

**ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS NEGERI DI YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



Oleh:

Elsa Alif Pertiwi

18101040087

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2482/Un.02/DA/PP.00.9/12/2022

Tugas Akhir dengan judul : Analisis Pemanfaatan Instagram Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID-19

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ELSA ALIF PERTIWI
Nomor Induk Mahasiswa : 18101040087
Telah diujikan pada : Selasa, 29 November 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Ahmad Anwar, M.A.
SIGNED

Valid ID: 63a54027a6a5f



Penguji I
Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT.
SIGNED

Valid ID: 63a528610a6b1



Penguji II
Amalia Azka Rahmayani, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 63a52e5bc87e7



Yogyakarta, 29 November 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 63a5429021f9d

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elsa Alif Pertiwi

NIM : 18101040087

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Pemanfaatan Instagram Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta pada Masa Pandemi COVID-19" adalah hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali secara tertulis disitir mengikuti standar dan prosedur ilmiah serta tercantum dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti merupakan plagiat dari hasil karya orang lain, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti sendiri.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 24 November 2022

Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Elsa Alif Pertiwi
18101040087

HALAMAN NOTA DINAS

Ahmad Anwar, MA

Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp. : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Elsa Alif Pertiwi

NIM : 18101040087

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Analisis Pemanfaatan Instagram Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta pada Masa Pandemi COVID-19

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sastra satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, saya berharap agar skripsi saudara di atas dapat segera disetujui dan disidangkan dalam sidang *munaqosyah*.

Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.WB

Yogyakarta, 21 November 2022

Pembimbing

Ahmad Anwar, MA

NIP 19920214 201903 1 013

HALAMAN MOTTO

“If we never try, how will we know?”

(Stacey Ryan)

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan..”

(Nadin Amizah: *Beranjak Dewasa*)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah mampu menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai macam halangan,

Kedua, untuk kedua orang tua saya dan kedua adik saya yang telah memberikan dukungan moral dan material,

Ketiga, untuk teman-teman saya yang telah memberikan dukungan semangat berupa motivasi yang membangun.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan instagram perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta pada masa pandemi, yaitu @perpusuinyogyakarta, @perpustakaan_ugm, dan @uny_library. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan konten instagram pada masa pandemi, untuk mengetahui jenis konten yang diunggah, mengetahui frekuensi aktivitas penggunaan instagram, dan mengetahui interaksi pemustaka pada unggahan konten instagram pada ketiga akun instagram. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan penelitian ini adalah pengelola akun instagram pada masing-masing perpustakaan, sedang teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik penguji keabsahan data menggunakan teknik kredibilitas dengan metode triangulasi sumber dan teknik *confirmability*. Hasil penelitian ini adalah dua dari tiga instagram perpustakaan mengalami perkembangan konten yang signifikan, ketiga instagram perpustakaan mengunggah jenis konten terbanyak terkait dengan informasi perpustakaan, adapun frekuensi aktivitas penggunaan instagram tertinggi adalah milik @perpusuinyogyakarta sebanyak 830 postingan, kemudian @perpustakaan_ugm sebanyak 297 postingan, dan aktivitas penggunaan terendah adalah milik @uny_library sebanyak 12 postingan. Interaksi pemustaka pada unggahan konten instagram perpustakaan @perpusuinyogyakarta dan @perpustakaan_ugm banyak terjadi pada unggahan konten terkait pengetahuan, sedangkan pada @uny_library interaksi pemustaka lebih tertarik pada konten terkait informasi perpustakaan. Dari hasil analisis konten yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan instagram dari ketiga akun tersebut adalah tempat untuk membagikan informasi ter-update.

Kata Kunci: *Instagram, Pemanfaatan, Perpustakaan Universitas Negeri*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research discusses the use of Instagram libraries at State University in Yogyakarta during the pandemic, namely @perpusuinyogyakarta, @perpustakaan_ugm, and @uny_library. This study aims to find out the development of Instagram content during the pandemic, to find out the type of content uploaded, to find out the frequency of Instagram usage activities, and to find out user interactions with Instagram content uploads on the three Instagram accounts. This study uses a descriptive method with a qualitative approach. The informants of this study were managers of Instagram accounts at each library, while data collection techniques were observation, interviews and documentation. The technique to test the validity of the data uses credibility techniques with sources triangulation methods and uses confirmability techniques. The results of this study are that two of the three Instagram libraries experienced significant content development, the three Instagram libraries uploaded the most types of content related to library information, while the highest frequency of activity using Instagram belonged to @perpusuinyogyakarta with 830 posts, then @perpustakaan_ugm with 297 posts, and the lowest usage activity belongs to @uny_library with 12 posts. User interactions in uploading Instagram library content @perpusuinyogyakarta and @perpustakaan_ugm mostly occur in knowledge-related content uploads, whereas in @uny_library user interactions are more interested in content related to library information. From the results of the content analysis that has been carried out, it can be concluded that the use of Instagram from the three accounts is a place to share updated information.

