

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* TERHADAP NIAT
MEMBAYAR ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) MELALUI
DIGITAL PAYMENT
(STUDI KASUS DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

DISUSUN OLEH:

Ashar Wijaya Firdaus

NIM. 19108030097

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

DOSEN PEMBIMBING:

Ratna Sofiana, S.H., M.SI

NIP. 19910716 201903 2 018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* TERHADAP NIAT
MEMBAYAR ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) MELALUI
DIGITAL PAYMENT
(STUDI KASUS DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

DISUSUN OLEH:

Ashar Wijaya Firdaus

NIM. 19108030097

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

DOSEN PEMBIMBING:

Ratna Sofiana, S.H., M.SI

NIP. 19910716 201903 2 018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1220/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE* MODEL TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) MELALUI *DIGITAL PAYMENT* (STUDI KASUS DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ASHAR WIJAYA FIRDAUS
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030097
Telah diujikan pada : Senin, 24 Juli 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Ratna Sofiana, SH.,M.SI
SIGNED

Valid ID: 64e33e07d9302



Penguji I

Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

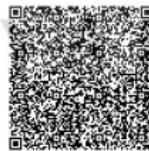
Valid ID: 64de3f8f48aa2



Penguji II

Hilmy Baroroh, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 64dba703c489c



Yogyakarta, 24 Juli 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e4677a64745

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Ashar Wijaya Firdaus

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
di Yogyakarta**

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ashar Wijaya Firdaus

NIM : 19108030097

Judul Skripsi : “Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap Niat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)”

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut agar segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiaanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Juli 2023
Pembimbing,



Ratna Sofiana, S.H., M.SI.
NIP. 19910716 201903 2 018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ashar Wijaya Firdaus

NIM : 19108030097

Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap Niat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Yogyakarta, 5 Juli 2023

Penulis,



Ashar Wijaya Firdaus

NIM. 19108030097

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ashar Wijaya Firdaus
NIM : 19108030097
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atau karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 5 Juli 2023



Ashar Wijaya Firdaus
NIM. 19108030097

HALAMAN MOTTO

“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi.”

(Ali bin Abi Thalib)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang saya cintai yang senantiasa memberikan doa, bimbingan, motivasi dan semangat tiada henti kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada keluarga besar, sahabat, dan almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

<i>Huruf Arab</i>	<i>Nama</i>	<i>Huruf Latin</i>	<i>Keterangan</i>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ša'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ĥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	Đ	De (dengan titik di bawah)

ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta''addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>„iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya''</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	I
---ُ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur selalu kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya. Tidak lupa shalawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Alhamdulillahirrobbil'aalamin, berkat doa, bimbingan, hidayah dan Rahmat-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan sedekah (ZIS) melalui *Digital Payment* (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)” dapat terselesaikan dengan baik oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Sunarsih, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan masukan yang sangat baik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ratna Sofiana, S.H., M.SI selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan saran, bimbingan, masukan dan motivasi yang sangat baik selama masa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat baik dimasa perkuliahan.
7. Seluruh Staf dan Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, bimbingan, motivasi dan semangat tiada henti kepada penulis.
9. Pegawai Divisi Keuangan dan Divisi Perencanaan Sekretariat DPRD Kabupaten Sleman yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat ketika sedang menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
10. Sahabat seperjuangan saya dari SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta.
11. Sahabat seperjuangan saya dari Manajemen Keuangan Syariah 2019.
12. Sahabat seperjuangan saya dari Kuliah Kerja Nyata (KKN) 108 Kembang Putih.

Penulis dalam hal ini menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan didalamnya. Sehingga kritik dan saran akan sangat berarti bagi penulis untuk lebih baik kedepannya. Penulis berharap penelitian ini akan memberikan manfaat kepada pembacanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 5 Juli 2023
Penulis,



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAYA
YOGYAKARTA
Ashar Wijaya Firdaus
NIM. 19108030097

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
1. <i>Theory Technology Acceptance Model</i>	13
2. <i>Perceived Usefulness (Manfaat)</i>	14
3. <i>Perceived Ease of Use (Kemudahan)</i>	15
4. <i>Trust (Kepercayaan)</i>	16
5. <i>Intention to Use (Niat Menggunakan)</i>	17
6. <i>Digital payment</i>	17
7. <i>Zakat</i>	19

8. Infak.....	30
9. Sedekah.....	31
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Hipotesis Penelitian.....	41
D. Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data	48
D. Populasi dan Responden.....	49
1. Populasi	49
2. Responden	50
E. Definisi Operasional.....	51
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	54
1. <i>Outer Model</i>	54
2. <i>Inner Model</i>	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Subjek Penelitian.....	58
B. Analisis Deskriptif.....	58
C. Hasil Penelitian.....	62
1. <i>Outer Model</i>	62
2. <i>Inner Model</i>	67
D. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82
C. Keterbatasan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	I
CURRICULUM VITAE.....	XI

