

**MUATAN PESAN DAKWAH DALAM VIDEO KLIP
"SURGA-MU DAN ANDAI KU TAHU"**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna
Memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam**

Disusun oleh:

Gita Maulina Pustikawati

NIM: 03210145

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2007

MUATAN PESAN DAKWAH DALAM VIDEO KLIP
"SURGA-MU DAN ANDAI KU TAHU"

SKRIPSI

,Diajukan Kepada Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna
Memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam

Disusun oleh:

Gita Maulina Pustikawati
Nim : 03210145

Dosen Pembimbing:

Dra. Endang Sulistya Sari, MS.

NIP : 50045634

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2007

DRA. ENDANG SULISTYA SARI, MS
DOSEN FAKULTAS DAKWAH
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

NOTA DINAS

Hal : Skripsi sdr. Gita Maulina Pustikawati

Kepada yth.

Bapak Dekan Fakultas Dakwah

UIN Sunan Kalijaga

Di

Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Gita Maulina Pustikawati

Nim : 03210145

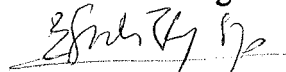
Judul : MUATAN PESAN DAKWAH DALAM VIDEO KLIP SURGA-MU DAN
ANDAI KU TAHU

Sudah dapat dimunaqosayahkan dalam sidang dewan munaqosah Fakultas Dakwah. Selanjutnya atas kebijaksanaannya, sebelum dan sesudahnya kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 12 Desember 2007

Pembimbing



Dra. Endang Sulistyasari, MS

NIP : 050045634



DEPARTEMEN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telpon (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

PENGESAHAN

Nomor : UIN/02/DD/PP.00.9/ 121/2008

Judul Skripsi:

**MUATAN PESAN DAKWAH DALAM VIDIO KLIP
"SURGAMU-MU DAN ANDAI KU TAHU"**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Gita Maulina Pustikawati
NIM. 03210145

Telah dimunaqosyahkan pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Januari 2008

Dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga

SIDANG DEWAN MUNAQOSYAH

Ketua Sidang

Drs. Mokh. Nazim, M.Pd.
NIP. 150246398

Sekretaris Sidang

Dra. Siti Fatimah, M.Pd.
NIP. 150267223

Pembimbing

Dra. Endang Sulistyasari, MS
NIP. 50045634

Penguji I

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 150228371

Penguji II

Saptoni, S.Ag., MA
NIP. 150291021

Yogyakarta, 24 Januari 2008
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Dakwah
Dekan

Drs. H. Afif Rifai, MS
NIP. 150222293



MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿١﴾

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ﴿٢﴾

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿٣﴾

مَلِكِ يَوْمِ الدِّينِ ﴿٤﴾

إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ ﴿٥﴾

أَهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ ﴿٦﴾

صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ عَلَيْهِمْ غَيْرِ الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ وَلَا الضَّالِّينَ ﴿٧﴾

1. Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang.
2. Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam.
3. Maha Pemurah lagi Maha Penyayang.
4. Yang menguasai di hari Pembalasan.
5. Hanya Engkaulah yang kami sembah, dan Hanya kepada Engkaulah kami meminta pertolongan.
6. Tunjukilah kami jalan yang lurus,
7. (yaitu) jalan orang-orang yang Telah Engkau beri nikmat kepada mereka; bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesat.

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi ini untuk :

- ❖ Ayahanda dan Ibunda tersayang, yang tiada henti-hentinya menitikkan air mata dan peluh, memanjatkan do'a dan melimpahkan kasih sayang, semoga keluhuran dan kemuliaan kasih sayangmu dibalas oleh Allah SWT.
- ❖ Kakakku Fredy dan Adikku Intan yang telah memotivasiku agar terus berjuang dan berkarya untuk hidup yang lebih baik.
- ❖ Keluarga Besar Hadipranoto sebagai inspiratorku dalam mengukir prestasi.
- ❖ Teman-temanku yang telah berproses dalam suka maupun duka.
- ❖ Almamater Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tercinta.



KATA PENGANTAR

Maha suci dan segala puji syukur bagi-Nya telah memberikan petunjuk kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga selalu mengalir kepangkuan junjungan kita, Nabi Muhammad saw, yang telah membimbing kita menuju jalan yang diridhoi oleh Allah SWT.

Penyusunan skripsi ini adalah dimaksudkan untuk memenuhi tugas dan melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam di Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian ini mengenai muatan pesan dakwah dalam video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantua dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuannya terutama kepada :

1. Prof. Dr. H. M. Amin Abdullah selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Drs Afif Rifa'i MSI, selaku Dekan Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri, Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. DR. H. Akhmad Rifa'i. M. Phil, selaku Kajur KPI. Fakultas Dakwah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
4. Dra. Evi Septiani TH. M. SI, selaku Dosen Penasehat akademik. Terima kasih atas dukungannya.

5. Dra. Endang Sulityasari, MS, selaku Dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan motivasinya sampai penyusunan skripsi ini selesai.
6. Bapak dan ibu karyawan Tata Usaha Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga.
7. Segenap Staf Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, telah membantu dalam penyediaan referensi buku-buku yang penulis butuhkan.
8. Ayahanda dan Ibunda yang memberikan kasih sayang, do'a dan dukungan untuk kesuksesan penulis..
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu penulis selama masa penyusunan skripsi ini semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala bantuan tersebut.

Demikianlah, semoga Allah memberikan kemanfa'atan atas skripsi ini bagi yang menulis, bagi yang membahas dan bagi yang membacanya. Semoga apa yang lurus dalam penulisan ini akan diangkat oleh Allah SWT sehingga mendapat ridlo-Nya dan apa yang khilaf dalam penulisan ini akan diampunkan-Nya. Allahumma Amien.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 12 Desember 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN MOTTO.....	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Tinjauan Pustaka.....	10
G. Landasan Teori	
1. Ayat-ayat Al Quran.....	12
2. Musik dalam paradigma Islam.....	16
3. Tinjauan tentang pesan.....	19
4. Tinjauan tentang video klip.....	25
H. Metode Penelitian.....	26

1. Penentuan Subyek Penelitian.....	27
2. Penentuan Obyek Penelitian.....	27
3. Sifat Penelitian.....	27
4. Pendekatan penelitian.....	28
5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
a. Metode Observasi.....	28
b. Metode Dokumentasi.....	29
c. Metode Wawancara.....	29
6. Analisis Data.....	30
I. Sistematika Pembahasan.....	31
 BAB II: GAMBARAN UMUM SURGA MU DAN ANDAI KU TAHU ..	
A. Profil Ungu.....	32
1. Sejarah Ungu.....	32
2. Discography Ungu.....	34
3. Biografie Personil Ungu.....	35
B. Deskripsi Album Religi Ungu “Surga-Mu”.....	38
C. Deskripsi Video Klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu.....	40
 BAB III: BEDAH VIDEO KLIP SURGA-MU DAN ANDAI KU TAHU	
A. Klasifikasi Surga-Mu dan Andai Ku Tahu.....	44
1. Penjabaram struktur lirik lagu Surga-Mu.....	44



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Supaya tidak terjadi kesalahpahaman, maka peneliti merasa perlu menjelaskan istilah-istilah yang digunakan dalam judul skripsi “**MUATAN PESAN DAKWAH DALAM VIDEO KLIP SURGA-MU DAN ANDAI KU TAHU**”. Adapun istilah-istilah yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Muatan

Muatan dalam kamus Ilmu Bahasa Indonesia adalah isi atau kandungan.¹ Sedangkan yang dimaksud dengan muatan dalam penelitian ini adalah isi atau kandungan yang terdapat di dalam video klip tersebut.

