

**PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, *GREEN ACCOUNTING*
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMUAKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:

AKHMAD HIDAYAT

NIM: 19108040107

Pembimbing Skripsi:

EGHA EZAR JUNAEKA PUTRA HASSANY, S.E.I.,M.E

NIP: 19910603 201903 1 006

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1061/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, GREEN ACCOUNTING, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AKHMAD HIDAYAT
Nomor Induk Mahasiswa : 19108040107
Telah diujikan pada : Kamis, 20 Juli 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I.,M.E
SIGNED

Valid ID: 64c0ba969796a



Penguji I

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 64c01b59da67c



Penguji II

Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 64b9fad52d7f1



Yogyakarta, 20 Juli 2023

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e9c9491a0a4

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Akhmad Hidayat

Kepada
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**
Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Akhmad Hidayat

NIM : 19108040107

Judul Skripsi : Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, *Green Accounting*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 24 Mei 2023

Pembimbing

Egga Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I.,M.E

NIP. 19910603 201903 1 006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PENRNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Hidayat
NIM : 19108040107
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, *Green Accounting*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 24 Mei 2023

Yang menyatakan,



Akhmad Hidayat

NIM 19108040107

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Hidayat

NIM : 19108040107

Program Studi: Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, GREEN ACCOUNTING
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 24 Mei 2023



(Akhmad hidayat)

HALAMAN MOTTO

“Ini hanya tidak mudah, bukan tidak mungkin”

(Penulis)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis sembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta dan tersayang,

Bapak Ponijo dan Ibu Jaryati

Almamater tercinta

Program Studi Akuntansi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Teman-teman yang selalu memberi dukungan kepada penulis



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang. Adanya penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan materil. Penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak tersayang Ponijo dan Ibu tercinta Jaryati yang memberikan dukungan moral dan materi serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
2. Saudara tersayang Yuni Astuti, Nuri Hidayati, Samsul Arifin, Titin Umaroh, Beti Nur Hikmah, dan Hanan yang sudah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini. Serta nenek tersayang Satini yang selalu membuat penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Syariah yang telah memberikan semangat, doa dan ilmu serta memberikan kemudahan dalam penentuan judul skripsi.
4. Bapak Egha Ezar Junaeka Putra Hassany selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis setiap minggu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman program studi Akuntansi Syariah Angkatan 2019 yang senantiasa berjuang bersama dari awal perkuliahan sampai akhir.

7. Segenap staf dan karyawan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.
8. Fajar, Sheno, Tyan, Hatta, Faiz, Sukma, Gulam, Astri dan teman-teman tongkrongan lainnya yang senantiasa berjuang bersama dalam penyelesaian skripsi.
9. Teman-teman KKN yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis yaitu Sihkin, Wanto, Rouf, Dira, Mba Fitri, Dayat, Jihan, Umi, Tsani, Lia, dan Azizi.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang akuntansi syariah.

Yogyakarta, 24 Mei 2023



Akhmad Hidayat

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

COVER	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka	23
C. Pengembangan Hipotesis.....	28
D. Kerangka pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
D. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43

A. Gambaran Umum Penelitian	43
B. Hasil Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Implikasi	62
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Hasil Seleksi Sampel Perusahaan	43
Tabel 4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.1.4 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.1.5 Uji Multikolonieritas.....	50
Tabel 4.1.6 Uji Heteroskidisitas.....	51
Tabel 4.1.7 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.1.8 Uji R.....	53
Tabel 4.1.9 Uji F	54
Tabel 4.2.1 U t	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komite audit, dewan komisaris independen, *green accounting*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *tobins'Q* pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terindeks ISSI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang terdaftar pada situs keuangan resmi ISSI 2017 hingga 2021. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Pemilihan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang ditetapkan peneliti dan menghasilkan 13 perusahaan. Sehingga, total sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 65 sampel. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, komite audit berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. disisi lain *corporate social responsibility* dan *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Riset ini berimplikasi pada urgensi peningkatan pengawasan independen dan berkelanjutan terhadap perusahaan, agar nilai perusahaan stabil dan mengalami peningkatan.