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Zakat Kambing.....	27
Tabel 2. 2 Zakat Sapi/Kerbau	27
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Skala Likert	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel <i>Eksogen</i>	53
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Mediasi.....	54
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel <i>Endogen</i>	54
Tabel 4. 1 Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 2 Uji Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i>	64
Tabel 4. 3 Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Konvergen Menggunakan Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Menggunakan <i>Cross Loading</i>	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Adjusted R-Square</i>	67
Tabel 4. 7 Hasil dari Uji <i>Predictive Relevance</i>	68
Tabel 4. 8 Hasil dari Pengujian <i>Multikolinearitas</i>	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	69
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengumpulan ZIS Nasional 2019 - 2022	5
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i>	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4. 1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	58
Gambar 4. 2 Persentase Berdasarkan Usia Responden.....	59
Gambar 4. 3 Persentase Berdasarkan Wilayah Domisili	59
Gambar 4. 4 Persentase Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4. 5 Persentase Penghasilan Bulanan	61
Gambar 4. 6 Persentase Penggunaan <i>Digital Payment</i>	61
Gambar 4. 7 Persentase Penggunaan <i>Digital Payment</i> untuk Membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS).	62



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	I
Lampiran 2 Penginputan Kuesioner.....	V
Lampiran 3 Hasil Konstruk Uji <i>Reliability</i> dan <i>Validity</i>	VIII
Lampiran 4 Hasil <i>Loading Factor</i>	VIII
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	IX
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Adjusted R-Square</i>	IX
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	X
Lampiran 8 Hasil <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	X
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	X
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	X



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui niat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta untuk membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui *digital payment*. Penelitian ini menggunakan teori dari *Technology Acceptance Model* (TAM) meliputi variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Intention to Use* dan variabel diluar dari *Technology Acceptance Model* (TAM) yaitu *Trust*. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel penelitian berjumlah 100 responden. Metode analisis data menggunakan PLS-SEM diuji menggunakan *SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness*. *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap *Trust*. *Trust* berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use*. *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use*. *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Trust*. *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* melalui *Trust* sebagai variabel mediasi. *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* melalui *Trust* sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: *Digital Payment*, *Intention to Use*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Technology Acceptance Model*, *Trust*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the intention of the people of the Special Region of Yogyakarta to pay zakat, infak, and alms (ZIS) through digital payment. This research uses the theory of Technology Acceptance Model (TAM) including variables Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Intention to Use and eksternal variable of the Technology Acceptance Model (TAM), namely Trust. The sampling technique used is purposive sampling. The research sample amounted to 100 respondents. Data analysis methods using PLS-SEM were tested using SmartPLS 4. The results showed that Perceived Ease of Use has a significant effect on Perceived Usefulness. Perceived Ease of Use has a significant effect on Trust. Trust has a significant effect on Intention to Use. Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use have no significant effect on Intention to Use. Perceived Usefulness has no significant effect on Trust. Perceived Ease of Use has a significant effect on Intention to Use through Trust as a mediation variable. Perceived Usefulness has no significant effect on Intention to Use through Trust as a mediation variable.

Keywords: Digital Payment, Intention to Use, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Technology Acceptance Model, Trust



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di periode masa ini teknologi memiliki peran yang begitu besar dalam kehidupan manusia. Teknologi pada masa sekarang tidak lepas dari Internet. Sehingga masyarakat pada masa sekarang lebih banyak menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari, karena adanya kemudahan didalamnya untuk mencari informasi-informasi penting yang hanya dapat di akses melalui internet (Putri et al., 2022).

Perkembangan internet yang sangat pesat di masa sekarang tentu akan menumbuhkan berbagai macam reka baru di berbagai kegiatan manufaktur yang berbasis teknologi. Salah satunya di sektor keuangan atau umumnya dikenal sebagai teknologi keuangan (Fintech). Perkembangan *financial technology* melahirkan berbagai inovasi diantaranya adalah sebagai alat pembayaran, alat pinjaman, alat penyimpanan, dll (Safitri, 2022).

