

**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA UIN SUNAN
KALIJAGA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP
MINAT MENABUNG DI BSI (STUDI KASUS, MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**

**Diajukan Oleh:
NOVA SYAM ALIFFAH
NIM. 16810019**

**PEMBIMBING:
Dr. Abdul Qayyum, S.E.I., M.Sc., Fin.
NIP. 19850630 201503 1 007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1400/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NOVA SYAM ALIFFAH
Nomor Induk Mahasiswa : 16810019
Telah diujikan pada : Jumat, 18 Agustus 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
SIGNED

Valid ID: 64eebf00d4a33



Penguji I

Lailatis Syarifah, M.A.
SIGNED

Valid ID: 64efe30a9be5f



Penguji II

Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 64eee57020d6a



Yogyakarta, 18 Agustus 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64f020a7359f9

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Nova Syam Aliffah

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nova Syam Aliffah

NIM : 16810019

Judul Skripsi : **“Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di BSI (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 28 Agustus 2023

Pembimbing



Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.,Fin.

NIP. 19850630 201503 1 007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nova Syam Aliffah

NIM : 16810019

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di BSI(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”** adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat agra dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2023

Penyusun



Nova Syam Aliffah

16810019



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Syam Aliffah
NIM : 16810019
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (non-exclusiveroyalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di BSI (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal 23 Agustus 2023



(Nova Syam Aliffah)

MOTTO

“Alhamdulillah”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Dan sholawat serta salam selalu tercurahkan
kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada: Pak Yok, Bu Yun, Jalaluddin Rafsanjani
dan Pak Izra karena saya sudah berjanji akan lulus kuliah.

Terimakasih atas doa dan dukungan,
Hanya Allah SWT yang dapat membalasnya.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ي	Syīn	sy	es dan ye
ځ	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ډ	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ڄ	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ڙ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef

ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
-	Hamzah	,	apostrof
ء	Yā'	Y	Ye
ي			

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
العلّة	ditulis	<i>'illah</i>
كرمة	ditulis	<i>karāmah al-auliyyā'</i>
الأولياء		

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ ---	Fatḥah	ditulis	A
----ِ ---	Kasrah	ditulis	i
----ُ ---	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i>
	s	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati تَنْسَى	ditulis	<i>ā</i>
	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فُرُوض	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūd</i>
	Ditulis	
	s	

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قَوْل	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعْتَدْتَ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kebaikan, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di BSI (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”. Sholawat dan salam semoga senantiasa selalu tercurah kepada tauladan kita Nabi Muhammad SAW dan para sahabat-sahabatnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun masih banyak mengalami kesulitan, karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Namun karena bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan, saran, bimbingan dan sangat membantu saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.SI selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Para Dosen Program Studi Ekonomi Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terutama pak izra yang sudah sangat membantu memberikan nilai terbaik untuk saya sehingga saya berhasil ke tahap skripsi, terimakasih karena janji saya ke Pak izra kalau saya berjanji akan lulus membuat saya lebih yakin dalam mengerjakan skripsi ini sehingga saya dapat menepati janji saya ke Pak Izra.
7. Seluruh Pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terutama Bapak Habib.
8. Kedua orangtua saya Bapak Samsunaryo dan Ibu Wahyuni yang terus mendoakan dan memberi dukungan bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan menjadi alasan utama saya harus lulus.
9. Jalaluddin Rafsanjani Rojaf yang sudah berhasil meyakinkan saya untuk terus kuliah dan lulus, yang sudah menemani, menguatkan dan membantu saya hingga skripsi ini berhasil saya kerjakan.
10. Ica dan Mba sin yang sudah meminjamkan laptop sehingga saya bisa dengan mudah mengerjakan skripsi ini dan mengerjakan TOEFL, TOAFL, DAN ICT.
11. Bella yang sudah membantu saya share berbagai macam tutorial olah data di youtube sehingga saya bisa olah data skripsi sendiri dengan lebih terarah.
12. Rumi dan teman-teman angkatan 2016 di grub “Gas Terus Sampe Lulus” yang sudah sangat membantu perihal perkuliahan.
13. Zidan teman kkn saya sekaligus adik dari teman SMA saya yang sudah membantu share kontak adik-adik kelas untuk isi kuisisioner saya.
14. Teman-teman babiesglow dan Diana Mart tempat saya bekerja yang penuh dengan pemakluman dan dukungan sehingga saya yakin bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih telah membantu dan memberikan motivasi dalam proses pembuatan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata

kesempurnaan, baik dari segi penyusunan, bahasan, maupun penulisannya. Namun demikian penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabaratuh

Yogyakarta, 23 Agustus 2023

Penyusun,

(Nova Syam Aliffah)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
SURAT PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I.....	21
A. Latar Belakang	21
B. Rumusan Masalah	26
C. Tujuan Penelitian.....	26
D. Manfaat Penelitian.....	27
E. Sistematika Pembahasan	27
BAB II.....	30
A. Landasan Teori.....	30
B. Telaah Pustaka.....	48
C. Kerangka Pemikiran.....	55
D. Pengembangan Hipotesis	56
BAB III	60
A. Populasi dan Sampel	60
B. Jenis Penelitian.....	61

C.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	61
D.	Definisi Operasional Variabel.....	62
E.	Teknik Analisis Data.....	64
1.	Uji Kualitas Data	64
2.	Uji Asumsi klasik	66
3.	Analisis Regresi	67
4.	Uji Hipotesis.....	68
BAB IV		71
A.	Gambaran Umum	71
2.	Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	71
3.	Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	72
B.	Gambaran Umum Responden	73
C.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	75
1.	Uji Kuisisioner.....	75
2.	Uji Asumsi Klasik	83
3.	Uji Analisis Regresi	86
4.	Hasil Uji Hipotesis	88
5.	Analisis dan Pembahasan	92
BAB V		99
B.	Kesimpulan.....	99
C.	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tabel Hasil Uji Normalitas	83
Gambar 4. 2 Tabel Koefisien	84
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Gambar 4. 4 Tabel Koefisien	86
Gambar 4. 5 Tabel Koefisien	87
Gambar 4. 6 Tabel Hasil Uji Simultan (Uji F).....	88
Gambar 4. 7 Tabel Hasil Uji Parsial (Uji t)	89
Gambar 4. 8 Tabel Hasil Uji Determinan	92
Gambar 4. 9 Tabel Detail Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi.....	93
Gambar 4. 10 Tabel Tabel Detail Jawaban Kuesioner Variabel Religiusitas	95
Gambar 4. 11 Tabel Detail Jawaban Kuesioner Variabel Literasi.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Non Syariah	42
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	49
Tabel 3. 1 Indikator	63
Tabel 3. 2 Uji reliabilitas instrumen.....	65
Tabel 3. 3 Tingkat Pengaruh Variabel	70
Tabel 4. 1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	73
Tabel 4. 2 Identitas responden berdasarkan jurusan	73
Tabel 4. 3 Identitas responden berdasarkan angkatan.....	74
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi(X1)	76
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas(X2)	77
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi(X3)	77
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung(Y).....	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (x1)	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas(x2).....	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi (x3)	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung (y).....	81
Tabel 4. 12 Angket Reliabel	82

ABSTRAK

Persepsi adalah suatu anggapan yang muncul atas suatu informasi yang diterima. Oleh karena itu persepsi merupakan salah satu hal yang sangat penting bagi seseorang untuk menentukan minat terhadap suatu hal dan didukung dengan banyaknya pengetahuan dari literasi yang didapat. Semakin banyak literasi yang didapatkan maka semakin banyak persepsi yang muncul dan melahirkan banyak perbedaan dalam memahami suatu hal dan menyebabkan seseorang memiliki minat. Beberapa orang juga memandang dari sisi religiusitas untuk menentukan keputusan-keputusan yang diambil dalam hidupnya, termasuk saat seseorang memiliki minat terhadap sesuatu. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh persepsi, religiusitas dan literasi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Penelitian ini memiliki pokok masalah mengenai seberapa besar signifikan pengaruh persepsi, religiusitas dan literasi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Objek penelitian ini adalah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Instrumen penelitian ini adalah kuisioner yang disebarlang langsung kepada 100 responden. Setelah mendapatkan data, hasil dianalisis menggunakan SPSS 29 dengan analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa variabel persepsi, religiusitas dan literasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah Indonesia.