Keywords: *Instagram, Utilization, State University Libraries*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pemanfaatan Instagram Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID-19”** sebagai syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam kepenulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun, hal tersebut telah diusahakan semaksimal mungkin dengan bimbingan dosen pembimbing. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan kepenulisan agar lebih baik lagi di masa depan. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi beberapa pihak yang bersangkutan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dan mendukung atas terwujudnya dalam pembuatan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Muhammad Wildan, M.A. selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ubaidillah, S,S., M.Hum. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Prof. Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A selaku Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Ahmad Anwar, M.A. selaku Sekretaris prodi Ilmu Perpustakaan (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi ini, terima kasih untuk ilmu dan masukan yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini.
5. Ibu Marwiyah, S.Ag., S.S., M.LIS selaku dosen pembimbing akademik, yang telah membina dalam perkuliahan penulis.
6. Ibu Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT. selaku Dosen penguji 1 dalam ujian sidang skripsi penulis.
7. Ibu Amalia Azka Rahmayani, M.Sc. selaku Dosen penguji 2 dalam ujian sidang skripsi penulis.
8. Ibu Dra. Labibah, MLIS. selaku Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Ibu Sri Astuti, SIP.M.IP selaku Kepala Bidang Layanan Pemustaka dan juga Ketua tim media sosial Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
10. Bapak Wahyu Supriyanto, S.E., M.Si. selaku KABID Layanan Pustaka Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
11. Bapak Dayat Panuntun, S.PD. selaku Teknik Media Elektronik Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta.
12. Terima kasih juga kepada informan yang telah membantu dalam melaksanakan penelitian skripsi ini.

13. Kepada seluruh Dosen Prodi Ilmu Perpustakaan (S1) Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis.
14. Kepada staf tata usaha Prodi Ilmu Perpustakaan (S1) yang telah membantu dalam urusan administrasi.
15. Kepada seluruh keluarga inti dan keluarga besar, terima kasih atas dukungan, doa dan motivasinya.
16. Kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu setia memberikan motivasi dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
17. Kepada teman-teman seperjuangan kelas C Ilmu Perpustakaan 2018, terima kasih untuk bantuan akademik dan semangat dukungannya.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi ibadah bagi kita semua. *Aamiin.*

Yogyakarta, 21 November 2022

Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan dan Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Landasan Teori.....	15
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	27
3.4 Sumber Data Penelitian.....	28
3.5 Informan Penelitian.....	28
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Instrumen Penelitian.....	33
3.8 Analisis Data	33
3.9 Uji Keabsahan Data.....	34

BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Pemanfaatan Instagram di UIN, UGM dan UNY	37
4.2 Analisis Konten Instagram Perpustakaan	54
4.3 Pemanfaatan Instagram Perpustakaan UIN, UGM, dan UNY	64
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Akun Instagram Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta.....	6
Tabel 2. Perbandingan Tinjauan Pustaka	13
Tabel 3. Data informan	29
Tabel 4. Kisi-Kisi Pedoman Wawancara	31
Tabel 5. Jam Buka Layanan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	38
Tabel 6. Tim Media Sosial UIN Sunan Kalijaga	38
Tabel 7. Jam Buka Layanan Perpustakaan UGM	45
Tabel 8. Jam buka layanan Perpustakaan UNY	50
Tabel 9. Analisis Konten @perpustakaanunyogyakarta	55
Tabel 10. Konten Instagram @perpustakaan_ugm	58
Tabel 11. Analisis Konten Perpustakaan UNY	62
Tabel 12. Hasil Analisis Konten Instagram Perpustakaan	65
Tabel 13. Analisis pemanfaatan instagram Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga ...	69
Tabel 14. Analisis pemanfaatan instagram Perpustakaan UGM.....	72
Tabel 15. Analisis pemanfaatan instagram Perpustakaan UNY	74



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Facebook Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	39
Gambar 2. Akun Twitter Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	40
Gambar 3. Akun Youtube Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga	41
Gambar 4. Transisi warna feed instagram @perpusuinyogyakarta	43
Gambar 5. Contoh konten internal @perpusuinyogyakarta.....	43
Gambar 6. Contoh konten event @perpusuinyogyakarta	44
Gambar 7. Contoh konten kuis @perpusuinyogyakarta	44
Gambar 8. Laman Facebook Perpustakaan UGM	46
Gambar 9. Contoh konten youtube Perpustakaan UGM.....	46
Gambar 10. Contoh konten pada twitter Perpustakaan UGM.....	47
Gambar 11. Feed konten instagram Perpustakaan UGM.....	48
Gambar 12. Konten Senin Database @perpustakaan_ugm	48
Gambar 13. Konten Rabu Seru @perpustakaan_ugm	49
Gambar 14. Konten Jumat Pojok @perpustakaan_ugm	49
Gambar 15. Halaman facebook Perpustakaan UNY.....	51
Gambar 16. Konten youtube milik Perpustakaan UNY.....	52
Gambar 17. Feed konten instagram @uny_library pada masa pandemi	53
Gambar 18. Konten informasi perpustakaan @uny_library	53
Gambar 19. Konten informasi terkini @uny_library	54
Gambar 20. Contoh konten tutorial penggunaan	56
Gambar 21. Contoh konten event live @perpusuinyogyakarta	57
Gambar 22. Contoh konten ucapan hari besar	58
Gambar 23. Contoh postingan promosi ruang instagram perpustakaan UGM	60
Gambar 24. Contoh konten event seminar @perpustakaan_ugm	61
Gambar 25. Contoh konten pengetahuan tips and trik.....	62
Gambar 26. Contoh konten informasi perpustakaan.....	64

