

**DETERMINAN NIAT GENERASI MILENIAL DI KOTA YOGYAKARTA  
DALAM MEMBAYAR WAKAF TUNAI MELALUI *E-PAYMENT*:  
PENDEKATAN TEORI UTAUT-2**



**TESIS  
DIAJUKAN KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**OLEH:  
ARINI IZZATI, S.E.  
NIM: 21208011005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2023**

**DETERMINAN NIAT GENERASI MILENIAL DI KOTA YOGYAKARTA  
DALAM MEMBAYAR WAKAF TUNAI MELALUI *E-PAYMENT*:  
PENDEKATAN TEORI UTAUT2**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**ARINI IZZATI, S.E.**

**NIM: 21208011005**

**PEMBIMBING:**

**Dr. ABDUL QOYUM, S.E.I., M.Sc.Fin**

**NIP. 19850630 201503 1 007**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1081/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN NIAT GENERASI MILENIAL DI KOTA YOGYAKARTA DALAM MEMBAYAR WAKAF TUNAI MELALUI E-PAYMENT: PENDEKATAN TEORI UTAUT-2

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ARINI IZZATI, S.E  
Nomor Induk Mahasiswa : 21208011005  
Telah ditujikan pada : Rabu, 31 Mei 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A

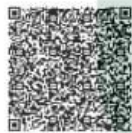
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.  
SIGNED

Valid ID: 64ch1d4f7608c



Penguji I  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 64ch26d24228f



Penguji II  
Dr. Darmawan, SPd.,MAB  
SIGNED

Valid ID: 64b132a7e98bd



Yogyakarta, 31 Mei 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 64ch26d23c3bd

## HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Arini Izzati

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:

Nama : Arini Izzati

NIM : 21208011005

Judul Tesis : Determinan Niat Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta  
Dalam Membayar Wakaf Tunai Melalui E-Payment:  
Pendekatan Teori UTAUT2


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 15 Mei 2023

Pembimbing



**Dr. Abdul Qovum, S.E.I., M.Sc.Fin**

**NIP. 19850630 201503 1 007**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arini Izzati  
NIM : 21208011005  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul “**Determinan Niat Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta Dalam Membayar Wakaf Tunai Melalui E-Payment: Pendekatan Teori UTAUT2**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Dengan surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 20 Mei 2023

Hormat saya,



Arini Izzati

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arini Izzati  
NIM : 21208011005  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, karya ilmiah saya yang berjudul:  
**“Determinan Niat Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta Dalam Membayar Wakaf Tunai Melalui E-Payment: Pendekatan Teori UTAUT2”**

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan Tesis ke dalam jurnal yang tersitasi Standard DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir/Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Mei 2023



Arini Izzati

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## HALAMAN MOTTO

*“Bekali Diri, Percaya Diri, Terampil”*

وَمَا اللَّذَّةُ إِلَّا بَعْدَ التَّعَبِ

“Tidak Ada Kenikmatan Kecuali Setelah Bersusah Payah”

*“Don't Stop When You Are Tired But Stop When You Are Done”*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* dan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, dan shalawat serta salam kepada baginda Rasulullah SAW, berkat dukungan serta do'a dari orang-orang yang tercinta akhirnya tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Saya persembahkan tesis ini kepada:

### ***Kedua orang tua tersayang***

Bapak Muhammad Ridha dan Ibu Nurasiah.

Terimakasih Ayah dan Mamak atas kasi sayang, doa dan dukungannya.

### ***Teruntuk Abang, Kakak dan Adik-adikku tercinta***

Muhammad Irfan, Karla Ressita, Muhammad Ilman dan Muhammad Amhar.

### ***Para dosen dan tenaga pengajar***

Terkhusus bapak pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan ilmu yang luar biasa.

### **Teruntuk teman-teman seperjuangan ku MES-Ganjil 2021**

Serta untuk Almamater tercinta,

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan kasih dan sayang kepada seluruh makhluknya. Shalawat dan Salam kepada Rasulullah Muhammad SAW sebagai manusia paling mulia yang telah berhasil menyampaikan ajaran Allah SWT kepada manusia, sehingga memiliki petunjuk hidup yang terang.

Tesis ini adalah karya tulis yang digunakan sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Setelah melalui proses yang relatif panjang, alhamdulillah akhirnya tesis ini selesai dikerjakan dengan berbagai macam kekurangan dan keterbatasannya. Penulis merasa suatu kelegaan dan kebahagiaan tersendiri ketika mengingat waktu pertama kali mencari topik penelitian, membuat proposal penelitian, mengikuti seminar penelitian, dan pada akhirnya memperoleh dosen pembimbing tesis. Tentu penulis menemukan dan mengalami berbagai kesulitan dalam proses pembuatan tesis ini, tetapi alhamdulillah berbagai masalah tersebut dapat diatasi dengan bantuan berbagai pihak sampai akhirnya tesis ini dapat diselesaikan.

Atas bantuan berbagai pihak dalam penyelesaian tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis dengan tulus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan selaku dosen penasihat akademik.
4. Bapak Dr. Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan Ibu Herin Ratnaningsih, S.Pd., M.Pd. BI selaku Staf Tata Usaha Magister Ekonomi Syariah.

5. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin selaku dosen pembimbing Tesis yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kritik, saran, serta motivasi dalam menyelesaikan naskah tesis ini.
6. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing penulis semasa studi.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.
8. Kepada kedua orang tua saya yang selalu mencintai dan memberikan *support* terbaik.
9. Kepada Abang, Kakak dan Adik-Adik Saya, Muhammad Irfan, Karla Ressita, Muhammad Ilman, dan Muhammad Amhar
10. Semua teman-teman yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan tesis ini khususnya, Elsa Estiani, Risma Saraswati, dan seluruh teman-teman MES Kelas A angkatan gasal 2021.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amīn Allāhumma Amīn.

Yogyakarta, 20 Mei 2023

Penyusun,



(Arini Izzati)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAPENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. UTAUT ( <i>Unified Theory of Acceptance dan Use of Technology</i> ) .....	11
2. Kredibilitas Lembaga.....	16
3. Niat Perilaku .....	18
4. Wakaf Uang .....	19
5. <i>Electronic Payment</i> .....	24
6. Generasi Milenial .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Hipotesis Penelitian .....	31
1. Hubungan Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat perilaku.....	31

2. Hubungan Ekspektasi Usaha Terhadap Niat Perilaku.....	32
3. Hubungan Pengaruh Sosial Terhadap Niat Perilaku .....	33
4. Hubungan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Niat Perilaku .....	34
5. Hubungan Motivasi Hedonis Terhadap Niat Perilaku .....	35
6. Hubungan Nilai Harga Terhadap Niat Perilaku.....	35
7. Hubungan Kebiasaan Terhadap Niat Perilaku .....	36
8. Hubungan Kredibilitas Lembaga Terhadap Niat Perilaku.....	37
D. Kerangka Teoritik .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Desain Penelitian .....	41
B. Populasi dan Kriteria Sampel.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data.....	43
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	46
1. Statistik Deskriptif .....	47
2. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	47
3. Evaluasi Model Struktural .....	48
4. Pengujian Hipotesis.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Analisis Deskriptif .....	50
1. Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	50
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	53
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-payment</i> .....	54
B. Hasil Penelitian .....	55
1. Outer Model .....	55
2. Inner Model .....	62
C. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	68
2. Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Niat Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	70

3. Pengaruh Sosial Terhadap Niat Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	72
4. Pengaruh Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Niat Perilaku Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	73
5. Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Niat Perilaku Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	75
6. Pengaruh Nilai Harga Terhadap Niat Perilaku Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	76
7. Pengaruh Kebiasaan Terhadap Niat Perilaku Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	77
8. Pengaruh Kredibilitas Lembaga Terhadap Niat Perilaku Generasi Milenial Dalam Pembayaran Wakaf Tunai Melalui <i>E-payment</i> .....	78
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Keterbatasan dan Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xxii</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapat Perbulan .....	53
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapat Perbulan .....	54
Tabel 4.6 Outer Loading .....	58
Tabel 4.7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	59
Tabel 4.8 Discriminant Validity.....	60
Tabel 4.9 Cronbach's Alpha .....	61
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> .....	61
Tabel 4.11 <i>R Square</i> .....	62
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis.....	64
Tabel 4.13 Pengujian <i>Path Analysis</i> .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual UTAUT-2 .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Model Struktural .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	xxii
Lampiran 2. Penyebaran Kuesioner Melalui Sosial Media.....	xxviii
Lampiran 4. Hasil Olah Data .....	xxix
Lampiran 5. Data Tabulasi Jawaban Responden .....	xxxii
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	lii



## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis niat generasi milenial di Kota Yogyakarta dalam membayar wakaf tunai melalui *e-payment* menggunakan pendekatan teori UTAUT2 dengan menambahkan variabel kredibilitas kedalam modelnya sebagai pembentuk niat berperilaku dalam membayar wakaf tunai melalui *e-payment*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dan mengambil responden sebanyak 280 individu yang berasal dari generasi milenial yang ada di wilayah Kota Yogyakarta. *Structural Equation Model* (SEM) digunakan sebagai teknik analisis dalam penelitian ini dengan bantuan software Smart PLS 3.0. Studi ini menemukan bahwa pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis dan kebiasaan berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam membayar wakaf tunai melalui *e-payment*. Sedangkan variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, nilai harga dan kredibilitas lembaga tidak berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam membayar wakaf tunai melalui *e-payment*. Studi ini berimplikasi pada pengembangan model perilaku konsumen dan memperluas validitas yang berhubungan dengan determinan niat perilaku untuk membayar wakaf tunai melalui *e-payment*.

**Kata Kunci:** UTAUT2, Wakaf Tunai, *E-payment*



## **ABSTRACT**

*This study analyzes the intention of the millennial generation in Yogyakarta City to pay cash waqf through electronic payments using the UTAUT2 theoretical approach by adding a credibility variable to the model as a maker of behavioral intentions in paying cash waqf through electronic payments. This study used a quantitative approach with primary data and took 280 respondents from the millennial generation in the Yogyakarta City area. Structural Equation Model (SEM) is used as an analysis technique in this study with the help of Smart PLS 3.0 software. This study found that social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, and habits influence the millennial generation's intention to pay cash waqf through electronic payments. Meanwhile, the variable performance expectations, business expectations, price values and institutional credibility have no effect on the millennial generation's intention to pay cash waqf through electronic payments. This study has implications for developing a consumer behavior model and extending the validity associated with the determinants of behavioral intention to pay cash waqf through electronic payments.*

**Keywords:** *UTAUT2, Cash Waqf, E-payment*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Wakaf merupakan instrumen keuangan yang telah dianjurkan sejak awal Islam berdiri pada masa Nabi Muhammad sebagai alat untuk memperkuat persatuan diantara umat Islam (Ismail dan Mohsin 2011). Wakaf adalah salah satu bentuk sumbangan dalam mendukung tujuan keagamaan, pendidikan dan amal yang diakui oleh syari'ah sebagai alat pendanaan dalam meningkatkan pembangunan sosial ekonomi (Rizal dan Amin 2017).