Pandemi *covid 19* yang terjadi saat ini telah merubah tatanan sosial, budaya, ekonomi dan aktivitas keagamaan yang ada di Indonesia. Aktivitas yang biasa masyarakat lakukan di hadapan umum atau tatap muka, sekarang hanya dilakukan dari rumah dengan menggunakan internet. Pandemi *covid 19* telah mengubah perilaku atau gaya hidup orang Indonesia terhadap teknologi. Pandemi *covid 19* juga mempercepat laju pertumbuhan teknologi hingga ke plosok daerah yang mungkin sebelumnya belum terjangkau teknologi. Perubahan ini menyebabkan masyarakat Indonesia

beralih ke *platform online*, melakukan transaksi melalui *digital payment* untuk menghindari kontak secara langsung dengan masyarakat atau tempat yang biasa disentuh oleh masyarakat, dan melakukan kegiatan belajar mengajar, bekerja, kegiatan bisnis ataupun kegiatan yang lainnya yang biasanya dilakukan secara *offline* kini dilakukan secara *online* (Puspitasari & Indrarini, 2021).

Berkembang pesatnya teknologi di Indonesia membuat segala bentuk transaksi menjadi lebih mudah, cepat, dan berdaya guna. Hal tersebut tentu sangat bermanfaat bagi masyarakat Indonesia yang membutuhkan transaksi lebih cepat, aman dan tentunya efisien. Maka seiring berjalannya waktu banyak terobosan teknologi baru salah satunya adalah sistem pembayaran menggunakan *digital payment*. *Digital Payment* membuat masyarakat tidak perlu membawa dompet, sehingga cukup menggunakan *smartphone* dan koneksi internet. Hal ini membuat penggunaan *digital payment* mudah dilakukan dan tentunya tanpa bersentuhan langsung dengan masyarakat lainnya, supaya terhindar dari penyebaran *covid 19* (Puspitasari & Indrarini, 2021).

Di tahun 2022, *economic transaction* dan *digital finance* akan terus tumbuh pesat seiring oleh meningkatnya penerimaan dan pilihan masyarakat terhadap belanja online. Menurut Bank Indonesia, nilai transaksi menggunakan uang elektronik diperkirakan tumbuh menjadi 30,84% (yoy) menjadi 399,6 triliun rupiah pada tahun 2022 dan di proyeksikan meningkat 23,90% (yoy) menjadi 495,2 triliun rupiah di tahun

2023. Selanjutnya pada tahun 2023 Bank Indonesia menyatakan akan terus mengembangkan reka baru sistem pembayaran yang ada di Indonesia (Bank Indonesia, 2023).

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) mendorong peningkatan kapasitas, kapabilitas, dan kompetensi Lembaga Amil Zakat (LAZ)/ Organisasi Pengelolaan Zakat (OPZ) dalam pemanfaatan digitalisasi untuk zakat agar lebih optimal. Untuk itu, BAZNAS terus berupaya untuk memberi kemudahan bagi masyarakat melalui zakat *online* BAZNAS. *Statement* itu diberikan oleh Pimpinan Badan Amil Zakat Nasional RI Bapak Rizaludin Kurniawan waktu pembukaan lokakarya Digitalisasi Zakat yang diselenggarakan pada acara *Indonesia Sharia Economic Festival* pada tahun 2021 (BAZNAS, 2021).

Zakat untuk umat Islam terutama di Indonesia ialah bagian pokok dari ajaran Islam yang wajib untuk dijalankan. Zakat ialah rukun Islam yang ketiga, diantaranya yaitu pertama adalah syahadat, kedua shalat, ketiga zakat, keempat puasa, dan yang kelima adalah haji. Dalam hal ini artinya menunaikan zakat adalah wajib, dengan begitu akan dipandang dosa apabila meninggalkannya dan akan mendapatkan pahala bagi yang menjalankan (Hafidhuddin, 2008).

Berdasarkan Undang-Undang No. 23 Tahun 2011, Zakat merupakan harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat Islam. Dalam Undang-Undang tersebut dijelaskan bahwa tujuan dari zakat ialah

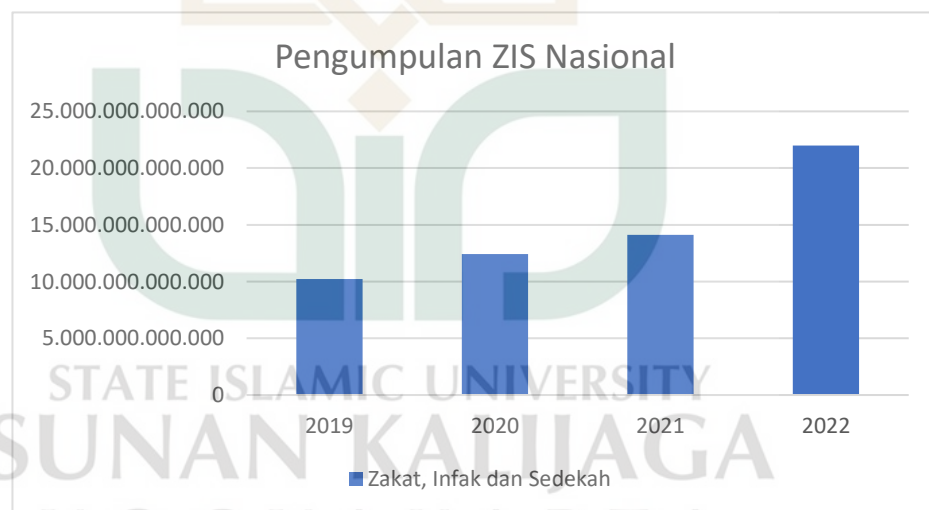
untuk menciptakan kesejahteraan masyarakat, meningkatkan keadilan sosial dan sebagai penanggulangan kemiskinan. sehingga hal ini tidak menjadi kesenjangan atau gap yang terjadi antara orang yang berharta dan orang yang tidak mampu (Hikmaningsih & Pramuka, 2020).