2. Pesan

Secara denotatif kata “pesan” dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti perkataan yang disampaikan melalui perantara orang lain.² Sedangkan secara konotatif, pesan merupakan salah satu komponen penting dalam komunikasi. Menurut Dedy Mulyana, pesan yaitu apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat simbol verbal dan non verbal yang memiliki perasaan, nilai,

¹ J.S. Badudu dan Sutan Muhammad Zain, *Kamus Ilmu Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996), hlm. 911.

² Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hlm. 677.

gagasan atau maksud sumber tadi.³ Sedangkan menurut Endang S. Sari,⁴ pesan merupakan gagasan atau ide yang disampaikan komunikator kepada komunikan untuk tujuan tertentu. Pesan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pesan yang terdapat di dalam video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu.

3. Dakwah

Kata dakwah berasal dari bahasa Arab *da'wah* yang berarti ajakan, panggilan, seruan, atau imbauan.⁵ Hamzah Ya'cub mendefinisikan dakwah dalam Islam mengajak umat manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan RasulNya.⁶ Sedangkan menurut Masdar Helmi dakwah adalah mengajak dan menggerakkan manusia agar mentaati ajaran-ajaran Allah SWT (Islam). Termasuk melakukan amar ma'ruf nahi munkar untuk memperoleh kebahagiaan di dunia dan di akhirat.⁷ Dakwah yang dimaksud penulis adalah dakwah amar ma'ruf nahi munkar sesuai dengan Al Quran dan hadist yang terdapat di dalam video space berupa visualisasi, *visual effect* dan grafika, dan audio space berupa voice, musik dan *sound effect* di dalam video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu.

³ Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 59.

⁴ Endang S. Sari, *Audience Research*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1993), hlm. 25.

⁵ Masyhur Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, (Yogyakarta: Al Amin Press, 1997), hlm.

8-9.

⁶ Sutirman Eka Ardhana, *Jurnalistik Dakwah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995), hlm. 11.

⁷ Masdar Helmi, *Dakwah dalam Alam Pembangunan*, (Semarang: Toha Putra, 1973), hlm. 31.

4. Video klip

Video dalam Kamus Bahasa Indonesia berarti bagian yang memancarkan gambar pada televisi dan rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat pesawat televisi.⁸ Video klip atau yang lebih dikenal dengan video musik merupakan potongan film dalam bentuk audio visual yang berdurasi 3-5 menit.⁹ Video klip yang dimaksud berupa audio space dan video space. Kedua unsur tersebut merupakan unsur-unsur video klip yang akan penulis teliti.

5. Surga-Mu dan Andai Ku Tahu

Surga-Mu dan Andai Ku Tahu merupakan judul dari dua buah lagu Ungu yang video klipnya akan penulis analisis. Video klip tersebut terdapat di dalam album religi Ungu yang berjudul Surga-Mu.

Berdasarkan pemaknaan dari istilah-istilah di atas, penulis dapat menegaskan bahwa yang dimaksud dari judul skripsi “Muatan Pesan Dakwah Dalam Video Klip Surga Mu dan Andai Ku Tahu” adalah pengkajian isi atau muatan dakwah di dalam video klip musik yang unsur-unsurnya adalah video space berupa visualisasi, *visual effect* dan grafika, dan audio space berupa voice, musik dan *sound effect*. Pesan dakwah yang berupa amar ma'ruf nahi munkar sesuai dengan Al Qur'an dan hadis yang terkandung di dalam unsur-unsur video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu.

⁸ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, hlm. 1003.

⁹ Remarks from wikipedia, “the free encyclopedia”, http://en.wikipedia.org/wiki/video_clip, akses 16 Maret 2007.

B. Latar Belakang Masalah

Indahnya dunia tak seindah akhirat, sekekal-kekalnya dunia itu hanya fatamorgana. Dunia ini hanyalah tempat kita singgah tempat untuk memberi arti apa itu hidup. Dalam Islam kita sebagai manusia mempunyai kewajiban yaitu menjadi hamba Allah dan menjadi kalifah Allah. Untuk menjadi seorang khalifah membutuhkan semangat jihad yang luar biasa karena lahan dakwah ada di mana-mana.

*“Sampaikanlah apa yang kau terima dari-Ku, walaupun hanya satu ayat”*¹⁰

Dari Sabang sampai Merauke, bahkan seluruh dunia merupakan mad'u kita. Sebagai seorang dai atau umat Islam kita mempunyai kewajiban untuk selalu berdakwah kapan saja dan di mana saja. dari hal yang kecil, dari diri sendiri, dan mulai sekarang. Hadist di atas menjadi pendorong utama bagi semua orang selain santri dan kiai untuk menyampaikan dakwah Islam.¹¹

Dakwah merupakan kewajiban bagi semua umat Islam. Dakwah itu bisa identik dengan amar ma'ruf nahi munkar.¹² Mengajak umat manusia kepada kebaikan dan mencegah kemunkaran. Dakwah mempunyai berbagai macam bentuk atau media. Media dakwah itu dapat berupa barang, orang, tempat,

¹⁰ Muhammad Zuhri, *Tarjamah Sunan At Tirmidzi*, (Semarang: CV Asy Syifa, 1992), hlm. 293-294.

¹¹ Hamka, *Prinsip dan Kebijakanaksanaan Da'wah Islam*, (Jakarta: Pustaka PanjiMas, 1984), hlm. 89.

¹² Slamet, *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*, (Surabaya: Al Ikhlas, 1994), hlm. 30.

Ungu, salah satu group band terkemuka papan atas menjadi idola kaum muda di seluruh Indonesia. Semua orang mengetahui eksistensi grup band ini. Hampir setiap hari radio memutar lagu-lagu Ungu dan tak ketinggalan televisi memutar video klip mereka. Para penonton pun dengan setia menanti jika mereka dapat melihat idola mereka lewat layar kaca. Pasha sebagai vokalis, Makki sebagai bassis, Enda sebagai gitaris, Onci sebagai gitaris, dan Rowman sebagai drummer, tergabung dalam grup band Ungu. Mampu menghadirkan nuansa percintaan yang mengharu-biru dan menghipnotis jutaan penduduk di Indonesia.

Bulan Ramadhan tahun 2006 mereka mengeluarkan album religi pertama yang bertajuk Surga-Mu. Album yang relative singkat pembuatannya ini didalamnya terdapat dua buah video klip dan menjadi andalan lagu di album mereka. Kehadiran mereka pada ranah dakwah membuktikan bahwa tidak harus menjadi ustad untuk bisa berdakwah. Video klip yang dibuat pun tidak mendiskriminasi pihak mana pun. Apalagi group band ini milik seluruh penduduk Indonesia bukan hanya umat Islam saja. Pengemasan yang menarik membuat semua terhanyut dalam musik religi yang mereka sajikan. Ungu dengan musikalitas mereka, tidak dijadikan penghalang untuk berdakwah.