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penetapan Pembimbing	83
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian Perpustakaan UIN	84
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian Perpustakaan UGM.....	85
Lampiran 4 Surat Permohonan Izin Penelitian Perpustakaan UNY	86
Lampiran 5 Surat Balasan Perizinan Penelitian UIN Sunan Kalijaga	87
Lampiran 6 Surat Balasan Perizinan Penelitian Perpustakaan UGM	88
Lampiran 7 Surat Balasan Perizinan Penelitian Perpustakaan UNY	89
Lampiran 8 Surat Kesediaan Informan 1	90
Lampiran 9 Surat Kesediaan Informan 2	91
Lampiran 10 Surat Kesediaan Informan 3	92
Lampiran 11 Surat Kesediaan Informan 4	93
Lampiran 12 Surat Kesediaan Informan 5	94
Lampiran 13 Member Check Transkrip Wawancara Informan 1	95
Lampiran 14 Member Check Transkrip Wawancara Informan 2	97
Lampiran 15 Member Check Transkrip Wawancara Informan 3	100
Lampiran 16 Member Check Transkrip Wawancara Informan 4	103
Lampiran 17 Member Check Transkrip Wawancara Informan 5	106
Lampiran 18 Catatan Lapangan Penelitian	108
Lampiran 19 Curriculum Vitae	114



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2019 yang lalu, dunia dikejutkan dengan adanya varian virus baru yang dijuluki dengan sebutan *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19). Penyebaran virus COVID-19 begitu cepat dan meluas sehingga COVID-19 ditetapkan sebagai pandemi. Pandemi ini bermula di Wuhan, China yang hingga saat ini mewabah di hampir semua negara dan Indonesia merupakan salah satu negara yang terdampak COVID-19 (Masrul, et al., 2020, hal. 2). Pada awal tahun 2022 Indonesia mengonfirmasi adanya kasus positif yang pertama (Unicef, 2020). Untuk menekan adanya penyebaran COVID-19 yang makin meluas di Indonesia, pemerintah melalui Kementerian Kesehatan melakukan strategi percepatan penanganan dengan menegaskan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang diatur dalam Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 9 Tahun 2020 tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease 2019* (Wibowo, 2020).

Aturan kebijakan PSBB mulai diberlakukan pada 17 April 2020 dengan mekanisme kebijakan yang meliputi peliburan sekolah dan tempat kerja, pembatasan kegiatan berupa keagamaan, kegiatan di tempat atau fasilitas umum, sosial dan budaya, mode transportasi, dan pembatasan kegiatan lain terkait aspek pertahanan keamanan. Setelah PSBB dianggap berhasil menurunkan lonjakan kasus positif, pemerintah memperbarui aturan kebijakan dengan istilah PSBB transisi yang mana aturan diberlakukan lebih longgar dibanding sebelumnya.

Mekanisme kebijakan aturan PSBB transisi ini adalah pergantian aturan yang semula pekerjaan harus dilakukan dari rumah lalu kemudian mengizinkan kantor untuk bekerja di kantor (*Work From Office*) dengan kapasitas 50%. Kemudian pemerintah mengganti istilah PSBB menjadi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Jawa-Bali sejak 11 Januari 2021 (Andryanto, 2021).

Kegiatan PSBB hingga menjadi PPKM ini mempengaruhi sektor politik, ekonomi, sosial, budaya, pertahanan dan keamanan, serta kesejahteraan. Dampak dan perubahan yang terjadi mengharuskan masyarakat untuk beradaptasi dengan adanya COVID-19 dan munculah paradigma baru yang menekankan agar kegiatan bisa dilakukan dengan jarak jauh melalui teknologi informasi. Bahkan dalam dunia pendidikan, kegiatan belajar mengajar dilakukan daring (covid 19, 2021). Dampak dengan dibatasi kegiatan tatap muka di sekolah maupun di perguruan tinggi juga dirasakan oleh perpustakaan. Perpustakaan dalam masa pandemi tentunya mengalami perubahan yang sangat drastis. Keadaan perpustakaan yang semula ramai dengan adanya kunjungan pemustaka untuk memenuhi kebutuhan informasi serta memanfaatkan layanan yang ada, kini menjadi sepi pengunjung karena adanya pembatasan sosial. Kegiatan layanan perpustakaan juga sempat terhenti sementara dan tentunya itu menjadi sebuah tantangan bagi perpustakaan dalam menghadapi perubahan selama pandemi untuk tetap mempertahankan eksistensinya (Sutarsyah & Octaviani, 2021). Perpustakaan sebagai penyedia informasi bagi masyarakat harus tetap berjalan menyesuaikan situasi dan kondisi yang ada. Apalagi pada masa pandemi ini harusnya perpustakaan justru penting keberadaannya dalam dunia pendidikan untuk tetap berperan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa sesuai

