

**DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN SYARIAH ONLINE TRADING
SISTEM DI INDONESIA DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

AKRAMULLAH ISNIN ARIF

NIM: 19108030047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

**DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN SYARIAH ONLINE TRADING
SISTEM DI INDONESIA DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

AKRAMULLAH ISNIN ARIF

NIM: 19108030047

DOSEN PEMBIMBING:

Dr. H. M. YAZID AFANDI, M.Ag.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1004/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2023

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN SYARIAH ONLINE TRADING SISTEM DI INDONESIA DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AKRAMULLAH ISNIN ARIF
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030047
Telah diujikan pada : Selasa, 27 Juni 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64b93c647ab83



Penguji I

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6488db0769d8



Penguji II

Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 64664164404f



Yogyakarta, 27 Juni 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 648e3bf66e0c

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Akramullah Isnin Arif

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di – Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Akramullah Isnin **Arif**

NIM : 19108030047

Judul Skripsi: **Determinan Minat Penggunaan Syariah Online Trading System di Indonesia Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi .**

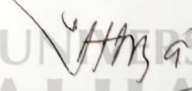
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Mei 2023

Pembimbing,


Dr. H. M. Yazid Afandi, M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akramullah Isnin Arif
NIM : 19108030047
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Determinan Minat Penggunaan Syariah Online Trading System di Indonesia Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi”** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun

Yogyakarta, 21 Mei 2023




Akramullah Isnin Arif
NIM. 19108030047

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang

bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akramullah Isnin Arif
NIM : 19108030047
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Determinan Niat Penggunaan Syariah Online Trading Sistem di Indonesia
Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 21 Mei 2023



Akramullah Isnin Arif
NIM. 19108030047

HALAMAN MOTTO

“Temukanlah kediamanmu di luar rumah, karena saat Ibu dan Bapak tiada,
rumah hanyalah sengketa”

“Genta Kiswara”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Aku bersaksi bahwa tiada tuhan selain Allah dan aku bersaksi bahwa Muhammad adalah utusan Allah. Dengan segenap jiwa setumpuk kertas dan coretan tinta ini saya persembahkan kepada

Kedua Orang Tua

Bapak Dr. H. M. Arif, M. Ag. dan Ibu. dengan sepenuh hati menghidupi kami sebagai anaknya serta mendidik kami agar menjadi anak yang akan selalu berbakti sampai akhir hayat nanti.

Keluarga

Saudara-saudari tercinta Qamarulhadi Asfian Arif , Mutawakkil Ibnu Arif, Muammar Azmi Arif dan Jauhari Raudhatul Jannah.

Dosen Pembimbing Akademik

Dr. H. M. Yazid Afandi, M.Ag.

Selaku pembimbing akademik, skripsi dan Kaprodi, terimakasih yang begitu besar saya sampaikan atas segala bimbingan dan arahnya. Keteguhan prinsip, kedisiplinan dan tegas memberikan arahan akan selalu menjadi hal yang istimewa bagi saya selama berkuliah di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Salam takzim, semoga selalu dalam naungan kesehatan, keberkahan dan lindungan Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي...َ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
و...َ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ِى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-attfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu

- شَيْءٌ syai'un

- النَّوْءُ an-nau'u

- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn / Alhamdu
lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru
jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid.

Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbilámin,

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmatNya berupa iman, islam, kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan apa adanya. Sholawat serta salam tak lupa senantiasa penulis sanjungkan kepada Kekasih seluruh umat manusia yaitu Muhammad SAW yang penulis harapkan *syafaat* darinya di *yaumul qiyamah* nanti.

Adapun penelitian ini berjudul “**DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN SYARIAH ONLINE TRADING DI INDONESIA DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**”. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sejak awal penyusunan penelitian ini tentu tidak terlepas dari sumbangsih dari berbagai pihak baik secara materil maupun non-materil. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin., MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.

3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, M.Ag., selaku Kaprodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sekaligus Dosen Pembimbing Akademik (DPA) dan Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan arahan dan masukan dalam penelitian ini.
4. Seluruh dosen program studi Manajemen Keuangan Syariah serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua Abba, Etta Uni, serta saudara/saudari penulis yang senantiasa memberikan doa-doa terbaik dan dukungan yang tiada henti setiap harinya. Mereka merupakab motivasi terbesar penulis untuk selalu menjalankan kewajiban serta memberikan nasihat dalam setiap perjalanan hidup penulis.
6. Kawan-kawan penulis yang tak begitu banyak namun selalu memberikan energi positif bagi penulis, Adi, Arif, Bagus, Bastian, Vatra, Rasyid, Else, Riana, Kiki, dan Aliza. Terimakasih atas delapan semester-nya semoga persahabatan kita tidak hanya karena ikatan insitusi melainkan karena ikatan hati yang mendasari.
7. Segala sanak saudara, sahabat, dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan yang diberikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari

pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 21 Mei 2023

Penulis



Akramullah Isnin Arif

NIM. 19108030047



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i.
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori	16
B. Kajian Pustaka	23
C. Pengembangan Hipotesis	29
D. Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian.....	39
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	42
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
E. Metode Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Analisis Deskriptif.....	50
C. Analisis Statistik Deskriptif	58
D. Konstruk dan Indikator Penelitian.....	63
E. Hasil Penelitian	67
F. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Keterbatasan	96
C. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	xxxiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Investor Syariah	3
Gambar 1. 2 Perbandingan Investor Konvensional dan Syariah.....	4
Gambar 2. 1 Model Teori TAM	18
Gambar 2. 2 Model Teori TPB	19
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	39
Gambar 4. 1 Konstruk Hasil Uji	67
Gambar 4. 2 Konstruk Hasil Uji <i>Structural Model</i>	73



