

**FAKTOR PENENTU PERKEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH  
(UKM) DI KASONGAN, KAB. BANTUL, DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**MUH. FAIQ SEPTIAN FIRDAUS**

**NIM: 17108010066**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1729/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2023

Tugas Akhir dengan judul : FAKTOR PENENTU PERKEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KASONGAN, KAB. BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUH. FAIQ SEPTIAN FIRDAUS  
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010066  
Telah diujikan pada : Jumat, 01 Desember 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.

SIGNED

Valid ID: 657938e7455bb



Penguji I

Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.

SIGNED

Valid ID: 6576b9de5fbee



Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.

SIGNED

Valid ID: 657931859f330



Yogyakarta, 01 Desember 2023

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.

SIGNED

Valid ID: 657981d2d4ab5

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi saudara Muh. Faiq Septian Firdaus

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muh. Faiq Septian Firdaus

Nim : 17108010066

Judul Skripsi : **“FAKTOR PENENTU PERKEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KASONGAN, KAB. BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”**

Sudah dapat diajukan Kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut agar dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 07 November 2023

Pembimbing



**Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.**  
**NIP: 199005252020121007**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh. Faiq Septian Firdaus

Nim : 17108010066

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor Penentu Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote ataupun daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Yogyakarta, 07 November 2023

Penulis



**Muh. Faiq Septian Firdaus**  
**NIM. 17108010066**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muh. Faiq Septian Firdaus

Nim : 17108010066

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

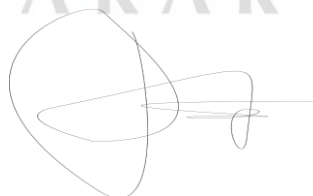
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non Exlusive Royalty Free Right*) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul : “Faktor Penentu Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalti Noneklusif* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta  
Pada tanggal 06 November 2023  
Yang menyatakan,



**Muh. Faiq Septian Firdaus**  
**NIM. 17108010066**

## HALAMAN MOTTO

حَسْبُنَا اللهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ

*“Cukuplah Allah bagi kita, dan Dialah sebaik-baik pengatur urusan, sebaik-baik Tuhan dan sebaik-baik penolong.”*

(QS : Ali Imran ayat 173.)

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat untuk orang lain.”*

(HR. Ahmad)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dan Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Manusia Super lebih dari Bidadari Alias Ibu saya yang saya cintai dan saya sayangi, Bu Dewi Masitoh.

Yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta Kepercayaan untuk anak-anaknya.

Terima kasih kepada Mas Fikar, Mbak Fira dan Dek Bocil Salsa yang sudah mendoakan

Dan menemani saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Terimakasih kepada Dosen Pembimbing Akademik Ibu Sunaryati S.E., M.E., dan Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan Kesabaran kepada saya.

Terimakasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan ruang untuk saya belajar.

Terima kasih Kepada Riza Linda Oktaviani, Sudah menemani saya di kala gundah gulana dalam

Mengerjakan Perskripsian ini, semoga Setelah urusan skripsi selesai kita bisa lebih fokus lagi.

Terima kasih kepada my my frend di Manuver Group Indonesia, Karena Kalo tidak ada kalian, mungkin saya gabisa menyelesaikan skripsi ini.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es dan ye
ص	šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fā'	f	ef



ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāw	w	w
هـ	hā'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	ditulis	A
-----◌-----	Kasrah	ditulis	i
-----◌-----	Ḍammah	ditulis	u

فعل	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكر	Kasrah	ditulis	<i>żukira</i>
يذهب	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā</i>
2. fathah + ya' mati تنسى	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
3. Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	<i>ā</i>
4. Dammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>tansā</i>
	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūḍ</i>

### F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati بينكم	ditulis	<i>ai</i>
2. fathah + wawu mati قول	ditulis	<i>bainakum</i>
	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>U'iddat</i>
لاين سياكارتوم	ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>Asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

زاوي الفرويض	ditulis	<i>Žawi al-furūd</i>
أهل السنّة	ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah robbil 'aalamiin.* Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Faktor Penentu Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta”**. Sholawat serta salam penulis kirimkan kepada junjungan alam, Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke dalam dunia yang peneuh dengan ilmu pengetahuan. Seiring dengan selesainya Skripsi ini, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih penulis kepada berbagai pihak:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A., selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Afdawaiza, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Abdul Qoyum, S.E.i., M.Sc. Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K., selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan banyak ilmu, arahan, semangat, serta hal-hal positif lainnya dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang juga senantiasa memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang segala dimensi support dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis tidak pernah terputus.
8. Semua pihak yang sudah membantu penulis sampai dalam tahap ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi amal jariyah dan berharap segala urusannya dilancarkan oleh Allah SWT.

Yogyakarta, 07 November 2023

Penulis,

**Muh. Faiq Septian Firdaus**  
**NIM. 17108010066**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>ABSTRAK</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Usaha Kecil Menengah .....	10
2. Perkembangan Usaha Kecil Menengah.....	22
3. Karakteristik Manajer.....	28
4. Karakteristik Perusahaan .....	31
5. Akses Informasi dan Teknologi .....	33
6. Akses Modal.....	35
7. Legalitas Usaha .....	38
B. Kajian Pustaka.....	39
C. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	45

D. Kerangka Pemikiran.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi dan Sampel .....	55
C. Teknik Pengumpulan Data.....	56
D. Jenis dan Sumber Data .....	57
E. Pengukuran Variabel Penelitian.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	61
1. Analisis Deskriptif.....	62
2. Teknik Analisa Data <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	63
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
1. Sejarah Objek Penelitian .....	67
2. Karakteristik Usaha Kecil Menengah Kasongan.....	69
B. Analisis Deskriptif .....	71
1. Deskripsi Responden .....	71
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
C. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	80
1. Uji Indikator .....	80
2. Evaluasi Keباikan dan Kecocokan Model.....	82
3. Uji Hipotesis.....	83
D. Hasil Pembahasan .....	86
1. Hubungan Karakteristik Manajer terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM).....	86
2. Hubungan Karakteristik Perusahaan terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM).....	91
3. Hubungan Akses Teknologi dan Informasi terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM).....	93
4. Hubungan Akses Modal terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	94
5. Hubungan Legalitas Usaha terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM).....	95
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>



A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>128</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Kecil Menengah dan Penyerapan Tenaga Kerja di D.I. Yogyakarta .....	4
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian .....	58
Tabel 3.2 Rentang Skor Jawaban Responden .....	63
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jenis Kelamin Responden .....	72
Tabel 4.2 Rekapitulasi Usia Responden .....	73
Tabel 4.3 Rekapitulasi Pendidikan Terakhir Responden .....	73
Tabel 4.4 Rekapitulasi Lama Usaha .....	74
Tabel 4.5 Rentang Skala .....	76
Tabel 4.6 Penilaian Responden terhadap Variabel Penelitian .....	76
Tabel 4.7 Rekapitulasi Kuesioner Penelitian .....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Deskriminan .....	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Komposit .....	82
Tabel 4.11 Hasil Uji R-Square .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Model FIT .....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipoetsis .....	83

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi UKM Terhadap PDB Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM Di Kabupaten Bantul Per Kecamatan .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 4.1 Model SEM .....	85



## ABSTRAK

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berperan sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan negara. Namun pandemi Covid-19 menyebabkan keterpurukan yang parah pada UKM di seluruh tanah air, khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pemerintah Yogyakarta menyadari pentingnya UKM, melakukan evaluasi ekstensif untuk menghidupkan dan meningkatkan kembali eskistensi UKM. Penelitian ini berfokus pada karakteristik manajer, karakteristik perusahaan, teknologi dan informasi, akses permodalan, dan legalitas usaha sebagai faktor kunci yang mempengaruhi UKM di Kasongan. Lokasi ini dipilih karena sifatnya yang mewakili UKM di Yogyakarta, dengan pangsa pasar yang besar baik di tingkat lokal maupun global. Peneliti menggunakan 100 responden yang merupakan pelaku UKM di Kasongan dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Selain itu *Structural Equation Modelling* (SEM) digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini. Adapun hasil penelitian ini ialah karakteristik perusahaan yang baik, teknologi dan informasi yang mendukung, akses modal yang relatif mudah, dan perhatian legalitas usaha adalah Faktor Penentu Perkembangan UKM di Kasongan. Menariknya, penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik manajer, termasuk usia, jenis kelamin, pendidikan, motivasi, dan pengalaman, tidak berdampak signifikan terhadap perkembangan UKM di Kasongan. Hasil ini menyajikan wawasan baru bagi para peneliti, menyoroti bahwa karakteristik manajer bukanlah penentu utama untuk meningkatkan UKM di Kasongan, Bantul, Yogyakarta.

