

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA SANTRI PUTRI PENGGUNA ONLINE SHOP**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

Dela Putri Permata Sari

19107010141

Pembimbing:

Syaiful Fakhri, S.Psi., M.Psi.

NIP 198906072019031016

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dela Putri Permata Sari

NIM : 19107010141

Prodi : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya-bahwa skripsi yang berjudul

"Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Santri Putri Pengguna Online Shop" merupakan karya yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana perguruan tinggi manapun. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain

Apabila dikemudian hari ditemukan dalam skripsi saya ditemukan plagiasi dari karya orang lain. Maka saya bersedia ditindak sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Oktober 2023

STATE ISLAMIC UNIVERS
SUNAN KALIJANA
YOGYAKARTA



Dela Putri Permata Sari
19107010141

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : I

Lamp : Nota Dinas Pembimbing

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan, dan mengadakan perbaikan seperlunya. Maka dari itu selaku pembimbing, saya menyatakan bahwa skripsi diatas:

Nama Dela Putri Permata Sari

NIM : 19107010141

Judul : Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Santri Putri Penggun Online Shop

Telah dapat diajukan kepada fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Psikologi.

Dengan ini saya berharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 25 Oktober 2023



Syaiful Fakhri, S.Psi., M.Psi

NIP. 198906072019031016

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 Fax. (0274) 519571 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1337/Un.02/DSH/PP.00.9/12/2023

Tugas Akhir dengan judul : Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Santri Pengguna Online Shop
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DELA PUTRI PERMATA SARI
Nomor Induk Mahasiswa : 19107010141
Telah diujikan pada : Jumat, 17 November 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Syaiful Fakhri, S.Psi., M.Psi.
SIGNED

Valid ID: 658158fc12c14



Penguji I

Benny Herlena, S.Psi., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 658157f295ef1



Penguji II

Sabiqotul Husna, S.Psi., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 657d8d51d09b6



Yogyakarta, 17 November 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 658248e111786

MOTTO

*Orang yang Mampu Belajar dari Kesalahan adalah Orang yang Berani
Untuk Sukses*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

Prodi Psikologi

Orang tua dan keluarga

Juga segenap teman-teman yang selalu menemani



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul "Hubungan antara Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir" dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, doa, serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti hendak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mochamad Sodik, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memudahkan proses penelitian untuk skripsi ini.
2. Ibu Lisnawati, M.Psi. selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memudahkan proses penelitian untuk skripsi ini.
3. Bapak Veri Julianto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama saya menjalani pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Syaiful Fakhri, S.Psi., M.Psi. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mencurahkan segala perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Bapak Benny Herlena S.Psi., M.Psi. selaku penguji I yang telah membimbing dan mengarahkan saya agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi.

6. Ibu Sabiqotul Husna, S.Psi., M.Sc. selaku penguji 2 yang telah membimbing dan mengarahkan agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Candra Indraswari, S.Psi., M.Psi., Psi. Selaku validator alat ukur saya yang telah memberi masukan dan saran sehingga alat ukur dalam penelitian ini dapat digunakan untuk kepentingan penelitian.
8. Bapak Aditya Deddy Nugraha S.Psi., M.Psi., Psi. Selaku validator alat ukur saya yang telah memberi masukan dan saran sehingga alat ukur dalam penelitian ini dapat digunakan untuk kepentingan penelitian
9. Segenap Dosen Prodi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang luar biasa kepada peneliti.
10. Segenap Bapak dan Ibu staff tata usaha di program studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora atas dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga tercinta saya, terutama ibu saya Sutiti Murwani sebagai orang tua tunggal yang membesarkan saya setelah bapak saya alm Amrani meninggal hingga saya dapat meraih gelar sarjana.
12. Subjek-subjek penelitian. Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu dan energinya untuk berpartisipasi dalam penelitian saya.
13. Terimakasih kepada para teman-teman saya yang selalu memberi doa dan support selama menyelesaikan skripsi, terutama Hasna Azizah yang selalu menemani saya diperpustakaan hingga sore selama penyusunan skripsi

14. Terimakasih kepada Adi mawardi teman dekat saya yang telah memberi support dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau bertahan dan kuat berjuang sampai dititik ini.
15. Semua pihak yang telah berjasa membantu saya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhri kata, semoga apa yang kita lakukan menjadi amal baik dan dapat balasan kebaikan dari allah SWT. Aamiin yaa rabbal'amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 oktober 2023



Dela Putri Permata Sari

19107010141

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Hubungan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Santri putri pengguna online shop

