

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT*, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING, DAN
PENDAMPINGAN TERHADAP KINERJA PRODUK UMKM HALAL DI
KABUPATEN MADIUN**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH:

RISMA SARASWATI

NIM: 21208011010

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT*, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING, DAN
PENDAMPINGAN TERHADAP KINERJA PRODUK UMKM HALAL DI
KABUPATEN MADIUN**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH:

RISMA SARASWATI

NIM: 21208011010

PEMBIMBING :

PROF. DR. H. SYAFIQ MAHMADAH HANAFLI, M. AG

NIP. 196705181997031003

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1266/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT, ORIENTASI KEWIRUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING, DAN PENDAMPINGAN TERHADAP KINERJA PRODUK UMKM HALAL DI KABUPATEN MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RISMA SARASWATI, S.E.,
Nomor Induk Mahasiswa : 21208011010
Telah diujikan pada : Jumat, 18 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e417526cc58



Penguji I

Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 64e6c3018479c



Penguji II

Dr. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 64e49ec41150e



Yogyakarta, 18 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e70a4046834

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Risma Saraswati

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di – Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara :

Nama : Risma Saraswati
NIM : 21208011010
Judul Tesis : Pengaruh *Knowledge Management*, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing dan Pendampingan Terhadap Kinerja Produk Halal UMKM di Kabupaten Madiun.


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 08 Agustus 2023
Pembimbing,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Prof. Dr. H. Syaifiq Mahmud Hanafi, M.Ag
NIP. 196705181997031003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Saraswati
NIM : 21208011010
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul “Pengaruh *Knowledge Management*, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, dan Pendampingan Terhadap Kinerja Produk Halal UMKM di Kabupaten Madiun” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebutkan dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Dengan surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 02 Agustus 2023

Hormat saya,


Risma Saraswati



STATE ISLAMIC
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Saraswati
NIM : 21208011010
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Knowledge Management*, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, dan Pendampingan Terhadap Kinerja Produk Halal UMKM di Kabupaten Madiun”

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan Tesis ke dalam jurnal yang tersitasi Standard DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir/Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 02 Agustus 2023



Risma Saraswati

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. “Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmu engkau berharap”

(Q.S Al Insyirah: 6-8)

Man Jadda Wajada Man Shabara Zhafira Man Sara ‘Aladdarbi Washala



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan atas dukungan serta doa dari orang-orang tercinta akhirnya tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan:

Teruntuk Kedua Orang tua terkasih

Ayah Krisbiyanto dan Ibu Umi Zainab

Yang selalu mendoakan dan merawat penulis dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, serta pengorbanan yang tidak ternilai harganya untuk anak-anaknya, dan orang tua hebat yang selalu memberikan bimbingan, motivasi serta dukungan moral maupun materil yang luar biasa sampai saat ini

Teruntuk adekku tercinta

Rizal Damajuwananto yang sedang menempuh pendidikan diperantauan yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk segera menyelesaikan tesis ini.

Para dosen dan tenaga kerja

Terkhusus bapak pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan ilmu yang luar biasa

Teruntuk teman-teman seperjuanganku MES-Ganjil 2021

yang senantiasa menemani dan memberi semangat penulis serta menasehati penulis

Serta teruntuk Almamater tercinta

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin ini merujuk pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | B | Be |
| ت | Tā' | T | Te |
| ث | Šā' | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥā' | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khā' | Kh | Ka dan ha |
| د | Dāl | D | De |
| ذ | Zāl | Ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Rā' | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | Es dan ye |
| ص | Šād | š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭā | ṭ | te (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---|-----------------------------|
| ظ | Zā' | z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'Ain | ' | Koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fā' | F | Ef |
| ق | Qāf | Q | Qi |
| ك | Kāf | K | Ka |
| ل | Lām | L | El |
| م | Mīm | M | Em |
| ن | Nūn | N | En |
| و | Wāwu | W | W |
| ه | Hā | H | Ha |
| ء | Hamzah | , | Apostrof |
| ي | Yā' | Y | Ye |

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap



C. Tā' marbūṭah

Semua *Tā' marbūṭah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal atau pun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

| حكمة | Ditulis | Hikmah |
|----------------|---------|--------------------|
| عَلَّة | Ditulis | 'illah |
| كرامة الأولياء | Ditulis | Karāmah al-auliyā' |

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

| | | | |
|-------------|--------|---------|---|
| ○ --- َ --- | Fathah | Ditulis | A |
| ○ --- ِ --- | Kasrah | Ditulis | i |
| --- ُ --- ○ | Ḍammah | Ditulis | u |

| | | | |
|---------|--------|---------|---------|
| فَ عَل | Fathah | Ditulis | fa'ala |
| ذِكْر ○ | Kasrah | Ditulis | zūkira |
| يَذْهَب | Ḍammah | Ditulis | yaẓhabu |

E. Vokal Panjang

| | | |
|--------------------------|----------------|------------|
| Fathah + alif | Ditulis | ā |
| جاهليَّة | Ditulis | jāhiliyyah |
| Fathah + yā' mati | Ditulis | ā |
| تَنَسَّى | Ditulis | tansā |

| | | |
|--------------------------|----------------|--------------|
| Kasrah + yā' mati | Ditulis | ī |
| كريم | Ditulis | karīm |
| Ḍammah + wāwumati | Ditulis | ū |
| فروض | Ditulis | furūd |

