

**DETERMINAN MINAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI
DENGAN CITRA LEMBAGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada BAZNAS Kabupaten Bantul)**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

**IZZUNA DAVI
21208011083**

STATE ISLAM UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

**DETERMINAN MINAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI
DENGAN CITRA LEMBAGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada BAZNAS Kabupaten Bantul)**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

IZZUNA DAVI

21208011083

PEMBIMBING:

Dr. Mukhamad Yazid Affandi, M.Ag

NIP. 19720913 200312 1 001

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1267/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN MINAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI DENGAN CITRA LEMBAGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada BAZNAS Kabupaten Bantul)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IZZUNA DAVI, S.E.
Nomor Induk Mahasiswa : 21208011053
Telah diujikan pada : Senin, 14 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e6bec39d5ce



Penguji I

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 64e6b8e5a6f8c



Penguji II

Dr. Ibnu Muhdhir, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e6c34e705b0



Yogyakarta, 14 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e709dd2227a

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Izzuna Davi

NIM : 21208011053

Jurusan/prodi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul “DETERMINAN MINAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI DENGAN CITRA LEMBAGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada BAZNAS Kabupaten Bantul)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Yogyakarta, 30 Juli 2023

Penyusun,


Izzuna Davi



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN TESIS

Hal: Tesis Saudara Izzuna Davi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:

Nama : Izzuna Davi

NIM : 21208011053

Judul Tesis : Determinan Minat Membayar Zakat Profesi dengan Citra Lembaga Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada BAZNAS Kabupaten Bantul)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Juli 2023

Pembimbing

Dr. Mukhamad Yazid Affandi, M.Ag
NIP. 19720913 200312 1 001

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini guna menganalisis dan mengetahui faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap minat ASN untuk menyalurkan zakat profesi melalui BAZNAS Bantul. Pengembangan penelitian dengan mengintegrasikan citra lembaga sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan koresponden sebanyak 143 individu. Kuesioner disebarikan kepada para ASN yang berminat untuk membayarkan zakat profesinya dengan cara pemotongan gaji oleh BAZNAS Bantul. Alat yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini ialah *Structural Equation Model* (SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 3.0.

Penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan zakat, religiusitas, altruisme, dan kontrol perilaku mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul. Sedangkan norma subjektif dan sikap tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul. Ditemukan juga bahwa citra lembaga mampu memperkuat pengaruh pengetahuan zakat, religiusitas, dan kontrol perilaku terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul. Sedangkan citra lembaga tidak mampu memperkuat pengaruh altruisme, sikap, dan norma subjektif terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul.

Implikasi teoritis penelitian ini adalah menghadirkan masukan baru terkait pengembangan variabel perilaku terencana terkait minat berzakat dan penelitian ini mengkaji beberapa variabel baru yang sangat jarang diuji dalam penelitian-penelitian sebelumnya. Diharapkan bahwa hasil dan temuan penelitian ini dapat memberikan saran dan masukan untuk Badan Amil Zakat Nasional dalam rangka mencapai keseimbangan atau mendekati potensi zakat profesi yang tercatat saat ini dengan potensi zakat yang sebenarnya. Penelitian ini memberikan gambaran atau pandangan bagi Badan Amil Zakat Nasional khususnya di Kabupaten Bantul mengenai potensi yang dapat meningkatkan minat Aparatur Sipil Negara untuk berkontribusi dalam pengumpulan dana zakat profesi di Indonesia.

Kata Kunci: TPB, Zakat Profesi, Citra Lembaga

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze and predict the factors that have an influence on ASN's interest in paying professional zakat through BAZNAS Bantul. Development of research by integrating the image of the institution as a moderating variable.

This study used 143 individual correspondents. Questionnaires were distributed to ASNs who were interested in paying their professional zakat by means of salary deductions by BAZNAS Bantul. The tool used to analyze this research is the Structural Equation Model (SEM) with the help of the SmartPLS 3.0 application.

This study found that zakat knowledge, religiosity, altruism, and behavioral control had a significant influence on ASN's interest in paying professional zakat through salary deductions at BAZNAS Bantul. Meanwhile, subjective norms and attitudes do not have a significant effect on ASN's interest in paying professional zakat through salary deductions at BAZNAS Bantul. It was also found that the image of the institution was able to strengthen the influence of zakat knowledge, religiosity, and behavioral control on ASN's interest in professional tithes through salary deductions at BAZNAS Bantul. Meanwhile, the image of the institution is not able to strengthen the influence of altruism, attitudes, and subjective norms on ASN's interest in paying professional zakat through salary deductions at BAZNAS Bantul.

The theoretical implication of this research is to present new inputs regarding the development of planned behavior variables related to interest in tithing and this research presents several new variables that have not been tested in previous studies. The expectation is that the findings and outcomes of this research will serve as valuable input for the government to give due consideration to BAZNAS, so that the current recorded professional zakat potential can be balanced or close to the existing zakat potential figures. This research provides an overview for the National Amil Zakat Agency, especially in Bantul Regency regarding the potential that can increase ASN's interest in collecting professional zakat funds in Indonesia.

Keywords: TPB, Zakat compliance, Institutional Image

MOTTO

Sebesar keinsyafanmu sebesar itu pula keuntunganmu

(K.H. Imam Zarkasyi)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah

Karya ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tuaku, ayahku Achmad Thoni Latifi dan ibuku Noor Saidah Ali yang tanpa henti mendoakan dan mendidik anak-anaknya agar menjadi *khoirun-naas* yang bermanfaat bagi orang lain, sehingga anaknya bisa sampai di tahap ini.

Adik-adikku Salma Sania Davi dan Thirida Tsabita Davi yang memberi semangat dan dukungan.

Para Dosen, Staf serta Almamater Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dan yang pastinya seluruh teman-teman MES FEBI UIN SUKA yang menemani dan mendampingi masa-masa pengerjaan tesis ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan berbagai nikmat; nikmat Islam, iman, dan ihsan serta karunia, rahmat dan kemudahan dalam penulisan Tesis ini. Shalawat serta salam semoga selalu tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang kita nantikan syafa'atnya dihari akhir nanti.

