

**DETERMINAN VOLUME EKSPOR CRUDE PALM OIL (CPO)
INDONESIA KE TUJUH NEGARA TUJUAN EKSPOR TERBESAR
TAHUN 2012-2021**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH:

FRIDA ALFIANI
NIM. 19108010062

PEMBIMBING:

ACHMAD NURDANY, S.E.I., S.E., M.E.K.
NIP. 19900525 202012 1 007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Frida Alfiani

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Frida Alfiani

NIM : 19108010062

Judul Skripsi : **Determinan Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke Tujuh Negara Tujuan Ekspor Terbesar Tahun 2012-2021**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Juni 2023

Pembimbing Skripsi,



Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.

NIP. 19900525 202012 1 007



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1196/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2023

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN VOLUME EKSPOR CRUDE PALM OIL (CPO) INDONESIA KE TUJUH NEGARA TUJUAN EKSPOR TERBESAR TAHUN 2012-2021

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FRIDA ALFIANI
Nomor Induk Mahasiswa : 19108010062
Telah diujikan pada : Kamis, 27 Juli 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.F.K.
SIGNED

Valid ID: 64e2b6c884fd



Penguji I

Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
SIGNED

Valid ID: 64fd2ec67aa3e



Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME
SIGNED

Valid ID: 64d1a9b435012



Yogyakarta, 27 Juli 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 64e2d0e0e2b56

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Frida Alfiani

NIM : 19108010062

Tempat/Tgl. Lahir : Kendal, 17 Desember 2000

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke Tujuh Negara Tujuan Ekspor Terbesar Tahun 2012-2021”** merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penulis.

Yogyakarta, 27 Juni 2023

Penyusun,



Frida Alfiani
NIM. 19108010062

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frida Alfiani
NIM : 19108010062
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Volume Ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia ke Tujuh Negara Tujuan Ekspor Terbesar Tahun 2012-2021”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



Frida Alfiani
NIM. 19108010062

MOTTO

“FINISH WHAT I STARTED”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua, kakak, adik, dan keluarga besar saya yang sudah tidak sabar menantikan berita kelulusan saya.

Teman, sahabat, dan semua pihak yang telah mendampingi saya dari awal perkuliahan sampai dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala dukungan dan saran yang telah diberikan kepada saya.

Kepada dosen pembimbing skripsi bapak Achmad Nurdany dan dosen pembimbing akademik bapak Slamet Khilmi. Terimakasih atas kesabarannya dalam membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini.

Yang terakhir, saya persembahkan skripsi ini kepada kampus UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah. Saya merasa bangga telah menjadi bagian dari kampus ini

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi huruf-huruf arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor:158/1987 dan 0543b/U/1987

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṣā'	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	Ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	Er
ز	Zāi	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	Es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef

ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā'	y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Konsonan Tunggal

Semua *ta' marbuttah* ditulis menggunakan h, baik terletak di akhir kata tunggal atau terletak di tengah gabungan kata (kata yang diikuti oleh kata saandang "al"). ketentuan ini tidak perlu digunakan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki oleh kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
اعى كرامة آل ول	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
-----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
-----	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
ءى جاهل	Ditulis	Jahiliyyah
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	Tansa
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كریم	Ditulis	Karim
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	Furud

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
ذكمىب	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أذتم	Ditulis	A'antum
أعدت	Ditulis	U'iddat
لذشكرتم	Ditulis	La'in syakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Jika diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القران	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
اسىالق	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Jika diikuti oleh huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata dalam Rangkaian Kalimat Ditulis sesuai dengan penulisannya

الذُّرُودُ	Ditulis	Zawi al-furud
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	Ahl as-sunnah



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap *Alhamdulillah Rabbil 'Alamiin*, bersyukur kepada Allah SWT, yang telah memberi penulis kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis tidak lupa mengucapkan salam dan sholawat kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk umat-Nya yang akan mendapatkan syafaat-Nya di akhir zaman.

Tugas akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata I dalam bidang ekonomi di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan menjadi hasil yang memuaskan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Akibatnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, termasuk:

1. Bapak Prof. Dr.Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, M.Sc. Fin. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
4. Bapak Achmad Nurdany, S.E.I, S.E., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam membimbing penulis selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.SI., selaku Dosen Pembimbing Akademik selama penulis berkuliah di Prodi Ekonomi Syariah.
6. Jajaran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmu yang bermanfaat.
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Bapak Suhartono dan Ibu Khamidah selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materiil, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Mas Fandi Alfiansyah yang telah memberikan dukungan materiil dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini
10. Adek Alya Larasati yang telah memberikan semangat dan keceriaan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Desti Fitriani dan kawan seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang telah menemani penulis selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis selama perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua pihak-pihak terlibat mendapatkan balasan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis serta bagi para pembaca sekalian.

Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Penulis



Frida Alfiani

NIM. 19108010062

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Kerangka Teori	14
1. Teori Perdagangan Internasional.....	14
2. Ekspor.....	16
3. Produk Domestik Bruto (PDB)	20
4. Penduduk	21
5. Harga	22
6. Inflasi.....	23
7. Keterbukaan Ekonomi	28
8. Perdagangan Internasional dalam Islam.....	29
B. Telaah Pustaka.....	32
C. Pengembangan Hipotesis.....	45
D. Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Sumber dan Jenis Data	53
C. Populasi dan Sampel.....	54
D. Definisi Operasional Variabel	55
1. Variabel Dependen (Y).....	55
2. Variabel Independen.....	56
E. Teknik Analisis Data	58
1. Estimasi Data Panel.....	58

