

MINAT PETANI KELAPA SAWIT DALAM BERZAKAT

**(Studi Tentang Determinan Zakat Pertanian Di Kab. Tulang Bawang
Lampung)**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

**SARIFUDIN, S.E.
NIM: 21208011047**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2023**

**MINAT PETANI KELAPA SAWIT DALAM BERZAKAT
(Studi Tentang Determinan Zakat Pertanian Di Kab. Tulang Bawang
Lampung)**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

**SARIFUDIN, S.E.
NIM: 21208011047**

DOSEN PEMBIMBING:

**Dr. IBNU MUHDIR, M.Ag.
NIP: 196411121992031006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2023**

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1265/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : MINAT PETANI KELAPA SAWIT DALAM BERZAKAT (Studi Tentang Determinan Zakat Pertanian Di Kab. Tulang Bawang Lampung)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SARIFUDIN, S.E.,
Nomor Induk Mahasiswa : 21208011047
Telah diujikan pada : Kamis, 10 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e6c21b732d0



Penguji I
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 64e6b834135cc



Penguji II
Dr. Abdul Haris, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e40e90846c6



Yogyakarta, 10 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e70cf6689c7

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Sarifudin

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan sepenuhnya, maka kami berpendapat bahwa Tesis saudara :

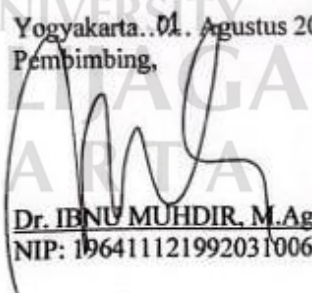
Nama : Sarifudin
NIM : 21208011047
Judul Tesis : Minat Petani Kelapa Sawit Dalam Berzakat (Studi Tentang Determinan Zakat Pertanian Di Kab. Tulang Bawang Lampung)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam ilmu ekonomi islam.

Dengan ini kami berharap agar Tesis saudara tersebut untuk dapat dimulai dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Yogyakarta..01.. Agustus 2023
Pembimbing,


Dr. IBNU MUHDAR, M.Ag.
NIP: 196411121992031006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarifudin

NIM : 21208011047

Jurusan/prodi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul **“Minat Petani Kelapa Sawit Dalam Berzakat (Studi Tentang Determinan Zakat Pertanian Di Kab. Tulang Bawang Lampung)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Yogyakarta, 31 Juli 2023
Penyusun,



Sarifudin

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sarifudin
NIM : 21208011047
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Departemen : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, karya saya yang berjudul :

“Minat Petani Kelapa Sawit Dalam Berzakat (Studi Tentang Determinan Zakat Pertanian Di Kab. Tulang Bawang Lampung)”

Dengan ini menyatakan sanggup untuk menerbitkan Tesis ke dalam Jurnal yang tersitasi Standard DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir / Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Isla Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Juli 2023
Penyusun,



Sarifudin

HALAMAN MOTTO

فَمَنْ لَمْ يَذُقْ مَرَّ التَّعْلُمِ سَاعَةً ** تَجَرَّعَ ذُلَّ الْجَهْلِ طُولَ حَيَاتِهِ

“Orang yang tidak pernah merasakan pahitnya belajar walaupun sesaat, maka dia akan menelan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.” (Imam Syafi’i)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan rasa syukur kepada Allah SWT, dan selawat salam yang selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, kemudian atas doa dan dukungan dari orang-orang yang tercinta akhirnya tesis ini bisa diselesaikan dengan baik.

Saya persembahkan tesis ini kepada :

Ayah, Ibu, Adik, Keluarga dan Istriku yang tercinta, yang selalu mendoakan dan memberi nasehat-nasehat kepadaku agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyelesaikan tesis ini.

Almameter Tercinta

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya tesis ini dapat terselesaikan. Selawat serta salam selalu kita haturkan kepada Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan tesis yang berjudul **“Minat Petani Kelapa Sawit dalam Berzakat (Studi Tentang Determinan Zakat Pertanian Di Kab. Tulang Bawang Lampung)”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar S2 Magister Ekonomi Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

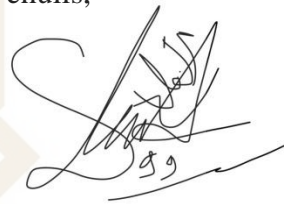
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ekonomi Syariah.
5. Ibu Herin Ratnaningsih, S.Pd., M.Pd. BI selaku Staf Tata Usaha Magister Ekonomi Syariah.
6. Bapak Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, nasehat, kritik, saran serta motivasi dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

8. Ayah, Ibu, Kakak, Adik, Keluarga dan Istriku. Terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan di Magister Ekonomi Syariah dan teman-teman di kontrakan tercinta.

Yogyakarta, 22 Juli 2023

Penulis,



Sarifudin



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	15
2. Minat	16
3. Zakat	17
4. Zakat Pertanian.....	25
5. Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Behavior</i>).....	30
6. Norma Subjektif (<i>Subyektive Norm</i>).....	31
7. Kontrol Perilaku Persepsian (<i>Perceived Behavior Control</i>)	32
8. Religiusitas.....	33
9. Pengetahuan	35
11. Kepercayaan.....	37
B. Kajian Pustaka.....	39
C. Pengembangan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Jenis Penelitian.....	58
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	58
C. Populasi dan Sampel	61
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	63

E. Metode Analisis Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
B. Analisis Deskriptif	80
C. Hasil Penelitian	86
D. Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Implikasi	116
C. Keterbatasan Penelitian dan Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	126