Kata kunci: Persepsi, Religiusitas, Literasi, Minat Menabung, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Perception is an assumption that appears on the information received. Therefore, perception is one of the things that is very important for someone to determine interest in something and is supported by the amount of knowledge obtained from literacy. The more literacy you get, the more perceptions that arise and give birth to many differences in understanding something and cause someone to have an interest. Some people also look at it from a religious perspective to determine the decisions they make in their life, including when someone has an interest in something.

This study aims to examine the effect of perception, religiosity and literacy on students' interest in saving in Islamic banks. This study has a main problem regarding how significant is the influence of perception, religiosity and literacy on students' interest in saving in Islamic banks. The objects of this research were students of UIN Sunan Kalijaga Faculty of Islamic Economics and Business. The research instrument was a questionnaire which was distributed directly to 100 respondents. After obtaining the data, the results were analyzed using SPSS 29 with multiple linear regression analysis. This study shows the results that the variables of perception, religiosity and literacy have a significant influence on students' interest in saving at Indonesian Islamic banks.

Keywords: *Perception, Religiosity, Literacy, Interest in Saving, Students of the Faculty of Islamic Economics and Business.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Memenuhi kebutuhan merupakan salah satu hal penting dalam menjalani hidup manusia, dan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya manusia memerlukan bantuan dari manusia lainnya. Dari sini, ada interaksi dalam bentuk bisnis perdagangan, yang mencakup pembagian kegiatan di berbagai bidang bisnis. Perdagangan dimulai dengan pertukaran, kemudian berubah menjadi uang, alat tukar, dan menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia (Wibowo, 2015). Untuk mempercepat peredaran uang, dibentuklah lembaga keuangan yang disebut bank. Bank adalah usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman atau bentuk lain untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Terdapat dua jenis bank dengan cara pelaksanaan yang berbeda antara lain bank konvensional dan bank syariah, yaitu lembaga keuangan yang menjalankan kegiatan bisnis dan mengutamakan keuntungan. Namun ada perbedaan penting antara kedua sistem lembaga keuangan tersebut. Perbankan syariah dikenal sebagai bank yang tidak menerapkan sistem bunga seperti bank konvensional lainnya yang saat ini lebih tersebar luas, tetapi bank syariah menetapkan sistem “bagi hasil”. Oleh karena itu, dalam pengelolaan ekonomi syariah ini kita telah mengenal beberapa karakter atau sifat yang

harus dimiliki oleh seorang yang diberi amanah, yaitu: shiddiq, amanah, istiqomah, tabligh, dan fathanah. Bank syariah juga tidak menitikberatkan pada materi saja tetapi juga imateriil karena akan berdampak pada pertanggungjawaban seseorang di dunia dan di akhirat kelak (Yasika, 2019).

Dengan hadirnya perbankan syariah di Indonesia diharapkan dapat memenuhi kebutuhan lapisan masyarakat muslim yang belum bisa menerima konsep bunga yang diterapkan dalam dunia perbankan, sebab sebagian besar di Indonesia lebih banyak didominasi oleh masyarakat muslim.

Salah satu alasan banyak masyarakat yang menolak system bunga yang diterapkan oleh bank konvensional adalah karena banyak yang meyakini terdapat beberapa kegiatan bank konvensional yang dinilai tidak sesuai dengan nilai-nilai dasar system keuangan syariah, seperti kemungkinan penyaluran pembiayaan pada kegiatan yang bersifat spekulatif (*maysir*) atau perolehan keuntungan oleh pihak pemilik modal kepada pembiayaan secara tidak adil (*gharar*) yang berdampak negative terhadap ekonomi (Sumar'in, 2012).

Bank konvensional menggunakan prinsip bunga yang termasuk riba dan dalam Islam sangat dilarang, maka didirikanlah bank syariah yang sesuai dengan ketentuan Islam yaitu menggunakan prinsip bagi hasil. Bank islam, atau biasa dikenal dengan bank syariah, adalah bank yang tidak bergantung pada bunga untuk beroperasi. Juga dikenal sebagai bank Islam atau bank bebas bunga, bisnis dan produknya didasarkan pada Al-Qur'an dan Nabi.