2. Pemilihan Model	60
3. Uji Asumsi Klasik	62
4. Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Analisis Data dan Penelitian.....	66
1. Analisis Deskriptif.....	66
2. Uji Spesifikasi Model	68
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
1. Pengaruh PDB per Kapita Negara Tujuan Ekspor Terbesar Terhadap Volume Ekspor CPO Indonesia.....	77
2. Pengaruh jumlah penduduk negara tujuan ekspor terbesar terhadap volume ekspor CPO Indonesia	79
3. Pengaruh harga internasional CPO terhadap volume ekspor CPO Indonesia.....	81
4. Tingkat inflasi di negara tujuan ekspor terbesar berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia.....	82
5. Tingkat keterbukaan ekonomi negara tujuan ekspor terbesar berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia.....	84
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	xcv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Ekspor CPO Indonesia Menurut Negara Tujuan (Ribu Ton) ...	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Sumber Data	54
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.2 <i>Chow Test</i>	69
Tabel 4.3 <i>Hausman Test</i>	69
Tabel 4.4 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	70
Tabel 4.5 Hasil Uji F	73
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	74



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Volume Ekspor CPO Indonesia.....	4
Gambar 2.1	Kurva Yang Menunjukkan Proses Terjadinya Celah Inflasi (<i>inflationary gap</i>).....	26
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian.....	xcv
Lampiran 2: Statistik Deskriptif.....	xcvii
Lampiran 3: Uji <i>Chow</i>	xcviii
Lampiran 4: Uji <i>Hausman</i>	xcix
Lampiran 5: <i>Common Effect Model (CEM)</i>	c
Lampiran 6: <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	ci
Lampiran 7: <i>Random Effect Model (REM)</i>	cii
Lampiran 8: Uji Normalitas.....	ciii
Lampiran 9: Uji Multikolinearitas.....	civ
Lampiran 10: Uji Heteroskedastisitas.....	cv



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Indonesia masih menempati peringkat pertama sebagai negara produsen dan eksportir *CPO* terbesar di dunia. Namun, selama beberapa tahun terakhir volume ekspor *CPO* Indonesia terus mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh PDB per kapita negara tujuan, jumlah penduduk negara tujuan, rata-rata harga internasional *CPO*, inflasi negara tujuan, dan keterbukaan ekonomi negara tujuan terhadap volume ekspor *CPO* Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar (China, India, Pakistan, Amerika Serikat, Bangladesh, Mesir dan Spanyol) pada tahun 2012-2021. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data panel dengan pendekatan *Fixed effect model (FEM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jumlah penduduk negara tujuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor *CPO* Indonesia, sedangkan variabel rata-rata harga *CPO* internasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor *CPO* Indonesia. Variabel PDB per kapita negara tujuan, inflasi negara tujuan, dan keterbukaan ekonomi negara tujuan tidak berpengaruh terhadap ekspor *CPO* Indonesia.

Kata Kunci: Ekspor, Crude Palm Oil (*CPO*), PDB per Kapita, Jumlah Penduduk, Harga *CPO* Internasional, Inflasi, Keterbukaan Ekonomi.



ABSTRACT

Indonesia is still ranked first as the largest producer and exporter of CPO in the world. However, over the past few years the export volume of Indonesia's CPO has continued to decline. This study aims to determine the effect of the GDP per capita of the destination country, the population of the destination country, the average international CPO price, the destination country's inflation, and the openness of the destination country's economy on the export volume of Indonesia's CPO to the seven largest export destination countries (China, India, Pakistan, United States of America, Bangladesh, Egypt and Spain) in 2012-2021. The data used in this research are secondary data. The data analysis method used is panel data analysis with the Fixed Effect Model (FEM) approach. The results showed that the population variable of the destination country has a positive and significant effect on Indonesia's CPO export volume, while the average international CPO price variable has a negative and significant effect on Indonesia's CPO export volume. The variable GDP per capita of the destination country, destination country's inflation, and destination country's economic openness have no effect on Indonesia's CPO exports.

Keywords: *Exports, Crude Palm Oil (CPO), GDP per Capita, Total Population, International CPO Prices, Inflation, Economic Openness*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara dengan sistem ekonomi terbuka. Penggunaan perdagangan internasional untuk mendorong pertumbuhan ekonomi menunjukkan efek dari adanya keterbukaan ekonomi. Perdagangan internasional adalah pertukaran barang dan jasa antara warga negara yang berbeda yang telah saling setuju untuk melakukannya (Amrullah, 2020). Ekspor dan impor adalah dua aspek mendasar dari perdagangan global. Sebagian besar pemerintah sangat peduli dengan kegiatan ekspor mereka karena ekspor merupakan bagian yang signifikan dari pendapatan devisa negara mereka (Wardhany & Adzim, 2018).

Sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan berperan penting dalam kegiatan ekonomi Indonesia, terlihat dari kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) negara yang relatif tinggi, yang diperkirakan sekitar 13,28 persen pada tahun 2021, atau menempati urutan kedua setelah sektor industri pengolahan. Bisnis pertanian adalah salah satu yang mampu menahan kesulitan ekonomi selama pandemi dan menunjukkan peran yang besar dalam menghidupkan kembali perekonomian negara. Subsektor perkebunan merupakan salah satu subsektor yang cukup menjanjikan. Pada tahun 2021, kontribusi subsektor perkebunan terhadap PDB sebesar 3,94 persen, atau yang

terbesar pada sektor pertanian, peternakan, perburuan, dan jasa pertanian (Badan Pusat Statistik, 2022).

Hasil perkebunan terbesar di Indonesia pada tahun 2021 adalah kelapa sawit sebesar 46.223,30 ton (BPS 2022). Crude Palm Oil (CPO) merupakan salah satu bentuk olahan dari minyak sawit yang merupakan produk komoditas hasil perkebunan. Minyak nabati yang banyak digunakan berasal dari minyak sawit. Salah satu aplikasinya adalah sebagai bahan baku oleokimia yang memiliki banyak kelebihan dibandingkan bahan baku berbasis minyak bumi yang sulit untuk diperbarui (Wahyuni et al., 2021).

