

**ANIMO DALAM MENGGUNAKAN INTERNET SEBAGAI SARANA
KEGIATAN KEAGAMAAN DI KALANGAN MAHASISWA ANGGOTA
UKM WAMIKA STMIK AKAKOM YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Guna Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial Islam Dalam Bidang Ilmu Dakwah**

Disusun Oleh:

**RACHMAT WIDODO
NIM 01210755**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2007

Saptoni S. Ag, M.A
Dosen Fakultas Dakwah
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Sdr. Rachmat Widodo

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Dakwah
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Saya selaku pembimbing skripsi saudara :

Nama : Rachmat Widodo
NIM : 01210755
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah
Judul : ANIMO DALAM MENGGUNAKAN INTERNET SEBAGAI
SARANA KEGIATAN KEAGAMAAN DI KALANGAN
MAHASISWA ANGGOTA UKM WAMIKA STMIK
AKAKOM YOGYAKARTA.

Setelah membaca, meneliti dan mengadakan perbaikan perbaikan seperlunya, sebagai pembimbing, saya menyatakan bahwa skripsi ini sudah layak untuk diujikan pada sidang munaqosyah di Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga.

Demikian, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 2007

Pembimbing



Saptoni S. Ag, M.A
NIP : 150291021



DEPARTEMEN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Sdi Sucipto, Telpn (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

PENGESAHAN

Nomor : UIN-02/DD/PP.009/929/2007

Skripsi dengan judul :

ANIMO DALAM MENGGUNAKAN INTERNET SEBAGAI SARANA
KEGIATAN KEAGAMAAN DI KALANGAN MAHASISWA ANGGOTA
UKM WAMIKA STMIK AKAKOM YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rachmat Widodo

NIM : 01210755

Telah dimunaqosyahkan pada :


H a r i : Rabu

Tanggal : 25 April 2007

Dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga


SIDANG DEWAN MUNAQOSYAH

Ketua Sidang

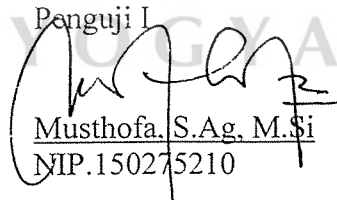

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil
NIP.150288371

Pembimbing

Sekretaris Sidang


Dra. Evi Septiani TH, M.Si
NIP.150252261

Penguji I



Musthofa, S.Ag, M.Si
NIP.150275210

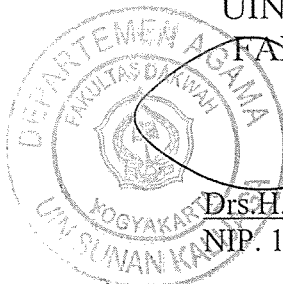
Penguji II

Alimatul Qibtiyah, S.Ag, M.Si, MA
NIP.150276306

Yogyakarta, 07 Mei 2007

UIN SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH
DEKAN


Drs. H. Afif Rifai, MS
NIP. 150222293



MOTTO

*"Dialah Allah yang mencipta segala yang ada di bumi untuk kamu
(manusia)." (QS. Al Baqarah: 29).*

*"Ajaklah manusia kepada jalan Tuhanmu berdasarkan kebijaksanaan dan
tutur kata yang baik dan ajaklah mereka berdiskusi dengan cara yang
paling baik." (QS. An Nahl: 125).*

.....Bukan segalanya. Tapi, kebenaran hati adalah rahmat Ilahi.....



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

“Dengan menyebut nama Allah SWT”

Skripsi ini Kupersembahkan kepada:

- ❖ Bumi dan langit beserta isi ciptaan-Nya.
- ❖ Keluargaku tercinta: Bapak, mamak, mas Antok, dan mas Teguh.
- ❖ Teman-teman, sahabat, sanak famili, dan orang-orang yang menyayangiku dan aku sayangi.
- ❖ Kisah dan pengalaman hidupku.
- ❖ Istri dan anak-anakku kelak....



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt yang senantiasa menuntun langkah setiap hamba yang mendekati diri dengan penuh keikhlasan kepada-Nya. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan umat manusia, Muhammad saw yang telah menunjukkan umatnya ke jalan yang penuh dengan cahaya kebenaran.

Atas berkat pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segenap kekurangan yang menyertainya. Semoga kritik dan saran yang membangun dapat menjadikannya lebih baik dan sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis haturkan terima kasih yang tiada terhingga kepada yang terhormat :

1. Bpk. Prof. Dr. H.M. Amin Abdullah, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Bpk. Drs. H. Afif Rifa'i, MS, selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bpk. Drs. Akhmad Rifa'i, M.Phil dan Ibu. Dra. Evi Septiani. TH, M.Si, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bpk. Saptoni S.Ag. MA, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh pengurus dan anggota UKM WAMIKA yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
6. Teman-teman, sahabat-sahabat seperjuangan serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan menjadi amal baik yang diterima dan menjadi pahala yang mengantarkannya pada kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri, bagi pembaca, dan khususnya bagi perkembangan Dakwah dimasa depan.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berserah diri dengan sepenuh jiwa dan raga. Amin ya robbal'alamin.

Yogyakarta, 5 Mei 2007

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Rachmat Widodo



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Telaah Pustaka.....	11
G. Kerangka Teori.....	12
1. Animo atau Kemauan.....	12
a. Pengertian Kemauan.....	12
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan.....	13
c. Proses Kemauan.....	15

2. Internet.....	16
a. Pengertian Internet.....	16
b. Manfaat Internet.....	16
c. Kemampuan Pokok Internet.....	18
d. Manfaat Internet dalam Dunia Islam.....	19
3. Animo dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Keagamaan.....	24
H. Metode Penelitian.....	25
1. Populasi dan Sampel.....	25
2. Metode Pengumpulan Data.....	25
a. Metode Angket.....	25
b. Metode Dokumentasi.....	26
c. Metode Interview.....	26
3. Analisis Data.....	27
I. Sistematika Pembahasan.....	29

BAB II GAMBARAN UMUM UKM WAMIKA

A. Letak Geografis.....	31
B. Sejarah Berdirinya.....	32
C. Maksud dan Tujuan.....	33
D. Struktur Organisasi.....	33
E. Keanggotaan.....	38
F. Kegiatan-kegiatan.....	40
G. Sumber Dana.....	43

BAB III PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Pelaksanaan Penelitian.....	45
B. Animo Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan.....	46
1. Melalui Kegiatan Diskusi dan Tanya jawab.....	46
2. Melalui Kegiatan Pembuatan <i>Website</i> atau Situs Islam.....	49
3. Melalui Kegiatan Pembuatan Artikel.....	51
4. Melalui Kegiatan Pembuatan Hasil Rekaman.....	54
C. Bentuk-bentuk Kegiatan Keagamaan Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA di Internet.....	59
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Animo Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan	65
1. Faktor Pendukung.....	65
2. Faktor Penghambat.....	68