F. Vokal Rangkap

| | | |
|----------------------|----------------|-----------------|
| 1. Fathāh + yā' mati | Ditulis | ai |
| بينكم | Ditulis | bainakum |
| 2. Ḍammah + wāwumati | Ditulis | au |
| قول | Ditulis | qaul |

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

| | | |
|-----------|----------------|------------------------|
| أنتم | Ditulis | a'antum |
| أعَدَّتْ | Ditulis | u'iddat |
| لئن شكرتم | Ditulis | la'in syakartum |

H. Kata Sandang alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan huruf awal "al"

| | | |
|--------|----------------|------------------|
| القرآن | Ditulis | Al-Qur'an |
| القياس | Ditulis | Al-Qiyas |

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyah tersebut.

| | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>As-Sama'</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>Asy-Syams</i> |

I. Penulisan Kata-kata dengan Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

| | | |
|------------|---------|----------------------|
| ذوى الفروض | Ditulis | <i>Zawi al-furud</i> |
| أهل السنّة | Ditulis | <i>Ahl as-sunnah</i> |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbal'alam*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala nikmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis atau tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju kebaikan dan senantiasa kita nantikan syafa'atnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Dalam penyusunannya, tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Sahiron, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan Ibu Herin Ratnaningsih, S.Pd., M.Pd. BI selaku Staf Tata Usaha Magister Ekonomi Syariah.
5. Bapak Prof. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag. selaku dosen pembimbing Tesis sekaligus pembimbing akademik yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kritik, saran, serta motivasi dalam menyelesaikan naskah tesis ini.
6. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing penulis semasa studi.
7. Seluruh Pegawai dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Seluruh karyawan Bank Muamalat Yogyakarta yang telah membantu dalam pengisian kuesioner penelitian.
9. Orang tua tercinta Ayah Krisbiyanto dan Ibu Umi Zainab yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
10. Adek saya tercinta Rizal Damajuwanto yang sedang menempuh pendidikan diperantauan yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk segera menyelesaikan tesis ini.
11. Semua teman-teman yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan tesis ini khususnya, Arini Izzati, Elsa Estiani dan seluruh teman-teman MES kelas A angkatan gasal 2021.
12. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Amin yaa rabbal 'alamiin.*

Yogyakarta, 07 Agustus 2023

Risma Saraswati

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN TESIS | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | iv |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| ABSTRAK | xx |
| ABSTRACT | xxi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| A. Landasan Teori..... | 11 |
| 1. Resources Based View Theory (RBV Theory) | 11 |
| 2. Teori UMKM..... | 13 |
| 3. Knowledge Management..... | 16 |
| 4. Orientasi Kewirausahaan..... | 17 |
| 5. Keunggulan Bersaing | 18 |
| 6. Pendampingan | 20 |
| B. Kajian Pustaka..... | 24 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 28 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 32 |

| | |
|---|-------------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| A. Desain Penelitian..... | 33 |
| B. Populasi dan Sampel | 34 |
| C. Definisi Operasional Variabel..... | 35 |
| D. Metode Pengumpulan Data | 38 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| A. Karakteristik Responden | 46 |
| B. Uji Validitas dan Reliabilitas | 49 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 54 |
| 1. Uji Normalitas | 54 |
| 2. Uji Multikolinearitas | 55 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 56 |
| D. Uji Hipotesis..... | 58 |
| 1. Koefisien Determinasi | 58 |
| 2. Uji F..... | 59 |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda | 60 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian | 63 |
| 1. Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Kinerja Produk | 63 |
| 2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk..... | 66 |
| 3. Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Produk UMKM..... | 69 |
| 4. Pengaruh Pendampingan Terhadap Kinerja Produk UMKM..... | 71 |
| BAB V PENUTUP..... | 74 |
| A. Kesimpulan | 74 |
| B. Keterbatasan dan Saran..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN..... | xxiv |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Definisi Operasional | 35 |
| Tabel 3.2 Nilai Skor Kuesioner..... | 38 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 46 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia..... | 47 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 48 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 48 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Knowledge Management | 50 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan | 51 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing | 51 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pendampingan Produk Halal..... | 52 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas Kinerja Produk..... | 52 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas | 53 |
| Tabel 4.10 Uji Normalitas..... | 54 |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas | 56 |
| Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas..... | 57 |
| Tabel 4.13 Koefisien Determinasi..... | 58 |
| Tabel 4.14 Uji F | 59 |
| Tabel 4.15 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 60 |
| Tabel 4.16 Jawaban Responden Terkait Knowledge Management | 65 |
| Tabel 4.17 Jawaban Responden Terkait Orientasi Kewirausahaan..... | 67 |
| Tabel 4.18 Jawaban Responden Terkait Keunggulan Bersaing | 70 |
| Tabel 4.19 Jawaban Responden Terkait Pendampingan Usaha..... | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pertumbuhan Sektor Industri Halal 2021 | 2 |
| Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran | 32 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|--------|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian | xxiv |
| Lampiran 2. Rekapitulasi Profil Responden | xxix |
| Lampiran 3 Deskripsi Hasil Tanggapan Responden..... | xxxvii |
| Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden..... | xxxix |
| Lampiran 5 Hasil Olah Data | lxiv |
| Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup..... | lxxv |



ABSTRAK

Kondisi perekonomian modern seperti sekarang ini, keadaan sudah banyak berubah sehingga munculnya persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tidak bisa dihindari. Persaingan antara perusahaan dan perusahaan lain semakin ketat antara lain yaitu perkembangan umkm dalam sistem makanan dan minuman yang bersertifikat halal. UMKM menjadi sektor dominan dalam total usaha yang ada diindonesia. Posisi tersebut memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian negara. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui pengaruh *knowledge management*, orientasi kewirausahaan, keunggulan bersaing dan pendampingan terhadap kinerja produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dikirimkan kepada pelaku UMKM halal di kabupaten madiun, dengan jumlah sampel sebanyak 295 orang. Regresi Linier Berganda digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan alat bantu SPSS 25.