Kata kunci: faktor penentu, perkembangan UKM, Kasongan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*Small and Medium Enterprises (SMEs) are the backbone of the Indonesian economy, significantly contributing to the country's growth. However, the COVID-19 pandemic caused a severe decline in SMEs nationwide, especially in the Special Region of Yogyakarta. The Yogyakarta government, realizing the importance of SMEs, has conducted extensive evaluations to revive and increase the existence of SMEs. This research focuses on manager characteristics, company characteristics, technology and information, access to capital, and business legality as critical factors influencing SMEs in Kasongan. This location was chosen because it represents SMEs in Yogyakarta, with a local and global market share. Researchers used 100 respondents who were SMEs in Kasongan by collecting data through distributing questionnaires. Apart from that, Structural Equation Modeling (SEM) was used to answer this research hypothesis. The results of this research are that good company characteristics, supporting technology and information, relatively easy access to capital, and attention to business legality are the driving forces behind the development of SMEs in Kasongan. Interestingly, this research shows that manager characteristics, including age, gender, education, motivation, and experience, do not significantly impact SME development. These results present new insights for researchers, highlighting that manager characteristics are not the primary determinant for improving SMEs in Kasongan, Bantul, Yogyakarta.*

*Keywords: determining factors, SME, Kasongan*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

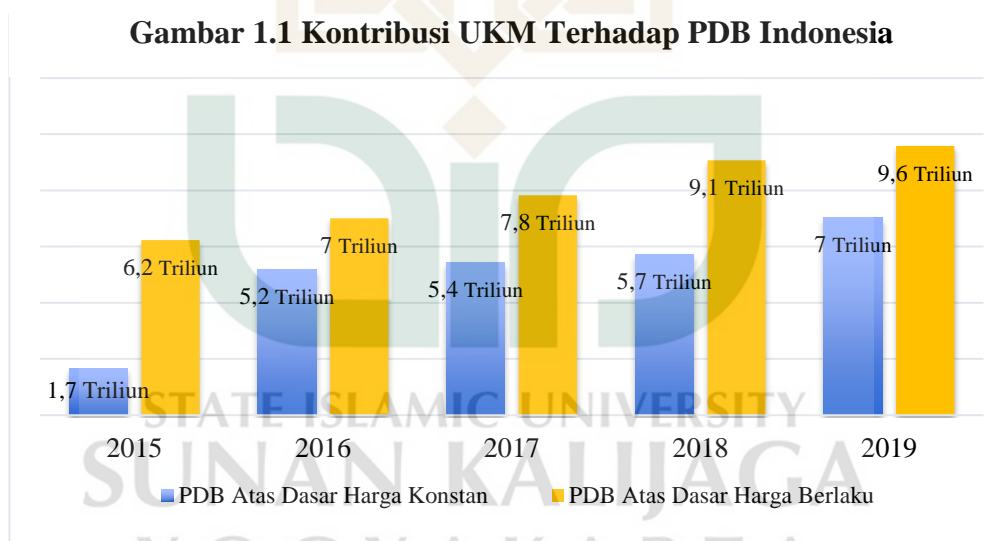
Studi ekonomi sebelumnya yang berkaitan dengan perusahaan cenderung berfokus pada perusahaan yang memanfaatkan skala ekonomi, seperti penelitian yang dilakukan oleh Fang Yi Lo & Ricky Tan (2020) di Cina, Moya, Galvez, Muller, & Camargo (2019) di Chile, dan Alon, Madanoglu, & Shoham (2017) di Amerika. Usaha kecil dan menengah (UKM) muncul sebagai bidang studi tersendiri sebagai hasil dari inovasi dan solusi dalam bidang ekonomi terutama dalam ketenagakerjaan. Meskipun dikemukakan bahwa UKM merupakan perusahaan yang berstandar kecil dan menengah, namun kontribusi kolektif mereka sangat besar, khususnya di Indonesia (Suyadi, Syahdanur, & Suryani, 2018). Hal ini bisa dibuktikan dari data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah pada Grafik 1 di bawah. Kontribusi UKM terhadap PDB konstan naik sekitar 22,9% pada tahun 2019 dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp. 5,7 Triliun. Sedangkan kontribusi UKM terhadap PDB atas dasar harga berlaku naik sekitar 5,7% dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp. 9,1 Triliun.

Data pada grafik satu di bawah membuktikan bahwa sumbangsi UKM di Indonesia sangat besar pengaruhnya, sehingga dampak yang diperoleh sangat luas, seperti mengurangi pengangguran, meningkatkan lapangan pekerjaan dan produktivitas. Ihsan (2019) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa UKM

memiliki kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan dan tenaga kerja di Kabupaten Bone. Penelitian ini didukung oleh

Sedinadia Putri (2020), ia mengatakan bahwa meskipun UKM dari segi ukuran kalah dari perusahaan besar, namun ternyata memiliki power yang cukup besar terhadap perekonomian, sehingga mampu menyerap tenaga kerja di Ponorogo. Seperti halnya penelitian yang dilakukan oleh Juniarto & Muchlisoh (2021) yang menjelaskan bahwa UKM memiliki pengaruh positif signifikan di Jawa Barat. Selain itu, dari segi persentase, UKM di Kabupaten Pasuruan mampu menyediakan lapangan pekerjaan sebesar 87,5% dari total angkatan kerja secara keseluruhan (Syairozi & Susanti, 2018).

**Gambar 1.1 Kontribusi UKM Terhadap PDB Indonesia**



Sumber: Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (2021)

Terlepas dari signifikansi nyata, usaha kecil menengah juga belakangan ini banyak disorot karena mengalami penurunan drastis akibat gejolak pandemic. Bartik et al. (2020) mengatakan bahwa Pandemi Covid merupakan mimpi buruk bagi pelaku usaha kecil menengah di Amerika Serikat, pasalnya semenjak krisis melanda, kekuatan finansial usaha kecil menengah rapuh sehingga banyak terjadi



PHK massal. Kasus serupa juga terjadi di Ethiopia, banyak bisnis yang gulung tikar dan sulit bertahan akibat pendapatan berkurang karena hilangnya pangsa pasar (Engidaw, 2022). Di Asia sendiri, Cina yang dikenal dengan perekonomiannya yang besar dan kuat, ternyata juga merasakan dampak akibat gelombang pandemi ini, yaitu sekiranya ada 80% UKM tutup sementara pada saat gelombang pertama terjadi. Terlebih di Indonesia, UKM yang berdasarkan data menyerap sekitar 90% tenaga kerja juga terkena imbas akibat pandemi (Prasetyo, 2020). Anggia (2021) dalam risetnya berpendapat bahwa Pandemi melemahkan sektor usaha kecil dan menengah, yaitu banyak usaha yang mengalami penurunan omzet seperti industri batik di Jawa Timur.