Surga-Mu dan Andai Ku Tahu merupakan lagu andalan Ungu. Musik yang mungkin sudah dikategorikan musik Islami karena didalamnya terdapat kata yang menyatakan lagu milik umat Islam. Diperkuat lagi dengan adanya video klip yang dengan jelas mendeskripsikan lagu tersebut. Namun ada

perbedaan diantara keduanya. Surga-Mu dengan jelas baik lirik maupun video klipnya bernuansa Islami, sedangkan Andai Ku tahu secara simbol maupun lirik tidak. Ini berarti, tidak semua musik religi khususnya Islam menggunakan simbol-simbol Islam baik itu verbal maupun nonverbal. Jadi studi analisis isi (*content analysis*) perlu dilakukan untuk melihat apakah video klip yang bernuansakan religi tersebut mempunyai muatan dakwah atau justru kontroversi terhadap misi dakwah.

C. Rumusan Masalah

Dari deskripsi latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana muatan pesan dakwah yang terdapat dalam video klip dan lirik lagu yang berjudul Surga-Mu dan Andai Ku Tahu?
2. Bagaimana tingkat keseratan pesan dakwah dalam video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu?
3. Bagaimanakah teknik penyampaian pesan dakwah melalui video klip?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan khusus dan umum sebagai berikut:

1. Tujuan khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah menemukan jawaban atas permasalahan-permasalahan yang telah dirumuskan, kemudian di kemas dalam bentuk skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan meraih gelar

kesarjanaan dalam Ilmu Keagamaan dengan spesialisasi bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

2. Tujuan umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menambah karya ilmiah dalam Ilmu Komunikasi, terutama mengenai pertelevisionian dalam hal musik khususnya video klip berdasar paradigma Islam dengan model content analysis.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan mempunyai kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.

1. Kegunaan teoritis

Laporan penelitian dalam bentuk skripsi ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu model pengkajian Analisis isi, sehingga dapat menjadi referensi baru bagi pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya media elektronik dan sebagai bahan masukan bagi pengembangan dan pembinaan media dakwah sebagai sarana penyampaian pesan-pesan dakwah

2. Kegunaan praktis

Temuan-temuan penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan masukan bagi para praktisi dakwah dalam rangka pengembangan dakwah Islam melalui media televisi.

F. Tinjauan Pustaka

Berdasarkan hasil penelusuran penulis, banyak peneliti yang pernah melakukan penelitian mengenai muatan pesan dakwah. Namun untuk muatan pesan dakwah dalam video klip itu sendiri baru beberapa, referensi itu antara lain:

1. Skripsi disusun oleh Zahra Auliannisa Bale, yang berjudul Representasi Religiusitas Anak Muda Muslim dalam Musik Rap Hip Hop (Analisa Ketegangan Aspek Budaya Hip Hop dalam Lagu, Lirik, serta Video Klip Musik Too Phat yang berjudul “Alhamdulillah”). Dalam skripsinya Zahra membahas tentang musik yang dikaitkan dengan budaya serta religiusitas. Bagaimana peran video klip dalam merepresentasikan sisi religiusitas Too Phat yang menganut genre musik Hip Hop. Penelitian ini menggunakan analisis semiotik¹⁹
2. Skripsi yang disusun oleh Valentina Widyastuti dengan judul Musik dalam Film (Fungsi dan Peran Musik Populer dalam Film Remaja Hollywood Ice Princess). Dalam skripsinya membahas mengenai musik yang menjadi bagian dari film mempunyai peran yang sangat penting. Bagaimana pesan dari film dapat tersampaikan dengan lebih mudah

¹⁹ Zahra Auliannisa Bale, skripsi, (Yogyakarta: Jurusan ilmu Komunikasi Fisipol UGM, 2006)

dengan menggunakan musik. Penelitian ini menggunakan textual analisis, analytical approach.²⁰

3. Skripsi disusun oleh Krisdyan W. Adhi, berjudul Kritik Dalam Video Klip Musik Post Modern (Tinjauan Semiotik Kritis dalam Video Klip Musik “Slank dan system of a down”). Dalam skripsi ini Krisdyan menjelaskan mengenai peran video klip tidak hanya sebagai alat propaganda untuk tujuan promosi album, tetapi sebagai media untuk mengkritisi sesuatu. Kebijakan pemerintah contohnya. Penelitian ini menggunakan analisis semiotic postsrukturalis.

Berdasarkan tiga kajian pustaka di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa aspek yang membedakan dengan penelitian ini terletak pada cakupan penyampaian pesannya. Penelitian ini lebih memfokuskan diri pada aspek video klip dilihat sebagai sarana dakwah.²¹

G. Landasan Teori

1. Ayat-ayat Al Quran tentang:

1. Penyampaian pesan dakwah

Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam menyampaikan pesan dakwah:

1.1.1. Tidak ada paksaan dalam beragama

Artinya:

“Tidak ada paksaan dalam beragama, telah nyata yang lurus dan yang sesat, Barangsiapa mengingkari kesesatan dan beriman kepada Allah, maka ia benar-benar berpegang

²⁰ Valentina Widyastuti, skripsi, (Yogyakarta: Jurusan ilmu Komunikasi Fisipol UGM, 2006)

²¹ Krisdyan W. Adhi, skripsi, (Yogyakarta: Jurusan ilmu Komunikasi Fisipol UGM, 2006)

pada tali yang kokoh, yang tidak dapat putus. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui (Al Baqarah 256)

1.1.2. Tidak ada paksaan untuk membenarkan apa yang kita sampaikan.

Artinya:

“Dan jikalau Tuhanmu menghendaki tentulah beriman semua orang yang ada dimuka bumi seluruhnya. Maka apa kamu hendak memaksa manusia supaya mereka menjadi orang-orang yang tidak mempergunakan akalnyanya (QS Yunus : 99)

1.1.3. Ikhlas dalam berdakwah

Artinya:

“ Dan katakanlah kebenaran itu datangnya dari Tuhanmu. Maka barangsiapa yang ingin beriman hendaklah dia beriman, dan barangsiapa yang ingin kafur biarlah ia menjadi kafir. Sesungguhnya kami telah menyediakan bagi orang-orang yang zalim itu neraka yang gejalaknya mengepung mereka. Dan jika mereka meminta minum niscaya mereka akan diberi besi yang mendidih yang menghanguskan muka. Itulah minuman yang paling buruk dan tempat istirahat yang paling jelek” (QS Al Kahfi : 29)

1.2. Keimanan

1.2.1. Keyakinan tentang Keesaan Tuhan

163. Dan Tuhanmu adalah Tuhan yang Maha Esa; tidak ada Tuhan melainkannya yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang (QS Al Baqarah: 163)

1.2.2. kematian

64. Dan tiadalah kehidupan dunia ini melainkannya senda gurau dan main-main. dan Sesungguhnya akhirat Itulah yang Sebenarnya kehidupan, kalau mereka Mengetahui. (QS Al 'Ankabut: 64)

1.2.3. hari akhir

15. Sesungguhnya hari kiamat itu akan datang Aku merahasiakan (waktunya) agar supaya tiap-tiap diri itu dibalas dengan apa yang ia usahakan. (QS Thaha:15)

1.2.4. keadilan

58. Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha Melihat. (QS An Nisa 58)

1.2.5. kesejahteraan

أَرَأَيْتَ الَّذِي يُكَذِّبُ بِالدِّينِ ﴿١٠﴾ فَذَلِكَ الَّذِي يَدْعُ أَلْيَتِيمَ ﴿١١﴾ وَلَا

يَحْضُ عَلَىٰ طَعَامِ الْمِسْكِينِ ﴿١٢﴾

1. Tahukah kamu (orang) yang mendustakan agama?
2. Itulah orang yang mengharik anak yatim,
3. Dan tidak menganjurkan nak memberi makan orang miskin. (QS Al Ma'un: 1-3)

1.3. Muamalah

1.3.1. pakaian

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِّأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ

جَلْبَابِهِنَّ ذَٰلِكَ أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَّحِيمًا ﴿٥٩﴾

59. Hai nabi, Katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu dan isteri-isteri orang mukmin: "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, Karena itu mereka tidak di ganggu. dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (QS Al Ahzab:59)

1.3.2. syukur

18. Barangsiapa menghendaki kehidupan sekarang (duniawi), Maka kami segerakan baginya di dunia itu apa yang kami kehendaki bagi orang yang kami kehendaki dan kami tentukan baginya neraka jahannam; ia akan memasukinya dalam keadaan tercela dan terusir.