Dengan total produksi CPO sebesar 45.500.000 metrik ton untuk musim 2022–2023, Indonesia menjadi produsen utama CPO dunia. Malaysia berada di urutan kedua dengan total produksi CPO 18.800.000 metrik ton (*United States Department of Agriculture*, 2023). Minyak kelapa sawit mentah (CPO), adalah komponen utama ekspor non-migas Indonesia dan sumber devisa negara yang signifikan di luar minyak dan gas, sangat penting bagi perekonomian negara (Agustian dan Huda, 2002). Indonesia berkontribusi pada 54,7% pada pasar global untuk ekspor CPO pada tahun 2021 (*Worlds Top Export*, 2021). Berikut beberapa negara tujuan ekspor CPO Indonesia.

Tabel 1.1
Volume Ekspor CPO Indonesia Menurut Negara Tujuan (Ribuan Ton)

Negara Tujuan	2016	2017	2018	2019	2020	2021
India	5,424.6	7,325.1	6,346.2	4,576.6	4,568.7	3,088.7

China	3,111.8	3,601.1	4,166.5	5,791.1	4,390.5	4,703.1
Pakistan	2,106.4	2,193.8	2,458.5	2,215.9	2,487.0	2,674.3
Belanda	1,048.5	1,286.4	1,161.1	914.9	682.8	567.0
Amerika Serikat	955.8	1,153.4	1,112.8	1,189.0	1,123.7	1,640.2
Spanyol	1,116.1	1,367.9	1,168.6	1,078.8	1,135.9	992.8
Mesir	999.2	1,201.4	936.9	1,095.1	970.9	1,035.3
Bangladesh	926.1	1,231.4	1,402.3	1,351.5	1,026.6	1,319.4
Italia	913.9	1,066.5	888.9	751.3	944.7	622.7
Singapura	718.7	610.8	424.5	580.3	360.6	55.7
Lainnya	6,745.4	7,732.5	9,236.1	10,003.4	9,634.7	10,290.8
Jumlah	24,066.5	28,770.3	29,302.4	29,547.9	27,326.1	26,990.0

Sumber: Badan Pusat Statistik (2022)

Pada tabel 1.1 terbukti bahwa negara-negara di luar Asia juga termasuk dalam tujuan ekspor CPO Indonesia. Di luar Asia ada negara Belanda, Amerika Serikat, Spanyol, Mesir, dan Italia yang menjadi beberapa tujuan ekspor CPO Indonesia. 7 besar negara tujuan ekspor CPO Indonesia pada tahun 2021 menurut Badan Pusat Statistik adalah China, India, Pakistan, Amerika Serikat, Bangladesh, Mesir, dan Spanyol. Meski Indonesia terus menjadi produsen dan pengeksportir CPO terbesar dunia, volume ekspor CPO Indonesia mengalami penurunan sejak 2019. Dimana volume ekspor pada 2019 sebesar 29.547 ton, turun menjadi 26.990 ton pada 2021. Grafik berikut menunjukkan volume ekspor Indonesia.



Gambar 1.1 Volume Ekspor CPO Indonesia

Sumber: Badan Pusat Statistik 2022

Menurunnya volume ekspor CPO di Indonesia sejalan dengan menurunnya jumlah produksi CPO dalam negeri. Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (Gapki) mencatat produksi CPO Indonesia pada 2021 sebesar 46,88 juta ton atau turun 0,31% dari capaian 2020 yang sebesar 47,03 juta ton. Permintaan atas CPO Indonesia disebagian besar negara tujuan ekspor juga mengalami penurunan yang disebabkan oleh kondisi pandemi Covid-19 yang terjadi diseluruh dunia yang menyebabkan pasar global mengalami distraksi. Ketua GAPKI Joko Supriyono mengatakan dalam *Kompas.com* (2021) pelemahan permintaan CPO Indonesia terjadi karena hampir semua negara tujuan ekspor utama Indonesia mengalami lockdown, mulai dari Eropa hingga China.

Penggunaan *Crude Palm Oil (CPO)* akan diberhentikan di wilayah Eropa pada tahun 2021 sesuai arahan dari Parlemen Uni Eropa. Dalam "*Report on the Proposal for a directive of the European Parliament and of the Council on the Promotion of the use of Energy from Renewable Sources*" menyatakan bahwa keputusan ini diambil setelah Parlemen Uni Eropa sepakat untuk menggunakan energi terbarukan yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, Parlemen Uni Eropa juga memilih untuk membatasi penggunaan minyak sawit untuk sumber energi terbarukan terkait transportasi hingga maksimal 7% hingga tahun 2030 (Sidik, 2018).

Kampanye negatif tentang kelapa sawit sangat populer di kawasan Eropa sebelum kebijakan tersebut diterapkan. Mayoritas orang Eropa setuju bahwa memperluas perkebunan kelapa sawit membutuhkan pembukaan lahan yang menyebabkan efek gas rumah kaca yang tak terkendali. Hal ini disebabkan sebagian besar areal perkebunan kelapa sawit di Indonesia dan Malaysia (dua negara penghasil kelapa sawit terbesar di dunia) terletak di wilayah yang memiliki hutan hujan tropis yang luas. Mereka juga percaya bahwa industri kelapa sawit bertanggung jawab atas sejumlah masalah, diantaranya penghancuran hutan hujan, eksploitasi anak di bawah umur, dan pelanggaran hak asasi manusia, Parlemen Uni Eropa mengeluarkan rekomendasi pada Maret 2017 berjudul "*Report on Palm Oil and Deforestation of Rainforest*" dan larangan biodiesel yang terbuat dari minyak sawit (Rahman et al, 2020).