Dela Putri Permata Sari
19107010141

Intisari

Dengan adanya perkembangan teknologi yaitu internet mempermudah masyarakat beraktifitas seperti transaksi online dan belanja secara online yang kini perkembangan tersebut telah merambah ke lingkungan pesantren, hal tersebut menyebabkan santri menjadi memiliki perilaku konsumtif, santri akan melakukan perilaku konsumtif dengan mengacu pada kelompok referensinya yang disebut konformitas. Tujuan penelitian ini yaitu ingin mengetahui apakah ada hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada santri putri pengguna online shop. Populasi dalam penelitian ini adalah santri putri komplek Q dengan sampel sebanyak 103 santri. Teknik pengambilan sampel probability sampling dengan sistem simple random sampling. Alat pengumpulan data berupa skala konformitas dan skala perilaku konsumtif. Uji validitas instrumen menggunakan validitas isi yang melibatkan expert judgement. Sedangkan reliabilitas dengan menggunakan formula alpha cronbach dengan nilai koefisien 0,817 pada skala perilaku konsumtif sedangkan pada skala konformitas yaitu dengan nilai 0,783. Analisis data menggunakan teknik korelasi regresi sederhana dengan program SPSS 25 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pada santri pengguna online shop. Hal ini ditunjukkan koefisien korelasi (r) sebesar 0,824 dan $p = 0.000$ ($p < 0.05$). artinya semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada santri komplek Q pengguna marketplace online shop dan sebaliknya semakin rendah konformitas maka akan semakin rendah pula perilaku konsumtif pada santri komplek Q terhadap marketplace onlineshop. Sumbangan efektif konformitas terhadap perilaku konsumtif santri komplek Q yaitu sebesar 82,4% yang berarti sumbangan 17,6% berasal dari faktor lain.

Kata kunci: konformitas, perilaku konsumtif, santri, pembelian online

The relationship between conformity and the consumer behavior of female students who use online shop

Dela Putri Permata Sari
19107010141

Abstract

With the development of technology, namely the internet, it makes it easier for people to do activities such as online transactions and online shopping, which now these developments have penetrated into the pesantren environment, this causes santri to have consumptive behavior, santri will carry out consumptive behavior by referring to their reference group called conformity. The purpose of this study was to determine whether there is a relationship between conformity to consumptive behavior in female santri who use online shops. The population in this study were female santri of Q complex with a sample of 103 female students. The sampling technique is probability sampling with a simple random sampling system. Data collection tools in the form of conformity scales and consumptive behavior scales. The instrument validity test uses content validity involving expert judgment. While reliability using the Cronbach alpha formula with a coefficient value of 0.817 on the consumptive behavior scale while on the conformity scale which is with a value of 0.783. Data analysis using simple regression correlation techniques with the SPSS 25 for windows program. The results of this study indicate a positive and significant relationship between conformity and consumptive behavior in online shop user students. This is indicated by the correlation coefficient (r) of 0.824 and $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This means that the higher the conformity, the higher the consumptive behavior of the Q complex students of the onlineshop marketplace users and vice versa, the lower the conformity, the lower the consumptive behavior of the Q complex students of the onlineshop marketplace. The effective contribution of conformity to the consumptive behavior of Q complex students is 82.4%, which means that the 17.6% contribution comes from other factors.

Keywords: conformity, consumptive behavior, female students, online purchasing

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
Intisari	x
Abstract	xi
DAFTAR ISI	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian	7
BAB II	20
DASAR TEORI	20
A. Perilaku Konsumtif	20
1. Definisi Konsumtif	20
2. AspekAspek Perilaku Konsumtif	21
3. Faktor Perilaku Konsumtif	23
B. Konformitas	27
1. Definisi Konformitas	27

2.	Aspek-Aspek konformitas	28
C.	Santri	30
1.	Definisi Santri	30
D.	Dinamika Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Santri Pondok Pesantren	30
E.	Kerangka berpikir	34
F.	Hipotesis	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
A.	Metode dan Desain Penelitian	36
B.	Identifikasi Variabel Penelitian	36
1.	Variabel Independen/Bebas	36
2.	Variabel Dependen/Terikat	37
C.	Definisi Oprasional.....	37
1.	Perilaku Konsumtif	37
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
1.	Populasi Penelitian	38
2.	Sampel Penelitian	38
E.	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	39
1.	Kuesioner	39
2.	Instrumen Kuesioner Perilaku konsumtif	40
3.	Instrumen Kuesioner Konformitas.....	41
F.	Validitas dan Reabilitas Instrumen	43
1.	Validitas Instrumen.....	43
2.	Reliabilitas Instrumen.....	43
G.	Teknik dan Metode Analisis Data.....	44
1.	Metode Analisis Data	45
a.	Uji prasyarat.....	45
a.	Uji Pearson Product Moment.....	46

b. Koefisien Korelasi.....	47
c. Koefisien Determinan R^2	48
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Orientasi Kacah dan Persiapan	49
1. Orientasi kacang	49
2. Proses perizinan.....	50
3. Persiapan alat ukur	51
4. Pelaksanaan Try Out	51
5. Seleksi aitem	52
B. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	58
C. HASIL PENELITIAN.....	59
1. Deskripsi data penelitian.....	59
D. PEMBAHASAN	67
BAB V	72
PENUTUP.....	72
1. Kesimpulan	72
2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81

