

**SKRIPSI**

**ANALISIS MINAT KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL**

**MENGGUNAKAN METODE REGRESI BERGANDA**

**(STUDI KASUS : PASAR TRADISIONAL BANTUL, PRAMBANAN,**

**BERINGHARJO)**



**YOGA ALDI RAMADHAN**

**NIM. 16660016**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**PROGAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 540971 Fax. (0274) 519739 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1864/Un.02/DST/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : Analisis Minat Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional Menggunakan Metode Regresi Ganda ( Studi Kasus : Pasar Tradisional Prambanan, Bantul, Beringharjo)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YOGA ALDI RAMADHAN  
Nomor Induk Mahasiswa : 16660016  
Telah diujikan pada : Senin, 17 Juli 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

#### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Tutik Fariyah, S.T. M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 64c88398d7e8



Penguji I  
Ir. Khusna Dwijayanti, ST., M.Eng., Ph.D.  
ASEAN Eng.  
SIGNED

Valid ID: 64c0c293adb27



Penguji II  
Syaeful Arief, S.T., M.T.  
SIGNED

Valid ID: 64b09aaa15d8



Yogyakarta, 17 Juli 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi  
Dr. Dra. Hj. Khurul Wardati, M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 64c8ac5241ef

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

### PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR

Hal : Permohonan Persetujuan Ujian Tugas Akhir  
Lamp :

Kepada  
Yth. Ketua Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Yoga Aldi Ramadhan

NIM 16660016


Prodi/semester : Teknik Industri/14

Judul Skripsi : Analisis Minat Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional ( Studi Kasus: Prambanan, Bantul, dan Beringharjo)

sudah dapat dilakukan pengujian. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr wb*

Yogyakarta,  
Pembimbing,

  
Tutik Fariyah, S.T. M.Sc.  
NIP. 19800706 200501 2 007

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## SURAT KEASLIAN SKRIPSI

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoga Aldi Ramadhan

NIM : 16660016

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Minat Konsumen Berbelanja Di Pasar Tradisional Menggunakan Metode Regresi Berganda (Studi Kasus : Pasar Tradisional Bantul, Prambanan, Beringharjo)” adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiatisme dan berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertera yang penulis ambil sebagian dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Jika terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penulis bersedia mempertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 09 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Yoga Aldi Ramadhan

16660016

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## MOTTO

الْآخِرَةُ ۖ وَالْأُولَىٰ وَلَهُمْ لَعِبٌ إِلَّا الدُّنْيَا الْحَيَاةُ وَمَا  
تَعْقِلُونَ أَفَلَا يَتَّقُونَ ۚ لِلَّذِينَ خَيْرٌ

“And the worldly life is not but the amusement but the home of Hereafter is best for those  
who fear God, So are we listening?”

“Dan kehidupan dunia ini hanyalah permainan dan senda gurau. Sedangkan negeri akhirat  
itu, sungguh lebih baik bagi orang-orang yang bertakwa. Tidakkah kamu mengerti?”

(Q.S. Al-An'am 32)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir saya ini saya persembahkan untuk

Mama saya

Ibu Titik Ernawati

Keluarga Besar Saya

Calon Istri Saya

Guru, Sahabat, dan Teman-teman saya

Serta orang-orang yang menghiasi perjalanan hidup saya.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

*Allhamdulillahirabbil'alamin*, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional Menggunakan Regresi Berganda (Studi Kasus di Pasar Prambanan, Bantul, dan Beringharjo)”**.

Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata Teknik Industri (ST). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, yaitu:

1. Prof. Dr. Phil. Al-Makin. S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Khurul Wardati, M.Si selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
3. Bapak Dr. Cahyono Sigit Pramudyo, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Sunan Kalijaga.
4. Dr. Yandra Rahadian Perdana, S.T., M.T. selaku dosen penasehat akademik.
5. Ibu Tutik Farihah, S.T. M.Sc. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikan laporan tugas akhir.
6. Segenap dosen Teknik Industri yang telah memberikan ilmu, pengarahan serta pengalaman selama proses perkuliahan.
7. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman.
8. Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Perindustrian Kabupaten Bantul.
9. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta.
10. Lurah Pasar Prambanan, Bantul, dan Beringharjo beserta jajarannya yang telah memberikan izin dan membantu jalannya penelitian ini.