Keputusan tersebut membuat Indonesia sebagai negara produsen CPO terbesar dunia terancam kehilangan pasar di Uni Eropa. Dimana sebelumnya Uni

Eropa telah menjalin kerjasama impor CPO dengan Indonesia sejak tahun 2008 (Annisa et al, 2019). Hal tersebut tentu akan berdampak buruk bagi ekspor CPO Indonesia dan perekonomian Indonesia mengingat tingginya jumlah ekspor CPO Indonesia ke negara Eropa. Bahkan, beberapa negara Eropa yaitu Belanda, Spanyol, dan Italia masuk kedalam daftar negara pengimpor terbesar CPO Indonesia menurut Badan Pusat Statistik (2022).

Selain berbagai faktor di atas, sejumlah variabel eksternal juga dapat mempengaruhi volume ekspor CPO Indonesia. Variabel tersebut meliputi Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita negara tujuan ekspor, jumlah penduduk negara tujuan ekspor, tingkat inflasi negara tujuan ekspor, harga CPO dunia, dan tingkat keterbukaan ekonomi negara tujuan ekspor negara tujuan.

Peningkatan pendapatan suatu negara akan menyebabkan peningkatan volume impor, sedangkan penurunan pendapatan akan menyebabkan penurunan volume impor. Kuantitas impor suatu negara akan mengalami perubahan ketika pendapatan negaranya berubah. Komponen pendapatan nasional dari PDB yang menjadi sumber pembiayaan impor berdampak positif terhadap impor (Pakpahan, 2012).

PDB per kapita negara importir akan mempengaruhi permintaan volume impor dari negara tersebut sehingga akan mempengaruhi secara positif pada jumlah ekspor Indonesia. Hal ini selaras dengan penelitian yang dipublikasikan dengan judul "*Analisis Ekspor Minyak Kelapa Sawit (CPO) Indonesia Ke Sepuluh Negara Tujuan Utama Tahun 2008-2020*" oleh Karlina dkk (2022). Ia

menyimpulkan dari penelitiannya bahwa ekspor CPO Indonesia dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh PDB per kapita negara tujuan utama.

Jumlah orang yang tinggal di negara tujuan ekspor juga mempengaruhi seberapa besar permintaan ekspor CPO Indonesia. Peningkatan jumlah orang yang tinggal di suatu negara akan menyebabkan peningkatan permintaan dan konsumsi atas barang dan jasa. Ketika produksi dalam negeri tidak dapat lagi memenuhi permintaan masyarakat, pemerintah harus melakukan impor untuk memenuhi permintaan tersebut. Pertambahan penduduk juga diikuti oleh perkembangan dalam kesempatan kerja. Sehingga lebih banyak orang yang menerima pendapatan, hal ini akan menambah daya beli dalam masyarakat. Pertambahan daya beli ini akan menambah permintaan (Sukirno, 2016). Studi Zulaiha (2022) dengan judul "*Determinan Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke 4 Negara Utama Uni Eropa Tahun 2000-2020*" menunjukkan bahwa peningkatan populasi negara tujuan menguntungkan bagi ekspor CPO Indonesia ke negara tujuan utama Uni Eropa.

Penetapan harga internasional adalah faktor lain yang dapat memotivasi suatu negara untuk mengekspor barangnya. Harga merupakan faktor utama bagi eksportir ketika memutuskan untuk mengekspor suatu komoditi. Harga yang mahal menunjukkan kelangkaan item tersebut. Ketika suatu barang mencapai titik harga terbesarnya, pembeli sering memilih untuk menggantinya dengan barang serupa tetapi lebih murah (Boediono, 2001). Harga dan jumlah suatu komoditi yang diinginkan mempunyai hubungan yang negatif, dengan kata lain, ketika harga komoditas naik, permintaan konsumen akan turun (Lipsey, 1995).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Huda & Widodo (2017) menunjukkan bagaimana permintaan ekspor minyak sawit Indonesia dipengaruhi secara negatif dan signifikan oleh fluktuasi harga minyak sawit dunia.

Inflasi, sebagaimana didefinisikan oleh Bank Indonesia, adalah kenaikan harga barang dan jasa yang luas dan berkelanjutan selama periode waktu tertentu. Secara umum, inflasi akan menyebabkan pertumbuhan impor yang lebih tinggi namun pertumbuhan ekspor yang lebih lambat. Harga komoditas di negara tujuan ekspor Indonesia akan naik seiring dengan kenaikan tingkat inflasi di negara tersebut. Biaya manufaktur untuk komoditas yang lebih mahal inilah yang menaikkan harga komoditas (Sukirno, 2002).

Ketika barang domestik menjadi lebih mahal, konsumen dan perusahaan domestik cenderung memilih barang impor yang lebih murah. Sehingga, inflasi di negara-negara tujuan ekspor Indonesia akan berdampak positif pada volume ekspor Indonesia. Seperti penelitian Anshari dkk (2017) dengan judul "*Analisis Pengaruh Inflasi dan Nilai Tukar pada Ekspor di Negara Asean 5 Periode Tahun 2012-2016*" menunjukkan bahwa volume ekspor Indonesia secara signifikan dipengaruhi secara positif oleh variabel inflasi di negara tujuan ekspor.