Infak bermula dari kata *anfaqa* yang memiliki arti mengeluarkan sesuatu (harta) untuk kepentingan tertentu. Sementara itu menurut istilah infak memiliki arti mengeluarkan sebagian harta benda sesuai dengan ajaran Islam (Hafidhuddin, 1998). Dengan hal ini ketika seseorang mengeluarkan hartanya dijalan yang benar maka Allah SWT akan memberikan pahala yang berkali lipat.

Sedekah adalah suatu amalan kebajikan yang memberikan harta kepada pihak lain dengan tujuan sosial tanpa bermaksud komersil. Tanpa tujuan komersil disini yaitu orang yang bersedekah tidak mengambil keuntungan komersil didalamnya (Suwiknyo, 2010). Sehingga ketika kita ingin bersedekah niatkan hanya untuk mengharapkan ridho Allah SWT saja.

Dalam hal ini potensi umat Islam lumayan besar untuk menanggulangi kemiskinan dan kesenjangan pendapatan dengan melalui potensi penerimaan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) (Rahman Utami et al., 2017). Badan Amil Zakat Nasional atau yang biasa disebut dengan BAZNAS, pada tahun 2019 telah berhasil mengumpulkan dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS) sejumlah Rp 10.227.943.806.555 rupiah (BAZNAS, 2022). pada tahun 2020 mengalami peningkatan dan berhasil mengumpulkan dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS) Nasional sejumlah Rp 12.429.246.447.469.

Di tahun 2021 mengalami peningkatan dan berhasil mengumpulkan dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS) sejumlah Rp 14.118.195.747.280. Pada tahun 2022 mengalami kenaikan yang signifikan dari pada tahun-tahun sebelumnya yakni sejumlah 22 triliun rupiah. Peningkatan ini juga disebabkan karena tingginya potensi pada generasi muda yang membayarkan zakat, infak dan sedekah (ZIS) melewati berbagai *platform digital* yang telah mendukung sistem pembayaran zakat, infak dan sedekah (ZIS). Dengan terciptanya digitalisasi untuk pembayaran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) diharapkan mampu untuk menaikkan partisipasi masyarakat untuk menyalurkan hartanya (BAZNAS, 2023).



Gambar 1. 1 Pengumpulan ZIS Nasional 2019 - 2022

Sumber: (BAZNAS, 2022; BAZNAS, 2023)

Penelitian ini menggunakan teori dari *Technology Acceptance Model* dan satu variabel diluar *Technology Acceptance Model* yaitu *trust*. *Technology Acceptance Model* (TAM) ialah teori yang diadaptasi dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) yang dikemukakan oleh Davis pada era

1989. Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) bisa memahami dan mendalami tindakan pemakai pada saat bersentuhan langsung dengan sebuah *information technology* (Mulyanto et al., 2020). *Technology Acceptance Model* memiliki dua variabel pokok yaitu variabel *perceived usefulness* dan variabel *perceived ease of use* (Davis, 1989).

Perceived usefulness sering didefinisikan sebagai sejauh mana pengguna meyakini jika memakai model teknologi tertentu dapat memaksimalkan suatu kinerja pekerjaan (Davis, 1989). Hasil penelitian Berakon et al., (2023) menyatakan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*. Tetapi hasil penelitian Ngoc et al., (2023) *perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention*. Kemudian hasil penelitian Faradila & Soesanto, (2016) *perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *trust*.

Perceived ease of use didefinisikan sebagai sejauh mana pengguna meyakini jika memakai model teknologi tertentu akan terbebas dari upaya, karena terdapat kemudahan didalamnya. Dalam hal ini, sebuah teknologi yang dianggap lebih mudah tentu saja akan diterima oleh pengguna (Davis, 1989). Hasil penelitian Berakon et al., (2023) menyatakan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*. Tetapi hasil penelitian Aji et al., (2021) menyatakan bahwa *perceived ease of use* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*. Kemudian hasil penelitian Utami & Rahayu, (2022) *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *trust*.

