

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
HALAL DALAM PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN DI
KABUPATEN PAMEKASAN MADURA DENGAN
PENDEKATAN *ANALYTICAL NETWORK PROCESS* (ANP)**



**TESIS
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:
MUHAMMAD ISBAD ADDAINURI
NIM: 21208011001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
HALAL DALAM PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN DI
KABUPATEN PAMEKASAN MADURA DENGAN
PENDEKATAN *ANALYTICAL NETWORK PROCESS* (ANP)**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

MUHAMMAD ISBAD ADDAINURI

NIM: 21208011001

PEMBIMBING:

DR. MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1213/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA HALAL DALAM
PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN DI KABUPATEN PAMEKASAN
MADURA DENGAN PENDEKATAN *ANALYTICAL NETWORK PROCESS* (ANP)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD ISBAD ADDAINURI, S.E
Nomor Induk Mahasiswa : 21208011001
Telah diujikan pada : Senin, 07 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

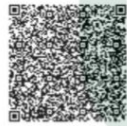
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 64e30efa3ba0d



Penguji I

Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.
SIGNED

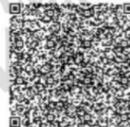
Valid ID: 64d11a2fc0946



Penguji II

Dr. Miftakul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 64d30c2bbb20b



Yogyakarta, 07 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e464977be0b

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Muhammad Isbad Addainuri

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di – Yogyakarta

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Setelah Membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengeroksi serta menanyakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pemimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Muhammad Isbad Addainuri

NIM : 21208011001

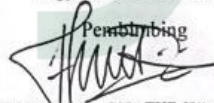
Judul Tesis : STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA HALAL
DALAM PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN DI KABUPATEN
PAMEKASAN MADURA DENGAN PENDEKATAN *ANALITYCAL
NETWORK PROCESS* (ANP)

Sudah dapat di ajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magsiter dalam Ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Pemimbing


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
DR. MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc.
NIP: 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Saya Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Isbad Addainuri

NIM : 21208011001

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Tesis

Menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA HALAL DALAM PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN DI MADURA DENGAN PENDEKATAN *ANALYTICAL NETWORK PROCESSS (ANP)*” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri. Bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 Juli 2023



Muhammad Isbad Addainuri
Muhammad Isbad Addainuri
NIM: 21208011001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Isbad Addainuri
NIM : 21208011001
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA HALAL
DALAM PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN DI MADURA
DENGAN PENDEKATAN *ANALYTICAL NETWORK PROCESS* (ANP)”**

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan Tesis Ke Jurnal yang tersitasi Standar DOAJ (*Directory Of Open Access Journals*). Guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir/Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 18 Juli 2023



Muhammad Isbad Addainuri
NIM: 21208011001

HALAMAN MOTTO

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berbarti) kamu berbuat baik kepada dirimu sendiri.....”

--(QS. Al-Isra’:7)--

“Pintar secara akademis bukanlah faktor utama meraih kesuksesan, yang terpenting adalah berani berinovasi, melakukan trobosan baru serta menjadi yang terdepan dan berani menjadi yang berbeda”

--(Ridwan Kamil)--

“Tak perlu menjadi orang lain untuk mendapat pujian, cukup menjadi pribadi sendiri agar jiwa tenang dan jangan berhenti berbuat baik agar hati senang. Inshaallah kesusahan yang kita hadapi, akan Allah permudah dengan rencana yang tidak bisa kita prediksi”

--(Muhammad Isbad Addainuri)--

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur kehadiran Allah SWT serta doa dan dukungan orang-orang tercinta hingga akhirnya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tesis ini saya persembahkan kepada:

Kedua Orang tua tercinta Bapak Syaiful Rachman, S.S, dan Ibunda Rifatul Chodriah. Terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah memudar termakan usia serta terima kasih atas dukungan moril juga materil yang tak terhingga.

Maafkan anak mu belum bisa menjadi yang terbaik, tetapi percayalah anak mu akan tetap terus berusaha mempersembahkan yang terbaik dan akan terus berusaha menjadi yang terbaik serta menjadi contoh kakak yang baik bagi adik-adiknya.

Adik-adik tersayang Zilfa Jazilah dan Fawwazil Irfani Rahman yang selalu memberikan dukungan dan doa, semoga kalian semua dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kemampuan untuk selalu dilindungi Allah, istiqomah dan bisa melanjutkan perjuangan keilmuan sampai ke jenjang pendidikan setinggi-tingginya.

Kepada teman-teman angkatan wabil khusus Kelas A Magister Ekonomi Syariah yang menjadi tempat sharing dan berbagi cerita sehingga menghasilkan banyak pembelajaran dan pengalaman yang tak bisa ditukar dengan apapun.

serta untuk Almamater saya UIN Sunan Kalijaga.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, tesis dengan judul **“Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura dengan Pendekatan *Analytical Network Process* (ANP)”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan tugas akhir studi dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata dua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak kelemahan dan kekurangan sehubungan dengan keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, sebagai perbaikan penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Meskipun begitu, berkat dukungan, bantuan, bimbingan dan perhatian dari berbagai pihak tesis ini dapat diselesaikan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan baik tenaga, moral dan spiritual yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan tesis ini dengan baik. Oleh karena itu, perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang dengan segala rahmat dan karunia-Nya memberikan kekuatan untuk saya menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Ketua Prodi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dan Sekretaris Prodi, Bapak Joko Setyono, SE., M.Si.

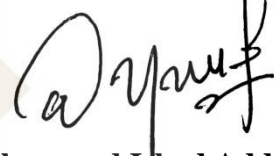
5. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing Tesis saya yang berkenan meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membimbing dan mengarahkan saya tanpa kenal lelah.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang tak terhingga kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Ibu Herin Ratnaningsih, S.Pd., M.Pd.
8. Orang tua penulis, Syaiful Rachman, Ibunda Rifatul Chodriyah yang memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis. Kasih sayang, doa, dukungan, moril dan materil untuk keberlangsungan pendidikan penulis.
9. Adik-adik yang juga turut mendoakan kelancaran pendidikan penulis dan kelancaran penyusunan tesis ini, Zilfa Jazilah dan Fawwazil Irfani Rahman.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan saya yang senantiasa mendoakan dan mensupport saya khususnya Aldi Wakid, Abdul Wafi, Abd Salam, Nuril Vanani Mubarak, Imam Bukhari , dan Alm. Maulana Abdillah semoga kebaikan kalian dan persahabatan ini bisa kekal dan selalu menjaga erat silaturahmi.
11. Teman-teman seperjuangan saya, yang sudah banyak membantu saya berbagi ide, informasi, dukungan dan semangat, khususnya teman-teman tongkrongan muslim (Mas Ilham, Mas Masduqi, Mbak Tari, Mba Karima, Mba Ummi, Rani A.K.A Ara, Mba Muna Dan Mba Mila, dan Mbak Iga) dan temen-temen kontrakan (maulana, fatih, ilham, idin, askal, dan mas syarif) yang selalu menemani setiap waktu. Terima kasih atas dukungan, kesediaan untuk berbagi informasi dan pikirannya dan terimakasih sudah bersabar terus-menerus ditanyai oleh penulis mengenai proses pengurusan tesis ini dan juga kepada teman-teman lain yang sama-sama sedang menyusun tesis dan saling dukung, saling menyemangati dengan penulis.
12. Teman-Teman Seperjuangan lainnya, mahasiswa Magister Ekonomi Syariah angkatan 2021.
13. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini yang

tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala bantuannya.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Sekali lagi penulis mengucapkan *Jazakumullah Khairan Katsiran*. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat. Oleh karena itu, segala bentuk respon pembaca akan sangat penulis hargai untuk penulisan penelitian ini menjadi lebih baik.

Wassalamu'alaikum Warahmtullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 18 Juli 2023



Muhammad Isbad Addainuri

NIM: 21208011001



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Kajian Tentang Pariwisata	11
2. Pariwisata Halal	12
3. Daya Tarik	29
B. Kajian Pustaka	33
C. Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis penelitian	38
B. Populasi dan sampel	39
C. Sumber data penelitian	40
1. Data primer	40
2. Data sekunder	41
D. Teknik pengumpulan data	41
1. Angket/kuesioner	42
2. Observasi	43
3. Wawancara	43

E.	Metode Analisis Data	45
1.	Konstruksi Model.	46
2.	Kuantifikasi Model.	47
3.	Analisis Hasil Sintesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	51
1.	Gambaran Umum Pamekasan.....	51
2.	Objek Wisata Kabupaten Pamekasan	51
3.	Potensi Aspek Pariwisata Halal Kabupaten Pamekasan.....	63
B.	Jaringan ANP	68
1.	Konstruksi Model	69
2.	Jaringan Analytical Network Process	71
4.	Langkah-langkah Menentukan Hasil dari ANP	72
C.	Hasil Analytical Network Process (ANP)	75
1.	Analisis Hasil Sintesis Cluster Masalah	78
2.	Analisis Hasil Sintesis Cluster Masalah Internal	82
3.	Analisis Hasil Sintesis Cluster Masalah Eksternal	99
4.	Analisis Hasil Sintesis Cluster Solusi	111
5.	Analisis Hasil Sintesis Cluster Solusi Internal	114
6.	Analisis Hasil Sintesis Cluster Solusi Eksternal.....	132
7.	Analisis Hasil Sintesis Cluster Strategi	144
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	149
BAB V PENUTUP		159
A.	KESIMPULAN	159
B.	SARAN	161
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN.....		171

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fasilitas	23
Tabel 2.2 <i>Something to See</i>	30
Tabel 2.3 <i>Something to Buy</i>	30
Tabel 2.4 <i>Something to Do</i>	31
Tabel 3.1 Responden.....	39
Tabel 3.2 Data Responden	43
Tabel 3.3 Skala Numerik Penilaian ANP.....	47
Tabel 4.1 Model Penelitian Detail yang Terbentuk Setelah dilakukan <i>Indepth Interview</i>	69
Tabel 4.2 Hasil <i>Geometric Mean</i> tentang Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Pamekasan Madura..	75
Tabel 4.3 Hasil <i>Rater Agreement</i> tentang Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Pamekasan Madura..	77
Tabel 4.4 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	79
Tabel 4.5 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	80
Tabel 4.6 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	83
Tabel 4.7 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	83
Tabel 4.8 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	88
Tabel 4.9 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	88
Tabel 4.10 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	92
Tabel 4.11 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	93
Tabel 4.12 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	96
Tabel 4.13 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	97
Tabel 4.14 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	100
Tabel 4.15 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	100
Tabel 4.16 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	104
Tabel 4.17 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	105
Tabel 4.18 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	108
Tabel 4.19 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	109
Tabel 4.20 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	112
Tabel 4.21 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	112
Tabel 4.22 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	115
Tabel 4.23 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	115
Tabel 4.24 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	121
Tabel 4.25 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	121
Tabel 4.26 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	125
Tabel 4.27 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	125
Tabel 4.28 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	129
Tabel 4.29 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	130
Tabel 4.30 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	133
Tabel 4.31 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	133
Tabel 4.32 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	137
Tabel 4.33 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	138

Tabel 4.34 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	141
Tabel 4.35 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	142
Tabel 4.36 Nilai Prioritas Sebelum di Rangking	146
Tabel 4.37 Nilai Prioritas Setelah di Rangking.....	146



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 3.1 Tahapan ANP	45
Gambar 4.1 Masjid Agung Asy-Syuhada	52
Gambar 4.2 Candi Vihara Avalokitesvara	53
Gambar 4.3 Makam Batu Ampar	54
Gambar 4.4 Asta Joko Tarub	55
Gambar 4.5 Museum Umum Daerah Pamekasan	56
Gambar 4.6 Pantai Jumiang	57
Gambar 4.7 Api Abadi	58
Gambar 4.8 Tebing Waru.....	59
Gambar 4.9 Tambak Garam Capak.....	60
Gambar 4.10 Bukit Kampung Toron Samalem	61
Gambar 4.11 Puncak Ratu.....	62
Gambar 4.12 Hasil Jaringan kompleks Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal di Pamekasan Madura Menggunakan <i>Software Super Decision</i>	72
Gambar 4.13 Hasil dari Menu <i>Pairwise Comparison</i> diatas akan Menghasilkan Kuesioner Perbandingan <i>Independence</i> dan <i>Outdependence</i>	74
Gambar 4.14 Hasil Analisis Masalah Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	78
Gambar 4.15 Hasil Analisis Masalah Berdasarkan Nilai Masing-masing.....	81
Gambar 4.16 Hasil Analisis Masalah Internal Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	82
Gambar 4.17 Hasil Analisis Masalah Internal Berdasarkan Nilai Masing- masing Responden	84
Gambar 4.18 Hasil Analisis Masalah Sumber Daya Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	87
Gambar 4.19 Hasil Analisis Masalah Sumber Daya Berdasarkan Nilai Masing- masing Responden	90
Gambar 4.20 Hasil Analisis Masalah Internal Pemasaran/Promosi Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	91
Gambar 4.21 Hasil Analisis Masalah Pemasaran/Promosi Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden	94
Gambar 4.22 Hasil Analisis Masalah Daya Tarik Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	95
Gambar 4.23 Hasil Analisis Masalah Daya Tarik Berdasarkan Nilai Masing- masing Responden	98
Gambar 4.24 Hasil Analisis Masalah Eksternal Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	99
Gambar 4.25 Hasil Analisis Masalah Eksternal Berdasarkan Nilai Masing- masing Responden	101
Gambar 4.26 Hasil Analisis Masalah Pemerintah Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	103
Gambar 4.27 Hasil Analisis Masalah Pemerintah Berdasarkan Nilai Masing- masing Responden	106