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat di Indonesia	4
Tabel 1.2 Total Produksi Perkebunan dan Potensi Zakat	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Sikap	81
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Norma Subjektif.....	81
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Kontrol Perilaku.....	82
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas.....	83
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan	84
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan	84
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	85
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Minat	86
Tabel 4.9 Outer Loading	89
Tabel 4.10 Average Variance Extracted (AVE)	90
Tabel 4.11 Discriminant Validity	91
Tabel 4.12 Cronbach's Alpha	92
Tabel 4.13 Composite Reliability	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolinearitas.....	95
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	96
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Determinasi (R ²)	99
Tabel 4.17 Nilai <i>Effect Size</i> (f ²).....	100
Tabel 4.18 Nilai <i>Predictive Relevance</i> Q ²	101

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Kedalaman dan Keparahan Kemiskinan di Lampung Menurut Daerah, September 2021 – Maret 2022.....	3
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	74
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	75
Gambar 4.5 Lama Responden Menjadi Petani.....	76
Gambar 4.6 Status Lahan Pertanian yang Digunakan Responden.....	77
Gambar 4.7 Luas Lahan Pertanian yang Digunakan Responden.....	78
Gambar 4.8 Jenis Lahan Pertanian yang Digunakan Responden.....	79
Gambar 4.9 Model Struktural (Outer Model)	88
Gambar 4.10 Model Struktural (Inner Model).....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	134
Lampiran 3 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Tiap Variabel.....	138
Lampiran 4 Tabel	152
Lampiran 5 Hasil Output Penelitian.....	155
Lampiran 6 Dokumentasi Observasi Dan Penyebaran Kuesioner	160
Lampiran 7 Curriculum Vitae	168



ABSTRAK

Tulang Bawang adalah salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Lampung. Berdasarkan data dari peta GIS (*Geographic Information System*) tentang persebaran luas areal dan produksi kelapa Sawit di Provinsi Lampung pada tahun 2020, Kabupaten Tulang Bawang memiliki luas lahan perkebunan kelapa Sawit di atas 12.000 hektar. Potensi pertanian yang sangat besar ini memberikan peluang untuk zakat pertanian yang besar. Namun, daerah ini juga menghadapi tantangan terkait kemiskinan dan ketimpangan pendapatan. Salah satu faktor penyebabnya adalah belum optimalnya pemanfaatan potensi zakat di daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh berbagai faktor, antara lain sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, religiusitas, pengetahuan, pendapatan, dan keyakinan, terhadap minat petani kelapa Sawit membayar zakat pertanian. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik survei, dengan fokus pada petani muslim yang berada di Kabupaten Tulang Bawang. *Purposive sampling* digunakan untuk mengumpulkan data dari 288 responden.. Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling dan Partial Least Square (SEM-PLS) dengan menggunakan Smart-PLS 3.0 sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap minat petani kelapa Sawit dalam membayar zakat pertanian. Namun, norma subjektif, kontrol perilaku, religiusitas, pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan semua variabel tersebut memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat petani untuk menyumbang zakat pertanian.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Religiusitas, Pengetahuan, Pendapatan, Kepercayaan, Zakat

ABSTRACT

Tulang Bawang is one of the districts in Lampung Province. Based on data from the GIS (Geographic Information System) map regarding the distribution of area and production of oil palm in Lampung Province in 2020, Tulang Bawang Regency has an area of oil palm plantations of more than 12,000 hectares. This enormous agricultural potential provides opportunities for large agricultural zakat. However, the region also faces challenges related to poverty and income inequality. One of the contributing factors is the not yet optimal utilization of the potential of zakat in the regions. This study aims to explore the influence of various factors, including attitudes, subjective norms, behavioral control, religiosity, knowledge, income, and beliefs, on the interest of oil palm farmers to pay agricultural zakat. The approach used is quantitative with survey techniques, with a focus on Muslim farmers in the Tulang Bawang Regency. Purposive sampling was used to collect data from 288 respondents. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling and Partial Least Square (SEM-PLS) using Smart-PLS 3.0 as an analysis tool. The results of the study show that attitude has no significant effect on the interest of oil palm farmers in paying agricultural zakat. However, subjective norms, behavioral control, religiosity, knowledge, income, and beliefs of all these variables have a significant positive influence on the interest of farmers to donate agricultural zakat.

Keywords: Attitude, Subjective Norm, Behavior Control, Religiosity, Knowledge, Income, Trust, Zakat

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat merupakan satu dari banyak amalan yang signifikan dari Islam. Hal ini tidak hanya mencakup dimensi spiritual, mensucikan harta dan jiwa umat Islam sebagai pilar fundamental Islam, tetapi juga hubungan yang kuat dengan dimensi sosial dengan berfungsi sebagai sarana untuk mendukung satu sama lain dalam tindakan kebaikan. Dengan memberikan zakat, individu yang memiliki kelebihan kekayaan memberikan bantuan kepada mereka yang tidak mampu memenuhi kebutuhan sosialnya. Amalan ini lebih dari sekadar ketaatan kepada Allah SWT dan ketaatan pada ajaran Islam; itu mencerminkan nilai-nilai kemanusiaan dan semangat kasih sayang dan berbagi (Rosadi, 2019).