Penyelesaian Tesis dengan judul **“Determinan Minat Membayar Zakat Profesi dengan Citra Lembaga Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada BAZNAS Kabupaten Bantul)”** disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis menyadari penyelesaian Tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. Selaku Ketua Prodi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Mukhammad Yazid Affandi, M.Ag selaku dosen pembimbing tesis yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan Tesis ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikan Tesis ini.
8. Kepada kedua orang tuaku yang telah mendukung dan menjadi penasihat terbaik dalam setiap perjalananku. Segala doa, kasih sayang dan keikhlasannya semoga senantiasa menjadi pahala yang tiada terputus di sisi Allah Swt.
9. Teman-teman dan kerabat dari MES FEBI 2021

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Tesis ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat. Aamiin.

Yogyakarta, 30 Juli 2023

Hormat Saya,



Izzuna Davi

NIM. 21208011008

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	
1. Theory of Planned Behavior (TPB)	13
2. Zakat Profesi	15
3. Pengetahuan Zakat	26
4. Religiusitas.....	27
5. Altruisme.....	28
6. Citra Lembaga.....	29
B. Kajian Pustaka.....	30
C. Pengembangan Hipotesis	37
D. Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi.....	48
C. Sampel.....	49
D. Identifikasi Variabel.....	50
E. Devinisi Operasional Variabel	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53
G. Teknik Analisis Data.....	54
1. Analisis Outer Model	55
2. Analisis Inner Model.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Karakteristik Responden	66
C. Diagram Jalur	71
D. Evaluasi Model Pengukuran	72
1. Analisis Outer Model	73
2. Analisis Inner Model	80
E. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. H1. Pengetahuan zakat berpengaruh positif terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.....	87
2. H2. Religiusitas Berpengaruh Positif terhadap Minat ASN dalam Membayar Zakat Profesi di BAZNAS Bantul	88
3. H3. Altruisme berpengaruh positif terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.....	90
4. H4. Sikap berpengaruh positif terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.....	91
5. H5. Norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.....	93
6. H6. Kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.....	95
7. H7. Citra lembaga mampu memperkuat pengaruh pengetahuan zakat terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul	96
8. H8. Citra lembaga mampu memperkuat pengaruh religiusitas terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul	97
9. H9. Citra lembaga mampu memperkuat pengaruh altruisme terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul	98
10. H10. Citra lembaga mampu memperkuat pengaruh sikap terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul..	100
11. H11. Citra lembaga mampu memperkuat pengaruh norma subjektif terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul	101
12. H12. Citra lembaga mampu memperkuat pengaruh kontrol perilaku terhadap minat ASN dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul	103

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Implikasi.....	106
C. Keterbatasan.....	108
D. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Regional	59
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jangka Waktu Menjadi ASN	61
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Profesi	62
Tabel 4.6 <i>Loading Factor</i> Pengetahuan Zakat	65
Tabel 4.7 <i>Loading Factor</i> Religiusitas	66
Tabel 4.8 <i>Loading Factor</i> Altruisme	66
Tabel 4.9 <i>Loading Factor</i> Sikap	67
Tabel 4.10 <i>Loading Factor</i> Norma Subjektif	67
Tabel 4.11 <i>Loading Factor</i> Kontrol Perilaku	68
Tabel 4.12 <i>Loading Factor</i> Citra Lembaga	68
Tabel 4.13 Nilai Validitas Konvergen Dilihat dari Nilai <i>Loading Factors</i> dan AVE	69
Tabel 4.14 Nilai Diskriminan Validitas dengan Akar AVE	70
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Dilihat dari Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	71
Tabel 4.16 Statistik <i>Goodness of Fit</i> Dilihat dari <i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>	73
Tabel 4.17 Tabel Koefisien Jalur	74
Tabel 4.18 Kesimpulan Hipotesis Penelitian	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Bantul 2022.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	39
Gambar 4.1 Diagram Jalur Antar Variabel	64
Gambar 4.2 Diagram Jalur Hubungan Kausalitas Antarvariabel.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan keuangan BAZNAS Bantul.....	113
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	122
Lampiran 4 Data Karakteristik Responden.....	123
Lampiran 5 Jawaban Kuesioner Responden Penelitian	126
Lampiran 6 Hasil Olah Data Penelitian	136



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

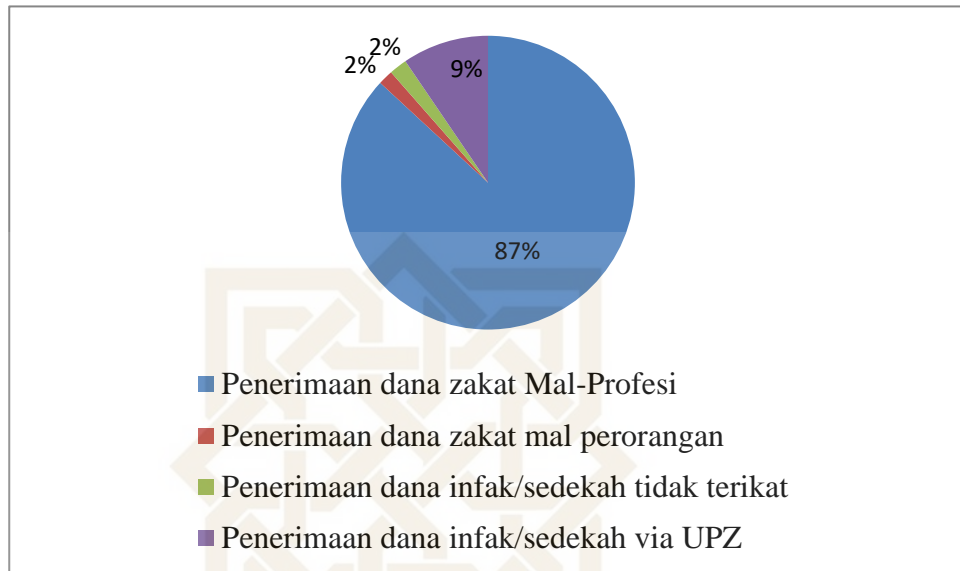
Pelaksanaan penyaluran zakat di Indonesia telah diperkuat melalui pemberian dasar hukum yang kuat, yaitu diatur dalam Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang pengelolaan zakat. Dalam undang-undang ini, dijelaskan jenis harta yang memiliki kewajiban untuk dikeluarkan zakat, yakni zakat hasil pendapatan dan jasa (profesi). Keengganan *muzakki* untuk menyumbangkan zakat profesi kepada lembaga pengelola zakat telah mengakibatkan ketidaksesuaian antara jumlah potensi zakat yang sebenarnya dapat dikumpulkan dan realisasi jumlah zakat yang akhirnya diterima oleh lembaga tersebut (Setiawan 2019).

