

**PENGARUH JUMLAH OBJEK WISATA, JUMLAH WISATAWAN, DAN
PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENERIMAAN SEKTOR
PARIWISATA DI KABUPATEN BOJONEGORO TAHUN 2000-2019**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

Syahroni Nuril Amri

NIM. 19108010035

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH JUMLAH OBJEK WISATA, JUMLAH WISATAWAN, DAN
PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENERIMAAN SEKTOR
PARIWISATA DI KABUPATEN BOJONEGORO TAHUN 2000-2019**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

Syahroni Nuril Amri

NIM. 19108010035

Dosen Pembimbing Skripsi:

Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.

NIP. 19840919 201903 1 008

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2023



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1811/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH JUMLAH OBJEK WISATA, JUMLAH WISATAWAN, DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENERIMAAN SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN BOJONEGORO TAHUN 2000-2019**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SYAHRONI NURIL AMRI
Nomor Induk Mahasiswa : 19108010035
Telah diujikan pada : Senin, 04 Desember 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

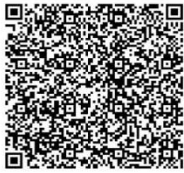
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 65822cae6793c

Ketua Sidang
Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.
SIGNED



Valid ID: 65827888bead5

Penguji I
Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
SIGNED



Valid ID: 657939003584c

Penguji II
Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.
SIGNED



Valid ID: 6582b01ac7b6f

Yogyakarta, 04 Desember 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Syahroni Nuril Amri
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Syahroni Nuril Amri

NIM : 19108010035

Judul Skripsi : Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Wisatawan, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2000-2019

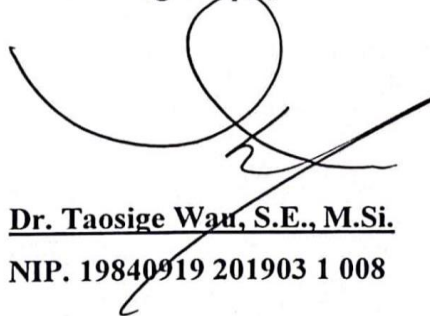
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 November 2023

Pembimbing Skripsi,



Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.

NIP. 19840919 201903 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahrone Nuril Amri
NIM : 19108010035
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Wisatawan, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2000-2019”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini dibuat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 7 November 2023

Penulis,



Syahrone Nuril Amri
NIM. 19108010035

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai bagian dari civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahroni Nuril Amri
NIM : 19108010035
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Wisatawan, Dan Pertumbuhan
Ekonomi Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten
Bojonegoro Tahun 2000-2019”**

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 7 November 2023

Yang menyatakan



Syahroni Nuril Amri
NIM. 19108010035

HALAMAN MOTTO

“Jangan pernah merasa tertinggal, sebab setiap orang mempunyai proses dan rezekinya masing-masing”

-- (Q.S Maryam: 4) --

“Belajar dari hari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari besok. Dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti berusaha. Sebab tiada yang lebih peduli dengan hidupmu kecuali dirimu sendiri.”

“Tak apa jika dirasa jalanmu lebih lambat dari orang lain. Tak apa jika dirasa lama untuk sampai ke tujuan. Tak apa jika dirasa jalurmu banyak tikungan, rintangan, halangan, dan tak semulus jalur orang lain. Karena sejatinya hidup bukan sebuah arena balap yang harus cepat sampai ke garis finish. Tidak ada menang atau kalah, yang ada hanyalah terus berjuang atau menyerah”

-- Syahroni Nuril Amri --



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahiim

Dengan mengucap *Alhamdulillah wa syukurillah wa ni'matillah wala haula wala quwwata illa billah*, sebuah perjuangan yang cukup panjang telah penulis lalui sehingga dapat terselesaikan sudah tugas akhir penelitian skripsi ini. Penelitian skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT atas Izin-Nya dan Keridhoan-Nya serta berjuta-juta nikmat yang telah engkau berikan yang tak terhitung jumlahnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi dan penelitian skripsi di Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Diri ini sendiri, yang telah mampu kuat bertahan hingga pada titik ini, yang telah telah sabar menghadapi naik turunnya kehidupan dan terus berjuang sehingga berhasil menyelesaikan ini semua.
3. Keluarga tercinta dan terkasih, khususnya orang tua saya Bapak Rihuh Lubsi Noor dan Ibu Siti Rochmaningsih (Almh), Ibu Pipik Lisetyowati, dan Ibu Nur'aini (Almh) dan adik saya Erlanda Nuril Fajri yang senantiasa memberi dukungan penuh, memberikan bimbingan dan kasih sayang, dan tak henti-hentinya selalu mendoakan yang terbaik terhadap putranya sehingga penulis mampu menyelesaikan ini semua dan meraih gelar sarjana.
4. Almamater UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengalaman, wawasan, dan ilmu yang bermanfaat yang tak akan pernah penulis lupakan.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bâ ^ˆ	B	be
ت	Tâ ^ˆ	T	te
ث	Sâ	Ŝ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Hâ ^ˆ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ ^ˆ	Kh	kadan ha
د	Dâl	D	de
ذ	Zâl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ ^ˆ	ṛ	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sâd	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dâd	ḍ	de (dengan titik di bawah)
---	-----	---	-----------------------------

ط	tâ''	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za''	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fâ''	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	„el
م	Mîm	M	„em
ن	Nûn	N	„en
و	Wâwû	W	W
هـ	hâ''	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	yâ''	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta‘Marbūtah di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya (kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, Maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya’</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila *ta’ marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	a
اِ	Kasrah	Ditulis	i
اُ	Dammah	Ditulis	u

E. Vokal panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya“ mati تنسى	Ditulis	Ā <i>tansā</i>

3.	Fathah + yā" mati كريم	Ditulis	Ī Karīm
4.	Dammah + wāwumati فروض	Ditulis	Ū furūd

F. Vokal rangkap

1.	Fathah + yā" mati بينكم	ditulis	ai bainakum
2.	Fathah + wāwumati قول	ditulis	au qaul

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	A'antum
اعدت	Ditulis	U'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	La'insyakartum

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القران	Ditulis	Al-Qur'an
القياس	Ditulis	Al-Qiyas

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf (*el*) nya

السماء	Ditulis	As - Sama'
--------	---------	------------

الشمس	Ditulis	<i>asy- Syams</i>
-------	---------	-------------------

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Dengan ucap Alhamdulillah, puja dan puji syukur senantiasa penyusun panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan karunia-Nya kepada penyusun, sehingga pada detik ini penyusun mampu merampungkan sebuah skripsi yang berjudul **“Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, Jumlah Wisatawan dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2000-2019”**. Sholawat dan salam senantiasa penyusun selalu haturkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW. Semoga keseluruhan dari kita semua (terkhusus diri pribadi penyusun) mampu dan memiliki pilihan untuk meneladani akhlak pribadi Beliau, sehingga benar-benar layak untuk mendapat syafaat dari-Nya di *yaumul qiyamah* kelak.