dengan tujuan negara. Apalagi pada masa pandemi ini harusnya perpustakaan justru penting keberadaannya dalam dunia pendidikan untuk tetap berperan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa sesuai dengan tujuan negara. Dalam perkembangan zaman, internet sudah menjadi suatu hal yang penting pada kehidupan sekarang. Jumlah penggunaan internet yang banyak dan semakin berkembang menyebabkan antara manusia dengan internet seolah-olah tidak bisa dipisahkan dan sudah menjadi konsumsi wajib. Plate (2020) mengatakan bahwa dalam masa pandemi COVID-19 terjadi perubahan bentuk pemanfaatan internet yang mulai bergeser, dari yang sebelumnya hanya dimanfaatkan di kantor, sekolah dan tempat publik kini pemanfaatan internet meluas di pemukiman warga.

Dengan adanya internet kita dapat memperoleh informasi dengan cepat. Informasi berbasis cetak kini tersedia dengan format baru dalam bentuk digital dan koleksi digital tersebut dapat diakses secara elektronik dengan internet. Perkembangan internet juga mempengaruhi perkembangan perpustakaan. Perpustakaan di masa pandemi tetap dapat menunjukkan eksistensinya melalui internet untuk tetap memberikan layanan kepada pemustaka dengan cara peningkatan layanan berbasis online. Layanan perpustakaan yang sebelumnya hanya dapat dilakukan dengan cara tatap muka, kini telah berkembang menjadi layanan *online*. Layanan berbasis *online* memungkinkan pemustaka bisa mendapatkan layanan di perpustakaan kapan saja dan di mana saja melalui teknologi internet apalagi dengan adanya media sosial.

Keberadaan media sosial saat ini menjadi inovasi bagi perpustakaan untuk tetap dapat memberikan layanan bagi pemustaka. Perpustakaan memanfaatkan media

sosial sebagai wadah penyedia layanan perpustakaan secara online untuk menjawab tantangan perpustakaan di era pandemi. Kurniasih (2016) juga menyebutkan bahwa penggunaan media sosial menjadi tantangan sekaligus peluang bagi perpustakaan untuk mendukung layanannya. Media sosial adalah salah satu media komunikasi sosial secara virtual melalui jaringan internet. Noprianto (2018, hal. 4) menyatakan media sosial pada era internet berperan penting bagi masyarakat dunia untuk memenuhi kebutuhan sosialnya dari kegiatan sehari-hari. Melalui media sosial, informasi dapat tersampaikan dengan cepat dan mudah. Hal itu juga dimanfaatkan oleh perpustakaan yang kini mulai memanfaatkan media sosial seperti facebook, twitter, whatsapp, dan instagram untuk memberikan informasi kegiatan yang ada di perpustakaan dan juga promosi.

Dalam masa pandemi penggunaan media sosial di perpustakaan dapat dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi antara pustakawan dengan pemustaka. Dengan adanya media sosial kegiatan perpustakaan dalam melayani pemustaka juga tetap bisa dilakukan. Zain (2021) mengatakan bahwa melalui media sosial perpustakaan dapat membentuk kerjasama antar perpustakaan dan melakukan *branding* layanan perpustakaan. Perpustakaan dapat memilih platform media sosial berdasarkan tujuan dan kebijakan perpustakaan itu sendiri. Pemilihan jenis platform media sosial yang dimanfaatkan oleh perpustakaan harus tetap mempertimbangkan target audiennya. Menurut hasil survey Taylor dan Francis jenis penggunaan media sosial Facebook dan Twitter berada di urutan paling atas kemudian diikuti oleh blogs, Google+, Instagram, dan sebagainya.

Namun dibanding dengan *platform* media sosial yang lain, jumlah pengguna aktif aplikasi instagram hampir sama dengan jumlah pengguna aktif facebook dan whatsapp. Menurut data laporan statistik facebook memiliki jumlah pengguna aktif sekitar 2,89 miliar, sedangkan whatsapp memiliki 2,00 miliar pengguna aktif dan aplikasi instagram memiliki 1,39 miliar pengguna aktif secara global per Oktober 2021 (Annur, 2022). Riyanto (2021) mengatakan bahwa dalam kurun waktu tiga tahun terakhir ini, instagram mengalami peningkatan dalam jumlah pengguna aktif bulanan. Instagram kini memiliki banyak fitur untuk membagikan informasinya yang dapat dimanfaatkan perpustakaan untuk membagikan informasi mengenai layanan, fasilitas serta kegiatan yang ada di perpustakaan (Saputro T. Y., 2019, hal. 83-93).