Saat ini pemerintah berharap supaya segala potensi masyarakat ikut dikerahkan untuk membayar zakat. Selama empat dekade terakhir, ekonomi dan keuangan Islam mendapat banyak perhatian dari para intelektual Muslim di seluruh dunia, terutama di negara-negara yang mayoritas penduduknya adalah Muslim (Muhdir dan Naipom 2022). Selama periode 2002-2020 Zakat, Infak, dan Sedekah mengalami tren pertumbuhan yang positif. Penghimpunan zakat pada tahun 2020 mengalami pertumbuhan sebesar Rp. 431.165.000 atau 42,16 % dibanding pada tahun 2019. Maka dari itu, sudah sehendaknya zakat dihimpun, dikelola dan didayagunakan dengan maksimal demi kemaslahatan ummat.

Keberadaan Badan Amil Zakat Nasional sebagai lembaga pemerintahan yang diberi kewenangan khusus untuk mengelola zakat sangat dibutuhkan dan sangat mengambil peran dalam pengelolaan zakat. Pendirian lembaga ini melibatkan ulama dan tokoh masyarakat serta didukung oleh kebijakan/peraturan pemerintah (Akhsyim *et al.*, 2022). Efektifitas kinerja BAZNAS salah satunya ditentukan oleh jumlah dana zakat yang terkumpul (Rukiah 2020). Dengan mayoritas penduduk muslim yang tergolong besar, seharusnya akan lebih mudah terkumpulnya dana zakat yang besar pula (Suryani 2020).

Dalam hal penghimpunan zakat, BAZNAS Bantul dapat mencapai nominal Rp 6.100.000.000,00 pada tahun 2022. Zakat Penghasilan atau zakat profesi tetap menjadi penyumbang terbanyak bagi penghimpunan dana zakat di BAZNAS Bantul. Zakat profesi yang terkumpul sebesar Rp5.300.000.000,00 berasal dari pemotongan gaji para ASN yang berkenan menzakatkan penghasilannya. Hal ini membuktikan betapa pentingnya kontribusi ASN dalam berzakat. Jika seluruh ASN memperhatikan kepentingan dan potensi yang besar dari zakat yang mereka salurkan, maka akan terkumpul dana zakat secara maksimal. Oleh karena itu peran Badan Amil Zakat sangat mempengaruhinya, terutama citra lembaganya di masyarakat.

Gambar1.1
Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Bantul 2022



Sumber: Laporan Keuangan BAZNAS Kab. Bantul 2022

Gambar 1.1 memperlihatkan bahwa zakat penghasilan/profesi merupakan donatur terbesar dalam penghimpunan zakat di BAZNAS Kabupaten Bantul. Tanpa kontribusi dari zakat profesi maka dana zakat yang terhimpun di BAZNAS Bantul sangat sedikit. Zakat profesi yang terkumpul di BAZNAS Bantul sebagian besar berasal dari pemotongan gaji Aparatur Sipil Negara atau Pegawai Negeri Sipil. Akan tetapi tidak semua ASN diwajibkan untuk dipotong gajinya untuk zakat, mereka diberi penawaran terlebih dahulu oleh BAZNAS.

Penelitian ini memberikan perhatian pada pengkajian terkait minat berzakat profesi, yang merupakan penyumbang terbesar dana zakat di BAZNAS Bantul. Zakat profesi, juga dikenal sebagai zakat penghasilan, merupakan kewajiban berzakat atas pendapatan yang diperoleh dari berbagai pekerjaan, baik individu maupun kolaborasi dengan orang lain atau lembaga, asalkan telah mencapai

batas minimum (nisab) yang ditentukan untuk zakat (Zen 2014). Saat ini, pemerintah telah mengeluarkan ketetapan perihal zakat profesi, yang dijelaskan dalam Fatwa MUI No. 3 Tahun 2003. Fatwa ini menetapkan bahwa zakat profesi wajib dikeluarkan dari penghasilan bersih (netto). Fatwa MUI tersebut menginterpretasikan bahwa “penghasilan” merujuk pada pendapatan yang diperoleh secara sah, termasuk gaji, honorarium, upah, dan sumber-sumber lainnya, baik dari pekerjaan yang rutin maupun non-rutin, yang diperoleh secara legal dan etis. Zakat Profesi atau Zakat Penghasilan ini dapat diberikan jika penghasilan tersebut telah mencapai nisab atau batasnya. Batas yang dimaksud yakni jumlah penghasilan minimum dalam satu tahun, jika sudah mencapai nisab zakat setelah itu zakat diberikan.

Zakat profesi yang terhimpun di BAZNAS Bantul sebesar Rp5.300.000.000,00 berasal dari ASN yang berkenan menzakatkan penghasilannya. Namun masih terdapat beberapa kendala sehingga penyerapan dana zakat melalui BAZNAS di kabupaten ini masih belum maksimal. Salah satu kendalanya yaitu terdapat beberapa ASN yang belum berminat untuk membayarkan zakat profesinya dengan cara pemotongan gaji.

Minat dalam membayar zakat profesi yang akan dibahas kali ini adalah keinginan seorang Aparatur Sipil Negara untuk menyisihkan sebagian dari gajinya lalu akan dialokasikan ke BAZNAS Bantul. Mengingat peran besar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional di Bantul, maka minat membayar zakat profesi harus ditingkatkan. Mengingat potensi zakat yang cukup besar, sayang sekali jika tidak dimanfaatkan dengan maksimal. Minat

seseorang akan muncul setelah beberapa faktor mempengaruhinya, baik faktor dari luar maupun dari dalam dirinya (Nurkhin dan Ahmad 2019).