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Berdasarkan Provinsi Domisili	50
Tabel 4. 2 Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 3 Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 4 Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 5 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Tabel 4. 6 Berdasarkan Jumlah Pendapatan Perbulan	54
Tabel 4. 7 Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	56
Tabel 4. 8 Berdasarkan Sekuritas Penyedia	56
Tabel 4. 9 Rincian Jawaban	58
Tabel 4. 10 Persentase Skala Jawaban Variabel <i>Subjective norm</i>	60
Tabel 4. 11 Persentase Skala Jawaban Variabel <i>Perceived usefulness</i>	60
Tabel 4. 12 Persentase Skala Jawaban Variabel <i>Perceived ease of use</i>	61
Tabel 4. 13 Persentase Skala Jawaban Variabel <i>Intention to use</i>	62
Tabel 4. 14 Persentase Skala Jawaban Variabel <i>Religiosity</i>	62
Tabel 4. 15 Item Pertanyaan Variabel <i>Subjective norm</i>	63
Tabel 4. 16 Item Pertanyaan Variabel <i>Perceived usefulness</i>	63
Tabel 4. 17 Item Pertanyaan Variabel <i>Perceived ease of use</i>	64
Tabel 4. 18 Item Pertanyaan Variabel <i>Intention to use</i>	65
Tabel 4. 19 Item Pertanyaan Variabel <i>Religiosity</i>	65
Tabel 4. 20 Nilai <i>Loading Factor</i>	68
Tabel 4. 21 Nilai <i>AVE</i>	69
Tabel 4. 22 Nilai <i>Cross Loading</i>	70
Tabel 4. 23 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	71
Tabel 4. 24 Nilai <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4. 25 Hasil <i>Outer Loading</i>	73
Tabel 4. 26 Hasil <i>Outer Weights</i>	74
Tabel 4. 27 Nilai <i>R-Square</i>	75
Tabel 4. 28 Hasil <i>Path Coefficient</i>	77
Tabel 4. 29 Efek Moderasi	79
Tabel 4. 30 Hasil Hipotesis	81

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *intention to use* yaitu dengan menggabungkan Theory Acceptance Model dan Theory Planned Behavior dengan religiositas sebagai variabel moderasi. Objek pada penelitian ini adalah investor syariah yang menggunakan layanan Syariah Online Trading Sistem (SOTS) dengan jumlah sampel sebesar 280 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan model analisis PLS-SEM dengan bantuan alat analisis SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Subjective norm* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived ease of use* dan *Perceived usefulness*, tetapi tidak berpengaruh terhadap *Intention to use*. *Perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived usefulness* dan *Intention to use*. Kemudian *Perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *Intention to use*. Selanjutnya hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Religiosity* tidak dapat memoderasi pengaruh *Subjective norm* terhadap *Intention to use*.

Kata Kunci: *Subjective norm, Perceived ease of use, Perceived usefulness, Religiosity, Intention to use*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research aims to examine the factors influencing intention to use by combining the Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior with religiosity as a moderating variable. The object of this study is shariah investors who use the Shariah Online Trading Sistem (SOTS), with a sample size of 280 respondents. This study utilizes a quantitative method with the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis model, using the SmartPLS 3 software for analysis. The results of this study indicate that Subjective norm has a significant effect on Perceived ease of use and Perceived usefulness, but does not have an impact on Intention to use. Perceived ease of use has a significant effect on Perceived usefulness and Intention to use. Furthermore, Perceived usefulness has a significant effect on Intention to use. The results also indicate that Religiosity does not moderate the influence of Subjective norm on Intention to use.

Keywords : *Subjective norm, Perceived ease of use, Perceived usefulness, Religiosity, Intention to use*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan teknologi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satu contoh perkembangan teknologi informasi yang dapat dilihat saat ini yaitu banyaknya pengguna smartphone dikalangan masyarakat (Rahmandani dkk., 2018). Penggunaan teknologi seluler hampir tidak bisa terpisahkan dalam kehidupan masyarakat, hal ini dibuktikan dengan hampir seluruh kalangan masyarakat di era modern saat ini baik kalangan muda maupun tua setidaknya memiliki minimal satu smartphone untuk menunjang aktivitas harian mereka (Nurfauzan & Priyono, 2022). Berkembang pesatnya teknologi seluler merupakan suatu peluang yang dimanfaatkan oleh perusahaan atau organisasi pemerintah untuk memperkenalkan produk dan layanan mereka yang dapat digunakan lebih efektif dan efisien (Alalwan dkk., 2018). Salah satu produk atau layanan diantaranya yaitu pada sektor keuangan, terkhusus dibidang sektor perdagangan saham. Penggunaan teknologi seperti smartphone akan memudahkan aktivitas para investor dalam bertransaksi di perdagangan saham secara leluasa dan efisien. Dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham seluler dapat memudahkan para investor dalam memeriksa kinerja saham mereka, mengeksekusi pesanan, melakukan analisis informasi suatu perusahaan, dan melakukan analisis teknis dengan mudah hanya dengan menggunakan smartphone (Chong dkk., 2021). Layanan yang disediakan oleh Bursa Efek Indonesia salah satunya yaitu *Sharia Online Trading Sytem*.

Sharia Online Trading Sistem merupakan salah satu fasilitas yang disediakan oleh beberapa sekuritas yang telah sesuai dengan Fatwa No.80 tahun 2011 tentang “Penerapan Prinsip Syariah dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek” (Yafiz, 2008). Dengan sistem ini, investor hanya bisa melakukan perdagangan saham-saham yang masuk atau terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), dengan sistem ini investor tidak difasilitasi margin trading atau pinjaman dana dari anggota bursa sehingga dalam akun SOTS hanya menampilkan data keuangan investor, dan tidak bisa melakukan transaksi *short selling* karena dalam prinsipnya perdagangan dalam Islam adalah menjual barang yang telah dimiliki (Prasetia, 2017). Saat ini terdapat 15 sekuritas yang menjadi penyedia layanan *sharia online trading sistem* yang aktif di Bursa Efek Indonesia (Bursa Efek Indonesia, 2022).

Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduk muslim terbesar di dunia memiliki potensi yang sangat besar akan perkembangan industri keuangan syariah termasuk *Sharia Online Trading Sistem* (Yustati, 2017). Berdasarkan data Kementrian Agama RI, terdapat 237,56 juta jiwa masyarakat Indonesia yang menganut agama islam atau setara dengan 86,7% populasi penduduk Indonesia secara keseluruhan (Portal Data Kemenag RI, 2022).