Daftar Tabel

TABEL 3. 1 PEDOMAN PENSKORAN KUESIONER	40
TABEL 3. 2 BLUE PRINT SKALA PERILAKU KONSUMTIF	41
TABEL 3. 3 BLUE PRINT SKALA KONFORMITAS	42
TABEL 3. 4 PEDOMAN UNTUK MEMBERIKAN	48
TABEL 4. 1 TABEL INDEKS AIKEN V PERILAKU KONSUMTIF	52
TABEL 4. 2 TABEL INDEKS AIKEN V KONFORMITAS.....	53
TABEL 4. 3 SEBARAN ITEM VALID DAN GUGUR SKALAPERILAKU KONSUMTIF SETELAH UJI COBA	56
TABEL 4. 4 SEBARAN ITEM VALID DAN GUGUR	57
TABEL 4. 5 HASIL UJI RELIABILITAS	58
TABEL 4. 6 HASIL PERHITUNGAN STATISTIK EMPIRIK DAN STATISTIK HIPOTETIK.....	59
TABEL 4. 7 PEDOMAN KATEGORISASI SUBJEK	60
TABEL 4. 8 HASIL KATEGORISASI SUBJEK PENELITIAN KONFORMITAS ..	61
TABEL 4. 9 HASIL UJI NORMALITAS	63
TABEL 4. 10 UJI LINIERITAS.....	64
TABEL 4. 11 UJI HIPOTESIS	65
TABEL 4. 12 KOEFISIEN DETERMINASI	66
TABEL 4. 13 KATEGORISASI USIA	66

Daftar Gambar

GAMBAR 4.1 GRAFIK HISTOGRAM.....	63
GAMBAR 4.2 KURVA P-P PLOT.....	64



Lampiran

LAMPIRAN 1 LEMBAR KESEDIAAN PROFESSIONAL JUDGMENT	82
LAMPIRAN 2 ALAT UKUR UJI COBA	103
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA TRY OUT	108
LAMPIRAN 4 UJI SLEKSI AITEM DAN RELIABILITAS	115
LAMPIRAN 5 ALAT UKUR PENELITIAN	119
LAMPIRAN 6 TABULASI DATA PENELITIAN	123
LAMPIRAN 7 OUTPUT UJI ASUMSI	136
LAMPIRAN 8 UJI HIPOTESIS	140
LAMPIRAN 9 ANALISIS KATEGORI USIA SUBJEK	142
LAMPIRAN 10 KESEDIAAN RESPONDEN	143
LAMPIRAN 11 SURAT IZIN PENELITIAN	144



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi saat ini perkembangan teknologi telah masuk ke dalam beberapa aspek kehidupan. Begitu banyak bentuk perkembangan teknologi yang dapat dimanfaatkan. Salah satunya adalah internet yang merupakan sebuah bentuk perkembangan teknologi yang pada saat ini sudah menjadi kebutuhan oleh berbagai kalangan, mulai dari anak-anak, pelajar, mahasiswa hingga orang dewasa. Terdapat beberapa dampak positif yang ditimbulkan dengan adanya internet. Beberapa dampak dengan adanya internet yaitu sebagai media komunikasi yang dapat diakses di berbagai tempat serta kondisi dan waktu yang tidak terbatas, mempermudah transaksi perdagangan dalam bentuk online, selain itu juga mempermudah pengguna untuk mendapatkan informasi dari berbagai bidang serta menjadi media untuk pertukaran data (Gani, 2018).

Kegiatan konsumen yang memenuhi kebutuhan yang awalnya bersifat konvensional menjadi serba *online* melalui *e-commerce* atau *online shop*, mendorong para pelaku usaha untuk beralih ke *online shop*. Fenomena belanja secara *online* sudah menjadi kebiasaan bagi beberapa kalangan terutama pada kalangan anak muda. Pada era post-modernisme, semakin banyak masyarakat yang membeli barang jasa dan jasa bukan sekedar karena nilai kemanfaatannya atau karena didesak kebutuhan yang tidak bisa ditunda, melainkan juga karena dipengaruhi gaya hidup (*life style*). Demi sebuah citra yang diarahkan dan dibentuk oleh cara berfikir

masyarakat konsumen yang acap kali telah *terhegemoni* oleh pengaruh iklan dan model lewat televisi, tayangan *infotainment*, majalah *fashion*, gaya hidup selebritis, dan berbagai bentuk budaya populer lain.(Bagong Suyanto, 2013).

Fenomena belanja secara online pun sudah terjadi di beberapa kalangan seperti para santri yang ada di pondok pesantren yang sekaligus santri tersebut juga merupakan mahasiswa. Hal ini terlihat dari gaya hidup santri yang mengikuti perkembangan zaman. Sayangnya gaya hidup santri yang baru ini seringkali tidak dapat diiringi oleh kontrol dirinya. Sehingga perilaku berbelanja mengarahkan santri kepada perilaku konsumtif. Kemudahan akses gadget, internet dan *online shop*, semakin mendukung perilaku konsumtif yang ada di kalangan santri.