Trust (kepercayaan) merupakan variabel yang dapat mengurangi tingkat kecemasan konsumen terhadap risiko yang ada dalam transaksi online dan masalah keamanan yang timbul saat melakukan transaksi online, sehingga kepercayaan dapat meningkatkan konsumen untuk bertransaksi online (Berakon et al., 2023). Hasil penelitian Berakon et al., (2023) menyatakan bahwa *trust* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*. Tetapi hasil penelitian Naufaldi & Tjokrosaputro, (2020) menyatakan *trust* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*. Dalam penelitian Berakon et al., (2023) *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *intention to use* dapat di mediasi dengan *trust*. Tetapi pada penelitian (Laora & Hidayati, 2021) *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *repurchase intention* tidak dimediasi oleh *customer trust*.

Intention to use (niat menggunakan) ialah niat bahwa seseorang harus memenuhi tindakan tertentu. Dimana orang tersebut siap untuk memenuhi tindakan yang diinginkan. Dengan hal ini *intention to use* (niat menggunakan) ialah niat yang dimiliki seseorang untuk melakukan suatu kegiatan yang diinginkan (Naufaldi & Tjokrosaputro, 2020).

Berlandaskan latar belakang yang telah diuraikan diatas, Peneliti dalam hal ini terdorong untuk melangsungkan penelitian dengan judul “Pengaruh *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Niat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Melalui *Digital payment* (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Kebaruan dalam penelitian ini adalah

terletak pada subjek penelitian yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta, tahun penelitian yang dilakukan pada tahun 2023 dan penambahan variabel *trust* (kepercayaan) sebagai variabel mediasi pada penelitian. Pada penelitian ini menggunakan empat variabel *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* sebagai variabel *eksogen*, *Trust* sebagai variabel mediasi dan *Intention to use* sebagai variabel *endogen*.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang diuraikan peneliti, dapat diketahui rumusan masalah penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Apakah *Perceived Ease of Use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* (manfaat)?
2. Apakah *Perceived Usefulness* (manfaat) berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS)?
3. Apakah *Perceived Ease of use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS)?
4. Apakah *Perceived Usefulness* (manfaat) berpengaruh signifikan terhadap *Trust* (kepercayaan)?
5. Apakah *Perceived Ease of Use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Trust* (kepercayaan)?

6. Apakah *Trust* (kepercayaan) berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS)?
7. Apakah *Perceived Usefulness* (manfaat) berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayar zakat, infak dan sedekah (ZIS) melalui *Trust* (kepercayaan) sebagai variabel mediasi?
8. Apakah *Perceived Ease of Use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayar zakat, infak dan sedekah (ZIS) melalui *Trust* (kepercayaan) sebagai variabel mediasi?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dijelaskan bahwa tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisa pengaruh *Perceived Ease of Use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* (manfaat).
2. Untuk menganalisa pengaruh *Perceived Usefulness* (manfaat) terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS).
3. Untuk menganalisa pengaruh *Perceived Ease of use* (kemudahan) terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS).

4. Untuk menganalisa pengaruh *Perceived Usefulness* (manfaat) terhadap *Trust* (kepercayaan).
5. Untuk menganalisa pengaruh *perceived Ease of Use* (manfaat) terhadap *Trust* (kepercayaan).
6. Untuk menganalisa pengaruh *Trust* (kepercayaan) terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS).
7. Untuk menganalisa pengaruh *Perceived Usefulness* (manfaat) terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) melalui *Trust* (kepercayaan) sebagai variabel mediasi
8. Untuk menganalisa pengaruh *Perceived Ease of use* (kemudahan) terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayarkan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) melalui *Trust* (kepercayaan) sebagai variabel mediasi.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari kasus di atas diharapkan dapat membagikan manfaat kepada beberapa pihak. Antara lain sebaga berikut:

1) Pihak Peneliti

Penelitian ini digunakan sebagai suatu karya ilmiah dan pengaplikasian teori-teori yang pernah didapatkan ketika menjalani masa studi di perkuliahan serta menambah wawasan mengenai *Technology*

Acceptance model, perkembangan *digital payment*, dan pengetahuan tentang Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS).

2) Pihak Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah wawasan mengenai niat seseorang untuk membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui *digital payment*.

3) Pihak Akademisi

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan sumber bacaan kepada generasi penerus selanjutnya mengenai Pengaruh *Technology Acceptance Model*.

E. Sistematika Pembahasan

Gambaran penelitian ini akan dijelaskan menggunakan sistematika pembahasan yang terdiri atas lima bagian yang saling berhubungan satu sama lainnya. Berikut merupakan penjelasan mengenai sistematika penjelasan yang terdapat pada penelitian ini:

BAB I: PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang dan kemudian mengajukan pertanyaan atau rumusan masalah, tujuan dan manfaat serta metode yang akan dibahas akan dijelaskan pada bab I. Terdapat juga tujuan dan manfaat penelitian yang akan dicapai oleh peneliti, serta sistematika pembahasan untuk memberikan gambaran umum dalam setiap bab.