Kuantitas populasi masyarakat muslim di Indonesia ini berbanding terbalik jika dilihat dari jumlah investor syariah di Indonesia pertahun 2022 sebanyak 114.116 orang dengan rasio penetrasi 0,04% jika dibandingkan

dengan jumlah masyarakat muslim di Indonesia sebanyak 237,56 juta jiwa. Berdasarkan data yang diperoleh dari IDX Islamic jumlah investor syariah terus mengalami kenaikan selama 5 tahun terakhir dimana pada tahun 2018 terdapat sekitar 44.536 ribu investor syariah pada saat ini per-tahun 2022 jumlah investor syariah telah mencapai 114.116 ribu, dengan kata lain jumlah investor syariah di Indonesia telah mengalami kenaikan sebesar 156% dalam 5 tahun terakhir sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut ini:

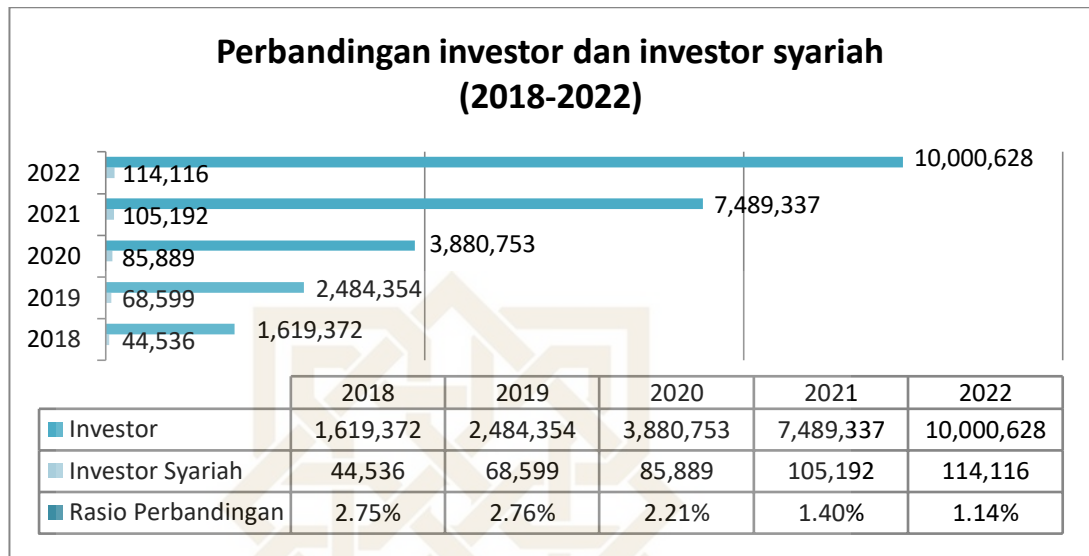
Gambar 1. 1 Data Investor Syariah



Sumber: (IDX Islamic, 2022)

Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa terdapat kenaikan jumlah investor syariah secara intens atau bertambah 69.580 ribu dalam lima tahun terakhir dengan presentase kenaikan sebesar 156%. Kenaikan jumlah investor syariah belum dapat dikatakan maksimal jika dibandingkan dengan total investor di BEI sebagaimana ditunjukkan pada tabel perbandingan berikut ini:

Gambar 1. 2 Perbandingan Investor Konvensional dan Syariah



Sumber: (Bursa Efek Indonesia, 2022)

Berdasarkan data tersebut di atas menunjukkan bahwa jumlah investor syariah pada tahun 2018 hanya mewakili sebanyak 2.75% dari total investor di BEI. Jika melihat rasio perbandingan pada tabel di atas presentase investor syariah dibandingkan dengan total investor mengalami penurunan hingga 1.14% per tahun 2022.

Terjadinya penurunan presentase perbandingan investor syariah terhadap total investor dikarenakan terjadinya kenaikan total investor secara massif jika melihat pertambahan jumlah investor dalam kurun lima tahun terakhir naik sebesar 517%, jika dibandingkan dengan kenaikan jumlah investor syariah dalam kurun lima tahun terakhir hanya mengalami kenaikan sebesar 156% yang menyebabkan terjadinya penurunan rasio perbandingan investor syariah terhadap total investor di Indonesia. Rendahnya tingkat investor syariah disebabkan oleh kurangnya pemahaman masyarakat terhadap pasar modal

syariah, ditambah kurangnya sosialisasi dan edukasi mengenai efek syariah di pasar modal syariah (Supriadi & Hariyanto, 2017). Selain belum meratanya pemahaman dan pengetahuan, tingkat literasi yang rendah merupakan salah satu penyebab kurangnya niat masyarakat Indonesia tentang investasi di pasar modal syariah (Nurafiati, 2019). Berdasarkan Survei Nasional Inklusi dan Literasi Keuangan (SNILK) tahun 2022 mencatat tingkat literasi keuangan syariah masyarakat 9.14%, sementara tingkat inklusi keuangan syariah pada tingkat 12.12% (Otoritas Jasa Keuangan, 2022). Rendahnya tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah masyarakat menjadi landasan utama peneliti tertarik untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan Sharia Online Trading Sistem(SOTS). Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui niat investor dalam beralih menjadi investor syariah dan mengadopsi layanan digital Syariah Online Trading Sistem (SOTS).

Berdasarkan penelitian terdahulu ditemukan bahwa niat suatu pelanggan dalam mengadopsi suatu teknologi dapat diprediksi menggunakan kombinasi Theory of Acceptance Model dan Theory Planned Behaviour. Namun, dalam penelitian sebelumnya terdapat temuan yang inkonsisten pengaruh *subjective norm* terhadap *intention to use*, dalam penelitian Hendy Mustiko Aji, Izra Berakon, & Alex Fahrur Riza yang meneliti tentang pengaruh norma subjektif dan pengetahuan tentang riba terhadap niat menggunakan e-money di Indonesia menyebutkan bahwa *subjective norm* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *intention to use* e-money di Indonesia (Aji dkk., 2020). Di sisi

lain, dalam penelitian Amalia (2018) menyebutkan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan aplikasi paytren. Temuan yang tidak konsisten juga ditemukan dalam berbagai penelitian yang menguji pengaruh *perceived ease of use* terhadap *intention to use*, dalam penelitian yang dilakukan oleh Selviani dkk, (2021) menunjukkan bahwa *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) berpengaruh secara signifikan positif terhadap *intention to use* mahasiswa dalam menggunakan aplikasi IPOTGO, hasil yang berbeda ditemukan dalam penelitian Manalu dkk., (2022) yang meneliti tentang Pengaruh *Perceived Security* dan *Perceived ease of use* terhadap *Intention to use* Dengan *Trust* sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta menunjukkan bahwa *Perceived ease of use* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat dalam menggunakan aplikasi pembayaran berbasis digital OVO. Hasil yang inkonsisten juga ditemukan dalam berbagai penelitian yang menguji pengaruh *perceived usefulness* terhadap *intention to use*, dalam yang dilakukan oleh (Amalia, 2018) menunjukkan bahwa variabel *perceived usefulness* berpengaruh positif signifikan terhadap variabel *intention to use* masyarakat dalam menggunakan paytren, hasil yang berbeda ditemukan dalam penelitian Subagio & Jessica, (2020) yang meneliti tentang niat mahasiswa universitas Kristen petra surabaya dalam menggunakan Mytelkonsel menunjukkan bahwa *perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* dalam menggunakan Mytelkonsel. Schepers & Wetzels, (2007) menyebutkan bahwa adanya

perbedaan faktor suatu individu, penggunaan teknologi, dan kontingen merupakan suatu alasan terjadinya perbedaan dalam suatu hasil penelitian.