Kata kunci: *komite audit, dewan komisaris independen, green accounting corporate social responsibility, nilai perusahaan*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of audit committees, independent commissioners, green accounting, and corporate social responsibility on firm value as measured by Tobin's Q in ISSI-indexed food and beverage manufacturing companies. This study uses a quantitative approach. The data used is secondary data in the form of annual reports of companies registered on the official financial website of ISSI from 2017 to 2021. The data analysis method used is panel data regression analysis. The selection of the research sample used a purposive sampling method with criteria set by the researcher and resulted in 13 companies. Thus, the total sample used in the study amounted to 65 samples. The results obtained in this study are that the independent board of commissioners has a positive effect on firm value, the audit committee have a negative effect on firm value. on the other hand corporate social responsibility and green accounting does not affect the value of the company.

Keywords: *audit committee, independent board of commissioners, green accounting corporate social responsibility, company value*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Pada era globalisasi terdapat banyak perusahaan yang bersedia menyediakan berbagai kebutuhan yang diperlukan masyarakat. Hal tersebut membuat persaingan dalam dunia bisnis mengalami kemajuan yang begitu pesat dan ketat. Aktivitas-aktivitas perusahaan dalam meningkatkan laba yang tidak terkendali mengakibatkan kerusakan lingkungan dan kesenjangan sosial menjadi lebih tinggi. Oleh karena itu, setiap perusahaan wajib untuk memiliki rasa tanggung jawab terhadap pihak-pihak yang bersangkutan. Pada dasarnya kontribusi yang diberikan untuk kesejahteraan masyarakat umum mampu menentukan keberhasilan dunia bisnis.

Berdirinya suatu perusahaan tentu memiliki tujuan. Salah satu tujuan didirikan perusahaan adalah untuk meningkatkan kemakmuran para pemegang saham serta memaksimalkan keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya secara efektif (Wahidahwati & Ardini, 2021). Tingkat kesejahteraan pemegang saham dapat diukur dengan meningkatkan nilai perusahaan. Peningkatan nilai suatu perusahaan yang tinggi merupakan salah satu tujuan jangka panjang dari berdirinya suatu perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan berarti semakin sejahtera pula pemiliknya.

Nilai perusahaan mencerminkan baik buruknya kinerja perusahaan dan dapat mempengaruhi penilaian investor mengenai perusahaan tersebut. Nilai pada perusahaan merupakan bagian paling penting untuk para investor, karena dijadikan sebagai salah satu indikator dimana pasar mengevaluasi perusahaan secara menyeluruh. Oleh sebab itu, perusahaan-perusahaan mengemban tanggungjawab yang besar terhadap peningkatan nilai suatu perusahaan. Dengan demikian perusahaan-perusahaan tetap mendapatkan kepercayaan oleh para pemegang saham.

Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai yang diperlukan untuk oleh investor dalam mengambil suatu keputusan terkait investasi, yang tercermin dalam harga pasar perusahaan (Kamaliah, 2020). Nilai perusahaan dapat diukur dengan nilai *market value of equity*. Menurut Koetin (1997), Kelemahan dari pengukuran *firm value* yang masih didasari nilai-nilai pasar saham yakni terdapat unsur permainan yang dilakukan oleh investor dalam memperoleh keuntungan dalam waktu yang singkat dan berdampak pada kenaikan atau penurunan di pasar saham. Dengan demikian, investor bisa menggunakan pengukuran perusahaan yang lainnya. Rasio *Tobin's Q* dapat dijadikan preferensi pilihan yang tepat untuk menghitung nilai perusahaan. Rasio *Tobin's Q* merupakan gabungan nilai pasar equitize dan nilai buku ekuitas (Putri, B., S., 2018).

Investor membutuhkan informasi tentang nilai perusahaan untuk mengevaluasi suatu perusahaan sebelum melakukan investasi pasar modal, dimana tingginya nilai perusahaan menunjukkan kinerja perusahaan

sehingga dapat meyakinkan pasar akan potensi masa depan perusahaan (Sihotang & Saragih, 2017). Salah satu indeks saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang di dalamnya terdapat saham-saham syariah. Perkembangan nilai perusahaan di ISSI yang diukur dengan Tobin's Q pada tahun 2017-2021 dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut:

Gambar 1.1



Gambar di atas menunjukkan bahwa rata-rata nilai perdagangan harian saham Indonesia per 3 April 2020 memiliki kapitalisasi pasar bursa efek sebesar 6.96 triliun rupiah pada tahun 2020. Jumlah tersebut telah direvisi sebesar 28% dibandingkan rata-rata nilai transaksi harian tahun sebelumnya sebesar Rp9.67 triliun per 5 April 2019. Jika dibandingkan dengan menggunakan perbandingan waktu dan hari yang sama, volume rata-rata harian di ISSI turun 49 persen sebesar 7.39 milyar lembar saham sepanjang tahun 2020. Padahal, volume pada tahun sebelumnya rata-rata hariannya sebesar 14.5 milyar saham.