Dari perspektif ekonomi, zakat berfungsi untuk memupuk kesejahteraan dan keadilan dalam masyarakat manusia. Dalam Islam, kesejahteraan orang lain dianggap sebagai tanggung jawab individu Muslim yang memiliki kelebihan kekayaan. Ini memastikan bahwa kekayaan didistribusikan secara adil dan dibagi di antara semua anggota masyarakat. Melalui zakat, umat Islam yang memiliki kelebihan harta dapat berkontribusi untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka yang kurang beruntung dan membutuhkan (Afandi, 2011). Selain itu, zakat berperan dalam memperluas sirkulasi aset dan meningkatkan produktivitas. Ketika aset didistribusikan secara adil dan merata, keuntungannya dirasakan oleh

segmen populasi yang lebih besar, yang mengarah pada kesejahteraan masyarakat yang lebih luas. Ini menyoroti mengapa zakat sangat penting sebagai instrumen keuangan dalam ekonomi Islam dan menghadirkan pendekatan alternatif untuk mengatasi kemiskinan. Baik dari perspektif spiritual maupun sosial, zakat menawarkan manfaat yang besar (Beik, 2009).

Kemiskinan dan ketimpangan distribusi pendapatan masih menjadi masalah serius, termasuk yang dihadapi oleh Indonesia dan negara-negara berkembang di seluruh dunia. Persoalan kemiskinan seringkali menjadi penyebab terjadinya krisis multidimensional dalam kehidupan masyarakat (Raharjo, 2016). Ketimpangan pendapatan dapat dinilai dengan menggunakan rasio Gini, yang merupakan alat yang umum digunakan untuk mengukur ketimpangan pendapatan di berbagai wilayah (Nadhifah & Wibowo, 2021). Persoalan ini meliputi aspek sosial, politik, budaya, dan juga ekonomi, yang semuanya berasal dari kesulitan dalam mengatasi masalah kemiskinan secara maksimal. Ada banyak faktor yang menyebabkan terjadinya kemiskinan, seperti tingkat pendidikan kualitas yang rendah, kurangnya ketersediaan lapangan pekerjaan, sampai dengan tingkat kesehatan yang buruk (Sisca et al., 2013).

Kondisi kemiskinan suatu wilayah selain dapat dilihat dari persentase penduduk miskin juga dapat dianalisa melalui indeks kedalaman dan indeks keparahan. Indeks kedalaman kemiskinan adalah ukuran rata-rata kesenjangan pengeluaran masing-masing penduduk

miskin terhadap garis kemiskinan. Sedangkan indeks keparahan kemiskinan memberikan gambaran mengenai penyebaran pengeluaran di antara penduduk miskin.

Tahun	Perkotaan	Perdesaan	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Indeks Kedalaman Kemiskinan (P_1)			
Maret 2021	1,265	2,170	1,881
September 2021	1,250	2,134	1,849
Maret 2022	1,231	2,104	1,820
Indeks Keparahannya Kemiskinan (P_2)			
Maret 2021	0,260	0,490	0,416
September 2021	0,237	0,454	0,384
Maret 2022	0,274	0,478	0,412

Sumber: Diolah dari data Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Maret 2021, September 2021 dan Maret 2022

Gambar 1.1 Indeks Kedalaman dan Keparahannya Kemiskinan di Lampung Menurut Daerah, September 2021 – Maret 2022

Sumber: (BPS 2022)

Apabila dibandingkan berdasarkan daerah, nilai indeks kedalaman kemiskinan (P_1) dan indeks keparahannya kemiskinan (P_2) perdesaan lebih tinggi daripada perkotaan. Pada kondisi Maret 2022, nilai indeks kedalaman kemiskinan (P_1) untuk perkotaan sebesar 1,231, sedangkan di perdesaan jauh lebih tinggi yakni mencapai 2,104. Demikian pula untuk nilai indeks keparahannya kemiskinan (P_2) di perkotaan adalah sebesar 0,274, sedangkan di perdesaan lebih tinggi yakni mencapai 0,478.

Zakat memainkan peran penting dalam mendistribusikan pemerataan kekayaan yang lebih adil dalam konteks ini. Menurut data BAZNAS (2022), jumlah potensi zakat Indonesia pada tahun 2020 diproyeksikan mencapai 327,6 triliun rupiah, dengan realisasi sebesar 71,4 triliun rupiah, sekitar 21,79% dari potensi. Meskipun masih ada ruang untuk perbaikan,

potensi zakat yang sangat besar di negara ini sangat menjanjikan dan dapat memberikan dampak positif yang besar bagi perekonomian jika dimanfaatkan secara maksimal. Khususnya, salah satu potensi zakat Indonesia yang unik terletak pada zakat pertanian, dengan BAZNAS (2021) memperkirakan nilai 19,79 triliun rupiah untuk kategori khusus ini. Angka tersebut menunjukkan bahwa sektor pertanian masih merupakan peluang bagi para kontributor zakat di Indonesia dan perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut.

Tabel 1.1 Tabel 1 Potensi Zakat di Indonesia

No	Objek Zakat	Potensi Zakat (Triliun Rupiah)
1	Zakat Pertanian	19,79
2	Zakat Peternakan	9,51
3	Zakat Uang	58,76
4	Zakat Penghasilan dan Jasa	139,07
5	Zakat Perusahaan	144.5*
Total Potensi Zakat		327,6

Sumber: (Puskas BAZNAS, 2021)

Provinsi Lampung merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi zakat pertanian yang signifikan. Hal ini terlihat jelas dari kontribusi sektor pertanian yang cukup besar terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Lampung selama triwulan II tahun 2022 sebesar 15,89%. Sementara administrasi pemerintahan, pertahanan, dan jaminan

sosial wajib menempati posisi teratas dengan keunggulan tipis sebesar 15,97%, kontribusi sektor pertanian tetap besar dan berperan penting dalam perekonomian daerah (BPS, 2022).