19. Dan barangsiapa yang menghendaki kehidupan akhirat dan berusaha ke arah itu dengan sungguh-sungguh sedang ia adalah mukmin, Maka mereka itu adalah orang-orang yang usahanya dibalasi dengan baik.

20. Kepada masing-masing golongan baik golongan Ini (menghendaki dunia saja) maupun golongan itu (yang menghendaki akhirat dengan usaha duniawi) kami berikan bantuan dari kemurahan Tuhanmu. dan kemurahan Tuhanmu tidak dapat dihalangi. (QS Al Isra': 18-20)

1.3.3. akhlak

وَهَدَيْنَاهُ النَّجْدَيْنِ ﴿١٠﴾

10. Dan kami Telah menunjukkan kepadanya dua jalan (jalan kebajikan dan jalan kejahatan) (QS Al Balad(90): 10)

﴿ وَإِنْ جَنَحُوا لِلسَّلَامِ فَاجْنَحْ لَهَا وَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّهُ هُوَ السَّمِيعُ الْعَلِيمُ ﴾

61. Dan jika mereka condong kepada perdamaian, Maka condonglah kepadanya dan bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya dialah yang Maha mendengar lagi Maha Mengetahui. (QS Al Anfal(8): 61)

﴿ فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴾ ﴿ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴾

5. Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
6. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (QS Al Insyirah)

1.4. Masyarakat

1.4.1. kesatuan/persatuan

﴿ وَلَا تَكُونُوا كَالَّذِينَ تَفَرَّقُوا وَاخْتَلَفُوا مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَهُمُ الْبَيِّنَاتُ وَأُولَئِكَ لَهُمْ

عَذَابٌ عَظِيمٌ ﴾

105. Dan janganlah kamu menyerupai orang-orang yang bercerai-berai dan berselisih sesudah datang keterangan yang jelas kepada mereka. mereka Itulah orang-orang yang mendapat siksa yang berat, (QS Al Imron: 105)

﴿ وَمِنْ آيَاتِهِ خَلْقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافُ أَلْسِنَتِكُمْ وَالْوَالِدَاتُ إِذَا حَمَلْنَ

ذَلِكَ لآيَاتٍ لِلْعَالَمِينَ ﴾

22. Dan di antara tanda-tanda kekuasaan-Nya ialah menciptakan langit dan bumi dan berlain-lainan bahasamu dan warna kulitmu. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang Mengetahui. (QS Ar Ruum (30): 22)

﴿ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ ﴾

183. Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan; (QS Asy Syuara(26): 183)

2. Hadist

- siapa yang percaya kepada Allah dan hari kemudian, maka hendaklah ia menghormati tamunya. Siapa yang percaya kepada Allah dan hari kemudian, maka hendaklah ia berkata benar atau diam (HR Bukhari-Muslim)
- Siapa di antara kamu yang melihat kemunkaran, maka hendaklah ia meluruskannya dengan tangan. Bila tak mampu, maka dengan hati, dan inilah selemah-lemahnya iman (HR Muslim)
- Allah tidak memandang kepada jasad dan rupa kamu, tetapi memandang hati dan perbuatan kamu (HR Muslim)
- Setiap kamu adalah pemimpin dan setiap pemimpin akan dimintai pertanggungjawaban tentang kepemimpinannya (HR Bukhori-muslim)
- Barangsiapa membela perlawanan (terhadap kebenaran) serta dzalim, atau membela kedzaliman, maka dia selalu dalam kemarahan Allah hingga dicabut nyawanya (HR Ibnu Majah)

2. Musik dalam paradigma Islam

Islam mengajarkan kita untuk mencintai keindahan. Kesenian merupakan suatu karya yang dapat mengangkat kualitas manusia dan bukan menjerumuskannya. Ruh dari seni adalah timbulnya cita rasa keindahan dan

kenikmatan dalam jiwa penghayatannya.²² Banyak macam kesenian Islami seperti seni musik, seni ukir, sastra, kaligrafi, dan sebagainya. Meskipun banyak macamnya tetapi tujuan mereka hanya satu yaitu menegakkan kalimat Allah di Bumi. Sebagai sarana untuk berdakwah, orientasi maupun tujuan mereka mencari ridho Allah dan taqarrub kepada Allah. Untuk tujuan itu mereka melakukan usaha dakwah melalui kreativitas seni.²³

Adapun hukum menyanyi menurut Zainab Al Ghazali:

1. Haram, bila mengandung kata-kata keji, menggugah syahwat, menuntun pada perbuatan maksiat, disertai pornoaksi maupun pornografi.
2. Makruh, tidak memotivasi untuk membuang-buang waktu, melupakan amal kebajikan, serta mendekatkan manusia ke maksiat dan dosa
3. Halal, bila mengajak manusia pada keutamaan, menambah komitmen berakhlak baik, tidak membangkitkan syahwat, serta tidak melupakan zikir kepada Allah.²⁴

Diantara hiburan yang dapat menghibur jiwa dan menenangkan hati serta mengenakan telinga adalah nyanyian.²⁵ Hal ini diperbolehkan dalam Islam selama tidak dicampuri omong kosong atau kotor, dan yang kiranya dapat mengarah pada perbuatan dosa.

²² Yusuf Qardawi, *Islam Bicara Seni*, (Solo: Intermedia, 2002), hlm. 30.

²³ Zaenal Arifin Thoha, *Eksotisme Seni Budaya Islam*, (Yogyakarta: Buku Laela, 2002), hlm. 77.

²⁴ Zainab Al Ghazali, *Problematika Muda Mudi*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), hlm. 193.

²⁵ Syekh Muhammad Yusuf Qardhawi, *Halal dan Haram dalam Islam*, (Jakarta: Bina Ilmu, 1993), hlm. 411.