Sekuritas Herditya Wicaksana menganalisa dan menjelaskan mengenai sektor perdagangan dan berbagai industri yang mengalami penurunan terbesar akibat wabah corona. Wabah yang terjadi dan menyebar ke seluruh dunia berdampak besar pada dunia industri dan sektor perdagangan karena keterbatasan dalam proses ekspor impor. Apalagi, industri yang menggunakan bahan baku impor juga tertekan oleh pelemahan nilai rupiah. Ke depan dapat diprediksi bahwa nilai transaksi akan tetap mengalami penurunan. Kemungkinan ini terjadi karena kejatuhan melanda dan beberapa reksa dana yang kesulitan ditahan oleh OJK.

Pandemic Covid-19 memiliki dampak buruk dalam masalah umum (sosial), seperti fenomena kemiskinan dan tidak sejahtera. Dalam suatu negara tingkat ketimpangan yang lebih tinggi menjadi tidak bisa terelakkan. Oleh sebab itu CSR harus diterapkan oleh setiap perusahaan. Penerapan CSR adalah memfokuskan segala sesuatu untuk mengatasi masalah-masalah terkait sosial di bidang ini di waktu pandemi. Pada praktik operasional tidak hanya bertanggung jawab terhadap kesejahteraan pemegang saham, namun perusahaan perlu memperhatikan tanggung jawab sosial. Angka pertumbuhan perusahaan yang melonjak tinggi membuat kesadaran akan penerapan CSR menjadi sangat penting.

Isu-isu dan istilah mengenai penelitian tentang CSR sangat kompleks. CSR merupakan wujud nyata kepedulian perusahaan terhadap nilai-nilai norma, kepatuhan terhadap hukum, kehidupan sosial, dan kepedulian akan lingkungan sekitar. CSR dalam perusahaan merupakan

salah satu komitmen untuk memakmurkan masyarakat dalam praktik bisnis yang baik serta memberikan kontribusi yang nyata. Dengan menerapkan CSR, perusahaan tersebut akan terlihat baik sehingga mendapatkan penilaian yang baik dari para pemangku kepentingan dan masyarakat (Lastanti & Salim, 2019).

Teori legitimasi yang mendasari kegiatan CSR menegaskan bahwasanya dalam kegiatan operasionalnya, perusahaan harus memenuhi standard dan sesuai aturan-aturan yang ada di masyarakat ataupun lingkungan sekitar. Norma-norma *corporate social responsibility* dipergunakan untuk menekan bisnis secara informal untuk mencegah terjadinya masalah mengenai dampak lingkungan yang kemungkinan terjadi (Rahdari et al., 2020). Seiring dengan pertumbuhan praktik tata kelola perusahaan yang semakin baik, *corporate social responsibility* menjadi salah satu hal yang sedang populer dalam perusahaan-perusahaan berkembang. Namun masih terdapat banyak perdebatan mengenai investasi dalam CSR, apakah berdampak terhadap nilai perusahaan atau sebaliknya. Sebuah penelitian empiris mengungkapkan bahwa *corporate social responsibility* dipengaruhi oleh tata kelola perusahaan dan profitabilitas (Anisa & Siswanti, 2021).

Pada kenyataannya, upaya untuk memaksimalkan nilai perusahaan banyak menimbulkan konflik. Konflik yang biasanya terjadi dalam perusahaan ialah permasalahan kepentingan yang berbeda antara manajer dan pemegang saham (Tamara & Budiasih, 2020), dimana dalam hal ini

seorang manajer lebih mengutamakan kepentingan pribadinya dibanding kepentingan dari perusahaan. Tindakan pengawasan serta mengontrol manajer dalam pengelolaan perusahaan sangat diperlukan. Oleh karena itu, tata kelola yang baik diharapkan mampu menjadi penyeimbang antara kepentingan pemegang saham dan kepentingan pribadi.