Namun terlepas dari itu, pemerintah Indonesia dengan segala upaya yang dilakukan demi untuk memulihkan usaha kecil menengah tampak signifikan dan perlahan kembali normal (Hanifa & Fisabilillah, 2021). Seperti UKM di Kapuas Hulu (Nasrun, 2020) dan UKM di Makassar, Sulawesi Selatan (Tajuddin, 2021). Tetapi tidak dengan UKM yang ada di Daerah Istimewah Yogyakarta (DIY). Berdasarkan tabel 1 di bawah, dapat kita lihat bahwa jumlah usaha kecil menengah mengalami penurunan 96.597 ribu di tahun 2020 dibanding tahun sebelumnya yang berkisar 97.013. Begitupun dengan penyerapan tenaga kerja yang juga memiliki korelasi menurun akibat penurunan jumlah UKM. Dimana jumlah tenaga kerja di tahun 2019 sebesar 383.300 ribu menurun menjadi 320.875 ribu di tahun 2020.

Penurunan jumlah UKM dan penyerapan tenaga kerja ini menandakan gagalnya sebagian usaha yang dijalankan oleh para pelaku bisnis sehingga membuat perekonomian di D.I. Yogyakarta menjadi perhatian. Oleh karena itu, ada

kebutuhan mendesak untuk penelitian tentang faktor penentu usaha kecil menengah (UKM) di Yogyakarta. Kepentingan yang dianggap melekat pada sektor UKM berdasar pada keyakinan bahwa jika faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan UKM dapat diidentifikasi, maka karakteristik ini akan menjadi perhatian khusus bagi setiap pelaku usaha bisnis.

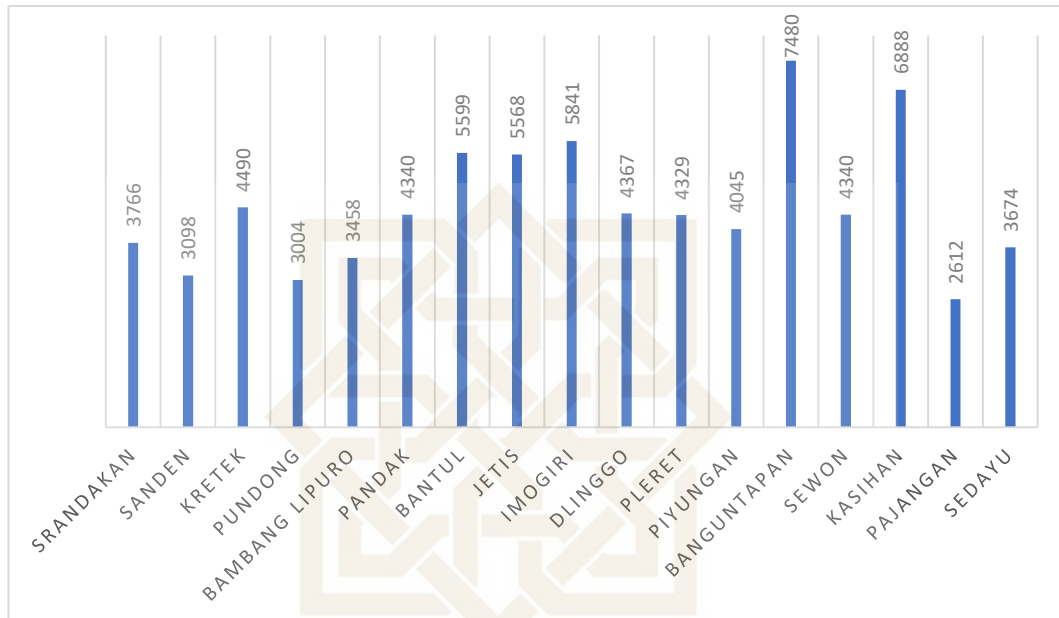
**Tabel 1.1 Jumlah Usaha Kecil Menengah dan Penyerapan Tenaga Kerja di D.I. Yogyakarta**

Indikator	Tahun		
	2018	2019	2020
Jumlah Usaha Kecil Menengah ( <a href="#">Jumlahukmjogja</a> )	94.840	97.013	96.597
Jumlah Penyerapan Tenaga Kerja ( <a href="#">DatabappedaJogja</a> ).	379.573	383.300	320.875

*Sumber: Bappeda Provinsi D.I. Yogyakarta*

Spesifikasi pembahasan selanjutnya yang menjadi sorotan adalah usaha kecil dan menengah (UKM) yang terletak di kawasan Kasongan, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pemilihan UKM khusus ini sebagai subjek investigasi berasal dari statusnya sebagai salah satu pusat UKM terbesar dan banyak dikunjungi oleh para wisatawan. Berdasarkan Sistem Informasi Data Perdagangan, Koperasi, UKM, dan Industri (SiDAKUI) Kabupaten Bantul, jumlah usaha kecil menengah di daerah ini berkisar 6888 ribu (lihat gambar 1.2 di bawah) yang terdiri dari sektor pertanian, perdagangan, kuliner, fashion, pendidikan, otomotif, kerajinan dan elektronik.

**Gambar 1.2 Jumlah UMKM Di Kabupaten Bantul Per Kecamatan**



Sumber: <https://sidakui.kab-bantul.id/>

Menariknya lagi, usaha-usaha yang ada di daerah Kasongan, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, bukan hanya banyaknya usaha kecil dan menengah yang dilirik banyak wisatawan karena ukurannya yang besar, namun juga jangkauan internasional yang telah dicapai oleh usaha-usaha ini. Produk yang mereka tawarkan jauh melampaui batas-batas lokal, yaitu berhasil menembus pasar global dan memberikan dampak di negara-negara seperti Spanyol, Jerman, dan negara-negara besar lainnya (Pamungkas & Hidayatulloh, 2019).

Berdasarkan keberhasilan usaha kecil menengah di daerah ini menjadi salah satu alasan besar kenapa penelitian ini hadir. Termasuk penjangkauan pasar internasional juga menambah dimensi yang menarik dalam studi. Sehingga output utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor penentu yang

mempengaruhi peningkatan usaha kecil dan menengah (UKM) di Kasongan, Bantul, Yogyakarta. Hal ini bertujuan untuk memberikan wawasan berharga yang dapat menjadi referensi bagi UKM di wilayah lain di Indonesia. Dengan memperhatikan faktor-faktor penentu ini, para pelaku UKM dapat secara efektif meningkatkan prospek bisnis mereka dan memaksimalkan potensi usahanya.

## **B. Rumusan Masalah**

Mengacu pada latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah yang ingin dijawab dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah karakteristik manajer berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta?
2. Apakah karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta?
3. Apakah Akses Informasi dan Teknologi berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta?
4. Apakah Akses Modal berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta?
5. Apakah legalitas usaha berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas maka adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui karakteristik manajer berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta.

2. Untuk mengetahui karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui akses informasi dan teknologi berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta.
4. Untuk mengetahui akses modal berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta.
5. Untuk mengetahui legalitas usaha berpengaruh terhadap pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan, Kab. Bantul, D.I. Yogyakarta.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Selain tujuan yang hendak dicapai, penulis juga memiliki harapan agar penelitian ini memberikan manfaat kepada:

1. Bidang Keilmuan

Penelitian mengenai faktor penentu Usaha Kecil Menengah secara terus menerus akan memberikan penguatan terhadap penelitian yang menunjukkan hasil yang sama, juga bahkan digunakan sebagai pengembangan asumsi jika ditemukan hasil yang berbeda.