“ Dan dari Aisyah r.a. sesungguhnya Abu Bakar pernah masuk kepadanya, sedang disampingnya ada dua gadis yang sedang menyanyi dan memukul gendang pada hari Mina (Idul Adha), sedang Nabi Muhammad SAW menutup wajahnya dengan pakaiannya, maka diusirlah dua gadis itu oleh Abu Bakar lantas Nabi membuka wajahnya dan berkata pada Abu Bakar. Biarkanlah mereka itu hai Abu Bakar, sebab hari ini adalah hari raya” (HR Bukhari-Muslim)²⁶

Menurut Mahmud Syaltut, Syaikhil Azhar berfatwa bahwa tidak ada alasan berdasarkan Quran, Hadis, atau Qiyas yang mengharamkan suara merdu berirama (seni suara) beserta alat apa saja (seni musik). Sedangkan Al Nabusi seorang ulama abad IX H, hadis yang dianggap mengharamkan musik kalau berhubungan dengan perbuatan haram seperti minum alcohol, berzina, dan sebagainya.²⁷

Nyanyian tidak harus dalam bahasa Arab atau berbicara tentang ajaran Islam. Muhammad Quthb menulis:

Kesenian Islam tidak harus berbicara tentang Islam. Ia tidak harus berupa nasihat langsung atau ajaran berbuat kebajikan, bukan juga penampilan abstrak tentang akidah. Seni yang Islami adalah seni yang dapat menggambarkan wujud ini, dengan bahasa yang indah serta sesuai dengan cetusan fitrah. Seni Islam adalah ekspresi tentang keindahan wujud dari sisi pandangan Islam tentang alam, hidup, dan manusia yang mengantar menuju pertemuan sempurna antara kebenaran dan keindahan.²⁸

Dalam upaya menyebarkan ajaran agama Islam, berbagai macam cara dapat kita lakukan. Dengan kata lain dakwah mempunyai berbagai macam bentuk media, menurut Masdhar Helmy, media dibagi menjadi:

²⁶ Ibid, hlm. 412.

²⁷ Quraish Shihab, dkk. *Islam Dan Kesenian*, (Yogyakarta: Majelis Kebudayaan Muhammadiyah UAD, 1995). hlm. 62.

²⁸ Quraish Shihab, *Wawasan Al Quran*. (Bandung: Mizan, 1996), hlm. 398.

1. media cetak, seperti surat kabar, majalah, buku, buletin
2. media visual, seperti foto, lukisan
3. media audio, seperti radio, tape
4. media audio visual, seperti film, televisi, wayang
5. media pertemuan, seperti pengajian, arisan, dan sebagainya²⁹

3. Tinjauan tentang pesan

Pesan berasal dari kata bahasa Inggris “massage” yang artinya pesan, amanat. Pesan adalah keseluruhan dari apa yang disampaikan oleh komunikator.³⁰ Sedangkan menurut Onong, pesan yang disampaikan oleh komunikator melalui simbol-simbol yang bermakna kepada penerima pesan.³¹ Sedangkan pesan dakwah adalah semua pernyataan yang bersumberkan pada Al Quran, Sunnah, baik tertulis maupun lisan dengan pesan-pesan (risalah) tersebut.³² Pesan seharusnya mempunyai inti (tema) sebagai pengaruh dalam mencapai perubahan sikap dan tingkah laku komunikan.³³

Sifat komunikasi mempunyai 4 dimensi sebagai rujukan terhadap praktek komunikasi antara lain:

²⁹ Masdar helmi, *Dakwah dalam Alam Pembangunan*, hlm. 19-22.

³⁰ A.W. Wijaya, *Komunikasi dan Humas*, (Jakarta: Bina Aksara, 1986), hlm. 14.

³¹ Onong Uchjana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Rosda Karya, 1986), hlm. 20.

³² Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), hlm. 25.

³³ *Ibid*, hlm. 43.

1. tatap muka (*face to face*) sebagai dimensi yang paling efektif dalam berkomunikasi.
2. bermedia, komunikator hanya sebagai informan tanpa mengetahui jelas sisi psikologi komunikasi
3. verbal, penggunaan yang sekiranya mampu dipahami oleh komunikan secara langsung tanpa syarat atau simbol yang diperankan
4. nonverbal, penggunaan bahasa yang tanpa diiringi pembicaraan tetapi diperankan dengan menggunakan symbol dan isyarat yang dipahami komunikan

Berkomunikasi berarti menerjemahkan gagasan kita dalam bentuk lambang verbal maupun nonverbal. Pada implikasinya pesan verbal dan nonverbal selalu berdampingan. Gambar sebagai bahasa nonverbal, sebagaimana juga bahasa verbal sebenarnya bukan sekedar untuk mendeskripsikan realitas melainkan juga membentuk realitas.³⁴ Dalam ilmu komunikasi nonverbal. *kinesics behavior* mengandung pesan dan ekspresi. Ruesch dan W. Kees memberi kategori bentuk pesan nonverbal, yaitu:

1. Bahasa Isyarat (*sign Language*), dilambangkan dengan gerak-gerik tangan

³⁴ Aep Kusnawan, *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press, 2004), hlm. 81.

2. Bahasa gerak (*action language*), berupa gerakan yang mempunyai arti seperti melangkah, makan, dll.
3. Bahasa objek (*object language*), objek memberi makna seperti karya seni, manusia dan pakaiannya.³⁵

Dalam proses komunikasi menurut H. Laswell, terdapat lima komponen komunikasi yang harus ada dalam proses komunikasi, baik pada komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, maupun komunikasi massa yaitu:

1. *Who* (siapa) atau komunikator adalah yang menyampaikan pesan. Terdapat tiga etos untuk menjadi komunikator yang baik yaitu:
 - a. *good will*, kemauan baik untuk memberikan pesan positif bagi tercapainya tujuan komunikasi dan komunikan berperilaku sesuai kehendak komunikator
 - b. *good sense*, rentang pemahaman (*span of apprehension*), daya analisis (*analytical power*), dan kemampuan menyampaikan pendapat (*explanation capability*) dapat menimbulkan kepercayaan (*trust*) pada komunikan
 - c. *good moral character*, menghendaki komunikator untuk mewakili karakter moral yang baik "*he doesn't communicate what he says, he communicate what he is*".³⁶

³⁵ Djamalul Abidin, *Komunikasi dan bahasa Dakwah*, hlm. 42.

³⁶ Endang S. Sari, *Audience Reaserch*, hlm. 24

2. *Says what*, sangat erat kaitannya dengan masalah analisis pesan Beberapa hal yang penting dalam mempelajari pesan:
- a. isi pesan merupakan ide atau gagasan komunikator yang dikomunikasikan kepada komunikan
 - b. struktur pesan merupakan rangkaian dari prolog-contain-epilog
 - c. format pesan dapat dikategorikan dalam tiga bentuk yaitu berita, penerangan, dan hiburan
 - d. sifat pesan, sesuai dengan tujuan komunikasi yaitu:
 - *informative* (memberi informasi)
 - *eksplanatif* (memberi penjelasan)
 - *edukatif* (mendidik)
 - *entertaining* (memberikan hiburan)
 - e. bahasa pesan bervariasi sesuai dengan format pesan. Berita menggunakan bahasa formal, penerangan menggunakan bahasa lebih familier, hiburan menggunakan bahasa yang indah.³⁷
3. *In which channel*, media komunikasi yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan komunikasi. Media massa dapat dibedakan ke dalam media elektronik, yaitu audio dan audio visual dan media cetak.

³⁷ *ibid*, hlm. 25.