Saat ini wakaf berkembang dengan adanya alternatif wakaf tunai melalui upaya pemerintah dan lembaga swadaya masyarakat peran wakaf tunai akan terus meningkat dengan pemanfaatan teknologi (Ismail 2020). Sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia, Indonesia memiliki motivasi yang kuat dalam perkembangan wakaf tunai didukung oleh motivasi agama dan sosial hal ini juga berhubungan dengan pernyataan bahwa Indonesia merupakan negara paling dermawan di dunia berdasarkan publikasi dari *Global Charities Aid Foundation 2021* dan menduduki peringkat pertama berdasarkan *World Giving Index 2021* (KNKS, 2022).

Preferensi wakaf tunai di kalangan masyarakat Indonesia memiliki indeks yang cukup tinggi pada tahun 2020 sebesar 50% dibandingkan wakaf berupa aset bergerak. Beberapa alasan pemilihan wakaf tunai diantaranya berdasarkan faktor kredibilitas, akuntabilitas, dan transparansi dengan nilai indeks sebesar 45% (BWI, 2020).

Wakaf uang juga merupakan bagian filantropi keuangan Islam yang menjadi salah satu penguat selama pandemi COVID-19 untuk membantu dalam pendirian Rumah Sakit Wakaf (RSW), khusus untuk korban COVID-19, Alat Pelindung Diri (APD) wakaf, masker wakaf, poliklinik wakaf, Rumah Isolasi Wakaf (RIW) dan pendanaan vaksin. Selain itu, bisa membantu pelaku usaha mikro dalam pendanaan untuk keberlangsungan usaha merek (Nurjannah and Abdullah 2020).

Pemanfaatan teknologi adalah solusi yang baik melalui dukungan teknologi yang cukup memadai seperti adanya *platform* digital yang terus berkembang termasuk dalam pengelolaan keuangan sosial keagamaan (Hendriarto, 2021). Kehadiran teknologi memiliki potensi besar di Indonesia sebagai negara mayoritas penduduk muslim untuk dikelola dengan baik, seperti pemanfaatan aplikasi *crowdfunding* berbasis *website* bisa menjadi solusi wakaf tunai (Suhaili dan Mohd, 2017).

Penggunaan internet yang semakin tinggi memberikan pengaruh terhadap respon pemanfaatan teknologi terutama dalam gerakan wakaf tunai dalam menggunakan pembayaran melalui *electronic payment*. Sebagaimana dalam hasil survei Alvira *Research Center* pada juni 2022 terdapat 97,7% dari generasi Z di Indonesia telah mengakses internet. Persentase selanjutnya 90,4% dari kalangan milenial. Generasi milenial menjadi *addicted user* sebanyak 20,4% dari jumlah tersebut 13,7% menggunakan internet selama 7-10 jam sehari 5,1% sebanyak 11-13 jam per hari, dan 8% mencapai diatas 13 jam per hari.



Aldeen *et al.* (2022) menyebutkan bahwa persepsi kaum milenial terhadap wakaf tunai karena belum memiliki kepercayaan penuh terhadap praktik wakaf tunai dan merasa kurang terhadap promosi yang disediakan dan memiliki keinginan yang lebih rendah. Niat generasi muda Muslim dalam menerima atau menolak teknologi tidak hanya ditentukan oleh aspek kemudahan dan kemanfaatan tetapi juga oleh pengaruh sosial. Kedekatan generasi muda muslim dengan teknologi menjadi modal kuat dan menjadi alasan utama peningkatan kinerja wakaf tunai di Indonesia (Berakon *et al.* 2022).

Besarnya pengguna internet terutama dalam perkembangan wakaf tunai memberikan tanggapan positif terhadap perkembangan wakaf uang digital di Yogyakarta melalui peluncuran Pojok Wakaf Uang Digital (PWUD) yang merupakan salah satu program Kantor Wilayah Kementerian Agama Daerah Istimewa Yogyakarta yang didukung oleh pemerintah DIY. Program layanan wakaf terpadu yang disediakan untuk mempermudah masyarakat dalam membayar wakaf dengan mudah, murah dan sederhana (Kemenag DIY, 2021).

Pojok wakaf menyediakan layanan wakaf uang dengan menggunakan aplikasi digital *passiveamal.id*. Kehadiran *platform* digital ini bertujuan untuk memudahkan masyarakat dalam berwakaf, khususnya wakaf uang. Hasil wakaf tunai dikumpulkan dalam rekening wakaf tunai nadzir, kemudian dikelola dan bekerja sama dengan Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Tunai (LKSPWU) dengan menggunakan akad syariah. Upaya kerjasama ini juga merupakan terobosan yang dapat memberikan perubahan signifikan dalam

pengumpulan dana wakaf untuk memberikan kemudahan bagi yang akan diwakafkan (Mahmudi dan Muhammad 2022).