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran-saran.....	72
C. Penutup.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA Periode Tahun 2000 sampai 2005.....	38
Tabel 2	Animo Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan Melalui Kegiatan Diskusi dan Tanya jawab.....	47
Tabel 3	Animo Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan Melalui Kegiatan Pembuatan <i>Website</i> atau Situs Islam.....	49
Tabel 4	Animo Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan Melalui Kegiatan Pembuatan Artikel.....	50
Tabel 5	Animo Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan Melalui Kegiatan Pembuatan Hasil Rekaman.....	51
Tabel 6	Animo Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan.....	53



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk membatasi permasalahan yang akan diteliti dan untuk mempertegas pengertian judul skripsi ini perlu ditegaskan arti kata-kata sebagaimana telah tersusun, yaitu *Animo dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan di Kalangan Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA STMIK AKAKOM Yogyakarta.*

1. Animo

Animo adalah hasrat dan keinginan yang keras.¹ Pengertian lain dari animo adalah keinginan, hasrat, atau nafsu yang kuat untuk memiliki, membeli, mengambil, memperoleh dan sebagainya.² Animo diartikan sebagai hasrat.

Hasrat adalah keinginan tertentu yang dapat diulang-ulang.³ Pengertian lain dari hasrat adalah tenaga-tenaga atau daya-daya yang menjelma di dalam kelakuan atau perbuatan manusia.⁴

Gejala hasrat berpusat pada dua bagian, yaitu:⁵

¹ W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN Balai Pustaka, Jakarta, 1976, hlm. 48.

² Peter Salim dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Press, Jakarta, 1991, hlm. 77.

³ Agus Sujanto, *Psikologi Umum*, Aksara Baru, Jakarta, 1989, hlm. 86.

⁴ Abu Ahmadi dan M. Umar, *Psikologi Umum: Edisi Revisi*, PT Bina Ilmu, Surabaya, 1992, hlm. 70.

⁵ *Ibid.*, hlm. 71.

- a. Hasrat yang berpusat pada kejasmanian. Gejala hasrat ini berhubungan dengan gerak dan perbuatan yang berpusat pada kejasmanian. Gejala hasrat ini terdapat pada tumbuh-tumbuhan, binatang, maupun manusia (semua makhluk).
- b. Hasrat yang berpusat pada kejiwaan (kerohanian). Gejala hasrat ini berhubungan dengan gerak dan perbuatan yang berpusat pada kejiwaan atau kerohanian dan terdapat pada manusia saja. Gejala ini juga disebut gejala kemauan (*will*).

Animo yang dimaksud di sini adalah animo yang berasal dari gejala hasrat yang terdapat pada manusia saja, yaitu kemauan.

2. Internet sebagai Sarana Kegiatan Keagamaan

Internet adalah jaringan komputer dunia yang menghubungkan jaringan-jaringan komputer regional di seluruh dunia.⁶ Pengertian lain dari internet adalah jaringan komunikasi global yang terbuka dan menghubungkan ribuan jaringan komputer melalui sambungan telepon umum (milik pemerintah) maupun pribadi (milik swasta).⁷

Sarana adalah segala sesuatu yang dipergunakan sebagai alat untuk mencapai maksud atau tujuan; alat; media.⁸

Kegiatan dapat diartikan sebagai usaha yang giat.⁹ Keagamaan adalah segala sesuatu mengenai agama.¹⁰ Agama yang dimaksud adalah agama Islam. Kegiatan keagamaan yang dimaksudkan penulis adalah kegiatan yang

⁶ Andi, *Kamus Istilah Internet*, Wahana Komputer, Semarang, 1999, hlm. 53.

⁷ Mac Bride, *Internet*, Kesaint Blanc, Jakarta, 2003, hlm. 1

⁸ Peter Salim dan Yenny Salim, *op.cit.*, hlm. 1334.

⁹ W.J.S. Poerwadarminta, *op.cit.*, hlm. 332.

¹⁰ *Ibid.* hlm. 19.

berhubungan dengan agama Islam dengan tujuan untuk mendapatkan kebaikan, ilmu dan manfaat baik bagi diri sendiri maupun untuk orang lain.

Internet sebagai sarana kegiatan keagamaan yang dimaksud penulis di sini adalah media internet dijadikan sebagai alat untuk melaksanakan kegiatan keagamaan (Islam). Penulis mengasumsikan kegiatan keagamaan yang bisa dilakukan melalui media internet antara lain:

- a. Kegiatan keagamaan melalui diskusi dan tanya jawab.
- b. Kegiatan keagamaan melalui pembuatan *website* atau situs Islam.
- c. Kegiatan keagamaan melalui pembuatan artikel-artikel.
- d. Kegiatan keagamaan melalui pembuatan hasil rekaman, baik dalam bentuk gambar (foto), suara (MP3) maupun gambar gerak bersuara (video/film).

3. Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA

Mahasiswa adalah pelajar perguruan tinggi.¹¹ UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) merupakan bentuk organisasi kemahasiswaan yang bertugas mengelola kegiatan yang berupa minat, bakat, dan penalaran.¹²

Salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di STMIK AKAKOM dalam bidang kerohanian khususnya agama Islam adalah UKM WAMIKA (Wahana Aspirasi Mahasiswa Islam AKAKOM).

Mahasiswa yang akan diteliti dalam penulisan skripsi ini adalah mahasiswa-mahasiswa yang masih aktif sebagai anggota UKM WAMIKA.

Anggota aktif yang dimaksud di sini adalah anggota yang aktif mengikuti

¹¹ Peter Salim dan Yenny Salim, *op.cit.*, hlm. 619.

¹² *Buku Pedoman dan Kurikulum Tahun Akademik 2003-2004*, Yayasan Pendidikan Widya Bakti STMIK AKAKOM, Yogyakarta, 2003, hlm. 32.

kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh UKM WAMIKA, khususnya dalam kegiatan keagamaan.

Jadi, yang dimaksud dengan judul di atas adalah kemauan mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam melaksanakan kegiatan keagamaan (Islam) melalui media internet, yaitu melalui kegiatan diskusi dan tanya jawab, membuat *website* atau situs Islam, membuat artikel-artikel., dan membuat hasil rekaman.

B. Latar Belakang Masalah

Dalam kemajuan ilmu dan teknologi yang tidak berpijak kepada tuntunan agama yang benar, maka keadaan pergaulan manusia akan semakin jauh dari norma-norma serta adab yang baik dan luhur. Kondisi yang memprihatinkan ini bukan saja berkembang dan dijumpai dalam kehidupan masyarakat barat, namun sayangnya dijumpai pula dalam kehidupan masyarakat Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam.

Kehidupan manusia yang mengabaikan tuntutan agama telah menyebabkan pergeseran nilai-nilai kehidupan yang semakin menyedihkan perasaan dan pemikiran. Akibatnya tidak sedikit yang hanyut dalam kemajuan jaman tanpa memperhatikan lagi ajaran agama dalam kehidupan mereka, termasuk pula dalam pergaulan modern dimana manusia melibatkan diri di dalamnya.