Penyusun memahami penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun mungkin ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terlibat, antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Taosige Wau, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan, juga memberi pertimbangan dan saran masukan dengan penuh rasa sabar kepada penyusun.
5. Bapak Rihuh Lubsi Noor dan Ibu Siti Rochmaningsih (Almh), Ibu Pipik Lisetyowati, dan Ibu Nur'aini (Almh). Terima kasih atas doa, bimbingan, dan seluruh pengorbanan yang telah kalian berikan, sehingga penyusun berada pada titik ini. Mohon maaf apabila selama ini banyak menyusahkan dan belum bisa membanggakan kalian.

6. Keluarga besar Alm. Mbah Moch. Rais Dan keluarga besar keluarga Alm. Mbah Noeroedin Singohandoyo yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan arahan, serta memotivasi penyusun agar segera menyelesaikan skripsi dan supaya kelak menjadi orang sukses di dunia dan akhirat.
7. Adikku Erlanda Nuril Fajri yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seseorang bernama Alvin Rahmawati yang telah senantiasa kebersamai dan menjadi seorang support system bagi penyusun dalam menjalani hari-hari pada proses penyusunan skripsi yang tidak mudah ini. Terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk mendengarkan berbagai sambatan dan keluh kesah perihal hidup, berkontribusi banyak dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, memberi dukungan baik secara moril maupun materil, serta memberi motivasi dan semangat. Terima kasih juga karena telah menjadi bagian dari perjalanan dalam hidup penyusun hingga tuntasnya proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman seperjuangan keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Kokom Band, Taufik Hidayat, Handika Prandanil, Muhayyijah Fil Qurbah. S, Aninda Ayu Sitorismi, Niya Komala Sari, yang telah banyak membantu dan memberikan support kepada penyusun dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Teman SMA saya Rendi Septian dan Singgih Bayu Putro Wicaksono, yang telah memberikan dorongan semangat serta motivasi berarti kepada penyusun dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Teman-Teman KKN 108 Kopeng yang telah memberikan banyak pelajaran hidup dan kenangan yang berarti kepada penyusun.

Dan seluruh pihak yang telah memberikan banyak sekali kontribusi yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penyusun ucapkan banyak-banyak

terima kasih. Semoga apapun semua yang telah diberikan menjadi amal soleh dan kelak diberikan balasan yang sepadan atas semua yang telah dilakukan dan melebihi apapun yang telah Allah SWT berikan, aamiin aamiin yaa rabbal alamin. Harapannya semoga skripsi ini nantinya juga dapat bermanfaat bagi penyusun, serta bagi semua pihak dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 10 november 2023
Penyusun

Syahroni Nuril Amri
NIM. 19108010035



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Pengertian Pariwisata.....	14
B. Jenis-Jenis Pariwisata.....	15
1. Pariwisata lokal.....	15
2. Pariwisata Regional	15
3. Pariwisata Nasional.....	16

4. Pariwisata Internasional	16
C. Pariwisata Dalam Perspektif Islam	16
D. Objek Wisata	18
1. Objek wisata alam.....	18
2. Objek wisata sosial budaya.	19
E. Objek Wisata Dalam Perspektif Islam	19
F. Wisatawan	20
1. Wisatawan Asing (Foreign tourist).....	21
2. Wisatawan Asing Domestik (Domestic foreign tourist).....	21
3. Wisatawan Lokal (Domestic tourist)	21
4. Indigenous foreign tourist	21
5. Wisatawan Transit (Transit tourist)	22
6. Wisatawan Bisnis (Bussines Tourist)	22
G. Pengertian Pertumbuhan Ekonomi	22
H. Teori Pertumbuhan Ekonomi.	24
a. Teori Neo – Klasik.....	24
b. Teori Kuznets	24
I. Indikator Pertumbuhan Ekonomi.....	25
J. Pertumbuhan Ekonomi Menurut Perspektif Islam	26
K. Grand Theory	27
L. Hubungan Jumlah Objek Wisata Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata.....	27
M. Hubungan Jumlah Wisatawan Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata	28
N. Hubungan Pertumbuhan Ekonomi dengan Penerimaan Pariwisata	29
O. Telaah Pustaka.....	30
P. Rumusan Hipotesis	33
1. Pengaruh Variabel Jumlah Objek Wisata Dengan Penerimaan Sektor Pariwisata.	33
2. Pengaruh Variabel Jumlah Wisatawan Dengan Penerimaan Sektor Pariwisata.	35
3. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dengan Penerimaan Sektor Pariwisata.....	35

Q. Kerangka Berfikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian.....	38
B. Jenis dan Sumber Data.....	38
C. Metode Pengumpulan Data	39
D. Populasi dan Sampel	39
E. Definisi Variabel Penelitian	40
F. Metode Analisis Data.....	41
G. Analisis Statistik Deskriptif	42
H. Estimasi Model Regresi Linier Dan Pengujian Asumsi Klasik	43
1. Uji Normalitas Data.....	43
2. Uji Autokorelasi	44
3. Uji Multikolinearitas.....	45
4. Uji Heteroskedastisitas.....	45
I. Pengujian Hipotesis	46
1) Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji-t Statistik).....	47
2) Uji signifikansi Simultan (Uji F statistik)	48
3) Koefisien Determinasi (R ²)	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
A. Analisis Data Penelitian	50
B. Estimasi Model Regresi Linier Berganda	52
C. Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas Data.....	53
2. Uji Autokorelasi	56
3. Uji Multikolinearitas.....	57
4. Uji Heteroskedastisitas.....	58
D. Pengujian Hipotesis	59
1. Uji t Statistik.....	59
2. Uji F Statistik.....	61
3. Koefisien Determinasi (R ²)	61
E. Analisis Hasil Estimasi Model Regresi Berganda.....	62