Perkembangan wakaf digital akan berhubungan dengan penerimaan dan perkembangan teknologi, sehingga banyak penelitian menggunakan UTAUT2 sebagai pengukuran perilaku atau niat pengguna dalam menggunakan teknologi. Model UTAUT2 berpotensi untuk kontribusi yang signifikan dalam penelitian teknologi, terutama berkaitan dengan penerimaan dan pengadopsian teknologi (Alghatrifi dan Khalid 2019).

Momani (2020) menyebutkan bahwa penerimaan dan penggunaan teknologi menjadi salah satu konstruk yang paling berkembang dan intensif untuk menguji adopsi dan penerimaan teknologi. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa model ini kuat dan terpercaya untuk dikembangkan pada berbagai kajian teknologi dan layak digunakan. Tamilmani *et al.* (2021) menyebutkan bahwa penerimaan teknologi individu dalam penelitian akan mengembangkan karakteristik individu sebagai mediator untuk kekuatan perkembangan yang lebih baik melalui ekstensi UTAUT2 yang disebutkan paling menjanjikan bagi peneliti masa yang akan datang.

Penerapan UTAUT2 memungkinkan sebuah teknologi untuk mengukur bagaimana harga dan nilai produk yang akan mempengaruhi penggunaan sebuah teknologi (Momani 2020). Temuan lainnya dalam pengembangan UTAUT2 menunjukkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, kondisi yang memfasilitasi, dan pengaruh sosial pada niat perilaku, berpengaruh langsung pada perilaku penggunaan. Dengan demikian, hasil

empiris menunjukkan bahwa model pengembangan UTAUT dapat berfungsi sebagai alternatif untuk memahami penerimaan dan penggunaan teknologi (Dwivedi *et al.* 2019).

Pendekatan *Unified Theory Acceptance dan Use of Technology* (UTAUT) dalam signifikansi teknologi terhadap wakaf tunai di Malaysia mendapatkan penerimaan yang baik yang mempengaruhi pengumpulan wakaf tunai, oleh sebab itu semakin banyak masyarakat yang memahami penggunaan teknologi, sehingga mendorong banyak kontribusi dalam wakaf tunai (Ismail 2020). Bertentangan dengan persepsi kaum milenial terhadap wakaf tunai yang menyebutkan bahwa banyak generasi millennial belum memiliki kepercayaan penuh terhadap praktik wakaf tunai dan merasa kurang terhadap promosi yang disediakan dan memiliki keinginan yang lebih rendah (Nour Aldeen *et al.* 2022).

Thaker *et al.* (2022) menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, motivasi hedonis, kepercayaan, kondisi yang memfasilitasi, dan kebiasaan mempengaruhi niat perilaku untuk terus mengadopsi sistem pembayaran *e-wallet*. Di sisi lain faktor-faktor penggunaan pembayaran elektronik memberi dukungan yang baik dalam perkembangan wakaf tunai, Berakon *et al.* (2022) menekankan bahwa niat generasi muda Muslim dalam menerima atau menolak teknologi tidak hanya ditentukan oleh aspek kemudahan dan kemanfaatan tetapi juga dipengaruhi oleh faktor sosial. Kedekatan generasi muda muslim dengan teknologi menjadi modal kuat dan menjadi alasan utama peningkatan kinerja wakaf tunai di Indonesia. Sehingga

kemudahan dalam pembayaran wakaf tunai dapat diwujudkan dengan mengadopsi layanan digital.

Wadi dan Nurzaman (2020) dalam penelitian ini menyebutkan *bahwa Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence* merupakan determinan utama terhadap penerimaan teknologi wakaf. Alduais dan Al-Smadi (2022) menjelaskan bahwa Secara statistik, niat untuk menggunakan sistem *e-payment* secara signifikan dan positif dipengaruhi oleh kinerja dan ekspektasi usaha dan pengaruh sosial. Sebaliknya, kondisi yang memfasilitasi secara signifikan dan berpengaruh negatif dengan niat perilaku. Hal ini dikaitkan dengan pandangan konsumen terhadap layanan Internet, yang tidak berkontribusi pada niat perilaku dan penerimaan penggunaan pembayaran elektronik di Yaman.

Hidayah dan Mutiara (2022) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ekspektasi usaha dan pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku menggunakan sistem wakaf tunai berbasis digital bagi wakif di wilayah Jabodetabek, sedangkan ekspektasi kinerja berpengaruh positif namun tidak signifikan. Kondisi yang memfasilitasi dan niat berperilaku secara positif dan signifikan mempengaruhi penggunaan perilaku sistem wakaf tunai berbasis digital untuk wakif di wilayah Jabodetabek.

Diniyah (2021) mengkaji pengaruh niat perilaku muslim menggunakan *platform crowdfunding* wakaf dengan mengadopsi konsep model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)* dengan hasil variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan kondisi fasilitasi berpengaruh positif

dan signifikan terhadap niat *crowdfunder* muslim untuk menggunakan *platform crowdfunding* wakaf. Sedangkan variabel pengaruh sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan. Studi ini akan berkontribusi pada literatur yang ada, terutama pada faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi model *crowdfunding* berbasis wakaf.