Indeks Potensi Zakat Pertanian (IPPZ) menilai kapasitas zakat pertanian di Lampung terdiri dari dua indikator utama yaitu bahan pokok (X11) dan perkebunan (X12). Untuk menentukan jumlah zakat pertanian, perhitungannya melibatkan produksi pertanian selama satu tahun dan kemudian mengalikannya dengan tingkat zakat 5% atau 10%, tergantung pada kriteria tertentu. Selain itu, persentase efektivitas setiap kabupaten/kota di Provinsi Lampung diperhitungkan untuk mendapatkan nilai akhir zakat. Singkatnya, Provinsi Lampung memiliki potensi zakat pertanian yang menjanjikan, terbukti dengan kontribusi ekonomi yang signifikan dari sektor pertaniannya. Dengan mempertimbangkan makanan pokok dan perkebunan sebagai indikator utama dan menerapkan tarif zakat yang sesuai, daerah dapat mengoptimalkan potensi tersebut untuk lebih mengembangkan sektor pertaniannya dan meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya secara keseluruhan.

Tabel 1.2 Tabel 2 Total Produksi Perkebunan dan Potensi Zakat**Tabel 4.110 Total Produksi Perkebunan (ton) dan Potensi Zakat Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung (Miliar Rp.)**

No	Kabupaten/Kota	Total Produksi (ton)	Nilai Produksi (Miliar Rp)	Potensi Zakat (Miliar Rp)
1	Lampung Barat	60.672	950,02	45,10
2	Tanggamus	58.269	721,07	33,78
3	Lampung Selatan	51.107	309,02	11,48
4	Lampung Timur	30.516	148,30	5,86
5	Lampung Tengah	116.997	832,94	30,77
6	Lampung Utara	50.921	463,31	20,54
7	Way Kanan	189.325	1.550,13	65,48
8	Tulang Bawang	78.578	252,29	10,22
9	Pesawaran	40.900	625,62	27,82
10	Pringsewu	8.005	74,38	3,44
11	Mesuji	83.085	328,66	13,88
12	Tulang Bawang Barat	27.827	161,56	7,38
13	Pesisir Barat	27.313	102,10	4,85
14	Bandar Lampung	1.504	15,54	0,69
15	Metro	80	0,66	0,03
Jumlah		825.099	6.535,60	281,31

Sumber: data diolah (2022)

Sumber: (IPPZ Regional Sumatra 2022)

Berdasarkan perhitungan Indikator Pemetaan Potensi Zakat (IPPZ), total potensi zakat perkebunan di setiap Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung sebesar Rp 281,31 miliar. Provinsi Lampung terkenal dengan enam komoditas unggulan di sektor perkebunan, yaitu kelapa, tebu, kopi, kakao, karet, dan kelapa Sawit. Dirilis dari antaranews.com Ketua BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Provinsi Lampung Mahfud Santoso mengatakan bahwa potensi zakat secara keseluruhan di provinsi itu diperkirakan mencapai Rp 1,2 triliun pertahun. Ia mengatakan bahwa potensi itu mengingat sekitar 9 juta penduduk Lampung sebagian besar beragama islam. Namun, sangat disayangkan hingga saat ini baru terealisasi Rp 3 miliar, karena hingga sekarang belum terlalu banyak warga yang membayar zakat.

Tulang Bawang adalah salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Lampung. Berdasarkan data dari peta GIS (*Geographic Information System*) tentang persebaran luas areal dan produksi kelapa Sawit di Provinsi Lampung pada tahun 2020, Kabupaten Tulang Bawang memiliki luas lahan perkebunan kelapa Sawit di atas 12.000 hektar. Potensi yang dihasilkan dari zakat jika semua petani kelapa Sawit membayarnya tentu akan sangat besar. Selama penelitian lapangan, penulis melakukan observasi dan menemukan bahwa sebagian besar masyarakat di Kabupaten Tulang Bawang, Lampung, beragama Islam dan memiliki berbagai mata pencaharian seperti pedagang, karyawan swasta, nelayan, dan mayoritas dari mereka adalah petani kelapa Sawit. Perkebunan kelapa Sawit menjadi salah satu sumber pendapatan utama bagi masyarakat di Kabupaten Tulang Bawang, Lampung, dan produksi kelapa Sawit yang dihasilkan di daerah ini cukup tinggi.

Kurangnya minat muzakki untuk memenuhi kewajiban zakat menjadi salah satu faktor yang menyebabkan potensi zakat belum dapat direalisasikan secara optimal. Fenomena ini jelas berkaitan dengan perilaku muzakki. Di dalam *theory of planned behavior* (teori perilaku terencana), manusia merupakan makhluk rasional yang menggunakan informasi dari setiap perilaku individu sebagai dasar untuk melakukan sesuatu secara sistematis (Ajzen, 1991).

Menurut Ajzen & Fishbein (2005), niat individu dipengaruhi oleh 3 (tiga) faktor yakni sikap (pendapat individu tentang perilaku), norma

subjektif (pendapat orang lain tentang perilaku), dan kontrol perilaku yang dirasakan. Faktor-faktor ini secara kolektif membentuk perilaku seseorang. Jika diterapkan dalam konteks perilaku berzakat, faktor-faktor tersebut dapat dimanfaatkan untuk memprediksi kecenderungan petani membayar zakat. Penegasan ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (W. Astuti & Prijanto, 2021) yang menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki (pembayar zakat) dalam menunaikan kewajiban zakatnya.

Beberapa penelitian telah dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat membayar zakat (muzakki) seseorang. Salah satu faktor signifikan yang terbukti berdampak adalah religiusitas (Aligarh, 2021). Religiusitas, seperti yang didefinisikan oleh Herman (2012), mengacu pada ekspresi keyakinan agama seseorang. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat religiusitas seorang muslim, maka semakin besar pula minatnya untuk menunaikan kewajiban zakatnya.