Gambar 4.28 Hasil Analisis Masalah Masyarakat Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	107
Gambar 4.29 Hasil Analisis Masalah Masyarakat Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden	110
Gambar 4.30 Hasil Analisis Solusi Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	111
Gambar 4.31 Hasil Analisis Solusi Berdasarkan Nilai Masing-masing	113
Gambar 4.32 Hasil Analisis Solusi Internal Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	114
Gambar 4.33 Hasil Analisis Solusi Internal Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden.....	117
Gambar 4.34 Hasil Analisis Solusi Sumber Daya Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	120
Gambar 4.35 Hasil Analisis Solusi Sumber Daya Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden	123
Gambar 4.36 Hasil Analisis Solusi Pemasaran/Promosi Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	124
Gambar 4.37 Hasil Analisis Solusi Pemasaran/Promosi Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden.....	127
Gambar 4.38 Hasil Analisis Solusi Daya Tarik Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	128
Gambar 4.39 Hasil Analisis Solusi Daya Tarik Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden	131
Gambar 4.40 Hasil Analisis Solusi Eksternal Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	132
Gambar 4.41 Hasil Analisis Solusi Eksternal Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden.....	134
Gambar 4.42 Hasil Analisis Solusi Pemerintah Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	136
Gambar 4.43 Hasil Analisis Solusi Pemerintah Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden	139
Gambar 4.44 Hasil Analisis Solusi Masyarakat Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	140
Gambar 4.45 Hasil Analisis Solusi Masyarakat Berdasarkan Nilai Masing-masing Responden	143
Gambar 4.46 Hasil Analisis Strategi Berdasarkan Nilai <i>Geometric Mean</i>	144
Gambar 4.47 Hasil Analisis Strategi Berdasarkan Nilai Masing-masing	147

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner ANP.....	172
Lampiran 2 Kuesioner Nilai <i>Geometric Mean</i>	186
Lampiran 3 Fase Penilaian: Menghitung <i>Geometrik Mean</i>	191
Lampiran 4 Nilai <i>Rater Agreement</i> dan Ranking.....	197
Lampiran 5 Grafik <i>Geometric Mean</i>	202
Lampiran 6 Data Diri Responden	207
Lampiran 7 Dokumentasi.....	208
Lampiran 8 <i>Curriculum Vitae</i>	212



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Ekonomi Islam semakin berkembang ke beberapa sektor termasuk industri Pariwisata Halal. Kabupaten Pamekasan memiliki banyak tempat wisata menarik dan asri dengan tingkat religiusitas yang tinggi sehingga pariwisata halal di Pamekasan seharusnya lebih efektif dibandingkan dengan wilayah lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permasalahan-permasalahan yang dihadapi, solusi yang tepat, serta strategi kebijakan apa saja yang harus dilakukan untuk mengembangkan pariwisata halal di Kabupaten Pamekasan Madura dengan menggunakan metodologi *Analytic Network Process* (ANP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa prioritas masalah adalah aspek internal dari cluster masalah Sumber Daya Manusia yaitu rendahnya kemampuan manajemen pariwisata halal. Dan prioritas solusi adalah aspek internal dari cluster masalah Sumber Daya Manusia yaitu melakukan pembinaan dan pelatihan manajemen pengelolaan pariwisata halal. Sedangkan strategi yang paling prioritas adalah Pembinaan dan pemberdayaan masyarakat tentang pariwisata halal.

Kata Kunci: Pariwisata Halal, Analytic Network Process, Strategi Pariwisata Halal



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The Islamic economy is increasingly developing into several sectors including the Halal Tourism industry. Pamekasan Regency has many attractive and beautiful tourist attractions with a high level of religiosity so that halal tourism in Pamekasan should be more effective compared to other regions. This study aims to analyze the problems faced, the right solutions, and what policy strategies must be carried out to develop halal tourism in Pamekasan Madura Regency using the Analytic Network Process (ANP) methodology. The results showed that the priority problem was the internal aspect of the Human Resources problem cluster, namely the low ability of halal tourism management. And the solution priority is the internal aspect of the Human Resources problem cluster, namely conducting guidance and training on the management of halal tourism management. While the most priority strategy is community development and empowerment regarding halal tourism.

Keywords: *Halal Tourism, Analytic Network Process, Halal Tourism Strategy*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ekonomi Islam semakin berkembang ke sektor-sektor yang dibutuhkan umat Islam. Ekspansi ini tidak terbatas pada sektor keuangan Islam atau lembaga keuangan saja, melainkan semakin berkembang ke beberapa sektor termasuk industri makanan, asuransi, pakaian, kosmetik, dan farmasi serta industri Pariwisata Halal sehingga memungkinkan umat Islam untuk mengakses barang-barang yang mereka butuhkan.

Kontribusi industri pariwisata nasional terhadap penerimaan devisa, pendapatan daerah, pembangunan daerah, penyerapan tenaga kerja, dan perluasan usaha kecil di berbagai daerah di Indonesia merupakan beberapa contoh bagaimana sektor pariwisata semakin dipandang sebagai kontributor yang menguntungkan bagi pertumbuhan ekonomi negara (Azzahra, 2022).

Nilai industri pariwisata Indonesia meningkat menjadi \$1,7 miliar dolar AS, atau lebih dari Rp 24 miliar, pada tahun 2022. Sektor pariwisata berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sehingga meningkat sebesar 5,44% (kemenparekraf, 2021). Industri pariwisata membantu dalam memenuhi kebutuhan fisik, mental, dan intelektual setiap pengunjung sekaligus meningkatkan pendapatan pemerintah untuk mewujudkan kesejahteraan rakyat (*Undang-Undang (UU) Tentang Kepariwisata*, 2009).

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) sekarang ini sudah mulai berupaya dalam melebarkan potensi industri pariwisata, khususnya

pariwisata Halal. Menurut beberapa negara, industri wisata halal sangat menjanjikan karena hingga tahun 2026 diperkirakan 230 juta wisatawan muslim melakukan perjalanan menuju pariwisata halal ke seluruh penjuru dunia. Jumlah wisatawan Muslim yang meningkat, menciptakan segmentasi baru yang akan berdampak pada industri pariwisata di seluruh dunia (Ropiah, 2018).