F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
1. Pengaruh Jumlah Objek Wisata Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata.....	63
2. Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata.....	66
3. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata.....	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Data Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.2: Estimasi Persamaan Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.3: Uji Normalitas data	54
Tabel 4.4: Hasil Estimasi Model Terbaik Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.5: Uji Normalitas Data (Log).....	55
Tabel 4.6: Uji Autokorelasi (Log)	56
Tabel 4.7: Uji Multikolinearitas (Log).....	57
Tabel 4.8: Uji Heteroskedastisitas (log).....	58
Tabel 4.9: Uji F statistik	61
Tabel 4.10: Koefisien Determinasi (R ²)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah PDB Indonesia Tahun 2000-2019	3
Gambar 1.2 Jumlah Penerimaan Sektor Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Tahun 2000-2019.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konsep	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian.....	83
Lampiran 2: Analisis Statistik Deskriptif.....	83
Lampiran 3: Estimasi model regresi linear berganda	84
Lampiran 4: Uji Normalitas	84
Lampiran 5: Hasil Estimasi Model Terbaik Regresi Linear Berganda.....	84
Lampiran 6: Uji Normalitas Data (Log)	85
Lampiran 7: Uji Normalitas Data (Log)	85
Lampiran 8: Uji Multikolinearitas (Log)	85
Lampiran 9: Uji Heteroskedastisitas (Log)	86
Lampiran 10: Uji T Statistik.....	86
Lampiran 11: Uji F Statistik	86
Lampiran 12: Koefisien Determinasi (R^2).....	87



ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada beberapa faktor yang mempengaruhi optimalisasi penerimaan sektor pariwisata dengan dilatar belakangi oleh adanya fenomena kurang maksimalnya kontribusi dan pengelolaan potensi pada sektor wisata yang berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Maksud tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui adakah pengaruh antara Jumlah Objek Wisata, Jumlah Wisatawan, dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro tahun 2000-2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan metode OLS (*Ordinary Least Square*), serta menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian: Jumlah Objek Wisata tidak mempengaruhi Penerimaan Sektor Pariwisata; Jumlah Wisatawan mempengaruhi Penerimaan Sektor Pariwisata; dan Pertumbuhan Ekonomi mempengaruhi Penerimaan Sektor Pariwisata. Hal tersebut mengindikasikan bahwa adanya peningkatan pada jumlah kunjungan wisatawan dan pertumbuhan ekonomi akan memberikan peningkatan pada penerimaan sektor pariwisata Kabupaten Bojonegoro

Kata kunci: Pariwisata, Jumlah Wisatawan, Pertumbuhan Ekonomi, Penerimaan Sektor Pariwisata



ABSTRACT

This research focuses on several factors that influence the optimization of tourism sector revenue against the background of the phenomenon of less than optimal contribution and management of potential in the tourism sector which affects local revenue. The purpose of this study is to determine whether there is an influence between the number of tourist objects, the number of tourists, and economic growth on tourism sector revenue in Bojonegoro Regency in 2000-2019. This study uses multiple regression analysis methods using the OLS (Ordinary Least Square) method, and uses a quantitative approach. Research results: Number of Tourist Objects does not affect Tourism Sector Revenue; Number of Tourists affects Tourism Sector Revenue; and Economic Growth affects Tourism Sector Revenue. This indicates that an increase in the number of tourist visits and economic growth will provide an increase in tourism sector revenue in Bojonegoro Regency.

Keywords: Tourism, Number of Tourists, Economic Growth, Tourism Sector Revenue



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

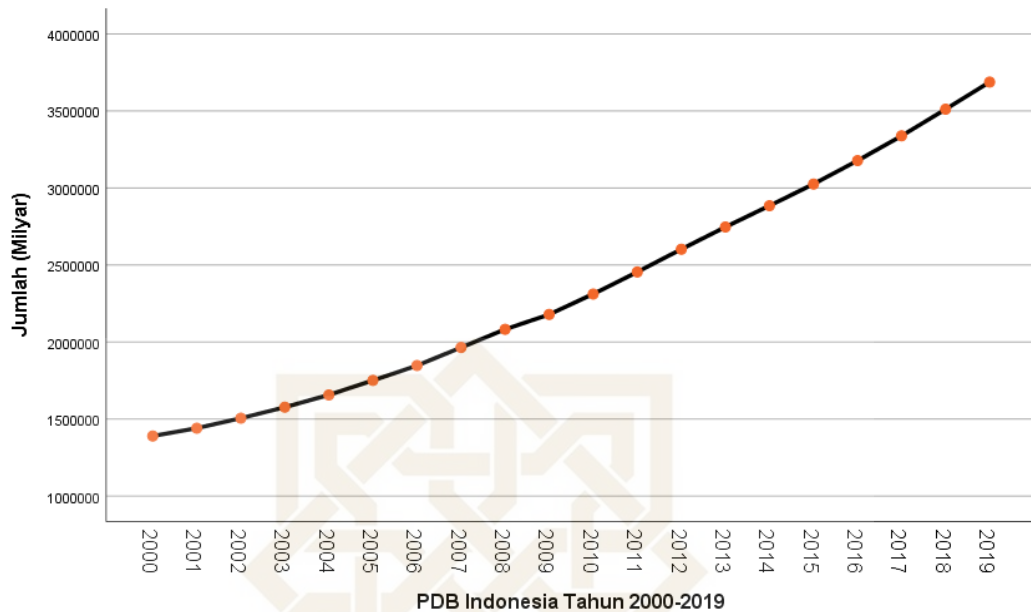
Industri pariwisata menjadi salah satu komponen penting sebagai sektor penyumbang pendapatan dalam hal mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Sebab pariwisata memiliki peran andil yang cukup besar terhadap pendapatan perkapita suatu daerah, terutama jika sebuah daerah dalam proses meningkatkan produktivitas dan perekonomian.

Sebagai bagian dari pembangunan bangsa, pariwisata menjadi salah satu sektor strategis yang harus diperhatikan dalam proses pengembangan ekonomi. Tujuan dari pengembangan ekonomi yang berbasis kepada industri pariwisata ini adalah untuk meningkatkan dan mempercepat indeks pertumbuhan ekonomi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat, sebab industri pariwisata memiliki pengaruh besar terhadap indeks pendapatan perkapita suatu daerah (Simarmata & Panjaitan, 2019).

Pariwisata pada dasarnya adalah bagian yang sangat penting dalam bidang sosial dan ekonomi kehidupan manusia. Sebagai salah satu sektor penyumbang pendapatan asli daerah, industri pariwisata mulai gencar melakukan pengembangan seiring semakin meningkatnya investasi terhadap destinasi wisata di Indonesia. Negara kita memiliki keindahan alam, keragaman budaya yang kaya, dan beragam orang yang watak dan nilai-nilainya mendukung kenyamanan wisatawan untuk datang dan berkunjung. Selain itu, industri pariwisata juga berpotensi meningkatkan perekonomian masyarakat lokal, seperti penyediaan

peluang lapangan kerja bagi masyarakat setempat dan pengembangan daya tarik ciri khas lokal yang semuanya diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung domestik maupun internasional untuk melakukan sebuah perjalanan wisata (Kapang et al., 2019).

Salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi manusia melakukan perjalanan wisata adalah pertumbuhan ekonomi, dimana pertumbuhan ekonomi menjadi indikator keberhasilan pembangunan ekonomi sehingga memicu peningkatan pendapatan dan kesejahteraan pada masyarakat (Arifianto, 2013). Seperti yang dipaparkan oleh Rapana & Fajriah (2018) dalam penelitiannya, dimana pertumbuhan ekonomi merupakan proses peningkatan kapasitas produksi suatu perekonomian yang perwujudannya berupa peningkatan pada pendapatan nasional. Pendapatan riil dan perkapita sebuah negara dapat ditingkatkan melalui pembangunan ekonomi dengan memperhitungkan pertumbuhan penduduk, pergeseran fundamental dalam struktur ekonomi, dan kesetaraan sosial. Pembangunan ekonomi saling berkaitan dengan pertumbuhan ekonomi, dimana pembangunan ekonomi memberikan dorongan terhadap proses pertumbuhan ekonomi dan sebaliknya pertumbuhan ekonomi mempermudah proses dan memberikan kelancaran terhadap pembangunan ekonomi.



Gambar 1.1 Jumlah PDB Indonesia Tahun 2000-2019

Sumber: Badan Pusat Statistika (BPS) Pusat.

Berdasarkan data Pendapatan Domestik Bruto Indonesia yang diperoleh dari Badan Pusat Statistika pada tabel 1.1 diatas, maka diketahui bahwa Pendapatan Domestik Bruto Indonesia mengalami kenaikan setiap tahunnya. Rata-rata presentase kenaikan sebesar 5,3% setiap tahun dengan presentase kenaikan tertinggi terjadi pada tahun 2010 sebesar 6,2%. Ini menunjukkan bahwa Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi yang signifikan.

Frekuensi kenaikan dan penurunan dalam Produk Domestik Bruto (PDB) dapat digunakan untuk mengukur tingkat pertumbuhan ekonomi di Indonesia. PDB dapat diartikan sebagai nilai barang dan jasa yang diproduksi dan disalurkan di sebuah negara selama rentang waktu tertentu. Dalam perekonomian suatu negara maju maupun negara berkembang, barang ataupun jasa yang diproduksi tidak hanya berasal dalam negeri saja namun juga berasal dari negara-negara lain

(Arif, 2014). Dengan membagi populasi negara dengan Produk Domestik Bruto (PDB), perhitungan PDB perkapita dapat digunakan untuk memeriksa taraf kesejahteraan sosial masyarakat, dan angka tingkat PDB perkapita suatu negara dapat mencerminkan tingkat produktivitas negara itu sendiri (Rahardja & Manurung, 2008). Adanya peningkatan pendapatan dan kesejahteraan pada masyarakat yang disebabkan oleh pertumbuhan ekonomi ini juga berefek terhadap peningkatan perilaku konsumtif seseorang. Perilaku konsumtif tersebut menyebabkan seseorang cenderung berkeinginan untuk menghabiskan uang dalam memenuhi kebutuhannya, salah satunya dengan melakukan perjalanan ke sebuah destinasi wisata yang menarik dirinya untuk datang berkunjung dengan tujuan untuk sekedar *refreshing* maupun proses *recovery*.

Pariwisata dapat dianggap sebagai produk bersaing apabila sebuah tempat destinasi wisata mampu bersaing dengan barang dan jasa lain dalam hal kualitas dan daya tarik sehingga memiliki daya saing melalui pariwisata dalam hal menarik wisatawan domestik maupun internasional untuk datang ke sebuah obyek wisata (Damanik & Purba, 2020). Alasan potensial yang mendasari para wisatawan melakukan kunjungan ke sebuah objek wisata adalah pesona daya tarik yang dimiliki oleh sebuah obyek wisata. Dalam posisi ini daya tarik sebuah objek wisata harus mampu membuat wisatawan menjadi tertarik untuk mengunjungi objek wisata tersebut. Oleh sebab itu objek wisata membutuhkan pengelolaan yang efektif dari berbagai aspek serta campur tangan dari pemerintah terhadap kuantitas dan kualitasnya sehingga dapat meningkatkan daya saing sebuah objek wisata secara optimal (Darsoprayitno, 2002).

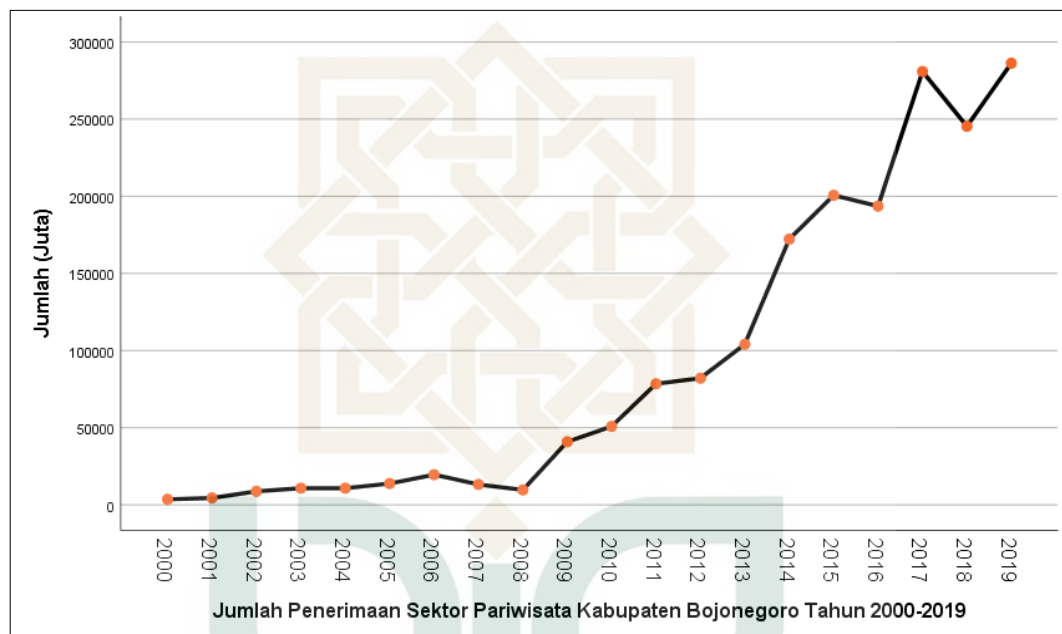
Sebuah daya tarik objek wisata dapat dikatakan berhasil jika dapat menarik perhatian wisatawan sehingga muncul rasa ingin berkunjung dan dapat memenuhi harapan para pengunjung dalam hal pelayanan atau pengalaman ketika berada pada objek wisata tersebut (Surgawi, 2016). Kabupaten Bojonegoro sendiri memiliki banyak objek wisata yang menarik untuk disinggahi sebagai destinasi pariwisata sejarah maupun alam, seperti: Kayangan Api, Waduk Pacal, Negeri Atas Angin, Pemandian Wana Tirta Dander Waterpark, Agrowisata Kebun Blimbing, Agrowisata Jambu Padang, Agrowisata Salak Wedi, Banyu Kuning, dll. Rata-rata objek wisata yang ada di Kabupaten Bojonegoro memiliki daya tarik masing-masing, seperti Agrowisata Jambu Padang, Salak Wedi, dan Kebun Blimbing dengan daya tarik wisata petik buahnya. Lalu ada Wisata Kayangan api dengan daya tarik sejarahnya. Kemudian ada Wisata Waduk Pacal dan Negeri Atas Angin yang menyuguhkan daya tarik keindahan alam Bojonegoro bagian selatan, dan masih banyak lagi. Dengan semakin banyaknya jumlah objek wisata yang terkelola dengan baik di Kabupaten Bojonegoro, hal ini akan berefek pada banyaknya wisatawan yang datang berkunjung sehingga jumlah wisatawan mengalami peningkatan (Bellboy, 2021).