Derajat keterbukaan ekonomi juga berdampak pada volume ekspor Indonesia. Derajat keterbukaan ekonomi setiap negara dapat dilihat dari besarnya indeks keterbukaan yaitu rasio penjumlahan nilai ekspor (X) dan impor (M) terhadap produk domestik bruto (PDB). Semakin besar angka yang

diperoleh berarti perekonomian negara tersebut semakin terbuka (Dariah, 2005). Keterbukaan ekonomi, terkadang dikenal sebagai "openness", yaitu sistem perdagangan yang berfungsi sebagai landasan bagi negara untuk melakukan ekspor dan impor serta bentuk perdagangan internasional lainnya. Meningkatnya kegiatan ekspor dan impor dimana suatu negara dapat masuk dengan bebas merupakan akibat dari keterbukaan ekonomi. Menurunkan tarif atau menaikkan kuota adalah dua cara untuk meningkatkan keterbukaan perdagangan (Wahyuni, 2020). Berdasarkan keadaan tersebut, volume ekspor Indonesia dipengaruhi secara positif oleh tingkat keterbukaan ekonomi negara tujuan ekspornya. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kurniati dan Suryanto (2022) dengan judul "*Analisis Perdagangan Internasional Indonesia Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*" menunjukkan bahwa tingkat keterbukaan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap perdagangan internasional, yang mencakup ekspor dan impor

Jumlah keterbukaan ekonomi adalah variabel yang digunakan oleh penulis pada penelitian ini yang belum pernah digunakan dalam penelitian sebelumnya. Dalam penelitian sebelumnya, variabel derajat keterbukaan ekonomi sering digunakan sebagai faktor yang mempengaruhi perdagangan internasional, dimana ekspor dan impor merupakan komponen perdagangan internasional. Variabel tingkat keterbukaan secara spesifik digunakan oleh penulis dalam penelitian ini untuk menganalisis volume impornya saja.

Penulis juga menggunakan variabel yang berupa faktor-faktor yang berasal dari luar Indonesia yaitu Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita negara tujuan

ekspor CPO, jumlah penduduk negara tujuan ekspor CPO, tingkat inflasi negara tujuan ekspor CPO, harga internasional CPO dan tingkat keterbukaan ekonomi negara tujuan ekspor CPO, Sehingga berbeda dari penelitian sebelumnya (Suryanto dan Kurniati, 2022); (Maygirtasari et al, 2015); dan (Ridwan, 2022).

Dari pemaparan latar belakang diatas penulis memutuskan judul penelitian **“Determinan Volume Ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia ke Tujuh Negara Tujuan Ekspor Terbesar Tahun 2012-2021”**. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (2022) tujuh negara tujuan ekspor terbesar CPO Indonesia adalah negara China, India, Pakistan, Amerika Serikat, Bangladesh, Mesir dan Spanyol.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh PDB per kapita negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.
2. Bagaimana pengaruh jumlah penduduk negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.
3. Bagaimana pengaruh rata-rata harga CPO internasional terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.

4. Bagaimana pengaruh tingkat inflasi negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.
5. Bagaimana pengaruh tingkat keterbukaan ekonomi negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.

C. Tujuan Penelitian

Sebagaimana rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh PDB per kapita negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.
2. Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh jumlah penduduk negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh rata-rata harga CPO internasional terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh tingkat inflasi negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.

5. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh tingkat keterbukaan negara importir terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat untuk peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman dan juga pengetahuan, baik ilmiah maupun non ilmiah terkait determinan volume ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia ke tujuh negara tujuan ekspor terbesar tahun 2012-2021.
2. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah wawasan pengetahuan serta menjadi referensi untuk studi masa depan terkait determinan volume ekspor CPO Indonesia ke negara tujuan ekspor terbesar.
3. Bagi Lembaga pemerintahan, penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan evaluasi bagi lembaga pemerintah dalam mengelola ekspor CPO Indonesia.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Bab I Pendahuluan, berisi pembahasan terkait latar belakang yang didukung dengan teori terkait. Selain itu, terdapat rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

2. Bab II Landasan Teori, berisi pembahasan terkait tentang definisi dan konsep relevan yang berhubungan dengan topik pembahasan penelitian.
3. Bab III Metode Penelitian, berisi pembahasan terkait jenis penelitian, data dan Teknik perolehannya, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, dan metode analisis yang digunakan.
4. Bab IV Hasil dan Pembahasan, berisi penjelasan terkait hasil pengolahan dan pengujian data sebagaimana Teknik analisis yang digunakan.
5. Bab V Penutup, berisi pembahasan terkait kesimpulan sebagaimana hasil penelitian yang diperoleh dan saran yang diberikan kepada beberapa pihak terkait.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian berjudul “Determinan Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke Tujuh Negara Tujuan Ekspor Terbesar Tahun 2012-2021” yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. PDB per kapita negara tujuan ekspor utama, yaitu China, India, Pakistan, Amerika Serikat, Bangladesh, Mesir, dan Spanyol tidak berpengaruh terhadap Ekspor CPO Indonesia. Hasil dari penelitian ini tidak sejalan dengan hipotesis yang diajukan. Meskipun PDB per kapita adalah salah satu indikator yang mempengaruhi permintaan barang atau jasa, akan tetapi PDB per kapita bukanlah indikator satu-satunya. Permintaan akan suatu barang atau jasa dipengaruhi oleh beberapa faktor lainnya.
2. Variabel jumlah penduduk negara tujuan ekspor utama Indonesia, yaitu China, India, Pakistan, Amerika Serikat, Bangladesh, Mesir, dan Spanyol, memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia. Temuan penelitian mendukung hipotesis yang dikemukakan. Artinya, ekspor CPO Indonesia akan meningkat seiring dengan jumlah penduduk negara penerima ekspor terbesar yang meningkat. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan penduduk suatu negara akan berdampak pada peningkatan permintaan dan konsumsi pada barang dan jasa.