BAB II: LANDASAN TEORI

Penelitian ini menguraikan teori-teori yang mendasari topik pembahasan, penelitian terdahulu, hipotesis, serta kerangka penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Populasi dan sampel, objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan definisi operasional variabel diulas pada bab ini.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Menguraikan mengenai hasil dari penelitian yang didasarkan oleh hasil dari olah data yang dilakukan, kemudian juga dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang terdapat pada bab I.

BAB V: PENUTUP

Menjelaskan mengenai pemaparan kesimpulan dari hasil penelitian, serta terdapat saran atau rekomendasi yang berguna bagi pemangku kepentingan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian dengan judul “Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) Melalui *Digital Payment* (Studi Kasus di Yogyakarta) dapat diberi kesimpulan sebagai berikut:

1. *Perceived Ease of Use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* (manfaat).
2. *Perceived Usefulness* (manfaat) tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) melalui *digital payment*.
3. *Perceived Ease of Use* (kemudahan) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS).
4. *Perceived Usefulness* (manfaat) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Trust* (kepercayaan) membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) melalui *digital payment*.
5. *Perceived Ease of Use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Trust* (kepercayaan) membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) melalui *digital payment*.

6. *Trust* (kepercayaan) berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayar zakat, infak dan sedekah (ZIS).
7. *Perceived Usefulness* (manfaat) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) yang di mediasi oleh *Trust* (kepercayaan). Artinya *perceived Usefulness* (manfaat) terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) tidak dimediasi (*no-effect nomediation*) oleh *Trust* (kepercayaan).
8. *Perceived Ease of Use* (kemudahan) berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) yang di mediasi oleh *Trust* (kepercayaan). Artinya *Perceived Ease of Use* (kemudahan) terhadap *Intention to Use* (niat menggunakan) *digital payment* untuk membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) dapat dimediasi penuh (*full mediation*) oleh *Trust* (kepercayaan).

B. Saran

1. Bagi Akademisi dan Ilmu Pengetahuan

Pada penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai pembayaran zakat, infak dan sedekah (ZIS) melalui *digital payment*.

2. Bagi Masyarakat

Berdasarkan hasil dari studi ini, masyarakat di daerah Istimewa Yogyakarta untuk dapat mencoba menggunakan *digital payment* untuk

membayar zakat, infak dan sedekah (ZIS). karena tidak memerlukan usaha yang berlebih dan tentunya bisa diakses dimana saja dan kapan saja.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian dan pengujian yang dilakukan, penulis ingin memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

- 1) Jumlah responden yang digunakan pada penelitian ini masih terbatas di 100 responden. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah jumlah responden yang tidak terbatas di 100 responden saja.
- 2) Pada Tabel 4.6 masih terdapat faktor diluar penelitian ini sebesar 62,6%, sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk dapat menambah variabel bebas lain seperti religiusitas, *perceived risk*, *compromise effect* dan lain sebagainya yang tidak dimasukan kedalam penelitian.
- 3) Subjek penelitian yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta juga dapat dipersempit kembali seperti di lembaga zakat, lembaga pendidikan, lembaga pemerintahan, dan lain sebagainya yang relevan dengan penelitian ini.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Pada gambar 4.7 sebesar 54% responden belum pernah membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui *digital payment*. Sehingga menjadi salah satu keterbatasan pada penelitian ini.