Temuan penelitian ini menunjukkan variabel *knowlagde management* dan orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja produk umkm halal. Sedangkan variabel keunggulan bersaing dan pendampingan tidak berpengaruh terhadap kinerja produk umkm halal. Penelitian ini menemukan jika *knowledge management* dan orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja produk, Sedangkan keunggulan bersaing dan pendampingan tidak berpengaruh terhadap kinerja produk umkm halal tersebut. Dalam hal ini usia dan pendidikan sangat dibutuhkan untuk kinerja produk umkm. Implikasi teoritis penelitian ini adalah memberikan edukasi kepada masyarakat khususnya pelaku umkm agar terus melakukan inovasi baik dibidang pengetahuan maupun produk yang dimiliki. Selain inovasi pelaku UMKM harus mengetahui juga tentang sertifikat halal dalam produk yang akan di produksi.

Kata Kunci: *knowladge management*, orientasi kewirausahaan, keunggulan bersaing, pendampingan, umkm halal

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Modern economic conditions like today, circumstances have changed a lot so that the emergence of competition in the business world is something that cannot be avoided. Competition between companies and other companies is getting tighter, including the development of SMEs in the food and beverage system that is halal certified. MSMEs are the dominant sector in total businesses in Indonesia. This position makes a major contribution to the country's economy. This study seeks to determine the effect of knowledge management, entrepreneurial orientation, competitive advantage and mentoring on product performance. This study uses a quantitative approach using primary data. Data was collected through a questionnaire sent to halal MSMEs in Madiun district, with a total sample of 295 people. Multiple Linear Regression was used to analyze the data in this study using the SPSS 25 tool.

The findings of this study indicate that knowledge management and entrepreneurial orientation variables influence the performance of halal UMKM products. Meanwhile, the variables of competitive advantage and mentoring have no effect on the performance of halal MSME products. This study found that knowledge management and entrepreneurial orientation have an influence on product performance, while competitive advantage and mentoring have no effect on the performance of these halal SMEs products. In this case, age and education are needed for the performance of MSME products. The theoretical implication of this research is to provide education to the public, especially SMEs to continue to innovate both in the field of knowledge and products they have. In addition to innovation, MSME actors must also know about halal certificates in the products to be produced.

Keywords: *knowledge management, entrepreneurial orientation, competitive advantage, mentoring, halal SMEs*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

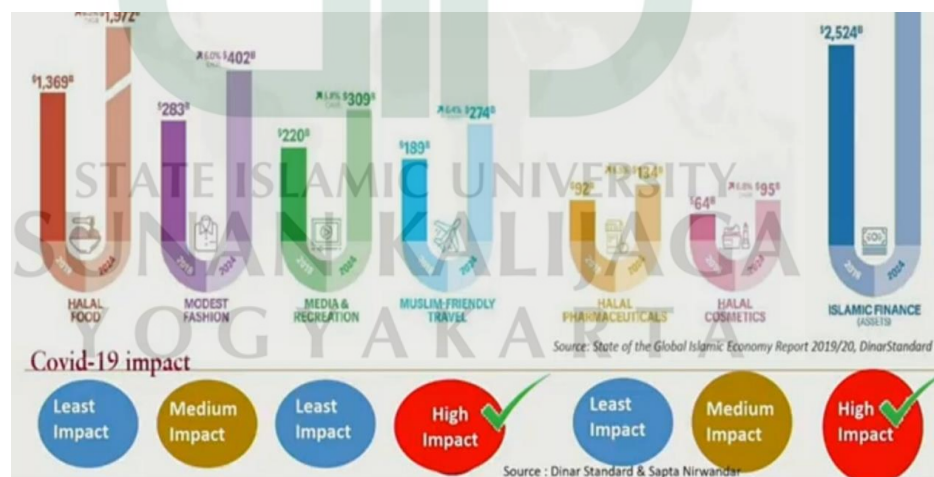
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kondisi perekonomian modern seperti sekarang ini, keadaan sudah banyak berubah sehingga munculnya persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tidak bisa dihindari. Persaingan antara perusahaan dan perusahaan lain semakin ketat (Farida, 2016). Dewasa ini para wirausaha dan pegiat Usaha, Mikro, Kecil serta Menengah yang biasa dikenal dengan UMKM berperan sebagai salah satu ujung tombak perekonomian bangsa. Hal ini pastinya bukan tanpa dasar dan tidak bisa dibantah lagi, bahwa UMKM menjadi sektor produktif yang paling banyak dibandingkan usaha menengah ke atas. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64 juta. Tentunya angka tersebut mencapai 99,9% dari keseluruhan usaha yang beroperasi di Indonesia (Santia, 2021).