2. Pelaku Bisnis

Hasil penelitian ini akan memberikan kontribusi berupa gambaran dan masukan yang jelas serta valid kepada pelaku usaha kecil menengah mengenai faktor apa saja yang menjadi penentu usaha kecil menengah di Daerah

Istimewah Yogyakarta (DIY), khususnya pada usaha kerajinan gerabah yang ada di Kab. Bantul.

### 3. Pemerintah

Pada penelitian ini pemerintah Daerah Istimewah Yogyakarta (DIY) dapat mengetahui faktor penentu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang ada di daerahnya. Ketika karakteristik manajer, karakteristik perusahaan, akses informasi dan teknologi, akses modal, dan legalitas yang ditawarkan oleh penulis mampu membuktikan pengaruhnya terhadap pertumbuhan UKM, maka ini bisa jadi bahan pertimbangan kepada pemerintah Daerah Istimewah Yogyakarta untuk meningkatkan usaha kecil menengah yang bergerak di bidang gerabah.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Adapun gambaran penelitian secara beruntun, penulis menyajikan sistematika penulisan yaitu uraian singkat mengenai hal-hal yang nantinya akan dilaporkan. Sistematika penulisan terdiri dari:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika pembahasan. Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang mengenai beberapa indikator yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi, selain itu juga diuraikan rumusan masalah serta tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan.

Bab kedua merupakan bagian telaah pustaka dan penyajian kerangka teoretik serta pengembangan hipotesis. Pada bagian ini juga dipaparkan tentang teori yang melandasi hubungan antar variabel, kemudian dihubungkan dengan

penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian. Selain itu ada pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran yang menjadi dasar topik yang diteliti oleh penulis.

Bab ketiga memuat tentang metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis, pendekatan, populasi, sampel, serta alat analisis yang akan digunakan dalam menganalisis data. Agar generalisasi jauh dari bias, maka dibutuhkan teknik pengambilan sampel yang tepat, hal ini bertujuan agar sampel yang kita ambil benar-benar menunjukkan fenomena populasi yang sesungguhnya. Sedangkan alat analisis juga sangat penting untuk mengetahui sejauh mana model yang kita bangun mendekati fenomena data yang telah kita *collect*.

Bab keempat berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil perhitungan olah data serta interpretasi terkait hasil perhitungan tersebut. Bab ini juga menjelaskan bagaimana keterkaitan antara hasil statistik yang diperoleh dengan teori yang digunakan, serta dihubungkan dengan kondisi ekonomi yang sebenarnya. Selain itu, bab ini juga merupakan jawaban atas pertanyaan yang muncul dalam rumusan masalah.

Bab kelima merupakan penutup berisi kesimpulan hasil penelitian, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian, serta saran-saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melewati berbagai tahap dalam studi tentang determinan perkembangan usaha kecil menengah di Kasongan, Kab. Bantul, Provinsi D.I. Yogyakarta, maka selanjutnya peneliti menyimpulkan hasil penelitian yang dijelaskan di bawah ini:

1. Karakteristik manajer tidak berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha kecil menengah di Kasongan. Studi ini membuktikan bahwa indikator yang dijadikan sebagai ukuran dari manajer seperti usia, jenis kelamin (gender), pendidikan, motivasi, dan pengalaman tidak mampu memberikan pengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha kecil menengah di Kasongan.
2. Karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha kecil menengah di Kasongan. Penelitian ini memberikan pemahaman kepada penulis bahwa usia perusahaan, ukuran perusahaan, perusahaan berbadan hukum, dan lokasi perusahaan dapat menjadi salah satu faktor penentu peningkatan UKM di Kasongan.
3. Akses teknologi dan informasi berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha kecil menengah di Kasongan. Temuan ini menunjukkan bahwa teknologi dan informasi penting menjadi salah satu indikator dalam meningkatkan UKM. Teknologi yang tinggi dan informasi yang baik dapat meningkatkan inovasi

produk UKM, sehingga berdampak positif bagi peningkatan UKM di Kasongan.

4. Akses modal berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha kecil menengah di Kasongan. Besar modal, sumber modal, dan tingkat kemudahan memperoleh modal menjadi faktor penentu peningkatan UKM di Kasongan.
5. Legalitas usaha berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha kecil menengah di Kasongan. Usaha yang berbadan hukum dan legalitas usaha dari pemerintah menjadi faktor penentu peningkatan usaha kecil menengah di Kasongan.

## **B. Saran**

Peneliti menyadari bahwa studi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga untuk menutupi kekurangan tersebut, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang maksud yaitu:

1. Variabel utama yang digunakan oleh peneliti tergolong umum dan perlu dilakukan evaluasi, seperti meningkatkan fokus pada beberapa variabel yang mampu memoderasi dan memediasi determinan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kasongan.
2. Perlunya memberikan pemahaman lebih kepada responden terhadap pentingnya jawaban di kuesioner, karena menentukan kevalidan data.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan studi lebih lanjut tentang faktor penentu UKM dengan menggunakan data sekunder yang terdapat pada beberapa laporan website resmi. Sehingga hasilnya nanti dapat menjadi perbandingan dalam meningkatkan Usaha Kecil Menengah (UKM).

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, S. (2016). *Tafsir Al-Kari, Rah-Rohman, Fi Tafsir Kalam*. Durul Haq.
- Adam, N. A., & Alarifi, G. (2021). Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: the role of external support. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00156-6>
- Ajayi, V. O. (2017). Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *Researchgate.Net*, (September), 1–6. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24292.68481>
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Alharbi, R. K., Yahya, S. Bin, & Ahmed, E. R. (2018). Characteristics of manager's and SMEs performance: The role of access to finance as a moderator. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4), 5115–5119. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i4.25620>
- Almira Drajat. (2022). *Analisis Peran Kredit Usaha Rakyat terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Industri Kerajinan Gerabah Kasongan Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia. Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
- Alon, I., Madanoglu, M., & Shoham, A. (2017). Strategic agility explanations for managing franchising expansion during economic cycles. *Competitiveness Review*, 27(2), 113–131. <https://doi.org/10.1108/CR-04-2016-0022>
- Ambrose, M. L., & Kulik, C. T. (1999). *Old friends, new faces: Motivation research in the 1990s*. *Journal of Management* (Vol. 25). <https://doi.org/10.1177/014920639902500302>
- Amiri, M. (2016). Impact Of Information Technology On Small And Medium Enterprises: With Special References To Pune City. *International Journal of Law, Education, Social and Sports Studies (IJLESS)*, 3(3), 13–17.
- Andika Saputra. (2023). Organizational Responsibility Management Based on A Framework. *Journal of International Business, Management and Finance*

*Studies*, 1(1), 30–38.