Yahya *et al.* (2012) menunjukkan hasil bahwa menunjukkan bahwa harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kualitas informasi dan kualitas sistem sangat berpengaruh terhadap niat menggunakan Portal E-Syariah. Alduais dan Al-Smadi (2022) secara statistik, niat untuk menggunakan sistem *e-payment* secara signifikan positif dipengaruhi oleh ekspektasi kinerja dan ekspektasi usaha dan pengaruh sosial. Sebaliknya, kondisi fasilitasi secara signifikan dan berkorelasi negatif dengan niat berperilaku.

Berdasarkan penelitian terdahulu, penulis berasumsi bahwa teori *unified theory acceptance and use of technology* (UTAUT-2) yang tercerminkan dengan variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga dan kebiasaan relatif belum stabil dalam niat berperilaku dalam penerimaan teknologi. Sehingga dalam penelitian ini penulis memasukkan variabel kredibilitas ke dalam variabel model UTAUT-2 untuk memprediksi niat berperilaku membayar wakaf tunai melalui *e-payment*.

Kredibilitas perusahaan atau lembaga adalah sebuah kemampuan lembaga dalam merancang yang berasal dari kepercayaan yang telah memenuhi kebutuhan konsumen. Hasil penelitian Rohmat *et al.* (2022) menunjukkan

bahwa kredibilitas lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wakaf untuk berwakaf.

Penelitian ini dilakukan di Kota Yogyakarta, karena memiliki potensi wakaf uang yang besar, Indeks Literasi Wakaf Per Provinsi tahun 2020, Yogyakarta berada di urutan menengah dengan jumlah skor 55,76 (BWI, 2020). Berdasarkan perhitungan Dewan Masjid Indonesia (DMI) DIY, potensi wakaf tunai atau wakaf uang dari seluruh masjid di DIY mencapai Rp 2,1 miliar per bulan atau Rp 25,38 miliar per tahun (Republika.id, 2023).

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah ekspektasi kinerja berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui *electronic payment*?
2. Apakah ekspektasi usaha berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui *electronic payment*?
3. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui *electronic payment*?
4. Apakah kondisi yang memfasilitasi berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui *electronic payment*?
5. Apakah motivasi hedonis berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui *electronic payment*?
6. Apakah nilai harga berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui *electronic payment*?



7. Apakah kebiasaan berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment?
8. Apakah kredibilitas berpengaruh terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan diatas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan pengaruh ekspektasi kinerja terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.
2. Menjelaskan pengaruh ekspektasi usaha terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.
3. Menjelaskan pengaruh faktor sosial terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.
4. Menjelaskan pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.
5. Menjelaskan pengaruh motivasi hedonis terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.
6. Menjelaskan pengaruh nilai harga terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.
7. Menjelaskan pengaruh kebiasaan terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.
8. Menjelaskan pengaruh kredibilitas lembaga terhadap niat generasi milenial dalam berwakaf tunai melalui electronic payment.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut berikut:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat membantu memberikan wawasan pembaca sehingga dapat menambah referensi sebagai rujukan tambahan untuk penelitian lebih lanjut dengan topik yang sama. Penelitian ini dapat menjadi sumber terkait dengan hubungan penelitian model UTAUT 2 terhadap pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment*. Model UTAUT2 dapat digunakan pada penelitian selanjutnya dengan perkembangan objek penelitian teknologi.

##### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan pada pihak terkait agar dapat melakukan evaluasi dan dapat meningkatkan potensi dan kinerja wakaf tunai melalui *electronic payment*. Dan para pembaca dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai informasi agar mendapatkan gambaran seputar hubungan antara model UTAUT2 terhadap pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment*.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku generasi milenial dalam pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment*. Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan analisis pembahasan yang telah dilakukan untuk melihat pengaruh dari variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan, dan kredibilitas lembaga terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment*.

Ekspektasi kinerja tidak berpengaruh terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Hal ini disebabkan karena responden dalam penelitian ini tidak mendapatkan efektivitas dan manfaat pada pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment*. Artinya aplikasi *e-payment* saat ini belum memberikan gambaran kinerja yang baik sistem aplikasi yang baik dalam pembayaran wakaf tunai.

Ekspektasi usaha yang juga tidak berpengaruh terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Responden memberikan tanggapan bahwa tingkat kemudahan yang masih rendah dalam pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment*. Seh-

ingga ekspektasi usaha belum mampu menggambarkan bagaimana tingkat usaha penggunaan sistem pembayaran wakaf tunai dengan baik.

Pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan, kerabat, dan orang sekitar akan berpengaruh terhadap niat perilaku generasi milenial dalam pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment*.

Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Hal ini menggambarkan bahwa layanan pembayaran wakaf tunai sudah tersedia di berbagai jenis *e-payment* sehingga dapat diakses oleh masyarakat dengan mudah. Hal ini sejalan dengan adanya pojok wakaf digital yang di wilayah yogyakarta.

Motivasi hedonis berpengaruh positif terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden memiliki kesan dan pengalaman yang baik dalam melakukan pembayaran wakaf tunai dengan dukungan *e-payment* untuk kemudahan pembayaran wakaf tunai.

Variabel nilai harga tidak berpengaruh positif terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan wakaf tunai tidak memiliki hubungan dengan proses

pembayaran wakaf tunai dikarenakan hal ini hanya bersifat transaksi tidak menimbulkan efek terhadap nilai ekonomi wakif.