Banyaknya UMKM saat ini yang menyebabkan kelangsungan usaha mengalami tingkat persaingan yang tinggi, terutama industri yang memproduksi produk yang sejenis (Wulandari, 2019). Keberhasilan UMKM dapat dilihat dari hasil kinerja UMKM itu sendiri. Kinerja pemasaran merupakan ukuran prestasi yang diperoleh dari aktifitas proses pemasaran secara menyeluruh dari sebuah perusahaan atau organisasi. Kualitas produk bukanlah satu-satunya faktor yang memberikan hasil positif dalam peningkatan kinerja pemasaran, tetapi juga dari strategi yang digunakan

berupa orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi. Kinerja pemasaran dapat diukur atau dinilai dari data tingkat penjualan, peningkatan pendapatan, jumlah pelanggan, ataupun dari data lain yang menggambarkan sejauh mana tingkat keberhasilan pemasaran produk atau jasa dari sebuah perusahaan. Tentu saja keberhasilan kinerja pemasaran juga ditentukan dari strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk bersaing dengan kompetitornya. Strategi pemasaran yang memadukan peran antara pesaing dan pelanggan merupakan orientasi strategi yang banyak digunakan untuk meningkatkan kinerja pemasaran sebuah perusahaan (Gozali, 2015). Jika dikaitkan dengan sektor industri halal, di mana sektor ini terus saja memberikan kontribusi nyata terhadap perekonomian negara. Seperti yang tertera pada gambar *State of The Global Islamic Economic Report 2019* di bawah ini.



Gambar 1. 1 Pertumbuhan Sektor Industri Halal 2021
Sumber: *State of the Global Islamic Economic Report 2021*

Berdasarkan data di atas, ada 6 sektor riil yang memberikan peran penting bagi pertumbuhan ekonomi global, dimulai dari kontributor terbesar yaitu industri keuangan Islam, makanan dan minuman halal, busana halal, media dan rekreasi halal, serta industri farmasi dan kosmetik halal. Selanjutnya pada *State of the Global Islamic Economy Report 2020/2021* Indonesia berada pada 10 peringkat teratas sektor *Halal Food, Islamic Finance, Muslim Friendly Travel, Modest Fashion, Pharma Cosmetics, Media & Recreation* (Liputan6.com, 2021). Pencapaian Indonesia sebagai 10 negara peringkat teratas sektor industri halal harus mendapatkan perhatian khusus, terlebih industri yang notabenehnya mencakup pada jenis produk di sektor makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimiawi, produk biologi, produk rekayasa genetik, barang gunaan, jasa penyembelihan, jasa pengolahan, jasa penyimpanan, jasa pengemasan, jasa pendistribusian, jasa penjualan dan jasa penyajian jenis produk yang digunakan (Kurniawati, 2022).

Semua usaha tersebut masuk dalam ranah Era baru Jaminan Produk halal (JPH) dan sertifikais halal Indonesia di mana pihak yang terlibat untuk proses sertifikasi halal sudah semakin dipermudah dengan cara melibatkan multi aktor (*multi-stakeholder*), lembaga atau instansi dan semacamnya. Sehingga tidak mengherankan jika tingginya sektor industri halal semakin berpotensi menambah jumlah kompetitor di kancah nasional dan internasional. Dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), memaparkan bahwa UMKM

dinyatakan mempunyai pengaruh besar dalam roda perekonomian karena potensi UMKM itu sendiri, kemudian UMKM memiliki kedudukan yang strategis dan mempunyai peran yang nyata. Kendati demikian, perlu adanya pemberdayaan yang bersifat berkesinambungan atau kontinuitas, menyeluruh serta optimal tujuannya agar pengentasan kemiskinan dapat terealisasi (Sulisti, 2019).

Secara teoritis terdapat banyak cara untuk mencapai kinerja pemasaran, salah satu diantaranya dengan berorientasi pelanggan dan pesaing maka suatu perusahaan akan dapat meningkatkan kinerjanya. Organisasi bisnis yang berorientasi pasar dibutuhkan untuk pencapaian kinerja pemasaran. Pencapaian kinerja pemasaran juga di dukung dengan kemampuan orientasi kewirausahaan yang tangguh. Salah satu pengembangan efektif yaitu dengan cara mengembangkan kembali manajemen pengetahuan, *e-readiness* atau kesiapan, orientasi kewirausahaan dan keunggulan bersaing sehingga ber-*impact* signifikan terhadap kinerja. Terlebih dengan adanya pendampingan yang dinilai dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan UMKM di tengah-tengah masyarakat. Bersama dengan hal tersebut, pemerintah telah mengeluarkan kebijakan afirmasi UMKM berupa penerbitan UU 11/ 2020 tentang Cipta Kerja yang diterbitkan melalui PP No. 7/2021 perihal Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi serta Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Aturan ini berupaya agar UMKM naik kelas melalui pendekatan terintegrasi (hulu-hilir). Mulai dari kemudahan perizinan, bantuan hukum, sertifikasi halal gratis, pendampingan dan pelatihan usaha,

skema kemitraan, akses pembiayaan, promosi produk, dan belanja pemerintah untuk UMKM (Safitri, 2021).

Dalam hal ini pada dasar hukum yang ada seperti halnya UU no 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal, Peraturan Menteri Agama No 26 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan jaminan Produk Halal, dan PP No 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. Maka di Indonesia ditetapkanlah kewajiban sertifikasi halal perihal produk yang masuk, beredar dan diperdagangkan di wilayah Indonesia serta tertera pada UU Nomor 33 Tahun 2014 tentang JPH pasal 4, tepatnya kewajiban tersebut dimulai sejak 17 Oktober 2019 oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dengan masa berlaku 4 tahun (Kurniawati, 2022). Di mana pengawasan dan pembinaan yang dilaksanakan tidak terlepas dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal BPJPH dan Kementerian/lembaga terkait; pengawas jaminan produk halal (JPH); serta partisipasi masyarakat.