Negara Indonesia pada tahun 2019 yang berada di bawah pengawasan *Organization of Islamic Corporation*, menempati posisi kedua dalam hal destinasi wisata halal global. Selain itu, menurut *Global Islamic Economy Report 2021*, sebanyak 86,9% dari 237,53 juta penduduk Indonesia adalah Muslim dilihat per 31 Desember 2021. Hal ini yang mencerminkan potensi pasar produk dan jasa berdasarkan hukum Syariah, termasuk potensi Wisata Halal (Qismullah, 2020).

Menurut laporan *Global Muslim Travel Index (GMTI)* tahun 2019, Indonesia mengalahkan 130 negara lain untuk mengklaim posisi teratas sebagai tujuan wisata halal terbaik di dunia. *Indonesia Muslim Travel Index (GMTI)* 2019 melaporkan bahwa provinsi yang berhasil mengembangkan wisata halal telah menetapkan standar tingkat nasional. Hal tersebut sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh *Indonesia Muslim Travel Index (GMTI)*. Provinsi Nusa Tenggara Barat, Provinsi Kepulauan Riau, Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam, dan Sumatera Barat menjadi provinsi yang terpilih. Berbagai ini dipilih sebagai provinsi yang patut dicontoh karena telah menunjukkan keberhasilan dalam melakukan uji coba perluasan wisata halal di daerahnya masing-masing (Cupian *et al.*, 2021).

Menurut *Global Muslim Travel Index* (GMTI) pada tahun 2019, Menteri Pariwisata Arief Yahya berharap Indonesia dapat melampaui Malaysia serta menempati posisi teratas sebagai negara yang paling ramah terhadap wisatawan muslim dari seluruh dunia. Selain itu, Kementerian Pariwisata berharap dapat memikat 5 juta wisatawan yang melakukan *Halal Tourism* ke Indonesia pada tahun yang akan datang. Jumlah ini melebihi 25% dari target 20 juta pengunjung asing dan 42% lebih tinggi dari tahun 2018 sekitar 3,5 juta pengunjung (Rasyid, 2018).

Salah satu manfaat dari berkembangnya industri pariwisata halal di Indonesia adalah dapat mendukung pertumbuhan industri terkait pariwisata lainnya seperti penginapan, makanan dan minuman, transportasi (darat, laut, dan udara), biro perjalanan, dan layanan reservasi lainnya serta penyediaan layanan berupa jasa budaya, jasa olahraga serta wisata, termasuk berbagai produk dengan berkontribusi pada daya tarik wisata khas suatu negara atau wilayah.

Destinasi dengan potensi wisata yang signifikan harus memiliki kualitas dan daya tarik yang mendorong wisatawan untuk kembali menikmati wisata di tempat tersebut. Berbagai tempat wisata muslim, baik wisata religi, alam, budaya, kuliner, maupun rekreasi diciptakan dengan prinsip-prinsip Islam. Kemampuan suatu daerah untuk menarik wisatawan tergantung pada ketersediaan sumber daya alam serta budayanya untuk dipergunakan dengan tidak langsung atau langsung untuk mendukung kemajuan pariwisata (Pratiwi *et al.*, 2018).

Madura merupakan pulau terbesar Jawa Timur yang terbagi dalam empat kabupaten yakni Pamekasan, Sumenep, Sampang dan Bangkalan dengan setiap daerahnya memiliki daya tarik wisata yang unik. Madura adalah wilayah mayoritas Muslim dengan beberapa wisata alam dengan bernuansa Syariah, termasuk lokasi warisan kerajaan Islam serta pondok pesantren. Dengan demikian, Madura muncul sebagai daerah destinasi wisata yang melayani wisatawan baik domestik maupun mancanegara didukung adanya bandara (Faidal, 2022).

Pulau Madura dengan segala keanekaragamannya terus tumbuh dan berkembang menjadi tujuan wisata baru yang baru saja didirikan oleh penduduk setempat atau masyarakat. Muslim yang mengunjungi pulau Madura akan menemukan bahwa terdapat banyak tempat wisata yang tersedia apalagi dengan akses yang semakin mudah dengan adanya akses masuk baik dari darat berupa Jembatan Suramadu yang menghubungkan Madura dengan Surabaya ataupun udara (bandara) yang menghubungkan Madura secara langsung dengan beberapa kota besar lainnya (Apridia & Dahruji, 2022).

Madura memiliki peluang yang sangat besar, namun juga memiliki kendala yang membuat daerah ini sulit dijadikan tujuan wisata halal. Misalnya, belum terbangunnya pengetahuan dan kurangnya atensi dari pemerintah maupun pihak terkait (*stakeholders*) dalam mewujudkan wisata halal di Madura. Hal tersebut terlihat dari potensi wisata halal Madura yang cukup besar. Saat ini belum ada kebijakan dan regulasi yang jelas terkait pengembangan wisata halal maupun Dinas Kebudayaan serta Pariwisata Kabupaten Pamekasan Madura dengan tidak

mempunyai gagasan yang pasti terkait Pariwisata Halal. Penanganan Pariwisata Halal Kabupaten Pamekasan saat ini masih di tingkat provinsi, tepatnya dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Timur.

Kemampuan sektor pariwisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung, pendapatan pemerintah, serta kesempatan kerja untuk masyarakat sekitar merupakan tanda keberhasilan pariwisata. Tentunya perlu adanya strategi pengembangan untuk menarik wisatawan, yakni menciptakan unsur pasar dengan unik maupun baru. Pemerintah memiliki kewenangan sebagai pemegang otoritas tertinggi. Tanggung jawab utama pemerintah adalah untuk menciptakan kondisi yang menguntungkan dan stabil bagi masyarakat berkaitan dengan keselamatan, hukum dan ketertiban, keadilan, kesejahteraan sosial, ekonomi, pelayanan publik, dan perlindungan lingkungan dan sumber daya alam. Sejatinya, pengembangan wisata halal adalah tugas dan tanggung jawab pemerintah.

Fenomena perkembangan pariwisata berbasis syariah kini telah menjadi kebutuhan masyarakat Indonesia bahkan global masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan regulasi pemerintah agar dapat mengaturnya. Pemerintah harus secara efektif berkoordinasi dengan semua pihak terkait pengelolaan sumber daya dan memanfaatkan peluang untuk mempromosikan pariwisata halal di Indonesia (Sayekti, 2019).

Pengembangan wisata halal perlu dukungan dan perhatian dari pihak pemerintah dan pelaku usaha terkait dalam berbagai cara termasuk meningkatkan pemasaran, pelatihan dan pengembangan bagi penyedia barang

dan jasa terkait wisata, dan pendampingan dalam pembuatan sertifikasi produk dan jasa halal (Pratiwi *et al.*, 2018).

Kabupaten Pamekasan sebagai salah satu kabupaten yang dikenal dengan kota pelajar nya pulau madura juga memiliki banyak pariwisata menarik dan asri. Disamping itu Pamekasan memiliki nilai religiusitas yang tinggi salah satu faktornya adalah banyak nya pondok pesantren dan tokoh-tokoh agama sehingga ikut mempengaruhi terbentuknya pariwisata halal di Pamekasan dengan efektif.

Pamekasan mempunyai berbagai wisata alam maupun sosial yang banyak seperti Pasarean Batu Ampar, Pantai Jumiang, wisata api abadi, kerapan sapi, dan wisata religi dalam bentuk peninggalan Islam ataupun pesantren. Semua sumber daya tersebut memiliki potensi yang dapat digunakan untuk mendukung pembangunan daerah (Hannan & Rahmawati, 2020).

Kabupaten Pamekasan yang kaya akan pariwisata dan tokoh-tokoh agamanya sampai saat ini tergolong belum efektif dalam pariwisata halalnya dikarenakan kurangnya dorongan dan dukungan dari Dinas Pemerintah Daerah Pamekasan, dukungan dari tokoh masyarakat serta kesadaran dari masyarakat akan pentingnya pariwisata halal.

Berdasarkan uraian tersebut, Kabupaten Pamekasan berpotensi dalam menaikkan pendapatan daerah pada sektor industri pariwisata. Pendapatan tersebut berasal dari kegiatan yang berhubungan dengan pariwisata yang mencakup pembayaran fasilitas wisata maupun olahraga, pajak perhotelan serta restoran, pajak rekreasi serta lain-lain pada satuan rupiah per tahun. Dengan demikian peneliti melihat suatu fenomena dan memiliki ketertarikan dalam

melakukan studi pada judul “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura dengan Pendekatan “*Analytical Network Process*s (ANP)”

B. Rumusan Masalah

Melalui latar belakang yang sudah dijelaskan itu, sehingga bisa disimpulkan pertanyaan pada studi ini yakni:

1. Apa saja masalah yang dihadapi dalam strategi pengembangan destinasi pariwisata halal untuk peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura?
2. Solusi apa yang tepat dalam strategi pengembangan destinasi pariwisata halal untuk peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura?
3. Bagaimana strategi yang tepat dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal untuk Peningkatan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura?

C. Tujuan dan Manfaat penelitian

1. Tujuan Penelitian

Melalui permasalahan yang sudah dipaparkan, sehingga studi ini bertujuan yaitu:

- a. Dalam menganalisis masalah dalam pengembangan destinasi pariwisata halal dalam peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura

- b. Dalam menganalisis solusi yang bisa dipakai untuk strategi pengembangan destinasi pariwisata halal untuk peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura
- c. Untuk menganalisis strategi yang tepat guna pengembangan destinasi pariwisata halal untuk peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura

2. Manfaat Penelitian

Diharapkan dapat berguna dan memberikan kontribusi sebagai berikut:

- a. Sebagai rekomendasi dan pertimbangan terhadap dinas pariwisata dalam menentukan serta memastikan strategi pengembangan dengan lebih baik dan efektif dalam upaya peningkatan jumlah wisatawan wisata halal di Madura.
- b. Menjadi acuan kepada masyarakat agar dapat membuat suasana dengan kondusif dalam menaikkan pariwisata terkhususnya wisata halal di Madura dengan tetap menjaga nilai-nilai Islam sehingga berdampak terhadap jumlah wisatawan ke pulau Madura
- c. Sebagai bahan referensi bagi pihak terkait (Pemerintah, akademisi, masyarakat) dalam menawarkan budaya lokal disebabkan pengelolaan yang dilakukan secara baik dapat meningkatkan jumlah wisatawan sehingga berdampak terhadap perekonomian masyarakat.
- d. Bisa menjadi referensi dalam pengembangan aktivitas keilmuan serta sebuah patokan untuk studi yang akan datang pada kasus yang mirip.

D. Sistematika Pembahasan

Berikut adalah sistematika yang digunakan dalam penyusunan penelitian:

Bab I : Pendahuluan

Latar belakang penelitian dalam bab ini menjelaskan masalah mendasar yang terkait dengan penelitian. Selain itu, fokus utama dan masalah utama penelitian, serta tujuan dan temuannya, diuraikan dalam bab tersebut.

Bab II : Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Pada Bab ini, tentang landasan teori dengan mencakup penjelasan terkait variabel secara masing-masing pada penelitian ini. Selanjutnya, penulis juga menguraikan model konseptual, teori yang digunakan dalam penelitian, model hipotesis serta hipotesis studi.

Bab III : Metodologi Penelitian

Penulis pada bab III menjelaskan metodologi studi dengan terkait pada metode serta jenis studi, asal data data, populasi, teknik pengumpulan sampling, teknik pengambilan data, pengenalan variabel, skala parameter serta metode analisis.

Bab IV : Hasil dan Pembahasan

Penulis pada bab IV menguraikan hasil penelitian sebagai jawaban pada rumusan permasalahan yang sudah diuraikan di Bab I.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura dengan Pendekatan “*Analytical Network Process*” memiliki dua kriteria permasalahan yang perlu diperhatikan, yaitu masalah internal dan eksternal. Masalah internal merupakan prioritas masalah dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura. Kriteria masalah internal terdiri dari Sumber Daya, Pemasaran/Promosi, dan Daya Tarik. Dari ketiga kriteria masalah internal tersebut, yang merupakan masalah prioritas adalah Sumber Daya. Sumber Daya memiliki beberapa permasalahan diantaranya Rendahnya Kemampuan Manajemen Pariwisata Halal, Kebersihan dan Keamanan yang Kurang Diperhatikan, dan Kelayakan Infrastruktur dan Fasilitas Ibadah yang Kurang Memadai. Rendahnya Kemampuan Manajemen Pariwisata Halal merupakan masalah yang paling prioritas dari permasalahan Sumber Daya.

Dengan adanya beberapa masalah, terdapat solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah yang terjadi. Terdapat dua kriteria solusi dalam mengatasi masalah dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura, yaitu solusi internal dan eksternal. Solusi internal merupakan prioritas masalah dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah

Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura. Kriteria solusi internal terdiri dari Sumber Daya, Pemasaran/Promosi, dan Daya Tarik. Dari ketiga kriteria masalah internal tersebut, yang merupakan masalah prioritas adalah Sumber Daya. Sumber Daya memiliki beberapa solusi diantaranya Melakukan Pembinaan dan Pelatihan Manajemen Pengelolaan Pariwisata Halal, Meningkatkan Kebersihan dan Keamanan Pariwisata Halal, dan Meningkatkan Infrastruktur dan Fasilitas Ibadah yang Mendukung Pariwisata Halal. Melakukan Pembinaan dan Pelatihan Manajemen Pengelolaan Pariwisata Halal merupakan solusi yang paling prioritas dari Solusi Sumber Daya.

Strategi dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal dalam Peningkatan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pamekasan Madura dengan Pendekatan “*Analytical Network Process*” terbagi pada Pembinaan dan Pemberdayaan, Promosi dan akomodasi, Penguatan Daya Tarik dan Atraksi yang Menarik, Regulasi dan Pengawasan, serta Edukasi dan Sosialisasi. Dari berbagai strategi diatas, Pembinaan dan Pemberdayaan merupakan strategi yang paling prioritas.

B. SARAN

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat berbagai kekurangan yang perlu diperbaiki, termasuk keterbatasan dalam menggali konsep atau teori lain yang relevan dengan tema penelitian. Oleh karena itu, peneliti berharap agar penelitian ini dapat diperbaiki dan ditingkatkan oleh peneliti selanjutnya melakukan telaah lebih lanjut terkait pariwisata halal dengan berbagai macam metodologi atau pendekatan lainnya.

1. Dalam hal ini, perlu mempersiapkan sumber daya tidak hanya dari ketersediaan infrastruktur serta sarana dan prasarana, namun juga perlu mempersiapkan SDM atau pengelola yang kompeten serta dapat bersinergi untuk memajukan pariwisata halal di Kabupaten Pamekasan Madura.
2. Meningkatkan Promosi untuk menyebarluaskan informasi tentang pariwisata halal. Lebih besar Promosi yang dilakukan maka objek wisata semakin dikenal masyarakat luas yang akhirnya menarik wisatawan untuk berkunjung.
3. Bagi pariwisata yang sudah dibangun ataupun yang akan dibangun, hendaknya menyajikan desain yang lebih menarik dan atraksi yang menarik agar mempunyai daya tarik untuk mengunjungi wisata di Kabupaten Pamekasan Madura.
4. Agar pariwisata halal dapat terealisasi, maka perlu memperhatikan beberapa hal diantaranya adalah Regulasi dan dukungan dari pemerintah daerah dengan menerbitkan regulasi dan sertifikasi terkait pariwisata

halal dan meningkatkan pengawasan serta mengakomodir pariwisata halal.

5. Hendaknya masyarakat lebih meningkatkan pemahaman tentang Pariwisata Halal agar masyarakat lebih terbuka dan lebih memahami tentang perbedaan pariwisata halal dengan pariwisata biasa serta pentingnya penerapan pariwisata halal di bumi gerbang salam di Kabupaten Pamekasan Madura.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Anshari, A.-Q. A. A. M. (1993). *Al-Jami' Li Al-Ahkam al-Quran*. Dar al-Kutub al Ilmiah.
- Al-Qur'an Kemenag Online. (2023). *Qur'an Dan Terjemahan*. Quran.Kemenag.Go.Id. <https://quranhadits.com/quran/29-al-ankabut/al-ankabut-ayat-20/#tafsir-lengkap-kemenag>
- Al Qardhawi, Y. (2007). *Fikih Maqashid Syari'ah*. Pustaka Al Kautsar.
- Apridia, M., & Dahruji. (2022). Analisis Potensi Destinasi Wisata Halal di Daerah Pesisir Selatan Kabupaten Bangkalan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya*, 87–100.
- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Rajawali Pers.
- Ascarya. (2005). *Analytic Network Process Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan, Bank Indonesia.
- Ascarya. (2010). The lack of profit-and -loss sharing financing in Indonesia's. *Riebs, 1*(1), 70–98.
- Ascarya. (2011). The persistence of Low and Profit and loss Sharing Financing in Islamic Banking. The Case of Indonesia". *Review of Indonesian Economic and Business Studies. Review of Indonesian Economics and Business Studies, 1*.
- Azzahra, Q. (2022). *Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB 2017-2021*. Alinea.Id. <https://data.alinea.id/kontribusi-sektor-pariwisata-terhadap-pdb-2017-2021-b2feX9CV9b>
- Bustamam, N., & Suryani, S. (2022). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(2), 146–162. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8839](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8839)
- Candramukti, F. G. (2022). *Wisata Tebing Waru Pamekasan, Suguhkan Pemandangan Alam dan Keasrian Bumi Gerbang Salam*. U News. <https://www.unews.id/travel/pr-2884980284/wisata-tebing-waru-pamekasan-suguhkan-pemandangan-alam-dan-keasrian-bumi-gerbang-salam>
- Cooper, C. (1993). *Tourism: Principles & Practise*. Longman Group Limited.
- Cupian, Rahmadita, A., & Noven, S. A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia)*. 7(03), 1318–1326.
- Darmawan, D. P. (2018). Analytic Network Process : Untuk Pengambilan Keputusan Dalam Lingkungan Bisnis Yang Kompleks. *Expert*, 115.
- Din, A. K. (2011). *The Ideal Islamic Tourism Packaging: Identifying ITS*. College of Law, Government and International Studies, UUM Sintok. <https://iaais.org.my/attach/ppts/12-13JUL2011->

WITF/ppts/ProfDatoDrAbdulKadirDin.pdf

- Djakfar, M. (2017). *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi: Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & Industri Halal di Indonesia*. UIN-Maliki Press.
- Faidal. (2022). Wisata Halal Madura: Strategi Destinasi untuk Daya Saing Pasar Pariwisata pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(2), 126–135.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI. (2016). *Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*. Dewan Syariah Nasional MUI.
- Febrianti, N., & Hipni, M. (2021). Dinamika Pengembangan Pariwisata Halal di Madura Perspektif Sosio Legal. *Journal of Social Community*, 6(2), 1–15.
- Ferdiansyah, H., Endyana, C., Rachmat, H., & Khadijah, U. L. S. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. *Tornare*, 2(1), 30. <https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25831>
- Handi, L. (2022). *Keindahan Alam Pamekasan dari Destinasi Wisata Puncak Ratu*. Lenteratoday.Com. <https://lenteratoday.com/keindahan-alam-pamekasan-dari-destinasi-wisata-puncak-ratu/>
- Hannan, A., & Rahmawati, F. (2020). Strategi Pembangunan Pariwisata Daerah Pamekasan Berkelanjutan Melalui Konsep Ekowisata Berbasis Kearifan Lokal. *ENTITA: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(1), 97. <https://doi.org/10.19105/ejpis.v1i2.3184>
- Hariyanto, E. (2012). Gerbang Salam: Telaah Atas Pelaksanaanya Di Kabupaten Pamekasan. *KARSA: Journal of Social and Islamic Culture*, 15(1), 73–81.
- Hasan, I. M. (2002a). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Ghalia Indonesia,.
- Hasan, I. M. (2002b). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hasan, & Iqbal, M. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hasan, N. (2015). KERUKUNAN INTERN UMAT BERAGAMA DI KOTA GERBANG SALAM (Melacak Peran Forum Komunikasi ORMAS Islam [FOKUS] Pamekasan). *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 12(2), 415. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v12i2.776>
- Hasanah, U. (2019). Segmentation Halal Tourism (Study in Cluster Kuta , Central Lombok District , Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Tata Sejuta*, 5(1), 1–14.
- Hendra, J. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Masyarakat Provinsi Riau Menuju Revolusi Industri 4.0*.
- Indriani, & Sanjaya, A. (2022). Strategi Pemberdayaan Masyarakat oleh Kepala Desa dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata Desa Tetebatu Selatan Kabupaten Lombok Timur Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Kajian Dan*

- Terapan Pariwisata*, 2(2), 18–25. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i2.50>
- Ityana, M. (2023). *Nongkrong Asik di Tempat Wisata Capak Pamekasan*. Sinergi Jakarta.Com. <https://www.sinergijakarta.com/lifestyle/pr-4876984251/nongkrong-asik-di-tempat-wisata-capak-pamekasan>
- Jaelani, A., Setyawan, E., & . N. (2017). Religi, Budaya dan Ekonomi Kreatif: Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 101. <https://doi.org/10.24235/jm.v2i2.2152>
- Kangsaputra, L. S. (2023). *Mengenal Pesarean Batu Ampar, Bukti Sejarah Penyebaran Islam di Madura*. Celebrities.Id. <https://www.celebrities.id/read/mengenal-pesarean-batu-ampar-bukti-sejarah-penyebaran-islam-di-madura-Z5c54h>
- kememparekraf. (2021). *Kememparekraf Menargetkan Devisa Pariwisata Naik 1,7 Miliar Dolar AS di 2022*. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi. <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kememparekraf-menargetkan-devisa-pariwisata-naik-1-7-miliar-dolar-as-di-2022>
- Kememparekraf. (2012). *Renstra Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*.
- Kurniawan, F., Soeprijanto, A., Guntur, H. L., Wardhana, M., Abadi, I., & Sayyida. (2019). Pemetaan Potensi Wisata Halal Di Kabupaten Sumenep, Jawa Timur, Indonesia. *Dinar : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 5(2). <https://doi.org/10.21107/dinar.v5i2.5002>
- Lee, J., Lee, H., Chung, N., & Koo, C. (2017). *An Integrative Model of the Pursuit of Happiness and the Role of Smart Tourism Technology : A Case of International Tourists in Seoul*. Information and Communication Technologies in Tourism. <http://doi.org/10.1007/978-3-319-51168-9>
- LINKSOS. (2021). *Tata Cara Membentuk Pokdarwis*. LINKSOS, Lingkar Sosial. <https://lingkarsosial.org/tata-cara-membentuk-pokdarwis/>
- Masrudi, Chotimah, N., & H Abd Rahman S, N. (2021). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengembangan Desa Wisata. *Intelektiva*, 3(3), 35–46. <https://doi.org/10.36276/mws.v6i1.125>
- Matutina, D. C. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Medlik, S. (2003). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. Butterworth-Heinemann.
- Mill, R. C. (2000). *Tourism the International Bussines*. Raja Grafindo Persada.
- Millatina, A. N., Hakimi, F., Zaki, I., & Yuningsih, I. (2019). Peran Pemerintah Untuk Menumbuhkan Potensi Pembangunan Pariwisata Halal di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 96–109.
- Muhajarah, K., & Hakim, L. (2021). Promoting Halal Tourism: Penggunaan Digital Marketing Communication dalam Pengembangan Destinasi Wisata Masjid. *Jurnal Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, Dan ...*, 02(01), 34–42. <http://staisam.ac.id/jurnal/index.php/almuttaqin/article/view/35>

- Mukhsin, D. (2017). Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung Galunggung. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.29313/jpwk.v14i1.2549>
- Mulyadi. (2019). *Wisata Bukit Toron Samalem Pamekasan, Serasa Berada di Jepang*. FaktualNew.Co. <https://faktualnews.co/2019/01/19/wisata-bukit-toron-samalem-pamekasan-serasa-berada-di-jepang/119108/>
- Mustafida, R. (2016). BranchlessBanking: Menuju Peran Perbankan Syariah dalam Mencapai Financial Inclusion. In *STEI TAZKIA*.
- Nilawati, G. T., Sukarno, B., & Nurnawati. (2016). Solo The Spirit Of Java. *Jurnal Transformasi*, 1(30), 1–180. <https://doi.org/10.4234/jjoffamilysociology.28.250>
- Noviarita, H., Kurniawan, M., & Nurmalia, G. (2021). Analisis Halal Tourism dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 302. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1574>
- Nurjanah, N. (2020). Analisis Pemilihan Vendor Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Studi Kasus pada PT Bukit Asam Unit Tarahan. *Jurnal Logistik Bisnis*, 10(02), 12–18. <https://doi.org/10.46369/logistik.v10i02.951>
- Nurmala, Sullaida, & Damanhur. (2012). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 73–78.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.200>
- Pajriah, S. (2018). Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 5(1), 25. <https://doi.org/10.25157/ja.v5i1.1913>
- Panca, E. H. (2019). *Sejarah Singkat Vihara Avalokitesvara Pamekasan yang Mendukung Situs Peradaban Majapahit*. Surya.Co.Id. <https://surabaya.tribunnews.com/2019/02/05/sejarah-singkat-vihara-avalokitesvara-pamekasan-yang-mendukung-situs-peradaban-majapahit>.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita.
- Poerwowinoto, I. (2016). *Obyek Wisata Religi Masjid Asy Syuhada di Kabupaten Pamekasan*. Gerbang Pulau Madura. <https://www.pulaumadura.com/2016/08/obyek-wisata-religi-masjid-asy-syuhada-pamekasan.html>
- Prasiasa, D. putu oka. (2013). *Destinasi Pariwisata: Berbasis Masyarakat*. Salemba Humanika.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian*

- Komunikasi*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.12985>
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh aksesibilitas, inovasi dan kualitas pelayanan fasilitas publik terhadap kepuasan penumpang disabilitas di kereta rel listrik jakarta. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1195>
- Putra Darmawan, D. (2018). *Analytical Network Process; Untuk Pengambilan Keputusan dalam Lingkungan Bisnis yang Kompleks*. Expert.
- Qismullah, M. (2020). *Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (Ipm), Nalisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (Ipm), Produk Domestik Regional Bruto (Pdrb), Jumlah Produk Domestik Regional Bruto (Pdrb), Jumlah Penduduk Miskin & Jumlah Kunjungan Wisatawan Enduduk Miskin*.
- Rahayu, R. P., Rochmah, S., & Ribawanto, H. (2020). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Kabupaten Jombang (Studi Kasus Pada Taman Tirta Wisata Keplaksari Kabupaten Jombang). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 3(1), 122–127.
- Ramadhani, M. (2021). Dilema Regulasi Pariwisata Halal Di Indonesia. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(1), 89–105. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.2021.1.1.89-105>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, A. (2018). *Urgensi Regulasi Pariwisata Halal*. Binus University, Bussines Law. <https://business-law.binus.ac.id/2018/12/30/urgensi-regulasi-pariwisata-halal/>
- Rhama, B. (2021). Kebijakan Pengembangan Sumber Daya Manusia Bidang Pariwisata Di Kalimantan Tengah. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.37304/jispar.v2i2.361>
- Rivai, H. V., & Sagala, E. J. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Edisi 2*. PT. Raja Grafindo.
- Ropiah, E. S. (2018). Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata Di Kabupaten Cirebon. *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*, 3(2), 166. <https://doi.org/10.24235/inklusif.v3i2.3392>
- Rosyidah, U., Hanifah, L., & Suaibah, L. (2021). Strategi Pengembangan Pantai Sembilan Pulau Gili Genting Sumenep Sebagai Icon Pariwisata Halal di Madura. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(2).
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2013a). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. SMART Publishing.
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2013b). Mengurai Masalah dan Solusi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Indonesia: Pendekatan Metode BOCR ANP. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, 3(1).
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making With The Analytic Network Process*. Springer Science.
- Safira, R. E., Sholikah, W., & Rahmanto, D. N. A. (2019). Promosi Daerah Dan E – Marketing Pariwisata Halal Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Yogyakarta. *Jurnal ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1),

- 59–78. <https://doi.org/10.32678/ijei.v10i1.155>
- Saleh, R., & Anisah, N. (2018). Pariwisata Halal Di Aceh: Gagasan dan Realitas di Lapangan. *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, 1(2). <http://lifestyle.liputan6.com>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research And Development* (Issue 17). Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Santoso, E. B., Rahmadanita, A., Rahmaniazar, L., Hidayat, E., & Alyani, N. (2021). Pengembangan Wisata Halal Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 47(2), 195–208. <https://doi.org/10.33701/jipwp.v47i2.2231>
- Sasmita, Y., Prihantini, C. I., Nursalam, Musoffan, & Darwis. (2022). Analisis Strategi Pengembangan dengan Analisis SWOT sebagai Kawasan Wisata Unggulan Daerah. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 319–335.
- Sayekti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Jurnal Kajian*, 24(3), 159–171. <https://studipariwisata.>
- Setiawan, I. R. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 1(1), 23–35. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/301>
- Setiawan, N. A., & U., F. H. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v13i2.613>
- Sina, N. I., & Zaenuri, M. (2021). Pengembangan Objek Pariwisata Halal Melalui Sumber Daya Manusia. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK)*, 2(2), 81–101. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jpk/article/view/12610>
- Slamet, Abdullah, I., & Laila, N. Q. (2022). The contestation of the meaning of halal tourism. *Heliyon*, 8(3), e09098. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09098>
- Sofyan, R. (2002). *Prospek bisnis pariwisata syariah*. Republika.
- Sofyan, R. (2012). *Prospek bisnis pariwisata syariah*. Republika.
- Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Guadarya Intimarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sukmana, W., & Firmansyah, I. (2014). Aplikasi Analytic Network Process dalam Mengurai Masalah Penerapan Standar Akuntansi Keuangan ETAP pada Usaha Kecil Menengah di Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 25(1), 13–22.
- Suryono, A. (2004). *Pengantar Teori Pembangunan*. UM PRESS.

- Susandini, A., & Islam, D. (2022). *Konsep pengembangan wisata garam Madura dengan analisis SWOT Pendahuluan*. 6(1), 59–68.
- Susena, D. K. S., & Yanuwadi, B. (2015). Eksplorasi Potensi Ekowisata di Kawasan Api Tak Kunjung Padam Kabupaten Pamekasan. *J-Pal*, 6(1), 48–55.
- Sutikno, S., Kamil, A., & Hanapi, M. S. (2020). Madura Development Plan As a Destination Syariah Indonesia Tourism. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 127–138. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v4i1.5390>
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar Pariwisata*. Andi Publishing.
- Syamsi, A. B., & Adiyono, A. (2021). Model Partisipasi Masyarakat Dalam Penentuan Kebijakan Pariwisata Halal Di Madura Berbasis Nilai Keislaman Dan Hukum Positif. *Istinbath*, 19(2), 221–237. <https://doi.org/10.20414/ijhi.v19i02.267>
- Syaripuddin. (2020). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Berbasis Kearifan Lokal Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat (Kabupaten Aceh Tengah). In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Vol. 3, Issue 2). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Undang-undang (UU) tentang Kepariwisataan*. (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Kepariwisataan*. (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Utama, S. M. P. (2021). *Museum Mandhilaras*. Tourism Informations Center. <https://ticmpu.id/listings/museum-mandhilaras/>
- Wakid, A. (2022). *Dimanakah Letak Asta Joko Tarub Pamekasan Madura, Ini Rutenya!* Sinergi Madura.Com. <https://www.sinergimadura.com/tentang-madura/pr-2905063782/dimanakah-letak-asta-joko-tarub-pamekasan-madura-ini-rutenya>
- Wau, T., Sarah, U. M., Pritanti, D., Ramadhani, Y., & Ikhsan, M. S. (2022). Determinan Pertumbuhan Ekonomi Negara ASEAN: Model Data Panel. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 163–176. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i2.5205>
- Wibowo, M. G. (2020). Indeks Pariwisata Halal (Implementasi Fatwa DSN MUI Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan Prinsip Syariah di Kota Bukittinggi). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 10(2), 84. [https://doi.org/10.21927/jesi.2020.10\(2\).84-95](https://doi.org/10.21927/jesi.2020.10(2).84-95)
- Wibowo, M. G., & Khoiruddin, A. Y. (2022). Determinant of Tourist Satisfaction on Halal Tourism: Examining the Religious Aspect as a Moderating Variable. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 6(1), 46. <https://doi.org/10.30983/es.v6i1.5575>
- Widiastuti, I. (2020). Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Pada Dinas Kebersihan Kota Bekasi. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 59–67. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10317>

- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Yuliati, T. (2020). *Model Wisata Halal Sustainable Di Indonesia*. UIN Sumatera Utara.