11. Mama saya tercinta dan semua keluarga saya yang telah memberikan dukungan serta do'a
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Teknik Industri Universitas Islam sunan Kalijaga angkatan 2016.
13. Teman-teman Scinory2016, 192Team, dan B3 yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta do'a
14. semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang tidak dapat penuliskan satu persatu.
15. Yang terakhir dan tak kalah penting terimakasih untuk diri saya sendiri. Atas kepercayaannya untuk melakukan semua tugas berat ini, untuk tidak menyerah, dan untuk menjadi diri sendiri setiap waktu.

Dengan terselesaikan skripsi ini, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak untuk perbaikan dimasa yang akan datang.



Yogyakarta, 02 Juni 2023

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Penulis,

Yoga Aldi Ramadhan

NIM. 16660016



## ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu banyak supermarket dan swalayan menjamur di berbagai daerah dan menjadikan tempat alternatif masyarakat untuk berbelanja. Hal ini dapat mempengaruhi siklus hidup dan perputaran ekonomi yang ada di pasar tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen berbelanja di pasar tradisional. Pasar tradisional yang berada di Prambanan, Bantul, dan Beringharjo. Penelitian ini menggunakan empat faktor eksternal yaitu, faktor harga, lokasi, kualitas produk, dan fasilitas. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria masyarakat yang berbelanja di pasar tradisional. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 150 responden. Dari hasil penelitian ini, disimpulkan bahwa faktor yang berpengaruh positif dan signifikan dan mempengaruhi keputusan konsumen berbelanja di pasar tradisional yaitu faktor harga, kualitas produk, dan fasilitas, sedangkan faktor yang tidak berpengaruh dan tidak signifikan, mempengaruhi keputusan konsumen berbelanja di Pasar Bantul yaitu faktor lokasi. Faktor yang paling dominan dalam penelitian merupakan faktor fasilitas.

***Kata Kunci: Minat Konsumen, Regresi berganda, Purposive Sampling, Pasar Tradisional***

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*Over time, many supermarkets and supermarkets have mushroomed in various areas and have become alternative places for people to shop. This can affect the life cycle and economic turnover in traditional markets. This study aims to analyze the factors that influence consumer decisions to shop in traditional markets. Traditional markets located in Prambanan, Bantul and Beringharjo. This study uses four external factors, namely price, location, product quality, and facilities. The method used in this research is multiple linear regression. Sampling used a purposive sampling technique using the criteria of people who shop at traditional markets. The number of samples used was 150 respondents. From the results of this study, it was concluded that the factors that had a positive and significant influence and influenced the consumer's decision to shop at traditional markets were the price factor, product quality, and facilities, while the factors that had no effect and were not significant influenced the consumer's decision to shop at the Bantul Market, namely the factor location. The most dominant factor in the research is the facility factor.*

**Keywords: Consumer Interest, Multiple Regression, Purposive Sampling, Traditional Markets**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	3
Tujuan Penelitian .....	3
Manfaat Penelitian .....	3
Batasan Masalah .....	4
Asumsi .....	4
Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
Penelitian Terdahulu .....	6
Landasan Teori .....	9
Kebutuhan .....	9
Pasar .....	9
Konsumen .....	11
Minat Beli .....	11
Teori sampel atau Sampling Teori .....	12
Regresi Berganda .....	14

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
Objek Penelitian .....	17
Sumber Data Penelitian .....	17
Metode Pengumpulan data .....	18
Tahapan Penelitian .....	19
Diagram Alir Penelitian .....	21
<b>BAB IV Analisis dan Pembahasan .....</b>	<b>22</b>
Pengambilan Data .....	22
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	22
Pengambilan Data .....	24
Data .....	24
Deskripsi Data Responden .....	25
Pengolahan Data .....	26
Analisis Deskriptif .....	26
Uji Asumsi Klasik .....	30
Uji Normalitas .....	30
Uji Multikolinearitas .....	32
Uji Heterokedastisitas .....	32
Uji Autokorelasi .....	34
Uji Regresi Berganda .....	35
Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
Uji Signifikan Simultan (F) .....	36
Analisis Linier Berganda .....	36
Uji t .....	38
Pembahasan .....	39