Knowledge management dalam organisasi atau perusahaan mampu dijadikan acuan atau strategi guna mendapatkan, menciptakan, mentransfer, serta membawa ke arah pengaplikasian pengetahuan akibatnya kinerja pelaku usaha semakin membaik dari hari kehari. Kemudian Liebowits, J & Michael (2010) memaparkan bahwa dalam implementasi manajemen pengetahuan terdapat tiga proses dasar yakni *knowledge sharing* (berbagi pengetahuan), *knowledge creation* (penciptaan pengetahuan), dan *knowledge implementing* (penerapan pengetahuan). Tujuan *Knowledge management* yaitu meningkatkan keuntungan usaha khususnya UMKM, dengan catatan para

pelaku usaha di dalamnya mampu memperbaiki alur komunikasi antara elemen-elemen dalam usaha (Siswanto, Heri; Herlina, Elin & Mulyatini, 2019). UMKM diyakini mempunyai struktur organisasi yang notabeneanya *flat* dan sederhana artinya tidak kompleks sehingga mampu mem *backup* adanya perubahan inisiatif antar pelaku usaha berupa integrasi fungsional baik secara vertikal ataupun horizontal supaya berjalan lebih lancar. Beberapa penelitian dilakukan tentang peran *knowledge management* oleh Handayani bahwa *knowledge management* berpengaruh positif terhadap kinerja (Handayani, 2017).

Fifi Surya Dewi Kusuma dan Devie (2013) hasil penelitiannya mengatakan bahwa *knowledge management* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Akan tetapi hasil yang berbeda didapatkan dalam penelitiannya Vriska dan Silvianita bahwa *Knowledge management* khususnya mekanisme transfer tidak berpengaruh positif terhadap kinerja (Vrizka, Viranda., & Silvianita, 2016). Sedangkan sebagaimana diketahui bersama bahwa rendahnya penggunaan teknologi bagi UMKM di Indonesia disebabkan karena kurangnya pemahaman tentang kestrategisan peran teknologi informasi dalam mengeratkan hubungan dengan para pelanggan, dalam meningkatkan kualitas layanan produk dan pemasaran. Statemen tersebut diperkuat dengan data yang mengatakan bahwa 12% pelaku UMKM yang menggunakan teknologi dan 36% pelaku gagap teknologi (gaptek) atau belum melek komputer begitupula internet dalam proses usaha yang dirintis (Sari, *et al* 2020).

Maka tidak heran jika UMKM yang ada di Kabupaten Madiun dikatakan belum canggih, statemen tersebut diperkuat berdasarkan jumlah data yang ada yaitu 90% UMKM belum melek teknologi internet. Alasan klasik yang masih terjadi yaitu kurangnya akses informasi perihal penggunaan internet, pemahaman model bisnis secara elektronik (*e-business* atau *e-commerce*) dan praktek penggunaan teknologi di dunia usaha khususnya UMKM (Satriawan, 2012). Data tersebut bertimpangan dengan penelitian Alfin (2021) yang mengatakan bahwa *Platform* digital berkembang kian pesat. Perkembangannya juga turut andil dalam proses percepatan pemulihan ekonomi UMKM. *E-commerce* berperan penting dalam menaikkan kembali omzet pendapatan UMKM yang sempat mengalami kerugian banyak apalagi pasca pandemi yang telah melanda seluruh alam khususnya di Indonesia.

Dalam penelitian terdahulu tentang pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran menunjukkan belum ada konsistensi pengaruh antar variabel tersebut. Penelitian yang dilakukan oleh Hult, (2014) menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap inovasi, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Lindk, (2008) bahwa orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap inovasi. Penelitian oleh Theriou, (2013) menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Dhaafri, (2016) menyatakan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja pemasaran. Penelitian yang dilakukan Setyani dkk (2013)

menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan melalui efek inovasi sebagai mediasinya, 5 menurut pendapat Mulyani, (2015) juga mendukung penelitian sebelumnya yaitu inovasi berhasil memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran.

Dalam dunia usaha tentu banyak hal untuk bersaing ditegah ketatnya suasana bersaing baik global maupun domestik baik dalam lingkungan pemerintah maupun individu penegakan pengembangan aspek kewirausahaan dan kapasitas daya saing menjadi salah satu faktor dalam hal persaingan. Maka dalam penelitian Ranto orientasi kewirausahaan mempengaruhi terhadap kinerja (Ranto, 2016). Sebaliknya dalam penelitian Giriti menunjukkan adanya hubungan yang tidak signifikan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja bisnis. Pernyataan tersebut sesuai dengan studi yang dilakukan oleh (Wisner, 2005; Rezaei, Ortt & Trott, 2018; Goerzen, 2007) yang menyatakan *orientasi kewirausahaan* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan (Griti, 2021).