Disamping itu, hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sedjati *et al.*, 2018) mengungkapkan bahwa tingkat pengetahuan juga berperan penting dalam memengaruhi minat muzakki membayar zakat. Dari perspektif Islam, Al-Qur'an dan hadits berfungsi sebagai sumber dasar pengetahuan yang memberikan pedoman bagi pelaksanaan zakat. Konsekuensinya, semakin besar tingkat pengetahuan yang dimiliki seorang muslim tentang zakat melalui pemahaman agama, maka semakin kuat dampaknya terhadap

kemauan mereka untuk menaati dan menunaikan kewajiban zakatnya (Rosyid & Saidiah, 2016).

Selain itu, pendapatan merupakan determinan krusial yang memengaruhi minat individu dalam membayar zakat, sebagaimana dibuktikan oleh penelitian yang diulas oleh (Pristi & Setiawan, 2019) Suroto (2000) menekankan bahwa pendapatan berasal dari berbagai aktivitas bisnis dan dapat diakumulasikan setiap tahun, memainkan peranan penting. berperan dalam menjamin kelangsungan hidup individu. Khusus mengenai zakat pertanian, pendapatan yang dihasilkan dari hasil pertanian, baik yang telah mencapai nisab maupun belum, memiliki arti penting dalam memengaruhi kemauan petani untuk menunaikan kewajiban zakat pertaniannya.

Lebih lanjut, lingkungan berperan penting dalam memengaruhi keputusan muzakki untuk membayar zakat, sebagaimana dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh (Bin-Nashwan *et al.*, 2019). Menurut Azwar, (2013) dalam teorinya tindakan individu sangat dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya, yang meliputi keluarga, teman, dan teman sebaya. Selain lingkungan, faktor signifikan lain yang memengaruhi kemauan muzakki untuk menunaikan kewajiban zakatnya adalah kepercayaan, seperti yang disoroti oleh penelitian (Rahmani & Erpurini, 2020). Kepercayaan berfungsi sebagai keyakinan mendasar yang memengaruhi proses pengambilan keputusan tertentu, seperti dikemukakan (Amir, 2005).

Berdasarkan latar belakang fenomenan yang dikemukakan di atas, penulis tertarik untuk melakukan kajian mendalam tentang **“Determinan Minat Petani Kelapa Sawit Membayar Zakat Pertanian di Tulang Bawang Kab. Lampung”**. Penelitian ini bertujuan untuk menggali dan menganalisis tujuh variabel bebas yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, kontrol perilaku, religiusitas, pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan. Peneliti akan mengkaji variabel-variabel tersebut dalam hubungannya dengan satu variabel dependen yaitu minat petani dalam membayar zakat.

B. Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang permasalahan yang telah dipaparkan, potensi zakat pertanian di Kabupaten Tulang Bawang Lampung sebagian besar masih belum termanfaatkan karena kurangnya minat muzakki untuk membayar zakat pertanian. Maka dari itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah sikap memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian?
2. Apakah norma subjektif memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian?
3. Apakah kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian?

4. Apakah religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian?
5. Apakah pengetahuan memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian?
6. Apakah pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian?
7. Apakah kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian?

C. Tujuan Penelitian

Seperti yang telah diuraikan pada perumusan masalah sebelumnya, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mendeskripsikan pengaruh sikap terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian.
2. Untuk mendeskripsikan pengaruh norma subjektif terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian.

3. Untuk mendeskripsikan pengaruh kontrol perilaku terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian.
4. Untuk mendeskripsikan pengaruh religiusitas terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian.
5. Untuk mendeskripsikan pengaruh pengetahuan terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian.
6. Untuk mendeskripsikan pengaruh pendapatan terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian.
7. Untuk mendeskripsikan pengaruh kepercayaan terhadap minat petani kelapa Sawit di Kab. Tulang Bawang Lampung dalam membayar zakat pertanian.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Temuan dari penelitian ini berkontribusi terhadap cakrawala keilmuan dan pengetahuan pembaca yang dapat menambah literatur serta dapat dijadikan sebagai referensi tambahan yang berkaitan dengan topik penelitian yang sama tentang minat muzakki dalam membayar zakat dengan determinan zakat pertanian.

2. Manfaat Praktis

Dari segi praktis, penelitian ini memberikan dampak positif bagi perkembangan Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat terkait dengan minat muzakki dalam membayar zakat, khususnya faktor-faktor yang memengaruhi zakat pertanian. Temuan penelitian ini telah memberikan wawasan berharga yang dapat langsung diterapkan untuk meningkatkan penghimpunan dan partisipasi zakat di Provinsi Lampung maupun di Indonesia secara keseluruhan.

E. Sistematika Pembahasan

Tesis ini terdiri dari lima bab. Bab pertama berfungsi sebagai pengantar, memberikan penjelasan rinci tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan garis besar struktur bab. Eksplorasi yang lebih mendalam dari bab pertama akan diuraikan dalam bab kedua.

Bab kedua didedikasikan untuk landasan teoretis dan pengembangan hipotesis. Ini menggali dasar-dasar teoretis penelitian, menyajikan ikhtisar teori-teori yang relevan yang berkaitan dengan penelitian ini. Selain itu, bab ini mencakup tinjauan literatur yang komprehensif, mencakup studi sebelumnya yang memiliki relevansi dengan model penelitian tesis ini. Selanjutnya, bagian ini menjelaskan tentang perumusan hipotesis dan penetapan kerangka penelitian yang menjadi dasar penelitian ini.