Kemajuan ilmu dan teknologi yang berlangsung sangat cepat mengakibatkan perubahan sosial yang terjadi pada masyarakat juga sangat besar, hal ini disebabkan orang tidak diberi waktu yang cukup untuk melakukan penyesuaian

yang diperlukan, seperti mengubah sikap-sikap mental dalam hubungan manusia dan masyarakat, struktur politik, ekonomi, budaya, sosial, dan agama. Dengan semakin meningkatnya kualitas dan kuantitas informasi yang diperlukan manusia, maka perlu adanya media yang mampu menyajikan informasi dengan tepat, cepat, mutakhir, dan mudah.

Perkembangan jaman di era globalisasi ini penuh dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di berbagai bidang, begitu juga dalam bidang informasi dan komunikasi.

Kemajuan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi melahirkan suatu peradaban baru, yaitu suatu bentuk kehidupan yang sudah tidak dibatasi lagi oleh ruang dan waktu. Peradaban baru tersebut adalah membangun dunia menjadi universal, merangkum dunia menjadi satu, sehingga bentuk kehidupan masyarakat di suatu tempat di belahan bumi akan sangat mudah diketahui oleh masyarakat di belahan bumi lainnya. Kemajuan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi telah menciptakan media atau saluran informasi baru yang dikenal dengan istilah internet.

Kemunculan dan perkembangan internet membawa dampak dan pengaruh yang begitu besar, baik di bidang komputer sendiri maupun di bidang-bidang lainnya, seperti di bidang agama, pendidikan, hiburan, ekonomi, sosial bahkan politik. Internet pada dasarnya merupakan suatu teknologi informasi dan komunikasi global yang mampu mengabaikan faktor-faktor geografis. Dengan internet, pemakai internet di suatu negara dapat berhubungan dengan pemakai internet di negara lainnya dengan cepat.

Sebagai media informasi dan komunikasi, internet memberikan beberapa keuntungan, yaitu:¹³

- a. Tidak tergantung waktu dan tempat. Kegiatan yang dilakukan dengan menggunakan media internet dapat dilakukan kapan dan di mana saja.
- b. Cakupan yang luas. Internet mencakup seluruh dunia, informasi yang disampaikan akan bersifat universal dan semua orang bisa membacanya.
- c. Pendistribusian yang cepat. Internet menjadi media penyebaran informasi yang tercepat saat ini. Hanya dalam hitungan detik, informasi yang dituliskan sudah bisa tersebar ke seluruh dunia.
- d. Keragaman cara penyampaian. Dengan bentuk keragaman yang ditawarkan oleh internet, mulai dari menampilkan bentuk tulisan sampai ke bentuk audio visual yang menarik, cara dalam penyaluran informasi yang ditempuh bisa beragam.

Dengan demikian, dengan hadirnya internet bisa dikatakan sebagai media yang mempermudah dalam penyaluran informasi dan komunikasi bagi manusia.

Kemunculan internet sebagai media informasi dan komunikasi mempunyai pengaruh bagi kehidupan manusia dalam menambah ilmu pengetahuan, sehingga dapat mengubah sikap atau menggerakkan perilaku manusia. Tujuan dalam penggunaan internetpun dapat mengarah pada kebaikan (positif) maupun keburukan (negatif), sehingga membuat orang harus selektif dalam memilih informasi yang akan dilihat, didengar maupun yang akan disampaikan.

¹³Syarif Hidayatullah dan Zulfikar S. Dharmawan, *Islam Virtual: Keberadaan Dunia Islam di Internet*, MIFTA, Jakarta, hlm. 63.

Di jaman modern saat ini, seringkali ditemui orang yang menguasai ilmu teknologi informasi (khususnya internet) kurang menguasai ilmu agama Islam, begitu pula sebaliknya orang yang menguasai ilmu agama Islam kurang begitu menguasai ilmu teknologi informasi. Hal inilah yang perlu dijumpai yaitu dengan melakukan jaringan kerja, konsep jaringan kerja ini diimplementasikan dengan cara mencari seorang muslim yang menguasai kedua bidang ilmu tersebut, sehingga diharapkan akan adanya suatu bentuk kegiatan dalam bidang agama yang dilakukan melalui media internet.

Sebagai salah satu perguruan tinggi, STMIK AKAKOM didirikan dengan tujuan mengembangkan dan menyebarluaskan informatika dan teknologi komputer di kalangan masyarakat Indonesia melalui usaha pendidikan yang sistematis dan ilmiah.¹⁴ Oleh karena itu, mahasiswa STMIK AKAKOM dituntut dapat menguasai ilmu informatika dan teknologi komputer, selanjutnya ilmu tersebut harus mampu untuk diamalkan, dikembangkan, dan disebarluaskan kepada masyarakat.

Internet adalah salah satu ilmu yang bisa didapatkan di perguruan tinggi STMIK AKAKOM. Mulai dari pengertian internet, cara untuk koneksi dengan internet, penjelajahan situs-situs internet, pemanfaatan fasilitas-fasilitas internet, hingga cara pembuatan *website* atau situs di internet bisa didapatkan di perguruan tinggi ini. Fasilitas-fasilitas pendukung untuk mempelajari internet pun telah ada, mulai dari referensi buku-buku di perpustakaan, fasilitas internet gratis, hingga laboratorium untuk melakukan riset atau percobaan.

¹⁴ *Buku Pedoman dan Kurikulum Tahun Akademik 2003-2004*, Yayasan Pendidikan Widya Bakti STMIK AKAKOM, Yogyakarta, 2003, hlm. 1.

Bagi mahasiswa yang beragama Islam di STMIK AKAKOM yang telah dibekali dan diajari ilmu-ilmu bidang teknologi dan informasi (komputer), pengamalan ajaran agama dan usaha penyebaran agama (dakwah) Islam menjadi suatu tantangan tersendiri dalam menghadapi kemajuan jaman. Kenyataan menunjukkan bahwa semakin maju ilmu dan teknologi maka akan semakin banyak atau semakin kompleks permasalahan yang dihadapi, yang kadang-kadang menyimpang dari ajaran Islam.¹⁵

Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di STMIK AKAKOM dalam bidang kerohanian agama Islam adalah UKM WAMIKA (Wahana Aspirasi Mahasiswa Islam AKAKOM). UKM WAMIKA mempunyai fungsi sebagai lembaga dakwah dan berupaya menjadi wadah aspirasi dan kreasi bagi seluruh mahasiswa yang beragama Islam dengan tujuan untuk mewujudkan seluruh anggota UKM WAMIKA menjadi ahli pikir dan dzikir.¹⁶

Setiap mahasiswa anggota UKM WAMIKA, diberikan kebebasan sepenuhnya dalam mengikuti berbagai kegiatan keagamaan, dalam arti tidak dipaksakan. Keinginan untuk melaksanakan kegiatan keagamaan dan usaha berdakwah diserahkan sepenuhnya kepada diri pribadi setiap anggota.¹⁷

Secara umum, kegiatan-kegiatan keagamaan yang dilakukan di UKM WAMIKA seperti Ramadhan kampus, penyembelihan hewan qurban, kajian tafsir Al quran, bedah buku, seminar, pengajian umum, penyaluran zakat, penyaluran bantuan bencana alam, dan lain sebagainya.