Menurut pengamatan peneliti, pada masa pandemi media sosial instagram bagi perpustakaan lebih menarik dibandingkan dengan *platform* media sosial yang lain karena dengan ketenaran instagram sekarang ini, maka instagram dapat dimanfaatkan perpustakaan untuk mempromosikan perpustakaan (Saputro T. Y., 2019). Hal ini didukung dengan pengguna aktif akun instagram lebih banyak digunakan oleh generasi muda selaku pemustaka dan juga frekuensi penggunaan instagram lebih sering dilakukan. Namun, pemanfaatan akun instagram belum bisa dimanfaatkan dengan baik dan efektif terutama pada Perpustakaan Universitas karena keberadaan akun instagram sebatas mengikuti tren yang ada, sehingga tidak ada keseriusan konsistensi konten pada akun media sosial tersebut (Suharso, 2020, hal. 3).

Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud, Hendayana (2021) mengatakan bahwa untuk membangun bangsa dalam memajukan industri di era revolusi, nilai transformasi pendidikan dianggap masih sangat terbatas. Sehingga dalam hal ini peran perguruan tinggi sangat penting untuk menghasilkan sumber daya yang unggul. Kota Yogyakarta yang dijuluki dengan nama kota pelajar di dunia pendidikan Indonesia bisa dikatakan dapat menghasilkan sumber daya yang unggul. Menurut data LLDIKTI Wilayah V Kota Yogyakarta tahun 2022, terdapat 33 Universitas (29 Universitas Swasta dan Universitas Negeri) yang ada di Yogyakarta (LLDIKTI, 2021).

Kemudian peneliti melakukan pembatasan 4 Universitas Negeri yang ada, yaitu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Universitas Gadjah Mada, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, dan Universitas Negeri Yogyakarta. Peneliti melakukan pembatasan pada Universitas Negeri setelah melakukan pra-observasi data kepemilikan akun instagram perpustakaan dari keempat Universitas Negeri di Yogyakarta pada tanggal 13 Februari 2022 dengan hasil data bahwa keempat perpustakaan tersebut sudah memiliki akun Instagram perpustakaan dengan rincian berikut:

Tabel 1. Akun Instagram Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta

No	Nama Perpustakaan	Akun Instagram Perpustakaan	Jumlah Followers	Jumlah Post
1.	Perpustakaan Universitas Islam Negeri Yogyakarta	@perpusuinyogyakarta	19.800	2.418
2.	Perpustakaan Universitas Gajah Mada	@perpustakaan_ugm	14.900	1.002
3.	Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta	@uny_library	3.703	92
4.	Perpustakaan UPN Veteran Yogyakarta	@perpus.upnyk	595	0

Sumber: Pengamatan Peneliti, 13 Februari 2022

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga mempunyai akun instagram dengan nama @perpusuinyogyakarta dengan 19.800 *followers* dan 2.418 postingan. Perpustakaan Universitas Gajah Mada mempunyai akun instagram dengan nama @perpustakaan_ugm dengan 14.900 *followers* dan 1.002 postingan, Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta mempunyai akun instagram dengan nama @uny_library dengan 3.703 *followers* dan 92 postingan dan Perpustakaan UPN Veteran Yogyakarta dengan 595 *followers* dengan 0 postingan per tanggal 13 Februari 2022. Kemudian, peneliti mengambil data tiga kepemilikan akun instagram perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta berdasarkan tiga urutan jumlah followers terbanyak dan juga pada perpustakaan yang sudah memiliki unggahan konten per 13 Februari 2020.

Menurut pengamatan peneliti, dua dari tiga akun instagram perpustakaan di atas mengalami adanya perkembangan yang signifikan dalam pemanfaatan instagram pada masa pandemi yaitu pada akun instagram @perpusuinyogyakarta dan @perpustakaan_ugm. Untuk melihat seberapa jauh pemanfaatan akun instagram perpustakaan di atas, peneliti membatasi dalam beberapa kategori penelitian yaitu perkembangan konten instagram di masa pandemi, analisis jenis konten yang diunggah, frekuensi keaktifan penggunaan akun instagram pada masing-masing akun, dan juga respon interaksi *followers* terhadap konten yang diunggah. Perbedaan pemanfaatan terutama pada masa pandemi ini pasti sangat beragam pada masing-masing akun instagram perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta sehingga menarik peneliti untuk mengambil judul penelitian mengenai

“Analisis Pemanfaatan Instagram Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta pada Masa Pandemi COVID-19”.