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
Kesimpulan .....	41
Saran .....	41
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Keputusan (Y) .....	22
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilita Faktor Harga (X1) .....	23
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Lokasi (X2) .....	23
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilita Faktor Kualitas (X3) .....	23
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilita Faktor Fasilitas (X4) .....	24
Tabel 4.6 Informasi Data Responden .....	25
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Faktor Keputusan (Y) .....	27
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Faktor Harga (X1) .....	27
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Faktor Lokasi (X2) .....	28
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Faktor Kualitas (X3) .....	28
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Faktor Fasilitas (X4) .....	29
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	31
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolinearitas .....	32
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson</i> .....	34
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikan Simultan .....	36
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Berganda .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian .....	21
Gambar 4.1 Histogram .....	30
Gambar 4.2 Grafik P-P Plot .....	30
Gambar 4.3 Scatter Plot .....	33
Gambar 4.4 Scater Plot ( Uji Park ) .....	33



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat dewasa ini semakin beragam. Hal ini berkaitan dengan beberapa faktor seperti daya konsumsi, kebutuhan, serta gaya hidup yang berbeda tiap orang. Maka dari itu tersedianya pasar diharapkan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat yang diperlukan. Selain sebagai pusat untuk memenuhi kebutuhan yang beragam, pasar juga dijadikan sebagai pusat perputaran ekonomi.

Untuk itulah pasar selalu dituntut untuk dapat memberikan pelayanan terbaik untuk masyarakat serta menjadi pusat perputaran ekonomi di suatu tempat atau wilayah. Dalam masa pasca pandemi ini pelaku kegiatan pasar penjual atau pembeli harus dapat memaksimalkan peluang yang ada dengan efektif dan efisien sebagai usaha untuk *survive* menghadapi kondisi pasca pandemi COVID-19.

Menurut data yang dapat dihimpun dari website BAPPEDA Provinsi Yogyakarta pada tahun 2009 terdapat pasar tradisional sejumlah 336 unit dan 350 unit toko modern, lalu pada tahun 2023 terdapat 344 unit pasar tradisional serta 704 unit toko modern. Jika di persentasakan terjadi pertumbuhan jumlah pasar tradisional sebesar 2.38 % sedang untuk toko modern sebesar 101.14 % atau 2 kali dari jumlah tahun 2009.

Terdapat beberapa hal yang mempengaruhi perbedaan perkembangan kedua jenis pasar tersebut di Provinsi Yogyakarta diantaranya minat konsumen untuk berbelanja.



Hasil dari penelitian Purba (2014) yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli sayuran di pasar tradisional”, didapatkan hasil dari 50 pembeli atau pengunjung pasar, faktor yang berpengaruh yaitu kualitas produk (56%), pengaruh sosial (12%), lokasi (78%), harga (86%), dan pelayanan (28%). Jika dicermati faktor lokasi dan harga mendominasi artinya pengaruh lokasi dan harga sangat besar dalam minat konsumen berbelanja di pasar tradisional.

Karena ada lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat maka diperlukan metode yang tepat untuk menganalisis nilai data dari faktor-faktor yang diprediksi.

Umi Narimawati (2008), Analisis regresi linier berganda adalah analisis asosiasi yang digunakan untuk menguji secara simultan pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen dalam skala interval. Bedanya dengan regresi linier sederhana adalah regresi linier sederhana hanya menggunakan satu variabel bebas dalam satu model regresi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat konsumen berbelanja di pasar tradisional, khususnya pasar tradisional yang berada di Provinsi Yogyakarta. Serta bagaimana cara untuk meminimalkan faktor-faktor buruk yang mempengaruhi konsumen enggan berbelanja di pasar tradisional provinsi yogyakarta

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, maka permasalahan yang dapat diangkat sebagai berikut :

1. Apa saja faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat konsumen berbelanja di pasar tradisional Bantul, Prambanan, dan Beringharjo?
2. Berapa urutan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat konsumen berbelanja di pasar tradisional Bantul, Prambanan, dan Beringharjo?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menentukan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat konsumen berbelanja di pasar tradisional Prambanan, Beringharjo, Bantul.
2. Menentukan urutan nilai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat konsumen berbelanja di pasar tradisional Prambanan, Beringharjo, Bantul.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Menjadi pertimbangan pengelola pasar dan penjual dalam menaikkan minat konsumen untuk berbelanja.
2. Membantu dalam mengambil keputusan bagi pengelola pasar dan penjual dalam memaksimalkan faktor-faktor yang berpengaruh baik terhadap minat konsumen untuk berbelanja.