Berdasarkan wawancara singkat di pondok pesantren Al-Munawwir kompleks Q kepada salah satu santri putri ”apakah santri diperbolehkan belanja online?” ”tentu saja boleh dong, karena kita semua diberi kebebasan memegang gadget kecuali jam 18.00 – 21.00 karena kegiatan mengaji, makanya kita bebas menggunakan gadget kita selain jam tersebut” (Anisa, 2023). Selain itu peneliti melakukan preliminary study terkait perilaku konsumtif. Survey singkat tersebut melibatkan 11 santri putri pengguna online shop, beberapa dari contoh pertanyaan dalam preliminary melalui survey yang mengacu pada teori Lina dan Rosyid (1997) yaitu: ”apakah kamu sering membeli barang tanpa pertimbangan yang baik sehingga menyebabkan pemborosan?”, ”apakah kamu sering membeli barang yang kurang bermanfaat hanya untuk mencari kesenangan?”, ”seberapa sering kamu membeli barang di online

shop?”, lalu sebanyak 7 santri diketahui sering membeli barang tanpa didasari pertimbangan yang baik hingga menyebabkan pemborosan, dan sebanyak 9 santri diketahui suka membeli barang yang kurang bermanfaat hanya untuk mencari kesenangan, dan diketahui sebanyak 6 santri putri sering berbelanja online dan 2 santri berbelanja lebih dari 4 kali dalam sebulan dan 2 santri seminggu sekali membeli barang online dan 1 santri jarang berbelanja online. Berdasarkan dari wawancara singkat sebelumnya diketahui bahwa santri diperbolehkan dan dibebaskan dalam menggunakan gadget selain pada jam 18.00-21.00 sehingga santri bebas dalam melakukan kegiatan dengan gadget termasuk berbelanja online, selain itu diketahui dari survey singkat yang telah dilakukan santri putri sering berbelanja online yang terkadang membeli barang yang kurang bermanfaat hanya untuk mencari kesenangan sehingga menyebabkan pemborosan, hal tersebut termasuk dari perilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif yang apabila tidak dapat dikendalikan dengan baik akan mengarahkan seseorang kepada siklus pembelian barang-barang yang tidak dibutuhkan, pembelian secara impulsif dan akhirnya mengarah kepada situasi finansial yang tidak terkontrol. Dalam kasus terburuk, perilaku konsumtif dapat menyebabkan tekanan secara emosional kepada seseorang yang diakibatkan dari ketidak mampuannya dalam mengontrol keinginan untuk berbelanja dan situasi finansial yang tidak memadai untuk memenuhi perilaku konsumtifnya (Susanto & Savira, 2021).

Santri pondok pesantren diharapkan mampu melakukan perubahan sosial dan menularkan ilmunya yang di dapat kepada

masyarakat, dengan memberikan contoh yang baik dan membanggakan diri dari segi religiusitas dan interaksi sosial masyarakat. Melalui kapabilitas sebagai agen perubahan sosial, santri dapat menularkan perilaku positif kepada masyarakat disekitarnya (Diponegoro, 2005). Adanya kegiatan belanja secara berlebihan dan lebih mementingkan *trend* yang sedang terjadi daripada kebutuhan akan menimbulkan sikap konsumtif yang tentunya berdampak negatif khususnya bagi aspek ekonomi. Keinginan yang dimaksud adalah keinginan untuk tetap *up to date* atau mampu untuk mengikuti mode terbaru yang tidak ketinggalan jaman dan keinginan untuk mampu meningkatkan strata sosial (Haryana, 2020). Berdasarkan kajian islam, perilaku konsumtif mengarahkan seseorang kepada pemborosan. Pemborosan merupakan sebuah sifat yang berlebihan dalam membelanjakan sesuatu terlepas dari apapun kebutuhannya karena dalam islam menganut kesederhanaan dalam membelanjakan sesuatu atau bahkan dalam kehidupannya (Maghfiroh et al., 2020).

Jika dilihat dampak negatif yang ditimbulkan dari gaya hidup konsumtif, maka kita akan melihat bahwa santri sebagai agen perubahan sosial cenderung tidak berfokus pada tanggungjawab yang sebenarnya (Hanurawan, 2005). Bahkan perilaku konsumtif yang muncul akibat ketidak adaan perencanaan dalam belanja didorong oleh lingkungan sekitar santri itu sendiri. Keinginan yang didasari atas gaya hidup di sekitarnya dengan dalih penyesuaian diri dengan trend yang diikuti oleh teman-temannya, menjadikan peningkatan gaya hidup yang mengarah kepada perilaku konsumtif seorang santri.. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan

oleh Zebua dan Nurdjayadi (Sitohang, 2009) yang menyatakan bahwa 15,8% perilaku membeli secara berlebihan dipengaruhi oleh konformitas. Kenyataan ini menandakan bahwa lingkungan pergaulan mendukung suasana kompetitif untuk memperlihatkan ketidak tertinggalannya terhadap mode terbaru. Pada penelitian sebelumnya juga telah dijelaskan bahwa konformitas dari teman sebaya akan mempengaruhi timbulnya sikap konsumtif (Oktafikasari & Mahmud, 2017).

Selain itu berdasarkan survei secara langsung dengan memberikan survey singkat dilapangan kepada 10 orang santriwati, “apakah mbanya memiliki aplikasi online shop? Apakah mba pengguna aktif atau sering menggunakan aplikasi tersebut untuk transaksi belanja online?”, dan hasilnya 9 dari 10 santri tersebut semuanya memiliki aplikasi *online shope* dan juga sering melakukan transaksi yang membuat mereka menjadi boros karena belanja secara berlebihan. Terjadi perubahan gaya hidup sederhana yang seharusnya dimiliki oleh santri menjadi sikap yang lebih konsumtif. Dari latar belakang tersebut yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti mengenai apakah terdapat **Hubungan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Santri Putri Pengguna Online Shop.**

B. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut adalah untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada santri di Pesantren Al Munawwir Komplek Q.

C. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dalam ilmu psikologi, khususnya bidang psikologi sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya khazanah keilmuan serta diharapkan dapat menjadi rujukan dalam penelitian tentang masalah terkait.

2. Manfaat Praktis

a. Manfaat Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini mampu menjadi wawasan baru yang menjadi pembelajaran dan bekal tersendiri dalam lingkup sosial.

b. Bagi Subjek Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pengguna *online shop* khususnya santri dalam memahami dan mengendalikan perilaku konsumtif, sehingga dapat mencegah meningkatnya perilaku konsumtif di tahap perkembangan berikutnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

D. Keaslian Penelitian

No	Nama Peneliti	Judul	Tahun	Grand Theory	Metode Penelitian	Alat Ukur	Subjek dan Lokasi penelitian	Hasil Penelitian
1	Zakiyah, M	Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada santri dipondok pesantren x kota Pasuruan	2022	Teori harga diri menggunakan teori Coopersmith (1967) dan teori perilaku konsumtif menggunakan teori dari Lina dan Rosyid (1997)	metode kuantitatif dengan desain kuantitatif korelasi	Kuisisioner yang disusun menggunakan skala perilaku konsumtif dan skala harga diri.	Santri putri SMA dipondok pesantren X dikelas XI dan XII dengan jumlah 90 santri yang terdiri dari 30 subjek uji coba dan 60 subjek penelitian.	memiliki hubungan yang negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada santri dipondok pesantren X kota Pasuruan dengan nilai korelasi sebesar -0,284 dengan nilai

2	U.R Hijrianti dan A.M Fitriani	Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa	2020	Harga diri menggunakan teori dari Coopersmith (1967), konformitas teori dari Sears (1985), dan perilaku konsumtif teori dari Sumartono (2002)	kuantitatif dengan statistik deskriptif	Kuisiонер yang disusun menggunakan skala konformitas, skala harga diri dan skala perilaku konsumtif	Mahasiswa di fakultas Universitas Muhammadiyah Malang yang masih berstatus aktif dengan jumlah 344	Hasil penelitian menunjukkan, sesuai dengan hipotesis yang diajukan, bahwa hubungan negatif antara harga diri dan perilaku konsumtif secara signifikan dimediasi oleh konformitas.	signifikansi sebesar 0,028
---	--------------------------------	--	------	---	---	---	--	--	----------------------------

3	Susanto dan Savira	Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace	2021	Konformitas menggunakan teori dari Taylor, Peplau dan Sears (2009) dan perilaku konsumtif teori dari Lina dan Rosyid (1997)	Metode kuantitatif	Kuisiонер yang disusun menggunakan skala konformitas dan skala perilaku konsumtif	100 wanita awal	subjek dewasa	Hasil penelitian ini hipotesis Ha dalam penelitian ini memiliki hubungan yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pengguna ecommerce marketplace pada wanita dewasa awal.
---	--------------------	---	------	---	--------------------	---	-----------------	---------------	---

4	Solicah dan Dewi	Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa	2019	Konformitas menggunakan teori dari Gorlow L dan Barocas R (1964), dan Perilaku Konsumtif teori dari Lina dan Rosyid (1997)	Metode kuantitatif	Kuisisioner disusun menggunakan skala konformitas dan skala perilaku konsumtif	646 mahasiswa di fakultas X	Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa dan hubungan korelasi diantara keduanya bersifat positif.
---	------------------	--	------	--	--------------------	--	-----------------------------	---

5	Amelia dan Renaldi	2019	Perilaku konsumtif menggunakan teori dari Lina dan Rosyid (1997), dan kontrol diri teori dari Chita, David, Pali (2015)	metode pendekatan kuantitatif-dengan desain kuantitatif korelasi	Kuisiонер disusun menggunakan skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri	Mahasiswa psikologi Universitas Negeri Padang dengan jumlah subjek sebanyak 100	Memiliki hubungan yang negatif antara self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa Universitas Negeri Padang ($r=0,200;p=0,046$)
6	Ermayanti G dan Syah MFJ	2021	Konformitas menggunakan teori dari Baron dan Byrne (2005),	metode pendekatan kuantitatif dengan desain survei	Kuesiонер disusun menggunakan skala konformitas, skala kontrol	Mahasiswa pendidikan akuntansi UMS dengan jumlah subjek 109	hubungan negatif antara hubungan konformitas dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja

									online mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta
7	Putri RA dan Syafitri DU	Peran Konformitas Teman Sebaya dan Kenyamanan Pelayanan	2021	Perilaku konsumtif menggunakan teori dari Sumartono (2002) Kontrol diri menggunakan teori dari Chaplin (2011)	Metode kuantitatif	Kuesioner disusun menggunakan skala konformitas, skala	Mahasiswa fakultas psikologi Unissula sebanyak 270 mahasiswa	diri dan skala perilaku konsumtif	terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas teman sebaya dan kenyamanan pelayanan dengan

						<p>perilaku konsumtif pada mahasiswa, juga diketahui bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif berbelanja online melalui Shopee dan ada hubungan positif yang signifikan antara kenyamanan pelayanan dengan</p>
<p>Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Shopee pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula</p>		<p>menggunakan teori dari Sumartono (2002), kenyamanan pelayanan teori dari Berry (2002)</p>	<p>kenyamanan pelayanan dan skala perilaku konsumtif</p>			<p>perilaku konsumtif pada mahasiswa, juga diketahui bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif berbelanja online melalui Shopee dan ada hubungan positif yang signifikan antara kenyamanan pelayanan dengan</p>

8	Anggraini dan Hudaniah	Hubungan self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau	2023	Kontrol diri menggunakan teori dari Syarastany (2021), dan perilaku konsumtif menggunakan teori dari Lina dan Rosyid (1997)	Kuantitatif menggunakan desain korelasi	Kuisiner disusun menggunakan skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif	Sebanyak 358 subjek mahasiswa rantau	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara kontrol diri dan belanja online Perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa luar negeri karena diperoleh $p=0,521$ dan $p=0,000$	perilaku konsumtif berbelanja online melalui Shopee
---	------------------------	--	------	---	---	--	--------------------------------------	--	---

9	Sudarto, N.R	Hubungan Antara Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa	2020	Konformitas menggunakan teori dari Taylor (2004), dan perilaku konsumtif menggunakan	Metode Kuantitatif dengan desain korelasi	Kuesioner disusun menggunakan skala konformitas dan perilaku konsumtif	Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Medan Area stambuk 2018	< 0,05. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kontrol diri siswa luar negeri, semakin rendah perilaku konsumtif dan sebaliknya.
								Hasil penelitian ini adalah semakin tinggi konformitas maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada mahasiswa

				teori dari Lina dan Rosyid (1997)			yang berjumlah 93 orang	Jurusan Manajemen stambuk 2018 Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area dan hasil perhitungan koefisien determinan
10	Boru, V.F, Lerik, M.D.C dan Keraf M.K.P.A	Ekonomi Dan Bisnis Stambuk 2018	2021	Pengendalian diri menggunakan teori dari Tangney et al, (2004), dan	Metode kuantitatif dengan desain korelasi	Kuisisioner disusun menggunakan skala kontrol diri dan skala	341 remaja putri di kelurahan Oesapa	Hasil penelitian menunjukkan korelasi besar - 0,203 dengan sig 0,000 (p,0,05), artinya terdapat

		Young Women Oesapa Village	perilaku konsumtif menggunakan teori dari Lina dan Rosyid (1997)	perilaku konsumtif	hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja online pada remaja putri yang tinggal dikelurahan Oesapa.
--	--	----------------------------	--	--------------------	--

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian yang dilakukan oleh peneliti saat ini merupakan penelitian yang memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya, hal tersebut dapat dilihat dari segi:

1. Keaslian Topik

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan sebelumnya terdapat tiga penelitian yang memiliki suatu kesamaan terhadap variabel yang akan diteliti oleh peneliti baik dari variabel terikat maupun variabel bebas. Penelitian tersebut berjudul "Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pengguna e-commerce marketplace", "hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa" dan "hubungan antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa ekonomi dan bisnis stambuk 2018". Namun pada penelitian ini peneliti memiliki perbedaan yaitu lokasi penelitian dan subjek penelitian dimana penelitian sebelumnya menggunakan subjek mahasiswa namun pada penelitian ini peneliti menggunakan subjek penelitian pada santri dipondok pesantren.

2. Keaslian Teori

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perilaku konsumtif menurut Lina dan Rosyid (1997) menyatakan bahwa dalam mengetahui perilaku konsumtif dilihat dari 3 aspek yaitu pembelian impulsif (*Impulsif Buying*), pembelian tidak rasional (*Non-Rational Buying*), pemborosan (*Wasteful Buying*) teori ini juga digunakan oleh penelitian sebelumnya yaitu Susanto dan Savira (2021), Zakiyah.M (2019), Sholichah dan Dewi (2019), Amelia dan Renaldi (2019), Anggraini dan Hudaniah (2023), Sudarto N.R (2020) dan Boru, Leric, dan Keraf (2021).

Sedangkan untuk teori konformitas memakai teori dari Taylor, dkk (2009) menyatakan bahwa untuk melihat perilaku konformitas dilihat dari lima aspek yaitu peniruan, penyesuaian, kepercayaan, kesepakatan, dan ketaatan. Teori ini juga digunakan pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Susanto dan Savira (2021) Sudarto N.R (2020).

3. Keaslian alat ukur

Dalam hal ini peneliti peneliti membuat skala penelitian sendiri yang mengacu pada teori Taylor dkk (2009) bahwa aspek konformitas yaitu peniruan, penyesuaian, kepercayaan, kesepakatan, dan ketaatan. Dimana teori tersebut sama seperti yang digunakan pada penelitian sebelumnya

Dan juga untuk skala perilaku konsumtif peneliti membuat sendiri dengan menggunakan teori perilaku konsumtif dari Lina dan Rosyid (1997) yang menyatakan bahwa aspek perilaku konsumtif ada tiga yaitu pembelian impulsif (Impulsif Buying), pembelian tidak rasional (Non-Rational Buying) dan pemborosan (Wasteful Buying). Teori tersebut pun sama digunakan oleh penelitian sebelumnya seperti yang telah dijelaskan pada keaslian teori.

4. Keaslian Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini yaitu santri pada pondok pesantren Al-Munawwir komplek Q. sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan subjek Mahasiswa, Remaja, dan dewasa Awal sedangkan pada penelitian ini subjek yang digunakan adalah santri putri dengan rentang usia 18-22 tahun yang menggunakan marketplace online shop.

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada santri kompleks Q Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta. Hal tersebut dinyatakan hipotesis peneliti diterima yaitu semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada santri Al-Munawwir Komplek Q Krapyak Yogyakarta, sumbangan efektif dari konformitas terhadap perilaku konsumtif adalah 82,4%.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran, yaitu :

1. Bagi santri komplek Q
 - a. Hendaknya dalam bergaul mementingkan kebutuhan yang lebih penting agar tidak terjerumus kedalam perilaku konsumtif
 - b. Hendaknya membuat skala kebutuhan prioritas agar tidak asal memberi barang yang sudah dimiliki hanya karena beda kemasan atau bentuk
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Penelitian ini baru mengacu pada sampel santri komplek Q, maka lingkup penelitian dapat diperluas untuk seluruh santri putri Krapyak atau melakukan studi banding antara kelompok santri putri dengan kelompok santri putra.

- b. Jika dilihat dari variabel yang digunakan terbilang masih sederhana, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai fenomena perilaku konsumtif dengan menambahkan variabel lain seperti kontrol diri, konsep diri dan gaya hidup.



DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., & Rinaldi, R. (2019). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif belanja online padamahasiswa unp. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4). <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v2019i4.7816>
- Anggraini, I. (2019). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping pada wanita usia dewasa awal (Doctoral dissertation, UNJ). <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/3082>
- Anggraini, L. P., & Hudaniah, H. (2023). Hubungan self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Cognicia*, 11(2), 140-148. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Arikunto, S. (2006). 2010 Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta: Rhineka Cipta*.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian tas melalui online shop pada mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Boru, V. F., Lerik, M. D. C., & Keraf, M. K. . A. (2021). Self-Control with Online Shopping Consumptive Behavior in Young Women in Oesapa Village. *Journal of Health and Behavioral Science*, 3(2), 199–208. <https://doi.org/10.35508/jhbs.v3i2.3845>

- Ciptaningtyas, P., & Prasetyo, A. R. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja Penggemar Grup K-Pop Nct (Neo Culture Technology) Di Indonesia. *Jurnal Empati*, 11(6), 381-385. <https://doi.org/10.14710/empati.0.36826>
- Damayanti, C. R., & Daliman, S. U. (2023). Hubungan Antara Self-Concept Dan Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Di Tiktok Shop Pada Mahasiswa (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/118607>
- Ermayanti, G., & Syah, M. F. J. (2021). Pengaruh Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/95168>
- Gani, A. G. (2018). Pengenalan teknologi internet serta dampaknya. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 2(2). <https://doi.org/10.35968/jsi.v2i2.49>
- Hanurawan. (2005). Perbedaan sikap santri perempuan dan santri laki-laki terhadap perilaku pro-lingkungan hidup. *Psikologi Islam*, 1.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal psikologi*, 11(1), 5-11. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi>
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48-59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Huda, M. N., & Yani, M. T. (2015). Pelanggaran santri terhadap peraturan tata tertib pondok pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Lamongan. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 2(03),

740-753.

Imam, M. (2015). *Statistik Itu Mudah Menggunakan SPSS sebagai alat Bantu Statistik*. Lembaga Ladang Kata.

Imam, M. (2018). *Statistika Itu Mudah*. PPMPI.

Khairati, M., Rakhmat, A. B., Radde, H. A., & Sudirman, M. Y. (2022). Konformitas Sebagai Prediktor Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Pelaku Demonstrasi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 4(1), 1-13.
<https://doi.org/10.33487/edupsyscouns.v4i1.3901>

Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>

Lisnawati, L., & Al Rahmah, I. A. D. (2019). Kesejahteraan Psikologis Ditinjau Dari Spiritualitas Siswa Di Lembaga Pendidikan Berbasis Agama Pesantren Dan Non Pesantren. *Jurnal Psikologi Integratif*, 6(2), 190-212. <https://doi.org/10.14421/jpsi.v6i2.1499>

Maghfiroh, I., Khairuddin, A., & Juandi, W. (2020). Pendekatan Behavior Dalam Menanggulangi Perilaku Konsumtif Pada Santri. *Maddah : Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam*, 2(2), 63-69.
<https://doi.org/10.35316/maddah.v2i2.846>

Mahdalela, M. (1998). Peran Intensitas Interaksi Dengan Teman Di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 3(5), 39-39.
<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol3.iss5.art5>

Maskur, A. (2019). Penguatan Budaya Literasi di Pesantren. *IQ (Ilmu Al-*

Qur'an): *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(01), 1-16.
<https://doi.org/10.37542/iq.v2i01.21>

- Munazzah, Z. (2016). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/3664>
- Nastiti, D. A. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 472–478. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i4.4464>
- Nur Aini Dwi, U. (2022). Pengaruh Konformitas Hedonis Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Palinoan, E. L. (2015). Pengaruh konformitas dengan agresivitas pada kelompok geng motor di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(2). <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v3i2.3770>
- Prabawanto, M. A. B. (2020). Hubungan Kontrol Diri Dan Perilaku Konformitas Dengan Kecenderungan Bullying Verbal Pada Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) Di Sekolah (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/9299>
- Pratama, A. A. N., & Wardani, A. (2017). Pengaruh Kemampuan Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendal). *Jurnal Muqtasid*, 8(2), 119-129. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v8i2.119-129>
- Pujiastuti, H. (2023). *Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Agresi Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Negeri 11 Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/25822>

- Purba, D., & Purba, M. (2022). Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression. *Citra Sains Teknologi*, 1(2), 97-103. <https://doi.org/10.2421/cisat.v1i2.54>
- Purwanto. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan antara konformitas terhadap teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswi di sma semesta semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503-506. <https://doi.org/10.14710/empati.2016.15391>
- Putri, K. R. A. (2013). Hubungan Antara Identitas Sosial dan Konformitas dengan Perilaku Agresi pada Su-porter Sepakbola Persisam Putra Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3). <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i3.3324>
- Putri, R. A., & Syafitri, D. U. (2021). Peran Konformitas Teman Sebaya dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 18(2), 268-280.
- Priwidianti, A. S., & Arjanggi, R. (2020). Konformitas teman sebaya dengan perilaku agresif pada siswa SMK Negeri 10 Semarang. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 1, 254-262. <http://dx.doi.org/10.30659/psisula.v1i0.7718>
- Sears, D. O, Peplau, L. A., & Taylor, S. E. (2009). Psikologi sosial (edisi ke dua belas). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sihotang, A. (2009). Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro). <http://eprints.undip.ac.id/11128/1/>

- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 6(3), 1-8.
- Sudarto, N. R. (2020). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi Stambuk 2018 di Universitas Medan Area (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/12236>
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Statistik Terapan*. Center for Academica Publishing Service.
- Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 131-141.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi ekonomi: Kapitalisme dan konsumsi di era masyarakat post-modernisme*. Prenada Media.
- Taylor, Shelley E., L. A. P. & D. O. S. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas* (2009th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap online shopping pada remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 5(1), 16-20. <https://doi.org/10.33394/jk.v5i1.1388>
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2).

- Vitra, J. (2016). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA Dharmawangsa Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/1853>
- Yusuf, M. (2015). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.
- Yusuf, M. (2015). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.
- Zakiah, M. (2022). Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada santri di Pondok Pesantren x Kota Pasuruan (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
<http://repository.um.ac.id/id/eprint/265237>
- Zulfitriah, S. (2017) Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Remaja Putri.
http://library.gunadarma.ac.id/abstraction_10502230-skripsi_fps.pdf