4. *To Whom* (kepada siapa) atau komunikan merupakan sasaran komunikasi. Pesan komunikasi massa ditujukan kepada komunikan yang relative besar, heterogen, dan anonym.
5. *With what effects*, hasil yang dicapai dari penyampaian pesan pada sasaran yang dituju³⁸

Proses adopsi pesan oleh audience melalui tiga cara yaitu;

- a. Identifikasi, adopsi pesan dilakukan komunikan bila komunikator mempunyai *source of attractiveness* yang tinggi, sehingga mampu membuat komunikan mengidentifikasikan dirinya dengan komunikator. Setiap pemikiran, perkataan, sikap, dan perilakunya diikuti dan dilakukan tanpa dipikirkan.
- b. Ketundukan (*compliance*), komunikan menerima pengaruh dari komunikator dengan harapan memperoleh reaksi yang menyenangkan dari komunikator. Ini terjadi jika komunikator memiliki kekuasaan (*source of power*) yang kuat.
- c. Internalisasi, pesan dapat diterima audience dengan menguasai *source of credibility* (kredibilitas). Dengan kredibilitas yang tinggi komunikator mampu menjelaskan pesan secara logis dan jelas hingga komunikan percaya sepenuhnya kepada komunikator dan dapat

³⁸ Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2005), hlm. 33-34.

menginternalisasikan nilai-nilai yang terkandung di dalam pesan tersebut ke dalam pemikiran, sikap, dan perilakunya.³⁹

Jalaludin Rahmat dalam bukunya Psikologi Komunikasi⁴⁰ menyajikan matrik teknik organisasi pesan yang diajukan oleh 5 pakar komunikasi sebagai berikut:

	<i>Hollingsworth</i>	<i>Ross</i>	<i>Hovland</i>	<i>Miller & Dollard</i>	<i>Monroe</i>
<i>Introduction</i>	<i>Attention</i>	<i>Attention</i>	<i>Attention</i>	<i>Drive</i>	<i>Attention</i>
<i>Body</i>	<i>Interest Impression Conviction</i>	<i>Need Plan Objection</i>	<i>Comprehension</i>	<i>Stimulus Response</i>	<i>Need Satisfaction Visualization</i>
<i>Conclusion</i>	<i>Direction</i>	<i>Reinforcement Action</i>	<i>Acceptance</i>	<i>Reward</i>	<i>Action</i>

Efek Komunikasi Massa:

1. Efek kehadiran media massa secara fisik:
 - a. efek ekonomis
 - b. efek sosial
 - c. efek pada penjadwalan kegiatan
 - d. efek pada penyaluran/penghilangan perasaan tertentu
 - e. efek terhadap perasaan orang terhadap media
2. Efek kognitif komunikasi massa, terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, dan dipersepsi khalayak. Efek ini berhubungan dengan transmisi pengetahuan, ketrampilan, kepercayaan, atau informasi.

³⁹ Jalaludin Rahmat., *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Rosda Karya, 2005), hlm. 256-257.

⁴⁰ *Ibid*, hlm. 296-297.

3. Efek efektif komunikasi massa timbul bila ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi, atau dibenci khalayak. Efek ini berhubungan dengan emosi, sikap, dan nilai.
4. Efek behavioral merujuk pada perilaku nyata yang dapat diamati, yang meliputi pola-pola tindakan, kegiatan, atau kebiasaan.⁴¹

4. Timjauan tentang video klip

Video klip atau yang lebih dikenal dengan video musik merupakan potongan film dalam bentuk audio visual yang berdurasi 3-5. menit. Video klip mempunyai unsur-unsur film, yaitu;

a. video space

- visualisasi, berupa gambar yang dihasilkan dari kamera dan mengandung unsur seperti pergerakan kamera, komposisi obyek, sudut pengambilan gambar.
- Visual effect: adalah unsur yang diberikan baik di dalam image atau frame film yang dibuat dan dimanipulasikan untuk film atau video⁴²
- Grafika, berupa tulisan atau huruf yang muncul didalam gambar. Seperti judul lagu (title), dan lain-lain

b. audio space

- audio/sound, dalam hal ini termasuk didalamnya adalah unsur dialog, pilihan kata, serta penempatan naratif dalam adegan⁴³

⁴¹ Ibid, hlm. 217-252.

⁴² Remarks from wikipedia "the free encyclopedi",
http://en.wikipedia.org/wiki/Visual_effects, akses 1 Desember 2007

- sound effect, berupa suara yang mendukung gambar. Seperti suara binatang; suara kucing, suara burung gagak, dan lain-lain.⁴⁴
- Musik: suara dari instrument musik (alat musik)

Dalam video klip terdiri dari:

- a. sequence dalam arti sebenarnya dalam konstruksi film yang terdiri dari beberapa scene berbeda dan semuanya disatukan oleh prinsip-prinsip dramatic, emosional, atau intelektual, serta menampilkan klimaks dramatic utama atau penjelasan pernyataan tertentu.
- b. Scene terdiri dari hanya satu shot atau bisa juga terdiri dari sejumlah shot yang diambil pada satu tempat menampilkan aksi tunggal atau suatu aktivitas yang disatukan oleh suatu pernyataan yang jelas.⁴⁵

H. Metode Penelitian

Penelitian tentang “Muatan Pesan Dakwah Dalam Video Klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu” ini akan menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) secara mendetail terhadap muatan pesan dakwah dalam video klip religi tersebut. Agar pengkajian dapat dilakukan secara efektif dan efisien, maka sebelumnya perlu disusun langkah-langkah penelitian sebagai berikut:

⁴³ Gramae Turner, *Film as social practice*, (London & New York, Routledge:1991) hlm. 5-65 dalam Zahra Auliannisa Bale, skripsi, (Yogyakarta. Jurusan Ilmu Komunikasi UGM: 2006), hlm. 68-69.

⁴⁴ Remarks from wikipedia, “the free encyclopedia”,[http://en.wikipedia.org/wiki/sound effect](http://en.wikipedia.org/wiki/sound_effect), akses tgl 20 November 2007

⁴⁵ Budi K. Zaman, laporan penelitian: *Sudut Pandang Media Massa Analisis Kritis atas Bahasa Representasi media dan Film*, (Yogyakarta, Jurusan Ilmu Komunikasi UGM: 1994), hlm. 59-60.

1. Penentuan Subyek Penelitian
2. Penentuan Obyek Penelitian
3. Sifat Penelitian
4. Pendekatan Penelitian
5. Teknik Pengumpulan Data
6. Analisis Data

1. Penentuan Subyek Penelitian

Penelitian tentang “MUATAN PESAN DAKWAH DALAM VIDEO KLIP SURGA-MU DAN ANDAI KU TAHU” ini mempunyai subjek penelitian adalah

- a. UNGU
- b. Tim Produksi
- c. Manajemen UNGU

2. Penentuan Obyek Penelitian

Yang menjadi objek penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu.

3. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yaitu berusaha untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara factual dan cermat.⁴⁶ Penulis berusaha untuk

⁴⁶ Jalaludin Rahmat, *Metodologi Penelitian Komunikasi*, (Bandung: Rosda Karya, 2004), hlm. 22.

melukiskan secara sistematis obyek dan subyek penelitian. Metode deskriptif merupakan prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang nampak atau secara apa adanya. Untuk mendeskripsikan fakta-fakta pada permulaan tertuju pada usaha untuk mengemukakan gejala secara lengkap dalam aspek yang diteliti. Kemudian dikembangkan dengan memberikan penafsiran terhadap fakta yang ditemukan. Metode ini tidak terbatas pada pengumpulan dan penyusunan data, tetapi meliputi analisa dan interpretasi tentang arti data itu.⁴⁷

4. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan religius terhadap komponen-komponen video klip *Surga Mu dan Andai Ku tahu*. Audio space dan video space akan diteliti sebagai suatu kesatuan dan bukan sebagai elemen yang terpisah. Penelitian ini dititikberatkan pada video klip karena formatnya berbentuk audio visual.