3. Volume ekspor CPO dari Indonesia dipengaruhi secara negatif dan signifikan oleh fluktuasi rata-rata harga CPO internasional. Temuan penelitian ini sejalan dengan hipotesis yang dikeluarkan. Artinya, ekspor CPO Indonesia akan menurun saat harga CPO dunia naik, dan sebaliknya saat harga CPO dunia turun, volume ekspor CPO Indonesia akan naik. Hal ini dikarenakan sebagian besar harga barang yang ditawarkan berkorelasi negatif dengan jumlah permintaan barang, artinya semakin tinggi harga suatu barang, semakin rendah jumlah permintaan barang tersebut. Sebaliknya, harga dan penawaran berkorelasi positif, semakin mahal suatu barang, semakin banyak barang yang ditawarkan (Lipsey, 1995).
4. Volume ekspor CPO Indonesia tidak terpengaruh oleh laju inflasi negara-negara tujuan ekspor utama, yaitu China, India, Pakistan, Amerika Serikat, Bangladesh, Mesir, dan Spanyol. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara volume ekspor CPO Indonesia dengan inflasi di negara-negara penerima ekspor utama. Hal ini menunjukkan bahwa mereka akan terus mengimpor CPO dari Indonesia terlepas dari tingkat inflasi di negara tujuan ekspor.
5. Volume ekspor CPO Indonesia tidak terpengaruh oleh tingkat keterbukaan ekonomi negara tujuan ekspor utama yaitu China, India, Pakistan, Amerika Serikat, Bangladesh, Mesir, dan Spanyol. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara jumlah ekspor CPO Indonesia dengan keterbukaan ekonomi negara-negara penerima ekspor utama. Hal ini

disebabkan mayoritas negara mengutamakan keterbukaan ekonomi di sisi ekspor dan meminimalkan keterbukaan ekonomi di sisi impor.

B. Saran

Sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dengan judul “Determinan Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke Tujuh Negara Tujuan Ekspor Terbesar Tahun 2012-2021”. Oleh karena itu, beberapa saran yang dapat disampaikan kepada beberapa pihak yang terlibat dalam ekspor CPO Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemangku kepentingan

Indonesia saat ini masih menguasai pasar CPO di dunia sebagai negara produsen dan pengeksport terbesar CPO di dunia. Dengan ini Pemerintah diharapkan untuk memperhatikan dan menjaga stabilitas harga minyak kelapa sawit yang dapat berpengaruh terhadap ekspor dan mencari solusi terbaik terkait kebijakan Uni Eropa yang ingin menghentikan penggunaan CPO dari Indonesia, karena hal ini CPO Indonesia terancam kehilangan pangsa pasar di Uni Eropa. Untuk pengeksport/produsen hendaknya mampu mempertahankan kualitas CPO Indonesia agar tetap mampu menguasai pasar CPO dunia.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penulis berharap penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen tambahan di luar model yang dapat mempengaruhi ekspor CPO Indonesia karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A., & Hadi, P. U. (2002). Analisis dinamika ekspor dan keunggulan komparatif minyak kelapa sawit (CPO) di Indonesia. *Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. Bogor.
- Adhalia, P. R., & Dikdik Kusdiana SE, M. T. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Indonesia ke 8 Negara Tujuan Ekspor Tahun 2008-2017 (Pendekatan Model Gravitasi pada Perdagangan)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Ahmad, M. Y., Wong, K. K. S., & Kamarulzaman, N. H. (2022). Selected Factors Influencing China's Palm Oil Import Demand from Malaysia. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 8(2), 261-274.
- Alatas, A. (2015). Trend produksi dan ekspor minyak sawit (CPO) Indonesia. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 1(2), 114-124.
- Aliman, A., & Purnomo, A. B. (2001). Kausalitas antara ekspor dan pertumbuhan ekonomi. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 16(2), 122-137.
- Angfal, B. A. (2021). *Analisis Determinan Ekspor Kopi Indonesia*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Anggraini, I. S. (2019). *Analisis Determinan Ekspor Biji Kakao Indonesia ke Tujuh Negara Tujuan Ekspor Utama Tahun 2012-2018*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Anshari, M. F., El Khilla, A., & Permata, I. R. (2017). Analisis pengaruh inflasi dan kurs terhadap ekspor di negara ASEAN 5 periode tahun 2012-2016. *Info Artha*, 1(2), 121-128.
- Asmarawati, S. (2019). *Analisis Ekspor Karet Indonesia ke 5 Negara Mitra Dagang Utama Dengan Pendekatan Gravity Model*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Assiddiq, T. (2019). Pembuktian Teori Heckscher-Ohlin Dalam Ekspor Indonesia Tahun 1986-2017. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(5), 425-432.
- Azizah, N. (2015). Analisis ekspor crude palm oil (CPO) Indonesia di Uni Eropa tahun 2000-2011. *Economics Development Analysis Journal*, 4(3), 301-307
- Basuki, A. T. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Blanchard, O., & Sheen, J. (2013). *Macroeconomics; Australasian Edition*. Pearson Higher Education AU.
- Boediono. (1990). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta:BPFE.
- Boediono, T. P. E. (2000). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi. Nomor Tiga*, BPFE, Yogyakarta.
- Boediono, W. K. (2001). *Teori dan aplikasi statistika dan probabilitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Chen, C., Yang, J., & Findlay, C. (2008). Measuring the effect of food safety standards on China's agricultural exports. *Review of World Economics*, 144, 83-106.
- Dariah, A. R. (2005). Perdagangan Bebas: Idealisme Dan Realitas. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 21(1), 115-126.
- Destiarni, R. P., Triyasari, S. R., & Jamil, A. S. (2021). The Determinants of Indonesia's CPO Export in Non-Traditional Market. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 232, p. 02017). *EDP Sciences*.
- Faisol, N. F. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB), Laju Inflasi dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Nilai Impor Indonesia. *Prosiding TCuraCisme DaCam Ekonomi Dan Pendidikan ISSN*, 2407, 4268.
- Fitriani, S. A., Hakim, D. B., & Widyastutik, W. (2021). Analisis Kointegrasi Keterbukaan Perdagangan dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 12(2), 103-116.
- Harahap, H. M. (2019). Epistemologi Etika Perdagangan Internasional Dalam Konsep Alquran. *AL QUDES: Jurnal Studi Alquran dan Hadis*, 3(2), 221.