Keunggulan pada dasarnya bersifat cukup dinamis dan sulit untuk dipertahankan. Persaingan saat ini hingga masa depan harus dilihat sebagai persaingan yang ketat sehingga perlu untuk menilai dengan beberapa pemikiran strategis meningkatnya intensitas persaingan usaha membuat perusahaan mengambil dan menggunakan cara non tradisional dari segi teknik dan alat manajemen. Dalam hal ini persaingan merupakan hal yang dinamis. Selanjutnya *knowledge management* juga memaksimalkan keunggulan bersaing (Widianingsih, 2013). *Knowledge management* itu

dapat mempengaruhi keunggulan bersaing bagi usaha atau perusahaan dan juga memberi pengaruh positif dalam menjalankan aktivitas operasional usaha (Samsir, Nursanti, A., 2017).

Hal ini menunjukkan bahwa penelitian tentang *knowledge management*, orientasi kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja dengan pendampingan sebagai variabel *intervening* pada UMKM industri halal masih belum ada yang meneliti. Meninjau pada penelitian Maharani dkk yang meneliti tentang pengaruh *knowledge management*, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja dengan keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening* (Maharani, M, 2020). Dengan demikian variabel keunggulan bersaing sebagai variabel independen dan pendampingan sebagai variabel *intervening* belum pernah diuji terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal di Kabupaten Madiun.

Dari latar belakang inilah peneliti mencoba meneliti dan mengangkat penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Knowledge Management*, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing dan Pendampingan terhadap Kinerja Produk UMKM Halal di Kabupaten Madiun”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, berikut rumusan masalah dalam penelitian ini.

Bagaimana pengaruh *knowledge management*, orientasi kewirausahaan, keunggulan bersaing dan pendampingan terhadap kinerja produk UMKM halal di kabupaten madiun ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah:

Untuk menjelaskan pengaruh *knowledge management*, orientasi kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja produk UMKM di kabupaten madiun.

2. Manfaat Penelitian

Selain tujuan yang ingin dicapai, penulis juga mempunyai harapan agar penelitian ini memberikan manfaat kepada :

a. Secara Keilmuan

Pengujian mengenai *knowledge management*, Orientasi kewirausahaan keunggulan bersaing dan pendampingan terhadap kinerja produk halal UMKM secara terus-menerus mampu memberikan penguatan terhadap penelitian yang menjabarkan hasil yang serupa, atau bahkan dimanfaatkan sebagai pengembangan asumsi apabila ditemukan hasil yang tidak sesuai.

b. Secara Praktisi

Untuk pihak yang berkepentingan baik legislator maupun pelaku UMKM industri halal, hasil penelitian yang dilakukan bisa menjadi gambaran bagaimana *knowledge management*, Orientasi kewirausahaan, keunggulan bersaing dan pendampingan terlebih UMKM yang mendapatkan pendampingan sangat dibutuhkan dalam aktivitas ekonomi baik di kancah global maupun internasional.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data, pengujian hipotesis, dan analisis data sampai pembahasan yang sudah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai signifikan dari variabel *knowledge management* terhadap kinerja umkm di kabupaten madiun adalah dibawah 0,05. Hal ini menyatakan bahwa H1 dalam penelitian telah **“diterima”**.
2. Nilai signifikan dari variabel orientasi kewirausahaan terhadap kinerja umkm di kabupaten madiun adalah dibawah 0,05. Hal ini menyatakan bahwa H2 dalam penelitian telah **“diterima”**.
3. Nilai signifikan dari variabel keunggulan bersaing terhadap kinerja umkm di kabupaten madiun adalah diatas 0,05. Hal ini menyatakan bahwa H3 dalam penelitian telah **“ditolak”**.
4. Nilai signifikan dari variabel pendampingan terhadap kinerja umkm di kabupaten madiun adalah diatas 0,05. Hal ini menyatakan bahwa H4 dalam penelitian telah **“ditolak”**.

B. Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya sampel hanya berfokus pada pemilik sertifikat halal yang berada di wilayah kabupaten madiun, Oleh sebab itu maka peneliti disarankan menggunakan sampel yang lebih besar. Teknik pengumpulan data juga terbatas pada kuesioner online. Jawaban responden tidak sepenuhnya menggambarkan kinerja umkm halal yang ada di kabupaten madiun. Sehingga disarankan untuk penelitian selanjutnya menambah teknik pengumpulan data melalui metode wawancara.

Bagi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk melengkapi bahan penelitian selanjutnya dalam rangka menambah khasanah akademik sehingga berguna untuk pengembangan ilmu, khususnya bidang Manajemen Sumber Daya Manusia. Selain itu diharapkan dapat dijadikan sumber referensi dalam penelitian selanjutnya serta untuk menambah bahan bacaan pada perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya prodi Magister Ekonomi Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, Abdur Rozzaq, et al. (2020). Pengaruh Knowledge dan Skill Terhadap Kinerja Melalui Kompetensi Kewirausahaan Pada Pengusaha UKM Produk Unggulan Kota Malang. *Jurnal Reformasi*, 10, 1–10.
- Farean, R. (2020). *Pengaruh Pelatihan, Pendampingan dan Pembinaan Dinas Koperasi dan UMKM terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
- Fatmawati, R. A. (2016). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada Warung Kucingan/Angkringan di Kota Semarang*. 12
<http://download.garudda.ristekdikti.go.id>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS) (4th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. 31(1), 224. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Handayani, W. (2017). PENGARUH RISIKO KREDIT, RISIKO LIKUIDITAS DAN RISIKO TINGKAT BUNGA TERHADAP ROA. *SIKAP: SISTEM INFORMASI, KEUANGAN, AUDITING DAN PERPAJAKAN*, 1 (02), 157–163. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/sikap>
- Hanif, Zulkarnain, & Pailis, E. A. (2022). Analisis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dan Inovasi UMKM Binaan KPw Bank Indonesia Provinsi Riau. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 89–103. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.521>
- Harahap, Y. R. (2014). “Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Yang Dimiliki Pelaku UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM,,” *JRAB: Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 14, no.1. <https://doi.org/10.30596/jrab.v14i1>.
- Hsiao, Yung Chang., Chen, Chung Jen., dan Chang, S. C. (2011). Knowledge management capacity and organizational performance: the social interaction view. *Internasional Journal of Manpower*, vol 32 No., 654–660. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/01437721111158242>
- Hung, R.Y.Y., et al. (2010). Dynamic Capability: Impact of Process