Menurut penelitian (Purwanti, 2014), Jumlah kunjungan wisatawan memberikan dampak signifikan terhadap pertumbuhan industri pariwisata dan pendapatan asli daerah. Adanya dukungan dana alokasi tahunan yang disediakan oleh pemerintah memberikan dorongan kepada pengelola sektor wisata untuk melakukan pengembangan sehingga sektor pariwisata memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik dan mancanegara untuk datang berkunjung.

Banyaknya jumlah wisatawan yang berkunjung telah memberi potensi pada industri pariwisata sehingga memberi peningkatan pada pendapatan asli daerah. Ini menandakan bahwa jumlah kunjungan wisatawan memberikan dampak positif signifikan terhadap peningkatan pendapatan asli Kabupaten Bojonegoro.

Wisatawan yang mengunjungi objek wisata di Kabupaten Bojonegoro akan dikenai biaya retribusi, yang hasilnya dipergunakan untuk pengembangan dan penggalian potensi lokal sebagai upaya dalam peningkatan pendapatan asli daerah. Sumber pendapatan untuk retribusi wisatawan ini diperoleh dari jumlah retribusi tiket masuk kawasan wisata, retribusi karcis parkir kendaraan, dan bentuk pendapatan lainnya yang bersumber dari objek wisata. Dengan adanya peningkatan jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata ini nantinya akan mempengaruhi jumlah pendapatan retribusi kawasan objek wisata yang juga akan berdampak pada aktivitas ekonomi dan pendapatan masyarakat sekitar, serta memberikan peningkatan terhadap pendapatan asli daerah (Wijaya, 2016). Beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang topik yang sama diantaranya penelitian yang dilakukan oleh (Fitri, 2014), dengan hasil penelitian menyebutkan bahwa secara parsial Jumlah wisatawan tidak berpengaruh positif dan signifikan. Kemudian penelitian oleh S. P. Sari & Yuliarmi (2018), dengan hasil penelitian menyebutkan bahwa secara parsial Jumlah Objek Wisata tidak berpengaruh positif dan signifikan. Lalu penelitian oleh Suot et al. (2021), dengan hasil pada penelitiannya menyebutkan bahwa secara parsial Pertumbuhan Ekonomi tidak berpengaruh positif dan signifikan. Penelitian ini memberikan kontribusi literatur tentang bagaimana solusi dalam pengembangan industri

pariwisata yang berfokus kepada pengaruh variabel Jumlah Wisatawan, Jumlah Objek Wisata, dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap penerimaan sektor pariwisata. Muncul pertanyaan yang mendasari penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh dari beberapa variabel tersebut terhadap penerimaan sektor pariwisata.



Gambar 1.2 Jumlah Penerimaan Sektor Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Tahun 2000-2019

Sumber: Badan Pusat Statistika (BPS) Kabupaten Bojonegoro.

Berdasarkan data Penerimaan Sektor Pariwisata yang diperoleh dari Badan Pusat Statistika Kabupaten Bojonegoro pada gambar 1.2 diatas, maka diketahui bahwasanya jumlah penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro berfluktuatif. Dimana pada tahun 2000-2006 mengalami peningkatan setiap tahunnya. Kemudian mengalami penurunan pada tahun 2007 sebesar -3,2% dan pada tahun 2008 sebesar -2,7%, lalu meningkat kembali pada tahun 2009 sebesar 32,4% dan kembali berfluktuatif hingga tahun 2019. Presentase kenaikan

tertinggi terjadi pada tahun 2009 sebesar 32,4%, sedangkan presentase penurunan terendah terjadi pada tahun 2007 sebesar -3,2% dengan rata-rata presentase kenaikan maupun penurunan sebesar 3,8% setiap tahunnya.

Hal tersebut memberi gambaran bahwa penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro belum dapat memberi kontribusi yang optimal terhadap pendapatan asli daerah, sebab pada periode tahun 2000-2019 mengalami fluktuasi. Adanya fenomena tersebutlah yang mendasari munculnya penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar pengaruh yang dihasilkan oleh jumlah objek wisata, jumlah wisatawan, dan pertumbuhan ekonomi terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro tahun 2000-2019.

Adapun yang membedakan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah dilihat dari variabel independennya yaitu pertumbuhan ekonomi, dimana pertumbuhan ekonomi menjadi salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi penerimaan sektor pariwisata. Penelitian ini berfokus pada faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro. Selain itu studi kasus dan sampel penelitian yang digunakan juga berbeda. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah studi kasus tentang Kabupaten Bojonegoro tahun 2000-2019. Hal ini dilandasi oleh teori pengembangan pariwisata berbasis masyarakat (*Community Based Tourism*), dimana pengombinasian kegiatan masyarakat dengan kegiatan pariwisata digunakan sebagai proses pengembangan pariwisata berbasis masyarakat untuk memastikan bahwa sumber daya lokal, kebudayaan, industri, kearifan lokal, dan sumber daya yang ada lainnya yang difungsikan sebagai objek wisata tetap utuh dan terjaga

kelestariannya dan penduduk setempat menerima manfaat ekonomi yang diperlukan untuk kesejahteraan mereka (Palimbunga, 2017).