Prinsip bagi hasil merupakan prinsip penting dan fundamental dari seluruh operasional bank syariah. Dalam hal pembagian uang dengan nasabah, bank syariah menggunakan konsep bagi hasil untuk mengukur persentase keuntungan. Hal ini memberikan insentif kepada pemilik modal, Selain itu, distribusi pendapatan diharapkan dapat mendistribusikan modal dengan baik. Dengan sistem bagi hasil, manfaatnya menjanjikan cara lain untuk mendukung pekerjaan di negara-negara berkembang (Sumitro, 2004).

Keberadaan bank syariah harus melakukan upaya pengembangan lembaga keuangan untuk meningkatkan perekonomian negara, terutama di negara berkembang seperti Indonesia. Krisis keuangan pertengahan 1997 membuktikan bahwa bank-bank yang beroperasi di bawah aturan Syariah dapat menahan fluktuasi nilai tukar, suku bunga tinggi dan spekulasi (maysir). Menurut fakta ini, pengembangan perbankan syariah harus meningkatkan ketahanan sistem perbankan negara, yang pada gilirannya akan meningkatkan ketahanan ekonomi negara di masa depan. Dengan cara ini, ketahanan ekonomi nasional dapat membangun ekonomi yang tangguh dalam bentuk kemakmuran ekonomi, memastikan semua tingkat kerja dan kesepakatan dan pertumbuhan ekonomi, keadilan sosial dan pemerataan pendapatan dan kekayaan, stabilitas keuangan, dukungan dan investasi. ia menanggapi keadilan dan pelayanan yang baik (Syukron, 2013).

Dunia perbankan syariah di Indonesia sekarang semakin berkembang, dan hal ini ditunjukkan dengan munculnya perbankan syariah di Indonesia, dan pengetahuan masyarakat Indonesia untuk menggunakan layanan

perbankan syariah juga semakin meningkat karena ditentukan bahwa prinsip bagi hasil tidak akan merugikan. Nasabah atau bank itu sendiri dan masyarakat akan lebih tenang jika bank syariah mengutamakan faedah. Dalam situasi ini, persaingan antar bank semakin meningkat dan bank syariah perlu mengembangkan strategi yang baik untuk menarik nasabah agar menyimpan uang di bank syariah. Perkembangan bank syariah dalam lima tahun terakhir (terhitung dari tahun 2019 sampai tahun 2023) mengalami fluktuatif (kemajuan dan kemunduran).

Table 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah

Indikator	2019	2020	2021	2022	2023
Bank Umum Syariah					
• Jumlah Bank	14	14	12	13	13
• Jumlah Kantor	1.886	2.034	2.035	2.007	2.002
Unit Usaha Syariah					
• Jumlah Bank Umum Konvensional yang memiliki UUS	20	20	21	20	20
• Jumlah Kantor	360	392	444	438	453
BPRS					
• Jumlah Bank	165	163	164	167	169
• Jumlah Kantor	470	627	659	668	666

Sumber: Statistik Perbankan Syariah Feb 2019 dan februari 2023

Dari tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa perkembangan yang dialami perbankan syariah pada tahun 2019 sampai pada tahun 2023 mengalami kemajuan dan kemunduran yang tidak terlalu signifikan.

Oleh karena itu, peningkatan jumlah bank syariah yang ada menunjukkan bahwa bank syariah memiliki potensi yang besar. Kapasitas tinggi ini juga menunjukkan minat dalam konservasi. Menurut Mappiare (1982: 62), Minat adalah emosi mental dengan kombinasi emosi, harapan, pikiran negatif atau emosi lain yang mendorong seseorang untuk memilih emosi tertentu. Di antara faktor-faktor lain, jika pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang bisnis syariah meningkat, jika ada permintaan dan minat yang tinggi dari masyarakat, bisnis syariah akan tumbuh lebih banyak lagi.

Bank Syariah Indonesia merupakan salah satu bank yang memiliki peran penting dalam perkembangan bank syariah di Indonesia. BSI merupakan bank yang dibentuk hasil penggabungan usaha PT Bank BRI Syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah memberikan izin konsolidasi bisnis syariah melalui surat SR-3/PB.1/2021 tanggal 27 Januari 2021. Dan pada 1 Februari 2021, Presiden Joko Widodo secara resmi melantik BSI. Komposisi pemilik BSI adalah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%. sisanya adalah pemegang saham dengan masing-masing kurang dari 5%.