Kebiasaan berpengaruh positif terhadap niat perilaku generasi milenial dalam pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi milenial yang telah membayar wakaf tunai melalui *e-payment* akan memiliki ketergantungan kembali dalam menggunakan layanan tersebut dan dapat menimbulkan kebiasaan dalam membayar wakaf tunai melalui *e-payment*.

Kredibilitas lembaga tidak berpengaruh positif terhadap niat perilaku generasi milenial pembayaran wakaf tunai melalui *e-payment* di Kota Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan literasi, dan tingkat kepercayaan yang rendah dari lembaga wakaf sehingga hal ini berdampak pada generasi milenial yang ingin melakukan wakaf tunai.

## **B. Keterbatasan dan Saran**

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya sampel hanya berfokus pada generasi milenial yang ada di wilayah Kota Yogyakarta. Oleh sebab itu disarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan sampel yang lebih besar. Teknik pengumpulan data juga terbatas pada kuesioner online. Jawaban responden tidak sepenuhnya menggambarkan alasan niat perilaku generasi milenial dalam menggunakan *e-payment* dalam pembayaran wakaf tunai.

Bagian dari penelitian ini hanya mengambil bagian dari variabel niat berperilaku (*behavioral intention*) karena keterbatasan responden, sehingga penelitian selanjutnya, agar dapat mengembangkan model penelitian sampai

tahap variabel perilaku pengguna (*use behavior*), dalam melihat pembayaran wakaf melalui *e-payment*.

Sehingga disarankan untuk penelitian selanjutnya menambah teknik pengumpulan data melalui metode wawancara. Kuesioner dalam variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, nilai harga dan kredibilitas lembaga perlu dikembangkan untuk penelitian yang akan datang agar lebih signifikan terhadap hasil penelitian yang akan datang. Selanjutnya untuk pihak eksternal seperti lembaga wakaf tunai agar dapat mengembangkan berbagai literasi, model atau fitur pembayaran wakaf tunai untuk memudahkan efektivitas dan produktivitas dalam menggunakan *e-payment*.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abrahão, R. S., et al. (2016). Intention of Adoption of Mobile Payment: An Analysis in the Light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(3), 221–230. doi: 10.1016/j.rai.2016.06.003.
- Alalwan, A. A., et al. (2017). Factors Influencing Adoption of Mobile Banking by Jordanian Bank Customers: Extending UTAUT2 with Trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002.
- Alduais, F., & Al-Smadi, M. O. (2022). Intention to Use *E-payments* from the Perspective of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Evidence from Yemen. *Economies*, 10(10). doi: 10.3390/economies10100259.
- Alghatrifi, I., & Khalid, H. (2019). A Systematic Review of UTAUT and UTAUT2 as a Baseline Framework of Information System Research in Adopting New Technology: A Case Study of IPV6 Adoption. In *International Conference on Research and Innovation in Information Systems, ICRIIS December-2*. doi: 10.1109/ICRIIS48246.2019.9073292.
- Al Jawi, A., & Soemitra, A. (2022). Studi Literatur Cash Waqf Crowdfunding Di Indonesia. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(1). doi: 10.30829/hf.v9i1.10625.
- Alkhowaiter, W. A. (2022). Use and Behavioural Intention of M-Payment in GCC Countries: Extending Meta-UTAUT with Trust and Islamic Religiosity. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4), 100240. doi: 10.1016/j.jik.2022.100240.
- Amaliyah, H., & Hartono, D. (2022). Impact of Digital Shariah Banking Systems on Cash-Waqf amongst Muslim Millennials. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)*, 5(1), 3212–3225. doi: 10.33258/birci.v5i1.3977.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asvial, Muhamad et al. 2021. “Behavioral Intention of E-Learning: A Case Study of Distance Learning at a Junior High School in Indonesia Due to the COVID-19 Pandemic.” *International Journal of Technology* 12(1):54–64. doi: 10.14716/ijtech.v12i1.4281.
- Audina, Mia et al. 2021. “Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Transaksi Keuangan Digital (E-Wallet).” *Media Riset Bisnis & Manajemen* 21(2):99–116.
- Az-Zuhaili, W. (1989). *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuhu*. Damsyik: Dar al-Fikr.
- Bajunaied, K., et al. (2023). Behavioral Intention to Adopt FinTech Services: An