Melihat berbagai penelitian yang menunjukkan perbedaan hasil dalam suatu penelitian, Baron & Kenny, (1986) menyebutkan bahwa jika dalam suatu penelitian terdapat hubungan yang lemah atau tidak konsisten antara variabel independen terhadap variabel dependen, maka peneliti harus menghadirkan variabel moderasi. Dalam penelitian ini, religiositas digunakan sebagai variabel yang memoderasi determinan niat investor dalam menggunakan *Sharia Online Trading Sytem* (SOTS). Hal ini dikarenakan SOTS bukan hanya sekedar alat untuk mencapai tujuan finansial, melainkan sebagai investasi akhirat. Dalam agama Islam, investasi akhirat yaitu shodaqoh jaariyatuh, investasi yang berkelanjutan (sustainable), yang mana harta tersebut dipergunakan di jalan Allah SWT dalam bentuk zakat, infak dan sedekah (ZIS), hadiah, hibah, serta wakaf, sehingga harta yang digunakan mengalir menjadi suatu yang bermanfaat (Ulinuha dkk., 2020). Investasi tersebut mengintegrasikan nilai-nilai agama yang dianut dalam melakukan investasi dengan menyeleksi suatu instrumennya di pasar modal syariah (Agustin & Mawardi, 2015).

McDaniel & Burnett, (1990) mendefinisikan religiositas sebagai tingkat kepercayaan individu pada Tuhannya, kemudian diikuti oleh keyakinan dan praktik prinsip-prinsip ketuhanan. Eid dan El-Gohary, (2015) menyebutkan bahwa religiositas secara signifikan mempengaruhi sikap, nilai, dan perilaku suatu individu dalam kehidupan sosial. (Ateeq-ur-Rehman & Shabbir, 2010) mengemukakan bahwa religiositas merupakan salah satu faktor yang dapat

mempengaruhi suatu individu dalam mengadopsi suatu produk, ide, atau teknologi baru. Dalam penelitian Farouk dkk., (2018) religiositas dapat memoderasi secara signifikan hubungan antara *subjective norm* terhadap *intention to use* e-zakat di Nigeria. Begitupun dalam penelitian Warsame dan Ileri (2018) menyebutkan bahwa variabel religiositas dapat memoderasi secara signifikan positif hubungan antara persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap niat menggunakan layanan mobile banking di Kenya.

Subjective norm atau Norma Subjektif menurut Jogiyanto (2007) merupakan prespektif individu terhadap berbagai kepercayaan yang dapat mempengaruhi intensi atau niat seseorang dalam mempertimbangkan suatu perilaku yang akan dilakukan. *Subjective norm* juga dapat meningkatkan Intention suatu individu dalam mengadopsi suatu layanan berbasis teknologi (Subagio & Jessica, 2020). Dalam penelitian Berakon dkk., (2022) menyebutkan bahwa *subjective norm* dapat mempengaruhi *intention to use* suatu individu dalam mengadopsi suatu teknologi.

Dalam meningkatkan *intention to use* suatu individu diperlukan juga *perceived usefulness*. Davis, (1989) mendefinisikan persepsi manfaat merupakan suatu keyakinan individu akan suatu manfaat, yang mana suatu individu percaya suatu teknologi yang bermanfaat dapat meningkatkan performanya dalam bekerja. Dalam konteks ini manfaat yang dirasakan berkaitan dengan penggunaan teknologi sharia online trading sistem sebagai suatu layanan yang dapat menjadi keuntungan bagi pengguna aplikasi investasi syariah di Indonesia. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurfauzan &

Priyono (2022) menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh signifikan positif terhadap niat (*intention to use*) individu dalam mengadopsi perdagangan saham seluler. Krishanan dkk., (2016) menyebutkan bahwa semakin tinggi manfaat yang dirasakan suatu individu maka semakin tinggi juga sikap individu dalam menggunakan suatu teknologi.

Dalam mengadopsi teknologi baru, suatu individu mengharapkan terdapat kemudahan dalam penggunaannya sehingga cepat beradaptasi. Davis, (1989) mendefinisikan persepsi kemudahan dapat diartikan dimana suatu individu dimudahkan dalam penggunaan suatu layanan teknologi. Dalam konteks ini *perceived ease of use* berkaitan dengan persepsi kemudahan dalam mengadopsi layanan Sharia Online Trading Sistem sebagai suatu layanan yang mudah digunakan oleh investor. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Selviani dkk (2021) menunjukkan bahwa *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) berpengaruh secara signifikan positif terhadap *intention to use* mahasiswa dalam menggunakan aplikasi IPOTGO. Utami, (2021) menyebutkan bahwa tingginya niat suatu individu bergantung terhadap seberapa tinggi persepsi kemudahan yang dirasakan suatu individu dalam menggunakan suatu layanan aplikasi. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi kemudahan yang dirasakan investor maka semakin tinggi niat investor dalam menggunakan layanan Sharia Online Trading Sistem.

Berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu yang menggabungkan *theory acceptance model* (TAM) dan *theory planned behavior* (TPB) dalam mengukur *intention to use* suatu teknologi, terdapat perbedaan

dalam penelitian ini jika dibandingkan dengan penelitian terdahulu. Pertama, penelitian ini lebih berfokus pada layanan teknologi sharia online trading sistem. Kedua, peneliti menambahkan religiositas sebagai variabel moderasi terhadap niat menggunakan layanan teknologi sharia online trading sistem. Dimana aspek religiositas suatu individu dalam beberapa penelitian menyebutkan bahwa religiositas dapat menjadi faktor penentu dalam mengadopsi suatu teknologi. Ketiga, penelitian ini dapat menjadi solusi bagi IDX Islamic dalam menentukan keputusan dalam meningkatkan penggunaan layanan teknologi sharia online trading sistem menggunakan metode Structural Equation Modelling (SEM). PLS-SEM merupakan analisis persamaan struktural berbasis varian yang dapat secara simultan melakukan pengujian model pengukuran dan pengujian model structural. Sehingga hasil yang diperoleh lebih objektif, akurat, dan hasil lebih konsisten.