Bab ketiga dari tesis ini didedikasikan untuk membahas metodologi penelitian. Ini memberikan penjelasan yang komprehensif tentang berbagai elemen, termasuk populasi yang diteliti, proses pemilihan sampel, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, teknik analisis data, dan proses analisis dan pengujian hipotesis.

Bab keempat mencakup pemaparan hasil analisis data secara komprehensif dan pembahasan selanjutnya. Penulis memberikan analisis deskriptif rinci responden, menyajikan karakteristik dan demografi yang relevan. Selain itu, hasil penelitian dibahas secara menyeluruh, berdasarkan hasil pengujian data yang dilakukan. Dalam bab ini, dilaporkan penerimaan atau penolakan hipotesis penelitian yang diajukan, memberikan kesimpulan yang jelas mengenai dampak variabel independen terhadap variabel dependen. Selain itu, penulis terlibat dalam diskusi mendalam tentang hasil pengujian hipotesis, menawarkan interpretasi mendalam dan implikasi temuan.

Bab kelima berfungsi sebagai bagian penutup dari tesis ini dan terdiri dari empat bagian penting: kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian, rekomendasi untuk peneliti selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan analisis pembahasan yang dilakukan terkait pengaruh variabel sikap, norma subjektif, control perilaku, religiusitas, pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan terhadap minat petani kelapa Sawit dalam membayar zakat pertanian di Kab. Tulang Bawang Lampung, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Konstruk atau variabel sikap tidak memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit dalam menunaikan zakat pertanian. Artinya, semakin tinggi keyakinan yang memperkuat sikap akan tetapi tidak memengaruhi petani dalam memnunaikan zakat pertanian Oleh karena itu, dapat dijelaskan bahwa H1 dalam penelitian ini “**ditolak**”.
2. Konstruk atau variabel norma subjektif memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit dalam menunaikan zakat pertanian. Artinya, dalam penelitian ini orang-orang terdekat dari responden seperti teman, kerabat ataupun keluarga sangat besar sehingga dapat memengaruhi seseorang untuk membayar zakat perkebunan kelapa Sawit. Oleh karena itu, dapat dijelaskan bahwa H2 dalam penelitian ini “**diterima**”.
3. Konstruk atau variabel kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit dalam menunaikan zakat pertanian. Artinya, variabel control perilaku termasuk ke dalam factor-faktor yang

memengaruhi minat para petani kelapa Sawit dalam membayar zakat pertanian. Oleh karena itu, dapat dijelaskan bahwa H3 dalam penelitian ini “**diterima**”.

4. Konstruk atau variabel religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit dalam membayar zakat pertanian. Artinya, semakin tinggi tingkat religiusitas seorang petani, maka semakin tinggi pula minat petani untuk menunaikan zakat pertanian. Oleh karena itu, dapat dijelaskan bahwa H4 dalam penelitian ini “**diterima**”.
5. Konstruk atau variabel pengetahuan memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit dalam membayar zakat pertanian. Artinya, semakin tinggi tingkat pengetahuan seorang petani, maka minat petani dalam menunaikan zakat pertanian semakin tinggi pula. Oleh karena itu, dapat dijelaskan bahwa H5 dalam penelitian ini “**diterima**”.
6. Konstruk atau variabel pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit dalam menunaikan zakat pertanian. Artinya, semakin tinggi pendapatan petani, maka minat petani dalam menunaikan zakat pertanian semakin tinggi. Oleh karena itu, dapat dijelaskan bahwa H6 dalam penelitian ini “**diterima**”.
7. Konstruk atau variabel kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat petani kelapa Sawit dalam menunaikan zakat pertanian. Artinya, semakin tinggi kepercayaan petani, maka minat petani dalam menunaikan zakat pertanian semakin tinggi pula. Oleh karena itu, dapat dijelaskan bahwa H7 dalam penelitian ini “**diterima**”.

B. Implikasi

1. Temuan penelitian ini berimplikasi pada pengembangan model perilaku seseorang khususnya pada topik minat petani kelapa Sawit dalam berzakat. Penelitian-penelitian sebelumnya yang mencoba mengungkapkan faktor-faktor apa saja yang memengaruhi minat seseorang dalam membayar zakat pertanian, umumnya menggunakan *theory of planned behavior* yang diperluas dengan berbagai variabel tambahan lainnya. Begitu juga pada penelitian ini, penulis menggunakan *theory of planned behavior* yang diperluas dengan menambahkan variabel religiusitas, pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan. Penambahan beberapa variabel ini dimaksudkan untuk menambah komprehensifitas determinan minat petani kelapa Sawit dalam membayar zakat. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa selain faktor psikologis seseorang, minat petani kelapa Sawit juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor sosial dan ekonomi. Sehingga hasil ini memberikan sumbangan pemikiran dan dapat dijadikan pemikiran sebagai literatur tambahan khususnya untuk model penelitian perilaku seseorang dalam berzakat.
2. Hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa seorang petani telah memperhatikan beberapa faktor dalam membayar zakat pertanian. Sehingga hal ini berdampak pada urgensi lembaga zakat dan stakeholder terkait untuk meningkatkan kinerjanya. Beberapa hal yang menjadi konsentrasi pada penelitian ini bahwa kesadaran masyarakat khususnya

petani kelapa Sawit masih tergolong sangat rendah. Berdasarkan temuan tersebut, maka hal ini dapat menjadi acuan bagi seluruh lembaga ‘amil zakat untuk terus menyosialisasikan zakat sehingga melahirkan kesadaran umat Islam akan pentingnya zakat dan meningkatkan kompetensi masyarakat tentang zakat dapat menjadi lebih baik. Dari hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa minat petani kelapa Sawit dalam membayar zakat pertanian tidak hanya sebatas normatif, namun dipengaruhi juga oleh beberapa faktor lain yakni psikologis dan social. Kedua faktor ini pada dasarnya berimplikasi pada keberagaman masyarakat muslim dalam menyalurkan zakatnya.