Dalam Teori Perilaku Terencana, dikatakan bahwa perilaku manusia dipengaruhi oleh sikap yang dimilikinya, yang melibatkan proses pengambilan keputusan (*decision making*) yang cermat dan berlandaskan alasan. Proses pengambilan keputusan tersebut terfokus pada 2 hal, yakni sikap individu terhadap perilaku yang akan dilakukan (*attitude toward behavior*) dan norma-norma subjektif (*subjective norms*) yang ada. Sikap terhadap perilaku yang bersinambungan dengan norma-norma subjektif, akan membentuk niat berperilaku (Behavioral Intention) untuk melaksanakan perilaku tertentu. Selanjutnya, dalam pengembangan teori ini, Ajzen (1991) menambahkan faktor ketiga yang menjadi penentu niat berperilaku, yaitu kontrol perilaku. Inilah faktor-faktor yang memungkinkan untuk mempengaruhi minat *muzakki* untuk membayar zakat profesi. Selain sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang terkandung dalam teori perilaku terencana, peneliti akan menambahkan beberapa variabel diantaranya pengetahuan zakat, religiusitas, dan altruisme untuk diuji pengaruhnya terhadap minat berzakat profesi di BAZNAS Bantul.

Pengetahuan tentang zakat dianggap penting. Menurut Frastuti dan Trinanti Oktavia (2021) dalam penelitiannya, permasalahan yang terjadi pada zakat adalah kurangnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat mengenai zakat. Tak sedikit yang beranggapan bahwa hanya orang-orang tertentu saja yang harus mendalami pengetahuan tentang zakat. Pemerintah terus berperan dalam

permasalahan zakat dengan membenahi lembaga-lembaga amil zakat. Seandainya lembaga amil zakat melakukan pengembangan sistem sehingga dapat menjangkau seluruh bidang profesi, sehingga kebutuhan zakat dapat berkembang dan terpenuhi.

Selain pengetahuan tentang zakat profesi, dibutuhkan religiusitas yang tinggi pula untuk meningkatkan minat berzakat. Sikap religius seseorang tidak hanya diukur dengan ibadah *maḥḍoh* saja seperti puasa dan sholat, melainkan seluruh ibadah yakni semua aktifitas manusia yang dilakukan demi mendapat ridho dari Allah SWT. Oleh karena itu, ketika manusia beribadah dalam bentuk aktifitas hendaknya disertai dengan hati yang tertanam sifat religiusitas. Religiusitas dapat diartikan sebagai bentuk keyakinan yang melekat secara kodrati, di mana seseorang menghayati dan menginternalisasikan keyakinan tersebut ke dalam kehidupan sehari-hari.

Minimya kadar religiusitas seseorang menyebabkan keengganan untuk membayar zakat melalui lembaga zakat. Latar belakang terjadinya hal tersebut dikarenakan masyarakat merasa lebih mantap untuk menyalurkan zakat secara langsung pada *mustahiq* yang mereka kenal baik itu saudara atau tetangga. Dengan begitu mereka juga mendapatkan simpati dari siapapun yang mereka beri. Hal ini menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap minimnya penghimpunan zakat (Yuliani *et al.*, 2018). Pulungan dan Imsar (2022) juga menyatakan bahwa para *muzakki* selalu merasa lebih yakin untuk menyerahkan zakatnya secara langsung sehingga bisa merasakan langsung dampak yang diterima oleh yang berhak menerima zakat.

Jumlah penghimpunan zakat oleh BAZNAS tentunya tak lepas dari sifat altruisme para *muzakki* yang mendorongnya untuk berzakat. Adhiatma dan Fachrunnisa (2021) dalam penelitiannya mengatakan bahwa altruisme yang berarti sikap tolong menolong ini merupakan sebuah motivasi dan keinginan seseorang untuk meningkatkan kesejahteraan orang lain. Manusia pada dasarnya memiliki sifat peduli dengan sesama dan keinginan untuk saling membantu, sehingga dengan sifat tersebut seorang muslim yang baik akan termotivasi untuk menyalurkan zakat agar dapat membantu orang lain yang membutuhkan. Penelitian yang dilakukan oleh Aini (2021) juga mengatakan bahwa sifat altruisme pada seseorang sangat berpotensi untuk menjadi dorongan sosial dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS. Ditinjau dari beberapa fakta tersebut maka dapat kita simpulkan bahwa ASN (*muzakki*) mempertimbangkan segi altruisme dalam menyalurkan zakat melalui BAZNAS.

Aspek yang dapat mempengaruhi minat berzakat di BAZNAS Bantul tak lepas dari citra sebuah lembaga tersebut di mata masyarakat. Citra adalah gambaran atau kesan yang terbentuk dalam pikiran seseorang berdasarkan wawasan dan pemahaman mereka mengenai fakta suatu objek. Untuk mengidentifikasi citra atau perspektif seseorang tentang suatu objek, dapat dideteksi melalui sikap yang mereka tunjukkan terhadap objek tersebut (Muawanah *et al.* 2019). Citra lembaga BAZNAS Bantul ini diharapkan dapat memoderasi pengaruh dari beberapa variabel terhadap minat ASN dalam berzakat karena citra lembaga adalah aspek yang ditentukan oleh sesuatu diluar

jangkauan individu.

Berdasarkan atas latar belakang permasalahan yang sudah disampaikan pada beberapa penelitian di atas, peneliti ingin menguji lebih lanjut variabel-variabel tersebut dengan dimoderasi oleh citra lembaga. Citra Lembaga menjadi variabel pemoderasi pada penelitian ini karena variabel ini merupakan faktor dari lembaga zakat yang kemungkinan akan mempengaruhi variabel lainnya yang berasal dari individu *muzakki*. Penelitian ini dilakukan pada ASN kabupaten Bantul periode 2023. Peneliti berniat untuk mengkaji dengan lebih mendalam terkait “Determinan Minat Membayar Zakat Profesi dengan Citra Lembaga sebagai Variabel Moderasi”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan analisis latar belakang permasalahan yang telah diidentifikasi maka penelitian ini mempunyai rumusan permasalahan, diantaranya:

1. Apakah Pengetahuan Zakat berpengaruh terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul?
3. Apakah altruisme berpengaruh terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul?
4. Apakah sikap berpengaruh terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul?
5. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul?