### **1.5. Batasan Penelitian**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Data yang digunakan bersumber dari kuesioner yang ditujukan pada konsumen dan pengunjung pasar pada saat dilakukan pengisian kuesioner.
2. Pengambilan data dilakukan pada saat jam kegiatan pasar yaitu sekitar jam 05.00-17.00 WIB.
3. Pengisi kuesioner berusia diatas 17 tahun.
4. Pengisi kuesioner adalah pengunjung pasar yang datang dengan tanpa paksaan.
5. Fokus penelitan ini adalah minat konsumen

### **1.6. Asumsi**

1. Diasumsikan pengisi kuesioner adalah konsumen pasar Prambanan.
2. Diasumsikan bahwa konsumen atau pengisi kuesioner sering berbelanja di pasar dengan interval minimal 2 kali dalam satu minggu.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Untuk mengetahui gambaran umum penelitian ini, maka peneliti mempunyai sistematika penulisan penelitian yang dibagi menjadi beberapa sub bab sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan asumsi penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi tentang hasil-hasil penelitian yang berhubungan dengan teori-teori dasar serta hasil penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya. Serta menguraikan kajian pustaka baik dari buku-buku ilmiah maupun sumber lain yang berkaitan dengan penelitian ini.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi kerangka dalam memecahkan masalah, penjelasan secara garis besar bagaimana langkah pemecahan masalah dengan metode Regresi Berganda/Bertingkat

## **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang uraian penelitian. meliputi hasil data-data selama penelitian dan pengolahan data dengan metode yang telah di tentukan serta membahas dan menganalisis hasil penelitian

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan beberapa saran dari hasil penelitian yang dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya

## **BAB V**

### **5.1. Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang berpengaruh secara signifikan dan mempengaruhi keputusan konsumen berbelanja di Pasar Bantul, Prambanan, dan Beringharjo yaitu faktor harga, kualitas produk, dan fasilitas,.
2. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa urutan faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen berbelanja di Pasar Bantul, Prambanan, dan Beringharjo yaitu fasilitas dengan nilai +0.414, harga dengan nilai +0.324, kualitas dengan nilai +0.263, lalu lokasi dengan nilai -0.156.

### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, bahwa untuk pemerintah yang bersangkutan dapat meningkatkan fasilitas yang ada di Pasar Bantul, Prambanan, dan Beringharjo misal, toilet bersih, mushola, parkir yang nyaman, dan kerapihan kios pedagang, serta memberikan akses transportasi umum, sehingga masyarakat tetap memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahruzen M. 2020, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Retail Jurnal Perspektif Bisnis 3(1), 41-44
- Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul. 2018. *Profil Pasar Rakyat Kabupaten Bantul. Bantul.*
- Duli Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan skripsi & analisis data SPSS.* Sleman : CV. Budi Utama
- Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.* IX. Semarang: UNDIP.
- Hair, et al, 2014, *Multivariate Data Analysis*, New International Edition. New Jersey.
- Murti Kingkin (2014) “Identifikasi Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Toko Modern dan Pasar Tradisional di Kabupaten Bantul” *Jurnal Bumi Indonesia Yogyakarta* 3-4
- Nukman Nador (2020) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 91-92
- Pramudyo Anung (2015) “Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Sleman)”. *Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta*, 7(1) 1-12
- Purba B.A. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli sayuran di pasar tradisional (Studi Kasus : Pasar Tradisional di Kota Medan) 1-4
- Purnomo Rochmat. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS.* Ponorogo : CV. Wade Group

- Saodah, dkk (2017) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur)”. *Journal Agroscience*, 7 (1) 180-181
- Septiani Winda. (2019). “Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta).” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8 (2) 114-116
- Small Medium Enterprises Developmen Center, SMEDC. 2019. *Kajian Omset Atau Pendapatan Pedagang Pasar Kabupaten Bantul*. Yogyakarta.
- Siyoto Sandu, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Tambunan Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor : PT. Penerbit IPB Press
- Wahyudin. (2019) “Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Pon Purwokerto”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 8 (2). 143-144