5. Teknik Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Dalam hal ini penulis akan melakukan pengamatan nonpartisipasi (pengamatan tidak terlibat). Peneliti tidak melibatkan diri ke dalam

⁴⁷ Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1987), hlm. 3.

proses produksi objek penelitian. Observasi aspek audio space dan video space yang semuanya tercakup dalam sebuah unsur video klip. Dalam observasi akan diperhatikan secara umum aspek sinematografinya, yaitu sequence sampai pada akhirnya diambil scene yang akan membawa pada pemahaman yang lebih detail mengenai makna harfiah maupun simbolisnya. Sedangkan struktur naratif lagu digunakan dalam komparasi dan hubungannya dengan aspek audio space dalam pemaknaan pesan pada elemen-elemen masalah penelitian.

b. Metode Dokumentasi

Mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkripsi, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, dan sebagainya.⁴⁸ Dalam penelitian ini Video klip merupakan sumber data utama dalam penelitian disamping dokumentasi lain yang berhubungan dengan sumber data ini. Seperti album *Surga Mu*, majalah, surat kabar, yang mendukung penelitian ini.

d. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis berlandaskan tujuan penelitian.⁴⁹ Dalam interview penulis menggunakan teknik wawancara bebas terpimpin,

⁴⁸ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), hlm. 236.

⁴⁹ Sutrisno Hadi, *Metode Research*, hlm. 193.

yaitu peneliti membawa pedoman untuk garis besar dan secara leluasa dapat mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang dianggap perlu dan berhubungan dengan penelitian. Sasaran yang dituju adalah manajemen Ungu dan personil Ungu. Metode ini merupakan metode pelengkap yang digunakan untuk memperoleh data tentang Ungu, keluarga, biografi Ungu yang melatarbelakangi ide dan pemikiran yang diekspresikan dalam video klip tersebut.

6. Analisis Data

Metode yang digunakan untuk menganalisa video klip dengan metode analisis isi (content analysis) yaitu metode yang digunakan untuk menganalisa data yang berupa pesan dakwah yang terdapat dalam video klip surga-Mu dan Andai Ku Tahu. Secara teknis analisis isi mencakup klasifikasi tanda-tanda yang dipakai dalam komunikasi, menggunakan criteria sebagai dasar kualifikasi dan menggunakan analisa tertentu untuk membuat prediksi.⁵⁰

Langkah-langkah penulis dalam proses observasi video klip Surga Mud an Andai Ku Tahu dapat penulis gambarkan sebagai berikut:

- Mengumpulkan data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi
- Mentransfer data dalam bentuk tulisan

⁵⁰ Noeng Moehadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1989), hlm 89.

- Menganalisis isinya. dicari bagaimana isi pesannya, untuk kemudian dianalisa dan dikemas ke dalam bentuk laporan yang sistematis dan siap disajikan untuk dibaca

I. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Laporan penelitian dalam bentuk skripsi ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan, terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, Landasan toeri, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II: Gambaran umum mengenai Surga-Mu dan Andai Kutahu terdiri dari profil Ungu (Sejarah Ungu, discography Ungu, dan biografi Ungu), deskripsi album religi Surga-Mu dan Andai Ku Tahu, dan Deskripsi video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu

BAB III: Bedah video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu, berupa kandungan pesan dakwah yang terdapat dalam video klip, proporsi pesan dakwah dalam video klip, dan relevansi antara lirik lagu dan visualisasi.

BAB IV: konklusi dan rekomendasi berisi kesimpulan yang menjawab permasalahan dan saran-saran mengenai dakwah lewat video klip.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan merujuk pada ayat-ayat suci Al Quran dan Hadist yang relevan, komponen, sikap, bentuk dan efek komunikasi serta berdasarkan hasil bedah video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu , deskripsi video space dan audio space video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu dan analisis terhadap muatan pesan dakwah dalam video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu, kesaratan pesan dakwah dalam video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu, dan penyampaian pesan dakwah melalui video klip, penulis dapat menjelaskan bahwa:

1. berdasarkan deskripsi isi dan analisis isi video klip Surga Mud an Andai Ku Tahu penulis dapat menjelaskan bahwa:
 - a. pesan dakwah yang terkandung dalam video klip Surga-Mu Mencakup:
 1. Hamba Allah terdiri dari laki-laki dan perempuan, manusia itu terdiri dari laki-laki dan perempuan.
 2. Mad'u atau sasaran dakwah adalah semua manusia baik itu muslim atau bukan.
 3. Perdamaian, divisualisasikan dengan polisi.
 4. Kepasrahan hamba kepada Tuhannya (tawakal).
 5. Kepemimpinan.

6. Tidak mementingkan diri sendiri, selain itu mengenai manusia yang menuntut haknya tanpa mengerjakan kewajibannya. Kewajiban kita adalah menjaga anak yang merupakan titipan Allah.
 7. Di balik kesusahan pasti ada kemudahan.
 8. Dakwah dapat dilakukan dimana saja, kapan saja, melalui semua medium, tanpa mengenal batas. Hal ini divisualisasikan dengan:
 - dengan tindakan, visualisasi melakukan demonstrasi untuk mengeluarkan aspirasi dan membela yang kebenaran
 - dengan perkataan, anak muda dengan grup bandnya mencoba lewat musik.
 - Dengan hati, berdoa dan bertawakal semua yang kita lakukan hanya untuk mendapat ridhonya semata.
- b. pesan dakwah yang terkandung dalam video klip Andai Ku tahu
1. anak-anak adalah makhluk yang tidak berdaya dan kita wajib memeliharanya
 2. Ajakan untuk menjaga keluarga kita, ayah, ibu serta kakak maupun adik kita. Tidak semua manusia beruntung memiliki orang tua yang mengasihi, contohnya adalah anak yatim.
 3. Ajakan untuk berbuat kebajikan dengan menghibur anak-anak yatim piatu

4. Untuk generasi muda supaya melakukan sesuatu tidak hanya sekedar melihat ketimpangan yang terjadi. Contohnya dengan membantu adik-adik lingkungan kita yang kurang beruntung.
 5. Video klip ini mendeskripsikan anak-anak yatim piatu dengan segala mimpinya, anak muda dengan semangatnya untuk membantu, dan sebuah grub band yang berusaha mengingatkan manusia bahwa kita hidup hanya sementara, dunia adalah fata morgana, akhiratlah yang kekal abadi. Band ini mengajak kita untuk lebih memperhatikan lingkungan sekitar kita khususnya anak yatim piatu
2. Berdasarkan deskripsi isi dan analisis isi video klip *Surga Mud an Andai Ku Tahu* penulis dapat menjelaskan bahwa tingkat keseratan pesan dakwah dari video klip *Surga-Mu dan Andai Ku tahu* adalah:
- a. Video klip yang berdurasi 4 menit 17 ini mempunyai proporsi dakwah sebesar 24,9 %. Video klip *Surga-Mu* ini hampir 75,1% sesuai dengan Al Quran dan Hadist. Antara video space dan audio space pada video klip *Surga-Mu* sangat relevan pada kedua unsur tersebut. Yang menjadi tidak relevan adalah deskripsi pemaknaan lirik dalam lagu tidak sesuai dengan visualisasi. Hanya 31, 6% (123 detik dari total durasi 4 menit 17 detik) relevansi antara lirik lagu dan visualisasi. Hal ini dihitung berdasarkan durasi video space yang relevan dengan lirik lagu.