6. Apakah kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul?
7. Apakah citra lembaga memoderasi pengaruh pengetahuan zakat, religiusitas, altruisme, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan yang telah diidentifikasi, maka penelitian ini mempunyai berbagai tujuan yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dampak Pengetahuan Zakat terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.
2. Untuk menganalisis dampak religiusitas terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.
3. Untuk menganalisis dampak altruisme terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.
4. Untuk menganalisis dampak sikap terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.
5. Untuk menganalisis dampak norma subjektif terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.
6. Untuk menganalisis dampak kontrol perilaku terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di BAZNAS Bantul.
7. Untuk menganalisis dampak citra lembaga dalam memoderasi pengaruh pengetahuan zakat, religiusitas, altruisme, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat ASN untuk membayar zakat profesi di

BAZNAS Bantul.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini pada akhirnya menghadirkan kemanfaatan dalam tataran teoritis dan praktis. Manfaat-manfaat itu akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis manfaat yang dikehendaki dari penelitian ini berupa kontribusi yang berarti bagi dunia pengetahuan Islami dan penambahan referensi serta pengayaan literatur dalam bidang zakat profesi dan aspek-aspek yang mempengaruhi minat muzaki dalam membayarnya. Diharapkan juga hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk kemajuan ilmu pengetahuan bagi para pembacanya.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat membuahkan masukan dan memberi kontribusi untuk pihak-pihak yang memiliki kepentingan seperti BAZNAS dan lembaga zakat lainnya serta para ASN. Diharapkan pula penelitian ini dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil langkah kebijakan yang tepat oleh pihak yang berkepentingan demi kesejahteraan masyarakat.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan pada penelitian ini mencakup lima bab pembahasan yang akan dijelaskan seperti berikut:

Bab satu menjelaskan tentang pendahuluan serta permasalahan apa saja tentang zakat profesi yang akan dibahas dalam penelitian ini pada

bagian latar belakang. Selanjutnya permasalahan yang telah dibahas di latar belakang akan dirumuskan dan dijabarkan di bagian rumusan masalah. Dari rumusan masalah tersebut muncullah tujuan dari penelitian ini dan dijabarkan pada bagian tujuan penelitian yang disertai oleh manfaat penelitian baik secara teoritis maupun praktis. Selanjutnya akan dibahas sistematika pembahasan pada penelitian ini.

Bab kedua mencakup landasan teori yaitu keseluruhan teori yang akan digunakan pada penelitian ini. Setelah dijelaskan tentang landasan teori maka akan dihadirkan penelitian-penelitian terdahulu yang membahas variabel-variabel yang telah dijelaskan di landasan teori, dan penelitian terdahulu ini menjadi pedoman serta perbandingan dalam melakukan penelitian. Selanjutnya penggunaan variabel penelitian akan dipaparkan dan dilakukan pengembangan hipotesis penelitian diikuti dengan kerangka teoritis.

Bab ketiga pada penelitian ini meliputi metodologi penelitian yang akan menjadi pedoman serta alat analisis yang dipakai. Metodologi pada penelitian ini mencakup jenis penelitian, jenis data, populasi dan sampling, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, skala pengukuran yang digunakan dan teknik analisis data. Tujuannya adalah untuk memberikan penjelasan mengenai proses penelitian yang dilakukan dan tahapan pengujian data yang akan dijalankan.

Bab keempat mencakup deskripsi menyeluruh mengenai objek penelitian, hasil penelitian secara rinci dan pembahasan yang bertujuan

menjelaskan hasil pengolahan data secara detail. Selanjutnya akan dipaparkan pembahasan atas hasil uji hipotesis yang dilakukan. Lalu peneliti menyertakan penelitian lain yang sejalan dengan temuan hasil penelitian ini.

Bab lima pada penelitian ini mengandung pemaparan kesimpulan dari hasil analisis penelitian, implikasi, dan keterbatasan penelitian. Tujuan dari pemaparan tersebut adalah agar menjadi saran bagi pihak berkepentingan dan menjadi gagasan bagi penelitian sesudahnya terkait dengan topik penelitian yang sama.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pengujian hipotesis dan analisis data yang telah diproses menggunakan program SmartPLS, beserta pembahasan yang telah disampaikan oleh peneliti, dengan demikian penelitian ini dapat diakhiri dengan simpulan sebagai berikut:

1. Dinyatakan bahwa pengetahuan zakat, religiusitas, altruisme, dan kontrol perilaku mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul.
2. Dinyatakan bahwa norma subjektif dan sikap tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul.
3. Dinyatakan bahwa citra lembaga mampu memperkuat pengaruh pengetahuan zakat, religiusitas, dan kontrol perilaku terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul.
4. Dinyatakan bahwa citra lembaga tidak mampu memperkuat pengaruh altruisme, sikap, dan norma subjektif terhadap minat ASN untuk berzakat profesi melalui pemotongan gaji di BAZNAS Bantul.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan dapat memberi implikasi nyata secara teoritis maupun secara praktisi pengembangan lembaga zakat.

1. Implikasi Teoritis

Setelah dilakukan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi minat ASN dalam berzakat profesi di BAZNAS Bantul dan membuahkan hasil penelitian, di samping itu ditemukan fenomena bahwa ASN yang notabennya sebagai pegawai negeri, sangat mudah untuk berzakat profesi melalui BAZNAS karena sudah difasilitasi. Oleh karena itu tidak menjadi fenomena yang mengherankan bahwasanya mayoritas dana yang terkumpul di BAZNAS berasal dari para ASN di Indonesia ini. Hal yang masih menjadi pertanyaan dan perlu dikaji lebih lanjut adalah bagaimana BAZNAS memfasilitasi orang-orang yang berprofesi selain pegawai negeri, seperti direktur perusahaan, manajer instansi, dan pegawai swasta lainnya yang berpenghasilan setara dengan ASN bahkan lebih. Seperti yang kita ketahui, apabila BAZNAS memfasilitasi pegawai swasta yang berpotensi dalam zakat profesi tersebut maka dana zakat yang terkumpul akan bertambah secara signifikan. Penelitian ini menjadi batu loncatan bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji dan mengembangkan penelitian tentang hal tersebut.