1.2 Pembatasan dan Rumusan Masalah

1. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyebabkan perluasan pembahasan, maka peneliti membatasi masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian dilakukan pada tiga akun instagram perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta yaitu; Perpustakaan Universitas Gadjah Mada, Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, dan Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- b. Perkembangan konten instagram pada masa pandemi.
- c. Analisis jenis konten yang diunggah pada instagram.
- d. Frekuensi aktivitas penggunaan akun instagram perpustakaan.
- e. Interaksi pemustaka pada unggahan konten instagram perpustakaan.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah bagaimanakah pemanfaatan instagram perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta pada masa pandemi?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah penulis ingin mengetahui pemanfaatan instagram oleh Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta pada masa pandemi.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

Dalam penelitian ini penulis diharapkan mampu menganalisis pemanfaatan media sosial instagram pada Perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta.

2. Manfaat Praktis

Dalam penelitian ini penulis mengharapkan mampu memberikan sebuah ide gagasan kepada pengelola media sosial perpustakaan khususnya Instagram agar lebih bisa dimanfaatkan secara informatif dan kreatif.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah proses pemahaman isi maka penulis memberikan gambaran dalam penelitian dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab pertama yaitu pendahuluan. Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, batasan masalah dan perumusan masalah, tujuan serta manfaat penelitian baik secara teoritis dan praktis serta sistematika penulisan.

Bab kedua yaitu tinjauan pustaka dan landasan teori. Pada bab ini berisi tinjauan pustaka yang menunjukkan hasil penelitian terdahulu dan juga landasan teori yang menjadi pendukung dalam penelitian ini. Seperti pengertian dari perpustakaan perguruan tinggi, media sosial, pemanfaatan media sosial, penggunaan media sosial, instagram, pemanfaatan instagram di perpustakaan serta pandemi COVID-19.

Bab ketiga yaitu metode penelitian. Pada bab ini penulis memaparkan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, tempat dan waktu penelitian, objek dan subjek penelitian, sumber data penelitian, informan penelitian, metode dan teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, serta analisis data dan rancangan pengujian keabsahan data penelitian yang akan digunakan.

Bab keempat yaitu hasil dan pembahasan. Pada bab ini penulis memaparkan gambaran umum tempat penelitian dan menguraikan penjelasan berupa hasil dari observasi penelitian yaitu hasil analisis konten instagram ketiga perpustakaan, pemanfaatan instagram perpustakaan dan interaksi pemustaka pada masing-masing instagram perpustakaan.

Bab kelima yaitu penutup. Bab ini penulis menguraikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian dan juga saran yang membangun bagi ketiga tempat instagram perpustakaan lokasi penelitian.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data yang telah didapatkan, perkembangan konten instagram perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta selama masa pandemi COVID-19 khususnya pada akun instagram @perpusuinyogyakarta, @perpustakaan_ugm, dan @uny_library memperoleh hasil yaitu dua akun diantaranya mengalami perkembangan yang signifikan, dan satu diantaranya masih belum mengoptimalkan akun instagramnya.
2. Dari hasil observasi analisis jenis konten pada masing-masing instagram, didapatkan data bahwa ketiga akun instagram perpustakaan paling banyak mengunggah jenis konten terkait dengan informasi perpustakaan, yaitu @perpusuinyogyakarta sebanyak 374 postingan, @perpustakaan_ugm sebanyak 140 postingan, dan @uny_library sebanyak 10 postingan.
3. Frekuensi aktifitas penggunaan instagram yang paling tinggi selama masa pandemi pada perpustakaan Universitas Negeri di Yogyakarta berdasarkan tiga urutan dengan pengikut terbanyak adalah instagram milik perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dengan 830 postingan, lalu instagram milik Perpustakaan UGM dengan 297 postingan dan yang aktivasi terendah adalah Instagram milik Perpustakaan UNY dengan hanya 10 postingan.

4. Interaksi pemustaka pada masa pandemi pada ketiga akun instagram perpustakaan @perpusuinyogyakarta, @perpustakaan_ugm, dan @uny_library sama-sama ramai baik interaksi melalui pesan langsung ataupun pada unggahan konten yang berbeda-beda.
5. Dari hasil analisis konten yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan instagram dari ketiga akun perpustakaan memiliki persamaan yaitu mereka lebih banyak memanfaatkan instagram-nya sebagai tempat untuk membagikan informasi ter-update nya .

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan yang diperoleh, saran yang dapat diberikan untuk akun instagram milik Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga @perpusuinyogyakarta, Perpustakaan Universitas Gadjah Mada @perpustakaan_ugm, dan Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta @uny_library adalah:

1. Untuk instagram Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta @perpusuinyogyakarta, sebaiknya lebih memperbanyak konten yang menarik interaksi pemustaka dalam unggahan konten untuk berkomentar. Adapun menurut observasi peneliti, konten yang menarik interaksi pemustaka seperti jenis konten tentang pengetahuan terkait dengan fakta-fakta yang ada di perpustakaan yang dibuat dengan konten video atau memasukkan konten kuis ke dalam jadwal bulanan secara rutin.
2. Untuk instagram Perpustakaan Universitas Gadjah Mada @perpustakaan_ugm, sebaiknya dalam proses pembuatan konten tidak

hanya mengandalkan mahasiswa part-time sehingga jika pada masa pergantian mahasiswa part-time, akun instagram perpustakaan tidak mengalami keterlambatan dalam memberikan informasinya.