¹⁵ Mujiyono, *Kegiatan Dakwah di Desa Kalilangkap Kecamatan Bumiayu Kabupaten Brebes*, Skripsi Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 1998, hlm. 5.

¹⁶ *Buku Panduan Pesona 2003*, STMIK AKAKOM, Yogyakarta, hlm. 24.

¹⁷ Hasil wawancara dengan Eko Nugroho, Ketua Umum UKM WAMIKA, di Kantor Kesekretariatan UKM WAMIKA, tanggal 4 Desember 2006.

Sebagai sarana penyampaian informasi dan komunikasi, salah satu yang digunakan UKM WAMIKA adalah dengan memanfaatkan media internet yaitu dengan membuat *website* atau situs. Situs tersebut bisa dikunjungi di alamat: *www.wamikaonline.or.id*. Situs ini mencakup informasi tentang UKM WAMIKA serta kegiatan-kegiatannya. Melalui situs ini pula, kegiatan keagamaan di internet dapat disalurkan.

Untuk mewujudkan kegiatan keagamaan melalui internet, UKM WAMIKA membentuk tim-tim yang terdiri dari beberapa anggota. Setiap anggota diharapkan dapat memberikan ide atau gagasannya dalam menyebarluaskan informasi mengenai agama Islam. Setiap anggota harus bisa bekerjasama dengan baik, sehingga kegiatan keagamaan di internet dapat terlaksana.

Kemauan (*animo*) setiap anggota dalam menggunakan internet untuk kegiatan keagamaan berbeda-beda dan dalam memberikan ide atau gagasan untuk upaya menyebarkan informasi mengenai agama Islam di internet dilakukan dalam bentuk kegiatan yang berbeda-beda pula.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat *animo* (kemauan) mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan?
2. Bagaimana bentuk-bentuk kegiatan keagamaan yang dilakukan mahasiswa anggota UKM WAMIKA melalui media internet?

3. Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana tingkat animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan?
2. Untuk mengetahui bagaimana bentuk-bentuk kegiatan keagamaan yang dilakukan mahasiswa anggota UKM WAMIKA melalui media internet?
3. Untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan?

E. Kegunaan Penelitian

1. Untuk memberikan dorongan semangat bagi umat Islam dalam menggunakan internet sebagai media untuk kegiatan keagamaan.
2. Agar seorang muslim dapat melaksanakan kegiatan keagamaan di internet sesuai dengan kemampuannya.
3. Mencari solusi atau jalan keluar dari faktor-faktor pengaruh animo yang menjadi kendala atau masalah seorang muslim yang akan melaksanakan kegiatan keagamaan di internet.

F. Telaah Pustaka.

Pada tahun 2002, Yudit Indrawaty mengadakan sebuah penelitian dengan judul *Motif Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga*.

Penelitian Yudit Indrawaty, menfokuskan pada motif-motif (alasan atau dorongan) yang mempengaruhi seseorang dalam menggunakan internet. Motif seseorang menggunakan internet berhubungan dengan tujuan kebutuhan yang ingin dicapai. Kebutuhan dapat berupa pencarian informasi, hiburan dan hobi, diskusi dan tanya jawab, bisnis (termasuk iklan dan publikasi), dan kebutuhan lain yang bisa dimanfaatkan dari internet.¹⁸

Pada tahun 2004, Maman Hardiansyah mengadakan penelitian dengan judul *Dakwah Melalui Internet (Studi Terhadap www.taruna-alquran.org: Swara Quran Online)*.

Penelitian ini menfokuskan tentang keberadaan Islam di internet pada situs www.taruna-alquran.org yang dilihat dari program-program yang ditawarkan maupun ciri-ciri atau karakteristiknya.¹⁹

Pada tahun 2005, Wahyu Fakhruddin mengadakan sebuah penelitian dengan judul *Strategi Dakwah Pesantren Virtual di Internet*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dan menganalisis strategi dakwah yang dilakukan oleh pesantren virtual dalam melaksanakan dakwah yang dilakukan melalui media internet.²⁰

¹⁸ Yudit Indrawaty, *Motif Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga*, Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2002.

¹⁹ Maman Hardiansyah, *Dakwah Melalui Internet (Studi Terhadap www.taruna-alquran.org: Swara Quran Online)*, Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2004.

Pada tahun 2004, Hetty Hartini mengadakan sebuah penelitian dengan judul *Internet sebagai Media Dakwah (Studi tentang Penyediaan Informasi dan Materi Dakwah di Hidayatullah.com)*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan penyediaan informasi dan materi pada situs Hidayatullah.com, mendiskripsikan peluang dan tantangan situs hidayatullah.com sebagai media dakwah, dan mendiskripsikan respon pengunjung terhadap situs Hidayatullah.com.²¹

Pada skripsi ini, kegiatan keagamaan dijadikan sebagai motif seseorang dalam tercapainya tujuan kebutuhan menggunakan internet. Penulis memfokuskan penelitiannya pada animo atau kemauan seseorang dalam melaksanakan motif ini. Oleh karena itu, penulis dapat menyimpulkan bahwa permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah permasalahan yang baru dan belum ada skripsi ataupun karya ilmiah lain yang membahasnya.

G. Kerangka Teori

1. Animo atau kemauan.

a. Pengertian Kemauan.

Pada sub bahasan penegasan judul, telah ditegaskan bahwa animo dapat diartikan sebagai kemauan. Kemauan adalah dorongan dari dalam sadar, berdasar pertimbangan pikir dan perasaan, serta seluruh pribadi seseorang yang menimbulkan kegiatan yang terarah pada

²⁰ Wahyu Fakhruddin, *Strategi Dakwah Pesantren Virtual di Internet*, Skripsi Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2005.

²¹ Hetty Hartini, *Internet sebagai Media Dakwah (Studi tentang Penyediaan Informasi dan Materi Dakwah di Hidayatullah.com)*, Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2004.

tercapainya tujuan tertentu yang berhubungan dengan kebutuhan hidup pribadinya.²²

Kemauan seseorang dalam melaksanakan kegiatan, kuat atau tidaknya dapat dibedakan menjadi dua, yaitu²³:

- a) Orang yang berkemauan tinggi atau kuat, ialah orang yang mencapai segala apa yang dikehendaki dengan segala usaha, gigih, dan tidak mudah putus asa, sehingga kemungkinan besar akan terlaksana atau tercapai kegiatan yang diinginkannya.
- b) Orang yang berkemauan rendah atau lemah, ialah orang yang selalu ragu-ragu dalam perbuatan, selamanya membutuhkan bantuan atau bimbingan, kurang berinisiatif, mudah putus asa, mudah menyeleweng, dan sebagainya, sehingga kemungkinan besar tidak akan terlaksana atau tercapai kegiatan yang diinginkannya.

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan.

Kemauan seseorang dalam melaksanakan kegiatan, dipengaruhi oleh keadaan atau faktor-faktor tertentu. Faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan, yaitu:²⁴

- a) *Kata hati (consciensia)*, yaitu keinginan yang berasal dari hati atau dapat diartikan secara sederhana sebagai niat. Keputusan kata hati dapat mengalahkan pertimbangan-pertimbangan yang lain.

²² Abu Ahmadi dan M. Umar, *op.cit.*, hlm. 79.

²³ *Ibid.*, hlm. 88.

²⁴ *Ibid.*, hlm. 89.

- b) *Keadaan fisik*, yaitu pengaruh yang berhubungan dengan kondisi-kondisi jasmani. Seseorang dengan keadaan fisik tertentu, akan sanggup atau tidak melaksanakan kegiatan. Contoh: seseorang dengan kondisi fisik yang cacat, seperti buta, tuli, bisu, tangan atau kakinya buntung, dan sebagainya.
- c) *Keadaan materi*, yaitu pengaruh yang berhubungan dengan bahan-bahan, syarat-syarat, alat-alat yang dipergunakan untuk melaksanakan kegiatan. Contoh: uang, sepeda motor, mobil, komputer, disket, dan sebagainya.
- d) *Keadaan psikis*, yaitu pengaruh yang berhubungan dengan kondisi jiwa dan mental, termasuk intelek (kepintaran) dan kesanggupan-kesanggupan yang lain. Contoh: pintar dalam menggunakan komputer, pintar dalam membuat artikel atau tulisan, pintar dalam menggunakan internet dan sebagainya.
- e) *Keadaan milieu (lingkungan)*, yaitu pengaruh yang berhubungan dengan keadaan suatu lingkungan tertentu. Lingkungan dapat membantu atau malah merintangi dalam melaksanakan kegiatan. Contoh: lingkungan pondok pesantren, lingkungan teman, lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, dan lingkungan-lingkungan yang lain.

c. Proses Kemauan.

Menurut Narcis Ach, proses kemauan dapat dibagi menjadi beberapa proses, yaitu:²⁵

- a) *Saat penerimaan*: pada saat ini orang menerima kesan-kesan, kadang-kadang pengaruh penerimaan kesan itu sangat kuat, sehingga orang seolah-olah tidak dapat menahan terjadinya getaran, seperti mengerutkan kening, bibir berketap, tangan dikepal-kepalkan, dan sebagainya.
- b) *Saat objektif*: pada saat ini orang sadar akan peristiwa dalam jiwanya, mulai terbayang pada suatu tujuan, merasa dirinya giat, menyadari arah yang akan dituju.
- c) *Saat aktual*: pada saat ini orang menunjukkan pikirannya pada suatu arah tertentu dan seolah-olah merasakan perbuatan yang akan datang.
- d) *Saat subjektif*: inilah saat orang mengambil keputusan. Setelah keputusan ditetapkan biasanya dilanjutkan dengan perbuatan.

Tinggi dan rendahnya kemauan seseorang dalam mencapai suatu tujuan bertalian erat dengan faktor-faktor yang selalu mendorong, jika orang ingin memperkuat kemauan harus memperkuat pula faktor-faktor yang akan menggerakkan atau mendorongnya.

²⁵ *Ibid.*, hlm. 88.

2. Internet sebagai Sarana Keagamaan.

a. Pengertian Internet.

Terdapat beberapa macam pengertian internet, namun pada dasarnya tidak ada perbedaan antara satu pengertian dengan pengertian yang lain. Kalaupun ada perbedaan, tentulah hanya nampak pada perluasan cakupan pengertiannya.

Dari banyaknya definisi-definisi internet, penulis mengambil salah satu definisi mengenai internet. Internet adalah sistem yang berhubungan antar jaringan yang berfungsi untuk melakukan komunikasi seluruh dunia dari komponen saluran telepon dan jaringan komputer, sedangkan jaringan yang sudah terhubung ini disebabkan memiliki jenis penggabung yang sama yang dapat membuat berbagai jaringan untuk bekerja sama.²⁶

b. Manfaat Internet

Secara umum, manfaat yang bisa diperoleh dengan akses ke internet, antara lain:²⁷

- a) mendapatkan informasi untuk kehidupan pribadi, seperti informasi kesehatan, rekreasi, hobi, pengembangan rohani, dan sosial.
- b) Mendapatkan informasi untuk kehidupan profesional/pekerjaan, seperti sains, teknologi, perdagangan, saham, komoditas, berita

²⁶ Brunner, Laurel dan Zoran Jevtuc, *Mengenal Internet for Beginner*, Andi Offset, Yogyakarta, 1997, hlm. 13.

²⁷ Engkos Koswara Natakusumah, *Dinamika Informasi Dalam Era Global*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998. hlm. 188.

bisnis, asosiasi profesi, asosiasi bisnis, dan berbagai forum komunikasi.

- c) Sebagai sarana untuk kerjasama antar pribadi atau kelompok tanpa mengenal batas jarak dan waktu, batas negara, ras, kelas ekonomi, ideologi, atau faktor lain yang biasanya dapat menghambat pertukaran pikiran.
- d) Sebagai saran bisnis, termasuk iklan dan publikasi secara *online*, bisnis baru (koneksi ke internet dan *web page*), alternatif cetak jarak jauh, jenis layanan baru untuk pelanggan, jasa surat elektronik, dan *bulletin board*.
- e) Sebagai media komunikasi, termasuk untuk mengikuti perkembangan teknologi, menjembatani lembaga pemerintah, universitas, sekolah, laboratorium, dan penelitian.
- f) Sebagai penunjang sistem pendidikan jarak jauh.
- g) Sebagai sarana hiburan dan hobi.
- h) Dapat menekan biaya administrasi pengiriman pesan, fax, gambar, dan biaya cetak (keuntungan tidak langsung).
- i) Dapat memperluas wawasan masyarakat.
- j) Globalisasi informasi.
- k) Sumber data tersedia.
- l) Merupakan saran diskusi global bagi para profesional, peneliti, pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum.

c. Kemampuan pokok internet.

Internet memiliki kemampuan-kemampuan pokok, yaitu:²⁸

- a) *E-mail* (surat elektronik), yaitu kemampuan internet untuk mengirim pesan, tukar menukar berita antar pribadi dengan pengguna lain.
- b) *Usenet newsgroup*, yaitu kemampuan internet untuk menemukan dan tukar menukar pesan atau berita tentang suatu topik yang diberitakan dalam suatu kelompok diskusi di *elektronik bulletin boards*.
- c) *LISTSERV*, yaitu kemampuan internet untuk menerima kiriman *e-mail* tentang suatu topik yang diberikan, atau dikenal dengan kelompok diskusi dengan menggunakan *e-mail mailing list servers*.
- d) *Chatting*, yaitu kemampuan internet untuk bercakap-cakap secara langsung dengan pengguna-pengguna lain dengan menuliskan kata-kata.
- e) *Telnet*, yaitu kemampuan internet untuk masuk ke sistem komputer tertentu dan bekerja pada sistem komputer lain.
- f) *FTP (File Transfer Protocol)*, yaitu kemampuan internet untuk transfer file dari suatu komputer ke komputer lain.
- g) *Gophers*, yaitu kemampuan internet untuk mencari informasi melalui menu-menu dengan mudah.

²⁸ Fandi Tjiptono dan Totok Budi. S, *Strategi Riset Lewat Internet*, Andi offset, Yogyakarta, 2000, hlm. 7.

h) *WWW (World Wide Web/Website)*, yaitu kemampuan internet untuk mengambil, menformat, dan menampilkan informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafik, dan sebagainya.

Pesan-pesan atau informasi yang disalurkan melalui kemampuan-kemampuan internet di atas, akan menciptakan suatu bentuk kegiatan keagamaan di internet.

d. Manfaat Internet dalam Dunia Islam.

Pemanfaatan Internet dalam dunia Islam dapat dilakukan untuk berbagai hal, antara lain:²⁹

a) Membentuk Komunitas Islam.

Komunitas Islam di Internet terbentuk dari adanya kebutuhan untuk menyalurkan ide atau pendapat khususnya mengenai Islam. Pada awalnya, Internet dijadikan sebagai tempat untuk berdiskusi, akhirnya banyak orang terangkul. Hal ini menyebabkan munculnya komunitas Islam di Internet.

Forum untuk diskusi khusus mengenai Islam dapat dilihat pada situs dengan alamat:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

www.pesantrenonline.com
islam@isnet.org

b) Mencari Berita Islam Terpercaya

Begitu kerasnya arus informasi yang memberitakan umat Islam secara tidak proporsional, maka dibutuhkan suatu media

²⁹ Syarif Hidayatullah dan Zulfikar S. Dharmawan, *op. cit.*, hlm. 74-154.

pemberitaan yang seimbang dan objektif terhadap nasib umat Islam khususnya.

Pemberitaan khusus yang memuat segmen Islam, dapat dikunjungi pada alamat:

www.eramuslim.com

www.islam-online.net

c) Media Konsultasi Seputar Islam

Internet sebagaimana media komunikasi lain, dapat dimanfaatkan sebagai forum konsultasi atau tanya jawab.

Forum ini dibedakan dalam beberapa topik, diantaranya adalah:

- Konsultasi Umum

<http://www.eramuslim.com/konsultasi>

<http://www.syariahonline.com>

- Konsultasi Seputar Pernikahan dan Keluarga

<http://www.keluargamuslim.com>

- Konsultasi Produk Halal

www.indohalal.com

www.zabihah.com

- Konsultasi Kesehatan

<http://www.muslimsources.com/id/sehat>

d) Sumber Mencari Referensi Islam

Dalam dunia dakwah, Internet bisa digunakan sebagai tempat untuk menampung referensi untuk dakwah. Penyediaan referensi untuk kajian Islam, meliputi sumber-sumber hukum Islam, yaitu Al Qur'an, Al Hadist/As Sunnah, Ijtihad, Ijma', dan Qiyas.

Berikut ini beberapa alamat untuk mencari referensi bahan untuk berdakwah:

<http://alquran.itb.ac.id>

<http://www.quran.org.uk>

<http://www.al-quran.org>

e) Mencari Software-software Islam di Internet

Internet bisa dimanfaatkan untuk mendistribusikan software, dengan membuat semacam pustaka *online* yang berisi software-software tertentu agar bisa di download oleh orang lain.

Beberapa software untuk menangani aktivitas Islam sudah banyak jenisnya. Mulai dari Al Quran sampai ke hadist, kemudian pengingat waktu shalat sampai kalkulator zakat, juga beberapa software untuk kelas perusahaan besar seperti untuk perbankan syariah dan takaful.

Berikut ini beberapa daftar software yang tersebar di Internet.

- Al Quran Digital

Pada software ini dilengkapi dengan tafsir-tafsir dalam bahasa Arab dan kumpulan tafsir terjemahan, selain itu ada fasilitas

mencari ayat berdasarkan kata pada terjemahan atau tafsir.

Alamat situsnya:

<http://www.alislam.or.id/anekadata/index.html>

- Hadits

Kumpulan hadits yang ada meliputi Sahih Bukhari, Sahih Muslim, At Tarmidzi, Abu Daud, dan Hadits Qudsi.

Alamatnya dapat dikunjungi di:

<http://www.netspective.com/web-islam/catalog.cfm?ViewFeature=20>

- Pengingat Waktu Shalat

Salah satu pengingat waktu shalat adalah *Prayer Time* dari Al Muhaddith. Software ini dilengkapi fitur agar sekitar 15 menit sebelum adzan akan dilantunkan bacaan Al Quran yang bisa dipilih sendiri suratnya. Alamatnya di:

http://www.muhammadith.org/prayer_times.html

f) Mengagumi Keindahan Seni Islam

Internet dapat menyampaikan informasi dalam bentuk tulisan, gambar, suara dan masih banyak lagi yang lain. Sifatnya yang seperti itu bisa dimanfaatkan untuk menjadikannya sebagai alat untuk mendistribusikan hasil karya seni. Melalui Internet kita bisa mengagumi keindahan karya seni dari berbagai bidang, termasuk karya seni yang terkait dengan dunia Islam. Alamat-alamat yang bisa dikunjungi, antara lain:

<http://www.islamicart.com>

<http://www.geocities.com/arabartring/>

<http://ibrahims.8m.com/>

g) Menyuarakan Aspirasi Muslimah

Selama ini telah terjadi interpretasi yang salah tentang posisi muslimah baik bagi muslim sendiri dan di mata dunia. Muslimah sering dikatakan terbelenggu oleh aturan dalam Islam yang melarang mereka untuk maju. Muslimah dilarang untuk mendapatkan pendidikan yang sama dengan pria. Muslimah adalah profil wanita yang hanya hidup di rumah dan sibuk dengan urusan rumah tangganya.

Untuk menjadi profesional, seorang muslimah akan terbentur pada opini tersebut. Dengan hadirnya internet, terdapat media dalam menyalurkan aspirasi muslimah. Selain sebagai media komunikasi, internet bisa dimanfaatkan seorang muslimah untuk media usaha dan media dakwah wanita. Situs-situs khusus untuk wanita muslimah, antara lain:

<http://www.indomuslim.net>

<http://www.kafemuslimah.com>

<http://www.rahima.or.id>

3. Animo dalam Menggunakan Internet sebagai Sarana Keagamaan

Teori *Uses and Gratification* menyatakan bahwa teori ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri orang, tetapi tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Teori ini lebih menitik beratkan pada penggunaan dan pemenuhan kebutuhan, artinya bahwa komunikasi massa berguna (*Utility*); bahwa konsumsi media diarahkan oleh motif (*Intentionality*); bahwa perilaku media mencerminkan kepentingan dan preferensi (*Selectivity*); dan bahwa khalayak sebenarnya kepala batu (*Stubborn*). Karena penggunaan media adalah salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan psikologis, efek media dianggap sebagai situasi ketika kebutuhan terpenuhi.³⁰

Kehadiran media internet dapat memberikan manfaat terhadap penggunanya. Selain untuk menambah ilmu pengetahuan, media internet juga dapat digunakan untuk menyalurkan ide atau gagasan seseorang melalui pemanfaatan fasilitas-fasilitas atau kemampuan pada internet.

Berkaitan dengan pentingnya penggunaan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan, maka selain dibutuhkan dukungan pengetahuan serta implementasi atau pengamalan yang benar, juga dibutuhkan kemauan (*animo*) yang besar pula dalam melaksanakan kegiatan tersebut.

Jadi, diharapkan dari seseorang yaitu adanya kemauan yang besar serta pengetahuan dan implementasi yang benar dalam keterlibatan dalam mewujudkan penggunaan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan.

³⁰ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1991, hlm. 73.

H. Metode Penelitian

1. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa anggota UKM WAMIKA yang aktif mengikuti kegiatan-kegiatan keagamaan yang diselenggarakan UKM WAMIKA.

Di dalam pengambilan sampel, menurut Suharsimi Arikunto, apabila jumlah populasi kurang dari seratus orang, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Apabila jumlah populasi lebih dari seratus orang, maka sampel dapat diambil 10-15 % atau 20-25 % dari jumlah populasi.³¹

Mahasiswa anggota UKM WAMIKA yang aktif mengikuti kegiatan-kegiatan keagamaan berjumlah sekitar tujuh puluh orang.³² Oleh karena itu, penelitian ini merupakan penelitian populasi dan sampel yang diambil berjumlah tujuh puluh orang.

2. Metode Pengumpulan Data

a. Metode Angket

Jenis angket dalam penelitian ini adalah angket *multiple choice* dengan menggunakan tipe pertanyaan dua pilihan, yaitu responden tinggal memilih salah satu diantara dua jawaban yang telah tersedia.³³

³¹ Arikunto, Suharsimi, *Prosedure Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993, hlm. 120.

³² Wawancara dengan Eko Nugroho, Ketua Umum UKM WAMIKA, di kantor kesekretariatan UKM WAMIKA, tanggal 6 Desember 2006.

³³ Marzuki, *Metodologi Riset: Edisi Revisi*, BP. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 1981, hlm. 67.

Data yang ingin diperoleh dari metode angket adalah data mengenai identitas diri responden, animo mahasiswa dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan, bentuk-bentuk kegiatan keagamaan melalui internet, dan faktor-faktor yang mempengaruhi animo mahasiswa dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan.

b. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan untuk melengkapi data yang tidak diperoleh dengan teknik sebelumnya, yaitu dengan cara mencatat atau menyalin bahan-bahan dokumentasi.

Data yang ingin diperoleh dari metode dokumentasi adalah data mengenai gambaran umum lokasi penelitian, seperti letak geografis, sejarah berdirinya, maksud dan tujuan didirikan, struktur kepengurusan, bentuk dan aktivitas kegiatan UKM WAMIKA.

c. Metode Interview (wawancara)

Dalam penelitian ini, interview digunakan untuk memperoleh data tentang animo mahasiswa dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan, bentuk-bentuk kegiatan keagamaan melalui internet, faktor-faktor yang mempengaruhi animo mahasiswa dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan, jumlah anggota yang masih aktif, keanggotaan, bentuk dan aktivitas kegiatan UKM WAMIKA, asal dana diperoleh dalam pelaksanaan kegiatan UKM WAMIKA.

Untuk interview ini peneliti melakukannya pada pengurus-pengurus harian UKM WAMIKA, yaitu ketua umum, wakil ketua, sekretaris, bendahara dan beberapa orang anggota UKM WAMIKA.

3. Analisis Data

Teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa statistik, yaitu menganalisis data dengan mendiskripsikan data dalam bentuk angka-angka melalui rumus statistik.

Penulis juga menggunakan analisa kualitatif, yaitu analisa data dengan menggunakan kata-kata atau kalimat. Analisa kualitatif ini dimaksudkan untuk memberikan penjelasan-penjelasan yang diperlukan dari data yang didiskripsikan dengan angka-angka sehingga lebih mudah untuk dipahami.

Adapun langkah-langkah analisa dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan skor pada tiap-tiap item pertanyaan. Untuk jawaban A diberi skor 2, sedangkan untuk jawaban B diberi skor 1.
- b. Membuat diskripsi dengan menggunakan tabel prosentase, dengan rumus:

$$P = \frac{F}{N} 100 \%$$

P = Prosentase Responden

F = Frekuensi Responden

N = Number of Cases

100 = Bilangan Konstanta³⁴

c. Menentukan kategori.

Penentuan kategori ini dimaksudkan untuk melihat tingkat kemauan (animo) responden dalam keterlibatan menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan. Penentuan kategori ini dibagi menjadi 3 golongan, yaitu tinggi, sedang dan rendah dengan ketentuan sebagai berikut:

Golongan tinggi = lebih dari $M + 1SD$

Golongan sedang = $M + 1SD$ sampai dengan $M - 1SD$

Golongan rendah = kurang dari $M - 1SD$

Adapun rumus Mean (M) dan Standar Deviasi (SD) yang digunakan adalah:

- Perhitungan Mean (M):

$$M = \frac{\sum fx}{\sum N}$$

Keterangan:

M = Mean

$\sum fx$ = Jumlah nilai

$\sum N$ = Jumlah individu.³⁵

³⁴ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Rajawali, Jakarta, 1987, hlm. 43.

³⁵ Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid I*, Andi Offset, Yogyakarta, 1997, hlm. 38.

- Perhitungan Standar Deviasi (SD):

$$SD = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx}{N}\right)^2}$$

Keterangan:

SD = Standar Deviasi

$\sum fx^2$ = Jumlah kuadrat dari nilai

$\sum fx$ = Jumlah nilai

N = Jumlah individu.³⁶

I. Sistematika Pembahasan

Bab I PENDAHULUAN. Dalam bab ini akan berisi mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kerangka teori, metode penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan sistematika pembahasan.

Bab II GAMBARAN UMUM UKM WAMIKA. Dalam bab ini akan berisi tentang letak geografis, sejarah berdirinya, maksud dan tujuan didirikan, struktur kepengurusan, keanggotaan, bentuk-bentuk dan aktivitas kegiatan, sumber dana yang diperoleh dalam pelaksanaan kegiatan.

³⁶ *Ibid.*, hlm. 92.

Bab III PEMBAHASAN PENELITIAN. Terdiri dari pelaksanaan penelitian, animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan, bentuk-bentuk kegiatan keagamaan mahasiswa anggota UKM WAMIKA di internet, faktor-faktor yang mempengaruhi animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan.

Bab IV PENUTUP. Dalam bab ini akan berisi mengenai kesimpulan, saran-saran, dan kata penutup.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dan dikemukakan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana keagamaan baru pada tatanan harapan untuk dapat menggunakan internet sebagai sarana dakwah. Hal ini terlihat pada kenyataan bahwa mahasiswa anggota UKM WAMIKA memiliki kemampuan dalam menggunakan internet dan memiliki harapan yang besar pada informasi keagamaan di internet, namun mereka kurang dapat memanfaatkan waktu dalam mengakses internet untuk kepentingan informasi keagamaan tersebut.
2. Kegiatan keagamaan yang dilakukan oleh mahasiswa anggota UKM WAMIKA melalui media internet pada umumnya, yaitu melalui kegiatan diskusi dan tanya jawab di internet. Kegiatan diskusi dan tanya jawab ini dilakukan dengan memanfaatkan fasilitas atau kemampuan yang ada di internet, yaitu fasilitas *E-mail* dan *chatting*.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan dapat digolongkan menjadi dua, yaitu faktor pendukung dan

faktor penghambat. Faktor pendukung, meliputi adanya keinginan (niat) dari mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan, keadaan fisik yang baik dari mahasiswa anggota UKM WAMIKA, adanya dukungan dari teman, keluarga dan masyarakat, fasilitas internet gratis dari pihak kampus, mempunyai kemampuan untuk menggunakan internet dengan baik. Sedangkan faktor penghambat animo mahasiswa anggota UKM WAMIKA dalam menggunakan internet sebagai sarana kegiatan keagamaan, yaitu kurangnya wujud nyata dalam melaksanakan kegiatan keagamaan melalui media internet. Kurangnya wujud nyata dalam melaksanakan kegiatan keagamaan melalui media internet disebabkan beberapa hal, antara lain belum aktifnya situs www.wamikaonline.or.id, padat nya aktifitas perkuliahan dan kegiatan lain di luar perkuliahan, banyaknya tujuan lain yang bisa dilakukan di internet, kurangnya kesadaran untuk melaksanakan kegiatan keagamaan melalui media internet

R. Saran-saran

Setelah melihat hasil dari penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa anggota UKM WAMIKA.
 - a. Agar lebih mendalami ilmu agama Islam serta ilmu komputer (khususnya dalam penggunaan internet) untuk selanjutnya diwujudkan dalam melaksanakan kegiatan keagamaan melalui media internet.
 - b. Membentuk kelompok kerjasama dalam mewujudkan pelaksanaan kegiatan keagamaan melalui media internet dengan sesama anggota.
 - c. Diharapkan untuk lebih aktif dalam memanfaatkan dan menggunakan internet untuk kegiatan keagamaan.
2. Bagi pengurus organisasi UKM WAMIKA.
 - a. Agar segera diaktifkannya kembali situs UKM WAMIKA (www.wamikaonline.or.id), dimana isi di dalamnya harus syarat dengan muatan keagamaan.
 - b. Mengadakan program pelatihan belajar secara optimal dalam bidang ilmu agama dan internet bagi para anggota dan mahasiswa umum.
 - c. Membentuk kelompok kerja yang bertugas mengoptimalkan para anggotanya dalam usaha mewujudkan pelaksanaan kegiatan keagamaan melalui media internet.

C. Penutup

Demikianlah hasil dari penelitian tentang *Animo dalam Menggunakan internet sebagai sarana Kegiatan Keagamaan di Kalangan Mahasiswa Anggota UKM WAMIKA STMIK AKAKOM Yogyakarta*. Dengan segala usaha dan kemampuan yang maksimal akhirnya penulis dapat menyelesaikan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu yaitu skripsi. Tidak ada kata yang dapat penulis sampaikan untuk menutup tulisan ini kecuali syukur Al hamdulillah berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya serta bimbingan dan tuntunan dari orang tua, pembimbing serta bantuan dari segala pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang sederhana ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, walaupun penulis sudah mengerjakannya semaksimal mungkin, hal ini karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dalam perbaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Akhirnya, semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuknya kepada kita semua. Amiin.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi dan M. Umar, *Psikologi Umum: Edisi Revisi*, PT. Bina Ilmu, Surabaya, 1992.
- Agus Sujanto, *Psikologi Umum*, Aksara Baru, Jakarta, 1989.
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Rajawali, Jakarta, 1987.
- Andi, *Kamus Istilah Internet*, Wahana Komputer, Semarang, 1997.
- Brunner, Laurel dan Zoran Jevtuc, *Mengenal Internet for Beginner*, Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
- Buku Panduan Pesona 2003*, STMIK AKAKOM, Yogyakarta.
- Buku Pedoman dan Kurikulum Tahun Akademik 2003-2004*, Yayasan Pendidikan Widya Bakti STMIK AKAKOM, Yogyakarta, 2003.
- Engkos Koswara Natakusumah, *Dinamika Informasi Dalam Era Global*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998.
- Hetty Hartini, *Internet sebagai Media Dakwah (Studi tentang Penyediaan Informasi dan Materi Dakwah di Hidayatullah.com)*, Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2004.
- Jalaluddin Rakhmat, M.Sc, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1984.
- Peter Salim, Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Press, Jakarta, 1991.
- Fandi Tjiptono dan Totok Budi. S, *Strategi Riset Lewat Internet*, Andi offset, Yogyakarta, 2000.

- Mac Bride, *Internet*, Kesaint Blanc, Jakarta, 2003.
- Maman Hardiansyah, *Dakwah Melalui Internet (Studi Terhadap www.taruna-alquran.org: Swara Quran Online)*, Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2004.
- Marzuki, *Metodologi Riset: Edisi Revisi*, BP. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 1981.
- Mujiyono, *Kegiatan Dakwah di Desa Kalilangkap Kecamatan Bumiayu Kabupaten Brebes*, Skripsi Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 1998.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedure Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.
- Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid I*, Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
- Syarif Hidayatullah dan Zulfikar S. Dharmawan, *Islam Virtual: Keberadaan Dunia Islam di Internet*, MIFTA, Jakarta, 2003.
- Wahyu Fakhruddin, *Strategi Dakwah Pesantren Virtual di Internet*, Skripsi Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2005.
- W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN. Balai Pustaka, Jakarta, 1976.
- Yudit Indrawaty, *Motif Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga*, Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2002.