Menurut Demise (2006), tata kelola perusahaan merupakan pengawasan serta pengendalian di dalam badan perusahaan untuk mencapai kinerja yang maksimal tanpa merugikan *stakeholders*-Nya. Melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik, pengambilan suatu keputusan, mekanisme pengawasan, serta pertanggungjawaban pengelolaan dapat dilakukan secara transparan. Jika merujuk pada pedoman tata kelola perusahaan yang baik di Indonesia, Transparansi diartikan sebagai salah satu prinsip keterbukaan dalam menampilkan sebuah informasi yang relevan dan dapat dipertanggungjawabkan sehingga dapat mudah untuk dipahami oleh para pemangku saham.

Penerapan tata kelola dalam perusahaan dapat menentukan praktik manajemen dan pengambilan keputusan terkait dengan pengungkapan CSR (Kamaliah, 2020). Keyakinan mengenai pentingnya tata kelola perusahaan yang baik diharapkan agar dipraktikkan oleh semua perusahaan. Keyakinan tersebut sangat diperlukan agar setiap informasi yang diberikan kepada publik dapat dipertanggungjawabkan. Penerapan tata kelola perusahaan yang tidak diiringi dasar-dasar integritas akan membuat citra perusahaan menjadi menurun dimata publik (Dahlia, 2018). Contoh nya,

apabila suatu perusahaan ingin memaksimalkan serta memperkuat kebijakan dengan menambahkan beberapa komite audit, namun komite audit yang dipekerjakan tidak profesional dan bukan seseorang yang independen maka justru dapat menimbulkan anggapan yang negative dari masyarakat terhadap perusahaan tersebut.

Perusahaan-perusahaan dalam upaya memaksimalkan nilai perusahaan juga dituntut untuk memperhatikan aspek-aspek lingkungan, terutama dalam kegiatan operasional perusahaan. Adanya angka peningkatan mengenai kinerja lingkungan membuat setiap perusahaan untuk mengungkapkan serta meningkatkan informasi terkait dengan aspek lingkungan perusahaan kepada pihak yang *eksternal* (Franco, 2021). Oleh karena itu *green accounting* diperlukan sebagai standar operasional perusahaan berbasis lingkungan. *Green Accounting* merupakan biaya lingkungan dimasukkan ke dalam proses penyusunan laporan akuntansi suatu perusahaan, lembaga atau organisasi keuangan (Salsabila & Widiatmoko, 2022). *Green accounting* dapat diartikan juga sebagai catatan-catatan dari aktivitas-aktivitas, objek, dan fenomena yang sering terjadi di kalangan masyarakat luas dan berkaitan dengan aset diantaranya seperti air, udara, tanah, api serta karbon.

Tujuan dari penerapan *green accounting* adalah untuk memaksimalkan pengelolaan lingkungan dengan mengerjakan kegiatan-kegiatan dari segi manfaat serta sudut pandang biaya. Saat ini masyarakat telah menyadari pentingnya menjaga dan melestarikan lingkungannya.

Pengelolaan biaya yang tepat untuk saat ini berdampak positif di masa yang akan datang. Salah satu dampak positifnya adalah membantu perusahaan mengurangi pengeluaran biaya lingkungan yang besar yang mungkin akan terjadi di masa depan. Penerapan green accounting menjadi trend perusahaan saat ini, guna untuk menarik perhatian masyarakat terhadap perusahaannya. PROPER merupakan sebuah program yang dirancang atau dibuat pemerintah melalui kementerian lingkungan hidup yang sudah ada sejak tahun 2002 guna untuk menilai kinerja pengelolaan lingkungan perusahaan.

Berdasarkan dari beberapa hasil penelitian terdahulu masih ditemukan hasil yang beragam dan terjadi ketidak konsistensi. Penelitian yang dilakukan oleh (Kamaliah, 2020) menghasilkan temuan bahwa tata kelola perusahaan dapat mempengaruhi secara langsung terhadap nilai perusahaan. sedangkan penelitian yang dilakukan (Tamara & Budiasih, 2020) bahwa tata kelola perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.. Penelitian yang dilakukan Salsabila & Widiatmoko (2022) memperoleh hasil temuan *green accounting* dapat mempengaruhi nilai perusahaan melalui pengaruh kinerja keuangan dari pada memiliki dampak langsung pada nilai organisasi.