- Hasan, M. F., Reed, M. R., & Marchant, M. A. (2001). Effects of an export tax on competitiveness: The case of the Indonesian palm oil industry. *Journal of Economic Development*, 26(2), 77-90
- Herlambang, T., Sugiarto, B., & Said, K. (2001). *Ekonomi Makro: Teori Analisis dan Kebijakan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Huda, E. N., & Widodo, A. (2017). Determinan dan stabilitas ekspor crude palm oil Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 45-66.
- Iqbal, M. (2015). Regresi Data Panel (2): Tahap Analisis. Retrived From <https://dosen.perbanas.id/regresi-data-panel-2-tahap-analisis>.
- Ismail, N. W., Kamal, S. N. M., Firdaus, M., & Hariri, N. M. (2022). Export demand of palm oil in Malaysia: Analysis using ARDL Approach. *Asian Journal of Agriculture and Rural Development*, 12(3), 157-163.
- Jazuli, N. A., & Kamu, A. (2019). Factors Affecting the Export Demand of Malaysian Palm Oil. *AGROLAND: The Agricultural Sciences*, 6, 89-99.
- Kaban, Z. G. (2017). *Analisis Ekspor Minyak Kelapa Sawit (CPO) Indonesia Ke Beberapa Negara Tujuan Ekspor Tahun 2009-2014*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Karlina, C. J., Winarti, A. S., & Sodik, J. (2022). Analisis Ekspor Minyak Kelapa Sawit (CPO) Indonesia Ke Sepuluh Negara Tujuan Utama Tahun 2008-2020. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(4), 851-864.
- Karlinda F. (2012). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Mutiara Indonesia*. Skripsi, Fakultas Pertanian Bogor.
- Kuncoro, M. (2015). Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi (Cet. 2). *UPP STIM YKPN*.
- Larasati, A. A. I. S., & Budhi, M. K. S. (2018). Pengaruh Inflasi Dan Kurs Dollar AS Terhadap Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia Ke China. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 7(11), 2430-2460.
- Lesmana, T. (2014). Perkembangan Indikator Ekonomi dan Kemakmuran Indonesia Dibandingkan Dengan 6 Negara Tetangga Periode 2005-2012. *Binus Business Review*, 5(1), 101-111.

- Leung DY., Eichenfield LF, Boguniewicz M. (2010). Atopic Dermatitis. In: Fitzpatrick's Dermatology in General Medicine. 8th ed. *The McGraw-Hill Companies, Inc.*; 2012. p. 165–70.
- Lipsey, R. G., Courant, P. N., Puruis, D. D., & Steiner, P. O. (1995). *Pengantar Mikroekonomi Jilid Satu Edisi Kesepuluh*. Binarupa Aksara. Jakarta. Terjemahan dari: *Economics*.
- Lugo Arias, E. R., de la Puente Pacheco, M. A., & Lugo Arias, J. (2020). An examination of palm oil export competitiveness through price-nominal exchange rate. *The International Trade Journal*, 34(5), 495-509.
- Mankiw, N. G. (2000). *Macroeconomics*. WH Freeman.
- Mariati, R. (2009). Pengaruh produksi nasional, konsumsi dunia dan harga dunia terhadap ekspor crude palm oil (CPO) di Indonesia. *Jurnal EPP*, 6(1), 30-35.
- Maulana, A., & Kartiasih, F. (2017). Analisis ekspor kakao olahan Indonesia ke sembilan negara tujuan tahun 2000–2014. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 1.
- Maygirtasari, T., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor crude palm oil (CPO) Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2005). *Penggunaan teknik ekonometrika*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nopeline, N. (2018). Determinan Perdagangan Ekspor Indonesia ke Negara Tujuan Utama Ekspor 2000-2015. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 329-339.
- Novitasari, W. D., Hartoyo, S., & Anggraeni, L. (2015). Dampak Keterbukaan Perdagangan dan Kinerja Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 4(2), 172-186.
- Nowbutsing, B. M. (2014). The impact of openness on economic growth: Case of Indian Ocean rim countries. *Journal of Economics and Development Studies*, 2(2), 407-427.
- Pakpahan, A. R. S. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi impor daging sapi di Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*, 1(2).

- Pertiwi, R. S., Herianingrum, S., Al Mustofa, M. U., & Muhammad, M. (2019). Studi Empiris Government Effectiveness dan Trade Openness terhadap Perdagangan Internasional. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 350-367.
- Poernomo, A., & Winarto, H. (2020). A Dampak Keterbukaan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Majalah Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 128-141.
- Prafitri, N., & Daryono Soebagyo, M. E. (2020). *Analisis Ekspor Minyak Kelapa Sawit di Indonesia Tahun 2000-2018*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Prakoso, I. B., & Hasmarini, M. I. (2022). *Determinan Impor Barang Konsumsi Indonesia*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 836-840.
- Pratomo, G., & Saputra, O. C. C. (2022). Analisis Determinan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia Pada Negara Asia-6 Tahun 2011-2020. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 14-24.
- Pohan, Aulia. (2008). *Kerangka kebijakan moneter dan implikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Putri, R. N. P., & Mudakir, B. (2019). Analisis pengaruh keterbukaan ekonomi terhadap pertumbuhan ekonomi (studi kasus: ASEAN Tahun 2007–2017) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Rahman, E., Kumar, R., Monandes, V., & Yadi, R. (2020). Analisis Penurunan Kuantitas Impor CPO di Beberapa Negara Eropa Tahun 2016–2019. *Jurnal Agribisnis*, 22(2), 209.
- Rahman, S. (2020). *Determinan Volume Ekspor Teh Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Teh Terbesar Studi Kasus 1988-2018*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rasyid, Y. A. I., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Nilai Tukar, Inflasi Dan Hedging Terhadap Nilai Ekspor Komoditi di Indonesia Tahun 2013–2016. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(3).
- Ridwan, M. F. (2022). *Determinan Ekspor Minyak Sawit (Crude Palm Oil) Indonesia*. Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin.