2. Implikasi Praktisi

Penelitian ini menyajikan gambaran potensi yang dapat meningkatkan minat Aparatur Sipil Negara (ASN) dalam hal pengumpulan dana zakat profesi di Indonesia, khususnya bagi Badan Amil Zakat Nasional di Kabupaten Bantul. Harapan dari temuan penelitian ini adalah agar dapat memberikan saran dan masukan untuk Badan Amil Zakat

Nasional dalam rangka mencapai keseimbangan atau mendekati potensi zakat profesi yang tercatat saat ini dengan potensi zakat yang sebenarnya. Harapan selanjutnya adalah agar pola pengembangan BAZNAS tidak hanya selalu menaruh ASN sebagai sasaran utama dalam zakat profesi, melainkan membuka kemungkinan profesi-profesi lain di sektor swasta yang berpotensi dalam zakat profesi. Di samping itu, diharapkan pengembangan studi zakat profesi tidak melulu memberikan perhatian kepada BAZNAS sebagai lembaga pengelolanya, melainkan melibatkan lembaga pengelola zakat lainnya seperti LAZISMU, LAZISNU, dan lainnya.

C. Keterbatasan

Setelah dilakukan penelitian dan analisis data serta penjabaran hasil penelitian, peneliti menyadari bahwa studi ini memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Diantara keterbatasannya ialah sebagai berikut:

1. Data pada penelitian ini, hanya diperoleh melalui kuesioner dimana sampel yang diambil berjumlah 143 muzaki dari ASN yang tersebar di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan jumlah responden yang terbatas maka peneliti belum mampu menggali lebih jauh tentang minat ASN dalam berzakat profesi melalui BAZNAS Bantul.
2. Sampel yang didapat pada penelitian ini belum tersebar secara menyeluruh dan maksimal ke semua lembaga yang terdapat ASN di dalamnya dan mayoritas sampel yang didapat adalah dari lembaga sekolah.

D. Saran

Adapun beberapa saran yang peneliti berikan kepada pihak lembaga zakat ataupun peneliti selanjutnya yakni, hendaknya:

1. Mengembangkan kembali penelitian terkait minat membayar zakat profesi melalui BAZNAS ataupun zakat-zakat lainnya
2. Memperbanyak jumlah sampel dan menyebarkannya secara merata keseluruh wilayah di Indonesia agar tiap provinsi bisa terwakili sehingga bisa mendapatkan hasil penelitian yang lebih maksimal.
3. Mengkaji faktor-faktor yang menyebabkan para ASN atau sejenisnya enggan menyisihkan sebagian hartanya untuk dizakatkan sebagai zakat profesi, mengingat potensinya yang amat besar.
4. BAZNAS diharapkan terus mengoptimalkan dan menjaga faktor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap minat muzaki untuk menunaikan zakat profesi. Selain itu, diharapkan juga BAZNAS mampu memperhatikan dan mengatasi faktor-faktor penghambat dalam penghimpunan dana zakat di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abashah, Aidanazima, Irza Hanie Abu Samah, Ummi Naiemah Saraih, Intan Maizura Abd Rashid, Sayang Nurshahrizleen Ramlan, and Wan Nor Syafawati W. Muhamma. Radzi. 2018. "The Impact of Attitude and Subjective Norms towards Zakat Compliance Behavior in Malaysia." *International Journal of Engineering and Technology(UAE)* 7(3):171–74. doi: 10.14419/ijet.v7i3.21.17155.
- Abdullah, Mazni, and Noor Sharoja Sapiei. 2018. "Do Religiosity, Gender and Educational Background Influence Zakat Compliance? The Case of Malaysia." *International Journal of Social Economics* 45(8):1250–64. doi: 10.1108/IJSE-03-2017-0091.
- Adhiatma, Ardian, and Olivia Fachrunnisa. 2021. "The Relationship among Zakat Maal, Altruism and Work Life Quality." *International Journal of Zakat* 6(1):71–94. doi: 10.37706/ijaz.v6i1.255.
- Aini, Qurratul. 2021. "ZAKAT MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA MALANG (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Blimbing Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah*.
- Akhsyim Afandi; Heri Sudarsono, Rindang Nuri Isnaini Nugrohowati, Yunico Karina Tumewang. 2022. "The Determinant of Indonesia Entrepreneur's Intention to Pay Zakat: Does Government Support Matter?" *Global Review of Islamic Economics and Business* 10(2):183–203.
- Akuntansi, Jurnal, and Universitas Jember. 2022. "Jurnal Akuntansi Universitas

Jember Vol. 20 No. 1 (2022).” 20(1):33–45.

Al-Mamun, Abdullah, Ahasanul Haque, and Muhammad Tahir Jan. 2020.

“Measuring Perceptions of Muslim Consumers toward Income Tax Rebate over Zakat on Income in Malaysia.” *Journal of Islamic Marketing* 11(2):368–92. doi: 10.1108/JIMA-12-2016-0104.

Al-Qaradhawi, Yusuf. 2014. “7 Kaidah Utama Fikih Muamalat.” *Pustaka Al-Kautsar* 292.

Ancok, Djamaludin, Sungaidi Ardani, and Fuad Nashori Suroso. 2005. *No Title*. Cetakan ke. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Angelina, P. J. J., and E. Japarianto. 2014. “Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store Di Tunjungan Plaza Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 2(1):1–7.

Ardianto E., Soemirat S. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.

Astuti, Windi, and Budi Prijanto. 2021. “Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior.” *Al-Muzara’Ah* 9(1):21–44. doi: 10.29244/jam.9.1.21-44.

Azman, Farah Mastura Noor, and Zainol Bidin. 2015. “Zakat Compliance Intention Behavior on Saving.” *International Journal of Business and Social*

Research 5(1):118–28.

Azzah, Farah Nailal, Purbayu Budi Santosa, and Purbayu Budi Santosa. 2022.

“Analysis of Zakat Literacy in Kudus Regency, Central Java Province: A Mixed-Method Approach.” *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf* 9(2):116. doi: 10.21043/ziswaf.v9i2.15227.

BAZNAS RI. 2021. “Laporan Kinerja Badan Amil Zakat Nasional 2020.” P. 8 in.

Jakarta: BAZNAS RI.

Bin-Nashwan, Saeed Awadh, Hijattulah Abdul-Jabbar, Saliza Abdul Aziz, and

Alhassan Haladu. 2020. “Zakah Compliance Behavior among Entrepreneurs: Economic Factors Approach.” *International Journal of Ethics and Systems* 36(2):285–302. doi: 10.1108/IJOES-09-2019-0145.

