasari. *Ekonomica Sharia Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* , 17-28.
- Firdaus, M. (2009). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fitriani, H. (2020). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image terhadap Pembelian Produk Coklat Monggo. Vol. 03, No. 03.



- Fitriani, N. (2018). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kinerja Keuangan dan Aspek. *Prosiding Manajemen, Vol. 4, No.2* , 792.
- Fuady, Z. (2019). Pengaruh Kualitas Jasa dan Digital Marketing terhadap Minat Konsumen. *JOM FISIP Vol.6 Edisi II Juli-September* .
- Hamidi, M. L. (2003). *Jejak-Jejak Ekonomi Syariah*. Jakarta: Senayan Abadi Pub.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indonesia, B. (2011, 10 25). *Lampiran Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 13/24/DNP/tanggal 25 oktober 2011 Tentang Matriks Penilaian Faktor Profil Risiko*. Dipetik 01 19, 2023, dari <http://www.bi.go.id: http://www.bi.go.id/id/peraturan/kodifikasi/bank/documents/19e25b9bc0b84eb4b41e416c2744ba96lampiran620.pdf>
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan dari Teori menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Ismail. (2013). *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: PT. Kencana Pranadamedia Group.
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jaya, W. K. (2008). *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: BPF.
- Junaidi, B. J. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Jusmailani. (2014). *Pengelolaan Sumber Daya Insani*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan-Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2008). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali.
- Kasmir. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Susanto, A. (2000). Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, E. (2022, Juni 24). PENGARUH BI7DRR, INFLASI DAN BAGI HASIL TERHADAP MARKET SHERE PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. hal. 17.



- Lu'liyatul Muthmainah, A. M. (2019). *Praktikum Statistik*. Yogyakarta: Suka Press UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mahmoddien. (2010). *Melacak Kredit Bermasalah*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mukhlis, I. (2012). Kinerja Keuangan Bank dan Stabilitas Makroekonomi terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia. *Keuangan dan Perbankan, Vol. 16. No. 2* , 275-285.
- Munandar, A. (2017). *Analisis Regresi Data Panel Pada Pertumbuhan Ekonomi Di Negara-Negara Asia. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*.
- Nurani Purboastuti, N. A. (2015). PENGARUH INDIKATOR UTAMA PERBANKAN TERHADAP PANGSA PASAR PERBANKAN SYARIAH. *JEJAK* , 21.
- Nurnasrina, S. M. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- OJK. (2022, 08 30). *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*. Dipetik 10 14, 2022, dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) web site: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-data-statistik/Pages/Daftar-Alamat-Kantor-Pusat-Bank-Umum-Dan-Syariah.aspx>
- OJK. (t.thn.). *PBS-dan-kelembagaan*. Dipetik Mei 26 Kamis, 2022, dari ojk: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx>
- Pedia, S. (2022, 02). *Syariah Pedia*. Dipetik 10 13, 2022, dari <https://www.syariahpedia.com>: <https://www.syariahpedia.com/2022/02/daftar-lengkap-bank-syariah-di-indonesia.html?m=1>
- Perlambang, H. (2010). *Analisis Pengaruh Jumlah Uang Beredar, Suku Bunga Sbi, Nilai Tukar Terhadap Tingkat Inflasi. Media Ekonomi*.
- Prasetyawati, N. (2015). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Pembiayaan Murabahah di Bank BNI Syariah Cabang Pembantu Ungaran. 28.
- Putong, I. (2010). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana.
- R. E. Caraka, & H. (2017). *Spatial Data Panel*.

- R.Gilbert. (1984). Bank Market Structure and Competition: A Survey. *Journal Of Money, Credit and Banking* .
- Rivai, V. (2004). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. JAKARTA: PT. Raja Grafindo Indonesia.
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan Eviews*. Yogyakarta: ANDI.
- Sandy, M. (2017). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kinerja Dan Aspek Teknologi Terhadap Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2011-2016. 54.
- Saprida M.H.I, D. Q. (2021). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Selvi Adelia, S. A. (2018). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KEUANGAN DAN ASPEK TEKNOLOGI TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2013-2017. 4.
- Siagian, S. P. (1999). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, E. S. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah Di Indonesia Studi Kasus pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah Periode Januari 2012 – September 2016. *Tesis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* , 23.
- Siregar, E. S. Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah Di Indonesia”, Studi Kasus pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah Periode Januari 2012 – September 2016. *Tesis Magister*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Siregar, I. B. (2018). PENGARUH NON PERFORMING FINANCING (NPF), RETURN ON ASSETS (ROA), DANA PIHAK KETIGA (DPK) DAN JUMLAH KANTOR TERHADAP MARKET SHARE BANK SYARIAH DI INDONESIA (Periode 2012-2016). *UIN Syarif Hidayatullah* , 21.
- Slnambela, L. P. (2012). Kinerja Pegawai Teori Pengukuran dan Implikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- SPI-Bank Indonesia*. (t.thn.). Dipetik Juli 11, 2021, dari [http://www.bi.go.id:https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjJ0Jb85NrxAhVW7XMBHZTda\\_IQFjALeg](http://www.bi.go.id:https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjJ0Jb85NrxAhVW7XMBHZTda_IQFjALeg)

QIAhAD&url=https%3A%2F%2Fwww.bi.go.id%2Fid%2Fstatistik%2Fmeta  
data%2Fspi%2Fdefault.aspx&usg=AOvVaw1hfpvfOaJjQj6p8jqozpoc

- Sudarsono, H. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif/Kualitatif* . Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2017). *Pemasaran Strategik (Perspektif Value – Based Marketing & pengukuran kinerja)*.
- Sumitro, W. (2004). *Asas - Asas Perbankan Islam dan Lembaga - Lembaga Terkait*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV And.
- Usman, R. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Veithzal, R. (2007). *Bank dan Financial Institution Management (Conventional And Sharia System)*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Vivin Wulandari, D. A. (2019). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share di Indonesia Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. *Serambi* , 34.
- Wardiah, M. L. (2013). *Dasar Dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Widiastuti, E. (2020). *Instrumen Makro Ekonomi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Di Indonesian Selama Pandemi Covid-19*.
- Wirawan, N. (2016). *STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Keraras Emas.
- Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.