- Andri Waskita Aji, S. P. L. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 06(01), 87–102. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JIAI/article/view/5067>
- Anggia, F., Panjaitan, B. K., Mokhtar, S., Achmad, M., & Tri, A. (2021). The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Batik Industry: An Empirical Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 8(5), 923–0930. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0923>
- Anggraeni, R. (2021). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(1), 77–83.
- Anoraga. (2007). *Pengantar Bisnis*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Anuraga, G. (2013). Permodelan Kemiskina di jaw atengah dengan Structural Equation Modeling-Partial Least Suare. *Jurnal Statistik*, 1(2), 22–27.
- Aprianti, A., & Cholid, I. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN , LAMA USAHA DAN JENIS. In *2ND MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2023* (pp. 580–586). Palembang: Universitas Multi Data Palembang.
- Aqida, M. S., & Fitria, S. (2019). Pengaruh Akses Keuangan Terhadap Pertumbuhan UMKM dengan Moderasi Literasi Keuangan di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 8(2), 121.
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. <https://doi.org/10.33830/jom.v13i2.55.2017>
- Arifin, F., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2023). Dampak Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kabupaten Malang, 12(01), 510–518.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aris Indriyanti. (2022). THE EFFECT OF ENTREPRENEURS SCALE, LONG ENTREPRENEURSHIP ON THE EXISTENCE OF MSMEs DURING PANDEMIC. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer*, 2022(8.5.2017), 150–161. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.4679>
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan*

*Seni Bagi Masyarakat*), 11(1), 92.  
<https://doi.org/10.20961/semar.v11i1.57610>

- Asad, M., & Kashif, M. (2021). Unveiling success factors for small and medium enterprises during COVID-19 pandemic. *Arab Journal of Basic and Applied Sciences*, 28(1), 187–194. <https://doi.org/10.1080/25765299.2020.1830514>
- Ates, A., Garengo, P., Cocca, P., & Bititci, U. (2013). The development of SME managerial practice for effective performance management. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 28–54. <https://doi.org/10.1108/14626001311298402>
- Averina, T., Barkalov, S., Fedorova, I., & Poryadina, V. (2021). Impact of digital technologies on the company's business model. *E3S Web of Conferences*, 244(April 2020), 1–10. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124410002>
- Aziz, M. A. (2021). Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kota Malang). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 1–8.
- Aziz, S., & Abbas, U. (2019). Effect of Debt Financing on Firm Performance: A Study on Non-Financial Sector of Pakistan. *Open Journal of Economics and Commerce*, 2(1), 8–15. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/60199254/320190804-4433-1wvhxbk.pdf>
- Badulescu, A., Badulescu, D., Saveanu, T., & Hatos, R. (2018). The relationship between firm size and age, and its social responsibility actions-Focus on a developing country (Romania). *Sustainability (Switzerland)*, 10(3). <https://doi.org/10.3390/su10030805>
- Baltes, P. B., & Baltes, P. B. (1997). On the Incomplete Architecture of Human Ontogeny. *American Psychologist*, 52(4), 366–380.
- Barrozo, E. N. (2021). Strategic Management System For Competitive Business Performance: A Literature Review. *Researchgate.Net*, (February). Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Edgar-Barrozo/publication/349311415\\_Strategic\\_Management\\_System\\_For\\_Competitive\\_Business\\_Performance\\_A\\_Literature\\_Review/links/602a23e7299bf1c26c855bf/Strategic-Management-System-For-Competitive-Business-Performance-A](https://www.researchgate.net/profile/Edgar-Barrozo/publication/349311415_Strategic_Management_System_For_Competitive_Business_Performance_A_Literature_Review/links/602a23e7299bf1c26c855bf/Strategic-Management-System-For-Competitive-Business-Performance-A)
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 117(30), 17656–17666. <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117>



- Bashir, M., Hameed, A., Bari, M. W., & Ullah, R. (2021). The Impact of Age-Diverse Workforce on Organization Performance: Mediating Role of Job Crafting. *SAGE Open*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/2158244021999058>
- Belianti, L., Ruhadi, R., & Setiawan, S. (2022). Pengaruh Indeks Maqashid Syariah dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(2), 441–451. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i2.3692>
- Betton, M. E., Branston, J. R., & Tomlinson, P. R. (2021). Owner–manager perceptions of regulation and micro-firm performance: An exploratory view. *Competition and Change*, 25(1), 73–96. <https://doi.org/10.1177/1024529420926082>
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3), 1–33. <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Bui, A. T., Pham, T. P., Pham, L. C., & Ta, T. K. Van. (2021). Legal and financial constraints and firm growth: small and medium enterprises (SMEs) versus large enterprises. *Heliyon*, 7(12), e08576. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08576>
- Cao, T. (2021). The Study of Factors on the Small and Medium Enterprises' Adoption of Mobile Payment: Implications for the COVID-19 Era. *Frontiers in Public Health*, 9(March), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.646592>
- Carosso, V. (1970). *Investment Banking in America*. Cambridge, MA: Harvard University Press. Retrieved from [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135\\_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors)
- Cascio, W. F., & Montealegre, R. (2016). How Technology Is Changing Work and Organizations. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 3(March), 349–375. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-041015-062352>
- Cate, R. A., & John, O. P. (2007). Testing models of the structure and development of future time perspective: Maintaining a focus on opportunities in middle age. *Psychology and Aging*, 22(1), 186–201. <https://doi.org/10.1037/0882-7974.22.1.186>
- Charles, L. L. C. D. M. I. S. T. (1999). Taking time seriously. *American Journal of Political Science*, 52(1), 184–200. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5907.2007.00307.x>

- Chell. (2001). *Entrepreneurship: Globalisation, Innovation and Development*. London: *The International Thomson Book Publishers (ITBP – January 2001)*, (January), 401.
- Chin, J. T. (2020). Location choice of new business establishments: Understanding the local context and neighborhood conditions in the United States. *Sustainability (Switzerland)*, 12(2). <https://doi.org/10.3390/su12020501>
- Constantiou, I., Marton, A., & Tuunainen, V. K. (2017). Four models of sharing economy platforms. *MIS Quarterly Executive*, 16(4), 236–251.
- Cooper, A. C., Gimeno-Gascon, F. J., & Woo, C. Y. (1994). Initial human and financial capital as predictors of new venture performance. *Journal of Business Venturing*, 9(5), 371–395. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(94\)90013-2](https://doi.org/10.1016/0883-9026(94)90013-2)
- Costin, Y., Igoe, J., Flynn, A., Birdthistle, N., & Hynes, B. (2021). Human capabilities and firm growth; an investigation of women-owned established micro and small firms in Ireland. *Small Enterprise Research*, 28(2), 134–152. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1944902>
- Cromie, S., & Birley, P. S. (1992). Networking by female business owners in Northern Ireland. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 237–251. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(92\)90029-Q](https://doi.org/10.1016/0883-9026(92)90029-Q)
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301–331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- de Vos, A., & Willemsse, I. (2011). Leveraging Training Skills Development in SMEs. *OECD Working Paper Series*, 50. Retrieved from [www.oecd.org/cfe/leed.%0D](http://www.oecd.org/cfe/leed.%0D)
- Delecourt, S., & Ng, O. (2021). Does Gender Matter for Small Business Performance? Experimental Evidence from India. *SSRN Electronic Journal*, 2019, 1–50. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3830935>
- Delmar, F., & Shane, S. (2003). Does business planning facilitate the development of new ventures? *Strategic Management Journal*, 24(12), 1165–1185. <https://doi.org/10.1002/smj.349>
- Denicolai, S., Cotta Ramusino, E., & Sotti, F. (2015). The impact of intangibles on firm growth. *Technology Analysis and Strategic Management*, 27(2), 219–236. <https://doi.org/10.1080/09537325.2014.959484>
- Dewi, I. K. (2021). Sosialisasi legalitas Usaha Mikro Pada UMKM Kaopi di Desa Kolowa. *Aasu*, 1(2), 2.



- Diana, L., Akbhari, I., Fadhilah, A., & Hidayaturracman, H. (2022). Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) Untuk Kesadaran Legalitas Usaha Bagi Umkm Kelurahan Dukuh Sutorejo. *Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 81–88. <https://doi.org/10.59066/jppm.v1i2.72>
- Dudic, B. a Z. (2018). the Impact of Information Technology on Small and Medium- the Impact of Information Technology on Small and Medium-Sized Enterprises and Their Business. *Paper Conference*, (May 2016).
- Edmore, M. (2017). The Impact of Legal and Regulatory Framework on SMEs Development: Evidence from Zimbabwe. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(20), 133–139. Retrieved from <https://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/download/39508/40617%0Ahttps://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/view/39508/40617>
- Elijah, S., & Usaini, M. (2018). THE EFFECTS OF MOTIVATION ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE : A CASE STUDY OF SOME SELECTED BANKS . By. *Researchgate*, (April 2020).
- Engidaw, A. E. (2022). Small businesses and their challenges during COVID-19 pandemic in developing countries: in the case of Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00191-3>
- Enjel, S. (2019). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skipisi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 5–10.
- Entrialgo, M. (2002). The Impact of the Alignment of Strategy and Managerial Characteristics on Spanish SMEs. *Journal of Small Business Management*, 40(3), 260–270. <https://doi.org/10.1111/1540-627X.00056>
- Erawati, T., & Wahyuni, F. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Buras Efek Indonesia (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 129–137. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.895>
- Fajar Istinganah, N., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Ferdinand. (2005). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 2). Semarang: BP Universitas Diponegoro.

- Firdaus, Rachmat dan Maya, A. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umum: Teori, Masalah, Kebijakan dan Aplikasi Lengkap dengan Analisis Kredit*. Alfabeta. Bandung.
- Fitriani, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1), 136–145. Retrieved from <https://ejournalunsam.id/index.php/jhsk/article/view/97>
- Fornoni, M., Arribas, I., & Vila, J. E. (2012). An entrepreneur's social capital and performance: The role of access to information in the Argentinean case. *Journal of Organizational Change Management*, 25(5), 682–698. <https://doi.org/10.1108/09534811211254572>
- Gavurova, B., Cepel, M., Belas, J., & Dvorsky, J. (2020). Strategic Management in SMEs and Its Significance for Enhancing the Competitiveness in the V4 Countries-A Comparative Analysis. *Management and Marketing*, 15(4), 557–569. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0032>
- Gielnik, M. M., Zacher, H., & Schmitt, A. (2017). How Small Business Managers' Age and Focus on Opportunities Affect Business Growth: A Mediated Moderation Growth Model. *Journal of Small Business Management*, 55(3), 460–483. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12253>
- Ha, V. D., Nguyen, V. T., Thanh, T., & Dang, N. (2022). The Impact of Capital on Growth of Small and Medium Enterprises : Evidence from Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(1), 353–362. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no1.0353>
- Haar, J. M. C. S. S. (2008). Predicting total quality management adoption in New Zealand The moderating effect of organisational size Jarrod. *Journal of Enterprise Information*, 21(2), 1–5.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Hair, Joe F, Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hanifa, N., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Peran Dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Di MasaPandemi Covid-19. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1, 1–11. Retrieved from <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.

- Hidayat, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020, *10*(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hui, H., Wan, C., Wan, J., Radzi, M., Jenatabadi, H. S., Kasim, F. A., & Radu, S. (2013). The Impact of Firm Age and Size on the Relationship among Organizational Innovation , Learning , and Performance : A Moderation Analysis in Asian Food Manufacturing Companies. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, *5*(4), 166–174.
- Ihsan, A. (2019). Kontribusi Industri Rumahan dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Kota Watampone. *Jurnal Ilmiah Al Tsarwah*.
- Janssen, F. (2006). Do Managers' Characteristics Influence the Employment Growth of SMEs? *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, *19*(3), 293–315. <https://doi.org/10.1080/08276331.2006.10593372>
- Jimenez, S. O., García, A. R. G., Osuna, B. A. L., & del Río, S. V. (2021). Entrepreneurial behavior of SMEs and characteristics of the managers of northwest mexico. *Social Sciences*, *10*(1), 1–15. <https://doi.org/10.3390/socsci10010008>
- Juniarti, R. P., & Omar, A. (2021). Technology Adoption in Small and Medium Enterprises (SMEs) Current Issues and Future Research Avenues. *Proceedings of the BISTIC Business Innovation Sustainability and Technology International Conference*, *193*(Bistic), 91–101.
- Juniarto, Y., & Muchlisoh, S. (2021). Pengaruh Kredit UMKM Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat Tahun 2015-2019. *Seminar Nasional Official Statistics*, *2021*(1), 577–586. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.973>
- Kadim, D. N., Masinambouw, V. A., & Sumua, J. I. (2017). Pengaruh jumlah produksi, pengalaman usaha dan jenis kelamin terhadap pendapatan usaha tukang jahit di presiden shopping center kecamatan wenang kota manado, *17*(02), 1–11.
- Kannan, P. K., & Li, H. "Alice." (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, *34*(1), 22–45. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>
- Kumari, K., Barkat Ali, S., un Nisa Khan, N., & Abbas, J. (2021). Examining the Role of Motivation and Reward in Employees' Job Performance through Mediating Effect of Job Satisfaction: An Empirical Evidence. *International Journal of Organizational Leadership*, *10*(4), 401–420. <https://doi.org/10.33844/ijol.2021.60606>

- Latan, I. G. and H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Lee, V.-H., Foo, A. T.-L., Leong, L.-Y., & Ooi, K.-B. (2016). Can competitive advantage be achieved through knowledge management? A case study on SMEs. *Expert Systems with Applications*, 65, 136–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eswa.2016.08.042>
- Linawati, N., & Halim, R. (2017). the Effect of Financial Performance and Macro Economic Factor To Profitability of Bidder Companies. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 19(2), 99–105. <https://doi.org/10.9744/jmk.19.2.99-105>
- Lo, F. Y., & Tan, R. (2020). Determinants of international subsidiaries' performances: A multi-level perspective of the subsidiary and parent company. *International Journal of Emerging Markets*, 15(4), 746–766. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-06-2019-0445>
- Lukman, H., & Tanuwijaya, H. (2021). The Effect of Financial Performance and Intellectual Capital on Firm Value with CSR as a Mediating Variable in Banking Industry. *Proceedings of the Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)*, 174(Icebm 2020), 353–359. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210507.054>
- Lumbwe, A. K., Nwobodo-Anyadiegwu, E. N., & Mbohwa, C. (2018). The impact of location decision on small, micro, and medium enterprises' performance in Johannesburg. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 2018(JUL)*, 1205–1216.
- Mahmood, R., Zahari, A. S. M., Ibrahim, N., Jaafar, N. F. H. N., & Yaacob, N. M. (2020). The Impact of Entrepreneur Education on Business Performance. *Asian Journal of University Education*, 16(4), 171–180. <https://doi.org/10.24191/ajue.v16i4.11947>
- Malik. (2020). Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Tirta Investama-Airmadidi (Aqua). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 2189–2197.
- Mallinguh, E., Wasike, C., & Zoltan, Z. (2020a). Technology Acquisition and SMEs Performance, the Role of Innovation, Export and the Perception of Owner-Managers. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(11), 258. <https://doi.org/10.3390/jrfm13110258>
- Mallinguh, E., Wasike, C., & Zoltan, Z. (2020b). The business sector, firm age, and performance: the mediating role of foreign ownership and financial leverage. *International Journal of Financial Studies*, 8(4), 1–16. <https://doi.org/10.3390/ijfs8040079>



- Manzoor, F., Wei, L., & Asif, M. (2021). Intrinsic Rewards and Employee's Performance With the Mediating Mechanism of Employee's Motivation. *Frontiers in Psychology*, 12(July), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.563070>
- Maretha, F., Pebrianti, Y., Rini, & Lisnini. (2020). Model of Empowerment as Strategies for Women SMEs Entrepreneurs Competitiveness in Palembang. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 431(First 2019), 40–43. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200407.008>
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Margaretha, F., & Supartika, N. (2016). Factors Affecting Profitability of Small Medium Enterprises (SMEs) Firm Listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2), 132–137. <https://doi.org/10.7763/joebm.2016.v4.379>
- Markwick, N., & Fill, C. (1997). Towards a framework for managing corporate identity. *European Journal of Marketing*, 31(5–6), 396–409. <https://doi.org/10.1108/eb060639>
- McKinnon, & S. (1993). *Money and Capital in Economic Development*. Brookings Institution. Washington.
- Meiryani, Olivia, Sudrajat, J., & Daud, Z. M. (2020). The effect of firm's size on corporate performance. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11(5), 272–277. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2020.0110536>
- Mohammed Chowdhury & Zahurul Alam. (2017). Factors Affecting Accrss to Finance of small and Medium Enterprises (SMEs) of Bangladesh. *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 17(2(26)), 55–68.
- Moya, C. A., Galvez, D., Muller, L., & Camargo, M. (2019). A new framework to support Lean Six Sigma deployment in SMEs. *International Journal of Lean Six Sigma*, 10(1), 58–80. <https://doi.org/10.1108/IJLSS-01-2018-0001>
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Musdhalifah, S., Mintarsih, R. A., & Sudaryanto, Y. (2020). Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pendidikan dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan

Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta. *Prima EKonomika*, 11(2), 42–59.

- Nafziger, E. W. (1970). The Relationship between Education and Entrepreneurship in Nigeria. *The Journal of Developing Areas*, 4(3), 349–360. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/4189700>
- Nainggolan, R. (2016). Gender , Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan. *Kinerja*, 20, 1–12.
- Nandita, B., Sarma, M., & Najib, M. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah dan Pengolahan Susu. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(1), 1–9. <https://doi.org/10.29244/jmo.v1i1.25342>
- Narimawati, U., & Sarwono, J. (2022). Kajian Tentang Indeks Kecocokan Model Dalammodelan Persamaan Struktural Berbasis Kovarian Dalam Lisrel Dan Amos Serta Berbasis Partial Least Square Dalam Pls Sem. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 20. No.2(2), 85–94.
- Nartey, S. N., & van der Poll, H. M. (2021). Innovative management accounting practices for sustainability of manufacturing small and medium enterprises. *Environment, Development and Sustainability*, 23(12), 18008–18039. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01425-w>
- Nasrun, M. A. (2020). Kekuatan Dasar Pemulihan Ekonomi Pasca Covid-19 di Kabupaten Kapuas Hulu. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 32–40.
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 141. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.317>
- Nazir, A., Azam, M., & Khalid, M. U. (2021). Debt financing and firm performance: empirical evidence from the Pakistan Stock Exchange. *Asian Journal of Accounting Research*, 6(3), 324–334. <https://doi.org/10.1108/AJAR-03-2019-0019>
- Ndiaye, N., Abdul Razak, L., Nagayev, R., & Ng, A. (2018). Demystifying small and medium enterprises' (SMEs) performance in emerging and developing economies. *Borsa Istanbul Review*, 18(4), 269–281. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2018.04.003>
- Nkwabi, J. M. (2019). A Review of Factors Affecting the Growth of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Tanzania. *European Journal of Business and Management*, (2016), 1–8. <https://doi.org/10.7176/ejbm/11-33-01>

- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian. *Buku*, 1(1), 305.
- Nuning Nurna Dewi, Z. A. (2019). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, TINGKAT PENDIDIKAN, PERILAKU KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PERUSAHAAN PT. DUMAS TANJUNG PERAK SHIPYARDS SURABAYA. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3, 1–9.
- Nyarku, K. M., & Oduro, S. (2018). Effect of legal and regulatory framework on SMEs growth in the Accra Metropolis of Ghana. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 19(3), 207–217. <https://doi.org/10.1177/1465750317742842>
- OECD. (2017). Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy. *Meeting of the OECD Council at Ministerial Level*, (1), 7–8. Retrieved from <https://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf>
- Pahos, N., Galanaki, E., Van der Heijden, B. I. J. M., & de Jong, J. (2021). The Moderating Effect of Age on the Association Between High-Performance Work Systems and Employee Performance in Different Work Roles. *Work, Aging and Retirement*, 7(3), 214–228. <https://doi.org/10.1093/workar/waaa032>
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasongan bantul yogyakarta. *Inovasi Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 15(1), 65–71.
- Paramitha, P. S., & Suhartini, D. (2022). Business Resilience pada UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 405. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.546>
- Partomo, T. S. (2002). Ekonomi Skala Kecil/ Menengah dan Koperasi. *Ghalia Indonesia, Cet. 1*.
- Perdana, M. A. C., Sulistyowati, N. W., Ninasari, A., Jainudin, & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia terhadap Profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 135–148. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.120>
- Phuoc, V. H., Thuan, N. D., Vu, N. P. H., & Tuyen, L. T. (2022). the Impact of Corporate Social and Environmental Responsibilities and Management Characteristics on Smes' Performance in Vietnam. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 14(2), 36–52. <https://doi.org/10.34109/ijefs.20220023>
- Ponto, R., Kojo, C. J., Walangitan, M. D., Pendidikan, P., Pelatihan, D. A. N., Terhadap, K., ... Walangitan, M. D. (2019). PENGARUH PENDIDIKAN



DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN DI BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK PROVINSI SULAWESI UTARA. *Jurnal EMBA*, 7(3), 4036–4045.

- Pramadyanto, M. R. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Brand Fashion Streetwear Urbain Inc. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1), 69–92. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.16841>
- Prasetyo, E., Riadi, F., Rinawati, N., & Resawati, R. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 61–66. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.20>
- Prasetyo, E. T., Muniroh, L., Halin, H., & Winarso, W. (2020). The Activities of SMEs and The Role Indonesian Government During Covid-19 Pandemic. *Solid State Technology*, 63(2), 4020–4027. Retrieved from <http://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/2492>.
- Prastya Nugraha, A. E., & Wahyuastuti, N. (2017). START UP DIGITAL BUSINESS: SEBAGAI SOLUSI PENGGERAK WIRAUSAHA MUDA.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Primiana, I. (2009). *Menggunakan Sektor Riil UKM & Industri*. CV Alfabeta. Bandung: CV Alfabeta. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.engfailanal.2008.01.004><http://dx.doi.org/10.1016/j.engfracmech.2008.11.011><http://dx.doi.org/10.1016/j.corsci.2009.12.020><http://dx.doi.org/10.1016/j.corsci.2009.11.044><http://dx.doi.org/10.1016/j.biotechadv.2010.07.00>
- Priyanto, H., Najib, M., & Septiani, S. (2020). Faktor Adopsi E-Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 02(January), 2. <https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp235-244>
- Pryor, M. G., Toombs, L., Anderson, D., Texas, A., & White, J. C. (2010). What Management and Quality Theories Are Best for Small Businesses ? *Journal of Management and Marketing Research*, 1–12.
- Putri, N. K. A. A. W., & Purwanti, P. A. P. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Penggunaan Ecommerceterhadap Penjualan Umkm Bidang Fashion Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1894. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p03>
- Putri S. Tuela, M., Trang, I., & Uhing, Y. (2019). Pengaruh Pengalaman Kerja,

Kemampuan Kerja Dan Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5802–5811.

Raharjo, T. (2009). *Historisitas desa gerabah Kasongan*.

Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Teknologi Informasi (SNATI)*, 24.

Raselawati, A. (2011). Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor Ukm Di Indonesia. *Skripsi. Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Ratu, R., Koleangan, R. A. M., & Kojo, C. (2020). Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Lemong Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, VII(1), 454.

Regan, M., & Hall, K. (2016). Lawyers in the Shadow of the Regulatory State. *Fordham Law Review*, 84(5), 2001–2037.

Rival, V. (2012). *Islam Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto, B. (2012). *Dasar-dasar Pembelian-Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: FE Bisnis UGM. Yogyakarta.

Rodrigues, M., Franco, M., Silva, R., & Oliveira, C. (2021). Success factors of smes: Empirical study guided by dynamic capabilities and resources-based view. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su132112301>

Rogalska, I. (2020). Perception of Location Factors by Entrepreneurs and Representatives of Business Environment Institutions. *European Research Studies Journal*, XXIII(Special Issue 1), 600–613. <https://doi.org/10.35808/ersj/1780>

Salimah, S., & Herliansyah, Y. (2019). The effect of capital expenditure, company growth and company size on firm value through financial performance moderated by capital structure. *Corporate Ownership and Control*, 17(1), 236–244. <https://doi.org/10.22495/cocv17i1siart6>

Santi, S. (2020). The Positive Impact of Education, Training, and Work Experience to Influencing Employee Performance. *International Journal of Social Science and Business*, 4(4), 438–445. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>

Sara, K. D., & Fitryani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam

- Perspektif Islam. *Jurnal EMA*, 5(2), 66–77.  
<https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>
- Sarasvathy, S. D., & Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future. *Sage Journals*, 35(1), 113–135.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00425.x>
- Schwab, A., Werbel, J. D., Hofman, H., & Henriques, P. (2018). Managerial Gender Diversity and Firm Performance: An Integration of Different Theoretical Perspectives. *SSRN Electronic Journal*, (May 2018).  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3161617>
- Sedinadia Putri. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19 SedinadiaUmkm Pada Saat Pandemi. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 4(2), 1689–1699.
- Septarina, L., Hakim, L., Febriani, O. M., & Azim, F. (2023). Pelatihan Pembuatan Website untuk Pemasaran Produk UMKM Desa Ceringin Asri. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Shamimul, Haque, F., & Haque, A. (2014). Motivational Theories – A Critical Analysis Motivational Theories – A Critical Analysis. *ASA University Review*, 8(1), 62–68. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/306255973>
- Showkat, N., & Parveen, H. (2017). Non-Probability and Probability Sampling. *Researchgate.Net*, (August).
- Singer, H. (2012). SEM Modeling with Singular Moment Matrices Part II: ML-Estimation of Sampled Stochastic Differential Equations. *Journal of Mathematical Sociology*, 36(1), 22–43.  
<https://doi.org/10.1080/0022250X.2010.532259>
- Smes, I. N. (2019). THE IMPACT OF BUSINESS EDUCATION ON DEVELOPING ENTREPRENEURSHIP Done by: Hussam Al-Mekhlafi. *Researchgate.NetGate*, (April), 0–27.
- Solimun. (2002). *Multivariate Analysis Structural Equation Model (SEM) Lisrel dan Amos*. Fakultas MIPA.
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191.  
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Stiglitz, J. E., & Weiss, A. (1981). Credit Rationing in Markets with Imperfect Information Joseph E . Stiglitz ; Andrew Weiss. *The American Economic*

*Review*, 71(3), 393–410.

- Storey. (1994). Understanding the small business sector: Reflections and Confessions. *Long Range Planning*, 28(2), 143. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(95\)90953-2](https://doi.org/10.1016/0024-6301(95)90953-2)
- Suginam, S. (2022). Transformasi Digital di Masa Pandemi Covid 19: Studi Fenomenologi Pada UKM Kota Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 296–299. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1696>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suhayati, M. (2016). Penyederhanaan Izin Usaha Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Dari Perspektif Hukum : Studi Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Negara Hukum*, 7(2), 235–258. Retrieved from <http://jurnal.dpr.go.id/index.php/hukum/article/view/933>
- Sulistyowati, E., & Lestari, N. S. (2016). Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 6(1), 24. <https://doi.org/10.30588/jmp.v6i1.282>
- Suminah, S., Suwanto, S., Sugihardjo, S., Anantanyu, S., & Padmaningrum, D. (2022). Determinants of micro, small, and medium-scale enterprise performers' income during the Covid-19 pandemic era. *Heliyon*, 8(7), e09875. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09875>
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(Juni), 84–93.
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Syairozi, M. I., & Susanti, I. (2018). Analisis Jumlah Pengangguran dan Ketenagakerjaan terhadap Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 198–208. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i2.768>
- Taghizadeh-hesary, F. (2019). GENDER AND CORPORATE SUCCESS : CORPORATE PERFORMANCE ON A SAMPLE OF Asian Development Bank Institute. *ADB Working Paper Series*, (937).
- Tajuddin, I. (2021). Strategi dan Arah Kebijakan Pemulihan Ekonomi di Kota Makassar di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik*



*Makassar*, 1(1), 10–27.

- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isuisu Penting*. LP3ES. Jakarta.
- Temtime, Z. T. (2003). The moderating impacts of business planning and firm size on total quality management practices. *TQM Magazine*, 15(1), 52–60. <https://doi.org/10.1108/09544780310454457>
- Ufua, D. E., Olujobi, O. J., Ogbari, M. E., Dada, J. A., & Edafe, O. D. (2020). Operations of small and medium enterprises and the legal system in Nigeria. *Humanities and Social Sciences Communications*, 7(1), 1–7. <https://doi.org/10.1057/s41599-020-00583-y>
- Umkm, K., & Kota, D. I. (2023). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL , AKSES PEMBIAYAAN DAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ( SIM ) TERHADAP, 4(2), 36–45.
- Ummah, F. C. (2023). *Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon*. IAIN Syekh Nurjati.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122(September 2019), 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Vernetta, A. E. A. W. (2021). Factors Affecting Firm Performance in manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi*, 25(1), 154. <https://doi.org/10.24912/ja.v25i1.730>
- Vicek, C. (1982). Curriculum Development: Theory Into Practice,. *Central Washington University*, 623–624.
- Vukovic, B., Pestovic, K., Mirovic, V., Jaksic, D., & Milutinovic, S. (2022). The Analysis of Company Growth Determinants Based on Financial Statements of the European Companies. *Sustainability (Switzerland)*, 14(2). <https://doi.org/10.3390/su14020770>
- Wagner, J. (2007). What a Difference a Y makes-Female and Male Nascent Entrepreneurs in Germany. *Small Business Economics*, 28(1), 1–21. <https://doi.org/10.1007/s11187-005-0259-x>
- Walsh, M. F., & Lipinski, J. (2009). The role of the marketing function in small and medium sized enterprises. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 16(4), 569–585. <https://doi.org/10.1108/14626000911000929>

- Westhead, P., & Storey, D. J. (1997). *Training Provision and the Development of Small and Medium-Sized Enterprises*.
- Widianingsih, R., Bawono, I. R., Mustafa, R. M., & Nugroho, I. S. (2019). Pengaruh Struktur Pengendalian Internal, Kualitas Sumber Daya Manusia, Kelengkapan Dokumen Arsip Usaha Dan Fungsi Manajemen Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 17(1), 9–23. <https://doi.org/10.36762/litbangjateng.v17i1.782>
- Widiyanto. (2008). *Studi Kelayakan Bisnis*. Semarang: UNNES PRESS.
- Wiska, M., & Colin, J. J. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, dan Umur Usaha terhadap Pengguna Informasi Akuntansi pada UMKM dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderating di Kabupaten Dharmasraya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 406. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.310>
- Woldie, A., Leighton, P., & Adesua, A. (2008). Factors influencing small and medium enterprises (SMEs): An exploratory study of owner/manager and firm characteristics. *Banks and Bank Systems*, 3(3), 5–13.
- Wuryani, E., Puspasari, D., & Puspasari, D. (2019). Pengembangan Model Akses Modal Bagi Koperasi dan UMKM di Jawa Timur. *Cakrawala Jurnal Litbang Kebijakan*, 13(1), 93–108.
- Xie, F., Guo, Y., Daniel, S., & Huang, X. (2020). Corporate Board Diversity and Performance : Nonlinear Dynamics. *Paper Review*.