Penggabungan tiga bank syariah besar ini diharapkan munculnya layanan yang lebih baik, layanan yang lebih luas dan peluang investasi yang lebih baik. BSI didorong untuk bersaing secara internasional, didukung oleh kerja sama dengan perusahaan dan kontrak yang diperoleh dari pemerintah melalui Kementerian BUMN.

Peneliti tertarik untuk mencoba mencari tahu apa saja yang akan mempengaruhi pemahaman mahasiswa tentang perbankan syariah indonesia dan minat mereka dalam menyimpan uang di perbankan syariah indonesia. Berdasarkan masalah yang dijelaskan, para peneliti membutuhkan penelitian lebih lanjut. Dengan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BSI (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM)”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dituliskan, maka rumusan masalahnya adalah

1. Bagaimana pengaruh persepsi mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di BSI?
2. Bagaimana pengaruh Religiusitas mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga terhadap minat menabung di BSI?
3. Bagaimana pengaruh Literasi mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga terhadap minat menabung di BSI?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di BSI.
2. Untuk mengetahui pengaruh Religiusitas mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga terhadap minat menabung di BSI.
3. Untuk mengetahui pengaruh Literasi mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga terhadap minat menabung di BSI.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat memperoleh manfaat, baik teoritis maupun praktis kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat member kontribusi dalam segi pemikiran dan dapat dijadikan sebagai rujukan tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank syariah.

2. Manfaat Praktis

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi yang membutuhkan, terutama penulis, organisasi dan individu yang paling berpengaruh dalam ekonomi dan bisnis Islam.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini menyajikan sistematika pembahasan dengan sedemikian rupa, sehingga apa yang penulis kemukakan diharapkan dapat dengan mudah

dipahami. Berikut ini merupakan sistematika pembahasan dalam menyusun laporan penelitian, antara lain:

Bab I Adalah pendahuluan. Pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Adalah Landasan Teori dan kerangka berfikir. Bab II ini menjelaskan tentang landasan teori dan kerangka berfikir yang berkaitan dengan teori-teori baik dari segi definisi maupun dari topik dan variable dalam penelitian ini. Pedoman ini berfungsi sebagai pedoman dalam menganalisis masalah.

Bab III Adalah Metode Penelitian. Bab III menjelaskan lokasi penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, data dan sumber data, Objek dan Subjek Penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik analisis data, serta teknik pengesahan data.

Bab IV Adalah Hasil dan Pembahasan. Pada bab ini berisikan deskripsi mengenai obyek penelitian dan pembahasan mengenai hasil dari penelitian mengenai “pengaruh persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di BSI (Studi kasus mahasiswa Febi)”

Bab V Adalah Penutup. Bab ini memuat tentang kesimpulan mengenai apa saja yang mempengaruhi persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di BSI(Studi kasus mahasiswa Febi). Selain kesimpulan pada bab ini juga memuat tentang saran

untuk para peneliti selanjutnya dan pihak-pihak yang membutuhkan informasi yang bersangkutan mengenai penelitian ini.



BAB V

KRESIMPULAN

B. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji validitas, seluruh item pertanyaan pada angket baik dari variabel persepsi maupun variabel minat dapat disimpulkan bahwasannya pada penelitian ini menggunakan 100 mahasiswa sebagai responden dan seluruh item kuisioner pada angket berstatus valid secara keseluruhan.

Adapun pada uji reabilitas, Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Alpha Cronbach* pada variabel Persepsi (X1) adalah sebesar 0,847, Religiusitas (X2) adalah sebesar 0,908, Literasi (X3) adalah sebesar 0,933 dan variable Minat Mahasiswa (Y) adalah sebesar 0,777. Hal ini dikatakan sangat reliable karena lebih besar dari pada ketentuan yaitu sebesar 0,60 dengan predikat interpretasi sangat tinggi.

Untuk uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* didapatkan nilai signifikansi 0,200. Hal ini menyimpulkan bahwa data residual terdistribusi normal.

Kemudian untuk uji multikolinieritas, nilai *tolerance* variabel bebas (Persepsi:0,464), (Religiusitas:0,798), (Literasi:0,471) terlihat bahwa semua variabel bebas memiliki nilai *tolerance* $> 0,01$, Untuk nilai VIF terlihat bahwa variabel bebas (Persepsi:2,154), (Religiusitas:1,254), (Literasi:2,122) terlihat bahwa semua variabel bebas memiliki nilai VIF < 10 . Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel

dalam penelitian ini.