2. Responden pada penelitian ini yang terbatas di 100 responden saja. Meskipun sudah sesuai dengan batas minimal responden, tetapi semakin banyak responden maka penelitian akan semakin baik.
3. Pada Gambar 4.3 pengumpulan responden yang dilakukan masih belum merata. Pada penelitian ini responden didominasi oleh Kabupaten Sleman yang berjumlah 33 responden, Kota Yogyakarta sejumlah 22 responden, Kabupaten Bantul sejumlah 21 responden, Kabupaten Kulon Progo sejumlah 12 dan Kabupaten Gunungkidul sejumlah 11 responden.
4. Variabel penelitian ini yang terbatas di empat variabel saja yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* sebagai variabel *eksogen*, *Trust* sebagai variabel mediasi dan *intention to use* sebagai variabel *endogen*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA DI SURABAYA.
- Ahmad, M. (2016). Pendidikan Ibadah/Mua'malah. Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan wilayah Muhammadiyah Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Aji, H. M., Berakon, I., & Riza, A. F. (2021). The effects of subjective norm and knowledge about riba on intention to use e-money in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 12(6), 1180–1196. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2019-0203>
- Armansyah. (2022). Implementasi Digital Payment dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan belanja Negara. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/singkawang/id/data-publikasi/artikel/2871-implementasi-digital-payment-dalam-pengelolaan-anggaran-pendapatan-dan-belanja-negara.html>
- Aryani, N. K. L., Sumarjaya, I. W., & Sari, K. (2023). Penerapan Metode Regresi Logistik Bayes dalam Menentukan Faktor- Faktor yang Memengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan QRIS. 05(03).
- Bank Indonesia. (2023). Laporan Kebijakan Moneter—Triwulan IV 2022. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-IV-2022.aspx>
- Bashir, I., & Madhavaiah, C. (2014). Determinants of Young Consumers' Intention to Use Internet Banking Services in India. *Vision: The Journal of Business Perspective*, 18(3), 153–163. <https://doi.org/10.1177/0972262914538369>
- BAZNAS. (2022). Outlook Zakat Indonesia. Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- BAZNAS. (2023). Outlook Zakat Indonesia. Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS). <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1737-outlook-zakat-indonesia-2023>
- BAZNAS. (2021). BAZNAS Dorong Pemanfaatan Digitalisasi Zakat Secara Optimal. https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Dorong_Pemanfaatan_Digitalisasi_Zakat_Secara_Optimal/887
- Berakon, I., Wibowo, M. G., Nurdany, A., & Aji, H. M. (2023). An expansion of the technology acceptance model applied to the halal tourism sector. *Journal of Islamic Marketing*, 14(1), 289–316. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2021-0064>
- BPS, Y. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1077/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Cahyaning, E. K. (2020). Evaluasi Penerimaan Sistem Teknologi Informasi Branch Delivery System di Kalangan Perbankan dengan Menggunakan Technology

- Acceptance Model (TAM). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.22146/abis.v4i1.59339>
- Catriana, E. (2022). Ini Dompert Digital yang Paling Banyak Dipakai di Indonesia. <https://money.kompas.com/read/2022/11/28/161909826/ini-dompert-digital-yang-paling-banyak-dipakai-di-indonesia?page=all>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Deborah, W., & Keni. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berbelanja, Reputasi Website, Dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Online: Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i1.4933>
- DPAD Jogjaprov. (2018). Sejarah Singkat Daerah Istimewa Yogyakarta. <http://dpad.jogjaprov.go.id/article/news/vieww/sejarah-singkat-daerah-istimewa-yogyakarta-1482>
- Fagan, M., Kilmon, C., & Pandey, V. (2012). Exploring the adoption of a virtual reality simulation: The role of perceived ease of use, perceived usefulness and personal innovativeness. *Campus-Wide Information Systems*, 29(2), 117–127. <https://doi.org/10.1108/10650741211212368>
- Fakhrudin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. UIN-Malang Press.
- Faradila, Rr. S. N., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *JURNAL STUDI MANAJEMEN ORGANISASI*, 13(2), 149. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i2.13406>
- Hafidhuddin, D. (1998). *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, dan Sedekah*. GEMA INSANI PRESS.
- Hafidhuddin, D. (2007). *ZAKAT DALAM PEREKONOMIAN MODERN*. GEMA INSANI.
- Hafidhuddin, D. (2008). *THE POWER OF ZAKAT: STUDI PERBANDINGAN PENGELOLAAN ZAKAT ASIA TENGGARA*. UIN Malang Press bekerjasama dengan Pusat kajian Zakat dan Wakaf “eL-Zawa” Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.
- Hai, L., Sang, G., Wang, H., Li, W., & Bao, X. (2022). An Empirical Investigation of University Students’ Behavioural Intention to Adopt Online Learning: Evidence from China. *Behavioral Sciences*, 12(10), 403. <https://doi.org/10.3390/bs12100403>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Los Angeles.