- Extension of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100010. doi: 10.1016/j.joitmc.2023.100010.
- Baptista, G., & Oliveira, T. (2015). Understanding Mobile Banking: The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Combined with Cultural Moderators. *Computers in Human Behavior*, 50, 418–430. doi: 10.1016/j.chb.2015.04.024.
- Berakon, I., et al. (2022). Impact of Digital Sharia Banking Systems on Cash-Waqf among Indonesian Muslim Youth. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1551–1573. doi: 10.1108/JIMA-11-2020-0337.
- Berkah, Q. (2020). *Fikih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf*. Jakarta: Kencana.
- Chairia, C., et al. (2020). Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Dan Kondisi Yang Mendukung Terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile Yang Dimediasi Oleh Niat Perilaku Menggunakannya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 48. doi: 10.30588/jmp.v10i1.655.
- Chan, F. K. Y., et al. (2010). Modeling Citizen Satisfaction with Mandatory Adoption of an E-Government Technology. *Journal of the Association for Information Systems*, 11(10), 519–549. doi: 10.17705/1jais.00239.
- Dennis, D., et al. (2018). Determinant of Cash Waqf Nahdatul Ulama (Case of Muslim Students in Indonesia). *Madania: Jurnal Kajian Keislaman*, 22(1), 19. doi: 10.29300/madania.v22i1.886.
- Diniyah, F. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 544–552. doi: 10.29040/jiei.v7i2.1841.
- Dwivedi, Y. K., et al. (2019). Re-Examining the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model. *Information Systems Frontiers*, 21(3), 719–734. doi: 10.1007/s10796-017-9774-y.
- Edwin Nasution, M., & Uswatun, H. (2005). *Wakaf Tunai - Inovasi Finansial Islam: Peluang Dan Tantangan Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat*. Jakarta: Program Studi Timur Tengah dan Islam Universitas Indonesia.
- Eisend, M. (2006). Source Credibility Dimensions in Marketing Communication – A Generalized Solution. *Journal of Empirical Generalisations in Marketing*, 1–33.
- Farhany, Huzni, and Nina Nurkomalasari. 2022. “Telaah Tafsir Surat Al-Imran Ayat 92 Dalam Kajian Wakaf Uang Sebagai Instrumen Penguat Filantropi Ekonomi Islam.” *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 6(1):30–42.
- Farabi, N. A. (2016). Analisis Penerapan Sistem Informasi ZISW Dengan Menggunakan Metode UTAUT, 1(2), 71–79.

- Fathul Romadoni, M., et al. (2022). Analisis Perilaku Masyarakat Untuk Ber-ZISWAF Secara Digital Melalui Layanan M-Banking Syariah Menggunakan Modifikasi UTAUT. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 1(2), 17–32.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1974). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading: Addison Wesley.
- Ghozali, I. (2011a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2011b). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif. Dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Habibi. (2017). *Fiqih Wakaf Dalam Pandangan Empat Mazhab Dan Problematikanya*. Santri Salaf Press.
- Hair, J., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*.
- Hidayah, N., & Mutiara, T. (2022). Behavioral Intention and Use of Behavior in a Digital-Based Cash Waqf System. doi: 10.1109/CITSM56380.2022.9936017.
- Hidayat, M. T., et al. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT-2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT-2-A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247.
- Hidayatullah, S., et al. (2020). Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence on Behavioral To Use Through Behavioral Intention in Using Mobile Banking in Malang. 5th - International Conference of Graduate School on Sustainability (December), 272–276.
- Howe, N., & Strauss, W. (2009). *Buku Di Google Play Millennials Rising: The Next Great Generation*.
- Hujrman. (2018). *Hukum Perwakafan Di Indonesia*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ismail, M., & Mohsin, A. (2011). Financing through Cash-Waqf: A Revitalization to Finance Different Needs. doi: 10.1108/IMEFM-08-2013-0094.
- Ismiati, B., et al. (2021). Tendensi Wakaf Uang Di LWPNU-PWNU Yogyakarta (Antara Produktif Dan Konsumtif). *JESI (Jurnal Ekonomi)*, 74–85.
- Kasri, R. A., & Yuniar, A. M. (2021). Determinants of Digital Zakat Payments: Lessons from Indonesian Experience. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12.
- Kemenag DIY. (2021). “No Title.” Retrieved from <https://diy.kemenag.go.id/19506-bimtek-pojok-wakaf-uang-digital-upaya-wujudkan-jogja-berwakaf.html>
- Khatimah, H., et al. (2019). Hedonic Motivation and Social Influence on Behavioral Intention of E-Money: The Role of Payment Habit as a Mediator. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–9.

- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Lee, N., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. Los Angeles: SAGE Publication.
- Lim, F.-W., et al. (2019). Behavioural Intention towards Using Electronic Wallet: A Conceptual Framework in the Light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(1), 79–86.
- Luarn, P., & Lin, H. H. (2005). Toward an Understanding of the Behavioral Intention to Use Mobile Banking. *Computers in Human Behavior*, 21(6), 873–891. doi: 10.1016/j.chb.2004.03.003.
- Mahmudi, M., & Muhammad, D. W. (2022). Collaborative Governance in The Jogja Berwakaf Movement. *Justicia Islamica*, 19(1), 171–193. doi: 10.21154/justicia.v19i1.3759.
- Mani, Z., & Chouk, I. (2017). Drivers of Consumers' Resistance to Smart Products. *Journal of Marketing Management*, 33(1–2), 76–97. doi: 10.1080/0267257X.2016.1245212.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miadinovic, J., & Xiang, H. (2016). A Study on Factors Affecting the Behavioral Intention to Use Mobile Shopping Fashion Apps in Sweden.
- Michael D. Williams, N., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2015). The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): A Literature Review. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(3).
- Mohd Thas Thaker, H., et al. (2022). Cashless Society, e-Wallets and Continuous Adoption. *International Journal of Finance and Economics*, 1–21. doi: 10.1002/ijfe.2596.
- Momani, A. M. (2018). Adoption of Acceptance Theory and Social Commerce Use (TAUSC Model) for Consumer Behaviour. Al-Madinah International University.
- Momani, A. M. (2020). The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A New Approach in Technology Acceptance. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 12(3), 79–98. doi: 10.4018/IJSKD.2020070105.
- Musahidah, U., & Sobari, N. (2021). Determinants of the Intentions of Indonesian Muslim Millennials in Cash Waqf Using *E-payment* 66 | Ucu Musahidah, Nurdin Sobari: Determinants of the Intentions of Indonesia Muslim Millennials in Cash Waqf Using *E-payment*. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2), 65–91.