Untuk uji heteroskedastisitas, berdasarkan gambar menunjukkan bahwa sebaran data residual dengan melihat grafik plot tidak membentuk pola tertentu dan menyebar di bawah dan di atas angka nol pada sumbu Y, dengan demikian model terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

Variabel persepsi (X1), Religiusitas(X2) dan Literasi(X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah dengan keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya ada pengaruh persepsi, religiusitas dan literasi terhadap minat. Hasil uji t pada variabel persepsi (X1), Religiusitas(X2) dan Literasi(X3) diperoleh probabilitas sig sebesar $<0,001$. Maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima.

Artinya signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Dapat disimpulkan juga bahwa variabel X1, X2, X3 mempunyai kontribusi terhadap variabel Y.

Berdasarkan hasil uji determinan yang tampak pada tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa variabel minat menabung dipengaruhi oleh persepsi, religiusitas dan literasi. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan tersebut.

Ini artinya persepsi, religiusitas dan literasi merupakan salah satu yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa di bank syariah indonesia dengan tingkat pengaruh variabel yang tinggi/kuat. Berdasarkan analisis data dengan uji t dan R^2 diatas, dimana terdapat pengaruh positif persepsi, religiusitas

dan literasi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Persepsi, religiusitas dan literasi memiliki pengaruh penting terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia yang pada kenyataannya dalam penelitian ini faktor persepsi, religiusitas dan literasi sangat memiliki pengaruh yang penting pada minat menabung mahasiswa.

C. Saran

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan di dalamnya, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan, maka dapat diuraikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Kepada mahasiswa, perlunya mencari variabel-variabel lain yang lebih sesuai dan secara teoritis bisa meramalkan minat mahasiswa menabung di bank syariah. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar mencoba meneliti variabel pelayanan bank syariah.
- b. Kepada masyarakat, hendaknya untuk memperluas gambaran mengenai produk-produk beserta jasa yang ada di perbankan syariah.

Kepada pihak bank syariah, hendaknya untuk lebih mensosialisasikan lagi produk dan jasa perbankan syariah melalui kegiatan, baik kegiatan yang ada didalam ruang lingkup masyarakat maupun mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- al, D. S. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*. Semarang: CV Widya Karya.
- al, H. S. (n.d.). *Komunikasi dan Opini Publik. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Perda Syariah Di Kota Serang*, 91.
- Anas, D. d. (2017). *Jurnal Ekonomi Syariah. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minta Di Bank Syariah*, 90.
- Antonio, M. S. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta.
- Hariyanto, M. W. (2016). *Kedudukan Bank Syariah Dalam Sistem Perbankan di Indonesia* . Iqtishadia.
- Hasan, N. I. (2014). *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*. Jakarta: GP Press Group.
- Ismawati. (2019). *Peran dan strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Panakukang Kota Makassar*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 75.
- Janwari, D. d. (2002). *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, I. A. (2020). *Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3.
- Nanda, F. d. (2018). *Kompetensi. Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*, 214.
- Priyanto, D. (2009). *5 jam belajar olah data dengan spss 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Purnomo, H. U. (2006). *Pengantar Statistik*. Jaakart: Bumi Aksara.
- Raihana, S. d. (2019). *Global Journal of Islamic Banking and Finance 2. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya*, 114.

- Rianto, M. N. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah : Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saidiah, M. R. (2016). Islaminovic. *Pengaturan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru*, 38.
- Saputra, H. d. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam, 68.
- Sjahdeini. (2014). *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sugiyono. (1994). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabet.
- Suhartono, I. (2000). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sunyato, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sutrisman, D. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan mahasiswa*. bogor: guepedia.
- Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing: Tingkatan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing.
- Syahrial. (2017). Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, 90.
- Yasika, E. (2019). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Ponorogo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 132.
- Yuwono, W. D. (2018). *Psikologi Eksperimen*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Yuliatin. (2020). *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Anggota di KBMT Al Iklhas Lumajang*. Lumajang: Akuntansi dan keuangan islam, 109-110.