- Ridwannulloh, R., & Sunaryati, S. (2018). The determinants of Indonesian crude palm oil export: Gravity model approach. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(2), 134-141.
- Rizal, L. M., & Wahyudin, W. (2022, November). Analisis Ekspor Jahe Indonesia ke Enam Negara Tujuan Utama Tahun 2010-2020. *In Seminar Nasional Official Statistics* (Vol. 2022, No. 1, pp. 1017-1026).
- Rofi'ah, S. U. N. A. I. N. I. (2016). Analisis Pengaruh Keterbukaan Ekonomi, Kurs Nilai Tukar Rupiah Dan Inflasi Terhadap Cadangan Devisa Indonesia (Triwulan 2004. I–Triwulan 2015. Iv) (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*).
- Rohmah, W. (2021). *Determinan Ekspor Alas Kaki Indonesia ke 6 Negara Mitra Ekspor Utama Tahun 2008-2019*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rosyidah, N. (2016). Kausalitas Granger Pertumbuhan Ekonomi (GDP)-Ekspor di Negara-negara Islam. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 1(1).
- Sadono, Sukirno. (1985). *Ekonomi pembangunan: proses, masalah, dan dasar kebijaksanaan*. Jakarta. Bina BG. Grafika.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Saeyang, R., & Nissapa, A. (2022). Factors affecting revealed symmetric comparative advantage of crude palm oil exports of Indonesia, Malaysia and Thailand. *Songklanakarin Journal of Science & Technology*, 44(1).
- Seng, K. W. K., & Ahmad, M. Y. (2017). Factors Influencing Malaysian Palm Oil Export Demand in Long-Run and Short Run. *International Journal of Business and Management*, 1(2), 204-210.
- Santosa, A. B. (2017). *Analisis Inflasi di Indonesia*.
- Sari, T. N., & Rauf, A. (2018). Dampak Inflasi Terhadap Ekspor dan Impor di Indonesia Periode Tahun 2013–2017. *Dynamic Management Journal*, 2(2).
- Semančíková, J. (2016). Trade, trade openness and macroeconomic performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 220, 407-416.
- Setyawan, L. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Institusi Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffe (Studi Kasus:*

- Starbuck Coffe Hartono Mall Yogyakarta*). Skripsi, Universitas Sanata Dharma.
- Sidik, R. M. (2018). CPO Indonesia ditolak Uni Eropa, Kenapa?. *Monitoring Pangan* 2018.
- Soekartawi. (2003). *Agribisnis: teori dan aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sugiharti, L., Purwono, R., & Padilla, M. A. E. (2020). Analysis of determinants of Indonesian agricultural exports. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(4), 2676.
- Sukirno, S. (2000). *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Pembangunan*. UI-Press. Jakarta.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Makroekonomi, edisi dua belas*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, S. (2011). *Makro ekonomi teori pengantar edisi ketiga*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sukirno, S. (2000). *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Suryanto, S., & Kurniati, P. S. (2022). Analisis Perdagangan Internasional Indonesia dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya. *Intermestic: Journal of International Studies*, 7(1), 104-122.
- Todaro, P. (2002). *Pembangunan Ekonomi Dunia ke Tiga, Edisi 7*. Erlangga. Jakarta.
- Wahyuni, S. (2020). *Analisis Pengaruh Keterbukaan Ekonomi Terhadap Nilai Tukar Rupiah di Indonesia*. Doctoral dissertation, UNIMED.
- Wahyuni, P., Mustafa, S. W., & Hamid, R. S. (2021). Pengaruh Harga Internasional dan Nilai Tukar terhadap Permintaan Ekspor Minyak Sawit di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1104-1116.
- Waluya, A. (2016). Perdagangan Internasional dalam Islam. *Majalah Tabligh* No. 4/XIV, 14.
- Wardhany, M., & Adzim, F. (2018). Determinant of cocoa export in Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*, 7(3), 286-293.

- Warsito, T. (2020). The Economic Determinant Factors of Indonesia Crude Palm Oil Exports to India. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(2), 148-164..
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika pengantar dan aplikasinya*. Yogyakarta: *Upp Stim Ykpn*.
- Wood, A. (1994). *Give Heckscher and Ohlin a chance!*. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 130(1), 20-49.
- Yanita, M., Napitupulu, D. M., & Rahmah, K. (2019). Analysis of factors affecting the competitiveness of Indonesian crude palm oil (CPO) export in the global market. *Indonesian Journal of Agricultural Research*, 2(3), 156-169.
- Yarasevika, S., Suharno, S., & Nurmalina, R. (2022). Determinan Ekspor RPO Indonesia di Pasar Organisasi Kerjasama Islam. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 10(2), 350-361.
- Yuhendra, A., Eliza, E., & Dewi, N. (2018). Analisis Determinan dan Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia Di Pasar Dunia. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 8(1), 47-61.
- Zulaiha, S. (2022). *Determinan Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke 4 Negara Utama Uni Eropa Tahun 2000-2020*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.