Cangur, Sengul, and Ilker Ercan. 2015. “Comparison of Model Fit Indices Used in

Structural Equation Modeling under Multivariate Normality.” *Journal of Modern Applied Statistical Methods* 14(1):152–67. doi: 10.22237/jmasm/1430453580.

Charles Y. Glock, and Rodney Stark. 1965. *Religion and Society in Tension*. 3rd

ed. California: Rand McNally.

D.B., Lucas, and Britt S.H. 2003. *Measuring Advertising Effectiveness*. New

York: McGraw-Hill.

Dandago, Kabiru Isa, Aliyu Dahiru Muhammad, and Safiyya Abubakar Abba.

2016. “Behavioral Intention To Pay Zakah on Employment Income Among

Academicians in Kano State, Nigeria.” *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 2(1):41–64.

Dwiratmono, Mahfud Sholihin dan. 2020. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonliknier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis.*

Efron, Bradley, and Robert Tibshirani. 1998. “The Problem of Regions.” *Annals of Statistics* 26(5):1687–1718. doi: 10.1214/aos/1024691353.

Farouk, Abubakar U., Kamil Md Idris, and Ram Al Jaffri Saad. 2018. “Determinants of Attitude Towards Zakat on Employment Income in Nigeria.” *International Journal of Banking and Finance* 13(1):29–48. doi: 10.32890/ijbf2017.13.1.8497.

Fildayanti, Devita Ayu. 2022. “PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN PENGETAHUAN TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT PERTANIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Luwu Timur).”

Firdaus, Dwi Hidayatul, Aji Purba Trapsila, and . Ramadhita. 2020. “Altruism, Religiosity and Happiness among Zakat Payers in Surabaya, Indonesia.” (50):1204–9. doi: 10.5220/0009924912041209.

Fitriyani, Lailatul, and Nafis Irkhani. 2022. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Aparatur Sipil Negara (ASN) Membayar Zakat Profesi Melalui BAZNAS Kabupaten Demak.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 7(1):68–88.

- Frastuti, Melia, and Deta Trinanti Oktavia. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Zakat, Motivasi Membayar Zakat Dan Sosial Ekonomi Terhadap Kesiediaan Dosen Universitas Tridinanti Palembang Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji." *Akuntansi Dan Manajemen* 14(2):15–31. doi: 10.30630/jam.v14i2.23.
- Garson, David. 2016. *Partial Least Squares: Regresion & Srtructural Equation Model. In Multi-Label Dimensionality Reduction*. Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. 2012. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuiddin, Didin. 2002. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema insani.
- Haki, Ubay. 2020. "Syi ' Ar Iqtishadi." 4(1):81–97.
- Harrison, Shirley. 2007. *Markets Guide Public Relations: An Introduction*. London: Routledge.
- Hasanah, Uswatun. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Muzakki ASN Dalam Memilih Tempat Membayar Zakat Profesi Di BAZNAS Kota Mojokerto." 1–171.
- Hu, Li-tze, and Peter M. Bentler. 1998. "Fit Indices in Covariance Structure Modeling: Sensitivity to Underparameterized Model Misspecification." *Psychological Methods* 3(4):424–53. doi: 10.1037//1082-989x.3.4.424.

Huda, Nurul, Nova Rini, Yosi Mardoni, and Purnama Putra. 2012. "The Analysis of Attitudes , Subjective Norms , and Behavioral Control on Muzakki ' s Intention to Pay Zakah." *International Journal of Business and Social Science* 3(22):271–79.

Indriana, Yeniari, Dinie Ratri Desiningrum, and Ika Febrian Kristiana. 2011. "Religiositas, Keberadaan Pasangan Dan Kesejahteraan Sosial (Social Well Being) Pada Lansia Binaan Pmi Cabang Semarang." *Jurnal Psikologi* 10(2):184–93.

Irfan Syauqi Beik, and Izzatul Mabniyyah Alhasanah. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhitingkat Partisipasi Dan Pemilihan Tempat Berzakat Dan Berinfak." *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* 2(No.1):64–75.

Jiyawati, Lia. 2019. "Tugas Etika Moral."

Kashif, Muhammad, Khurram Faisal Jamal, and Mohsin Abdur Rehman. 2018. "The Dynamics of Zakat Donation Experience among Muslims: A Phenomenological Inquiry." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 9(1):45–58. doi: 10.1108/JIABR-01-2016-0006.

M, Abdullah Gufronul, Ibnu Muhdar, and Tawat Naipom. 2022. "Implementation of the Analytic Hierarchy Process (AHP) Method in Determining Priorities for Solutions to Zakat Management Problems in Lumajang Regency." *1(2):1–16.*

Ma'sum, Toha. 2020. "Eksistensi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan." *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi*

Keislaman 10(2):133–53. doi: 10.33367/ji.v10i2.1243.

Majelis Ulama Indonesia. 2003. “Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Zakat Penghasilan.” *Himpunan Fatwa MUI* 205–9.

Mardiatmoko, Gun. 2020. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda.” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14(3):333–42. doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.

Mohanty et al., 2005. 2016. “ストレス反応の主成分分析を試みてー 田甫久美子View Metadata, Citation and Similar Papers at Core.Ac.Uk.” *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING* 15(1):165–75.

Muawanah, Risalatul, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasyim Asy, ari Jl Irian Jaya No, Kec Diwek, and Kab Jombang. 2019. “Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq Dan Shadaqah) Di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang.” *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* 1(2):111–27.

Myers, David G. 2012. “Psikologi Sosial.” *Jakarta: Salemba Humanika* 189–229.

Myers, and David G. 1996. *Social Psychology*. New York: The McGraw-Hill Companies.

Najela, Nadia Tettyavi. 2019. “Pengaruh Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol

Perilaku Terhadap Niat Beli Ulang.” 14–32.

Nashori, Fuad. 2008. *Psikologi Sosial Islam*. Bandung: PT Refika Aditama.

Nunnally, JC. 1978. *Psychometric Theory 2nd Ed*. Mcgraw hill book company.

Nur'aini, Hanifah, and Rasyid Ridla. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi Di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta).” *Jurnal Md* 1(2):207–28.

Nur, Mukhlis Muhammad, and Zulfahmi. 2018. “Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , Dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat.” *Ekonomi Regional Unimal* 01(3):89–99.