Diharapkan bahwa adanya intensitas kegiatan wisata akan berdampak positif terhadap masyarakat di sekitar kawasan wisata khususnya di wilayah Kabupaten Bojonegoro dalam hal kesempatan kerja, tingkat kesejahteraan, pendapatan, dan peluang bisnis yang lebih tinggi. Karena potensi pada kawasan ini memiliki nilai pasar yang tinggi sehingga dapat diketahui dari sudut pandang ekonomi bagaimana pengaruhnya terhadap masyarakat di sekitar. Sebab pengaruh dari sektor pariwisata terhadap peningkatan pendapatan asli daerah dan kesejahteraan perekonomian penduduk di Kabupaten Bojonegoro perlu mendapat perhatian khusus.

Berdasarkan uraian beberapa latar belakang diatas maka peneliti menarik untuk melakukan sebuah riset penelitian dengan judul **“Pengaruh jumlah objek wisata, jumlah wisatawan, dan pertumbuhan ekonomi terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2000-2019”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka terciptalah beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah jumlah objek wisata berpengaruh terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro?.
2. Apakah jumlah wisatawan berpengaruh terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro?.

3. Apakah pertumbuhan ekonomi berpengaruh terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro?.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilakukanya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh jumlah objek wisata terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro?.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh wisatawan terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro?.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro?.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dihasilkan daripada penelitian ini adalah:

a) Secara Teoritis:

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu informasi ilmiah bagi akademisi khususnya pada bidang ilmu ekonomi mengenai pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui sektor pariwisata berdasarkan faktor pengaruh jumlah objek wisata, jumlah wisatawan, dan pertumbuhan ekonomi terhadap penerimaan sektor pariwisata Kabupaten Bojonegoro tahun 2000-2019.

b) Secara Praktis:

1) Bagi peneliti

Diharapkan nantinya penelitian ini dapat dipergunakan juga sebagai referensi tambahan atau untuk menambah wawasan dan pemahaman dalam

bidang keilmuan ekonomi, khususnya tentang hal pengembangan dan pemberdayaan bagi masyarakat melalui sektor pariwisata.

2) Bagi Lembaga

Diharapkan nantinya penelitian ini bisa menjadi sumber acuan dan saran terkait pengembangan pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro.

3) Bagi Pembaca Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi gambaran untuk masyarakat umum tentang pengembangan daerah, khususnya pada sektor pariwisata.

E. Sistematika Penulisan

Susunan sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar Belakang masalah sebagai pendeskripsian terhadap permasalahan dan problematika yang akan diteliti, Rumusan masalah mendeskripsikan pertanyaan-pertanyaan yang terkait dengan variabel-variabel yang menjadi dasar dalam penelitian, Tujuan dan Manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB 2 LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan topik penelitian serta pemaparan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan sebelumnya sebagai pedoman dalam penelitian ini. Selanjutnya terdapat Kerangka Pemikiran yang berisikan uraian-uraian relevan dari pemaparan penelitian sebelumnya yang kemudian disusun menjadi hipotesis.

3. BAB 3 METODE PENELITIAN

Berisi tentang cara-cara ilmiah dalam mendapatkan data penunjang penelitian. Selain itu pada bab ini juga dipaparkan mengenai pendekatan yang dilakukan, jenis dan sumber data, teknik prosedur pengambilan data, dan uji statistik yang digunakan.

4. BAB 4 ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang rincian hasil perhitungan dari data-data yang digunakan dalam penelitian. Bab ini juga berisikan pembahasan atas problematika yang menjadi pokok dalam penelitian dan juga menjawab pertanyaan-pertanyaan yang muncul berdasarkan hasil analisis data yang relevan.

5. BAB 5 PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil yang didapat pada penelitian serta berisikan saran kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Pada bagian akhir dicantumkan daftar pustaka sebagai sumber referensi atas penelitian yang telah dilakukan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang didapat berdasarkan uraian dan hasil pengujian tentang Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Wisatawan, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2000-2019, adalah antara lain sebagai berikut:

1. Jumlah Objek Wisata (X1) bernilai positif namun tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata tahun 2000-2019 di Kabupaten Bojonegoro. Arah positif ini dapat menjelaskan bahwa jika semakin tinggi Jumlah Objek Wisata maka akan semakin tinggi juga Penerimaan Sektor Pariwisata. Namun, jumlah kenaikan ini tidak diimbangi oleh jumlah kedatangan wisatawan sehingga tidak mempengaruhi penerimaan sektor pariwisata.
2. Jumlah Wisatawan (X2) bernilai positif dan berpengaruh yang signifikan terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata tahun 2000-2019 di Kabupaten Bojonegoro. Arah positif ini dapat menjelaskan bahwa jika semakin tinggi Jumlah Wisatawan maka akan semakin tinggi juga Penerimaan Sektor Pariwisata.
3. Pertumbuhan Ekonomi (X3) bernilai positif dan berpengaruh yang signifikan terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata tahun 2000-2019 di Kabupaten Bojonegoro. Arah positif ini dapat menjelaskan bahwa jika semakin tinggi Pertumbuhan Ekonomi maka akan semakin tinggi juga Penerimaan Sektor Pariwisata.

B. Saran

Mengingat hasil akhir dari pengujian dan tinjauan pembahasan pada penelitian ini, didapati saran dari penulis sebagai berikut:

1. Untuk Pemerintah Kabupaten Bojonegoro agar lebih optimal lagi dalam program pengembangan dan pengelolaan terhadap potensi wisata yang ada. Harapannya dengan optimalisasi tersebut dapat meningkatkan daya tarik potensi yang ada, sehingga banyak wisatawan yang berkunjung dan otomatis dapat memberikan feedback kepada masyarakat kabupaten bojonegoro sendiri dan pendapatan asli daerah.
2. Kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kabupaten Bojonegoro dan dinas terkait agar melakukan pembaharuan terhadap data tahun lama dengan mengunggah ke website atau situs terkait agar nantinya mempermudah akses akademisi lain dalam proses pencarian data untuk penelitian dengan tema yang sama.
3. Untuk peneliti berikutnya yang ingin melakukan riset lebih lanjut, disarankan untuk memperluas cakupan objek penelitian dan menambahkan faktor-faktor yang berbeda. Juga lebih teliti lagi dalam hal memeriksa kelengkapan data dan pencarian informasi data terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Abul, H., & Sadeq, M. (1991). *Economic Development in Islam*. Malaysia: Pelanduk Publication.
- Alhudhori, M. (2017). Pengaruh IPM, PDRB dan jumlah pengangguran terhadap penduduk miskin di Provinsi Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 1(1), 113–124.
- Alista, H. N. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi realisasi jumlah penerimaan pajak hotel. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1), 1–18.
- Alvi, S. A., & Al-Raubae, A. (2005). Strategi Pertumbuhan Ekonomi yang Berkesinambungan dalam Persepsi Islam. *Islamia II*, 5.
- Arif, D. (2014). Pengaruh produk domestik bruto, jumlah uang beredar, inflasi dan BI rate terhadap indeks harga saham gabungan di Indonesia periode 2007-2013. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 19 No. 3, (66), 63–77.
- Arifianto, W. (2013). Pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap distribusi pendapatan di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- Arjana, I., & Bagus, G. (2016). Geografi pariwisata dan ekonomi kreatif. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Arka, S., & Yasa, I. K. O. A. (2015). Pengaruh pertumbuhan ekonomi dan disparitas pendapatan antardaerah terhadap kesejahteraan masyarakat Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8(1), 44328.
- Astriawati, N. (2016). Penerapan Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Menentukan Pengaruh Pelayanan Pendidikan Terhadap Efektifitas Belajar Taruna Di Akademi Maritim Yogyakarta. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 14(23), 22–37.
- Austriana, I. (2005). Analisis faktor yang mempengaruhi penerimaan daerah dari sektor pariwisata. *Universitas Diponegoro*.
- Azizah, R., Ramdani, E., & Purwadinata, S. (2022). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 10(2), 197–205.
- Bellboy, M. (2021). *12 Destinasi Wisata di Bojonegoro Terfavorit*. Traveloka.Com. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/destinasi-wisata-di-bojonegoro-terfavorit-acc/107038>
- Boediono, P. E., & Tinggi, D. B. P. (2004). *PT Raja Grafindo Persada*. Jakarta.
- Bujung, F. E., Rotinsulu, D. C., & Niode, A. O. (2019). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Penerimaan

- Sektor Pariwisata Sulawesi Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(03).
- Dama, H. Y., Lopian, A. L. C., Sumual, J. I., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Sam, U. (2016). The Effect of Gross Regional Domestic Product (GDP) on Poverty Levels in Manado City (2005-2014). *Scientific Journal of Efficiency*. Retrieved June, 30, 2020.
- Damanik, D., & Purba, E. (2020). Analisis daya saing sektor pariwisata Di Kabupaten Simalungun. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 2614–7181. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i2.71>
- Darise, R. I., & SE, M. (2022). Pertumbuhan Ekonomi. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Suatu Tinjauan Teoretis)*, 211.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Darsoprayitno, S. (2002). *Ekologi pariwisata: tata laksana pengelolaan obyek dan daya tarik wisata*. Angkasa.
- Devy, H. A., & Soemanto, R. B. (2017). Pengembangan obyek dan daya tarik wisata alam sebagai daerah tujuan wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi Dilema*, 32(1), 34–44.
- Dewi, S. P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan SPBU Yogyakarta (studi kasus pada spbu anak cabang perusahaan RB. Group). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1).
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji normalitas data omzet bulanan pelaku ekonomi mikro desa senggigi dengan menggunakan skewness dan kurtosi. *Jurnal Varian*, 2(1), 31–36.
- Fitri, D. (2014). Pengaruh sektor pariwisata terhadap pendapatan asli daerah (PAD) di kabupaten pesisir selatan. *Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 29944.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A. J., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01).
- Happy, M. (2000). Pengetahuan kepariwisataan. *Bandung: Alfabeta*.
- Jaelani, E. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Dalam Rangka Pemanfaatan Produk Dan Jasa Pariwisata Syariah (Halal Tourism). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 3(2).

- Janie, D. N. A. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. *Jurnal, April*, 52.
- Jauhariyah, N. A., Habibulloh, H., & Yazid, A. A. (2021). Potret Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Dalam Perspektif Islam Di Kabupaten BANYUWANGI. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(1), 86–99.
- Jumiyanti, K. R. (2018). Analisis Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Gorontalo. *Proceedings of International Interdisciplinary Conference on Sustainable Development Goals (IICSDGs)*, 1(1), 88–97.
- Kapang, S., Pingkan Rorong, I., & TH. B. Maramis, M. (2019). Analisis pengaruh sektor pariwisata terhadap pendapatan asli daerah (pad) kota manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(86), 84–92.
- Kodhyat, H. (1996). *Sejarah pariwisata dan perkembangannya di Indonesia*. Gramedia Widiasarana Indonesia untuk Lembaga Studi Pariwisata Indonesia.
- Kusuma, C. S. D. (2019). MICE-Masa depan bisnis pariwisata Indonesia. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 16(2), 52–62.
- Laisina, C., Masinambow, V., & Rompas, W. (2015). Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Di Sektor Pendidikan Dan Sektor Kesehatan Terhadap Pdrb Melalui Indeks Pembangunan Manusia Di Sulawesi Utara Tahun 2002-20013. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(4).
- Larasati, S., & Gilang, A. (2014). Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan wilayah telkom jabar barat utara (Witel bekasi). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 200–213.
- Mahaputra, I., & Adnyana, N. K. (2012). Pengaruh rasio-rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 7(2), 243–254.
- Mankiw, N. G. (2003). Teori Makroekonomi edisi kelima. *Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 300–3007.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum l.*]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–17.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social*

impacts. Longman.

- Mawarni, D., & Abdullah, S. (2013). Pengaruh pendapatan asli daerah dan dana alokasi umum terhadap belanja modal serta dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi daerah (Studi pada Kabupaten dan Kota di Aceh). *Jurnal Akuntansi ISSN*, 2302(2013), 0164.
- Mirza, D. S. (2012). Pengaruh kemiskinan, pertumbuhan ekonomi, dan belanja modal terhadap indeks pembangunan manusia di Jawa Tengah tahun 2006-2009. *Economics Development Analysis Journal*, 1(2).
- Misno, A. (2018). Analisis Praktik Pariwisata Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(02), 135–155.
- Morley, C. L. (1992). A microeconomic theory of international tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 250–267.
- Muttaqin, R. (2018). Pertumbuhan ekonomi dalam perspektif Islam. *Maro*, 1(2), 117–122.
- Nasrul, Q. (2010). Analisis penerimaan daerah dari sektor pariwisata di kota semarang dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Universitas Diponegoro. Semarang*.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49–55.
- Nikita, L. A., Masinambow, V. A. J., & Tolosang, K. D. (2017). Pengaruh Pendapatan Perkapita (Global) Terhadap Jumlah Wisatawan Asing Dan Pdrb Sektor Pariwisata Sulawesi Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 17(02).
- Nizar, M. A. (2011). *Pengaruh pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia*.
- Nurmainah, S. (2013). Analisis pengaruh belanja modal pemerintah daerah, tenaga kerja terserap dan indeks pembangunan manusia terhadap pertumbuhan ekonomi dan kemiskinan (studi kasus 35 kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 20(2).
- Nurrofi, A. (2012). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Departemen Produksi PT. Leo Agung Raya Semarang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 3(1).
- Oka, A. Y. (1996). Pengantar ilmu pariwisata. *Bandung: Angkasa*, 197.
- Palimbunga, I. P. (2017). Bentuk partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua: kajian pariwisata budaya. *Melanesia*, 1(2), 15–31.
- Pertiwi, N. L. G. A., & Gede, N. L. (2014). Pengaruh kunjungan wisatawan, retribusi obyek wisata dan PHR terhadap PAD Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal*

Ep Unud, 3(3), 115–123.

- Priyatno, D. (2013). Analisis korelasi, regresi dan multivariate dengan SPSS. *Yogyakarta: Gava Media*.
- Purwanti, N. D. (2014). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten Mojokerto tahun 2006-2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2(3).
- Purwanto, M. Y. (2019). *Pengunjung Objek Wisata di Bojonegoro Masih Sepi Pengunjung*. Radarbojonegoro.Jawapos.Com. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/bojonegoro/711319042/pengunjung-objek-wisata-di-bojonegoro-masih-sepi-pengunjung>
- Putri, R. I. I., Araiku, J., & Sari, N. (2021). *Statistik Deskriptif*. Bening Media Publishing.
- Rachmawaty, W. (2020). Pengaruh Remunerasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Biro Umum Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 1(1), 1–10.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). Teori ekonomi makro. *Jakarta: Lpfeui*, q1q.
- Rahma, F. N., & Handayani, H. R. (2013). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, jumlah obyek wisata dan pendapatan perkapita terhadap penerimaan sektor pariwisata di Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(2), 109–117.
- Rapana, P., & Fajriah, Y. (2018). *Menembus badai ekonomi dalam perspektif kearifan lokal* (M. S. A. Sahidah SE (ed.); 1st ed.). CV SAH MEDIA.
- Rasyid, A. (2016). Analisis potensi sektor pertanian di Kabupaten Kediri Tahun 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(1), 99–111.
- Regina, T. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 36–45.
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Sabrina, N., & Mudzhalifah, I. (2018). Pengaruh jumlah objek wisata, jumlah wisatawan dan tingkat hunian hotel terhadap pendapatan asli daerah dengan penerimaan sektor pariwisata sebagai variabel moderating pada Dinas Pariwisata Kota Palembang. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 464–473.
- Sarbaini, S., Zukrianto, Z., & Nazaruddin, N. (2022). Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni Di Provinsi Riau

- Menggunakan Metode Analisis Regresi Sederhana. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 131–136.
- Sari, M., Syechalad, M. N., & Majid, S. A. (2016). Pengaruh investasi, tenaga kerja dan pengeluaran pemerintah terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 3(2), 109–115.
- Sari, S. P., & Yuliarmi, N. N. (2018a). Pengaruh Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal, Tingkat Hunian, Dan Jumlah Objek Wisata Terhadap PAD Kabupaten Karangasem. *E-Jurnal EP Unud*, 7[6]:(1304), 1282–1310.
- Sari, S. P., & Yuliarmi, N. N. (2018b). Pengaruh Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal, Tingkat Hunian, Dan Jumlah Objek Wisata Terhadap PAD Kabupaten Karangasem. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 7(6), 1282–1310.
- Saroji, R. P. (2018). Dampak Industri Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Hotel, Biro Perjalanan Wisata, Kuliner dan Objek wisata Kabupaten Lombok Barat). *Al-Tijary*, 61–70.
- Schumpeter, J. A. (2008). *Konjunkturzyklen: eine theoretische, historische und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses*. Vandenhoeck & Ruprecht.
- Sholikhah, A. (2016). Statistik deskriptif dalam penelitian kualitatif. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 342–362.
- Sigit Hermawan, S. E., & Amirullah, S. E. (2021). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Simarmata, H. M., & Panjaitan, N. J. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK Dan BI)*, 2(2), 189–201.
- Singh, A. S., & Masuku, M. B. (2014). Sampling techniques & determination of sample size in applied statistics research: An overview. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 2(11), 1–22.
- Slamet Agus Sudarmojo. (2016). *Jumlah Pengunjung Objek Wisata Bojonegoro Meningkat*. Antaranews.Com.
<https://jatim.antaranews.com/berita/175011/jumlah-pengunjung-objek-wisata-bojonegoro-meningkat>
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*, penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Spillane, J. J. (1991). *Ekonomi pariwisata: sejarah dan prosepeknnya*. Kanisius.
- Suot, C. G., Kawung, G. M. V, & Tumilaar, R. (2021). Pengaruh Sektor Pariwisata dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Manado. *403 Jurnal EMBA*, 9(1), 403–411.
- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2020). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen*.
- Surgawi, I. (2016). *Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Wisatawan dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Susanti, H. (1993). *Indikator-indikator makroekonomi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia bekerja sama dengan
- Sutrisno, D. C. (2013). Pengaruh jumlah obyek wisata, jumlah hotel, dan PDRB terhadap retribusi pariwisata Kabupaten/Kota di Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 2(4).
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Syahputra, R. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 183–191.
- Tobing, M. (2021). Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, Tingkat Penghunian Kamar, dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 127–139.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.
- Utama, I. G. B. R., & SE, M. A. (2015). *Pengantar industri pariwisata*. Deepublish.
- Wadjaudje, D. U., Susanti, S., & Pahala, I. (2018). Pengaruh Belanja Modal, Investasi, Jumlah Wisatawan, dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Provinsi DKI Jakarta. *JEKP (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Publik)*, 105–128.
- Widagdyo, K. G. (2015). Analisis pasar pariwisata halal indonesia. *Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking and Economics*, 1(1), 73–80.
- Widiastari, N., & Indrawati, A. A. S. (2013). Pengaturan Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 1(5).
- Wijaya, I. B. A. B. & S. I. K. (2016). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Penerimaan Pajak Hotel, Restoran Dan Pendapatan Retribusi Obyek Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Bangli Periode 2009-2015.

E-Jurnal EP Unud, 5 [12](1389), 1384–1407.

Yasa, I. N. M. (2015). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, lama tinggal wisatawan dan tingkat hunian hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah dan kesejahteraan masyarakat pada Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(7), 165233.