Penelitian ini menggabungkan Theory Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behavior (TPB) dan menambahkan variabel religiositas sebagai moderasi. Adapun objek dalam penelitian ini yaitu investor syariah di Indonesia, berdasarkan data IDX Islamic, (2022) menyatakan per-tahun 2022 terdapat 114.116 investor syariah atau mewakili 1.14% total investor di Indonesia. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi niat investor dalam menggunakan sharia online trading sistem dengan judul “Determinan Niat Penggunaan Sharia Online Trading Sistem di Indonesia Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor *subjective norm*,

perceived usefulness, *perceived ease of use* dapat mempengaruhi *intention to use* investor dalam menggunakan sharia online trading sistem di Indonesia dimoderasi oleh variabel religiositas.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Subjective norm* terhadap *Perceived usefulness* dalam menggunakan *sharia online trading sistem*?
2. Bagaimana pengaruh *Subjective norm* terhadap *Perceived ease of use* dalam menggunakan *sharia online trading sistem*?
3. Bagaimana pengaruh *Perceived ease of use* terhadap *Perceived usefulness* dalam menggunakan *sharia online trading sistem*?
4. Bagaimana pengaruh *Subjective norm* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan *sharia online trading sistem*?
5. Bagaimana pengaruh *Perceived ease of use* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan *sharia online trading sistem*?
6. Bagaimana pengaruh *Perceived usefulness* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan *sharia online trading sistem*?
7. Bagaimana pengaruh *Perceived ease of use* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan *sharia online trading sistem* setelah dimoderasi oleh variabel religiositas?

8. Bagaimana pengaruh *Subjective norm* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan *sharia online trading sistem* setelah dimoderasi oleh variabel religiositas?
9. Bagaimana pengaruh *Perceived usefulness* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan *sharia online trading sistem* setelah dimoderasi oleh variabel religiositas?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh *Subjective norm* terhadap *Perceived usefulness* dalam menggunakan sharia online trading sistem.
2. Untuk menguji pengaruh *Subjective norm* terhadap *Perceived ease of use* dalam menggunakan sharia online trading sistem.
3. Untuk menguji pengaruh *Perceived ease of use* terhadap *Perceived usefulness* dalam menggunakan sharia online trading sistem.
4. Untuk menguji *Subjective norm* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan sharia online trading sistem.
5. Untuk menguji pengaruh *Perceived ease of use* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan sharia online trading sistem.
6. Untuk menguji pengaruh *Perceived usefulness* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan sharia online trading sistem.

7. Untuk menguji pengaruh *Perceived ease of use* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan sharia online trading sistem setelah dimoderasi oleh variabel religiositas.
8. Untuk menguji pengaruh *Subjective norm* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan sharia online trading sistem setelah dimoderasi oleh variabel religiositas.
9. Untuk menguji pengaruh *Perceived usefulness* terhadap *Intention to use* dalam menggunakan sharia online trading sistem setelah dimoderasi oleh variabel religiositas.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat menjawab serta memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait, adapun pihak yang berkaitan dalam penelitian ini, yaitu:

1. **Akademisi;** Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam mengetahui konstruk-konstruk yang mempengaruhi niat penggunaan *sharia online trading sistem* (SOTS), serta diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam penelitian yang akan datang.
2. **Praktisi;** Hasil dari penelitian ini diharapkan memberi manfaat bagi praktisi dalam menentukan keputusan dalam menggunakan *sharia online trading sistem* (SOTS), yang mana terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan sistem teknologi.

3. **Regulator;** Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memiliki sumbangsih terhadap pemerintah sebagai regulator yang dapat menentukan kebijakan dengan merumuskan regulasi.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan keseluruhan isi yang berkaitan dengan penelitian ini. Secara garis besar, terdapat lima bab yang memiliki keterkaitan satu sama lain, dimana pada setiap bab terdapat beberapa sub-bab yang dijabarkan. Berikut merupakan sistematika penulisan dalam penelitian ini, yaitu:

Bab I Pendahuluan, bab ini memberikan gambaran latar belakang tentang fenomena dan permasalahan awal yang mendasari penelitian ini, yang kemudian disusun menjadi rumusan masalah. Rumusan masalah akan dijawab dalam tujuan penelitian dan kegunaan atau manfaat dari penelitian yang dilakukan. Selanjutnya pembahasan sistematis yang menggambarkan tahapan-tahapan yang menguraikan arah penelitian akan dibahas dalam sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori, pada bab ini penulis akan mendeskripsikan teori-teori yang relevan dengan penelitian dan menyertakan hasil penelitian serupa yang sebelumnya dapat dijadikan acuan dalam penelitian ini. Penyajian teori bertujuan untuk mengembangkan hipotesis dan kerangka penelitian. Teori yang disajikan adalah teori *Theory Acceptance Model* (TAM) dan teori *Theory Planned Behaviour* (TPB). Selain itu, bab ini juga mencakup tinjauan pustakan, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran.

Bab III Metode Penelitian, bab ini akan menjelaskan ruang lingkup penelitian, metode penelitian yang akan digunakan, jenis dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel dan teknik analisis data.

Bab IV Analisis dan Pembahasan, dalam bab ini akan disajikan jawaban dari pertanyaan yang dimuat dalam rumusan masalah yang merupakan hasil penelitian dari pengolahan data serta interpretasi dan analisis hasil penelitian yaitu statistik deskriptif, analisis regresi untuk pengujian hipotesis pada variabel *Subjective norm*, *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*, terhadap *Intention to use* dan uji moderasi variabel *Religiosity* terhadap investor syariah di Indonesia.

Bab V Penutup, bab ini akan menjelaskan kesimpulan yang diambil dari jawaban rumusan masalah dan pembahasan dari hasil analisis secara empiris dalam penelitian ini serta terdapat saran/rekomendasi yang disampaikan oleh penulis kepada pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis hipotesis penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Subjective Norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Usefulness* investor syariah dalam menggunakan Syariah Online Trading Sistem. Hal ini merepresentasikan bahwa tingginya pengaruh *subjective norm* terhadap investor syariah maka *perceived usefulness* investor syariah akan semakin meningkat.
2. *Subjective Norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Ease of Use* investor syariah dalam menggunakan Syariah Online Trading Sistem. Hal ini merepresentasikan bahwa tingginya pengaruh *subjective norm* terhadap investor syariah maka *perceived ease of use* investor syariah akan semakin meningkat.
3. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Usefulness* investor syariah dalam menggunakan Syariah Online Trading Sistem. Hal ini merepresentasikan bahwa tingginya pengaruh *perceived ease of use* investor syariah maka *perceived usefulness* investor syariah akan semakin meningkat.