Berdasarkan dari masalah-masalah yang telah diuraikan, penulis tertarik untuk meneliti tentang faktor-faktor saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya Kamaliah (2020) ialah dalam penelitian ini ditambahkan

variabel *green accounting* dan waktu penelitiannya yang berbeda. Penelitian bertujuan untuk mengetahui apa pengaruh dari tata kelola perusahaan dengan nilai perusahaan, *green accounting* dengan nilai perusahaan, *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, sehingga judul dari penelitian ini ialah **“Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, *Green Accounting* dan *Corporate Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2021.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka diperoleh rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh komite audit perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021?
2. Bagaimana pengaruh dewan komisaris independen perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021?
3. Bagaimana pengaruh *green accounting* perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021?
4. Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang permasalahan, maka dapat menentukan tujuan untuk penelitian ini meliputi:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021.
2. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021.
3. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *green accounting* perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021.
4. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada indeks saham syariah Indonesia tahun 2017-2021.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat dipergunakan sebagai rujukan untuk mengembangkan pemahaman mengenai *corporate social responsibility*, tata kelola perusahaan, dan *green accounting*. Penelitian ini juga dapat memberikan pengetahuan untuk menjelaskan pengaruh tata kelola

perusahaan, *corporate social responsibility* dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan investasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menjalankan kewajibannya.

E. Sistematika Pembahasan

Skripsi ini tersusun atas lima bab. Bab 1 memaparkan mengenai permasalahan penelitian atau latar belakang. Selain itu pada bab ini menjelaskan rumusan, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan dalam penelitian.

Dalam Bab 2, membahas landasan teori terkait penelitian, termasuk kepemilikan asing, domestik, dan pemerintah, terhadap pengambilan risiko perusahaan. Selain itu, bab ini mencakup penyusunan pengembangan hipotesis serta kerangka penelitian.

Bab 3 memaparkan mengenai metode penelitian yang terdiri dari desain penelitian, definisi operasional variabel, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Bab 4 memaparkan terkait hasil pengolahan data dan jawaban dari hasil pengolahan data tersebut. Bab ini memuat deskripsi objek penelitian dan hasil penelitian baik itu dari hasil analisis maupun pembahasan.

Bab 5 memaparkan mengenai bagian penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran ditulis sesuai dengan hasil

analisis di bab 4 sehingga diharapkan mempermudah pembaca agar bisa memahami hasil penelitian dan menjadi evaluasi untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan pada bab sebelumnya diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Komite audit berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan yang terdapat dalam sektor makanan dan minuman selama 5 tahun belum mampu mengoptimalkan peran komite audit sebagai pengawas kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan.
2. Dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwasanya dewan komisaris independen mampu melakukan pengawasan terhadap manajemen perusahaan dengan lebih efektif sehingga jumlah komisaris independen yang semakin meningkat berdampak pada nilai perusahaan
3. *Green accounting* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menjelaskan bahwa pengungkapan biaya lingkungan yang terdapat di laporan perusahaan yang dijadikan sampel penelitian belum mampu memberikan keyakinan bagi para investor ataupun masyarakat.
4. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena informasi yang telah tersebar tidak

merata mengenai kegiatan *corporate social responsibility* yang diungkapkan oleh perusahaan dalam laporannya. Dengan demikian secara tak langsung berakibat pada penurunan ketertarikan penanaman modal dalam instrumen saham perusahaan menurun.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki dua implikasi yaitu:

1. Penelitian ini berimplikasi terhadap penguatan konsep tentang nilai perusahaan, terutama terkait dengan dewan komisaris independen. Hal ini cukup beralasan karena pengawasan yang dilakukan dewan komisaris independen dalam sebuah perusahaan berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Jika pengawasan independen ini dilakukan secara stabil dan berkelanjutan maka dapat memberikan implikasi terhadap stabilitas nilai perusahaan dan bahkan mengalami peningkatan nilai perusahaan.
2. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa kebijakan-kebijakan perusahaan yang mengabaikan pengawasan independen sudah saatnya direvisi. Hal ini telah dibuktikan pada penelitian ini bahwa dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengabaian-pengabaian terhadap pengawasan independen pada sebuah perusahaan pada gilirannya dapat berdampak pada penurunan nilai perusahaan dan bahkan mendapat predikat negatif dari para investor.