C. Keterbatasan Penelitian dan Saran

1. Penelitian ini dilakukan pada 288 responden yang terbatas dalam cakupannya di Kab. Tulang Bawang Lampung, sehingga jumlah sampelnya tergolong sedikit dan wilayah penelitiannya terbatas. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah sampel dan memperluas cakupan wilayah pada skala nasional.
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan 2 (dua) jenis variabel, yaitu variabel dependen dan variabel independen. Oleh karena itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan pengembangan penelitian dengan menambahkan jenis variabel lain, seperti variabel moderating maupun variabel intervening.
3. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode SEM-PLS. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat

mengembangkan penelitian dengan menggunakan metode analisis lain seperti AMOS dan lain sebagainya.



DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. Y. (2011). Pembaharuan Pengelolaan Zakat. *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, 3(2), 303–320. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/An-Nur/article/view/6>
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.151>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1970). The prediction of behavior from attitudinal and normative variables. *Journal of Experimental Social Psychology*, 6(4), 466–487. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(70\)90057-0](https://doi.org/10.1016/0022-1031(70)90057-0)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, July, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Al-Baidhawi, I. (1991). *Tafsir Al-Baidhawi*. Al-Maktabah Al-Haqiq.
- Aligarh, F. (2021). *Survei Tentang Faktor-Faktor Penentu*. 2(1), 38–52.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran : Jelajahi & Rasakan*.
- Anggita, A., & Yuliafitri, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat. *ISEI Accounting Review*, IV(1), 8–13. <http://jurnal.iseibandung.or.id/index.php/iar>
- Annahl, M. A. F., Al Anshory, A. C., & Aulia, M. (2021). Why Do Muzaki Pay Zakat Through Institutions? the Theory of Planned Behaviour Application. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(1), 203–226. <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i0.1313>
- Arikunto. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Astuti, D., & Arnanda, R. (2021). Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Zakat Perkebunan Kelapa Sawit Di Desa Teluk Merbau Kecamatan Dayun Kabupaten Siak. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 84–98. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6254](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6254)
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>

- Aziz, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Petani Kelapa Sawit Dalam Membayar Zakat Hasil Perkebunan Di Desa Meskom Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1(1), 23–29.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*.
- Azzahra, F., & Majid, M. S. A. (2020). What Drives Muzakki to Pay Zakat at Baitul Mal? *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v5i1.297>
- Beik, I. (2009). Analisis Peran Zakat Dalam Mengurangi Kemiskinan: Studi Kasus Dompot Dhuafa Republika. *Pemikiran Dan Gagasan*, 2(January 2009), 45–53.
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2019). Do enforcement, religiosity and peer influence Zakah compliance behavior? *International Journal of Financial Research*, 10(6), 42–53. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n6p42>
- Boediono. (1982). *Ekonomi Mikro*.
- Buditama, C. (2021). Determinan niat pengusaha untuk menggunakan pembiayaan bagi hasil. *Proceeding of National Conference on Accounting \& ...*, 3, 191–210. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol3.art17>
- Bungin, B. (2015). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi : Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*. Jakarta : Kencana. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1058658>
- Cangur, S., & Ercan, I. (2015). Comparison of model fit indices used in structural equation modeling under multivariate normality. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, 14(1), 152–167. <https://doi.org/10.22237/jmasm/1430453580>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Fishbein, & Ajzen. (1975). A Bayesian analysis of attribution processes. *Psychological Bulletin*, 82(2), 261–277.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1991). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gitosudarmo, I. (1997). *Perilaku keorganisasian*. BPFE-Yogyakarta. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20280563&lokasi=lokal>

- Glock, Charles Y., R. S. (1966). *Religion and Society in Tension*. <https://doi.org/10.2307/3710391>
- Habibi, M., & Zaky, A. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1), 1–16. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1567>
- Hafidhuddin, D. (2008). *Zakat dalam perekonomian modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Haki, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 81. <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1). [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*.
- Herman, S. Y. . S. (2012). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi*.
- Hindardjo, A. (2022). The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach and Regulation on Muzakki's Behavior in Paying Zakat in DKI Jakarta Province. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(03), 773–790. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i3-28>
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1998). Fit indices in covariance structure modeling: Sensitivity to underparameterized model misspecification. *Psychological Methods*, 3(4), 424–453. <https://doi.org/10.1037//1082-989x.3.4.424>
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1).
- Indri, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Amelia Anggita dan Indri Yuliafitri. *ISEI Accounting Review*, IV(1), 8–13. <http://jurnal.iseibandung.or.id/index.php/iar>
- Inoed, A. (2005). *Anatomi fiqh zakat : Potret & pemahaman Badan Amil Zakat Sumatera Selatan*.
- Ivalaili. (2019). Religiusitas dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, Vol. 3, 1–12. <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/al-urban/article/view/3412/1044>
- Jagdish N. Sheth, B. M. (2004). *Customer Behavior: A Managerial Perspective*.