- b. Video klip ini 100% sesuai dengan syariat Islam, sesuai dengan Al Quran dan Hadist. Semua unsur video space dan audio space tidak mengandung pesan kontra dakwah.. Video klip yang berdurasi 4 menit 48 detik ini mempunyai proporsi dakwah sebesar 100%. Semua pesan baik yang berupa video space dan audio space yang disampaikan melalui medium video klip tersebut sesuai dengan Al Quran dan hadist. Sehingga tidak ada satu sequence pun yang menggunakan audio space atau video space yang melanggar syariah Islam. Maka jelas dapat dinyatakan bahwa video klip “Andai Ku Tahu” tersebut tidak kontroversi terhadap misi dakwah.
3. Berdasarkan identifikasi komponen-komponen video klip sesuai dengan teori komponen komunikasi yang diaplikasikan dalam bentuk table video space dan audio space Video klip Surga-Mu dan Andai Ku Tahu dan analisa penyampaian pesan dakwah lewat video klip dapat dirumuskan sebagai berikut:
- a. Penyampaian pesan dalam video klip sesuai dengan syariat Islam
 - b. Memperhatikan aspek-aspek dari proses komunikasi
- Video klip Ungu Yang berjudul Surga-Mu dan Andai Ku Tahu dapat menambah keragaman penyampaian pesan dakwah melalui medium elektronika, sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Islam pada masyarakat yang heterogen.

B. Saran-saran

Setelah mengkaji dengan seksama Muatan Pesan Dakwah Dalam Video Klip “Surga-Mu” dan “Andai Ku Tahu”, berdasarkan hasil penelitian tersebut ada beberapa hal yang ingin penulis sampaikan, yaitu:

1. Kepada Ungu, agar dalam membuat album religi lebih memperhatikan lirik yang sesuai dengan syariat Islam. Juga dalam penampilan, perilaku, agar menyesuaikan dengan lagu yang dibawakan.
2. Sutradara Video Klip Abimael Gandy, agar lebih memperhatikan relevansi antara audio space dan video space. Juga diharapkan memperhatikan pemaknaan lirik lagu secara umum (universal) keseluruhan lagu maupun khusus setiap baris dari lirik lagu.
3. Kepada Manajemen Ungu Trinity Optima Production, agar lebih memperhatikan promosi album religi Ungu. Baik itu dari segi pemilihan lagu, sampul kaset, pemasaran, penjualan dan lain sebagainya.
4. Kepada musisi, sineas, yang ingin dan bahkan bergelut dalam bidang lagu religi, lagu Islami pada khususnya, diharapkan agar lebih kreatif dan lebih optimal baik itu dalam proses ide, penciptaan karya seni Islami dan proses pembuatan karya seni. Memanfaatkan semua media elektronik maupun cetak untuk menghasilkan karya yang berkualitas.
5. Kepada semua Ungu Cliquers, umat Islam, dan masyarakat Indonesia, hendaknya dapat menyaring segala informasi yang ada baik itu destruktif maupun konstruktif dari semua media. Dapat mencerna, menelaah dengan

baik hasil karya seni, dan hendaknya dapat melaksanakan Amar ma'ruf nahi munkar.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah Rabbi Al Alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah, serta rahmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Meskipun telah berusaha maksimal, penulis mengakui dalam tulisan ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran konstruktif para pembaca demi terwujudnya karya yang lebih bermanfaat.

Tulisan ini terwujud berkat kerjasama penulis dengan pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahnya. Serta berbagai pihak yang telah memberikan saran dan masukan.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Wijaya. 1986. *Komunikasi dan Humas*. Jakarta: Bina Aksara
- Aep Kusnawan. 2004. *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press.
- Asmuni Syukir. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Arifin. 2004. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Budi K. Zaman. 1994. laporan penelitian: *Sudut Pandang Media Massa Analisis Kritis atas Bahasa Representasi media dan Film*. Yogyakarta, Jurusan Ilmu Komunikasi UGM
- Dedy Mulyana. 2002. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Ramaja Rosdakarya.
- Departemen pendidikan dan Kebudayaan. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djamalul Abidin. 1996. *Komunikasi dan Bahasa Dakwah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Dono Banoe. 2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius
- Elvinaro Ardianto. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Endang S. Sari. 1993. *Audience Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamka. 1984. *Prinsip dan Kebijakan Pelaksanaan Da'wah Islam*. Jakarta: Pustaka PnjiMas.
- Jalaludin Rahmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya
- Jalaludin Rahmat. 2004. *Metodologi Penelitian Komunikasi*, Bandung: Rosda Karya
- Krisdyan W. Adhi. 2006. skripsi. Yogyakarta: Jur ilmu Komunikasi Fisipol UGM.
- Masyhur Amin. 1997. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Al Amin Press.
- Masdar Helmi. 1973. *Dakwah dalam Alam Pembangunan*. Semarang: Toha Putra.

- Muhammad Zuhri. 1992. *Tarjamah Sunan At Tirmidzi*. Semarang: CV Asy Syifa.
- Noeng Moehadjir. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Onong Uchjana Effendi. 1986. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya
- Quraish Shihab. 1996. *Wawasan Al Quran*. Bandung: Mizan..
- Quraish Shihab, dkk. 1995. *Islam Dan Kesenian*. Yogyakarta: Majelis Kebudayaan Muhammadiyah UAD.
- Slamet. 1994. *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Sutirman Eka Ardhana. 1995. *Jurnalistik Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suharsimi Arikunto. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Syekh Muh. Yusuf Qardhawi. 1994. *Halal dan Haram dalam Islam*. Jakarta: Bina Ilmu.
- Sutrisno Hadi. 1987. *Metode Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Toto Tasmara. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Trinity Optima Production. 2007. *Bookmagz Ungu*. Jakarta: Trinity Artist Manajemen.
- Valentina Widyastuti. 2006. skripsi. Yogyakarta: Jur ilmu Komunikasi Fisipol UGM.
- Yusuf Qardawi. 2002. *Islam Bicara Seni*. Solo: Intermedia, 2002.
- Zahra Auliannisa Bale. 2006. skripsi. Yogyakarta: Jur ilmu Komunikasi Fisipol UGM
- Zaenal Arifin Thoha. 2002. *Eksotisme Seni Budaya Islam*, Yogyakarta: Buku Laela.
- Zainab Al Ghazali. 2002. *Problematika Muda Mudi*. Jakarta: Gema Insani Press.

Remarks from Gatra, <http://www.gatra.com> akses 25 Agustus 2007

remarks from Pikiran Rakyat, <http://www.pikiran-rakyat.com>, akses tanggal 22 Agustus 2007.

Remarks from Fajar. <http://www.fajar.co.id>, akses 29 Agustus 2007.

Remarks from wikipedia. “the free encyclopedia”. [http://en.wikipedia.org/wiki/sound effect](http://en.wikipedia.org/wiki/sound_effect). akses tgl 20 November 2007.

Remarks from wikipedia, “the free encyclopedia”, [http://en.wikipedia.org/wiki/video clip](http://en.wikipedia.org/wiki/video_clip), akses 16 Maret 2007



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA