

**PENGARUH MEDIA INFORMASI, PERSEPSI, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT E-ZAKAT DENGAN BUDAYA ORGANISASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI KABUPATEN JEMBER**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI ISLAM**

Oleh:

DANIEL ILAHI ROBY

NIM. 21208012011

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH MEDIA INFORMASI, PERSEPSI, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT E-ZAKAT DENGAN BUDAYA ORGANISASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI KABUPATEN JEMBER**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
EKONOMI ISLAM**

Oleh:

DANIEL ILAHI ROBY

NIM. 21208012011

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

Dosen Pembimbing:

Dr. IBI SATIBI, S.H.I., M.Si

(NIP: 19770910 2009011011)

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN TESIS



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1821/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MEDIA INFORMASI, PERSEPSI, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT E-ZAKAT DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI KABUPATEN JEMBER

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DANIEL ILAHI ROBY, S.E.
Nomor Induk Mahasiswa : 21208012011
Telah diujikan pada : Jumat, 15 Desember 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 6582c04ccc9a1



Penguji I
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6582af6fe1461



Penguji II
Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I
SIGNED

Valid ID: 65825638a069e



Yogyakarta, 15 Desember 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6582af6fdcc47

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

HALAMAN PETUNJUK TESIS

Hal : Tesis Saudara Daniel Ilahi Roby

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyatakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Daniel Ilahi Roby

Nim : 21208012011

Judul Tesis : Pengaruh Media Informasi, Persepsi, Dan Religiusitas Terhadap Minat E-Zakat Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi Di Kabupaten Jember.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 01 Desember 2023

Pembimbing,



Dr. IBI SATIBI, S.H.I., M.Si
NIP: 19770910 2009011011

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Ilahi Roby
NIM : 21208012011
Jurusan / Program Studi : Ekonomi Syariah/ Magister

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul **"Pengaruh Media Informasi, Persepsi, Dan Religiusitas Terhadap Minat E-Zakat Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi Di Kabupaten Jember"** adalah benar-benar merupakan karya hasil penyusunan sendiri, bukan dipublikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini. Maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 01 Desember 2023

Penyusun,



Daniel Ilahi Roby

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Ilahi Roby
NIM : 21208012011
Jurusan / Program Studi : Ekonomi Syariah/ Magister
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti No eksklusif (non-exclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Media Informasi, Persepsi, Dan Religiusitas Terhadap Minat E-Zakat Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi Di Kabupaten Jember”

Besertas perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 01 Desember 2023

Penyusun,



Daniel Ilahi Roby

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan mencapai tujuannya”

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling banyak manfaatnya bagi manusia”_

(HR. Ahmad)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur kehadiran Allah SWT serta doa dan dukungan orang-orang tercinta hingga akhirnya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tesis ini saya persembahkan kepada:

Kedua Orang tuaku tercinta (Bapak M. Rudi Nayadin, S.Pd dan Ibu Sri Hartatik)

Terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah memudar termakan usia serta terima kasih atas dukungan moril juga materil yang tak terhingga.

Kakakku yang paling kubanggakan yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Kepada teman-teman angkatan wabil khusus Kelas A Magister Ekonomi Syariah

Tempat berbagi cerita dan pengalaman sehingga menghasilkan banyak pembelajaran

serta untuk Almamater saya UIN Sunan Kalijaga.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi

ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā'* marbūṭah

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عِلَّةٌ	ditulis	<i>'illah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ـَ	Fatḥah	ditulis	<i>A</i>
ـِ	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
ـُ	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعْلٌ	Fatḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
--------	--------	---------	---------------

ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>żukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati تَنْسَى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فُرُوض	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قَوْل	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alḥamdulillāhirabbil'ālamīn, segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh Media Informasi, Persepsi, Dan Religiusitas Terhadap Minat E-Zakat Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi Di Kabupaten Jember”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada suri tauladan bagi umat manusia yaitu Muhammad SAW, beserta para sahabat, tabi-tabiin dan seluruh umat Muslim yang tetap istiqomah dijalan-Nya.

Dengan penuh kesadaran bahwa penulisan tesis ini tidak mampu diselesaikan tanpa ridha Allah SWT beserta bantuan dari semua pihak. Oleh sebab itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah dan selaku dosen penasihat akademik.
4. Bapak Dr. Ibi Satibi, S.H.I, M.Si, selaku dosen pembimbing Tesis yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kritik, saran serta motivasi dalam menyelesaikan naskah tesis ini.
5. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing penulis semasa studi.
6. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak M. Rudi Nayadin, S.Pd dan Ibu Sri Hartatik yang selalu mencintai dan memberikan *support* terhebat.

8. Adekku tersayang yang selalu memberikan support motivasi agar selalu konsisten dalam menyelesaikan tesis ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan MES A 2022.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amīn Allāhumma Amīn

Yogyakarta, 30 November 2023

Daniel Ilahi Roby



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR...v	
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	19
C. TUJUAN PENELITIAN.....	20
D. MANFAAT PENELITIAN	20
E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	21
BAB II LANDASAN TOERI DAN PENGEBANGAN HIPOTESIS	23
A. LANDASAN TEORI.....	23
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	23
2. Akses Media Informasi	28
3. Persepsi	30
4. Religiusitas.....	33
5. Minat	35
6. Fikih Zakat	38

7. Budaya	48
B. KAJIAN PUSTAKA.....	49
C. KERANGKA TEORITIK.....	54
D. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	49
1. Hubungan Sikap Terhadap Minat E-zakat.....	55
2. Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat E-zakat	56
3. Hubungan Perpektif Perilaku Kontrol Terhadap Minat E-zakat.....	57
4. Hubungan Media Informasi Terhadap Minat E-zakat	57
5. Hubungan Persepsi Terhadap Minat E-zakat.....	58
6. Hubungan Religiusitas Terhadap Minat E-zakat	58
7. Budaya Mampu Memoderasi Sikap Terhadap Minat E-zakat.....	59
8. Budaya Mampu Memoderasi Norma Subjektif Terhadap Minat E-zakat 60	
9. Budaya Mampu Memoderasi Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat E-zakat	61
10. Budaya Mampu Memoderasi Media Informasi Terhadap Minat E-zakat 62	
11. Budaya Mampu Memoderasi Persepsi Terhadap Minat E-zakat.....	63
12. Budaya Mampu Memoderasi Religiusitas Terhadap Minat E-zaka	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Jenis Penelitian.....	66
B. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	66
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	71
D. Populasi dan Sampel	71
E. Skala Pengukuran Penelitian.....	73
F. Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
B. Karakteristik Responden.....	78
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah/Domisili.....	80
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	83
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Zakat Yang Dibayarkan	84
C. Deskripsi Data Penelitian.....	85
1. Sikap	85
2. Norma Subjektif.....	86
3. Kontrol Pengendalian Diri	87
4. Media Informasi.....	87
5. Persepsi	88
6. Religiusitas.....	89
7. Budaya	90
D. Hasil penelitian	91
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	91
2. Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model)	96
E. Pembahasan.....	104
1. Pengaruh Sikap terhadap Minat E-zakat.....	104
2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat E-zakat	106
3. Pengaruh Kontrol Pengendalian Diri Terhadap Minat E-zakat	107
4. Pengaruh Media Informasi terhadap Minat E-zakat	109
5. Pengaruh Persepsi terhadap Minat E-zakat.....	110
6. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat E-zakat	112
7. Pengaruh Budaya Memoderasi Hubungan Antara Sikap Terhadap Minat E-zakat	113
8. Pengaruh Budaya Memoderasi Hubungan Antara Norma Subjektif terhadap E-zakat.....	114
9. Pengaruh Budaya Memoderasi Hubungan Antara Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat E-zakat	116
10. Pengaruh Budaya Memoderasi Hubungan Antara Media Informasi Terhadap Minat E-zakat.....	117
11. Pengaruh Budaya Memoderasi Hubungan Antara Persepsi Terhadap Minat E-zakat.....	119
12. Pengaruh Budaya Memoderasi Hubungan Antara Religiusitas Terhadap Minat E-zakat.....	120
BAB V PENUTUP.....	123

A. Kesimpulan	123
B. Implikasi	126
C. Keterbatasan dan Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	142



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Zakat di Kabupaten Jember	9
Tabel 1.2	Nilai Indeks Literasi Zakat	10
Tabel 1.3	Dana ZIS Periode 2017-2022	11
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	67
Tabel 3.2	Skor Penilaian	73
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah/Domisili..	80
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	82
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	83
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	83
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Zakat Yang Dibayar	84
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Sikap	85
Tabel 4.9	Hasil Jawaban Responden Variabel Norma Subjektif.....	86
Tabel 4.10	Hasil Jawaban Responden Variabel Kontrol Pengendalian Diri	87
Tabel 4.11	Hasil Jawaban Responden Variabel Media Informasi.....	87
Tabel 4.12	Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi	88
Tabel 4.13	Hasil Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	89
Tabel 4.14	Hasil Jawaban Responden Variabel Budaya	90
Tabel 4.15	Hasil Validitas Konvergen.....	92
Tabel 4.16	Hasil Validitas Diskriminan	94
Tabel 4.17	Hasil Reliabilitas Konsistensi Internal	95

Tabel 4.18	Hasil Uji Kolinearitas	97
Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis	98
Tabel 4.20	Uji R-Square (R ²)	102
Tabel 4.21	Nilai Effect Size (f ²)	103
Tabel 4.22	Nilai Predictive Relevance Q ²	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Theory of Planned Behavior.....	24
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran Penelitian	54
Gambar 4. 1	Model Struktural (<i>Outer Model</i>).....	91
Gambar 4. 2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	142
Lampiran 2 Deskripsi Responden Penelitian	150
Lampiran 3. Tabulasi Jawaban Responde.....	143
Lampiran 4. Hasil Pengujian Outer Model	161
Lampiran 5. Pengukuran Inner Model	162
Lampiran 6. Pengukuran Outer Loading.....	163
Lampiran 7. Composite Reliability Dan AVE	164
Lampiran 8. Hasil R Square	164
Lampiran 9. Hasil Path Coefficient.....	166
Lampiran 10. Uji Blindfolding.....	166

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Preferensi masyarakat dalam membayar zakat penting untuk diteliti. Hal ini dikarenakan, faktor-faktor preferensi muzakki berzakat melalui e-zakat sudah semakin kompleks. Dengan menggunakan theory of planned behavior yang diperluas dengan menambahkan variabel media informasi, persepsi, dan religiusitas dengan budaya organisasi sebagai variabel moderasi, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi muzakki berzakat melalui e-zakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan menggunakan data primer. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang disebarakan kepada muzakki yang berada di Kabupaten Jember. Responden dalam penelitian ini berjumlah 125 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sikap, kontrol pengendalian diri, media informasi, persepsi, dan religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki berzakat melalui e-zakat dan variabel norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat berzakat melalui e-zakat. Selanjutnya untuk untuk variabel moderasi sikap, norma subjektif, kontrol perilaku diri, media informasi, persepsi dan religiusitas tidak adanya pengaruh terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember melalui budaya organisasi.

Kata Kunci: TPB, Media Informasi, Persepsi, Religiusitas, E-Zakat



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Community preferences in paying zakat are important to research. This is because the preference factors for muzakki giving zakat via e-zakat are becoming increasingly complex. By using the theory of planned behavior which was expanded by adding the variables of information media, perception and religiosity with organizational culture as a moderating variable, this research aims to analyze the preferences of muzakki giving zakat via e-zakat. This research uses an associative quantitative approach using primary data. Primary data was obtained through distributing questionnaires to muzakki in Jember Regency. Respondents in this study totaled 125 respondents. The data obtained were analyzed using the Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) with the help of SmartPLS version 3.0 software. The results of this research show that the variables of attitude, self-control, information media, perception, and religiosity influence muzakki's interest in giving zakat through e-zakat and the subjective norm variable does not influence interest in giving zakat through e-zakat. Furthermore, for the moderation variables of attitude, subjective norms, self-control of behavior, information media, perception and religiosity, there is no influence on interest in e-zakat in Jember Regency through organizational culture.

Keywords: TPB, Information Media, Perception, Religiosity, E-Zakat



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Uang merupakan alat perdagangan yang telah ada dan digunakan selama berabad-abad sehingga memegang peranan penting dalam kehidupan sehari-hari. Pada zaman modern ini, banyak orang berpendapat bahwa uang adalah elemen vital dalam perekonomian. Aktivitas ekonomi seperti transaksi jual beli, kegiatan ekspor, impor, dan persewaan memerlukan uang sebagai alat yang mendukung kelancaran untuk mencapai tujuan tertentu (Hamin, 2020).

Pada tahun 1946, muncul suatu bentuk alternatif sebagai alat transaksi selain uang, yaitu kartu. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan masyarakat agar tidak perlu repot membawa uang tunai banyak, hanya perlu menggunakan satu kartu sebagai pengganti uang. Transaksi keuangan elektronik menjadi lebih efisien dari waktu ke waktu, menggantikan pembayaran tunai langsung. Ada peningkatan minat terhadap sistem pembayaran uang elektronik, yang dapat membantu menyelesaikan masalah terkait pengembalian uang dan mempercepat transaksi. Keuntungan lain dari penggunaan uang digital meliputi kemudahan dalam transaksi, efisiensi, dan kemampuan untuk melakukan pengisian ulang melalui fasilitas yang disediakan oleh penerbit (Faiz *et al.*, 2023).

Dalam era digitalisasi ini, masyarakat cenderung mengubah perilaku dan gaya hidup mereka ke arah yang lebih digital dalam setiap aktivitas dan transaksi. Seiring berkembangnya teknologi, salah satu bidang yang mengalami transformasi digital adalah ranah transaksi. Penerapan teknologi digital telah

diterapkan dalam berbagai proses pengumpulan dan distribusi zakat, manajemen zakat, serta sebagai alat untuk edukasi zakat. Pengumpulan dana Zakat biasanya ditangani melalui tiga platform. Website atau aplikasi seperti halaman pembayaran zakat yang dibuat oleh Badan Amil Zakat Nasional dikembangkan oleh OPZ dan merupakan platform internal, serta Aplikasi *muzakiki corner*. Platform pengumpulan dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) merupakan platform eksternal yang disediakan oleh mitra OPZ. Sementara Zakat, Infaq, dan ZIS dihimpun melalui media sosial sebagai platform ketiga (Nur Jamaludin & Aminah 2021).

Pada masa kini, terdapat istilah uang elektronik (e-money) yang menggabungkan aspek teknologi dan sektor keuangan. Berkembangnya revolusi industri 4.0 di Indonesia dan kemajuan teknologi telah menyebabkan peningkatan yang besar dalam penggunaan internet. Menurut data dari Asosiasi Penggunaan Layanan Internet Indonesia (APJI), jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat, mencapai total 210 juta dengan tingkat penetrasi sekitar 77,02 persen pada tahun 2022. Data internal APJII pada Maret 2022 juga mencakup 341 Layanan Internet Provider terafiliasi (ISP) Indonesian Internet Exchange (IIX) dengan total lalu lintas internet sekitar 1,7 Terabit per detik (Tbps) (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2022). Untuk mencapai pengalaman pengguna yang lancar bagi organisasi, penyedia konten digital, dan penyedia *cloud computing* di Indonesia, penting untuk memiliki infrastruktur digital yang dapat diandalkan yang dapat meningkatkan kinerja jaringan dan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

Munculnya fitur-fitur yang semakin memenuhi keinginan masyarakat dalam era digital ini, dengan sengaja telah menciptakan tantangan ekonomi baru bagi sejumlah individu, bahkan mungkin bagi banyak orang. Pembicaraan Inisiatif Transformasi Digital tahun 2017 dipimpin oleh Erik Brynjolfsson, yang menyatakan bahwa dunia digital akan menghasilkan peningkatan interaksi antara masyarakat dan lapangan kerja dan ketidakmampuan untuk beradaptasi terhadap kemajuan teknologi (Fiaunillah & Noviyanti 2022). Jumlah masyarakat yang menggunakan jasa tradisional seperti ojek, supir taksi, dan minibus semakin berkurang di Indonesia akibat menurunnya pembeli di pasar tradisional. Mereka tertinggal dan tidak mampu beradaptasi karena kurangnya pendidikan teknologi, terbatasnya akses terhadap peluang digital, dan ketimpangan akses digital, khususnya di kalangan masyarakat pedesaan, daerah berpendapatan rendah, serta lansia (Zahorodnia A. S *et al.*, 2021). Hal inilah yang menjadi salah satu penyebab meningkatnya angka kemiskinan di Indonesia, seiring dengan temuan Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS) yang mencatat peningkatan yang signifikan dalam angka kemiskinan hingga awal tahun 2021 ("Profil Kemiskinan" 2021). Keadaan miskin membawa risiko serius bagi manusia, seperti meningkatkan potensi kekufuran, kebodohan, penurunan moral, kurangnya keamanan masyarakat, dan dapat menyebabkan perpecahan dalam komunitas (Hafidhuddin, 2008).

Untuk mengatasi krisis ekonomi seperti ini, konferensi Internasional Zakat Dunia ke-10 di Indonesia pada tahun 2021 bertujuan untuk merancang strategi optimalisasi filantropi Islam secara global dengan tujuan mencapai

keseimbangan ekonomi. (*10th International Conference World Zakat Forum 2021*). Perspektif yang sejalan juga dijumpai dalam (Maftuhin, 2020; Widiastuti *et al.*, 2022). Praktik filantropi dalam Islam melibatkan tiga bentuk pelaksanaan, yaitu waqaf, zakat, dan sedekah (Maftuhin, 2020).

Menurut informasi yang dilaporkan oleh Kompas, pada kuartal keempat tahun 2019, Bank Indonesia meningkatkan transaksi uang digital sebesar 241,2%, meningkat signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Berikutnya, mendorong penggunaan uang elektronik untuk transaksi nontunai. Bank Indonesia mendukung inisiatif ini dengan tujuan meningkatkan pertumbuhan ekonomi (Kharisma and Jayanto 2021). Masyarakat Indonesia yang menggunakan smartphone mulai beralih ke transaksi pembayaran mobile, melebihi penggunaan rekening bank (Agusta & Hutabarat 2018).

Pada tanggal 4 Mei 2018, Gubernur Bank Indonesia (2018) secara resmi menerbitkan peraturan baru terkait penggunaan uang elektronik di Indonesia, seiring dengan pertumbuhan pesat media transaksi non-tunai. Belakangan ini, transaksi pembayaran menggunakan *e-money* mengalami peningkatan yang signifikan. Dukungan dari pemerintah, khususnya Bank Indonesia, telah menjadi faktor utama dalam mendorong pertumbuhan dalam melakukan transaksi menggunakan *e-money*. Selain itu, manfaat uang elektronik bagi masyarakat dan industri (termasuk Bank Indonesia) akan mendorong adopsi uang elektronik. Kartu pelajar atau kartu khusus biasa digunakan untuk bertransaksi di lembaga pendidikan sehingga menjadi pilihan utama dalam aplikasi uang elektronik dalam konteks pendidikan (S. S. Utami & Kusumawati 2017).

Peningkatan signifikan dalam konsumsi *mobile payment* oleh masyarakat disebabkan adanya perubahan mendasar pada era industri 4.0. Revolusi industri 4.0 ini dicirikan oleh keterhubungan antara sistem *cyber-physical* yang sangat cerdas, yang sering disebut sebagai *internet of things* (Setlur *et al.*, 2014). Segala hal, seperti melakukan pemesanan transportasi, makanan, pakaian, membayar tagihan listrik, dan sebagainya, terhubung melalui internet. Aksesibilitas ini memengaruhi berbagai sektor industri dan membawa dinamisme pola bisnis saat ini baik di negara maju maupun berkembang (Agusta & Hutabarat, 2018).

Selain dampak aktivitas transaksi keuangan masyarakat yang telah dijelaskan sebelumnya, implementasi transaksi digital yang dilakukan OPZ meliputi penyediaan layanan zakat baik dalam format digital maupun e-zakat. Tujuannya adalah untuk memungkinkan penggunaan e-money untuk memfasilitasi pembayaran zakat, infaq dan sedekah (ZIS). Dengan menggunakan opsi ini, muzaki dapat membayar zakat tidak hanya secara tunai tetapi juga melalui metode penggajian, pembayaran elektronik, *e-commerce*, dan *crowdfunding*. Selama empat tahun terakhir sejak tahun 2016, penghimpunan digital zakat, infaq, sedekah (ZIS) mengalami pertumbuhan yang signifikan. Transaksi digital yang dilakukan ZIS pada tahun 2016 hanya menyumbang 1% dari total pendapatannya. Namun skala dokumen ZIS digital meningkat menjadi 14% pada tahun 2019 dan mencapai 20% pada pertengahan tahun 2020. Fakta ini mengindikasikan bahwa selain pertumbuhan total dana Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) yang terkumpul, terjadi perubahan tren dalam metode

pembayaran ZIS yang dipilih oleh muzaki atau para donatur (Kharisma & Jayanto 2021).

Fitur e-zakat akan mempermudah proses pembayaran Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) bagi muzaki. Muzaki dapat melakukan pembayaran zakat dari manapun serta memiliki opsi untuk memilih lembaga yang akan bertanggung jawab dalam menyalurkan zakat kepada mustahik tanpa perlu mengunjungi kantor Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) secara langsung. Fitur ini diharapkan akan meningkatkan frekuensi pembayaran zakat oleh muzaki. Semakin tertariknya Muzaki menggunakan layanan ini, peluangnya mendapatkan zakat pun semakin besar. Pada penelitian Ozturk (2016) menjelaskan minat menggunakan layanan pembayaran tanpa tunai dipengaruhi oleh faktor kepraktisan. Tetapi, berbeda dengan hasil riset A. F. Ramadhan *et al.*, (2016) menjelaskan minat terhadap uang elektronik tidak dipengaruhi oleh faktor kegunaannya.

Transparansi dan akuntabilitas OPZ dapat ditunjukkan melalui layanan e-zakat. Muzaki yang memanfaatkan layanan e-zakat memiliki akses ke informasi mengenai laporan keuangan dari Organisasi Pengelola Zakat (OPZ), dan rincian tentang upaya pemberdayaan dan alokasi dana zakat. Semakin OPZ menunjukkan tingkat akuntabilitas dan transparansi yang tinggi, maka tingkat kepercayaan muzaki akan mengalami peningkatan, serta mereka akan lebih percaya dalam berzakat kepada OPZ. Secara keseluruhan, hal ini dapat meningkatkan potensi dana zakat yang diterima (Kharisma & Jayanto 2021). Sesuai temuan Rahayu *et al.*, (2019) menjelaskan tingkat akuntabilitas dan

transparansi OPZ memiliki dampak pada keinginan muzaki untuk menyumbangkan zakatnya. Seiring dengan temuan Pangestu & Jayanto (2017) menjelaskan bahwa keputusan OPZ dalam memberikan zakat dilatarbelakangi oleh komitmen Muzaki terhadap akuntabilitas. Tetapi temuan yang dilakukan oleh Maulidiyah & Darno (2020) menyatakan bahwa minat donatur untuk melanjutkan donasinya tidak terpengaruh oleh transparansi.

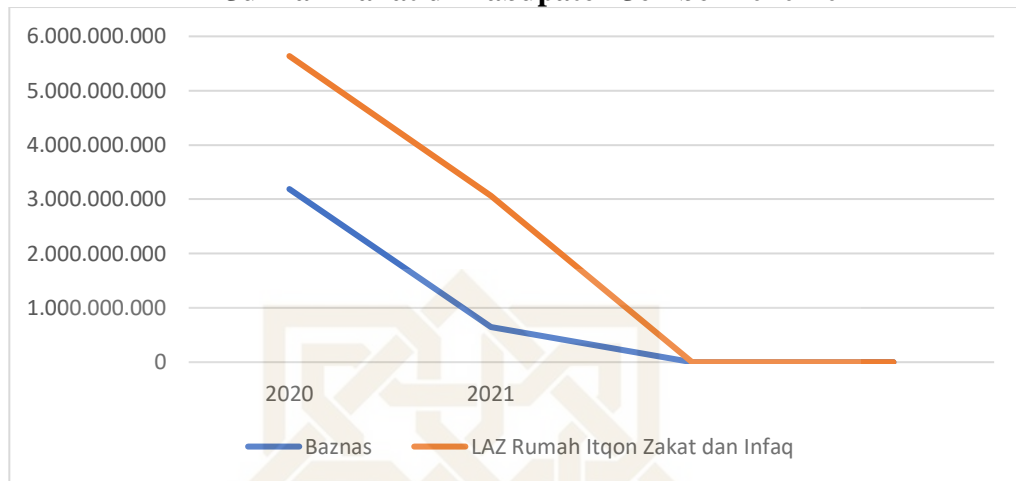
Berkembangnya teknologi juga telah mencakup sektor keuangan dan pembayaran. Masyarakat kini dapat memenuhi beragam kebutuhan mereka secara lebih efisien dan efektif dengan sistem pembayaran berbasis digital, sehingga meningkatkan efisiensi (Tarantang *et al.*, 2019). Salah satu contoh terjadinya perubahan tersebut adalah melalui sistem pembayaran berbasis digital menggunakan kode *QRIS*. (Husna, 2020). Di Indonesia, *QRIS* digunakan untuk berbagai tujuan selain transaksi pembayaran umum, termasuk penyaluran zakat, infaq, dan sedekah (Faozi *et al.*, 2020).

Pada tahun 2022 pengguna *QRIS* di Indonesia mencapai 128 juta transaksi, dengan nilai mencapai 12,2 triliun, sementara Kabupaten Jember per September 2023 mencapai 920 miliar dari 7,6 juta transaksi (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia 2022). Manfaat adanya *QRIS* adalah fleksibilitas dalam memilih alternatif sumber dana atau instrument pembayaran yang dapat digunakan dalam melakukan transaksi pembayaran, serta meningkatkan kepraktisan karena hanya diperlukan satu QR Code pembayaran dengan standar *QRIS* untuk dapat menerima pembayaran dari berbagai macam sumber dana atau sumber pembayaran yang berbeda. Implementasi *QRIS* di Indonesia tidak hanya berlaku

pada transaksi pembayaran umum saja namun penggunaan QRIS juga memperluas kesempatan bagi masyarakat untuk menyalurkan zakat, infaq, shadaqah, sumbangan sosial lainnya ke tempat ibadah seperti masjid dan lembaga sosial dengan cara non tunai. Tujuan daripada penggunaan layanan QRIS dalam pembayaran ZIS maupun sumbangan sosial ini untuk meminimalisasi kesalahan efektifitas kerja, mewaspadaai uang palsu yang bisa masuk ke dalam kotak amal atau tindakan pencurian kotak amal, serta pencatatan pelaporan uang akan lebih akurat dan transparan (Husna, 2020).

Pada tahun 2023, Indonesia dengan penduduk sebesar 278,69 juta jiwa. Salah satu provinsi terbesar di Indonesia adalah provinsi Jawa Timur dengan penduduk sebesar 41.416.407 jiwa. Sementara Kabupaten Jember yang berada di Provinsi Jawa Timur memiliki jumlah penduduk 2.584.771 jiwa, dengan urutan ketiga dari jumlah penduduk Kabupaten perkota. Jumlah tersebut terdiri dari 1.288.194 jiwa laki-laki dan 1.296577 jiwa perempuan. Dengan wilayah seluas 3.293,34 km² persegi (Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember 2021). Jumlah data tenaga Non ASN dilingkungan pemerintah Kabupaten Jember pada tanggal 30 September 2022 sejumlah 9.690 orang (Kepegawaian *et al.*, 2022). Riset yang dilakukan dengan adanya QRIS meningkatkan penghimpunan zakat, infak dan shadaqoh (Norhalipah *et al.*, 2018).

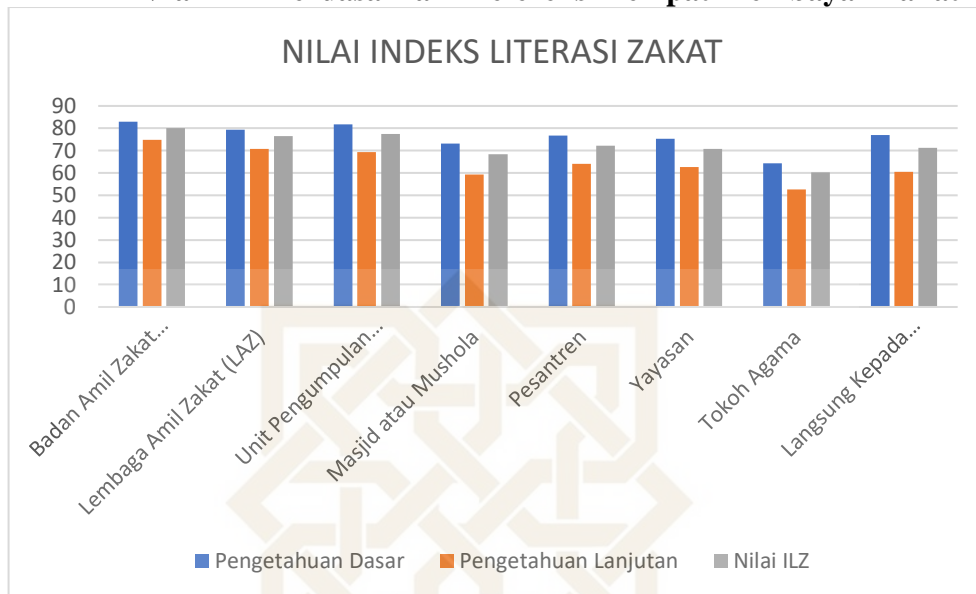
Tabel 1.1
Jumlah Zakat di Kabupaten Jember 2020-2021



Sumber: Data (diolah 2023)

Tabel di atas menjelaskan bahwa Baznas Kabupaten Jember pada tahun 2020 memiliki jumlah zakat sebesar 3.188 Miliar dan pada tahun 2021 berjumlah 649 Juta, hal ini telah terjadi penurunan jumlah zakat sebesar 79,2% (BAZNAS, 2022). Terjadinya penurunan ini disebabkan oleh berbagai permasalahan di kalangan masyarakat, sehingga menyebabkan penurunan pembayaran zakat oleh muzakki. Hal serupa juga terjadi pada LAZ Rumah Itqon Zakat dan Infaq Kabupaten Jember yang mengalami penurunan jumlah pembayaran zakat, pada tahun 2020 sebesar 2.449 Miliar dan pada tahun 2021 berjumlah 2.419 Miliar. Penurunan pada pembayaran zakat di LAZ Rumah Itqon Zakat dan Infaq sebesar 1,2% (BAZNAS, 2022). Di era digitalisasi ini dengan adanya e-zakat diharapkan bisa meningkatkan pembayaran zakat pada masyarakat kalangan menengah keatas.

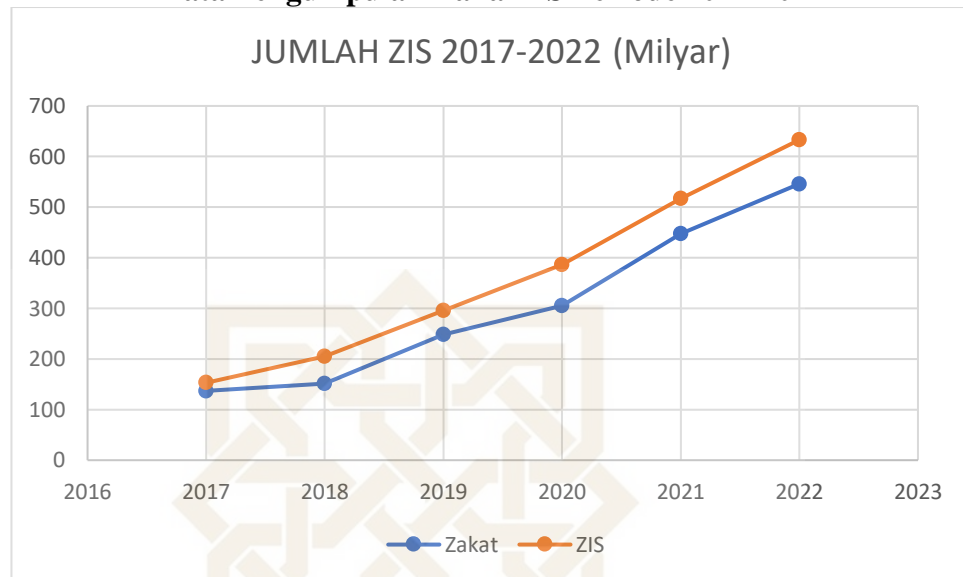
Tabel 1.2
Nilai ILZ Berdasarkan Preferensi Tempat Membayar Zakat



Sumber : (Mahdum *et al.*, 2022)

Tabel di atas menjelaskan bahwa pada tahun 2022, BAZNAS telah mengukur literasi masyarakat tentang zakat melalui Indeks Literasi Zakat dengan melibatkan 4,077 responden yang terbanyak di Indonesia. Dari pengukuran tersebut ditemukan nilai ILZ nasional mencapai angka sebesar 75.26 yang termasuk dalam kategori tingkat literasi menengah. Pengukuran nilai ILZ yang terdapat pada publikasi sebelumnya masih terbatas pada pengukuran berdasarkan skala saja yaitu skala nasional dan regional. Laporan yang termuat dalam official news ini memuat pengukuran nilai ILZ berdasarkan variabel demografi, provinsi, dan perilaku berzakat responden dengan tujuan agar tersedianya pengukuran ILZ yang lebih komprehensif.

Tabel I.3
Data Pengumpulan Dana ZIS Periode 2017-2022



Sumber: Data (diolah 2023)

Grafik di atas menjelaskan bahwa pada tahun 2017 zakat di Indonesia senilai Rp. 137 miliar dan ZIS sebesar Rp. 153 miliar. Pertumbuhan Zakat, Infak, Sedekah dari tahun 2017-2022 memiliki tren yang positif. Pengumpulan Zakat tahun 2022 mencapai Rp. 546 miliar dan ZIS sebesar Rp. 633 miliar yang artinya mengalami peningkatan yang cukup mencolok, yaitu sejumlah Rp.116 miliar dibandingkan tahun 2021. Adanya pertumbuhan yang tinggi ini didukung adanya system informasi dan digitalisasi yang memudahkan masyarakat dalam membayar ZIS (BAZNAS, 2023).

Dalam masyarakat saat ini, terdapat kecenderungan untuk memberikan zakat secara langsung kepada mustahik tanpa melibatkan lembaga zakat terkait. Beberapa alasan di balik ketidaknyamanan masyarakat atau muzakki dalam berzakat melalui lembaga zakat adalah kurangnya keyakinan terhadap lembaga pengelola zakat (Salmawati & Fitri 2018). Salah satu elemen lain menyebabkan kurangnya kontribusi keuangan Islam dalam kemakmuran ekonomi Indonesia

adalah kurangnya pemahaman masyarakat mengenai fakta bahwa pengumpulan zakat melalui lembaga zakat dapat berpengaruh pada tingkat kontribusi tersebut. Faktor lainnya adalah pendapatan, dimana sebagian masyarakat merasa bahwa pendapatan mereka masih kurang, yang menyebabkan mereka enggan membayar zakat, kecuali zakat fitrah pada bulan Ramadhan (Nur & Zulfahmi 2018).

Selain itu, dalam penyaluran zakat di tengah masyarakat sering terjadi polemik. Polemik ini terjadi karena timbul ketidakpercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat dalam menyalurkan zakatnya (Alfian *et al.*, 2021). Septiana *et al.* (2022) menjelaskan bahwa masyarakat menganggap lembaga zakat belum terpercaya dan transparan dalam penyaluran dananya. Sehingga, lembaga zakat dapat melaporkan pertanggungjawaban kegiatan dari setiap kegiatannya secara berkala dan berkelanjutan.

Rendahnya kesadaran masyarakat untuk menyalurkan zakatnya, juga menjadi faktor rendahnya realisasi zakat di Indonesia. Hal ini sebagaimana diungkapkan Yazid (2017) bahwa terdapat sebagian masyarakat yang kurang memahami kewajiban dalam berzakat. Mereka hanya menyadari bahwa zakat dibayarkan saat Ramadhan saja, padahal terdapat zakat lain yang juga harus disalurkan oleh mereka. Anggapan ini berimplikasi pada terjadinya konsentrasi basis zakat yang terhimpun hanya pada satu jenis zakat, yaitu zakat fitrah (Istikhomah & Asrori 2019).

Paparan di atas tentang faktor-faktor yang menyebabkan rendahnya realisasi penghimpunan zakat di Indonesia dapat dianalisis oleh berbagai teori yang

relevan. Hal ini karena problematika zakat memiliki keeratan dengan perilaku keagamaan masyarakat muslim dalam berzakat. Meskipun secara normatif, membayar zakat merupakan kewajiban bagi umat Islam, namun dalam kenyataannya faktor-faktor psikologi turut pula memengaruhi minat seorang muslim dalam zakat.

Dalam penelusuran literatur, *Theory of Planned Behavior* banyak dipakai dalam penelitian-penelitian tentang preferensi seseorang berzakat melalui lembaga zakat. Ajzen (1991) menyebutkan beberapa variabel yang ada di dalam model *Theory of Planned Behavior* (TPB) adalah sikap (*attitude towards behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), maupun kontrol pengendalian diri (*perceived behavior control*) (Icek Ajzen, 1985). Menurut penelitian-penelitian terdahulu, ketiga variabel tersebut terbukti telah memengaruhi preferensi seseorang dalam berzakat pada lembaga zakat.

Faktor pertama dalam TPB adalah sikap. Ajzen (1991) menyebutkan bahwa sejauh mana seseorang menganggap suatu perilaku menyenangkan atau tidak menyenangkan disebut sikap terhadap perilaku. Sikap yang dimaksudkan disini adalah hal-hal yang berhubungan dengan perilaku seseorang. Bagi Ajzen (1991), sikap dapat memengaruhi niat seseorang dalam berperilaku. Sikap juga merupakan faktor penentu seseorang dalam bertindak (Nugraheni & Muthohar 2021). Posisi sikap memiliki keeratan dengan perilaku telah dikaji dalam beberapa penelitian tentang perilaku umat muslim dalam berzakat. Beberapa penelitian tersebut telah membuktikan sikap berpengaruh terhadap niat individu

menyalurkan zakat (Annahl *et al.*, 2021; A. R. Utami & Yuliati 2021; Yeni & Mukhibad 2020; Yusfiarto *et al.*, 2020).

Lain halnya pada berbagai studi di atas, studi oleh Cahyani *et al.* (2019), Nugraheni & Muthohar (2021) serta Rehman *et al.* (2021) menyebutkan sikap tidak berdampak kepada niat seseorang membayar zakat. Hasil ini mengonfirmasi bahwa penerimaan sebagian masyarakat tentang penyaluran zakat melalui lembaga zakat masih belum sepenuhnya diterima atau dijalankan. Hal tersebut disebabkan terdapat bagian masyarakat memberikan zakat melalui cara langsung. Terkhusus masyarakat tradisional yang umumnya berada di pedesaan, mereka terbiasa menyalurkan zakat secara langsung.

Faktor kedua dari TPB adalah norma subjektif. Menurut Ajzen (1991), norma subjektif yaitu istilah yang menggambarkan tekanan sosial dengan dipahami oleh seseorang dalam melaksanakan maupun tidak terkait pada perilaku. Norma subjektif juga terbentuk melalui berbagai keyakinan yang dipengaruhi oleh lingkungan sekitar, yang kemudian memengaruhi niat individu dalam berperilaku (Icek Ajzen, 1991b). Norma subjektif banyak digunakan pada studi tentang perilaku seseorang membayar zakat. Beberapa penelitian menggambarkan norma subjektif berdampak kepada niat seseorang membayar zakat (Annahl *et al.*, 2021; Farouk *et al.*, 2018; Yusfiarto *et al.*, 2020).

Berbeda dengan studi di atas, penelitian dari Cahyani *et al.* (2019), Utami *et al.* (2021) dan Yeni & Mukhibad (2020) menunjukkan bahwa norma subjektif tidak berdampak kepada niat seseorang menyalurkan zakat (Cahyani *et al.*, 2019; A. R. Utami & Yuliati 2021; Yeni & Mukhibad 2020). Berbagai studi ini

menyebutkan pembayaran zakat merupakan sesuatu yang normatif dan atas dasar kehendak sendiri bukan dari pengaruh orang lain.

Faktor terakhir dari TPB adalah kontrol pengendalian diri. Faktor ini merupakan suatu kontrol perilaku yang dirasakan sebagai persepsi seseorang. Persepsi ini berupaya merespon sejauh mana seseorang mampu atau memiliki kendali atas melakukan sebuah perilaku yang diberikan (I. Ajzen & Fishbein 2010). Kontrol pengendalian diri terkait dengan pandangan individu terkait hal yang memudahkan maupun mempersulit dalam menjalankan sebuah perilaku. Kontrol pengendalian diri terbentuk dari kontrol keyakinan seseorang (Yeni & Mukhibad 2020). Kontrol pengendalian diri memandang pengendalian yang dimiliki oleh seseorang terhadap perilakunya secara berkelanjutan (Fishbein & Ajzen 1991). Asumsi dasar kontrol pengendalian diri tersebut telah dibuktikan dalam beberapa penelitian tentang niat seseorang membayar zakat (Annahl *et al.*, 2021; Cahyani *et al.*, 2019; Heikal *et al.*, 2014; A. R. Utami & Yuliati 2021; Yeni & Mukhibad 2020).

Berbeda pada studi yang terdahulu, penelitian dari Rehman *et al.* (2021) serta Andam & Osman (2019) mendapatkan hasil kontrol pengendalian diri tidak berpengaruh terhadap niat membayar zakat. Hasil ini didasari karena preferensi mereka untuk menyalurkan zakatnya melalui lembaga atau menyalurkan secara langsung berada dalam kontrol mereka sendiri.

Selain ketiga faktor dalam *theory of planned behavior* terdapat beberapa aspek lain yang juga bisa memberikan dampak individu untuk berzakat melalui e-zakat. Salah satu faktornya adalah media informasi. Akses informasi berarti

memberikan sarana bagi individu atau masyarakat untuk memperoleh informasi publik, sebagaimana dimaksud oleh (Depkominfo, 2010). Penggunaan saluran komunikasi dan media yang berbeda merupakan sarana untuk memperoleh informasi. Dengan menghubungkan sumber informasi dengan kebutuhan individu, akses informasi dapat dipandang sebagai pemenuhan kebutuhan informasi individu (As Shadiqqy, 2019). Hasil penelitian Rahman, (2022) menyatakan bahwa dampak negatif dari akses media informasi dapat mengurangi minat masyarakat Kabupaten Sumenep untuk membayar zakat. Sedangkan penelitian Pramudia & Syarief, (2020) mengungkapkan bahwa media informasi memengaruhi terhadap minat berzakat.

Jamaludin *et al.* (2017) menemukan tingkat dari persepsi kemudahan pemakaian merupakan sebuah faktor yang mendorong pembayaran zakat online. Berdasarkan literatur, muzakki lebih memilih untuk membayar zakat ketika prosesnya mudah dan mudah untuk digunakan. Semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan diantara muzakki dalam menyalurkan zakat melalui e-zakat, semakin besar minat dalam menyalurkan zakat pada e-zakat. Beberapa studi telah mengungkapkan persepsi kemudahan dapat mendorong individu untuk membayar zakat melalui online (Annahl *et al.*, 2021; Astuti & Prijanto 2021; Norhatini *et al.*, 2017). Penelitian-penelitian ini mendapatkan hasil persepsi kemudahan penggunaan pemakaian terhadap minat melakukan pembayaran zakat melalui e-zakat, dimana persepsi merupakan kegiatan merasakan, memberikan pandangan dan pemahaman terhadap suatu objek, baik fisik maupun sosial. Selanjutnya persepsi terhadap pengembangan memiliki

dampak pada sikap masyarakat, Teori Perilaku Terencana (TPB) yang dikemukakan oleh Ajzen, (1991) sejalan dengan hal tersebut. Hal ini sejalan dengan pandangan Faridho & Rini, (2019) menunjukkan bahwa sikap dan minat masyarakat terhadap filantropi dipengaruhi oleh pembayaran non-tunai yang dapat diukur. Penelitian ini selaras dengan penelitian Hafifuddin & Wahyudi, (2022) menunjukkan adanya dampak antara persepsi masyarakat terhadap minat zakat, infaq dan shadaqah menggunakan *QRIS* sebagai alat transaksi.

Peran religiusitas juga signifikan dalam menentukan minat masyarakat terhadap zakat. Kesadaran masyarakat dalam berzakat meningkat seiring dengan meningkatnya religiusitas. Penelitian berikut mendukung hal tersebut (Pramudia & Syarief 2020). Hal ini sejalan dengan pandangan Yusuf & Ibi Satibi, (2023) menyatakan bahwa relevansi zakat bagi petani dijelaskan oleh keterkaitan antara religiusitas, pendapatan, dan lingkungan. Penelitian yang dilakukan oleh Muis, (2020) yang mengungkapkan adanya dampak antara religiusitas terhadap zakat, infaq dan shadaqah. Sedangkan penelitian Kurniaputri *et al.*, (2020) menjelaskan bahwa keputusan untuk berzakat melalui platform digital tidak bergantung pada religiusitas, seperti yang ditemukan.

Keberhasilan dalam manajemen suatu organisasi erat kaitannya dengan budaya organisasi (Soleman, 2012). Menurut Hartidah & Ludigdo (2010), keberhasilan organisasi berkaitan erat dengan budaya, yang memengaruhi praktik di semua bidang organisasi. Menurut Hofstede *et al.*, (1990) perilaku, sikap, dan efektivitas seluruh pegawai dipengaruhi oleh budaya organisasi dalam suatu organisasi. Konsep budaya organisasi, seperti yang di jelaskan oleh Jones

(2013) melibatkan pembentukan nilai dan norma bersama yang mengatur interaksi antara anggota organisasi dan pemangku kepentingan eksternal. Oleh karena itu, budaya organisasi yang baik akan meningkatkan kinerja karyawan dan berkontribusi terhadap kesuksesan organisasi.

Penelitian yang dilakukan oleh F. H. Ramadhan & Triono (2022) ia mengklaim bahwa minat minat berzakat secara online dipengaruhi oleh *online payment*. Namun kontribusinya mencapai 21,3%, minat berzakat bergantung pada pembayaran online yang berperan sebagai variabel independen. Sedangkan penelitian (Al Athar & Al Arif 2021) menjelaskan bahwa keinginan kaum milenial untuk berdonasi zakat melalui sarana digital didorong oleh ekspresi kepercayaan, pengakuan, dan keamanan, sedangkan pengetahuan dan motivasi tidak signifikan. Hasil penelitian Kurniaputri *et al.*, (2020) menyatakan bahwa keputusan membayar zakat melalui platform digital tidak semata-mata ditentukan oleh religiusitas, melainkan niat perilaku. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya terletak pada penambahan variabel independen seperti media informasi, persepsi, dan religiusitas, serta penggunaan budaya sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah budaya memperkuat atau melemahkan hubungan antara variabel independen dan minat e-zakat sebagai variabel dependen. Penggunaan budaya sebagai variabel moderasi diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan model baru dan bermanfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan.

Berdasarkan konteks permasalahan yang dihadapi, peneliti tertarik untuk menyelidiki dan merinci penelitian yang berjudul “pengaruh media informasi,

persepsi, dan religiusitas terhadap minat e-zakat dengan budaya organisasi sebagai variabel moderasi di Kabupaten Jember”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan di atas, maka permasalahan berikut dapat dipertimbangkan untuk diteliti lebih lanjut:

1. Apakah sikap berpengaruh terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember?
3. Apakah persepsi kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember?
4. Apakah media informasi, persepsi, dan religiusitas berpengaruh terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember?
5. Apakah sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, media informasi, persepsi, dan religiusitas berpengaruh terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember dengan budaya organisasi sebagai variabel moderasi di Kabupaten Jember?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Untuk menjelaskan pengaruh sikap terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember.
- 2) Untuk menjelaskan pengaruh norma subjektif terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember.

- 3) Untuk menjelaskan pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember.
- 4) Untuk menjelaskan pengaruh media informasi, persepsi, dan religiusitas terhadap minat e-zakat di Kabupaten Jember.
- 5) Untuk menjelaskan pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, media informasi, persepsi, dan religiusitas terhadap minat e-zakat dengan budaya sebagai variabel moderasi di Kabupaten Jember.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang telah dibangun dan dikembangkan oleh para peneliti terdahulu dan penelitian ini diharapkan mampu menjadi sebuah acuan atau sumber rujukan terkait literasi e-zakat.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu menyumbangkan kontribusi dalam pengelolaan e-zakat secara produktif di Kabupaten Jember, dengan membangunkan kesadaran, sikap dan minat masyarakat Jember untuk berzakat, infaq dan shadaqah.

E. Sistematika Pembahasan

Tesis ini terdiri dari libab bab:

Bab pertama berfungsi sebagai pendahuluan yang mencakup penjelasan latar belakang penelitian, membahas dasar pemikiran dan memberikan gambaran yang mendasari keperluan penelitian ini. Rumusan masalah pada bab

ini memberikan pedoman metode penelitian, tujuan penelitian, dan manfaat yang menekankan pada urgensi penelitian sehingga menghasilkan tulisan yang lebih teratur dan runtut.

Bab kedua berfokus pada landasan teori dan pengembangan hipotesis. Bagian ini menjelaskan landasan teori penelitian, termasuk penelaahan terhadap penelitian-penelitian sebelumnya, pengembangan hipotesis, dan uraian tentang bagaimana kerangka penelitian ditetapkan. Bagian landasan teori, penulis memberikan pemaparan mengenai teori-teori yang relevan dengan penelitian. Model penelitian ini diteliti dalam literatur oleh penulis melalui penelitian sebelumnya. Penulis melanjutkan dengan menjelaskan perkembangan hipotesis dan kerangka yang mendasari penelitian ini.

Bab ketiga membahas tentang metodologi penelitian. Bab ini mencakup spektrum metode penelitian yang luas, termasuk pengembangan desain dan desain penelitian, serta diskusi mengenai ukuran sampel dan demografi.

Bab keempat mengupas hasil analisis data dan pembahasan. Hasil detail diperoleh dari analisis deskriptif responden dan pengujian data pada bab ini. Segmen ini memberikan informasi apakah hipotesis penelitian yang diajukan tervalidasi dan membahas temuan pengujian hipotesis.

Bab kelima terdiri dari empat bagian, meliputi kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan, dan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel sikap (X1) memengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat melalui e-zakat. Sikap ialah keyakinan yang memungkinkan individu untuk berperilaku sesuai dengan apa yang sedang diamati olehnya. Keyakinannya bisa memperkuat sikap terhadap perilaku berdasarkan evaluasi, dimana perilakunya tersebut bisa menjadi keuntungan bagi pelakunya. Dalam pengamatan terhadap e-zakat, muzakki merasa bahwa e-zakat di Jember sepenuhnya diterima.
2. Variabel norma subjektif (X2) tidak dapat memengaruhi minat muzakki dalam berzakat melalui e-zakat. Norma subjektif menekankan pada pengaruh dari eksternal individu. Hasil penelitian ini dapat dimaknai bahwa para wajib zakat di Kabupaten Jember mengetahui tentang kewajiban zakatnya sehingga tidak memerlukan lagi penjelasan atau motivasi dari orang-orang yang ada di sekitarnya
3. Variabel kontrol pengendalian (X3) memengaruhi minat muzakki dalam berzakat melalui e-zakat. Kontrol pengendalian diri berhubungan erat dengan keyakinan muzakki. Mereka memiliki kepercayaan bahwa menyalurkan zakat melalui e-zakat memiliki kemudahan tersendiri dengan sumber daya yang mereka punya. Kemudahan atau kesulitan seorang muzakki dalam

menyalurkan zakatnya merupakan suatu pertimbangan yang cukup kuat bagi seorang muzakki untuk memilih menyalurkan zakatnya melalui e-zakat atau menyalurkannya langsung kepada lembaga zakat. Hasil ini mengidentifikasi bahwa muzakki masih merasa menyalurkan zakat melalui e-zakat lebih mudah dibandingkan menyalurkannya secara langsung kepada lembaga zakat.

4. Variabel media informasi (X4) memengaruhi minat muzakki membayar zakat melalui e-zakat. Pengetahuan seseorang tentang sesuatu akan menyebabkan atau memengaruhi perilakunya. Apabila seseorang mempunyai pengetahuan yang tinggi tentang zakat tentunya minatnya dalam membayar zakat juga akan tinggi. Hasil ini mengidentifikasi pengetahuan muzakki tentang zakat tersebut memengaruhi minat mereka untuk menyalurkan zakatnya melalui e-zakat. Sebagian masyarakat memiliki persepsi yang tidak terhadap lembaga zakat, sebagai akibat kurang transparannya lembaga zakat tersebut.
5. Variabel persepsi (X5) memengaruhi preferensi muzakki dalam berzakat melalui e-zakat. Hasil ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat mengenai membayar zakat melalui e-zakat dikarenakan efisiensi waktu dan kemudahan administratif dan dapat meningkatkan keinginan individu untuk menggunakan e-zakat.
6. Variabel religiusitas (X6) memengaruhi minat muzakki membayar zakat melalui e-zakat. Religiusitas sering kali dikaitkan dengan pemahaman dan kepatuhan terhadap kewajiban agama. Jika seseorang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi, maka mereka mungkin lebih cenderung untuk

memandang zakat sebagai kewajiban agama yang harus dipenuhi. Meskipun metode pembayaran zakat dapat beragam, penggunaan e-zakat dapat dipandang sebagai cara modern dan efisien untuk memenuhi kewajiban dalam membayar zakat.

7. Budaya organisasi memperlemah sikap terhadap minat e-zakat dikarenakan budaya dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam melakukan suatu tindakan menjadi kurang agresif dimana budaya ini mampu merubah perilaku seseorang sehingga menghambat seseorang dalam melakukan suatu tindakan, sehingga hal ini melemahkan variabel sikap terhadap minat e-zakat.
8. Budaya organisasi memperlemah norma subjektif terhadap minat e-zakat dikarenakan budaya organisasi dapat merubah motivasi seseorang dalam melakukan suatu tindakan sehingga motivasi seseorang menjadi menurun yang membuat tertahannya dalam melakukan suatu tindakan, sehingga hal ini melemahkan variabel norma subjektif terhadap minat e-zakat.
9. Budaya organisasi memperlemah kontrol pengendalian diri terhadap minat e-zakat dikarenakan budaya organisasi dapat menjadi pendorong seseorang dalam melakukan suatu tindakan yang diakibatkan dikendalikannya tindakan seseorang oleh suatu budaya atau pengendalian seseorang menjadi berkurang yang dikarenakan seseorang bias dikendalikan oleh tindakan sekelompok orang atau budaya itu sendiri, sehingga hal ini melemahkan variabel kontrol pengendalian diri terhadap minat e-zakat.
10. Budaya organisasi memperlemah media informasi terhadap minat e-zakat karena perubahan budaya organisasi tidak sepenuhnya mempengaruhi

penyampaian media informasi yang membuat informasi yang disalurkan sering terjadi hoax atau miss informasi sehingga budaya memperlemah hubungan media informasi terhadap minat e-zakat. Hal ini disebabkan adanya faktor-faktor eksternal, seperti perubahan kondisi ekonomi, perubahan kebijakan pemerintah, atau kejadian-kejadian tertentu di masyarakat, mungkin memiliki dampak yang lebih besar terhadap minat e-zakat daripada pengaruh budaya.

11. Budaya organisasi memperlemah persepsi terhadap minat e-zakat
Dikarenakan budaya organisasi lebih dipercaya terhadap transaksi tunai karena lebih pasti sampainya dana zakat ke lembaga langsung sehingga ini memperlemah pandangan atau persepsi seseorang terhadap e-zakat yang memungkinkan tidak sampainya dana ke lembaganya.
12. Budaya organisasi memperkuat religiusitas terhadap minat e-zakat. Hal ini disebabkan disebabkan rendahnya tingkat pendidikan dan literasi teknologi. Budaya organisasi dalam hal ini memiliki tingkat yang rendah dalam literasi teknologi sehingga menurunkan pemahaman terhadap konsep e-zakat, dan pengaruh religiusitas dapat bervariasi dalam tingkat literasi yang berbeda.

B. Implikasi Penelitian

Dampak dari penelitian ini mencakup hal-hal berikut:

1. Hasil penelitian ini memiliki dampak pada pengembangan model perilaku individu, terutama terkait preferensi seseorang dalam melakukan zakat melalui e-zakat. Penelitian-penelitian sebelumnya yang mencoba mengungkapkan faktor yang menjadi preferensi seseorang dalam berzakat

melalui e-zakat, umumnya menggunakan *theory of planned behavior* yang diperluas dengan berbagai variabel tambahan lainnya. Begitu juga pada penelitian ini, peneliti menggunakan *theory of planned behavior* yang diperluas dengan menambahkan variabel media informasi, persepsi dan religiusitas. Penambahan beberapa variabel ini dimaksudkan untuk menambah komprehensifitas faktor-faktor yang menjadi preferensi mereka dalam berzakat melalui e-zakat. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa selain faktor psikologis seseorang, Preferensi mereka berzakat melalui e-zakat juga dipengaruhi oleh faktor eksternal dan faktor teknologi. Sehingga hasil ini memberikan sumbangan pemikiran dan dapat dijadikan sebagai literatur tambahan khususnya untuk model penelitian perilaku seseorang dalam berzakat melalui e-zakat.

2. Hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa seseorang dalam memilih menyalurkan zakatnya melalui e-zakat telah memperhatikan beberapa faktor. Sehingga hal ini berdampak pada urgensi lembaga zakat dan stakeholder terkait untuk meningkatkan kinerjanya. Hasil penelitian dapat memperkuat kerjasama antara pihak-pihak terkait, seperti lembaga keagamaan, pemerintah, dan penyedia teknologi. Kolaborasi ini dapat mempercepat pengembangan dan adopsi e-zakat. Dari hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa preferensi masyarakat dalam menyalurkan zakatnya melalui ezakat tidak hanya sebatas normatif. Akan tetapi dipengaruhi juga oleh beberapa faktor teknis, baik faktor psikologis, eksternal maupun faktor teknologi. Faktor-faktor ini pada gilirannya berimplikasi pada kebebasan

masyarakat muslim dalam menyalurkan zakatnya. Adapun penyaluran zakat melalui e-zakat menunjukkan adanya pola masyarakat muslim yang memanfaatkan preferensi zakat. Terlepas dari pola penyaluran melalui lembaga zakat, secara antropologis, masyarakat muslim Indonesia memiliki kekhasan tersendiri berupa penyaluran zakat melalui e-zakat atau secara langsung kepada mustahik. Pola ini telah berlangsung dalam periode yang cukup Panjang dan turun temurun di tengah masyarakat muslim. Tentu saja, pola penyaluran seperti ini juga meniscayakan preferensi tertentu dan memungkinkan menjadi objek kajian berikutnya.

C. Keterbatasan dan Saran

Dengan mempertimbangkan berbagai keterbatasan yang dimilikinya, penelitian ini menunjukkan adanya pembatasan tertentu dan memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini telah diupayakan terwakili seluruh Jember. Namun dalam kenyataannya, responden memberikan *feedback* dalam penelitian ini cenderung kurang merata penyebaran dari segi wilayah-wilayah di Kabupaten Jember. Kecenderungan mayoritas responden berasal dari kecamatan Ajung. Berdasarkan kendala-kendala yang muncul dalam penelitian ini, saran untuk penelitian mendatang diharapkan bisa lebih merata di seluruh wilayah di Kabupaten Jember. Sehingga hasil penelitiannya akan lebih komprehensif.
2. Variabel dalam penelitian ini pada dasarnya telah mempertimbangkan aspek-aspek yang berhubungan dengan preferensi seseorang membayar zakat

melalui e-zakat. Namun demikian, Dari nilai R Square, dapat diperoleh bahwa penelitian ini hanya mencakup 90%, sementara 10% sisanya dapat dijelaskan oleh faktorlainnya. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan faktor-faktor relevan lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Adeyemo, D. A., and A. T. Adeleye. 2008. "Emotional Intelligence, Religiosity and Self-Efficacy as Predictors of Psychological Well-Being among Secondary School Adolescents in Ogbomoso, Nigeria." *Europe's Journal of Psychology* 4(1): 1–13.
- Adilla, Nur, Yenni Samri Julianti Nasution, and Sugianto Sugianto. 2021. "The Influence of Religiosity and Income on Zakat Awareness and Interest in Paying Zakat." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 4(1): 62–76.
- Afandi, Mukhamad Yazid. 2021. "Antecedents of Digitizing ZIS Payments: A TAM and TPB Approaches." *Journal of Finance and Islamic Banking* 4(2): 55–76. <https://baznas.go.id/bayarzakat>.
- Agusta, Joshua, and Kresna Hutabarat. 2018. "Mobile Payment in Indonesia: Race to Big Data Domination." *MDI Venture*: 47.
- Agustina, H. 2012. "Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi (Perceived Organization Support) Terhadap Kinerja Dosen Melalui Motivasi Kerja (Studi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STIE Palangka Raya)." *Jurnal Sains Manajemen* 1(1).
- Agustina, Wiwit. 2023. "LITERASI DIGITAL SEBAGAI MODERASI TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL DENGAN PENDEKATAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)." UNIVESRITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. 2010. Taylor & Francis Group *Predicting Changing Behavior*.
- Ajzen, Icek. 1985. "From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior." *Action control*.
- . 1991a. "The Theory of Planned Behavior." *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1* 211: 438–59.
- . 1991b. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2).
- Ajzen, Icek, and Martin Fishbein. 2005. "The Influence of Attitudes on Behavior." *The Handbook of Attitudes* (July).
- Al-hamid, Abdul, and Mahmud Al-Bai'Iy. 1991. *Ekonomi Zakat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alfian, Mohammad, Hesti Widiarti, and Arifany Ferida. 2021. "Faktor Penentu Minat Muzakki Membayarkan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi." *Journal of Public Accounting (JPA)* 1(1).
- Alif, Muh Ikhsan, Rahmat Kurniady, Bayu Nur Abdallah, and Nur Fajar Indrawan. 2022. *Analisis Data Multivariat Dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM) Teori Dan Praktik Menggunakan Aplikasi Warp-PLS 7.0*. Yogyakarta: Deepublish.

- Amansyah, Rizka Apta, and Sri Suryaningsih. 2022. "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5(1): 13–27.
- Amri, Khairul, and Marwiyati Marwiyati. 2019. "Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris Di Kota Banda Aceh." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 4(2).
- Andam, Abdullah Campong, and Ahmad Zamri Osman. 2019. "Determinants of Intention to Give Zakat on Employment Income: Experience from Marawi City, Philippines." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 10(4): 528–45.
- Angrayni, Sindy, Resti Yulistia, Arie Frinola Minovia, and Dandes Rifa. 2021. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Niat Untuk Melakukan Whistleblowing." *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini* 2(1): 29–42.
- Annahl, Muhammad Akbar Fadzkurrahman, Ali Chamani Al Anshory, and Mahdiah Aulia. 2021. "Why Do Muzaki Pay Zakat Through Institutions? The Theory of Planned Behaviour Application." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 7(1).
- Ardianis. 2018. "Peran Zakat Dalam Islam." *Al-Intaj* 4(1): 125–40.
- As Shadiqqy, Muhammad. 2019. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY." *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 2(2): 249.
- Ash-Shiddiqy, M. 2019. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan, Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Tunai MUI Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 2(2): 249–62.
- Asnaini. 2008. *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2022. "Profil Internet Indonesia 2022." *Apji.or.Od* (June): 10.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. 2022. "Volume Dan Nilai Transaksi Qris Di Indonesia (Januari 2020-Desember 2022)." *Indonesia*. <https://www.aspi-indonesia.or.id/buletin-statistik-aspi-triwulan-1-2023/>.
- Asseal, H. 2004. *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Boston: Charles Hartford.
- Astuti, Windi, and Budi Prijanto. 2021. "Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior." *Al-Muzara'Ah* 9(1): 21–44.
- Al Athar, Muhamad Daniyal, and Mohammad Nur Rianto Al Arif. 2021. "The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments." *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)* 5(1): 38–47.
- Azizah, Siti Nur. 2018. "Efektivitas Kinerja Keuangan Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pada Program Pentasharufan Dana Zakat Di Baznas Kota

- Yogyakarta.” *el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 6(1): 91–112.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2021. “Hasil Sensus Penduduk 2020 Kabupaten Jember.” *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember*: 1–5.
- Baskoro, Bimmo Dwi, and Gina Destrianti Karmanto. 2020. “Intensi Masyarakat Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis) Melalui Penggunaan Platform Crowdfunding.” *Point* 2(2): 95–109.
- Bawono, Anton, and Rifqi Aulia Erlangga. 2019. “Perubahan Kesadaran Berzakat, Atas Pengaruh Video Iklan Layanan Masyarakat Dan Dampaknya Pada Masyarakat Jateng Dan DIY.” *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 13(1): 149–76.
- BAZNAS. 2022. “Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2021.” : 1–195.
- . 2023. *OUTLOOK ZAKAT INDONESIA 2023*. Direktorat. Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS) Gedung Kebangkitan Zakat Jl. Matraman Raya No 134 Jakarta Phone.
- Benedict, Edric, and Angga Ariestya. 2020. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding.” *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* 12(2): 167–84.
- Bulutoding, Lince, Rika Dwi Ayu Parmitasari, and Suhartono. 2019. “Perilaku Kepatuhan Para Wajib Zakat Di Provinsi Sulawesi Selatan.” *Laa Maisyir* 6(2): 191–210. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/11800>.
- Cahyani, Utari Evy, Itsla Yunisva Aviva, and Aisa Manilet. 2019. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga.” *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* 5(1).
- Chrisna, Heriyati et al. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan.” 11(2): 70–79.
- Chrisna, Heriyati, Noviani, and Hernawaty. 2021. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan.” *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik* 11(2): 70–79.
- Dahlan, R. 2018. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang.” *Jurnal Zakat dan Wakaf* 4(1).
- Depkominfo. 2010. “Menkominfo.” *Menkominfo*: 1–31.
- Destrianti Karmanto, Gina, A. Jajang W. Mahri, and Aas Nurasyiah. 2020. “Society Intention in Distribution of Zakat, Infaq and Shadaqah (ZIS) through the Use of Crowdfunding Platform.” *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6(1): 30–44.
- Elsi, Kartika Sari. 2006. *Pengantar Hukum Zakat Dan Wakaf*. Jakarta: PT. Grasiondo.
- Fadhila, Ircham Maulaya. 2021a. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengeluarkan Zakat, Infaq Dan Sedekah Di Laziswaf UNIDA Gontor.” *Frontiers in Neuroscience* 14(1): 1–13.
- . 2021b. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MENGELUARKAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DI LAZISWAF UNIDA GONTOR.” *Journal of Islamic Economics and*

- Philanthropy (JIEP)* 4(2): 1160–85.
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.
- Faiz, Aiman, Dede Darisman, and Abdul Aziz Ridha. 2023. “Pandangan Masyarakat Terhadap Mata Uang Digital Untuk Alat Pembayaran Zakat, Infaq, Dan Shadaqoh/Donasi Dalam Hukum Islam.” *Jurnal Education and Development* 11(1): 541–49.
- Faozi, Moh Mabruhi, and Awalia Jehan S. 2020. “Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon.” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 5(2): 196.
- Faridho, Muhammad Al, and Dewi Wahyu Setyo Rini. 2019. “Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Sikap Dan Minat Sedekah Menggunakan Pembayaran Non Tunai.” *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)* 6(1): 40.
- Farouk, Abubakar U., Kamil Md Idris, and Ram Al Jaffri Bin Saad. 2018. “Moderating Role of Religiosity on Zakat Compliance Behavior in Nigeria.” *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 11(3): 357–73.
- Fathoni, Nur. 2015. *Fikih Zakat Indonesia*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Fiaunillah, Nuril Miladi, and Ririn Noviyanti. 2022. “Konfigurasi Filantropi Islam Era Digital: Studi Peran Sedekah Pada Aplikasi Media Sosial Youtube.” *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 6(2): 51–63.
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen. 1991. *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- Fitriani, A. 2016. “Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being.” *Studi Lintas Agama* 11(1): 57–80.
- Ghofar, M Abdul. 2010. *Fiqh Wanita Cet. Ke-4*. Jakarta: Pustaka Al - Kautsar.
- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gubernur Bank Indonesia. 2018. “Peraturan Bank Indonesia Tentang Uang Elektronik.”
- Hafidhuddin, Didin. 2002. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hafidhuddin, Didin. 2008. *The Power Of Zakat*. Malang: UIN Malang Press.
- Hafidhuddin, Hafidhuddin, and Rofiul Wahyudi. 2022. “Analisis Persepsi Jamaah Masjid Di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS.” *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness* 4(1): 114–27.
- Hair, Joseph, Rolph Anderson, Barry Babin, and Wiiliam Black. 2010. Australia : Cengage *Multivariate Data Analysis*.
- Hair, Joseph F, Wiliam C Black, Barry J Babin, and Rolph E Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspectives*. New Jersey: Pearson.
- Hair, Joseph F, C Ringle, and M Sarstedt. 2014. *A Primer on Partial Least A Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: Sage.

- Hairunnisa, D, I H Senjiati, and 2020. "Pengaruh Persepsi Jemaah Masjid Daarut Tauhiid Bandung Terhadap Minat Wakaf Uang Di Wakaf Daarut Tauhiid." *Hukum dan Ekonomi Syariah* 6(2): 625–31.
- Hamin, Dewi Indrayani. 2020. "CRIPTO CURRENSI DAN PANDANGAN LEGALITAS MENURUT ISLAM: SEBUAH LITERATUR REVIEW." *Jambura (jurnal ilmiah manajemen dan bisnis* 3(2): 127–39.
- Hartidah, Ariyanti Dwi, and Unti Ludigdo. 2010. "PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA AUDITOR PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI MALANG DAN SURABAYA." *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 1(Agustus): 239–53.
- Heikal, Mohd, Muammar Khadafi, and Falahuddin. 2014. "The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior." *Journal of Economics and Behavioral Studies* 6(9).
- Herman, Herman. 2017. "Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, Dan Sedekah (ZIS) Melalui Media Sosial." *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 1(2): 53–70.
- Hidayat, and Asroi. 2013. *Manajemen Pendidikan Substansi Dan Implementasi Dalam Praktik Pendidikan Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Hofstede, Geert, Bram Neuijen, Denise Daval Ohayv, and Gerrt Sanders. 1990. "Measuring Organizational Cultures: A Qualitative and Quantitative Study across Twenty Cases." *Administrative science quarterly* 35(2): 286–316.
- Husna, Ziyadatul. 2020a. "Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami' Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah*: 1–22.
- . 2020b. "Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami ' Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah*: 1–22.
- Indrayanti, Wiwin, and Deden Dinar Iskandar. 2020. "Teori Perilaku Terencana Dan Minat Wirausaha Pemuda Di Kabupaten Tegal." *ASSET Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(1).
- Irwan, and Khaeryna Adam. 2015. "Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya." *Teknosains* 9(1): 53–68.
- Istikhomah, Dwi, and Asrori. 2019. "Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening." *Economic Education Analysis Journal* 2(1).
- Jamaluddin, Syakir. 2010. *Kuliah Fiqih Ibadah*. Yogyakarta: Surya Sarana Grafika.
- Jamaludin, Norhatini, Norazlina A B D Wahab, and A B U Bakar Hamed. 2017. "Muslims Perception on Online Zakat Usage in Kuala Lumpur." *Journal of Muamalat and Islamic Finance Research* 14(1): 55–71.
- Jamaludin, Nur, and Siti Aminah. 2021. "Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang." *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 2(2): 180–208.
- Jones, G. R. 2013. Pearson Education *Organizational Theory, Design, and Change*.

- KEMENAG RI. 2013. Direktorat Pemberdayaan Zakat *Panduan Zakat Praktis*. Kepegawaian, Badan et al. 2022. *J e m b e R*.
- Kharisma, Puguh, and Prabowo Yudo Jayanto. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat Dalam Membayar Zakat, Infaq, Dan Sedekah." *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 16(1): 47–56.
- Kurniaputri, Mega Rachma, Rindani Dwihapsari, Nurul Huda, and Nova Rini. 2020. "Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital." *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7(2): 15–22.
- Lubis, A I. 2018. "Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidimuan." *UIN Padangsidimuan*.
- Machmud, A I. 2020. "Analisis Tingkat Literasi Wakaf Uang Mahasiswa Fakultas Universitas Negeri Surabaya." *Ekonomika dan Bisnis Islam* 3(3): 165–79.
- Maftuhin, Arif. 2020. *Filantropi Islam: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Magnum Pustaka.
- Mahdum, H Mokhammad, Saidah Sakwan, H Rizaludin Kurniawan, and Achmad Sudrajat. 2022. *Laporan Indeks Literasi Zakat 2022*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Mahyarni. 2013. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behaviour (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4(1).
- Marliana, Reny Rian. 2019. "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0." *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi* 16(2): 174.
- Martono, nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mas'udi, Masdar Farid. 2010. *Pajak Itu Zakat: Uang Allah Untuk Kemaslahatan Rakyat*. Bandung: Mizan.
- Maulidiyah, Nikmahtul, and Darno Darno. 2020. "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Di Yayasan Sosial Keagamaan." *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan* 1(1): 1–8.
- Meatry Kurniasari1, and Agung Budiarmo. 2018. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIAB." *Journal of Materials Processing Technology* 1(1): 1–8.
- Mentari, Theresia, Gugus Irianto, and Rosidi Rosidi. 2019. "Pengaruh Independensi Dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Auditor Internal Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 19(2): 141.
- Mintardjo, Christoffel M., Silvy Mandey, and Andrew Gustnest Binalay. 2016. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4(1): 395–406.
- Mishra B, Gautam, and Sharma. 2011. "HUBUNGAN ANTARA SIKAP PADA BUDAYA ORGANISASI DENGAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP

- BEHAVIOR (OCB).” *Journal of Food Science* 152(3): 28.
- Mufraini, M Arif. 2006. *Akuntansi Dan Manajemen Zakat: Mengkomunikasikan KESadaran Dan Membangun Jaringan*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, Aliamin, and Ratna Mulyany. 2023. “Pengetahuan , Religiusitas , Budaya Dan Kepercayaan.” 7(April): 1698–1706.
- Muis, Musda utami. 2020. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Bersedekah Pegawai IAIN Palopo.” *Journal Of Institution And Sharia Finance* 3(2): 113–33.
- Nasution, Sangkot. 2017. “Variabel Penelitian.” *Raudhah* 05(02): 1–9.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Norhalipah, Akhmad Hulaify, and Arie Syantoso. 2018. “Pengaruh Kelebihan Dan Kekurang Pada Penerapan Qr Code Terhadap Penghimpunan Dana Infaq Dalam Prespektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Baznas Kota Banjarmasin Dan Masjid Hasanuddin Majdi).” *Repository Uniska MAB*.
- Normina. 2017. “Pendidikan Dalam Kebudayaan.” *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan* 15(28): 17–28.
- Nugraheni, Nio Okta, and Ahmad Mifdlol Muthohar. 2021. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 6(2): 169.
- Nur, Mukhlis Muhammad, and Zulfahmi. 2018. “Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , Dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat.” *Ekonomi Regional Unimal* 01(3): 89–99.
- Nurhadi, Masturi Ilham. 2008. *Sikih Sunnah Wanita*. Jakarta: Pustaka Al - Kautsar.
- Ozturk, Ahmet Bulent. 2016. “Customer Acceptance of Cashless Payment Systems in the Hospitality Industry.” *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 28(4): 801–17.
- P Panca, Wayan Agung, I Nyoman Jamin Ariana, and Ni Ketut Arismayanti. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Wisatawan Dan Citra Hotel Melati Di Kelurahan Seminyak Kabupaten Badung Bali.” *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas* 1(1): 65–72.
- Pahlevi, M. Syahreza. 2020. “THE EFFECT OF RELIGIOSITY AND KNOWLEDGE ON INTERES OF STUDENT IN SHADAQAH PAYING.”
- Pangestu, Itaq, and Prabowo Yudo Jayanto. 2017. “Accounting Analysis Journal Analysis in Factors Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City.” *Accounting Analysis Journal* 6(1): 94–103.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>.
- PPID BAZNAS RI. 2022. “Data Lemabaga Amil Zakat Resmi Sesuai Peraturan Perundang-Undangan Pengelolaan Zakat.” *BAZNAS*.
- Pramudia, Rizkie Anugerah, and Mochamad Edaman Syarief. 2020. “PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN, INFORMASI, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG Rizkie Anugerah Pramudia.” *Jurnal Justisia Ekonomika* 4(2).
- Prawiro, Atmo, and Ahmad Khoirul Fata. 2020. “Optimalisasi Peran Lembaga

- Zakat Dalam Mewujudkan Keadilan Sosial-Ekonomi.” *Al-Buhuts* 16(1): 80–98.
- Putra, Trisno Wardy. 2019. “Penghimpunan Dana Zakat Infak Dan Sedekah Di Badan Amil Zakat Nasional.” *Laa Maisyir* 6(2): 246–60.
- Putri, T M, and S Herman. 2022. “Pengaruh Model Penerimaan Teknologi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Transaksi Zakat, Infaq, Dan Sedekah (ZIS) Berbasis Digital (Studi Kasus” *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah* 1: 186–214.
- Qardawi, Yusuf Al. 2009. *Kitab Zakat*. Yogyakarta: Bina Ilmu.
- Qardhawi, Yusuf. 1991. *Fiqh Zakat*. Beirut: Muassasah Risalah.
- Qothrunnada, Rofidah et al. 2022. “Penelitian Kuesioner “p Engaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Digital Literacy Terhadap Minat.” *Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Rahayu, Septi Budi, Sri Widodo, and Enita Binawati. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta).” *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)* 1(2): 103–14.
- Rahman, Muktir. 2022. “Peran Digital Marketing Dan Digital Fundraising Dalam Peningkatan Minat Masyarakat Membayara Zakat, Infak Dan Sedekah Di Baznas Kabupaten Sumenep.” *Islamic Sciences, Sumenep* 1(1): 54–69.
- Rai Juniariani, Ni Made, Putu Dian Pradnyanitasari, and Ni Made Intan Prihandani. 2018. “Kinerja Individual Karyawan Ditinjau Dari Konsep Theory of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Denpasar).” *Behavioral Accounting Journal* 1(1): 25–36.
- Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo, and Lala Irviana. 2016. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money.” *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* 13(2): 1–15.
- Ramadhan, Faizal Huda, and Firly Rio Triono. 2022. “Pengaruh Online Payment Terhadap Minat Untuk Berzakat Online.” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8(2): 139.
- Ramdhani, Neila. 2011. “Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior.” *Buletin Psikologi* 19(2).
- Rehman, Aziz Ur, Ejaz Aslam, and Anam Iqbal. 2021. “Factors Influencing the Intention to Give Zakāt on Employment Income: Evidence from the Kingdom of Saudi Arabia.” *Islamic Economic Studies* 29(1).
- Rizkia, Rina, Muhammad Arfan, and M. Shabrin. 2014. “PENGARUH FAKTOR BUDAYA, MOTIVASI, REGULASI, DAN PEMAHAMAN TENTANG ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MAAL (Studi Para Muzakki Di Kota Sabang) Rina.” 7(1): 29–38.
- Rochmi, Hidyartur. 2018. “Pengaruh Strategi Penggalangan Wakaf Tunai Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Pada Pengelolaan Wakaf Ranting Muhammadiyah Kertosari Kab. Ponorogo.” *Skripsi IAIN Ponorogo*.
- Rohmah, Isnaini Lailatul, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Ahmad Mulyadi Kosim. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran

- Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using Fintech Crowdfunding On.” *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam* 13(1): 42–51.
- Sabiq, Sayid. 1988. *Fikih Sunnah, Terjemahan Oleh Mahyuddin Syaf Jilid 3*. Bandung: Al-Ma’rif.
- Salmawati, and Meutia Fitri. 2018. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 3(1): 1.
- Saputri, Aprilia Maha, and Endang Kiswara. 2019. “Perspektif Teori Perilaku Terencana Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Pelanggaran Pajak.” *Diponegoro Journal of Accounting* 8(1).
- Sari, M. S., & Zefri, M. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21(3): 308–15.
- Satria, Atar, Hizazi, and Ratih Kusumastut. 2021. “PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN INTERN, KETAATAN PELAPORAN KEUANGAN, BUDAYA ETIS ORGANISASI DAN WHISTLEBLOWING TERHADAP PENCEGAHAN FRAUD PENGELOLAAN DANA DESA DENGAN MORALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING.” *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN UNIVERSITAS JAMBI* 6(3): 231–42.
- Septiana, Indah, Azwardi, and Ahmad Syathiri. 2022. “Basic Factors For Choosing A Place Of Muzaki Intension To Pay Zakat.” *Medina-Te : Jurnal Studi Islam* 18(1).
- Setiady, Elly M., Ridwan Effendi, and Haji Kama Abdul Hakam. 2006. *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Setlur, Badrinath, Ganesh Iyer, and Shanmuga Varadan. 2014. *Informed Manufacturing : The Next Industrial Revolution- COGNIZANT*. India: Chennai.
- Shahnaz, Sabrina. 2016. “Penerapan Psak No. 109 Tentang Pelaporan Keuangan Akuntansi Zakat, Infaq/Sedekah Pada BAZNAS Provinsi Sulawesi Utara.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(01): 449–58.
- Shalehuddin, Wawan Shofwan. 2002. *Risalah Zakat Indak Dan Sedekah*. Jateng: Takafur.
- Sholihin, M, and D Ratmono. 2020. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Penerbit ANDI.
- Shubuhanda, F, F. A Siregar, and D Batubara. 2020. “Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Memilih Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Insani Padangsidempuan.” *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* 1(1): 44–66.
- Siahaan, Muhammad Donni Lesmana, and Prihandoko. 2019. “Mengukur Tingkat Kepercayaan Sistem Zakat Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Di Kalangan Masyarakat Kampus.” *Jurnal Teknik dan Informatika* 6(1): 18–24.

- Soemitra, A. 2016. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Kencana.
- Soleman, Rusman. 2012. "Pengaruh Penganggaran Partisipatif Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Budaya Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Siasat Bisnis* 16(1): 87–105.
- Sugiyono. 2013. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhasti, Wuri, Lazinatul Febry Handayani, and Yulianto P Winarno. 2022. "Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8(114–128).
- Sukmawati, Heni, Iwan Wisandani, and Mega Rachma Kurniaputri. 2022. "Penerimaan Dan Penggunaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Non-Tunai Di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 9(4): 439–52.
- Sumitro. 2018. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Media Informasi Oleh Petani Salak Di Desa Sumillan Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang." *Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Suriana, Suriana, Rahmawati Rahmawati, and Darma Ekawati. 2022. "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Tingkat Kepuasan Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Online." *Saintifik* 8(1): 10–19.
- Susanto, and Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba.
- Syafira, Fadillah Nur, Ririn Tri Ratnasari, and Shafinar Ismail. 2020. "The Effect of Religiosity and Trust on Intention To Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 6(1): 98.
- Syarifuddin, Amir. 2003. *Garis-Garis Besar Fiqh*. Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- T Clifford Morgan. 1986. *Introduction to Psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, and Meidinah Munawaroh. 2019. "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia." *Jurnal Al-Qardh* 4(1): 60–75.
- Tata, Sutarbi. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tohari, Amin. 2016. "EFEK MODERASI PADA PEMODELAN STRUKTURAL (Studi Kasus: Kinerja Dosen Dan Karyawan Universitas Nusantara PGRI Kediri)." : 1–23.
- Tony Wijaya. 2008. "Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY Dan Jawa Tengah." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10(2): pp.93-104. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17036>.
- Trisdayana, Aryadhe, Suryani Alit, and Sudiksa Ida Bagus. 2018. "DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Sifat Manusia Yang Tidak Pernah Puas

- Dan Mempunyai Beragam Keinginan Menuntut Produsen Untuk Selalu Membuat Produk Yang Bisa Memuaskan Konsumennya . Keingin.” 7(3): 1452–80.
- Undang-Undang Dasar RI. 2012. “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.” *Undang-Undang Dasar RI* 53(9): 1689–99.
- Utama, I Kadek Andika Budi, and Ida Bagus Ketut Surya. 2019. “Pengaruh Religiusitas, Adversity Quotient, Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Stres Kerja.” *E-Jurnal Manajemen* 8(5): 3138–65.
- Utami, Annisa Rindra, . Hartoyo, and Lilik Noor Yuliati. 2021. “Behavior of Paying Zakat through Zakat Institutions.” *International Journal of Research and Review* 8(12): 260–69.
- Utami, Sulisty Seti, and Berlianingsih Kusumawati. 2017. “Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta).” *Balance* XIV(2): 29–41.
- Wa Ode Rayyani. 2019. “PENGARUH SIKAP KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL PEMODERATING (STUDI EMPIRIS DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR).” *Jurnal AkMen* (1): 63–71.
- Widhyatmika, I Made Gelgel, Desak Nyoman Sri Werastuti, and Edy Sujana. 2023. “Pengaruh Sikap, Norma, Persepsi Kontrol Perilaku, Kewajiban Moral, Dan Religiusitas Terhadap Intensi Whistleblowing.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 14(03): 691–702.
- Widiastuti, Tika, Sri Herianingrum, and Siti Zulaikha. 2022. *Ekonomi Dan Manajemen ZISWAF (Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf)*. Surabaya: Airlangga University press.
- Wiharjo, Bahana, and Achsanania Hendratmi. 2019. “PERSEPSI PENGGUNAAN ZAKAT ONLINE DI INDONESIA.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6(5): 331–43.
- Yazid, Azy Athoillah. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember.” *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 8(2): 173–99.
- Yeni, Afrida, and Hasan Mukhibad. 2020. “Muzakki’s Intention in Paying Zakat.” *AFEBI Islamic Finance and Economic Review* 5(01).
- Yusfiarto, Rizaldi, Ananda Setiawan, and Septy Setia Nugraha. 2020. “Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki.” *International Journal of Zakat* 5(1).
- Yusuf, Muhammad Zulfikar, and Ibi Satibi. 2023. “Farmers’ Intention to Pay Zakat (Determinants of Agricultural Zakat in the Special Region of Yogyakarta).” *Al-Muzara’Ah* 11(1): 1–16.
- Yusuf, Muhammad Zulfikar, and Ibi Satibi. 2023. “Farmers’ Intention to Pay Zakat (Determinants of Agricultural Zakat in the Special Region of Yogyakarta).” 11(1): 1–16.
- Zahorodnia A. S., Reznik N. P., and Neklyudova T. 2021. “The Influence of the Digital Economy on the Development of the Domestic Economy.”

- International Journal of Innovative Technologies in Economy* (3(35)): 0–4.
- Zaki, Asyraf, and Suriani. 2021. “PENGARUH PENGETAHUAN, PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL ACEH SELATAN.” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 01(07).
- Zuhri, Syaifuddin. 2012. *Zakat Di Era Reformasi*. Semarang: FITK UIN Walisongo.
- Zumrotun, Siti. 2016. “Peluang Dan Tantangan Strategi Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat.” *Jurnal Hukum Islam* 14(1).