- Thomson/South-Western.
https://books.google.co.id/books/about/Customer_Behavior.html?id=vQOJQgAACAAJ&redir_esc=y
- Jalaluddin. (2013). *Filsafat ilmu pengetahuan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=969024>
- Jazilah. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Petani Membayar Zakat Perkebunan*.
- Karim, A. W. A. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Kerlinger, F. N. (1992). *Asas-asas penelitian behavioral*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=512493>
- Khatimah, H., & Nuradi. (2020). Optimalisasi Zakat Melalui Pemberdayaan Muzakki. *Rayah Al-Islam*, 4(02), 244–256.
<https://doi.org/10.37274/rais.v4i02.90>
- Kotler, P. R. (2002). *Marketing Management*. 768.
<http://www.amazon.co.uk/Marketing-Management-Philip-R-Kotler/dp/0130336297>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=995935>
- Kurniawan, B. (2019). Tingkat Kepatuhan Petani Kentang Dalam Membayar Zakat Pertanian Di Desa Kersik Tuo Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 63.
<https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.268>
- Mahfud Sholihin, D. R. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 : untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis* (C. Mitak (ed.); Cetakan 1.). Yogyakarta : Andi.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1447681>
- Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behaviour (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1).
- Nadhifah, T., & Wibowo, M. G. (2021). Determinan Ketimpangan Pendapatan Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 39–52.
<https://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/view/1372/983>
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*.
<https://r2kn.litbang.kemkes.go.id/handle/123456789/77014?show=full>

- Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi terhadap Sikap Pedagang Madura dalam Membayar Zakat Perdagangan. *Al-Muzara'ah*, 6(1), 61–76. <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.61-76>
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Ekonomi Regional Unimal*, 01(3), 89–99.
- Nurkhin, A., & Ahmad, a surya nugroho dan. (2019). Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se- sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Memengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Putri, L. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat Perkebunan Sawit Di Mekar Anugrah Labuhan Tangga Hilir Kecamatan Bangko Kabupaten Rokan Hilir*.
- Qardawi, Y. (2011). *Hukum Zakat*.
- Rahardian, R. (2011). Pengaruh Trust Dan Commitment Terhadap Relationship Quality Studi pada Perusahaan Pasangan Usaha PT. XYZ (Sebuah Lembaga Keuangan Non Bank). *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 4(3), 52–62. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v4i3.2425>
- Raharjo, I. D. S. T. (2016). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DAN PENGENTASAN KEMISKINAN. : : *SOCIAL WORK JURNAL*, 6, 154–272. <http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/13198/6032>
- Rahmani, H. F., & Erpurini, W. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Penerapan Teknologi Aplikasi Zakat Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 639–648. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i2.11324>
- Randall E. Schumacker, R. G. L. (2010). *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling Fourth Edition*. Routledge. <https://www.routledge.com/A-Beginners-Guide-to-Structural-Equation-Modeling-Fourth-Edition/Schumacker-Lomax/p/book/9781138811935>
- Rosadi, A. (2019). *Zakat dan Wakaf: Konsepsi Regulasi, dan Implementasi*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung. <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/21442>
- Rosyd, D., & Saidiah. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru. *Kinabalu*, 11(2), 50–57.
- Saputri, A. M., & Kiswara, E. (2019). Perspektif Teori Perilaku Terencana Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Pelanggaran

- Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1).
- Sari, S. P., Muhsin, I., Soegandar, D., & Wibowo, M. G. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Handbook of Market Research. In *Handbook of Market Research* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). Analysis of Factors Affecting the Payment of Zakat in Special Capital Region (DKI) of Jakarta. *International Journal of Islamic Business & Management*, 2(1), 24–34. <https://doi.org/10.46281/ijibm.v2i1.50>
- Sekaran, U., Bougie, R., & Yon, K. M. (2018). *Metode penelitian untuk bisnis : pendekatan pengembangan-keahlian = Reseach methods for business*. Salemba Empat. <http://library.usd.ac.id/web/index.php?pilih=search&p=1&q=0000138401&go=Detail>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Sisca, V. H., Hamzah, A., & Syechalad, M. N. (2013). Pengaruh Kesempatan Kerja, Pendidikan Dan Kesehatan Terhadap Kemiskinan Di Provinsi Aceh. *Jurnal Magister Ilmu Ekonomi*, 1(4), 21–30. <https://jurnal.unsyiah.ac.id/MIE/article/view/4541/3915>
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang memengaruhinya / Slameto*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. <https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-d56379944.html>
- Sukirno. (2019). *Pengantar teori mikroekonomi*.
- Suliyanto. (2006). *Metode riset bisnis*. CV Andi Offset. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/204275/metode-riset-bisnis>
- Suroso, D. A. dan F. N. (1995). *PSIKOLOGI ISLAMISOLUSI ISLAM ATAS PROBLEM-PROBLEM PSIKOLOGI*. PUSTAKA PELAJAR. <https://pustakapelajar.co.id/buku/psikologi-islam-solusi-islam-atas-problem-problem-psikologi/>
- Suroto. (2000). *Strategi pembangunan dan perencanaan kesempatan kerja / Suroto*.
- Syakir. (2014). *Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir*.
- Triyawan, A. (2016). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi muzakki

membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta [Analysis of the factors that influence muzakki to pay zakat at BAZNAS Yogyakarta]. *Islamic Economics Journal*, 2(1), 58.

Ur Rehman, A., Aslam, E., & Iqbal, A. (2021). Factors influencing the intention to give zakāt on employment income: evidence from the Kingdom of Saudi Arabia . *Islamic Economic Studies*, 29(1), 33–49. <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>

Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Setia Nugraha, S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27. <https://ijazbaznas.com/index.php/journal/article/view/221/79>

Yusuf, M. Z., & Satibi, I. (2023). *Farmers' Intention to Pay Zakat (Determinants of Agricultural Zakat in the Special Region of Yogyakarta)* Muhammad Zulfikar Yusuf 1, Ibi Satibi 2. 11(1), 1–16. <https://doi.org/10.29244/jam.11.1.1-16>