3. Sebaiknya dalam pengelolaan instagram milik Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta @uny_library melakukan kegiatan evaluasi berkala mengenai struktur pengolahan instagram dan juga mulai membentuk tim khusus pengelola instagram agar bisa mengatur jadwal rutin dalam unggahan konten. Jadi, perpustakaan UNY dapat mengetahui apa yang menjadi kendala tim dan mengetahui apa yang harus diperbaiki dan dikembangkan dan dapat meningkatkan SDM pengelola media sosialnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, D. (2021, Juli 21). *tempo.co bicara fakta*. Dipetik Februari 14, 2022, dari tempo.co : <https://nasional.tempo.co/read/1486390/gonta-ganti-istilah-penanganan-covid-19-psbb-hingga-terkini-ppkm-level-4>
- Annur, C. M. (2022, Januari 11). *Terpopuler, Facebook Punya 2,89 Miliar Pengguna Aktif di Seluruh Dunia*. Dipetik Maret 1, 2022, dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/terpopuler-facebook-punya-289-miliar-pengguna-aktif-di-seluruh-dunia#:~:text=Lalu%2C%20WhatsApp%20memiliki%20sebanyak%202,1%2C3%20miliar%20pengguna%20aktif.>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Badan Pusat Statistik. (2020, Agustus 5). *Data Sensus*. Dipetik Desember 8, 2022, dari Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta: <https://yogyakarta.bps.go.id/statictable/2020/08/05/141/jumlah-perguruan-tinggi-1-mahasiswa-2-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-ri-seteknologi-dan-pendidikan-tinggi-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kabupaten-kota-di-pr>
- Basuki, S. (1993). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- covid 19. (2021, Juli 1). *Inilah Aturan Lengkap PPKM Darurat (3-20 Juli 2021)*. Dipetik Desember 8, 2022, dari Covid19: <https://covid19.go.id/p/masyarakat-umum/inilah-aturan-lengkap-ppkm-darurat-3-20-juli-2021>
- Hendayana, Y. (2021, Februari 26). *Perguruan Tinggi menjadi Mata Air bagi Pembangunan Bangsa*. Dipetik Maret 06, 2022, dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi: <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/dirjen-dikti-perguruan-tinggi-menjadi-mata-air-bagi-pembangunan-bangsa/>
- Iqbal, M., Jamaludin, Simarmata, J., Daud, & Purnomo, A. (2020). *Pandemik COVID-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Yayasan Kita Menulis. Dipetik Maret 19, 2022, dari https://www.researchgate.net/publication/344217217_Pandemik_COVID-19_Persoalan_dan_Refleksi_di_Indonesia
- Kalijaga, T. M. (2021, Juni 17). *Optimalisasi Layanan Perpustakaan Melalui Media Sosial*. Dipetik Maret 16, 2022, dari lib.uin-suka.ac.id: <https://lib.uin-suka.ac.id/2022/06/21/webinar-optimalisasi-layanan-perpustakaan-melalui-media-sosial/>
- Karim, B. A. (2020). Pendidikan Perguruan Tinggi Era 4.0 dalam Pandemi COVID-19 (Refleksi Sosiologis). *Education and Learning Journal, I(2)*. Dipetik