Nurkhin, Aditya, and a surya nugroho dan Ahmad. 2019. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Mi- Nat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Se- Bagai Variabel Moderasi.” *Economic Education Analysis Journal* 8(3):955–66. doi: 10.15294/eeaj.v8i3.35723.

Nuryana, Fatati. 2016. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (Baz) Kabupaten Sumenep”.” *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam* 13(2):383. doi: 10.19105/nuansa.v13i2.1105.

Oktaviani, Shalsa Alfira, and Dede Abdul Fatah. 2022. “Analisis Pengaruh

Literasi Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta).” *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan* 9(2):1670–79.

Pratiwi, Ira Eka. 2018. “Factors Influencing Muslims Compliance Behavior in Paying Zakah of Income: A Case Study in Jayapura (a Non-Muslim Region in Indonesia).” *Qudus International Journal of Islamic Studies* 6(1):69–88. doi: 10.21043/qijis.v6i1.3718.

Pulungan, Nikmatul Maula, and Imsar. 2022. “Analisis Kepercayaan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Serdang Bedagai.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 2(2):2645–54.

Putri, I. R. 2020. “Zakat Profesi (Perbandingan Pendapat Yusuf Qardhawi Dan Wahbah Az-Zuhaili).”

Raedah Sapongi, Noormala Ahmad &. Marziana Mohamad. 2011. “A Study On Zakah Of Employment Income: Factors That Influence Academics Intention To Pay Zakah.” *2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH (2nd ICBER 2011) PROCEEDING A* 2492–2507.

Rahmawati, Heny Kristiana. 2016. “Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro.” *Jurnal Community Development* 1(2):35–52.

Rendi, Ahmad. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Berzakat Di Laznas DPU DT Cabang Palembang.*

- Riyadi, Oleh Fuad. n.d. "Kontroversi Zakat Profesi Pesrpektif Ulama Kontemporer."
- Romli, S. 2019. "Persepsi Guru PNS Kecamatan Mersam Kabupaten Batanghari Provinsi Jambi Terhadap Zakat Profesi." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan ...* 1(5):54–55.
- Rukiah. 2020. "Efektivitas Pelaksanaan Zakat Sebagai Alternatif Pengembangan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Di Baznas Kabupatenmandailing Natal)." *JIMEA, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)* 4(2):422–37.
- Sadallah, Mouad, Hijattulah Abdul-Jabbar, and Saliza Abdul Aziz. 2022. "Promoting Zakat Compliance among Business Owners in Algeria: The Mediation Effect of Compliance Intention." *Journal of Islamic Marketing*. doi: 10.1108/JIMA-11-2021-0366.
- Sarstedt, Marko, Christian M. Ringle, and Joseph F. Hair. 2021. *Handbook of Market Research*.
- Setiawan, Fery. 2019. "Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(1):13–21.
- Sholihin, Mahfud, and Dwi Ratmono. 2021. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Penerbit Andi.

- Sintina, Teza, Neneng Nurhasanah, and Nurdin. 2017. "Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Sinergi Foundation Kota Bandung." *Prosiding Keuangan Dan Perbankan Syariah* 3(1):300–305.
- Siqueira, Monique Scalco Soares, Priscilla Oliveira Nascimento, and Andre Pimenta Freire. 2022. "Reporting Behaviour of People with Disabilities in Relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the Light of the Theory of Planned Behaviour." *Disability, CBR and Inclusive Development* 33(1):52–68. doi: 10.47985/dcidj.475.
- Sofiyani, Iin, and Agus Kristiyono. 2020. "Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):74–81. doi: 10.36778/jesya.v4i1.284.
- Sugiyono, Dr. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D." STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
- Suryani, Suryani. 2020. "Zakat Management Paradigm: Comparison of Indonesia, Malaysia and Saudi Arabia." *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 14(2):267–82. doi: 10.18326/infl3.v14i2.267-282.
- Sutojo, Siswanto. 2011. "Handbook of Public Relation." *Jakarta: Ardianto.*
- Tishwanah, Nuris, and Fitri Nur Latifah. 2023. "Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga." 9(01):1466–73.

Trafimow, David, Paschal Sheeran, Mark Conner, and Krystina A. Finlay. 2002.

“Evidence That Perceived Behavioural Control Is a Multidimensional Construct: Perceived Control and Perceived Difficulty.” *British Journal of Social Psychology* 41(1):101–21. doi: 10.1348/014466602165081.

Ur Rehman, Aziz, Ejaz Aslam, and Anam Iqbal. 2021. “ Factors Influencing the

Intention to Give Zakāt on Employment Income: Evidence from the Kingdom of Saudi Arabia .” *Islamic Economic Studies* 29(1):33–49. doi: 10.1108/ies-05-2020-0017.

Wartiani, Endria. 2020. “Mempengaruhi Keputusan Muzakki Aparatur Sipil

Negara (Asn) Dalam Membayar Zakat Profesi Di Baznas.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya* 8(2).

Yuliani, Meri, Dian Meliza, and Fitrianto Fitrianto. 2018. “Analisis Faktor-Faktor

Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 1(2):1–13. doi: 10.25299/jtb.2018.vol1(2).2665.

Yusuf, Muhammad Zulfikar, and Ibi Satibi. 2023. “Farmers’ Intention to Pay

Zakat (Determinants of Agricultural Zakat in the Special Region of Yogyakarta) Muhammad Zulfikar Yusuf 1 , Ibi Satibi 2.” 11(1):1–16. doi: 10.29244/jam.11.1.1-16.

Yusup, Febrianawati. 2018. “UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.” *Jurnal*

Ilmiah Kependidikan 7(1):17–23.

Zaiř, Adriana, and Patricia Elena. 2011. “Methods for Testing Discriminant

Validity. *Management & Marketing Journal*.” (January 2011):217–24.

Zanna, Mark P., James M. Olson, and Russell H. Fazio. 1980. “Attitude-Behavior Consistency: An Individual Difference Perspective.” *Journal of Personality and Social Psychology* 38(3):432–40. doi: 10.1037/0022-3514.38.3.432.

Zen, Muhammad. 2014. “Zakat Profesi Sebagai Distribusi Pendapatan Ekonomi Islam.” *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1(1):63–91.