- Nurjannah, Nurjannah, and M. Wahyuddi. Abdullah. 2020. "Cash Waqf: Economic Solution during the Covid-19 Pandemic." *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 6(2):223–42. doi: 10.24952/fitrah.v6i2.3058.
- Prasetyo, A., & Wardhani, A. M. N. (2022). Analisis Pengaruh Perceived Risk Dan Trust Terhadap Pengujian Behavioral Intention Mahasiswa Pengguna GoPay. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 36–63. doi: 10.24071/exero.v5i1.5038.
- Pratama, R. R. D., & Renny. (2022). The Role of Behavioral Intentions To Use Mobile Banking: Application of the Utaut2 Method With Security, Trust and Risk Factors. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 728–741.
- Rahma, M., et al. (2021). Analisis Intensi Wakif Gen Y Dalam Gerakan Digital Berwakaf Uang Atau Melalui Uang Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(3), 763–777. doi: 10.17358/jabm.7.3.763.
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478. doi: 10.20473/vol4iss20176pp478-492.
- Raza, S. A., et al. (2019). Acceptance of Mobile Banking in Islamic Banks: Evidence from Modified UTAUT Model. *Journal of Islamic Marketing*, 10(1), 357–376. doi: 10.1108/JIMA-04-2017-0038.
- Republika.id. 2023. "Potensi Wakaf Tunai Di Yogyakarta."
- Rizal, H., & Amin, H. (2017). Perceived Ihsan, Islamic Egalitarianism and Islamic Religiosity towards Charitable Giving of Cash Waqf. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 669–685. doi: 10.1108/JIMA-05-2015-0037.
- Rohmat Fadlil, N., et al. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Keputusan Wakif Dalam Berwakaf Produktif Di Indonesia (Studi Kasus Di Dompot Dhuafa). *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 105–117. doi: 10.25015/18202237884.
- Rosyati, R., et al. (2016). A Model of Technology Acceptance and Usage: Case of Ribbon Embroidery SMEs in Indonesia. *Proceeding Of The ...*
- Rozalinda. (2016). *Manajemen Wakaf Produktif*. Rajawali Pers.
- Savić, J., & Pešterac, A. (2019). Antecedents of Mobile Banking: UTAUT Model. *The European Journal of Applied Economics*, 16(1), 20–29. doi: 10.5937/ejae15-19381.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (1984). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach Seventh Edition*. John Wiley and Sons.
- Shihab, Q. (2000). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qu'ran Juz 2*. Lentera Hati.



- Shin, D. H. (2009). Towards an Understanding of the Consumer Acceptance of Mobile Wallet. *Computers in Human Behavior*. doi: 10.1016/j.chb.2009.06.001.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sung, Haeng-Nam et al. 2015. "The Relationship among Self-Efficacy, Social Influence, Performance Expectancy, Effort Expectancy, and Behavioral Intention in Mobile Learning Service." *International Journal of U- and e-Service, Science and Technology* 8(9):197–206. doi: 10.14257/ijunesst.2015.8.9.21.
- Tamilmani, K., et al. (2021). The Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2): A Systematic Literature Review and Theory Evaluation. *International Journal of Information Management*, 57, 102269. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2020.102269.
- Tan, E., & Lau, J. L. (2016). Behavioural Intention to Adopt Mobile Banking among the Millennial Generation. *Young Consumers*, 17(1), 18–31. doi: 10.1108/YC-07-2015-00537.
- Tan, M. (2004). *E-payment: The Digital Exchange*. Singapore: NUS Publishing.
- Utomo, Prio et al. 2021. "The Effects of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Condition, and Habit on Behavior Intention in Using Mobile Healthcare Application." *International Journal of Community Service & Engagement* 2(4):183–97. doi: 10.47747/ijcse.v2i4.529.
- Venkatesh, V., et al. (2012). Venkatesh\_Thong\_Xu\_MISQ\_forthcoming (GENDER AGE EXPERIENCE). *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Venkatesh, V., et al. (2019). *Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wadi, D. A., & Nurzaman, M. S. (2020). Millennials Behaviour towards Digital Waqf Innovation. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 3(3), 1–30. doi: 10.18196/ijief.3232.
- Wang, Y. S., et al. (2003). Determinants of User Acceptance of Internet Banking: An Empirical Study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 501–519. doi: 10.1108/09564230310500192.
- Weber, R. (2012). Evaluating and Developing Theories in the Information Systems Discipline. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(1), 1–30. doi: 10.17705/1jais.00284.
- Win, N. N., et al. (2021). Factors Influencing Behavioral Intention to Use and Use Behavior of Mobile Banking in Myanmar Using a Model Based on Unified Acceptance Theory. *Human Behavior, Development and Society*, 22(1), 19–30.
- Wiyono. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. UPP STIM YKPN.

Yahya, M., et al. (2012). Examining User Acceptance of E-Syariah Portal Among Syariah Users in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 67, 349–359. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.11.338.