4. *Subjective Norm* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Intention to Use* investor syariah dalam menggunakan Syariah Online Trading Sistem. Hal ini merepresentasikan bahwa tingginya pengaruh *subjective norm* tidak mempengaruhi *intention to use* investor syariah dalam menggunakan Syariah Online Trading Sistem.
5. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Use* investor syariah dalam menggunakan Syariah Online Trading Sistem. Hal ini merepresentasikan bahwa tingginya pengaruh *perceived ease of use* investor syariah maka *intention to use* akan semakin meningkat.
6. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Use* investor syariah dalam menggunakan Syariah Online Trading Sistem. Hal ini merepresentasikan bahwa tingginya pengaruh *perceived usefulness* investor syariah maka *intention to use* akan semakin meningkat.
7. Hubungan *Perceived Ease of Use* dengan *Intention to Use* tidak dapat dimoderasi oleh variabel religiositas. Hal ini menunjukkan bahwa religiositas tidak dapat memperkuat hubungan *perceived ease of use* terhadap *intention to use* sehingga dapat disimpulkan bahwa religiositas bukan merupakan faktor dominan yang mempengaruhi investor syariah dalam mengadopsi layanan Syariah Online Trading Sistem.
8. Hubungan *Subjective Norm* dengan *Intention to Use* tidak dapat dimoderasi oleh variabel religiositas. Hal ini menunjukkan bahwa religiositas tidak dapat memperkuat hubungan *Subjective Norm* terhadap *intention to use*

sehingga dapat disimpulkan bahwa religiositas bukan merupakan faktor dominan yang mempengaruhi investor syariah dalam mengadopsi layanan Syariah Online Trading Sistem.

9. Hubungan *Perceived Usefulness* dengan *Intention to Use* tidak dapat dimoderasi oleh variabel religiositas. Hal ini menunjukkan bahwa religiositas tidak dapat memperkuat hubungan *Perceived Usefulness* terhadap *intention to use* sehingga dapat disimpulkan bahwa religiositas bukan merupakan faktor dominan yang mempengaruhi investor syariah dalam mengadopsi layanan Syariah Online Trading Sistem.

B. Keterbatasan

Keterbatasan penelitian ini yaitu responden dalam tiap provinsi yang ada di Indonesia masing-masing memiliki perwakilan yang berbeda-beda jumlahnya, kemudian dalam penelitian ini juga tidak mencantumkan klasifikasi agama yang dianut oleh responden, dan variabel yang digunakan untuk mengetahui *intention to use* layanan *Syariah Online Trading Sistem* (SOTS) meliputi *subjective norm*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan *religiosity* sebagai variabel moderasi.

C. Saran

Adapun saran yang bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk kedepannya yaitu:

1. Dalam penentuan jumlah keterwakilan pada tiap responden masing-masing provinsi di Indonesia dilakukan secara proporsional. Sehingga pemerataan jumlah perwakilan tiap masing-masing provinsi merata.

2. Penelitian selanjutnya dapat lebih spesifik dalam mengklasifikasi responden berdasarkan agama sehingga dapat dilihat jika terdapat perbedaan dalam pengisian kuesioner.
3. Peneliti dimasa yang akan datang juga dapat menambahkan *Multi Group Analysis* pada investor syariah yang beragama Islam dan non-Islam.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F., Ward, R., & Ahmed, E. (2016). Investigating the influence of the most commonly used external variables of TAM on students' *Perceived ease of use* (PEOU) and *Perceived usefulness* (PU) of e-portfolios. *Computers in Human Behavior*, *63*, 75–90. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.014>
- Afandi, M. Y. (2021). Antecedents of Digitizing ZIS Payments: A TAM and TPB Approaches. *Journal of Finance and Islamic Banking*, *4*(2), 55–76. <https://doi.org/10.22515/jfib.v4i2.4899>
- Agustin, P., & Mawardi, I. (2015). Perilaku Investor Muslim Dalam Bertransaksi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, *1*(12), 874. <https://doi.org/10.20473/vol1iss201412pp874-892>
- Aji, H. M., Berakon, I., & Riza, A. F. (2020). *The effects of subjective norm and knowledge about riba on intention to use e-money in Indonesia*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2019-0203>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- AL-Nawafleh, E. A., ALSheikh, G. A. A., Abdullah, A. A., & Abdul, A. M. (2019). Review of the impact of service quality and *subjective norms* in TAM among telecommunication customers in Jordan. *International Journal of Ethics and Systems*, *35*(1), 148–158. <https://doi.org/10.1108/IJOES-07-2018-0101>
- Alalwan, A. A., Baabdullah, A. M., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Dwivedi, Y. K. (2018). Examining adoption of mobile internet in Saudi Arabia: Extending TAM with perceived enjoyment, innovativeness and trust. *Technology in Society*, *55*, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2018.06.007>
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior. *Iqtishaduna*, *9*(1).
- Amin, M., Rezaei, S., & Abolghasemi, M. (2014). User satisfaction with mobile

- websites: the impact of *perceived usefulness* (PU), *perceived ease of use* (PEOU) and trust. *Nankai Business Review International*, 5(3), 258–274. <https://doi.org/10.1108/NBRI-01-2014-0005>
- Ateeq-ur-Rehman, & Shabbir, M. S. (2010). The relationship between *religiosity* and new product adoption. *Journal of Islamic Marketing*, 1(1), 63–69. <https://doi.org/10.1108/17590831011026231>
- Badri, R. E., Putri, A. S., & Dyasvaro, R. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Fintech Paylater : Integrasi Model TAM Dengan Religiusitas*. 91–99.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.3390/su13084349>
- Berakon, I., Aji, H. M., & Hafizi, M. R. (2022). Impact of digital Sharia banking systems on cash-waqf among Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1551–1573. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0337>
- Berakon, I., Mutmainah, L., Qoyum, A., & Aji, H. M. (2022). Muslim Intention To Participate in Retail Cwls: the Test of Mediation and Moderation Effects. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 8, 17–52. <https://doi.org/10.21098/jimf.v8i0.1427>
- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. O. (2016). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI MANADO THE. *Jurnal EMBA*, 4(1), 395–406.
- Bursa Efek Indonesia, (BEI). (2022). *SISTEM ONLINE TRADING SYARIAH (SOTS)*. Bursa Efek Indonesia. <https://idxislamic.idx.co.id/investor-syariah/sistem-online-trading-syariah-sots/>
- Chandra, B., & Cokki. (2023). ANALISIS KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI BLU BY BCA DIGITAL. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 7(3), 636–649.
- Chong, L.-L., Ong, H.-B., & Tan, S.-H. (2021). Acceptability of mobile stock

- trading application: A study of young investors in Malaysia. *Technology in Society*, 64, 101497. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101497>
- Davis, F. D. (1989a). *Perceived usefulness, Perceived ease of use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Davis, F. D. (1989b). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, A. S. V. (2021). *EFEKTIFITAS PEMANFAATAN SHARIA ONLINE TRADING SYSTEM DALAM MENINGKATKAN INVESTOR SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH*. 6.
- Eid, R. (2013). Integrating Muslim Customer Perceived Value, Satisfaction, Loyalty and Retention in the Tourism Industry: An empirical study. *International Journal of Tourism Research*, 113, 101–113. <https://doi.org/10.1002/jtr.1982>
- Eid, R., & El-Gohary, H. (2015). The role of Islamic *religiosity* on the relationship between perceived value and tourist satisfaction. *Tourism Management*, 46, 477–488. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.08.003>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA APLIKASI OVO. *Repositori STEI*, 1–15. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1390%0A>
- Farokhah, L., & Afyah, S. N. (2016). Pengukuran Penerimaan Sistem Kartu Rencana Studi (SIMAKA) di STMIK Asia Malang Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Modifikasi Hwang dan Yi. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(1).
- Farouk, A. U., Md Idris, K., & Saad, R. A. J. Bin. (2018). Moderating role of

- religiosity* on Zakat compliance behavior in Nigeria. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(3), 357–373.
<https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>
- Fishbein, M. and I. A. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. In *Massachusetts*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Ghozali, I. (2016). metode penelitian uji validitas dan uji reliabilitas. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Cetakan ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson. (2010). *Religiusitas Culture*. Erlangga.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
<https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hartono, J. (2005). Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. In *Andi Offset*.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS. *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*, 450.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan_Skala_Likert_Lima_Skala_Dengan. In *Metodologi Penelitian*, 2. (Issue September, pp. 2–3).
- Hu, Y., Sun, X., Zhang, J., Zhang, X., Luo, F., & Huang, L. (2009). A university student behavioral intention model of online shopping based on TAM. 2009 *International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering, ICIII 2009*, 1, 625–628.
<https://doi.org/10.1109/ICIII.2009.156>
- IDX Islamic. (2022). *Kinerja Pasar Modal Syariah*. Idxislamic.Co.Id.
<https://idxislamic.idx.co.id/whats-on-idx-islamic/kinerja-pasar-modal-syariah/>
- Indrawati, P., & Syafaruddin, A. (2023). *Analyze Factors Affecting Purchase Intention of Muslim Fashion at Marketplace for Gen-Z Indonesia Using*

- Implementation of TPB and TAM Moderated by Religiosity*. 8(1), 2437–2450.
- Jogiyanto, H. (2007). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kese).
- Jung, J., Park, E., Moon, J., & Lee, W. S. (2021). Exploration of sharing accommodation platform airbnb using an extended technology acceptance model. *Sustainability (Switzerland)*, 13(3), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su13031185>
- Kamel Rouibah, Hasan Abbas, S. R. (2011). Factors affecting camera mobile phone adoption before e-shopping in the Arab world. *Technology in Society*, 33(3–4), 271–283. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2011.10.001>.
- Khraim, H. (2010). Measuring *Religiosity* in Consumer Research From an Islamic Perspective. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 26(1), 52–78. <https://doi.org/10.1108/10264116201000003>
- Kim, S., & Jones, C. (2009). Online shopping and moderating role of offline brand trust. *Direct Marketing*, 3(4), 282–300. <https://doi.org/10.1108/17505930911000874>
- Krishanan, D., Khin, A. A., Teng, K. L. L., & Chinna, K. (2016). Consumers' perceived interactivity and *intention to use* mobile banking in structural equation modeling. *International Review of Management and Marketing*, 6(4), 883–890.
- Lai, E., & Wang, Z. (2012). An empirical research on factors affecting customer purchasing behavior tendency during online shopping. *ICSESS 2012 - Proceedings of 2012 IEEE 3rd International Conference on Software Engineering and Service Science*, 583–586. <https://doi.org/10.1109/ICSESS.2012.6269534>
- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada *Intention to use* Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka). *JUISI (Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi)*, 02(01), 64–73.
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi Di Pasar Modal : Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa FEB, 4(2), 20–40. http://eprints.uad.ac.id/18004/1/NASKAH_PUBLIKASI_AYUN_WULANDARI.pdf

- Manalu, I. F., Saidani, B., & Aditya, S. (2022). Pengaruh Perceived Security dan *Perceived ease of use* terhadap *Intention to use* Dengan Trust sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan-JBMK*, 3(1), 186–197. <http://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/download/654/371>
- Marangunić, N., & Granić, A. (2015). Technology acceptance model: a literature review from 1986 to 2013. *Universal Access in the Information Society*, 14(1), 81–95. <https://doi.org/10.1007/s10209-014-0348-1>
- Mariam, A. Y., Wael, K., Ehab, A. A., & Noha, E. B. (2011). Abou-Youssef, M.; Kortam, W.; Abou-Aish, E.; and El-Bassiouny, N. (2011). “Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded *Religiosity* Scale”. *Journal of American Science*, vol. 7 (8), pp. 788-801. *Journal of American Science*, 7(8), 788–801.
- Mas’ud, M. H. (2012). *Pengaruh Sikap, Norma-norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (ATM) Bank BCA di Kota Malang. 1*, 13–28.
- McDaniel, S. W., & Burnett, J. J. (1990). Consumer *religiosity* and retail store evaluative criteria. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18(2), 101–112. <https://doi.org/10.1007/BF02726426>
- Md Johar, M. G., & Ahmad Awalluddin, J. A. (2011). The Role of Technology Acceptance Model in Explaining Effect on E-Commerce Application System. *International Journal of Managing Information Technology*, 3(3), 1–14. <https://doi.org/10.5121/ijmit.2011.3301>
- Memon, Y. J., Azhar, S. M., Haque, R., & Bhutto, N. A. (2020). *Religiosity* as a moderator between theory of planned behavior and halal purchase intention. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1821–1836. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2019-0006>
- Mutahar, A. M., Daud, N. M., Ramayah, T., Putit, L., & Isaac, O. (2017).

- Examining the Effect of *Subjective norms* and Compatibility as External Variables on TAM: Mobile Banking Acceptance in Developing A Predictive Model of Crowdsourcing Based on Consumer-Brand Engagement View project. *Science International (Lahore)*, 29(4), 769–776. <https://www.researchgate.net/publication/318865981>
- Nguyen, N. P., Evangelista, F., & Kieu, T. A. (2019). The contingent roles of perceived budget fairness, budget goal commitment and vertical information sharing in driving work performance. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 26(1), 98–116. <https://doi.org/10.1108/jabes-06-2018-0026>
- Nurafiati, N. (2019). Perkembangan Pasar Modal Syariah Dan Kontribusinya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*, 4(1), 65. <https://doi.org/10.24235/inklusif.v4i1.4167>
- Nurfauzan, J. A., & Priyono, A. (2022). Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia. 01(04), 79–96. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Roadmap Pasar Modal Syariah 2020-2024. *Otoritas Jasa Keuangan, Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen*, 162.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Hasil snlik per kategori 62,42%. 2013.
- Panggalih, R. G., & Baridwan, Z. (2013). MINAT INDIVIDU TERHADAP PENGGUNAAN INTERNET BANKING: PENDEKATAN MODIFIED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *Minor Thesis*, 4(1), 88–100.
- Pedersen, P. E. (2005). Adoption of Mobile Internet Services: An Exploratory Study of Mobile Commerce Early Adopters. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 15(3), 203–222. https://doi.org/doi:10.1207/s15327744jocce1503_2
- Prasetya, Y. S. (2017). Implementasi Regulasi Pasar Modal Syariah Pada Sharia Online Trading System, (SOTS. *IAIN Ponorogo*, 05(02), 39.
- Prasetya, Y. S. (2018). Implementasi Regulasi Pasar Modal Syariah Pada Sharia Online Trading System (SOTS). *Al-Tijary*, 2(2), 133. <https://doi.org/10.21093/at.v2i2.726>

- Rahmandani, F., Tinus, A., & Ibrahim, M. M. (2018). Analisis Dampak Penggunaan Gadget (Smartphone) Terhadap Kepribadian. Rahmandani, F., Tinus, A., & Ibrahim, M. M. (2018). Analisis Dampak Penggunaan Gadget (Smartphone) Terhadap Kepribadian Dan Karakter (Kekar) Peserta Didik Di Sma Negeri 9 Malang. *Jurnal Civ. Jurnal Civic Hukum*, 3(1), 18.
- Rehman, S. U., Bhatt, A., Mohamed, R., & Ayoup, H. (2019). between consumer purchase intention and online The moderating role of trust and commitment between consumer purchase intention and online shopping behavior in the context of Pakistan. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 0–25.
- RI, P. D. K. A. (2022). *Data Umat Berdasarkan Agama*. <https://data.kemenag.go.id/statistik/agama/umat/agama%0D>
- Riduan, N. A. S. &. (2010). *STATISTIKA BISNIS*. Alfabeta.
- Salimon, M. G., Sanuri, S. M. M., & Yusr, M. M. (2020). E-banking as a financial supply chain system: Can e-TAM improve trust and the rate of adoption? *International Journal of Supply Chain Management*, 9(2), 216–226.
- Schepers, J., & Wetzels, M. (2007). A meta-analysis of the technology acceptance model: Investigating *subjective norm* and moderation effects. *Information and Management*, 44(1), 90–103. <https://doi.org/10.1016/j.im.2006.10.007>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill Building Approach*. In *United States: John Wiley & Sons Inc.* (7th ed.).
- Selviani, A., Saiful, S., & Sari, N. (2021). Penerapan Model Tam Dan Servqual Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ipotgo Di Galeri Investasi Universitas Muhamamdiyah Bengkulu. *Jurnal Fairness*, 11(2), 86–94. <https://doi.org/10.33369/fairness.v11i2.18452>
- Sinha, M., Majra, H., Hutchins, J., & Saxena, R. (2019). Mobile payments in India: the privacy factor. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 192–209. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2017-0099>
- Soomro, Y. A. (2019). Understanding the adoption of sadad e-payments: UTAUT combined with *religiosity* as moderator. *International Journal of E-Business Research*, 15(1), 55–74. <https://doi.org/10.4018/IJEER.2019010104>
- Subagio, H., & Jessica, J. (2020). Pengaruh *Perceived usefulness*, *Perceived ease of*

- use, Subjective norm, dan Customer Experience Terhadap Intention to use MYTELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). Pengaruh Perceived usefulness, Perceived ease of use, Subjective norm, Dan Customer Experience Terhadap Intention to use MYTELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya), 1–12.*
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D.*
- Supriadi, F., & Hariyanto, D. (2017). Faktor Pertimbangan Masyarakat Memilih Daftar Efek Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi, 13*(1), 802. <https://doi.org/10.29406/jmm.v13i1.509>
- Teo, T. (2009). The impact of *subjective norm* and facilitating conditions on pre-service teachers' attitude toward computer use: A structural equation modeling of an extended technology acceptance model. *Journal of Educational Computing Research, 40*(1), 89–109. <https://doi.org/10.2190/EC.40.1.d>
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache, 60*(1), 8–12. <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Ulinuha, M., Susilowati, D. E., & Hana, K. F. (2020). Persepsi Investor Pemula Terhadap Pembelian Saham Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2*(1), 1–14. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.20.1-14>
- Usman, O., Septianti, A., Susita, D., & Marsofiyati. (2019). *The Effect of Computer Self-Efficacy and Subjective norm on the Perceived usefulness, Perceived ease of use and Behavioural Intention to use Technology.*
- Utami, M. K. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment Linkaja Dengan Kemudahan Sebagai Variable Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 9*(2), 111–120. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.554>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science, 46*(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Warsame, M. H., & Ireri, E. M. (2018). Moderation effect on mobile microfinance

- services in Kenya: An extended UTAUT model. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 18, 67–75. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2018.01.008>
- Wiyono, G. (2011). Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0. In *Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta*.
- Yafiz, M. (2008). Saham dan Pasar Modal Syariah: Konsep, Sejarah dan Perkembangannya. *MIQOT*, XXXII(2), 232.
- Yustati, H. (2017). Efektivitas Pemanfaatan Sistem Online Trading Syariah Dalam Meningkatkan Investor Saham Di Pasar Modal Syariah. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 1(2), 107–122. <https://doi.org/10.35448/jiec.v1i2.2558>
- Zhihong, W., & Li, H. (2016). Factors Influencing Usage of Third Party Mobile Payment Services in China: An Empirical Study. *Journal of Management*, 1–49.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA