

**PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL DAN EKONOMI
MAKRO TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MULTINASIONAL SEKTOR INDUSTRI
YANG TERDAFTAR DI ISSI
(STUDI PADA TAHUN 2015-2020)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

DISUSUN OLEH:

PUTRI PRASTIWI

18108030015

DOSEN PEMBIMBING:

SUNARSIH, S.E., M.Si

NIP. 19740911 199903 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1255/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL DAN EKONOMI MAKRO TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MULTINASIONAL SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI ISSI (STUDI PADA TAHUN 2015-2020)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : PUTRI PRASTIWI
Nomor Induk Mahasiswa : 18108030015
Telah diujikan pada : Jumat, 11 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64e60bdd4100



Penguji I
Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 64dec82900d63



Penguji II
Rizaldi Yusufarto, S.Pd.,M.M.
SIGNED

Valid ID: 64d6172ad3474



Yogyakarta, 11 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e6c8b08a363

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Putri Prastiwi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Putri Prastiwi

NIM : 18108030015

Judul Skripsi : **“Pengaruh Perdagangan Internasional dan Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas Perusahaan Multinasional Sektor Industri Dasar yang Terdaftar di ISSI (Studi Pada Tahun 2015-2020)”**.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami berharap agar skripsi ini saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 30 Juni 2023

Pembimbing



SUNARSIH, S.E, M.Si
NIP. 19740911 199903 2 001

HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Prastiwi

NIM : 18108030015

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perdagangan Internasional dan Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas Perusahaan Multinasional Sektor Industri Dasar yang Terdaftar di ISSI (Studi Pada Tahun 2015-2020)”**. Adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat, agar menjadi maklum

Yogyakarta, 30 Juni 2023

Penyusun



Putri Prastiwi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

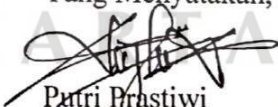
Nama : Putri Prastiwi
NIM : 18108030015
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Perdagangan Internasional dan Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas Perusahaan Multinasional Sektor Industri Dasar yang Terdaftar di ISSI (Studi Pada Tahun 2015-2020)”**

Beserta perangkan yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada tanggal 30 Juni 2023
Yang Menyatakan,


Putri Prastiwi
NIM. 18108030015

HALAMAN MOTTO

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ
(Q.S. Al-Qolam:1)

لَا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا
(Q.S. At-Taubah :40)

Damai.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah terimakasih kepada ALLAH SWT

Terimakasih kepada orang tua saya, Ibu terbaik tercinta terkasih Sularmi dan Bapak tersayang Sutrisno atas segala dukungan, do'a dan kasih sayang sehingga saya bisa sampai pada titik ini

Terimakasih kepada kakak saya Safitri Wulandari dan adik saya Baskara Saputra, serta keluarga besar biyung Sarijem dan simbah Tarni yang telah mendukung saya dalam melewati titik terendah dalam hidup saya hingga saat ini

Terimakasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama saya kuliah

Terimakasih kepada sahabat saya Nur Alinda SM, Wahyu Sri Purwati, Elsa Oktafiani, Anisa Suryawati, Syarifah Salma, serta semua teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah mendukung dan terus memberikan support kepada saya

Terimakasih saya sampaikan kepada seluruh teman serta sahabat dan Almamater UIN Sunan Kalijaga yang telah kebersamai saya sehingga mendapat pengalaman belajar yang sangat berharga

PEDOMAN TRANLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	ki

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	we
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta 'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al-auliyyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Faṭḥah	Ditulis	<i>a</i>
---ِ---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---ُ---	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذکر	Kasrah	Ditulis	<i>żukira</i>
يذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
bismillahirrahmanirrahim*

Maha Suci Allah Sang Pemilik alam semesta beserta isinya, puja puji syukur kepala Allah yang telah memberikan kehidupan beserta segala nikmat rezeki yang mengalir di setiap detiknya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabat, tabiin dan tabiat.

Dengan kehendak Allah dan petunjuk-Nya, setelah melewati berbagai dinamika kehidupan, *alhamdulillah* penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Perdagangan Internasional dan Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas Perusahaan Multinasional Sektor Industri Dasar yang Terdaftar di ISSI (Studi Pada Tahun 2015-2020)” untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata satu pada jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Terdapat banyak rintangan yang harus dilalui penulis guna menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih tak hingga dan tak henti kepada Allah yang memberikan rahmat-Nya, kepada Ibu Sularmi dan Bapak Sutrisno serta saudara, kerabat, para sahabat, dan pihak-pihak lainnya yang memberikan dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih dengan tulus juga penulis haturkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Yazid Afandi, M. Ag. selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing saya.
4. Ibu Sunarsih, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik saya.

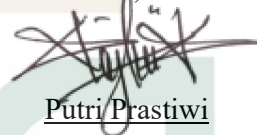
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada penulis dibalas Allah dengan balasan yang lebih baik. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik serta saran yang membangun dari para pembaca akan sangat penulis hargai. Semoga skripsi ini membawa kebermanfaatan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 30 Juni 2023

Penulis,



Putri Prastiwi

NIM. 18108030015

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Perusahaan Multinasional	11
B. Perdagangan Internasional	13
C. Ekonomi Makro	17
1. Inflasi.....	18
2. Produk Domestik Bruto	20
3. Kurs	21
4. Suku Bunga	22
D. Profitabilitas	22
E. Kerangka Teori.....	25
F. Penelitian Terdahulu	25
G. Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel.....	36

C. Metode Pengumpulan Data	37
D. Definisi Operasional Variabel.....	37
1. Variabel Dependen.....	37
2. Variabel Independen	38
E. Metode Analisis Data.....	41
1. Uji Asumsi Klasik.....	41
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Analisis Deskriptif	47
C. Pengujian Hipotesis.....	48
D. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69
CURICULUM VITAE.....	811

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....25



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Neraca Perdagangan Indonesia Total Periode 2016 - 2021	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Hasil Sampel	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.6 Chow Test	50
Tabel 4.7 Lagrangian Multiplier	51
Tabel 4.8 Hausman Test.....	52
Tabel 4.9 Regresi Linier Berganda Data Panel	53
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.11 Uji F	55
Tabel 4.12 Uji t	55

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Mentah Penelitian	69
Lampiran 2 : Hasil Statistik Deskriptif	76
Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas.....	76
Lampiran 4 : Hasil Uji Multikolinearitas	76
Lampiran 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Lampiran 6 : Hasil Chow Test	78
Lampiran 7 : Hasil Lagrangian Multiplier	78
Lampiran 8 : Hasil Hausman Test.....	79
Lampiran 9 : Hasil Regresi Linier Berganda Data Panel (Random Effect Model).....	79



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Aktivitas ekspor beberapa tahun terakhir mengalami tren naik yang berdampak positif terhadap ekonomi makro. Namun disaat yang bersamaan terdapat beberapa perusahaan multinasional yang mencakup pasar internasional mengalami kerugian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perdagangan internasional dan ekonomi makro terhadap profitabilitas perusahaan multinasional. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi perusahaan multinasional sektor industri dasar yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2015-2020 dan pengambilan sampel system *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Variabel dependen adalah profitabilitas dan variabel independen adalah ekspor, inflasi, produk domestik bruto, kurs, dan suku bunga. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis meliputi uji koefisien determinasi, uji f dan uji t. Hasil penelitian menyatakan volume ekspor berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, suku bunga berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan inflasi, produk domestik bruto, kurs, dan suku bunga tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Multinasional, Profitabilitas, Ekspor, Inflasi, PDB, Kurs, Suku Bunga



ABSTRACT

Export activity in recent years has experienced an upward trend that has had a positive impact on the macro economy. However, at the same time, several multinational companies covering international markets experienced losses. This study aims to determine the effect of international trade and macroeconomics on the profitability of multinational companies. This type of research is quantitative with a population of multinational companies in the basic industrial sector which are listed on the Indonesian Sharia Stock Index for 2015-2020 and the sampling system is non-probability sampling using a purposive sampling method. The dependent variable is profitability and the independent variables are exports, inflation, gross domestic product, exchange rates and interest rates. The data analysis method used is the classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing including the coefficient of determination test, f test and t test. The results of the study stated that export volume had a significant positive effect on profitability, interest rates had a significant negative effect on profitability, while inflation, gross domestic product, exchange rates and interest rates had no effect on profitability.

Keywords : Multinational, Profitability, Export, Inflation, Gross Domestic Product, Exchange Rate, Interest Rate

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi merupakan proses mendunianya suatu hal melalui pertukaran sudut pandang di seluruh dunia, pemikiran, produk, serta unsur-unsur kebudayaan. Globalisasi yang didorong oleh perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang telekomunikasi dan transportasi menjadikan integrasi internasional semakin mudah. Semakin lama, globalisasi akan memunculkan sifat ketergantungan terhadap aktivitas budaya maupun ekonomi antar negara (Darmawan, 2018).

Globalisasi dalam konteks ekonomi memiliki arti bahwa terjadi pertukaran produk berupa barang dan jasa, permodalan dan unsur-unsur lainnya yang mendukung perekonomian antar negara. Keterbatasan sumber daya ekonomi suatu negara didukung dengan percepatan arus ekonomi secara global menimbulkan ketergantungan ekonomi antar negara. Sehingga, globalisasi ekonomi dapat dikatakan sebagai proses peningkatan konsolidasi ekonomi internasional kemudian akan menciptakan *international trade* dan pasar dunia tunggal. Globalisasi ekonomi ini terus berkembang dengan didukung adanya kerjasama antar negara yang telah terbentuk seperti *North American Free Trade Area (NAFTA)*, *ASEAN Free Trade Area (AFTA)*, *Closer Economic Relation (CER)*, *European Economic Community (EEC)*, dan lainnya (Darmawan, 2018).

Berikut ini merupakan aktivitas ekspor dan impor serta neraca perdagangan Indonesia dalam kurun waktu 2016-2021 yang dipublikasikan oleh Kementerian Perdagangan :

Tabel 1.1 Neraca Perdagangan Indonesia Total Periode 2016 - 2021 (dalam Juta US\$)

Uraian	2016	2017	2018	2019	2020	Trend (%) 16-20	2020	2021	Perub. (%) 21/20
Total Perdagangan	280.839,0	25.813,7	368.724,0	338.958,7	304.760,6	2,05	273.782,7	384.000,9	40,26
Migas	31.845,3	40.060,6	47.040,6	33.674,6	22.507,9	-8,31	20.007,3	33.333,5	66,61
Non Migas	248.993,7	285.753,1	321.683,5	305.284,1	282.252,7	3,22	253.775,4	350.667,4	38,18
Ekspor	145.186,2	68.828,2	80.012,7	67.683,0	63.191,8	2,30	146.652,3	09.162,9	42,63
Migas	13.105,5	15.744,4	17.171,7	11.789,3	8.251,1	-11,44	7.232,3	11.182,1	54,61
Non Migas	132.080,7	153.083,8	162.840,9	155.893,7	154.940,8	3,43	139.420,0	197.980,8	42,00
Impor	135.652,8	156.985,6	188.711,4	171.275,7	141.568,8	1,74	127.130,4	174.838,0	37,53
Migas	18.739,8	24.316,2	29.868,8	21.885,3	14.256,8	-6,31	12.770,0	22.151,3	73,40
Non Migas	116.913,0	132.669,3	158.842,5	149.390,4	127.312,0	2,93	114.355,4	152.686,6	33,52
Neraca Perdagangan	9.533,4	11.842,6	-8.698,7	-3.592,7	21.623,0	-	19.521,9	34.325,0	75,83
Migas	-5.634,3	-8.571,9	-12.697,1	-10.096,1	-6.005,7	-2,96	-5.542,7	-10.969,2	-97,90
Non Migas	15.167,7	20.414,5	3.998,4	6.503,3	27.628,8	0,56	25.064,6	45.294,2	80,71

Sumber : Kementerian Perdagangan

Tabel di atas menunjukkan bahwa ekspor Indonesia mengalami pertumbuhan tren dari 2016-2020 sebesar 2,3%, lebih tinggi dibanding impor yang tumbuh 1,74%. Meski di tahun 2020 ekspor Indonesia mengalami penurunan karena adanya pandemi Covid 19, namun ekspor Indonesia di tahun 2021 menunjukkan pertumbuhan yang pesat hingga angka 209.163 juta USD atau naik sebesar 42,63% dari tahun 2020.

Perusahaan multinasional merupakan perusahaan yang melakukan aktivitas bisnis di beberapa negara. Perusahaan ini biasanya memiliki anak usaha di luar negeri. Sebagai perusahaan yang melakukan aktivitas bisnis di berbagai negara, tentunya perusahaan multinasional harus memiliki modal yang besar. Selain modal yang besar, perusahaan ini juga biasanya memiliki keunggulan dalam hal teknologi, *intangible assets* berupa kematangan manajemen perusahaan, serta *blue chip* (Pangestuti, 2020).

Perusahaan domestik dalam hal pendapatan akan cenderung lebih rendah jika dibandingkan perusahaan multinasional, hal ini dikarenakan aktivitas bisnis perusahaan multinasional yang mencakup pasar internasional. Pendapatan tinggi dan peluang bisnis yang luas akan menjadi sumber

pendanaan bagi perusahaan multinasional hingga mengurangi ketergantungan terhadap dana eksternal. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan multinasional lebih unggul dalam memperoleh pendapatan dibanding dengan perusahaan domestik. Berkurangnya ketergantungan modal eksternal akan mengurangi gagalnya pembayaran kembali modal eksternal bagi perusahaan (Sinthayani & Sendana, 2015).

Sebagai perusahaan yang besar, perusahaan multinasional tentunya memiliki dampak pada negara yang ditempatinya. Dampak positif yang signifikan diberikan oleh perusahaan multinasional adalah meningkatkan perdagangan dengan menciptakan produktivitas tinggi di mana hal ini akan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Dengan adanya perusahaan multinasional maka menuntut adanya perkembangan teknologi guna menyediakan produk dengan kualitas baik dan kuantitas yang mencukupi permintaan pasar (Iqbal et al., 2023). Di Indonesia dapat diketahui dampak positif dari adanya perusahaan multinasional adalah pendapatan negara yang meningkat termasuk di dalamnya dari pajak, adanya investasi infrastruktur fisik, serta penyerapan SDM lokal yang dilatih sehingga menjadi terampil. Namun tidak bisa dipungkiri bahwa perusahaan multinasional juga memberikan dampak negatif seperti tercemarnya lingkungan, adanya eksploitasi pekerja dibawah umur, upah tidak sesuai standar, perlakuan rasis serta diskriminatif pada pekerja lokal. (Haeruddin, n.d.)

Dalam menjalankan bisnis, perusahaan juga memiliki tanggung jawab sosial, yaitu suatu komitmen perusahaan untuk menjalankan bisnisnya secara legal, bertindak etis dan memiliki kontribusi dalam meningkatkan perekonomian, peningkatan taraf hidup karyawan beserta keluarga serta masyarakat pada umumnya (Titisari, 2017). Setiap perusahaan multinasional memiliki program CSR yang berbeda-beda. Contohnya PT. Solusi Bangunan Indonesia selama tahun 2015 hingga 2020 mengeluarkan dana untuk kegiatan CSR sebanyak 172,8 miliar atau rata-rata per tahun 28,8 miliar. Dana ini digunakan untuk berbagai macam kegiatan di berbagai bidang seperti pendidikan, infrastruktur serta pengembangan masyarakat, penghijauan,

kesejahteraan karyawan, dan lain sebagainya. Bentuk dari tanggungjawab sosial lainnya dilakukan oleh PT Merck Sharp & Dohme (MSD) yang melakukan kegiatan edukasi terkait dengan kanker serviks untuk menekan angka kejadian kanker serviks di Indonesia (Farida, 2023). PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) juga melakukan kegiatan sosial dengan membangun sarana air bersih di Desa Kadubera, Kecamatan Picung, Kabupaten Pandeglang, Banten (Santia, 2023).

Pada perdagangan bebas terdapat pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi negara, penelitian yang dilakukan Yuni dan Hutabarat (2021) menunjukkan bahwa pertumbuhan ekspor pada periode waktu 2009-2019 lebih tinggi jika dibandingkan dengan pertumbuhan impor. Hal ini sejalan dengan pendapatan nasional yang juga mengalami pertumbuhan positif pada periode yang sama. Hasil serupa ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan Manik (2022) dengan hasil variabel ekspor berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, sehingga dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi perlu adanya peningkatan indikator makroekonomi utamanya adalah ekspor. Perdagangan bebas yang menghilangkan batasan-batasan antar negara membuka peluang perusahaan luar negeri memasuki pasar dalam negeri. Kondisi ini tentunya membuat perusahaan serta pemerintah menyiapkan strategi dalam menghadapi perdagangan bebas guna menjaga perusahaan dalam negeri. Hal yang bisa dilakukan oleh perusahaan dan pemerintah adalah dengan melakukan sosialisasi mengenai pasar bebas, inovasi untuk meningkatkan daya saing produk, memperbaiki kualitas SDM, infrastruktur, serta kemudahan dalam akses modal melalui lembaga keuangan (Sedyastuti, 2018).

Ekonomi makro merupakan ilmu yang membahas mengenai kegiatan perekonomian secara agregat dan memiliki sifat global. Ilmu ini meliputi ruang lingkup yang sangat luas seperti total produksi, pengangguran, pertumbuhan output, neraca pembayaran internasional, inflasi, dan kurs (Nainggolan et al., 2021). Dalam kaitannya dengan perdagangan internasional, unsur-unsur ekonomi makro yang memiliki pengaruh terhadap perdagangan internasional

adalah inflasi, pendapatan nasional, batasan pemerintah, dan kurs mata uang (Darmawan, 2018).

Inflasi merupakan keadaan di mana naiknya harga barang dan jasa secara menyeluruh dan terjadi terus menerus (Cahyani, 2018). Tingkat inflasi dapat menggambarkan bagaimana kondisi perekonomian suatu negara. Indeks harga konsumen dan indeks harga perdagangan menjadi salah satu indikator dalam mengukur inflasi. Inflasi di Indonesia sendiri terjadi karena adanya pengaruh dari tingkat penawaran dan permintaan (Hendramiko et al., 2020).

Pendapatan domestik bruto merupakan indikator ekonomi yang menunjukkan nilai barang serta jasa yang diproduksi pada suatu negara dalam suatu periode waktu. PDB dirasa penting guna melihat keadaan perekonomian suatu negara berdasarkan harga berlaku maupun harga konstan. Melihat PDB berdasar pada harga berlaku menunjukkan nilai tambah barang serta jasa bersumber dari harga yang berlaku pada setiap tahun, sedangkan melihat PDB berdasar harga konstan berarti nilai tambah barang dan jasa didasarkan pada satu tahun tertentu sebagai tahun dasar (Cahyani, 2018).

Kurs atau disebut juga dengan nilai tukar mata uang merupakan banyaknya suatu mata uang untuk mendapatkan satu unit mata uang asing. Mata uang suatu negara dapat mengalami depresiasi (penurunan nilai) ataupun apresiasi (kenaikan nilai) (Saputro, 2019). Sehingga kestabilan nilai mata uang suatu negara menjadi sangat penting, terlebih bagi pihak-pihak yang memiliki aktivitas ekonomi yang melibatkan negara lain. Bagi eksportir, mata uang yang terdepresiasi akan membuat produknya memiliki harga lebih rendah. Namun ketika mata uang terapresiasi, produknya akan lebih mahal di pasar internasional. (Salihin, 2020).

Unsur lain yang dapat memengaruhi aktivitas perdagangan internasional adalah suku bunga. Suku bunga di mana dikenal juga dengan *BI Rate* merupakan suatu kebijakan moneter Bank Indonesia mengenai suku bunga yang berlaku di Indonesia (Saputro, 2019). Bank Indonesia menetapkan suku bunga acuan terbaru pada tanggal 19 Agustus 2016 yang disebut dengan *BI 7-Day Reverse Repo Rate*. Keputusan ini bertujuan untuk memperkuat efektivitas

dari kebijakan moneter yang nantinya diharapkan akan lebih peka terhadap fluktuasi tingkat suku bunga (Salihin, 2020). Suku bunga ini cukup penting bagi perusahaan karena diperlukan modal eksternal disamping modal internal (Saputro, 2019). Adanya perubahan *BI rate* dapat menimbulkan selisih suku bunga dalam negeri dengan luar negeri, selisih tersebut akan berimbas pada keputusan investor. Dampak lain dari perubahan *BI rate* adalah berubahnya harga aset seperti obligasi dan saham. Perubahan harga tersebut dapat menimbulkan perubahan permintaan agregat yang akan berimbas pada perubahan tingkat inflasi (Bank Indonesia, n.d.).

Mengukur efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan dalam menghasilkan laba dapat menggunakan rasio profitabilitas (Sunarsih et al., 2019). Untuk mengukur rasio ini dapat menggunakan beberapa rumus, seperti *return on asset*, *return on equity*, *gross profit margin*, *net profit margin*, dan *profit margin*. Bagi investor, profitabilitas perusahaan sangat penting untuk diperhatikan karena merupakan suatu proyeksi keuntungan di masa mendatang (Sartono, 2001).

Berdasarkan laporan keuangan perusahaan pada tahun 2015-2020, penulis menemukan terdapat perusahaan multinasional yang mengalami kerugian selama tiga tahun berturut-turut. Temuan ini menimbulkan pertanyaan mengenai apa penyebab dari kerugian tersebut. Apakah perdagangan internasional yang dilakukan perusahaan memiliki andil dalam menyebabkan perusahaan tersebut mengalami kerugian, dan apakah unsur ekonomi makro yang berkaitan dengan perdagangan internasional turut menjadi sebab kerugian tersebut. Penelitian terdahulu yang menggunakan variabel independen makro ekonomi dan variabel dependen profitabilitas menunjukkan hasil yang tidak seragam. Nurhamdi (2020) dalam jurnalnya menunjukkan bahwa inflasi dan suku bunga tidak mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas (ROA), sedangkan kurs berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Penelitian yang dilakukan Saputro (2019) menunjukkan hasil bahwa PDB, inflasi dan kurs tidak berpengaruh terhadap ROA, sedangkan suku bunga memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap ROA. Penelitian serupa yang

dilakukan Sari dan Baskara (2018) menunjukkan hasil bahwa kurs, nilai ekspor dan PDB berpengaruh positif signifikan terhadap ROA. Salihin (2020) dalam penelitiannya menunjukkan hasil *BI-7 Day Reverse Repo Rate* dan kurs mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap ROA. Penelitian yang dilakukan Cahyani (2018) memperlihatkan hasil inflasi dan PDB tidak mempunyai pengaruh terhadap ROA, sedangkan suku bunga berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA.

Dari pemaparan di atas dan penelitian terdahulu yang masih terdapat perbedaan hasil, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh perdagangan internasional dan faktor makro ekonomi yang memiliki kaitan erat dengan perdagangan internasional terhadap profitabilitas perusahaan multinasional yang mengalami kerugian selama tiga tahun berturut. Pada penelitian ini, penulis akan menggunakan variabel dependen berupa profitabilitas dengan menggunakan rasio *net profit margin* (NPM). Sedangkan variabel independen akan diambil dari unsur ekonomi makro yang merupakan faktor pemengaruh perdagangan internasional berupa inflasi, pendapatan domestik bruto, kurs, dan ditambah dengan *BI rate*, serta kegiatan perdagangan internasional yang dilakukan perusahaan yang direpresentasikan dengan volume ekspor. Sektor industri dasar akan menjadi fokus objek pada penelitian kali ini. Pemilihan sektor industri dasar berdasar data yang telah ditampilkan di atas, bahwa industri pengolahan memberikan kontribusi rata-rata 81% dalam ekspor komoditi non migas pada tahun 2013-2020. Selain itu, belum ditemukan penelitian serupa yang menggunakan sektor industri dasar sebagai obyek penelitian. Pada penelitian ini digunakan perusahaan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). ISSI sendiri merupakan parameter yang menunjukkan kinerja dari pasar saham syariah di Indonesia. Perusahaan yang terdaftar di ISSI merupakan saham yang telah terdaftar di BEI serta termasuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) (Thian, 2021). Penggunaan unsur ISSI dalam penelitian ini bermaksud untuk melibatkan sisi syariah perusahaan.

Penelitian ini menjadi penting untuk menganalisa apakah ekonomi makro dan kegiatan ekspor menjadi salah satu alasan perusahaan-perusahaan yang

diteliti mengalami kerugian. Penelitian terdahulu yang menyatakan hasil tidak serupa turut mendukung penelitian ini dan menjadikannya penting untuk dilakukan guna mendapatkan hasil yang relevan sehingga dapat digunakan sebagai sumber informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Perdagangan Internasional dan Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas Perusahaan Multinasional Sektor Industri Dasar yang Terdaftar di ISSI (Studi Pada Tahun 2015-2020)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini dapat dituliskan sebagai berikut:

1. Apakah volume ekspor berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI?
2. Apakah inflasi berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI?
3. Apakah Produk Domestik Bruto (PDB) berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI?
4. Apakah kurs berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI?
5. Apakah suku bunga berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh volume ekspor terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI.
2. Untuk menguji pengaruh inflasi terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI.

3. Untuk menguji pengaruh PDB terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI.
4. Untuk menguji pengaruh kurs terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI.
5. Untuk menguji pengaruh suku bunga terhadap profitabilitas perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan memberikan manfaat dan berguna bagi berbagai pihak, seperti:

1. Bagi masyarakat

Adanya penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat berupa pemahaman terkait dengan pengaruh perdagangan internasional dan ekonomi makro terhadap profitabilitas perusahaan.

2. Bagi pihak terkait

Diharapkan penelitian ini menjadi informasi mengenai bagaimana keadaan profitabilitas perusahaan ketika perdagangan internasional dan ekonomi makro mengalami perubahan.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya sehingga diperoleh kualitas penelitian yang lebih baik.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan pada skripsi ini memuat lima bagian sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan, pada bagian ini menjelaskan latar belakang dari penelitian yang akan dilakukan. Di dalamnya terdapat permasalahan yang akan diselesaikan serta penelitian-penelitian sebelumnya. Bagian ini juga memuat rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II : Landasan Teori, bagian ini memuat informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti baik berupa kajian pustaka maupun penelitian terdahulu. Pada bagian ini dibuat hipotesis penelitian beserta pengembangannya dan teori yang mendukung hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian, menjelaskan metode apa yang akan dilakukan untuk menguji hipotesis yang telah dibuat di Bab II. Bagian ini memuat informasi mengenai populasi serta cara pengambilan sampel, definisi operasional variabel dan metode analisis data yang digunakan.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan, menyajikan hasil dari Bab III, di mana terdapat gambaran objek penelitian, hasil pengujian hipotesis melalui metode analisis data pada Bab III, serta pembahasan hasil.

BAB V : Penutup, berisi ringkasan hasil atau kesimpulan dari uji hipotesis yang dilakukan berikut saran berupa ide-ide yang dapat dikembangkan untuk penelitian mendatang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan guna menguji pengaruh perdagangan internasional (volume ekspor) dan ekonomi makro (inflasi, PDB, kurs, dan suku bunga) terhadap profitabilitas (*net profit margin*) perusahaan multinasional sektor industri yang terdaftar di ISSI selama periode 2015-2020. Berikut kesimpulan dari penelitian ini :

1. Volume ekspor memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Ketika volume ekspor mengalami kenaikan profitabilitas akan ikut mengalami kenaikan. Sebagai salah satu sumber pendapatan perusahaan multinasional, volume ekspor memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, semakin besar ekspor maka semakin baik profitabilitasnya.
2. Hasil penelitian ini memperlihatkan inflasi tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Perusahaan multinasional berada di beberapa negara yang nilai inflasinya berbeda-beda sehingga dapat dilakukan subsidi silang ketika terdapat kerugian yang ditimbulkan dari inflasi.
3. Variabel PDB tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Data PDB tidak hanya berasal dari perusahaan yang diteliti, melainkan dari satu negara.
4. Kurs pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Kurs senantiasa berfluktuasi namun perusahaan multinasional yang berada di beberapa negara sehingga daya tahan terhadap kurs terbagi.
5. Hasil penelitian memperlihatkan suku bunga berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Kenaikan suku bunga berarti ada penurunan pada profitabilitas perusahaan. sebagai perusahaan besar, perusahaan multinasional memerlukan modal eksternal sehingga ketika suku bunga mengalami kenaikan maka biaya yang dikeluarkan akan semakin banyak.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan penelitian ini, sehingga penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini memberikan informasi mengenai faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Informasi tersebut dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam memperbaiki profitabilitas perusahaan.

2. Bagi akademik

Dalam menganalisa penyebab kerugian perusahaan atau profitabilitas perusahaan dapat dengan menambahkan variabel-variabel internal guna mendapatkan hasil yang lebih baik. Harapannya penelitian ini dapat dijadikan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., HS, S., Retnandari, S. D., Wulandari, Prasetyo, A. H., Sinambela, S., Mansur, Aulia, T. Z., Hamzah, A., Firmansyah, H., Andari, S., Rismadi, B., Purba, S., Gazi, & Sina, I. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Insania.
- Abdurohman, D. (2020). Analisis Transaksi Lindung Nilai Syariah (Al-Tahawwuth Al-Islami/Islamic Hedging) atas Nilai Tukar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur*, 1(1), 55–72.
- Aditya P, M. F., Yunita, I., & G, T. T. (2016). Analisis Pengaruh Indlasi, Nilai Tukar, dan Suku Bunga BI Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014). *E-Proceeding of Management*, 3(1).
- Adiyadnya, I. N. S., Artini, L. G. S., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Beberapa Variabel Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas dan Return Saham Industri Perbankan di BEI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(8).
- Afin, R., Yulistiono, H., & Oktarani, N. A. (2008). Perdagangan Internasional, Investasi Asing dan Efisiensi Perekonomian Negara-Negara ASEAN. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*.
- Alatas, A. (2015). Tren Produksi dan Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia. *Jurnal Agraris*, 1(2), 121–122.
- Anugrah, K., Hutabarat, A. R. H., Simanjorang, R. C., Pakpahan, R. J., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2).
- Ariefianto, Moch. D., & Trinugroho, I. (2021). *Statistik dan Ekonometrika Terapan Aplikasi dengan STATA*. PT. Penerbit Erlangga.
- Bank Indonesia. (n.d.). *Tujuan Kebijakan Moneter*. Retrieved January 25, 2022, from <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/default.aspx>
- Cahyani, Y. T. (2018). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga (BI Rate), Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap ROA (Studi pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Indonesia Tahun 2009-2016). *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1).

- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan Internasional*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. UNY Press.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Deepublish.
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Erlangga.
- Faradis, J., Mutmainah, L., Munandar, A., Aziz, M. K., Harjito, A., & Nurzain, R. A. F. (2018). *Modul Praktikum Statistika*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Farida, B. (2023). *MSD Ajak Masyarakat Indonesia Berani #NgobrolinHPV*. Lombok Post. <https://lombokpost.jawapos.com/ekonomi-bisnis/03/02/2023/msd-ajak-masyarakat-indonesia-berani-ngobrolinhpv/>
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Deepublish.
- Haeruddin, M. I. M. (n.d.). *Multinational Corporations dan Dampaknya bagi Indonesia. Sebuah Kajian Hubungan Industrial*. Academia. <https://www.academia.edu/3163102>
- Hasyim, A. I. (2017). *Ekonomi Makro*. Kencana.
- Hendramiko, Achsani, N. A., & Sasongko, H. (2020). Pengaruh Faktor Makroekonomi dan Faktor Mikroekonomi Terhadap Gross Operating Profit (Studi Kasus: PT Perkebunan Nusantara V). *Jurnal Riset Manajemen Sainsi Indonesia (JRMSI)*, 11(1).
- Iqbal, M., Savitri, D., Nur, L., Andini, R. D., & Silalahi, P. R. (2023). Peran Perusahaan Multinasional dalam Meningkatkan Sektor Perekonomian di Indonesia. *Cemerlang : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 64–76.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Kurniasari, F., & Monica, L. (2019). Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga Indonesia dan Produk Domestik Brutto Terhadap Volume Ekspor Impor di Indonesia. *Journal of Business & Applied Management*, 12(1).
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

- Lestari, A., & Setyawan, Y. (2017). Analisis Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor yang Mempengaruhi Belanja Daerah di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 2(1), 1–11.
- M., M. (2020). *Pengantar Keuangan Internasional*. PT Raja Grafindo.
- Manik, M. (2022). Pengaruh Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 13–20.
- Meiryani. (2021). Memahami Analisis Regresi Linear Berganda. *Binus University School of Accounting*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda>
- Nadzifah, A., & Sriyana, J. (2020). Analisis Pengaruh Inflasi, Kurs, Birate, PDB Dan Kinerja Internal Bank Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan Syariah Dan Konvensional. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 79–87.
- Nainggolan, L. E., Jingga, F., Hasibuan, F. A. P., Nasution, F. C., Angela, F., Sihombing, F., Andini, F., Elisa, F., Irawan, F., Ligo, F., & Damanik, E. M. M. (2021). *Ekonomi Makro*. Yayasan Kita Menulis.
- Novian, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415.
- Nurhamdi, M. (2020). Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas (ROA) Serta Dampaknya Pada Dividen Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Sector Properti di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(3).
- Oroh, D. C., Saerang, D. P., & Pontoh, W. (2016). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Inflasi dan Suku Bunga terhadap Net Profit Margin pada Industri Barang Konsumsi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03).
- Pangestuti, D. C. (2020). *Manajemen Keuangan Internasional*. Deepublish.
- Panjawa, J. L., & Sugiharti, RR. R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi*. Pustaka Rumah Cinta.
- Parera, A. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. PT Bumi Aksara.
- Putranto, P. (2019). Pengaruh Strategi Diversifikasi, Leverage, dan Inflasi terhadap Profitabilitas Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 4(2), 185–198.

- Raharjo, D. S., & Santosa, A. D. (2020). *Stata 14 untuk Penelitian*. Penerbit Kepel Press.
- Rifkhan. (2022). *Membaca Hasil Regresi Data Panel*. Cipta Media Nusantara.
- Rizal, F., & Humaidi, M. (2019). Dampak Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *El Barka: Journal of Islamic Economic and Business*, 2(2).
- Rusydiana, A. S. (2009). Hubungan Antara Perdagangan Internasional, Pertumbuhan Ekonomi Dan Perkembangan Industri Keuangan Syariah Di Indonesia. *Islamic Finance and Business Review*, 4.
- Salihin, A. (2020). Dampak 7-Day Reverse Repo Rate Bank Indonesia dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas Perbankan Periode 2017-2019. *I-Economic: A Research Journal on Islamic Economics*, 6(1).
- Santia, T. (2023). *Manulife Act of Kindness Bangun Sarana Air Bersih di Pandeglang*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/on-off/read/5201925/manulife-act-of-kindness-bangun-sarana-air-bersih-di-pandeglang>
- Saputro, S. H. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Moneter*, 6(1).
- Saragih, M. G., Saragih, L., Purba, J. W. P., & Panjaitan, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan Kira Menulis.
- Sari, N. P. E., & Baskara, I. G. K. (2018). Nilai Tukar, Nilai Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Profitabilitas Eksporir Food and Beverage di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8).
- Sari, T. A. (2018). *Pengaruh Inflasi, BI Rate, Debt to Equity Ratio, dan Total Turn Over Terhadap Profitabilitas Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2014-2016*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Fakultas Ekonomi UGM.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis PemberdayaanUMKM dan Peningkatan Daya Saing dalam Kancah Pasar Global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127.
- Sinay, L. J. (2014). Pendekatan Vector Error Correction Model untuk Analisis Hubungan Inflasi, BI Rate dan Kurs Dolar Amerika Serikat. *Jurnal Barekeng*, 8(2), 9–14.

- Sinthayani, D., & Sendana, I. B. P. (2015). Determinan Struktur Modal (Studi Komparatif pada Manufacture Multinational Corporation dan Domestic Corporation di BEI). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(10).
- Sudarmanto, E., Syaiful, M., Fazira, N., Hasan, M., Muhammad, A., Faried, A. I., Tamara, S. Y., Mulianta, A., Nainggolan, L. E., Prasetyo, I., SN, A., Ahmad, Muh. I. S., Fitriana, L., Damanik, D., Basmar, E., Zaman, N., & Purba, B. (2021). *Teori Ekonomi: Mikro dan Makro*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiri, S., & Riyono, B. A. (2004). *Akuntansi Pengantar 1*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sulaiman, E., Ansari, Pratiwi, V. A., Sulaiman, S., Oppier, H., Kirom, N. R., Islamiah, N., Rahmadani, A., Mauludin, M. F., Aprilias, H. D., Hasan, M., Arifin, Z., Rahmatia, & Mahmud, A. (2021). *Perekonomian Indonesia (Suatu Tinjauan Konseptual)*. Media Sains Indonesia.
- Suleman, A. R., Ahdiyati, M., Nainggolan, L. E., Rahmadana, M. F., Syafii, A., Susanti, E., Supitriyani, & Siregar, R. T. (2020). *Ekonomi Makro*. Yayasan Kita Menulis.
- Sunarsih, Yahya, F., & Haryono, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Yang Tercatat di Jakarta Islamic Index. *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 13(1), 127–148.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Thian, A. (2021). *Pasar Modal Syariah—Mengenali dan Memahami Ruang Lingkup Pasar Mosal Islam di Indonesia*. ANDI.
- Titisari, K. H. (2017). Praktek Corporate Social Responsibility (CSR) di Perusahaan Multinasional. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(1).
- Veritia, Lubis, I., Priatna, I. A., & Susanto. (2019). *Teori Ekonomi Makro*. Unpan Press.
- Wulandari, L. M., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh Perdagangan Internasional dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Tahun 2007-2017. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4.
- Yuni, R., & Hutabarat, D. L. (2021). Dampak Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada Tahun 2009-2019. *Niagawan*, 10(1), 62–69.