- Alignment and Organizational Learning Culture on Performance. *Journal of World Business*, 45, 285-294.
- Indarti, N & Dyahjatmayanti, D. (2014). Dyahjatmayanti. Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 24.
- Kline, R. B. (2016). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling (Fourth)*. The Guilford Press.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (13 bahasa). Erlangga.
- Kurniawati, D. A. (2022). *Kebijakan dan Regulasi Jaminan Produk Halal (JPH) di Indonesia*.
- Kusuma, F. S. D. & D. (2013). Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW*, 1(2), 161–171.
- Lees, J. D., & Lees, D. D. (1987). Realities of small business information system implementation. *Journal of Systems Management*, 38 (1), 6–13.
- Lew, Yong Kyu., & Sinkovics, R. . (2013). Crossing Borders and Industry sectors: Behavior governance in strategic alliances and product innovation for competitive advantage. *International Journal of Information Management Long Range Planning*, 46 (1-2), 13–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.09.006>
- Liebowits, J & Michael, S. (2010). *Knowledge Management and E-learning*. Auerbach Publications.
- Lukiastuti, F. (2012). TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UKM DENGAN KOMITMEN PERILAKU (Studi Empiris pada Sentra UKM Batik di Sragen , Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 8 (2), 155–175.
- Maharani, M, et al. (2020). KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN ASPEK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING UKM DI KOTA MAKASSAR. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 3(1), 27–35. <https://doi.org/DOI:10.26487/hjabe.v3i1.294>
- Mao, H., Liu, S., Zhang, J., & Deng, Z. (2016). Information Technology Resource, Knowledge Management capability, and competitive advantage: The Moderating Role of Resource commitment. *International Journal of Information Management*, 36(6), 1062–1074. <http://text2fa.ir>
- Masduki. (2020). Pengaruh Penerapan Knowledge Management Terhadap Kinerja Perguruan Tinggi dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.44>
- Memahami Suku Bunga, Inflasi, dan Obligasi* (Vol. 15, no 2). (2020).

- Mirza, Irfan Ullah Bilal ., Kashif, Abdul Rauf dan Abbas, F. (2019). Examination of knowledge management and Market orientation, innovation and organizational performance: insights from telecom sector of Pakistan. *Knowledge Management and E-Learning:International Journal (KM&EL)*, 11(4), 522–551. <https://doi.org/https://doi.org/10.34105/j.kmel.2019.11.027>
- Muchtar, M. K., Miyasto, M., & Rahardja, E. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, Dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 137. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.137-149>
- Mujahidah, R. M., & Wiwoho, G. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(5), 960–975. <https://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/946>
- Nafi''ah, Vivie Sholichatin; Muzdalifah, E. N. (2018). PENGARUH PENERAPA KNOWLEDGE SHARING TERHADAP IPK MAHASISWA POLITEKNIK PERKAPALAN NEGERI SURABAYA. *Prosiding: ISSN: 2621 - 1572 The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018 "Pemberdayaan Dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital,"* 465–480
- Novitasari, D., & L, Z. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha terhadap Daya Saing (Studi Empiris pada UMKM di DIY). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 165–178. <http://jurnal.stieww.ac.id>
- Parasuraman, A. (2000). Technology Readiness Index (TRI): A multiple item scale to measure readiness to embrace new technologies. *Journal of Service Research*, 2(4), 307–320.
- Paulus, ardianus Laurens & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan Bersaing Usaha Cake dan Bakery: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk. *JURNAL MANAJEMEN*, 10 (2), 88–96. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php>
- Prihantoro, R. (2018). Pengaruh E-readiness, E-learning dan E-book pada Implementasi Kurikulum Program Studi D3 Teknologi Mesin terhadap Prestasi Lulusan Program Diploma. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 20, NO.2, 105–119.
- Putra, M. S. A., & Setiawan, P. Y. (2019). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Barbershop di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6804–6824.
- Rajalingam, Y., & Jauhar, J. (2015). A study on the impact of empowerment on

- employee performance: The mediating role of appraisal. *International Journal of Liberal Arts and Social Science*, 3(1), 92–104. www.ijlass.org
- Ramayah, T. et al. (2014). SME e-readiness in Malaysia: Implications for Planning and Implementation. *Universiti Sains Malaysia*, 1–44.
- Ranto, D. W. P. (2016). Pengaruh Orientasi kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta. *JBMA*, 3 (2), 1–11. <http://jurnal.amaypk.ac.id>
- Rehman, U. U., & Iqbal, A. (2020). Nexus of knowledge-oriented leadership, knowledge management, innovation and organizational performance in higher education. *Business Process Management Journal*, 26(6), 1731–1758. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2019-0274>
- RENSTRA. (2018). *(Dinas tenaga kerja, Koperasi dan UMKM Provinsi Jambi 2013-2018)*.
- Rindrayani, S. R. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI INDONESIA. *STKIP PGRI Tul*, 259–269.
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 447. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40691>
- Sabirin, A. (2018). *Perilaku Organisasi*. Universitas Terbuka.
- Safitri, K. (2021, April). "Kemenkop UKM Kembangkan Pendampingan Terintegrasi UMKM". *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/04/28/202049926/kemenkop-ukm-kembangkan-pendampingan-terintegrasi-umkm>
- Samsir., Nursanti, A., Z. (2017). The Effect of Product Innovation as Mediation in Relationship between Knowledge management to Competitive Advantage (Case study in SME of Typical Food product of Riau Indonesia). *International Journal of Economic Research*, 14 (2), 234–249. <https://dSPACE.uir.ac.id>
- Santia, T. (2020, September). Berapa JUmlah UMKM di Indonesia? ini hitungannya. *Liputan* ^ . m.liputan6.com, diakses pada tanggal 10/09/2021 jam 07:10 wib
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345–352. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28117>

- Sari, Rianita Puspa, et al. (2020). ANALISIS KESIAPAN UMKM KABUPATEN KARAWANG TERHADAP ADOPSI CLOUD COMPUTING DALAM KONTEKS INDUSTRI 4.0. @ti Undip: *Jurnal Teknik Industri*, 15, No. 2, 63–72.
- Satriawan, F. (2012). *Analisis E-Readiness Internal di kalangan UMK di Sumatra barat dalam menggunakan E-Commerce*. UNIVERSITAS ANDALAS PADANG.
- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2010). *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling (Third)*. Routledge.
- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2010). *Structural Equation Modeling (Third)*.
- Scuotto, V., Giudice, M.D., Peruta, M.R., dan Tarba, S. (2017). The Performance Implications of Leveraging Internal Innovation through Social Media Networks. *Technological Forecasting & Social Change*, 1–11.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill Building Approach (7th ed.)*. John Wiley & Son Ltd.
- Sekaran, U. dan R. B. (2013). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Salemba Empat.
- Sihombing, N. L. N. (2018). MODEL PENDAMPINGAN UKM DIKOTA TANGERANG SELATAN. *Sembadha*, 1 (1), 86.
- Siswanto, Heri; Herlina, Elin & Mulyatini, N. (2019). POLA KNOWLEDGE MANAGEMENT PADA UMKM EKONOMI KREATIF. *Journal of ManagementReview*, 3(3), 369–378. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/mr.v3i3.2905>
- Soepardy, A. T. (2020). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Sustainable Livelihood. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 68–77. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.616>
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat (kajian Strategi Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial)*.
- Suhombing, N. L. N., & Hasan, R. (2019). Analisa Kinerja Pendamping Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan terhadap Kemajuan UMKM. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 149–158.
- Sulisti, T. (2019). ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN KESIAPAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (SAK EMKM) (Studi pada UMKM di Kota Bandar Lampung). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

- Sutoni, Akhmad & Randany, M. R. (2031). Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kualitas Produk di Desa Rancagoong, Kecamatan Cilaku, Kabupaten Cianjur. *KRAITH-ABDIMAS*, 4(2), 127–134.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafar, A. W. (2004). Build regional competitiveness through distinctive competence (distinctive competence) commodity-based excellence (in Indonesian Membangun Daya Saing Daerah Melalui Kompetensi Khas (Distinctive Competence) Berbasis Komoditi Unggul). *Usahawan*, 3, 3–11.
- Tobing, P. L. (2007). *Knowledge Management: Konsep, Arsitektur dan Implementasi-* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Torabi, M. H. R., Kyani, A., & Falakinia, H. (2016). An Investigation of the Impact of Knowledge Management on Human Resource Performance in Management of Keshavarzi Bank Branches in Tehran. *Procedia-Ilmu Sosial Dan Perilaku*, 230, 471–481. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.09.05>
- Venny, & Febriyantoro, M. T. (2020). Sustainable entrepreneurial orientation dan keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis: studi pada umkm di kota batam. *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen*, 15(2), 257–281. 10.19166/derema.v15i2.1952
- Vrizka, Viranda., & Silvianita, A. (2016). Pengaruh Knowledge Sharing terhadap Kinerja Organisasi pada Badan Lingkungan Hidup Provinsi Sumatera Utara. *E-Proceeding of Management*, 3(2). <https://adoc.tips>
- Walczuch, R., Lemmink, J., & Streukens, S. (2007). The effect of service employees' technology readiness on technology acceptance. *Information & Management*, 44 (2), 206–215.
- Widianingsih, L. . (2013). Knowledge Management dalam menolong Inovasi dan Daya Saing pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Gema Aktualita*, 2 (2). <http://dSPACE.uphsurabaya.ac.id>
- Wijayanti, Desi Putri & Sundiman, D. (2017). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris pada PT.SMS Kabupaten Kota Waringin Timur. *DeReMaJurnal Manajemen*, 12(1), 69–84. <https://ojs.uph.edu>
- Www.Liputan6.com. (2021). Menakar Potensi dan Tantangan Industri Halal di Indonesia. *Www.Liputan6.Com*,.
- Yusuf, Muhammmad Zulfikar & Afifah, H. (2021). *Peran Ekonomi Syariah Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi Covid-19*.