- Handayani, T., & Rasyid, A. A. (2015). PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH, MOTIVASI GURU, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA GURU SMA NEGERI WONOSOBO. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 3(2), 264–277. <https://doi.org/10.21831/amp.v3i2.6342>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hikmaningsih, H., & Pramuka, B. A. (2020). AKUNTABILITAS PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAK DAN SEDEKAH DALAM PERSPEKTIF SHARI'AH ENTERPRISE THEORY (SET). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(3), 358–367. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i3.1644>
- Ichwan, A., & Ghofur, R. A. (2021). PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH GOPAY (STUDI PADA MUZAKKI BAZNAS DKI JAKARTA). 12.
- Ilham. (2022). Delapan Asnaf ini Berhak Menerima Zakat Fitrah, Siapa Saja? <https://muhammadiyah.or.id/delapan-asnaf-ini-berhak-menerima-zakat-fitrah-siapa-saja/>
- Indrarini, R. (2017). Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat: Perspektif Muzaki Upz Bni Syariah. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 8(2), 166. <https://doi.org/10.26740/jaj.v8n2.p65-77>
- Ismail, H. A. (2016). Intention to Use Smartphone Through Perceived Compatibility, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.15294/jdm.v7i1.5748>
- Jati Ariwibowo, D. P., & Nugroho, M. A. (2013). PENGARUH TRUST DAN PERCEIVED OF RISK TERHADAP NIAT UNTUK BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN E-COMMERCE. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1646>
- Jogiyanto. (2009). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Laora, S. E., & Hidayati, T. (2021). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap repurchase intention yang dimediasi oleh customer trust. **K I N E R J A**.
- Latifah, N., Rokhmawanto, S., Purwanto, P., & Syarifah, L. (2021). Penerimaan mahasiswa terhadap pembelajaran daring selama pandemi Covid-19 dengan pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 8(2). <https://doi.org/10.21831/jitp.v8i2.39755>

- Lauma, R., Pangemanan, S., & Sampe, S. (2019). PENGARUH PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP GOOD GOVERNANCE TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PUBLIK. 3.
- Lazizmu. (2021). Hukum Zakat. <https://lazizmu.org/view/hukum-zakat>
- Mardani. (2015). Fiqh Ekonomi Syariah. Prenadamedia Group.
- Marliana, R. R. (2020). PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0.
- Mubarok, J., & Hasanudin. (2017). Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Tabarru'. SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Mufraini, A. (2018). Akuntansi dan Manajemen Zakat. PRENADAMEDIA GROUP.
- Mulyanto, A., Sumarsono, S., Niyartama, T. F., & Syaka, A. K. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink. *Semesta Teknika*, 23(1). <https://doi.org/10.18196/st.231253>
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>
- Ngoc, A. M., Nishiuchi, H., & Nhu, N. T. (2023). Determinants of carriers' intentions to use electric cargo vehicles in last-mile delivery by extending the technology acceptance model: A case study of Vietnam. *The International Journal of Logistics Management*, 34(1), 210–235. <https://doi.org/10.1108/IJLM-12-2021-0566>
- Noviandini, N. C. (2012). PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEPUASAN WAJIB PAJAK TERHADAP PENGGUNAAN E-FILING BAGI WAJIB PAJAK DI YOGYAKARTA. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i1.988>
- Noviyanti, R. (2019). Factors Influencing to The Fisherman's Competency in Banten Bay Using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).
- Nustini, Y., & Adhinagari, A. H. (2020). PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA PENGGUNAAN E-MONEY STUDI PADA WILAYAH NON PERKOTAAN. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 9(2), 97–111. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30471>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang).
- Purbasari, I. (2015). PENGELOLAAN ZAKAT OLEH BADAN DAN LEMBAGA AMIL ZAKAT DI SURABAYA DAN GRESIK. *Mimbar*

- Hukum - Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, 27(1), 68.
<https://doi.org/10.22146/jmh.15911>
- Puspitasari, S. D., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2), 64–74.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p64-74>
- Putri, E. W., Isnaini, R. A., & Tristiana, S. P. (2022). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha. 2(2).
- Rahman Utami, E., Kresnawati, E., Maulana Saud, I., & Budhi Rezki, S. (2017). Pengelolaan Potensi Zakat, Infak, Dan Shadaqah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *BERDIKARI: Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks*, 5(2). <https://doi.org/10.18196/bdr.5224>
- Rais, I. (2009). Muzakki dan Kriterianya Dalam Tinjauan Fikih Zakat. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2456>
- Safitri, T. A. (2022). KONTRIBUSI FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 23(2), 140–145.
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i2.16207>
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., Liengaard, B. D., Radomir, L., & Ringle, C. M. (2022). Progress in partial least squares structural equation modeling use in marketing research in the last decade. *Psychology & Marketing*, 39(5), 1035–1064. <https://doi.org/10.1002/mar.21640>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, I. C. (2019). ANALISIS FRAUD DIAMOND DALAM MENDETEKSI FINANCIAL STATEMENT FRAUD: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016 – 2018. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL CENDEKIAWAN*, 2.
<https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5780>
- Suwiknyo, D. (2010). *Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. PUSTAKA PELAJAR.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA. *JURNAL AL-QARDH*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Utami, F. N., & Rahayu, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile. 1.
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(2), 134–145.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v12i2.34462>
- Zhou, L., Xue, S., & Li, R. (2022). Extending the Technology Acceptance Model to Explore Students' Intention to Use an Online Education Platform at a University in China. *SAGE Open*, 12(1), 215824402210852.
<https://doi.org/10.1177/21582440221085259>