- Maret 14, 2022, dari <https://jurnal.fai.umi.ac.id/index.php/eljour/article/view/54>
- Kemenkes. (2020, Maret 24). Dipetik Februari 11, 2022, dari <http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2020/03/24/17/berita-positif.html>
- Kominfo. (2020, April 24). *Terjadi Pergeseran Penggunaan Internet selama Masa Pandemi*. Dipetik Februari 15, 2022, dari Berita Kominfo: https://kominfo.go.id/content/detail/26060/terjadi-pergeseran-penggunaan-internet-selama-masa-pandemi/0/berita_satker
- Kumbar, M., & Sumadevi. (2019). Use of Social Media to Promote Library Services in the Digital Age. Dipetik Maret 1, 2022, dari https://www.researchgate.net/publication/337673976_Use_of_Social_Media_to_Promote_Library_Services_in_the_Digital_Age
- Kurinia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosia Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan ITENAS. *Journal of Library and Information Science*, 8(1), 5. Dipetik Februari 11, 2022, dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/10208>
- Kurniasih, N. (2016). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. Bandung: Program Studi Ilmu Perpustakaan. Dipetik Maret 14, 2022, dari <https://osf.io/aj2z9/download>
- LLDIKTI. (2021). *Daftar Alamat Perguruan Tinggi*. Dipetik Desember 20, 2022, dari LLDIKTI Wilayah V: <https://lldikti5.id/evira/frontpage/carialamatpt>
- M, D. C., & Priyanto, I. F. (2019). *Pengetahuan dan Pemanfaatan oleh Mahasiswa atas Instagram Perpustakaan sebagai Sarana Digital Marketing*. Yogyakarta: Magister Kajian Budaya dan Media. Dipetik Februari 17, 2022, dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/173370>
- Mafar, F. (2020, Juli-Desember). Pemanfaatan Instagram oleh Perpustakaan PTKIN di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 15(3). Dipetik Februari 12, 2022, dari <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/FIHRIS/article/view/1771/886>
- Malaji, A. (2020). *Pandemi COVID-19, Bagaimana Peran Perpustakaan?* Dipetik Februari 18, 2022, dari Perpustakaan Kearsipan Pangkalpinang: <dispersip.pangkalpinangkota.go.id/pandemi-covid-19-bagaimana-peran-perpustakaan/>
- Masrul, Abdillah, L. A., Tasnim, Simarmata, J., Daud, & Sulaiman, O. K. (2020). *Pandemik COVID-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Noprianto, E. (2018). Pemanfaatan Media Sosial dan Penerapan Sosial Media Analytics (SMA) untuk Perpustakaan di Indonesia. *Jurnal Pustaka Budaya*,

- 5(2). Dipetik Februari 27, 2022, dari <https://journal.unilak.ac.id/index.php/pb/article/view/1583>
- Padhan, H. (2021). Use of Social Media Tools for Library Services during the Critical Condition of Covid-19 in University Libraries of Odisha. *Library Waves*, 7(2). Dipetik Agustus 22, 2022, dari <https://www.librarywaves.com/index.php/lw/article/view/107/105>
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Qalyubi, S. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Radia. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Perpustakaan*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu.
- Rafiq, M., Batool, S. H., Ali, A. F., & Ullah, M. (2021, Januari). University libraries response to COVID-19 pandemics: A developing country perspective. *The Journal of Academic Librarianship*, 47(1). Dipetik Maret 18, 2022, dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0099133320301713>
- Rahmawati, M., & Putri, N. M. (2020). Learning From Home dalam Perpektif Persepsi Mahasiswa Era Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Hardiknas. 1*. Gorontalo: Ideas Publishing. Dipetik Maret 7, 2022, dari <https://proceedings.ideaspublishing.co.id/index.php/hardiknas/article/view/3>
- Riyanto, G. P. (2021, Desember 15). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Instagram Capai 2 Miliar?* Dipetik Februari 22, 2022, dari [kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2021/12/15/12030047/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-instagram-capai-2-miliar-?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2021/12/15/12030047/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-instagram-capai-2-miliar-?page=all)
- Saputro, T. Y. (2019). Pemanfaatan Instagram oleh Perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Adab dan Humaniora. Dipetik Februari 13, 2022, dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/46037/1/TRI%20YOKO%20AZIS%20SAPUTRO-FAH.pdf>
- Saputro, T. Y. (2019). *Pemanfaatan Instagram oleh Perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*. Jakarta: Program Studi Ilmu perpustakaan, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Syarif Hidayatullah. Dipetik Februari 8, 2022, dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/46037/1/TRI%20YOKO%20AZIS%20SAPUTRO-FAH.pdf>
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Grasindo.

- Sonawene, K. S., & Patil, P. T. (2015). Sosial Networking Tools Academic Libraries. *E-journal of library and information*, 2(4). Dipetik Februari 5, 2022, dari <http://www.klibjlis.com/2.4.1.pdf>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi. *EDULIB: Journal of Library and Information Science*, 3.
- Suharso, P., & Muntiah, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Journal of Library and Information Science*, 10(1). Dipetik Februari 5, 2022, dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/20984>
- Sutarsyah, & Octaviani, S. (2021, Februari 13). *Eksistensi Perpustakaan Pada Masa Pandemi Covid-19*. Dipetik Desember 07, 2022, dari Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian: <https://pustaka.setjen.pertanian.go.id/index-berita/eksistensi-perpustakaan-pada-masa-pandemi-covid-19>
- Unicef. (2020). *COVID-19: Hal-hal yang perlu Anda ketahui dan pelajari cara melindungi diri dan keluarga*. Dipetik 12 8, 2022, dari Unicef Indonesia: https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus?gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYPcU1-VYvMVnmbd7UMtZgkmTtCYuNpN_1khhVO7k-ooWjkeFccJcrRoC-5gQAvD_BwE
- Wibowo, A. (2020, April 5). *Kemenkes: PSBB Batasi Kegiatan Tertentu di Wilayah Terduga COVID-19*. Dipetik Desember 8, 2022, dari covid19: <https://covid19.go.id/p/berita/kemenkes-psbb-batasi-kegiatan-tertentu-di-wilayah-terduga-covid-19>