C. Saran

- a. Penelitian selanjutnya di sarankan untuk memperluas sampel penelitian dan menggunakan jenis perusahaan yang berbeda sebagai pembanding.
- b. Penelitian ini menggunakan jangka waktu dalam selama lima tahun yaitu dari 2017-2021. Saran bagi peneliti berikutnya dapat menambahkan jangka waktu yang lebih panjang dan tahun yang lebih baru.
- c. Variabel dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel dependen dan variabel independen. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel dependen atau variabel moderasi agar penelitian lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/J.Akuntansi.9.3.187-200>
- Ammarwaty, A., Zulpahmi, & Sumardi. (2021). The Effect Of Corporate Social Responsibility On Firm Value With Financial Performance As An Intervening Variable In LQ 45 Companies Index. *Proceedings Of The 1st Annual International Conference On Natural And Social Science Education (ICNSSE 2020)*, 547(Icnsse 2020), 58–65. <https://doi.org/10.2991/Assehr.K.210430.009>
- Anisa, F. D. T., & Siswanti, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei 2012-2019). *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 15–28. <https://doi.org/10.46975/Aliansi.V15i2.62>
- Demise, N. (2006). OECD Principles Of Corporate Governance. *Corporate Governance In Japan: From The Viewpoints Of Management, Accounting, And The Market*, 109–117. https://doi.org/10.1007/978-4-431-30920-8_10
- Dewi, P. P., & Edward Narayana, I. P. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I12.P20>
- Eka Dila Dahlia. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Xii(7), 16–27.
- Fardelia Safira, D., & Tituk Diah Widajantie. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V14i1.374>

- Farida, F., Ramadhan, A., & Wijayanti, R. (2019). The Influence Of Good Corporate Governance And Corporate Social Responsibility On Firm Value: Evidence From Indonesia. *International Journal Of Economics And Financial Research*, 5(57), 177–183. <https://doi.org/10.32861/ijefr.57.177.183>
- Franco, S. &. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(2), 31–43.
- Gede, L., & Hermayanti, D. (2019). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Dan Pengungkapan CSR Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) , Bali , Indonesia Pendahuluan Kinerja Keuan. 27*, 1703–1734.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jallo, A., Mus, A. R., Mursalim, & Suryanti. (2017). Effect Of Corporate Social Responsibility , Good Corporate Governance And Ownership Structure On Financial Performance And Firm Value : A Study In Jakarta Islamic Indexfile:///D:/Me/Pekerjaan Kantor/Konsep Dan Konsultasi/Bahan Aryan/6471-96338-1-Pb.Pdf. *Iosr Journal Of Business And Management (IOSR-JBM)*, 19(11), 64–75. <https://doi.org/10.9790/487X-1911026475>
- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *The Economic Nature Of The Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kamaliah. (2020). Disclosure Of Corporate Social Responsibility (CSR) And Its Implications On Company Value As A Result Of The Impact Of Corporate Governance And Profitability. *International Journal Of Law And Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27–40. <https://doi.org/10.25105/Jat.V5i1.4841>

- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism And Corporate Social Responsibility On Financial Performance With Earnings Management As Mediating Variable. *Asian Journal Of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Mariani, D., Utara, P., & Lama, K. (2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol . 6 No . 2 Oktober 2017 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141*. 6(2), 141–160.
- Mursidah, M., Yunina, Y., & Zahara, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam, Agency Cost Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 57. <https://doi.org/10.29103/Jak.V9i1.3726>
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–56.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.
- Putri, B., S., Dan W. (2018). Pengaruh GCG Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(12), 1–23.
- Rahdari, A., Sheehy, B., Khan, H. Z., Braendle, U., Rexhepi, G., & Sepasi, S. (2020). Exploring Global Retailers' Corporate Social Responsibility Performance. *Heliyon*, 6(8), E04644. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.E04644>
- Salsabila, A., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 410–424.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Tamara, I. G. A. A. T. I., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). "Corporate Social Responsibility Disclosure As Moderation The Effect Of Good Corporate Governance On Firm Value." 1221–1232.

Wahidahwati, W., & Ardini, L. (2021). Corporate Governance And Environmental Performance: How They Affect Firm Value. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 953–962. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No2.0953>

